



## INAUGURATO OGGI, 21 MAGGIO, “LA BELLEZZA DI ESSERE ME.” ALL’IPERCOOP SANTA CATERINA DI BARI

*Alla realizzazione del nuovo spazio Coop Alleanza 3.0 ha dedicato investimenti per quasi 300mila euro*

Un nuovo spazio dedicato alla cura della persona, al benessere di ognuna e ognuno, un luogo che nasce dall’idea che prendersi cura di sé sia un bisogno ormai irrinunciabile.

È da queste idee che nasce “**La bellezza di essere me.**”, il nuovo spazio inaugurato oggi, 21 maggio e realizzato a **Bari da Coop Alleanza 3.0 con quasi 300mila euro di investimenti**, all’interno dell’area di vendita dell’ipercoop Santa Caterina di Coop Alleanza 3.0.

**Al momento inaugurale per il primo spazio “La bellezza di essere me.” in Puglia**, sono intervenuti **Pietro Petruzzelli**, Assessore allo Sviluppo Locale e alla Blue Economy, del Comune di Bari e, per la Cooperativa, **Giulia Pippa**, Direttrice marketing dell’offerta, **Domenico Della Porta**, Regional Director, **Annarita Marinelli**, District Manager, **Eliana Straziota**, Consigliera di Amministrazione.

### Successo, origini e sviluppo del progetto

Nel 2025 gli spazi “**La bellezza di essere Me**” della Cooperativa **hanno sviluppato un giro di affari di oltre 32,5 milioni** di euro, confermando l’evoluzione della domanda e il crescente gradimento per un’esperienza d’acquisto consulenziale.

Il percorso de “La bellezza di essere Me” è iniziato all’Ipercoop Centro Lame di Bologna il 7 dicembre 2024, con un’area di circa 650 mq e un investimento di 200mila euro, introducendo un percorso tematico e un banco assistito al centro del layout per orientare le scelte dei clienti e integrare i servizi con la parafarmacia “Coop Salute”. Il format è oggi esteso a più punti vendita, con configurazioni adatte alle superfici dei negozi.

**Con quello inaugurato oggi, attualmente sono 26 i corner de “La bellezza di essere me”, distribuiti come segue: 13 in Emilia-Romagna, 4 in Veneto, 4 nelle Marche, uno in Abruzzo, uno in Friuli Venezia Giulia e uno in Puglia.**

### Il nuovo spazio beauty come è fatto?

Ampio complessivamente **oltre 570 metri quadri**, presenta un percorso tematico all’interno della cura della persona scandito da tre aree differenti ma tra loro connesse: **igiene, bellezza, benessere e cura**.

L’area “**igiene**” offrirà complessivamente **1.500 prodotti** per i piccoli gesti che costruiscono minuto per minuto l’esperienza quotidiana di ognuno tra innovazione e varietà. Si va dall’igiene orale di grandi e piccoli ai prodotti bagno fino ai deodoranti per la persona

Nella sezione “**bellezza**” sarà proposto ai soci e ai consumatori un vasto assortimento per tutte le esigenze; i clienti potranno scegliere tra **5.000 prodotti** per il trattamento viso, corpo, capelli e del make-up dei maggiori brand specializzati oltre a prodotti della skin care coreana.

Nell’area “**benessere e cura**” saranno disponibili **4.000 prodotti** per prendersi cura di sé tra cui alimenti salutistici, alimenti senza glutine e integratori, cura della persona, pensati per uno stile di vita sano.

A completare il corner lo spazio **Coop Salute**, presenza storica all’interno del negozio, con quasi **10 anni di servizio** alle spalle presidiato da **4 farmacisti**.

Mensilmente verranno selezionati **4 prodotti**, “**i Consigliati da Coop**”, che spazieranno da articoli di parafarmacia a brand novità.

Altro tratto distintivo sarà la presenza, al centro del percorso, di un **banco assistito dove personale appositamente formato e riconoscibile** potrà supportare i clienti nelle scelte offrendo un servizio di assistenza alla vendita. **L’idea inclusiva e non stereotipata di bellezza e benessere** sarà resa sia dai colori dell’ambientazione che dalle immagini trasmesse dagli **otto monitor** che contraddistinguono questa nuova area. (CONTINUA)

**“La bellezza di essere me.”: uno spazio tutto da vivere**

A rendere ancora più speciale l’esperienza, un ricco calendario di eventi con esperti del settore che guideranno i soci e consumatori alla scoperta di tecniche di make-up, hair styling e dei benefici delle linee cosmetiche in vendita oltre a consigli su aspetti legati alla salute.

Il calendario degli appuntamenti nella sua interezza è riportato sul **magazine gratuito “La bellezza di essere me.”**, sui **canali social della Cooperativa** – in calce al presente comunicato i link di collegamento – e sul sito di Coop Alleanza 3.0 alla [pagina dedicata](#) .

Bologna, 21 maggio 2026

Info:

Ufficio stampa Coop Alleanza 3.0 [ufficio.stampa@alleanza3-0.coop.it](mailto:ufficio.stampa@alleanza3-0.coop.it)

Vittorio Morisco 335 1226703

Francesco Reggiani 328 1662569

Seguici su:



[@coopalleanza30](#)



[@coopalleanza30](#)



[coopalleanza\\_30](#)



[@coopalleanza3.0](#)



[@coopalleanza\\_30](#)