



COOP ALLEANZA 3.0 RISPONDE AL CARO ENERGIA CON ACCENDI

Con il brand Accendi luce & gas, Coop Alleanza 3.0 mette i suoi soci al riparo dalle turbolenze del mercato energetico grazie ad un'operazione senza precedenti e con una duplice azione: per i già clienti Accendi, la possibilità di passare da offerte a prezzo variabile al prezzo bloccato per 2 anni; per i nuovi clienti, offerte fisse a prezzo calmierato rispetto al mercato.

Un impegno a favore dei Soci Coop che è una conferma, dato che gli sconti in bolletta erogati loro negli ultimi tre anni superano il milione di euro

Una scelta in controtendenza.

Le forti tensioni tra Iran, Israele e Stati Uniti stanno scuotendo nuovamente il mercato energetico. Dopo l'instabilità causata dal conflitto russo-ucraino, le famiglie italiane si trovano di fronte a una nuova incognita: quanto peserà la crisi in Medio Oriente sulle bollette di luce e gas?

Coop Alleanza 3.0, la cooperativa di consumatori più grande in Italia, grazie al **brand Accendi luce & gas**, ha risposto con due azioni precise.

- la **messa in sicurezza dei clienti Accendi** - per l'80% composto da Soci Coop - che hanno sottoscritto un'offerta a prezzo variabile sugli indici di mercato a cui viene proposto un cambio piano con un'offerta che blocca il prezzo per 2 anni con quotazioni in linea a quelle di febbraio;
- la stessa **proposta ai Soci ancora non clienti**.

Una scelta coraggiosa, che conferma un approccio responsabile e coerente su una spesa importante come quella energetica e che caratterizza Accendi luce & gas da sempre.

Questa iniziativa si inserisce, infatti, nella più ampia politica di Accendi a favore dei Soci di Coop Alleanza 3.0. Una politica che negli ultimi 3 anni ha visto Accendi garantire vantaggi per **oltre 1 milione di euro** ai Soci clienti Accendi che hanno trasformato i punti della tessera socio Coop in sconti in bolletta.

E sono pari a **1.860.000 euro** gli ulteriori sconti erogati in bolletta a vantaggio dei nuovi clienti e a **4.769.000 euro** i voucher e buoni spesa erogati dal 2018, anno di lancio del brand, ad oggi.

Una cura e attenzione a cui i clienti Accendi rispondono con la loro fiducia. Il brand ha ottenuto il **terzo posto da Statista come miglior servizio clienti** nel 2024-2025 e detiene su **Truspilot** uno score di 4.4 su un massimale di 5: il **74%** dei 4000 clienti Accendi hanno lasciato una recensione verificata con punteggio massimo **ottimo**, il 18% molto buono.

*"I valori di Accendi sono quelli della cooperativa – spiegano **Domenico Trombone, Presidente Coop Alleanza 3.0** e **Antonio Cerulli, Presidente di Alleanza luce & gas** - e la sicurezza e fiducia del socio Coop e dei nostri clienti sono una priorità che affrontiamo ogni giorno con impegno e serietà. Lo abbiamo fatto nel periodo post pandemico e di picco dei costi di energia e lo riconfermiamo anche oggi, in un mercato particolarmente esposto a oscillazioni e a dinamiche geopolitiche sempre più complesse"*

*"Grazie alla nostra politica di acquisti, abbiamo avuto per il mese di marzo offerte a prezzo fisso luce e gas competitivi – conferma l'AD di Alleanza luce & gas **Filippo Di Benedetto** -. Questo ci ha consentito e ci consente di agire in modo concreto e responsabile, difendendo le bollette dagli aumenti agendo su più fronti in questa fase di forte incertezza. Grazie alla scelta coraggiosa del nostro Board, ci impegneremo in tal senso anche nel mese di aprile, con un effort anche economico importante.*



Un'azione forte di tutela del consumatore, che da sempre caratterizza il nostro know how. Una cura che trova il suo cuore pulsante nella qualità del servizio che eroghiamo ogni giorno. Il nostro modo di dire grazie alle oltre 200.000 famiglie che dal 2015 hanno deciso di darci la loro fiducia"

ALLEANZA LUCE & GAS

Alleanza luce & gas è la partecipata di **Coop Alleanza 3.0** e controllata dal **gruppo energetico EPU**, che mette anche l'energia "nel carrello della spesa", portando i vantaggi e i valori di Coop anche nel mercato dell'energia. Con il marchio **Accendi luce & gas Coop** offre soluzioni semplici e trasparenti per i bisogni di diversi tipi di consumatori, proposte in ottica omnicanale e con strumenti digitali agili e innovativi. Accendi è presente nei **negozi Coop** (oltre 300 di Coop Alleanza, Coop Reno e nei punti vendita Master Coop di Puglia), che si affiancano ai canali di vendita e assistenza web e telefonico. Fiore all'occhiello della società di energia elettrica e gas domestici, specializzata in risparmio energetico anche grazie alle soluzioni di **Valore Accendi**, è la **capillarità sul territorio italiano e la vicinanza al consumatore**, non solo nelle postazioni Accendi presenti nel territorio nazionale ma anche grazie a un call center qualificato, che non effettua attività di vendita in modalità teleselling.

Ufficio stampa Coop Alleanza 3.0

ufficio.stampa@alleanza3-0.coop.it

Vittorio Morisco 335 1226703

Francesco Reggiani 328 1662569

Responsabile Marketing e Comunicazione Alleanza luce & gas

Angela Deganis

angela.deganis@alleanzalucegas.it

cell. 3393089521