



GIUNGE AL TERMINE "GREEN ROCK!" PROGETTO NATO AL VASCO LIVE 2026 CHE HA UNITO MUSICA AMBIENTE E SOCIALE

Si chiude il progetto promosso da Coop Alleanza 3.0 e Live Nation che ha accompagnato le tappe del Vasco Live 2026 con iniziative dedicate all'ambiente, al recupero alimentare e alla solidarietà

Con l'ultima data del Vasco Live 2026 si è concluso anche Green Rock!, il progetto promosso da Coop Alleanza 3.0 e Live Nation che ha accompagnato tutte le tappe del tour trasformando un grande evento musicale in un'occasione per prendersi cura dei territori, coinvolgere le comunità locali e promuovere comportamenti sostenibili.

Green Rock! in numeri

Da Rimini a Ferrara, da Ancona a Bari e fino al gran finale di Udine, Green Rock! ha portato il proprio impegno anche fuori dall'area concerto con un programma di interventi concreti dedicati all'ambiente.

L'iniziativa ha raggiunto numeri importanti in termini di partecipazione: il coinvolgimento dei Green Angels ha permesso di attivare complessivamente i Soci e i dipendenti volontari di Coop Alleanza 3.0, selezionati tra le 700 candidature ricevute, ai quali si sono aggiunti gli attivisti delle associazioni ambientaliste locali, per un totale di circa 400 persone. Assieme, hanno portato avanti attività di sensibilizzazione e decoro urbano intervenendo su alcune aree verdi nelle città tappa del Tour e raccogliendo i rifiuti abbandonati nell'ambiente: a Rimini i volontari hanno svolto la pulizia sugli argini del fiume Marecchia, a Ferrara si sono adoperati presso il Parco Urbano G. Bassani. La tappa di Bari ha visto interventi di pulizia presso i quartieri San Paolo, al Bosco Verde InConTra, e Madonnella, alla Mensa Polifunzionale Incontra. In entrambi i casi sono state messe a dimora alcuni alberi e piante aromatiche. Ad Ancona l'azione si è concentrata, oltre che sulla rimozione dei rifiuti, anche sull'analisi dei materiali raccolti nei parchi del quartiere Posatora. Ed infine a Udine il percorso è terminato con la riqualificazione delle aree verdi presso il Parco del Cormor, il Parco Ardito Desio e la zona dello stadio.

Complessivamente, **nel corso delle varie attività sono stati rimossi dall'ambiente oltre 500 chili di rifiuti.**

Anche la gestione delle rimanenze alimentari ha ottenuto i risultati sperati, riducendo lo spreco di cibo delle aree ristoro aperte al pubblico e del catering del tour. Grazie a Green Rock!, infatti, anche le eccedenze prodotte sono state valorizzate e **oltre 1.300 litri di acqua in bottiglia e 50 kg di prodotti, tra primi e secondi piatti, verdure cotte e contorni freddi sono stati donati** alle associazioni che ogni giorno, anche grazie alla collaborazione con Coop, si occupano di persone in difficoltà offrendo pasti quotidiani nelle loro mense.

Infine, la dimensione sociale di Green Rock! ha registrato un forte seguito grazie a **"Libera. Associazioni, nomi e numeri contro le mafie"**. Infatti, uno dei simboli più significativi del progetto è stato realizzato proprio insieme a "Libera". Attraverso questa collaborazione, all'interno dello stand Coop **migliaia di spettatori hanno contribuito alla realizzazione di sei grandi tele collettive**, una per ciascuna città del tour. Nella giornata conclusiva di Udine, **Vasco Rossi le ha autografate personalmente.**



Alleanza 3.0

Le sei opere saranno battute all'asta in un unico lotto e il ricavato sarà devoluto a Libera. Chi si aggiudicherà l'asta diventerà proprietario dell'intero corpus di opere e ne conserverà una, mentre le altre cinque saranno collocate in luoghi simbolici di Rimini, Ferrara, Bari, Ancona e Udine, lasciando nelle città una testimonianza permanente dell'esperienza condivisa durante il tour.

Domenico Trombone, Presidente di Coop Alleanza 3.0, dichiara:

"Green Rock! ha dimostrato che un tour di portata straordinaria come Vasco Live 2026 può lasciare un impatto positivo nei luoghi che lo ospitano, non solo attraverso la musica, anche sotto il profilo sociale e ambientale. Insieme ai volontari, ai soci, ai colleghi, alle associazioni e alle comunità locali abbiamo trasformato la partecipazione in azioni concrete: dalla cura degli spazi verdi alla riduzione degli sprechi alimentari, fino al sostegno di realtà impegnate ogni giorno sul territorio. La condivisione di valori con Vasco Rossi e con Live Nation ha reso questo progetto particolarmente significativo. Quando sensibilità diverse si incontrano nel rispetto dell'ambiente e delle persone, possono nascere iniziative che lasciano un segno ben oltre il tempo di un concerto e aprono nuove opportunità di collaborazione per il futuro."

Bologna, 02 luglio 2026

Per informazioni:

Ufficio stampa Coop Alleanza 3.0

ufficio.stampa@alleanza3-0.coop.it

Vittorio Morisco 335 1226703

Francesco Reggiani 328 1662569

Seguici su:



[@coopalleanza30](#)



[@coopalleanza30](#)



[coopalleanza 30](#)



[@coopalleanza3.0](#)



[@coopalleanza 30](#)