COOP ALLEANZA 3.0 PER LA PARITÀ DI GENERE, A NOVEMBRE UN MESE DI ATTIVITÀ

Il novembre di Coop Alleanza 3.0, anche grazie alle attività organizzate e promosse a livello nazionale da Coop Italia, si riempie di iniziative dedicate all'inclusione e alla parità di genere: la presentazione di una guida per il linguaggio inclusivo, sempre maggiori investimenti per incrementare il numero di "punti viola" supporto economico ai centri antiviolenza del territorio.

E poi: collaborazione con la Fondazione Cecchettin per diffondere i messaggi del film "Se domani non torno", anche grazie a lezioni di educazione alle relazioni curate da Enrico Galiano e alla mostra itinerante "Continuiamo a fare rumore", composta da opere grafiche degli studenti dela Scuola Internazionale di Comics di Reggio Emilia e visibile in diverse Librerie.coop

Nel mese di novembre 2026, Coop torna a riaffermare con forza l'importanza della prevenzione della violenza di genere e della promozione di una cultura del rispetto rilanciando "Dire Fare Amare", l'impegno biennale inserito nella storica campagna sull'inclusione "Close the Gap".

L'iniziativa si propone di contrastare ogni forma di degenerazione nei rapporti interpersonali, dal bullismo all'aggressione, riaffermando la necessità dell'educazione alle relazioni come antidoto fondamentale alla violenza. Nel solco di questo impegno, la campagna propone nuovi strumenti di sensibilizzazione e coinvolgimento sul territorio che spaziano dal cinema all'arte grafica, dal sostegno diretto dei centri antiviolenza fino alla solidarietà e alla formazione interna del personale.

Linguaggio inclusivo: Coop Alleanza si dota di una guida pratica e condivisa per aiutare lavoratrici e lavoratori a interagire tra loro e con la clientela con sempre maggiore rispetto
Negli ultimi mesi, con la guida del filosofo, divulgatore e formatore Lorenzo Gasparrini, Coop Alleanza ha lavorato per redigere una "Guida al linguaggio inclusivo", strumento che - attraverso lo studio e la decodifica delle abitudini, verbali e non, consolidate nei nostri comportamenti e atteggiamenti – aiuti a riconoscere come **le dinamiche di genere** influenzino le nostre relazioni ogni giorno. Una guida per **scegliere le parole con cura e** ad evitare luoghi comuni e stereotipi. Così da **promuovere una cultura del rispetto**, per imparare a gestire i conflitti in modo costruttivo e a valorizzare le differenze, come risorsa per l'intero gruppo.
La guida sarà presentata al pubblico proprio durante la tappa reggiana de "L'eredità delle donne", nel corso del panel "Le Parole Fanno la Differenza", programmato **dalle 16.45 alle 17.30 di sabato 21 novembre** presso la Sala Verdi del Teatro Ariosto di Reggio Emilia.

I "Punti Viola" crescono a 73 negozi: presìdi di ascolto e sicurezza per la comunità con DonneXStrada
La sensibilità verso la sicurezza del territorio si riflette anche nel potenziamento dei "Punti Viola", gli spazi sicuri creati nei negozi Coop Alleanza 3.0 in partnership con l'Associazione DonneXStrada. La rete dei presìdi di accoglienza dedicati a chiunque si trovi in stato di difficoltà o pericolo si è ampliata, passando dai 38 punti vendita iniziali a ben 73 negozi diffusi sul territorio. Dall'avvio del progetto, oltre 1.400 lavoratrici e lavoratori hanno completato una formazione specifica curata da psicologhe e legali di DonneXStrada. I punti vendita sono identificati da vetrofanie dedicate e dispongono di materiali informativi dotati di QR code per consentire un rapido accesso ai contatti utili. Inoltre, il personale di negozio è preparato per accogliere le persone e fornire un tempestivo orientamento verso i servizi del territorio e verso il numero antiviolenza 1522.

Centri anti violenza: Coop Alleanza 3.0 dona 70mila euro
Anche per il 2026 la Cooperativa ha destinato un sostegno economico a questi fondamentali di presìdi di civilità. Con queste risorse, destinate a 34 centri anti violenza presenti sul suo territorio, Coop Alleanza 3.0 si impegna a sostenere attivamente il loro lavoro di accoglienza e supporto alle persone vittime di violenza, maltrattamenti o abusi.
Possiamo indicare che con molti di questi centri verranno organizzati presidi e iniziative sul territorio e presso alcuni punti vendita.

Librerie.coop: al via la mostra grafica "Continuiamo a fare rumore", un omaggio a Giulia Cecchettin parte della Scuola Internazionale Comics di Reggio Emilia
La prima iniziativa a prendere vita è stata la mostra di disegni grafici "Continuiamo a fare rumore", composta da 30 tavole realizzate da giovani illustratori della Scuola Internazionale Comics di Reggio Emilia e della NABA (Nuova Accademia di Belle Arti). L'esposizione - inaugurata proprio a Reggio lo scorso 7 novembre - raccoglie libere interpretazioni e riflessioni nate dalla storia di Giulia Cecchettin. La mostra rimarrà a nella città emiliana fino al 15 novembre, per poi proseguire alla Libreria.coop di Mestre (dal 19 al 25 novembre) e alla Libreria.coop di Udine (dal 29 novembre al 6 dicembre).

Media partnership per il film "Se domani non torno" e lezioni di educazione alle relazioni con Enrico Galiano. Il 21 novembre *matinèe* al cinema Space di Bologna
In qualità di media partner, Coop sostiene la diffusione di "Se domani non torno" (nelle sale dal 5 novembre), il film ispirato al libro *Cara Giulia* scritto da Gino Cecchettin e Marco Franzoso che trasforma una vicenda tragica in una testimonianza civile sul valore insostituibile della prevenzione. Oltre ad amplificare il messaggio del film attraverso i propri canali di comunicazione e organizzare proiezioni dedicate per soci e dipendenti, Coop promuove quattro matinée speciali per gli studenti delle scuole secondarie. Al terminale delle proiezioni, lo scrittore e insegnante Enrico Galiano dialogherà con i ragazzi per stimolare una riflessione profonda sui temi dell'affettività. La tappa bolognese si terrà il 21 novembre.

Una borsa-zaino e un astuccio per la Fondazione Cecchettin: la solidarietà concreta nei punti vendita Coop
Prosegue e si rinnova la collaborazione tra Coop e la Fondazione Giulia Cecchettin. Nei punti vendita e nelle Librerie.coop torna una nuova edizione della borsa-zaino in tela a cui si affianca un astuccio, entrambi impreziositi da un disegno originale realizzato da Giulia e donato dalla Fondazione.
Per ogni pezzo venduto, 50 centesimi saranno devoluti alla Fondazione per finanziare nuovi progetti di educazione e formazione contro la violenza di genere.
Per la campagna del 2026 le cooperative di consumatori hanno ordinato in distribuzione circa 185.000 borse e oltre 180.000 astucci; un'iniziativa che dà continuità ai risultati del 2025, quando la vendita delle borse aveva consentito di devolvere 37.850 euro alla Fondazione.

Educazione alle relazioni, il sostegno di Coop
Coop Alleanza 3.0, infine, ha sostenuto attivamente la proposta di legge di iniziativa popolare "Diritto a stare bene" per l'istituzione del Servizio Nazionale Pubblico di Psicologia, che include l'educazione alle relazioni come materia scolastica obbligatoria. La raccolta firme per il provvedimento, ormai conclusa, è stata ospitata in vari punti vendita della Cooperativa.

Bologna, 10 novembre 2026

info:

ufficio.stampa@alleanza3-0.coop.it
Vittorio Morisco *335 1226703*
Francesco Reggiani *328 1662569*

Seguici su:

@coopalleanza **@coopalleanza30**

coopalleanza_30 **@coopalleanza3.0** **@coopalleanza_30**