

Le proposte educative SapereCoop

duemila26/27



illustrazioni di Daniela Pareschi

coop

Alleanza 3.0

A Scuola e in Coop: cresciamo con SapereCoop!

Con i percorsi **SapereCoop**, la proposta di educazione al consumo consapevole di Coop Alleanza 3.0 si sviluppa attraverso attività strutturate in **incontri nelle classi e nei punti vendita**. La proposta educativa **SapereCoop 2026/2027**, oltre a offrire i percorsi consolidati negli scorsi anni scolastici, propone una **scheda di approfondimento dedicata al prodotto a marchio Coop** all'interno delle attività che trattano i temi legati al consumo.

Un marchio, una storia: il prodotto a marchio Coop

Da oltre 80 anni Coop contribuisce a migliorare la vita dei consumatori attraverso le scelte e i valori che porta sulle tavole degli italiani. Molto prima che diventassero temi di attualità, Coop ha promosso iniziative e campagne pionieristiche che hanno cambiato il modo di produrre, acquistare e consumare il cibo: dalla sicurezza alimentare alla tutela dell'ambiente, dalla trasparenza delle filiere al rispetto dei diritti delle persone. Valori che nel tempo si sono tradotti in prodotti a marchio e che hanno contribuito a far crescere una nuova consapevolezza collettiva su ciò che c'è dietro ogni scelta alimentare. Una storia che parte dal cibo, ma parla di tutti noi.

Maggiori informazioni e prenotazione dei percorsi
sul sito all.coop/saperecoop.

Tutti i percorsi **SapereCoop** proposti
sono **gratuiti** e riservati alle scuole dei territori
in cui è presente Coop Alleanza 3.0.



SCOPRIAMO LA SPESA!

Le borse della spesa sono un **prezioso tesoro** per fare delle scoperte a partire dal punto vendita per poi arrivare a scuola e a casa. Un percorso che trasforma **l'esperienza in apprendimento e divertimento** con il viaggio dei prodotti.

* per le classi che non riusciranno ad andare alla Coop, sarà valutata l'opportunità di lasciare solo l'incontro in classe di 2 ore.



DURATA:

due incontri, il primo di 1 ora alla Coop e il secondo di 2 ore in classe, oppure un incontro di 2 ore in classe*

DESTINATARI:

scuola d'infanzia, classi 1° 2° 3° della scuola primaria

COSA HO MESSO NEL CARRELLO?

Verso quali avventure ci orientano i prodotti presenti sullo scaffale o nel nostro carrello? Il percorso, attraverso **attività ludiche** e **attività di degustazione**, apre alla definizione dell'identità di un consumatore consapevole e critico.

DURATA:

due incontri, il primo di 1 ora alla Coop e il secondo di 2 ore in classe

DESTINATARI:

scuola d'infanzia, scuola primaria, scuola secondaria di 1° e di 2° grado



CIBO&CLIMA



Attraverso dinamiche ludiche e metodologie interattive, ragazze/i svilupperanno la capacità di lettura e la consapevolezza dei meccanismi che regolano il connubio **cibo e clima**.



ALIMENTA LA BIODIVERSITÀ

Il ruolo fondamentale degli insetti impollinatori ci permette di scoprire la **biodiversità**, che va **tutelata**, anche attraverso la **scelta** dei prodotti, la **stagionalità** e la **filiera produttiva**.



2030: FAI LA TUA PARTE PER SALVARE IL PIANETA!



Attraverso metodologie che incoraggiano la produzione narrativa, si affronteranno i temi di **alimentazione**, **ambiente** e **aspetti sociali** che sono alla base dell'Agenda 2030.

DURATA:

tre incontri, il primo e il terzo di 2 ore in classe e il secondo di 1 ora alla Coop

DESTINATARI:

classi 2° 3° 4° 5° scuola primaria, scuola secondaria di 1° e di 2° grado

DURATA:

due incontri, il primo di 2 ore in classe e il secondo di 1 ora alla Coop

DESTINATARI:

scuola d'infanzia, scuola primaria, scuola secondaria di 1° grado

DURATA:

due incontri, il primo di 2 ore in classe e il secondo di 1 ora alla Coop

DESTINATARI:

scuola secondaria di 1° e di 2° grado

CLOSE THE GAP



L'iniziativa di Coop per promuovere la valorizzazione di ogni persona, coltivare il rispetto reciproco e superare ogni forma di disparità a partire dalle scelte di consumo con:

• DIRE, FARE, AMARE:

Promuovere l'alfabetizzazione e l'intelligenza emotiva per costruire relazioni più autentiche e una società più consapevole.

• NUOVE IDENTITÀ, NUOVE SOCIETÀ:

Riflettere sui preconcetti comportamentali e culturali, ponendo attenzione alla persona e ai gesti che si possono compiere nel quotidiano per promuovere l'empatia e l'inclusione.

ASCOLTARE LE IMMAGINI

Un laboratorio per **sperimentare i temi di cittadinanza, cooperazione e sostenibilità** con albi illustrati e silent book.

** Nuove letture disponibili*

CRESCERE CONSUMATORI DIGITALI

Comprendere come un buon uso della tecnologia sia espressione di **competenze, identità, cittadinanza e relazione**.

Il percorso, inoltre, farà riflettere sull'utilizzo dell'intelligenza artificiale nella vita quotidiana.

DURATA:

tre incontri, il primo e il terzo di 2 ore in classe e il secondo di 1 ora alla Coop

DESTINATARI:

classi 4° e 5° della scuola primaria, scuola secondaria di 1° e 2° grado



DURATA:

un incontro di 2 ore in classe

DESTINATARI:

scuola d'infanzia*, scuola primaria, scuola secondaria di 1° e di 2° grado

DURATA:

un incontro di 2 ore in classe

DESTINATARI:

classi 4° e 5° della scuola primaria, scuola secondaria di 1° grado

I percorsi SapereCoop in sintesi

PERCORSI	Infanzia	Primaria	Secondaria 1° grado	Secondaria 2° grado
Scopriamo la spesa!	●	1°-2°-3° ●		
Scopriamo la spesa!	■	1°-2°-3° ■		
Cosa ho messo nel carrello?	●	●	●	●
Cibo&Clima		2°-3°-4°-5° ▲	▲	▲
Alimenta la biodiversità	●	●	●	
2030: Fai la tua parte per salvare il pianeta!			●	●
Close the gap Nuove identità, nuove società		4°-5° ▲	▲	▲
Close the gap Dire, fare, amare		4°-5° ▲	▲	▲
Ascoltare le immagini	■	■	■	■
Crescere consumatori digitali		4°-5° ■	■	



1 incontro a scuola



2 incontri: 1 a scuola e 1 alla Coop



3 incontri: 2 a scuola e 1 alla Coop

Come partecipare

- I percorsi sono prenotabili nella piattaforma dedicata **all.coop/saperecoop** **dal 14 settembre al 30 novembre 2026**
- Per questioni organizzative, consigliamo di procedere alla prenotazione delle classi tramite il referente d'istituto o di plesso, in modo da **facilitare l'ottenimento della documentazione utile allo svolgimento dell'attività**
- Per ciascuna classe è consentita la partecipazione a **un solo percorso**
- Le richieste saranno accolte in base alle disponibilità territoriali
- Dopo aver prenotato, la segreteria contatterà tutti i docenti per la **definizione degli orari di svolgimento delle attività**
- Le attività partiranno nelle scuole e nei punti vendita dal **9 novembre 2026**

Il coordinamento dei percorsi **SapereCoop** è affidato alla segreteria organizzativa contattabile al

NUMERO VERDE 800 946 665

e all'INDIRIZZO MAIL **percorsisaperecoop@gmail.com**

DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ DALLE ORE 8:00 ALLE ORE 14:30

Scansiona il QR Code o collegati a **all.coop/saperecoop** e prenota i percorsi

Sapereclick: lo scaffale educativo digitale

Nell'area riservata della piattaforma SapereCoop, tutti gli insegnanti iscritti possono trovare una raccolta di materiali e strumenti per integrare i contenuti dei percorsi.





PENSIAMO CIRCOLARE

Il progetto didattico della campagna **Coop per la Scuola 2026**: un invito a guardare il mondo con la lente della **Salute Circolare**. Un concetto promosso dalla scienziata di fama internazionale Ilaria Capua che utilizza la potente metafora del “terrario” e i quattro elementi – acqua, aria, terra e fuoco – per leggere le connessioni tra la salute delle persone, delle piante, degli animali e dell’ambiente.

Tutte le informazioni sono disponibili su www.cooperlascuola.it.



SCUOLE FAIRTRADE

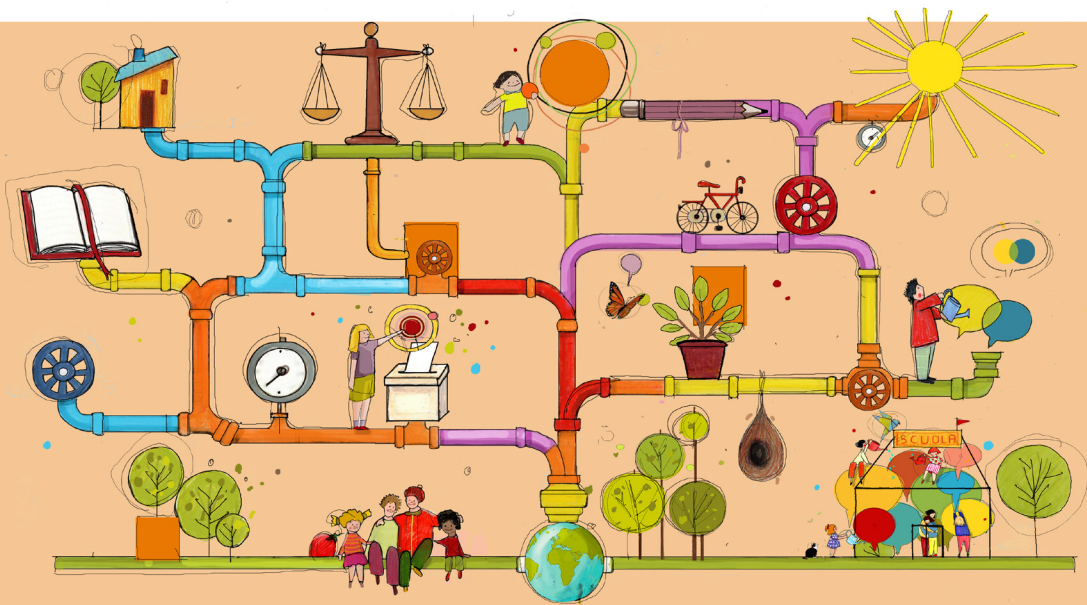
Coop, prima insegna della Grande Distribuzione a inserire in assortimento i **prodotti del commercio equo certificati Fairtrade**, sostiene i valori etici e di sostenibilità promossi da Fairtrade e il suo progetto “**Scuole Fairtrade**”. Diventare “**Scuola Fairtrade**” è un modo per testimoniare l’impegno nella diffusione di una maggiore consapevolezza sull’impatto che **scelte di consumo responsabili** hanno verso altri cittadini del mondo e verso l’ambiente, e per rispondere in modo attivo agli **Obiettivi di sviluppo sostenibile dell’Agenda 2030**.

Uno dei requisiti per accreditarsi come Scuola Fairtrade è organizzare **percorsi di formazione in almeno 3 classi della scuola**. I percorsi segnalati in questa guida con il logo **Percorso Scuole Fairtrade** sono propedeutici al raggiungimento di questo titolo o validi per il suo mantenimento.

NB: ci sono altri requisiti da soddisfare per accreditarsi

Più informazioni su come diventare una Scuola Fairtrade su

www.fairtrade.net/it-it/partecipa/scuole/scuole-fairtrade.html



Questa pubblicazione utilizza **EasyReading® Font** 
Carattere ad alta leggibilità

coop
Alleanza 3.0