



ESTATE NEL CARRELLO: LA CAPRESE È IL PIATTO PIÙ AMATO DAI CLIENTI EASYCOOP

Il servizio di spesa online di Coop Alleanza 3.0 svela la classifica 2026:

sul podio anche l'insalata di riso o pasta e l'insalata di pollo.

Debutta nella top ten la carne salada, mentre crescono poke, friselle e acque aromatizzate

Freschi, facili da preparare e adatti alle giornate in cui la voglia di accendere i fornelli diminuisce insieme all'aumentare delle temperature. I piatti preferiti nell'estate 2026 dai clienti di [EasyCoop](https://www.easycoop.com) (www.easycoop.com), il servizio di [spesa online](#) della Cooperativa, raccontano una cucina fatta soprattutto di ingredienti semplici, ricette componibili e abbinamenti capaci di unire tradizione e nuove abitudini alimentari.

A conquistare il primo posto è la caprese, che guadagna una posizione rispetto al 2025 e supera l'insalata di pollo. Pomodoro, mozzarella, basilico e olio si confermano così una delle combinazioni più rappresentative della tavola estiva italiana. Nella composizione dei carrelli legati alla ricetta, il 61% dei prodotti acquistati è a marchio Coop. **Sale di una posizione anche l'insalata di riso o di pasta, che raggiunge il secondo gradino del podio.** Un piatto che lascia spazio alle interpretazioni personali e permette di combinare verdure, tonno, formaggi, olive e altri ingredienti secondo i gusti e ciò che si ha a disposizione. **In questo caso, la quota di prodotti Coop arriva al 64%.** Scende dal primo al terzo posto **l'insalata di pollo**, che rimane comunque tra le preparazioni più amate e registra una delle maggiori incidenze di prodotti a marchio Coop dell'intera classifica: il 68%. **Stabile in quarta posizione l'abbinamento tra frutta fresca e gelato in vaschetta**, composto per il 54% da prodotti Coop. All'interno della categoria crescono, rispetto allo scorso anno, i gelati vegani e quelli senza zuccheri aggiunti, per i quali la quota Coop raggiunge il 31%.

Una top ten tra grandi classici e contaminazioni

Al quinto posto si trova l'abbinamento tra salmone e avocado, che con il 74% registra la più elevata presenza di prodotti a marchio Coop tra i dieci piatti in classifica. **Seguono l'insalata di mare**, che perde una posizione rispetto al 2025 e presenta una quota Coop del 53%, **e prosciutto e melone**, settimo con il 37% degli ingredienti firmati Coop. Confermano rispettivamente l'ottavo e il nono posto le insalate di farro o orzo con verdure, composte per il 51% da prodotti Coop, e la bresaola con rucola e grana, che raggiunge una quota del 46%. **La novità della classifica 2026 è la carne salada accompagnata da pomodorini e limone.** Il piatto entra direttamente al decimo posto, con il 41% dei prodotti acquistati a marchio Coop, e prende il posto del cous cous, presente nella top ten dello scorso anno. La graduatoria mostra così una tavola estiva che non rinuncia ai grandi classici italiani, ma si apre anche ad abbinamenti più contemporanei. **La presenza ai vertici di salmone e avocado e la crescita del poke testimoniano la diffusione di ricette personalizzabili e complete**, nelle quali ingredienti freschi, cereali, verdure e fonti proteiche possono essere combinati secondo le proprie preferenze.

Friselle e acque aromatizzate: le tendenze in crescita

Al di fuori della top ten, tra le preparazioni che crescono maggiormente rispetto agli anni precedenti ci sono le friselle con i pomodorini. Una ricetta essenziale, costruita per l'84% con prodotti a marchio Coop, che porta nel carrello online i sapori della tradizione mediterranea. **Aumenta anche l'interesse per le acque aromatizzate preparate in casa**, per le quali la presenza di prodotti Coop raggiunge l'85%. **La combinazione preferita dai clienti EasyCoop è quella con menta, cetriolo e zenzero**, seguita da limone e menta e, al terzo posto, dalla versione alla sola menta. Una soluzione semplice per rendere più piacevole e varia l'idratazione durante le giornate più calde.



Piatti estivi che raccontano storie lontane

Dietro alcune delle ricette presenti nella classifica si nascondono tradizioni più antiche di quanto possa sembrare. **L'abbinamento tra prosciutto e melone viene ricondotto alla cultura alimentare galenica**, secondo la quale era opportuno equilibrare la natura fredda e umida del melone con quella calda e secca del salume.

Le friselle sono invece uno dei simboli gastronomici pugliesi: panetti di grano duro cotti, tagliati a metà e lasciati biscottare nel forno, da ammorbidire con l'acqua prima di condirli. Il nuovo ingresso della **carne salada** porta infine nella **top ten** una **specialità della tradizione trentina**, preparata lasciando insaporire la carne con sale e spezie e consumata sia cruda sia cotta.

La spesa online di Coop Alleanza 3.0

Il servizio EasyCoop è **attivo in quasi 300 comuni** distribuiti tra le province di Bologna, Ferrara, Modena, Reggio Emilia, Parma, Piacenza, Ravenna, Forlì e Cesena; **in oltre 500 comuni** tra Rovigo, Padova, Treviso, Vicenza, Venezia. In Emilia-Romagna, è possibile ritirare la spesa online anche presso uno dei 15 locker refrigerati presenti nelle province di Modena, Bologna e Ferrara. L'assortimento comprende oltre 13 mila prodotti, tra grandi marche, linee a marchio Coop, specialità locali e alimenti dedicati a specifiche esigenze, di cui più di 2 mila freschi, freschissimi e surgelati.

Bologna, 14 agosto 2026

Per informazioni:

Ufficio stampa Coop Alleanza 3.0

ufficio.stampa@alleanza3-0.coop.it

Vittorio Morisco 335 1226703

Francesco Reggiani 328 1662569



[@coopalleanza30](#)



[@coopalleanza30](#)



[coopalleanza_30](#)



[@coopalleanza3.0](#)



[@coopalleanza_30](#)