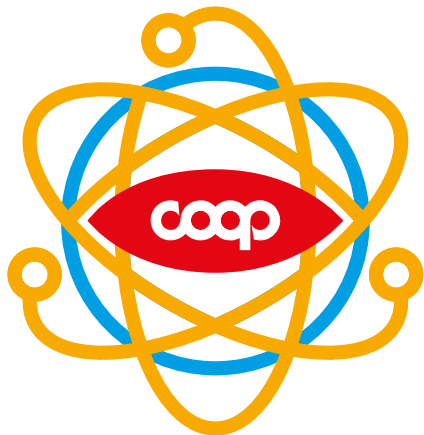


RAPPORTO SULLO SCAMBIO
MUTUALISTICO E LE INIZIATIVE
PER LE COMUNITÀ
2020





PREMESSA

Coop Alleanza 3.0 è una cooperativa di consumatori, che ha come primo scopo la difesa del bilancio familiare dei soci e dei non soci, fornendo loro beni e servizi di qualità alle migliori condizioni possibili. Questo scopo, insieme con quelli elencati nello Statuto, all'articolo 2, viene perseguito principalmente tramite una rete di quasi 400 punti vendita distribuiti in 9 regioni italiane. Lo scambio mutualistico si completa con la ricerca di una più ampia e articolata serie di opportunità e di vantaggi per i soci, anche tramite le attività delle società del Gruppo operanti nell'area caratteristica e in altri settori, comprendendo inoltre iniziative di carattere sociale e una gestione fondata sul coinvolgimento e sulla partecipazione dei soci.

A questo si aggiungono, in coerenza con i principi di responsabilità sociale adottati dalla Cooperativa, numerose attività realizzate a favore di tutti i cittadini e delle comunità locali, che danno luogo a una

forma di mutualità anche verso l'esterno.

Il presente Rapporto ha l'obiettivo di fornire un rendiconto dei vantaggi prodotti e delle iniziative realizzate a favore dei soci e delle comunità da Coop Alleanza 3.0 nel 2020. Con tale documento, redatto in conformità con le disposizioni normative in materia di trasparenza e partecipazione volte a migliorare i livelli di coinvolgimento dei soci nei processi decisionali delle società cooperative di consumatori (D.M. 18/09/2014 emanato dal Ministero dello Sviluppo economico), Coop Alleanza 3.0 intende anche dare attuazione al principio di trasparenza, espresso nel proprio Codice etico (tra i Principi generali) e nel proprio Statuto (artt. 6.3 e seguenti). Per tale ragione, per le specifiche iniziative realizzate a favore dei soci e delle comunità rendicontate nel presente documento, sono riportati i costi sostenuti, nel limite degli importi direttamente associabili alle stesse.

INIZIATIVE
IN FAVORE
DEI SOCI

AZIONI PER LA PARTECIPAZIONE E IL VOLONTARIATO SOCIALE

Essere soci di una cooperativa significa condividere i bisogni e unire le forze per raggiungere un fine comune. Per questo, tutti i soci hanno pari diritti e doveri, e devono avere le stesse possibilità di esercitarli.

Coop Alleanza 3.0 si è quindi dotata di un modello di governo fondato sui principi di uguaglianza e democrazia, atto a consentire a tutti i soci di prendere parte alla vita della Cooperativa. Il sistema di rappresentanza sociale punta a dare voce ai soci tramite la costituzione dei consigli territoriali i cui membri sono eletti ogni tre anni, con votazioni aperte a tutti i soci, sulla base di autocandidature: la Cooperativa conta 55 Zone soci, raggruppate in 17 Aree sociali vaste, all'interno delle quali operano 1025 consiglieri di Zona.

I soci eletti si fanno carico di organizzare e promuovere attività di carattere sociale, coerenti con i valori cooperativi, e contribuire alle scelte della Cooperativa, facendosi portatori delle istanze della pluralità dei soci che rappresentano.

Nel 2020, l'attività dei consigli di Zona è stata fortemente condizionata dalle limitazioni conseguenti la pandemia da Coronavirus, tuttavia la Cooperativa si è adoperata per garantire comunque lo svolgimento delle riunioni di Zona e iniziative rivolte a tutti i soci e alle comunità locali, tramite video conferenze e altri strumenti digitali.

Lo scorso anno, per l'organizzazione delle attività nel territorio, Coop Alleanza 3.0 ha messo a disposizione dei consigli di Zona un budget (in media, pari a circa 18 mila euro per Zona), che è stato impiegato in iniziative aperte a tutti sui temi

della solidarietà, dell'educazione al consumo responsabile, della tutela dell'ambiente, della cultura e del tempo libero (si veda il proposito la sezione dedicata alle iniziative in favore della comunità).

A consuntivo, queste attività hanno comportato un costo totale di 583 mila euro.

Per qualificare le competenze dei soci volontari, Coop Alleanza 3.0 organizza periodiche iniziative di formazione. Nell'anno caratterizzato dall'obbligo di distanziamento, la Cooperativa ha creato occasioni di informazione e dibattito sfruttando le potenzialità degli strumenti digitali.

In particolare, insieme a Scuola Coop, ha organizzato un ciclo di 12 webinar gratuiti, rivolti in primis ai soci attivi ma aperti a tutti, dal titolo Forum Talk, nei quali ha proposto un confronto con ricercatori ed esperti, per approfondire i temi che rappresentano le sfide del prossimo futuro, in campo ambientale, sociale ed economico. Gli appuntamenti, calendarizzati a settimane alterne tra l'autunno del 2020 e la primavera del 2021, hanno rappresentato una piazza virtuale, in cui i soci - in particolare, i membri degli organi sociali - hanno potuto ampliare le proprie conoscenze e confrontarsi su temi di grande attualità, che saranno determinanti nel futuro del pianeta: dalla disponibilità di risorse naturali come l'acqua, all'andamento demografico del nostro Paese, dalla transizione energetica al futuro dell'agricoltura. Fin dai primi incontri, l'interesse è stato elevato: a fine 2020 erano già oltre 600 coloro che avevano partecipato agli appuntamenti.

Vista la particolare modalità di svolgimento, nel 2020 queste attività di carattere seminariale volte a rafforzare il ruolo dei consigli di Zona hanno comportato costi molto limitati, inferiori ai 10 mila euro.

LA RAPPRESENTANZA SOCIALE

Consiglieri di Zona in carica	1.025
Costo attività Zone soci	€ 583.012

Oltre che con la rappresentanza sociale, i soci possono contribuire alle decisioni della Cooperativa prendendo parte alle assemblee che vengono organizzate in tutte le Zone soci.

Nel 2020, poiché i rischi legati al Coronavirus rendevano impossibile svolgere le assemblee sul Bilancio nelle modalità tradizionali, il Governo - con il Decreto Cura Italia - ha ammesso che le stesse si potessero svolgere con modalità eccezionali, ovvero senza riunire fisicamente i soci nello stesso luogo.

La Cooperativa ha adottato una modalità prevista dalla norma, in grado di garantire la partecipazione da parte della base sociale: i soci - preventivamente informati sui risultati di bilancio e sugli altri punti che costituivano l'ordine del giorno delle assemblee - hanno potuto esprimere il proprio voto tramite la figura del Rappresentante Designato, ovvero un soggetto indicato dalla Cooperativa, con il compito di raccogliere le istruzioni di voto di tutti i soci e trasferirle fedelmente alle assemblee separate. Grazie a questa nuova modalità, dall'11 al 17 giugno i soci della Cooperativa hanno quindi avuto la possibilità di votare il Bilancio 2019, compilando e consegnando in uno dei 338 negozi

abilitati la propria delega con istruzioni di voto. Complessivamente hanno espresso il proprio voto 35.986 soci. Nel 2019 alle 137 assemblee organizzate nel territorio avevano preso parte 27.063 soci: malgrado le differenti modalità di svolgimento non consentano un confronto diretto, la partecipazione ha registrato un aumento del 33% rispetto all'anno precedente.

Le istruzioni di voto dei soci sono state trasferite alle 61 assemblee separate, tenutesi dal 14 al 17 luglio presso la sede legale della Cooperativa e recepite in occasione dell'assemblea generale del 25 luglio. Complessivamente, per l'organizzazione delle assemblee con la modalità sopra riportata, le attività di comunicazione e l'omaggio offerto ai partecipanti, la Cooperativa ha sostenuto un costo di 858 mila euro.

LE ASSEMBLEE DEI SOCI

Numero assemblee di Bilancio	61
Soci partecipanti assemblee di Bilancio	35.986
Costo totale assemblee	€ 858.497

Le attività sociali e istituzionali sono realizzate da personale dedicato, in parte distribuito nei vari territori per tenere vivo il rapporto con la base sociale e meglio interpretarne le esigenze: in totale, 34 lavoratori.

Nel 2020, il complesso di attività gestite dalla direzione Politiche sociali e relazioni territoriali ha comportato un impegno economico di 7,8 milioni di euro.

Inoltre, lungo tutto il corso dell'anno, non è mancato l'impegno per coinvolgere i soci e informarli delle iniziative realizzate, nonché per favorire l'acquisizione di stili di vita responsabili e sostenibili. Per questo, la Cooperativa ha investito 1,4 milioni di euro per la produzione della rivista Consumatori, distribuita gratuitamente a ciascun socio presso i punti vendita oppure consultabile da internet. A questo si aggiungono le risorse per la gestione dei canali web e social e per la relazione con i soci, i consumatori e i media: un impegno che, pur

essendo rivolto a un pubblico molto più ampio, consente di rafforzare ulteriormente il rapporto con i soci.

LA RELAZIONE CON I SOCI E IL TERRITORIO

Numero dipendenti direzione Politiche sociali e relazioni territoriali	34
Risorse complessive per attività sociali e istituzionali	€ 7.780.520
Copie rivista Consumatori	4.377.671
Costo rivista Consumatori	€ 1.388.456

VANTAGGI ESCLUSIVI SULLA SPESA

I soci sono i principali fruitori dei servizi erogati da Coop Alleanza 3.0: per l'anno 2020, circa il 79% delle vendite complessivamente realizzate in Coop Alleanza 3.0 è dovuto agli acquisti effettuati dai soci. Si può quindi ritenere che i primi beneficiari di tutte le iniziative messe in campo dalla Cooperativa siano i soci nel loro insieme. In più, Coop Alleanza 3.0 provvede a creare opportunità di risparmio dedicate ai soci, garantendo loro un livello di convenienza superiore a quello proposto al resto dei consumatori.

I vantaggi legati alle promozioni riservate ai soci sono distribuiti tra i principali settori trattati, e con maggior rilevanza nel grocery: prodotti confezionati di largo consumo, in prevalenza alimentari. Le modalità di applicazione degli sconti sono varie e attente a soddisfare i bisogni e le preferenze di spesa dei soci: comprendono le offerte di singoli prodotti, ma anche campagne su ampi reparti. È il caso, per esempio, dei materiali scolastici, che nelle settimane che precedono l'avvio dell'anno scolastico sono stati posti in offerta esclusiva per i soci. In particolare, i soci hanno potuto effettuare

la prenotazione dei testi scolastici e universitari direttamente da casa, grazie all'apposito portale illibrochevuoiu.it: i soci che ne hanno fruito sono oltre 144 mila e hanno goduto mediamente di uno sconto superiore ai 30 euro.

Nel complesso, l'impegno sostenuto per le promozioni dedicate ai soci ammonta a 109,8 milioni di euro.

La fruizione di queste offerte è stata ampia e ha consentito a numerosi soci di conseguire un risparmio notevole sulle spese effettuate: complessivamente sono quasi 1,9 milioni i soci che hanno fruito almeno di un'offerta, e il risparmio medio rispetto a chi non è socio è stato pari a 59 euro.

Per i prodotti confezionati, i soci che hanno fruito delle promozioni sono stati 1,8 milioni e, in media, hanno potuto risparmiare 45,13 euro in più rispetto ai clienti non soci. Analogo raffronto può essere svolto per gli altri settori, seppure il numero di acquirenti sia minore: per i soci che ne hanno fruito, lo sconto medio è stato di 9,63 euro per i prodotti freschi e 17,52 euro per i non alimentari.

VANTAGGI DERIVANTI DALLE PROMOZIONI ESCLUSIVE PER I SOCI

Settore	Ammontare totale dello sconto	Soci che ne hanno beneficiato	Sconto medio
Freschissimi+gastronomia	€ 7.874.442	817.932	€ 9,63
Grocery	€ 80.426.619	1.781.919	€ 45,13
Non food	€ 21.449.123	1.224.024	€ 17,52
Totale	€ 109.750.185	1.859.355	€ 59,03

Tra le azioni più significative del piano promozionale, si segnala l'iniziativa "1 per tutti 4 per te", che per il secondo anno ha garantito ai soci la possibilità di ottenere ulteriori sconti sulla spesa: da marzo a novembre, acquistando i prodotti a marchio Coop, i soci della Cooperativa hanno avuto la possibilità di accumulare uno sconto pari al 4% del valore degli acquisti (per un risparmio totale di 7 milioni di euro a fine anno), mentre l'1% è stato destinato a iniziative sociali, culturali e ambientali per le comunità locali.

Oltre alle promozioni valide per tutti i soci, la Cooperativa ha messo in campo alcune iniziative volte a sostenere specifiche categorie di soci particolarmente colpite dalla crisi economica, come i soci che hanno perso il lavoro, gli studenti e le famiglie indigenti: nei loro confronti la Cooperativa ha attivato uno sconto sulla spesa settimanale lungo tutto il corso dell'anno. Complessivamente, questi interventi hanno interessato oltre 20 mila soci, che

hanno potuto fruire di un risparmio complessivo di 1,1 milioni di euro (mediamente 54 euro a testa). A tali importi si aggiungono gli sconti che, lungo tutto il corso dell'anno, Coop Alleanza 3.0 ha riconosciuto ai soci dipendenti della Cooperativa: grazie agli accordi di welfare aziendale vigenti in alcuni territori, circa 8.500 lavoratori soci hanno goduto di uno sconto di 1,6 milioni di euro, per un valore medio di 192 euro.

Un'altra rilevante iniziativa è rappresentata dalla Raccolta punti, con la quale Coop Alleanza 3.0 propone ulteriori vantaggi per premiare la fedeltà dei soci, con un investimento pari a 19,3 milioni di euro. In particolare, sono stati 263 mila coloro che hanno utilizzato i punti per ottenere sconti sulla spesa, risparmiando mediamente 31 euro ciascuno, per un valore complessivo di 8,2 milioni di euro. Anche in questo caso, si osserva una distribuzione equilibrata tra i settori nei quali sono stati utilizzati gli sconti.

SCONTI LEGATI ALLA RACCOLTA PUNTI

Settore	Ammontare totale dello sconto	Soci che ne hanno beneficiato	Sconto medio
Freschissimi+gastronomia	€ 3.007.629	220.186	€ 13,66
Grocery	€ 4.251.058	259.453	€ 16,38
Non food	€ 928.639	119.363	€ 7,78
Totale	€ 8.187.327	263.342	€ 31,09

In totale, quindi, la Cooperativa ha investito 131,8 milioni di euro in iniziative per rafforzare la convenienza sulla spesa dei soci. I soci, infine, hanno fruito anche delle opportunità disponibili per tutti i clienti, beneficiando di sconti

non esclusivi per 321,8 milioni di euro. Nel corso dell'anno, quindi, facendo acquisti nei negozi di Coop Alleanza 3.0, i soci hanno potuto risparmiare complessivamente 453,7 milioni di euro.

TOTALE VANTAGGI PER I SOCI

Iniziativa	Valore dei vantaggi
Sconti da promozioni per i soci	€ 109.750.185
Iniziative continuative	€ 2.724.336
Raccolta punti	€ 19.347.505
Totale vantaggi esclusivi per i soci	€ 131.822.027
Sconti da promozioni non esclusive	€ 321.841.087
Totale vantaggi per i soci	€ 453.663.113

PRESTITO SOCIALE

I soci di Coop Alleanza 3.0 possono tutelare i propri risparmi affidandoli alla Cooperativa, tramite il Prestito sociale, normato dalle leggi nazionali e da uno specifico Regolamento interno.

Coop Alleanza 3.0 investe le risorse raccolte con la massima prudenza, prevalentemente in titoli prontamente liquidabili, ottenendo comunque la possibilità di riconoscere un interesse ai soci. Nel corso dell'anno è proseguita la politica di differenziazione, affiancando all'ordinaria gestione del libretto un'offerta di Prestito vincolato a 24 mesi, con il riconoscimento di un tasso di interesse

più elevato. A fine 2020 questo tipo di raccolta ha raggiunto un valore di circa 433 milioni di euro, con un'incidenza di oltre il 13% sull'ammontare complessivo del Prestito sociale, un dato che conferma l'elevato gradimento da parte dei soci di queste nuove forme di deposito.

PRESTITO SOCIALE

Prestatori al 31/12	423.895
Consistenza al 31/12	€ 3.194.645.601
Interessi Prestito sociale	€ 16.061.601

ALTRE INIZIATIVE A VANTAGGIO DEI SOCI

La convenienza di Coop Alleanza 3.0 si esprime anche con le iniziative proposte tramite alcune partecipazioni societarie, volte a incrementare la concorrenza e la convenienza in altri settori rilevanti per la spesa delle famiglie.

Di seguito si evidenziano le principali opportunità esclusive per i soci, offerte nell'ambito del Gruppo Coop Alleanza 3.0:

- sconti sulle polizze assicurative e sui servizi di carattere finanziario proposti dal Gruppo Unipol
- proposte di viaggio dedicate e sconti sui diritti di gestione nelle agenzie del Gruppo Robintur
- sconti sugli acquisti effettuati nelle 64 Librerie. Coop presenti nel territorio
- possibilità di accedere ai servizi di fornitura di energia elettrica e gas metano offerti da Alleanza luce & gas (Accendi luce & gas il marchio commerciale), a condizioni agevolate
- accumulo punti spesa tramite gli acquisti sulla piattaforma di e-commerce EasyCoop della società Digital

Il costo di queste agevolazioni è principalmente a carico delle società coinvolte, tuttavia è possibile evidenziare alcuni esempi: 64 mila soci sono fruitori della fornitura di gas ed energia elettrica proposta da Alleanza luce & gas; per loro si ha un risparmio generale rispetto alle tariffe di tutela governativa, a cui si sommano ulteriori sconti riservati ai soci, che nel 2020 ammontano a 198 mila euro; gli sconti riconosciuti ai soci da Librerie.Coop sono pari ad altri 190 mila euro, mentre i vantaggi erogati da Robintur ammontano a 290 mila euro (entrambi i dati sono in forte calo rispetto agli anni precedenti per effetto della drastica contrazione subita dal settore librario e da quello turistico a causa dell'emergenza sanitaria).

Completano le opportunità di risparmio i 360 accordi con una qualificata rete di operatori che riservano ai soci di Coop Alleanza 3.0 condizioni di favore in vari campi del tempo libero e dei servizi, ai quali se ne aggiungono 80 proposti da Ancc-Coop e validi per i soci di tutte le cooperative di consumatori. Le convenzioni stabiliscono che alle agevolazioni attuate da questi soggetti corrisponda una collaborazione di Coop nelle attività di promozione dei servizi svolti; per tale ragione, l'onerosità di tali accordi non è valorizzabile in modo puntuale da parte della Cooperativa.

INIZIATIVE
IN FAVORE
DELLA
COMUNITÀ

Coop Alleanza 3.0 promuove numerose iniziative per favorire lo sviluppo di comunità più inclusive, solidali e sostenibili, contando sulla collaborazione dei tanti soci volontari che con il loro impegno traducono i valori di Coop in valore per il territorio.

Anche nel 2020, gli interventi della Cooperativa a sostegno delle comunità sono stati realizzati grazie all'apporto economico dei prodotti Coop. Infatti, l'iniziativa "1 per tutti 4 per te", attiva da marzo a novembre, ha fatto sì che l'1% dei ricavi di vendita realizzati con i prodotti a marchio sia stato destinato a progetti e iniziative di carattere sociale e ambientale, individuati in coerenza con i valori associati alle diverse linee del prodotto Coop.

Il progetto, che prosegue nel 2021 con una formula rinnovata e con il nome "Per tutti per te Coop", ha garantito un vantaggio anche per i soci, pari ad uno sconto del 4% sui loro acquisti in prodotti

Coop, fruibile al raggiungimento della soglia minima di 4 euro.

Nei mesi più impegnativi dell'emergenza Coronavirus, la Cooperativa ha scelto di destinare a un fondo di emergenza le risorse per la comunità generate da "1 per tutti 4 per te": in questo modo è stato possibile organizzare o sostenere tempestivamente interventi di solidarietà e iniziative di ricerca medico-scientifica. Queste risorse ammontano a quasi 3,2 milioni di euro, e in pochi mesi sono state impiegate totalmente per offrire un aiuto concreto a chi era in prima linea, alle persone più vulnerabili e a quelle in difficoltà economica.

Di seguito sono riportate le principali attività sviluppate nel corso dell'anno, mentre in conclusione è proposta una tabella di riepilogo degli interventi realizzati con le risorse confluite nel fondo emergenza Coronavirus.



IL SOSTEGNO ALLE COMUNITÀ IN RELAZIONE ALL'EMERGENZA CORONAVIRUS

Fin dai primi giorni dell'emergenza Coronavirus, la Cooperativa si è attivata per offrire un aiuto concreto alle persone più vulnerabili, a chi era in prima linea per contrastare la pandemia e a chi stava subendo gli effetti economici della stessa. Da marzo a giugno, tramite l'iniziativa "1 per tutti 4 per te", l'1% delle vendite di prodotti a marchio Coop è stato interamente devoluto ad un "fondo emergenza Coronavirus", in questo modo sono stati accumulati oltre 3 milioni di euro, ai quali i soci hanno potuto dare un contributo aggiuntivo, donando i loro sconti "4 per te" a favore del fondo: una scelta che ha permesso di raccogliere ulteriori 77.000 euro.

Di seguito sono descritti i principali interventi realizzati con le risorse del fondo emergenziale, che al 31/12 risultavano già integralmente impiegate, come riportato in tabella.

L'unione fa la spesa

Nell'ambito del Protocollo d'Intesa nazionale firmato da Coop, Anci e Dipartimento Protezione Civile, la Cooperativa ha lanciato il progetto solidale "L'unione fa la spesa": l'iniziativa ha permesso di garantire la consegna gratuita della spesa alle fasce più fragili della popolazione. Il protocollo d'intesa è stato attivato in 217 punti vendita di 193 comuni, attraverso il coinvolgimento di 128 associazioni di volontariato ed altre organizzazioni, alle quali la Cooperativa ha garantito un piccolo contributo economico a titolo di rimborso spese, per ogni consegna effettuata. Grazie all'iniziativa - che

prosegue anche nel 2021 - sono state consegnate complessivamente oltre 20.000 spese a persone anziane, vulnerabili o in isolamento domiciliare.

Sconto sulla spesa alle persone in difficoltà economica

La Cooperativa ha confermato per tutto il 2020 e prorogato fino ai primi mesi del 2021 lo sconto ai soci che hanno perso il lavoro, così come ai percettori di reddito di cittadinanza, facendosi carico anche di un incentivo per l'adesione alla cooperativa nel caso non fossero soci. Inoltre ha garantito uno sconto del 10% sui pagamenti effettuati con i buoni spesa messi a disposizione dal Governo per i cittadini che hanno subito una limitazione della propria attività lavorativa.

La concretezza della carità

Coop Alleanza 3.0 ha affiancato Caritas nel fornire aiuto alle famiglie indigenti individuate dalle parrocchie e dai centri Caritas distribuiti nel territorio, erogando buoni spesa per oltre 660 mila euro, di cui 200 mila provenienti dal fondo Coronavirus e la restante parte da altre forme di donazione già previste.

Medici senza frontiere per l'emergenza Coronavirus

La Cooperativa ha donato 130.000 euro a Medici Senza Frontiere, che ha inviato i propri team di medici, infermieri ed esperti d'igiene nelle Marche e in Sicilia per supportare e formare lo staff di strutture per anziani e affiancare i medici di base per alleggerire il peso dell'epidemia sugli ospedali.

Stare a casa per te non è sicuro? Non sei sola!

La Cooperativa ha deciso di rafforzare il suo sostegno alle associazioni e ai centri antiviolenza con cui collabora da anni: durante il picco dell'emergenza sanitaria, ha infatti destinato 50.000 euro a 45 centri antiviolenza per sostenere il loro lavoro di aiuto alle donne vittime di violenza.

Covid genetics e therapy: il valore della ricerca

Coop Alleanza 3.0 ha sostenuto l'attività del team di genetica molecolare del Dipartimento di Scienze biomediche e chirurgico specialistiche dell'Università di Ferrara, concentrata in due progetti: un test genetico in grado di individuare i soggetti predisposti a contrarre e sviluppare il Coronavirus, e una terapia sperimentale con un farmaco innovativo. Questo secondo progetto, che coinvolge le Aziende ospedaliere di Ferrara, Ravenna, Forlì-Cesena e Rimini, si propone di identificare una cura efficace per il Coronavirus e di interrompere definitivamente la catena del contagio, riportando il Paese ad uno stato di normalità sociale e sanitaria.

Curiamo la ricerca

Insieme alle altre cooperative di ANCC, Coop Alleanza 3.0 si è mobilitata per sostenere il progetto

di ricerca del gruppo Mad Lab di Fondazione Toscana Life Sciences, che punta a trovare una terapia al Covid-19 attraverso lo sviluppo di anticorpi monoclonali. Insieme alle altre cooperative coinvolte, è stata lanciata l'iniziativa "Curiamo la ricerca insieme a Coop", dando la possibilità a tutti i cittadini di sostenere il progetto con una donazione, dal 1° dicembre 2020 al 10 gennaio 2021. Grazie al contributo di oltre 150 mila cittadini e al raddoppio delle donazioni effettuate operato da Coop Alleanza 3.0, Coop Reno, Unicoop Firenze, Unicoop Tirreno, Coop Centro Italia e Coop Unione Amiatina è stato possibile raccogliere oltre 1.500.000 euro. In particolare, la Cooperativa ha raddoppiato i contributi di soci e clienti e aggiunto un'ulteriore donazione, consegnando al centro di ricerca un valore totale di quasi 420.000 euro, in buona parte spesi già nel 2020.

Coop per la scuola

Per sostenere le istituzioni scolastiche nel passaggio a nuove metodologie di insegnamento, nel mese di giugno la Cooperativa ha lanciato una sezione del sito Cooperlascuola.it, dedicata alla didattica digitale, con corsi di formazione gratuiti per insegnanti e genitori. Con l'avvio del nuovo anno scolastico, a settembre, è poi partita la raccolta punti "Coop per la scuola" che ha dato ai clienti la possibilità di destinare alle scuole del proprio territorio una ricca dotazione di materiali didattici, tra cui molti strumenti utili per la didattica a distanza.

In aggiunta, sono stati erogati 40 mila euro a favore delle cooperative coinvolte nel progetto SapereCoop, alle quali è stato garantito un sostegno, in conseguenza dell'annullamento di gran parte dei laboratori per la scuola pianificati a inizio anno.

Altre iniziative

In un momento in cui le regole di contenimento degli spostamenti hanno indotto le persone a restare più tempo a casa, le violenze domestiche - in particolare quelle di genere - sono aumentate in modo consistente. La Cooperativa ha quindi stanziato un contributo di 50 mila euro per sostenere l'impegno dei centri antiviolenza impiegati quotidianamente nel supporto alle donne in difficoltà, affiancandolo con un'iniziativa di informazione e sensibilizzazione rispetto all'attività di questi enti.

I consigli di zona hanno poi risposto a particolari esigenze a livello locale, con interventi di vario tipo: dalla donazione di cellulari e tablet per le case di riposo, alla donazione di colombe e uova di Pasqua per il personale sanitario, fino alla donazione di generi alimentari alle associazioni e strutture di accoglienza del territorio - per un valore di 1.000 euro per ciascuna delle 55 Zone soci - per realizzare 5.500 pranzi di Natale per le persone bisognose: un gesto di vicinanza verso chi si trovava a passare le feste in solitudine o in condizioni difficili, per far sì che fosse un "Buon Natale, per tutti".

LE INIZIATIVE REALIZZATE TRAMITE IL FONDO EMERGENZA CORONAVIRUS

Progetti	Risorse impiegate
L'Unione fa la spesa	€ 89.848
Sconto del 10% destinatari Buoni Covid	€ 700.000
Coop fa per te / sconto soci in difficoltà	€ 700.736
Sconto 5% percettori reddito di cittadinanza	€ 136.851
Iniziative proselitismo soci in difficoltà	€ 26.300*
Emergenza Coronavirus: la concretezza della carità	€ 200.000
Medici senza frontiere per l'emergenza Coronavirus	€ 130.057
Stare a casa per te non è sicuro? Non sei sola!	€ 50.000
Covid genetics e therapy: il valore della ricerca	€ 30.000
Curiamo la ricerca	€ 240.000
Coop per la scuola - strumenti utili per la DAD	€ 750.000*
Contributo di solidarietà cooperativa	€ 40.000
Buon Natale, per tutti	€ 55.000
Iniziative Zone soci	€ 27.500*
Totale risorse impiegate	€ 3.176.292

* stima effettuata sulla base dei dati disponibili

SOLIDARIETÀ

In Coop Alleanza 3.0 la solidarietà è una pratica diffusa, che coinvolge attivamente i soci e crea reti e collaborazioni con le realtà del volontariato presenti nel territorio, con l'obiettivo di ridurre le disuguaglianze presenti nella società.

Oltre alle azioni riportate nelle pagine precedenti, nel 2020 la Cooperativa ha continuato a svolgere molte iniziative in favore delle persone in condizioni di difficoltà.

L'azione più rilevante dal punto di vista economico è legata al recupero dei prodotti invenduti, che vengono ritirati dagli scaffali quando sono prossimi al termine di scadenza e donati ad alcune realtà che si occupano di persone in difficoltà. Nel 2020, "Buon fine" era attivo in 271 punti vendita; grazie a questo progetto, 447 enti che gestiscono case famiglia e altri centri di accoglienza hanno ricevuto 2.065 tonnellate di alimenti e numerosi prodotti non alimentari, con cui hanno potuto assistere e offrire un pasto a oltre 11 mila persone ogni giorno.

Per sua natura, questo specifico progetto non si alimenta con le risorse di "1per tutti 4 per te", tuttavia la Cooperativa sostiene il costo di acquisto della merce, che per il 2020 è stato di oltre 5 milioni, di cui 4,9 per gli alimentari e 142 mila euro per i prodotti non alimentari.

BUON FINE

Numero punti vendita	271
Numero organizzazioni beneficiarie	447
Numero persone assistite	11.315
Costo della merce ceduta	€ 5.070.068

Le attività sociali realizzate dalla Cooperativa sono promosse e rese concrete, in primo luogo, dai consiglieri di Zona, ma coinvolgono anche numerosi altri soci che si impegnano volontariamente nelle varie iniziative locali.

Per esempio, da molti anni, in alcuni punti vendita i soci volontari provvedono alla consegna della spesa a casa delle persone anziane o disabili, tramite il progetto "Ausilio per la spesa". Nel 2020, l'attività ha subito una sospensione nel periodo primaverile a causa delle limitazioni relative alla pandemia, tuttavia a fine anno quasi tutti i gruppi, per un totale di oltre 700 volontari, avevano ripreso l'attività a favore di oltre 900 persone. Nel periodo di sospensione, le persone bisognose di aiuto sono state raggiunte dalle associazioni coinvolte nel progetto "L'unione fa la spesa", che in alcuni casi hanno coinvolto anche i volontari della Cooperativa. La Cooperativa, riconoscendo il grande valore sociale di "Ausilio" ne ha sostenuto l'attività con un impegno economico di 161 mila euro, mettendo a disposizione gli spazi, i mezzi e il supporto organizzativo necessari.

AUSILIO PER LA SPESA

Numero punti vendita	31
Numero soci volontari	767
Numero persone aiutate	912
Costi sostenuti	€ 161.074

La ricerca di una partecipazione ampia è una costante nei progetti sociali di Coop Alleanza 3.0. I soci, per esempio, possono sostenere alcuni interventi di solidarietà selezionati dalla Cooperativa, destinando agli stessi parte dei punti maturati facendo la spesa.

Con la raccolta del 2020, i soci hanno devoluto quasi 830 mila euro ai progetti di solidarietà, scegliendo tra interventi nei paesi in via di sviluppo e un sostegno alle onlus del territorio, con il progetto Dona la spesa.

I progetti internazionali, promossi da alcune organizzazioni con cui la Cooperativa ha una collaborazione di lunga data (Caritas Children, Cefa e Medici senza Frontiere), prevedono interventi di carattere sanitario, educativo e produttivo.

Il progetto Dona la spesa, invece, partendo da una donazione da 100 punti o 500 punti, equivalenti a un piatto di pasta o a un pasto completo, consente di offrire un aiuto alle persone bisognose assistite dalle associazioni del territorio, integrando così le raccolte di alimenti che si tengono abitualmente presso i punti vendita e che nel 2020 hanno risentito delle limitazioni dovute all'emergenza Coronavirus.

Considerato che, sempre tramite la raccolta punti, altri 167 mila euro sono stati donati al progetto "Curiamo la ricerca" di Toscana Life Science, il risultato totale delle donazioni effettuate tramite il collezionamento sfiora il valore di 1 milione di euro, con una crescita del 17% rispetto al 2019.

SOLIDARIETÀ TRAMITE LA RACCOLTA PUNTI

Valore devoluto a progetti internazionali	€ 754.201
Valore devoluto a Dona la spesa	€ 74.417

EDUCAZIONE AL CONSUMO CONSAPEVOLE E PROGETTI PER LA SCUOLA

Coop Alleanza 3.0 intende promuovere il consumo responsabile tramite azioni che aiutino i consumatori a compiere scelte di acquisto e di consumo consapevoli, e a impostare i propri stili di vita in modo coerente.

Questo impegno ha come primo fronte di intervento il punto vendita e le iniziative di comunicazione già citate nel paragrafo dedicato alla relazione con i soci, ma ha una declinazione altrettanto rilevante nelle iniziative rivolte alla comunità. L'ambito in cui emerge con maggior evidenza questo impegno è quello scolastico, nel quale la Cooperativa opera con una propria proposta educativa da 40 anni.

Lo scorso anno le attività con le scuole hanno subito un forte ridimensionamento a causa della pandemia, che ha portato a sospendere tutte le attività in presenza. Per superare questa contingenza, alcune attività sono state ripensate e rese fruibili anche con la didattica a distanza; inoltre, si sono sviluppati nuovi progetti formativi per gli insegnanti.

Tra le novità dell'anno, si segnala poi la raccolta punti Coop per la scuola, avviata a settembre, che ha consentito a molti istituti di arricchire la propria dotazione tecnologica e, al contempo, di rinnovare le competenze dei docenti con moduli formativi su tecnologia e benessere digitale. L'impegno economico di questo progetto rientra nei costi promozionali, eccetto per le dotazioni e i contenuti formativi utili per la didattica a distanza, che sono già rendicontati in relazione all'impiego del fondo emergenza Coronavirus.

CONSUMO CONSAPEVOLE E PROGETTI PER LA SCUOLA

Studenti coinvolti	€ 35.544
Costi sostenuti per attività nelle scuole	€ 419.489

ALTRI INTERVENTI DI CARATTERE SOCIALE, CULTURALE E AMBIENTALE

Come già riportato nella prima sezione di questo Rapporto, l'attività dei consigli di Zona ha dato vita a numerose iniziative, che hanno comportato costi per 583 mila euro. Il complesso delle attività realizzate dalla direzione Politiche sociali e relazioni territoriali ammonta invece a 7,8 milioni di euro.

In questo impegno rientrano le iniziative di promozione della cultura, intesa come fattore di coesione sociale e elemento di crescita comune. Da qui il sostegno a numerose rassegne e iniziative nel territorio, ma anche la realizzazione di proprie attività.

Ad esempio, la Cooperativa ha deciso di commemorare la "Giornata della memoria", il 27 gennaio, attraverso l'iniziativa "Memorie": una raccolta di libri sulla Shoah e le persecuzioni nazifasciste, che sono poi stati donati alle scuole del territorio, per approfondire, ricordare e trasmettere conoscenza alle nuove generazioni.

A ottobre, la manifestazione "Ad alta voce" ha celebrato il suo 20° anniversario con un ricco calendario di appuntamenti letterari, sia fisici che virtuali, tornando a coinvolgere sia i luoghi che nel tempo hanno ospitato l'evento, come Bologna, Cesena, Venezia, sia nuove città, come Modena, Palermo, Pesaro, Pordenone, Reggio Emilia e Taranto - in un simbolico abbraccio capace di superare le distanze e di riunire il Paese.

Nel complesso, queste iniziative hanno comportato un impegno economico di oltre 200 mila euro.

Anche nel 2020 si è rinnovato il percorso di scoperta del patrimonio artistico del nostro Paese, "Opera tua", con il restauro di 9 opere d'arte distribuite nelle regioni di presenza della Cooperativa. Si tratta di un impegno consistente, che per l'anno in oggetto ha richiesto quasi 200 mila euro di risorse, e che dal 2017 ha già restituito alla collettività 32 tesori dell'arte italiana.

Per celebrare questo importante risultato, a settembre è stata organizzata una mostra presso il Palazzo Ducale di Mantova, con una riproduzione di tutte le 32 opere recuperate e restituite alla comunità a partire dal 2017. In occasione dell'inaugurazione della mostra, si è tenuta una tavola rotonda sul ruolo della cooperazione nella valorizzazione del patrimonio artistico e, a seguire, la riconsegna alla città di Mantova delle Lavagne di Fetti, appena restaurate.

Nelle Zone soci sono ricorrenti anche le iniziative sui temi della cittadinanza e dei diritti, in particolare per quanto riguarda la condizione femminile e la parità di genere.

Per l'8 marzo la Cooperativa ha offerto un sostegno alla ricerca scientifica, e in particolare al progetto "Pink is good" della Fondazione Umberto Veronesi per la lotta ai tumori femminili, finanziando una borsa di ricerca, assegnata ad una giovane ricercatrice dell'Università di Bologna.

In occasione del 25 novembre, è stata poi rinnovata la campagna di sensibilizzazione "Noi ci spendiamo,

e tu?" contro la violenza sulle donne. Per tutto il mese di novembre, una parte del ricavato delle vendite dei prodotti Solidal Coop e Frutti di Pace, per un totale di oltre 96 mila euro, è stato devoluto a 38 centri antiviolenza e associazioni che si occupano di donne vittime di abusi.

Coop Alleanza 3.0 ha collaborato con diverse realtà del territorio impegnate sui temi sociali, culturali e ambientali, offrendo un sostegno anche tramite le forme della sponsorizzazione e dell'elargizione liberale. Il totale di queste voci ammonta a oltre 2 milioni di euro, che in parte rientrano nelle risorse indicate

nelle tabelle precedenti e comunque nei costi complessivamente sostenuti per le attività sociali.

ALTRE INIZIATIVE PER LE COMUNITÀ

Costo restauri "Opera tua"	€ 195.916
Costi altre iniziative culturali	€ 205.947
Valore assegno di ricerca sui tumori femminili	€ 30.000
Valore donazioni centri antiviolenza	€ 96.500
Valore donazioni "Una cuccia per tutti"	€ 57.000
Totale elargizioni	€ 1.362.509
Totale sponsorizzazioni	€ 934.650

SEDE LEGALE

Via Villanova, 29/7
40055, Villanova di Castenaso (BO)
Tel. 051 6041111
Fax 051 6053650

SEDI SECONDARIE

Viale Virgilio, 20
41123, Modena (MO)
Tel. 059 892111
Fax 059 848002

Via Ragazzi del '99, 51
42124, Reggio Emilia (RE)
Tel. 0522 5191
Fax 0522 514782

www.coopalleanza3-0.it



Alleanza 3.0