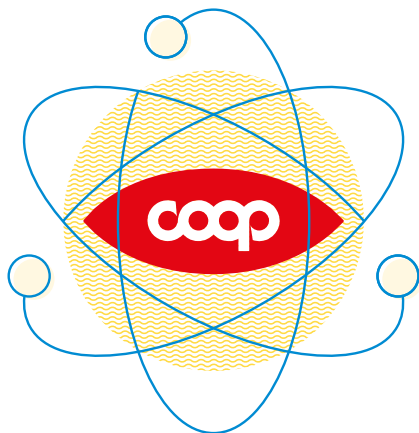


**RAPPORTO
SULLO SCAMBIO
MUTUALISTICO
E LE INIZIATIVE
PER LA COMUNITÀ
2021**



coop

Alleanza 3.0



PREMESSA

Coop Alleanza 3.0 è una cooperativa di consumatori, che ha come primo scopo la difesa del potere d'acquisto di soci, consumatori e cittadini, fornendo loro beni e servizi di qualità alle migliori condizioni possibili. Questo scopo, insieme con quelli elencati nello Statuto, all'articolo 2, viene perseguito principalmente tramite una rete di oltre 300 punti vendita. Lo scambio mutualistico si completa con la ricerca di una più ampia e articolata serie di opportunità e di vantaggi per i soci, anche tramite le attività delle società del Gruppo operanti nell'area caratteristica e in altri settori, comprendendo inoltre iniziative di carattere sociale e una gestione fondata sul coinvolgimento e sulla partecipazione dei soci. A questo si aggiungono, in coerenza con i principi di responsabilità sociale adottati dalla Cooperativa, numerose attività realizzate a favore di tutti i cittadini e delle comunità locali, che danno luogo a una forma di mutualità anche verso l'esterno.

Il presente Rapporto ha l'obiettivo di fornire un rendiconto dei vantaggi prodotti e delle iniziative realizzate a favore dei soci e delle comunità da Coop Alleanza 3.0 nel 2021.

Con tale documento, redatto in conformità con le disposizioni normative in materia di trasparenza e partecipazione volte a migliorare i livelli di coinvolgimento dei soci nei processi decisionali delle società cooperative di consumatori (D.M. 18/09/2014 emanato dal Ministero dello Sviluppo economico), Coop Alleanza 3.0 intende anche dare attuazione al principio di trasparenza, espresso nel proprio Codice etico (tra i Principi generali) e nel proprio Statuto (artt. 6.3 e seguenti).

Per tale ragione, per le specifiche iniziative realizzate a favore dei soci e delle comunità rendicontate nel presente documento, sono riportati i costi sostenuti, nel limite degli importi direttamente associabili alle stesse.

INIZIATIVE
IN FAVORE
DEI SOCI

AZIONI PER LA PARTECIPAZIONE E IL VOLONTARIATO SOCIALE

Essere soci di una cooperativa significa condividere i bisogni e unire le forze per raggiungere un fine comune. Per questo, tutti i soci hanno pari diritti e doveri, e devono avere le stesse possibilità di esercitarli.

Coop Alleanza 3.0 si è quindi dotata di un modello di governo fondato sui principi di uguaglianza e democrazia, atto a consentire a tutti i soci di prendere parte alla vita della Cooperativa.

Il sistema di rappresentanza sociale punta a dare voce ai soci tramite la costituzione dei consigli territoriali i cui membri sono eletti ogni tre anni, con votazioni aperte a tutti i soci, sulla base di autocandidature. I consigli di Zona attivi nel 2021 erano 55, raggruppati in 17 Aree sociali vaste, e ne facevano parte 1.025 soci. Nel 2021 il Consiglio di amministrazione ha deliberato la fusione tra alcune Zone soci (2 nel Ferrarese e 2 in provincia di Parma) e il decadimento delle Zone soci della Sicilia, in relazione alla cessione dei punti vendita dell'isola ad altro operatore a decorrere dall'1/1/2022, che li gestirà in franchising; con le elezioni degli organi sociali, nella primavera del 2022, sono quindi stati eletti 51 consigli di Zona, all'interno dei quali operano 968 consiglieri di Zona.

I soci eletti si fanno carico di organizzare e promuovere attività di carattere sociale, coerenti con i valori cooperativi, e contribuire alle scelte della Cooperativa, facendosi portatori delle istanze della pluralità dei soci che rappresentano.

Come nel 2020, anche per il 2021 l'attività dei consigli di Zona è stata fortemente condizionata dalle limitazioni conseguenti la pandemia da

Coronavirus; tuttavia, la Cooperativa si è adoperata per garantire comunque lo svolgimento delle riunioni di Zona e iniziative rivolte a tutti i soci e alle comunità locali, tramite video conferenze e altri strumenti digitali.

Lo scorso anno, per l'organizzazione delle attività nel territorio, Coop Alleanza 3.0 ha messo a disposizione dei consigli di Zona un budget (in media, pari a circa 17 mila euro per Zona), che è stato impiegato in iniziative aperte a tutti sui temi della solidarietà, dell'educazione al consumo responsabile, della tutela dell'ambiente, della cultura e del tempo libero (si veda il proposito la sezione dedicata alle iniziative in favore della comunità).

A consuntivo, queste attività hanno comportato un costo totale di 684 mila euro.

Per qualificare le competenze dei soci volontari, Coop Alleanza 3.0 organizza periodiche iniziative di formazione. Nel 2021, la Cooperativa ha creato occasioni di informazione e dibattito sfruttando soprattutto le potenzialità degli strumenti digitali. In particolare, insieme a Scuola Coop, ha proseguito il ciclo di webinar gratuiti Forum Talk avviato nel 2020: un'occasione per capire meglio il futuro del nostro pianeta e confrontarsi con il pensiero di alcuni tra i protagonisti della ricerca scientifica in Italia, incentrato su temi connessi al Piano di sostenibilità della Cooperativa. Questi eventi, aperti a tutti, hanno riscosso un alto gradimento, con la partecipazione di oltre 600 persone. A marzo, inoltre, la Cooperativa ha inaugurato la propria piattaforma di formazione, Academy, rivolta in prevalenza ai propri lavoratori

ma anche ai soci, sulla quale sono disponibili contenuti volti ad arricchire le professionalità utili all'interno dell'organizzazione, ma anche ulteriori approfondimenti su temi di attualità, connessi con le politiche della Cooperativa. Nella sua fase di lancio, Academy ha proposto tre appuntamenti aperti a tutti, sui temi della parità di genere, della valorizzazione delle differenze, e del rapporto con i fornitori locali, che sono stati seguiti da alcune centinaia di spettatori direttamente dalla piattaforma e hanno ottenuto migliaia di visualizzazioni tramite la diffusione su Facebook. Vista la particolare modalità di svolgimento, le varie attività di carattere seminariale volte a rafforzare il ruolo dei consigli di Zona hanno comportato costi inferiori ai 10 mila euro. Inoltre, nel mese di dicembre sono stati organizzati degli incontri territoriali, a livello di Zona soci, per condividere e valorizzare le esperienze di partecipazione e impegno del territorio: un'occasione di scambio con le comunità locali, utile anche per i consiglieri di Zona. In totale, nelle 55 Zone sono stati svolti 38 incontri, non essendo stato possibile realizzare gli stessi in alcuni territori soggetti alle limitazioni per il Covid-19. Vi hanno preso parte oltre 1.500 persone, tra i quali alcuni consiglieri di Zona ma anche molti soci, lavoratori e stakeholder locali. Il costo complessivo dell'attività è stato di circa 50 mila euro.

LA RAPPRESENTANZA SOCIALE

Consiglieri di Zona in carica	1.025
Costo attività Zone soci	€ 684.155

Oltre che con la rappresentanza sociale, i soci possono contribuire alle decisioni della Cooperativa prendendo parte alle assemblee che vengono organizzate in tutte le Zone soci.

Come nel 2020, anche nel 2021 la Cooperativa ha adottato una modalità di svolgimento delle assemblee, prevista dalle norme governative per arginare la diffusione del Coronavirus, in grado di garantire la partecipazione da parte della base sociale: i soci - preventivamente informati sui risultati di bilancio e sugli altri punti che costituivano l'ordine del giorno delle assemblee - hanno potuto esprimere il proprio voto tramite la figura del Rappresentante Designato, ovvero un soggetto indicato dalla Cooperativa, con il compito di raccogliere le istruzioni di voto di tutti i soci e trasferirle fedelmente alle assemblee separate. Grazie a questa nuova modalità, dal 19 al 26 maggio i soci della Cooperativa hanno quindi avuto la possibilità di votare il bilancio 2020 e gli altri punti all'ordine del giorno, compilando e consegnando in uno dei 330 negozi abilitati la propria delega con istruzioni di voto. Complessivamente hanno espresso il proprio voto 42.716 soci, il 18,7% in più dell'anno precedente; le istruzioni di voto dei soci sono state poi trasferite alle 61 assemblee separate, tenutesi dal 7 al 10 giugno presso la sede legale della Cooperativa, e recepite in occasione dell'assemblea generale del 19 giugno. Complessivamente, per l'organizzazione delle assemblee con la modalità sopra riportata, le attività di comunicazione e l'omaggio offerto ai partecipanti, la Cooperativa ha sostenuto un costo di 780 mila euro.

LE ASSEMBLEE DEI SOCI

Numero assemblee di Bilancio	61
Soci partecipanti assemblee di Bilancio	42.716
Costo totale assemblee	€ 779.668

Le attività sociali e istituzionali sono realizzate da personale dedicato, in maggior parte distribuito nei vari territori per tenere vivo il rapporto con la base sociale e meglio interpretarne le esigenze: in totale, 32 lavoratori.

Nel 2021, il complesso di attività gestite dalla direzione Politiche sociali e relazioni territoriali ha comportato un impegno economico di 6,9 milioni di euro.

Inoltre, lungo tutto il corso dell'anno, non è mancato l'impegno per coinvolgere i soci e informarli delle iniziative realizzate, nonché per favorire l'acquisizione di stili di vita responsabili e sostenibili.

Per questo, la Cooperativa ha investito oltre 900 mila euro per la produzione della rivista Consumatori, distribuita gratuitamente a ciascun socio presso i punti vendita oppure consultabile da internet.

A questo si aggiungono le risorse per la gestione dei canali web e social e per la relazione con i soci, i consumatori e i media: un impegno che, pur essendo rivolto a un pubblico molto più ampio, consente di rafforzare ulteriormente il rapporto con i soci.

LA RELAZIONE CON I SOCI E IL TERRITORIO

Numero dipendenti direzione Politiche sociali e relazioni territoriali	32
Risorse complessive per attività sociali e istituzionali	€ 6.887.734
Copie rivista Consumatori	3.614.714
Costo rivista Consumatori	€ 907.633

VANTAGGI ESCLUSIVI SULLA SPESA

I soci sono i principali fruitori dei servizi erogati da Coop Alleanza 3.0: nel 2021, oltre il 79% delle vendite complessivamente realizzate in Coop Alleanza 3.0 è dovuto agli acquisti effettuati dai soci. Si può quindi ritenere che i primi beneficiari di tutte le iniziative messe in campo dalla Cooperativa siano i soci nel loro insieme. In più, Coop Alleanza 3.0 provvede a creare opportunità di risparmio dedicate ai soci, garantendo loro un livello di convenienza superiore a quello proposto al resto dei consumatori.

I vantaggi legati alle promozioni riservate ai soci sono distribuiti tra i principali settori trattati, e con maggior rilevanza nel grocery: prodotti confezionati di largo consumo, in prevalenza alimentari. Le modalità di applicazione degli sconti sono varie e attente a soddisfare i bisogni e le preferenze di spesa dei soci: comprendono le offerte di singoli prodotti, ma anche campagne su ampi reparti e intere linee di prodotto; nel 2021 sono state effettuate anche iniziative con la modalità bonus-

back, consistenti in offerte che generano l'accumulo di sconti da spendere indistintamente sulle spese successive.

Nel complesso, l'impegno sostenuto per le promozioni dedicate ai soci ammonta a 108,3 milioni di euro.

La fruizione di queste offerte è stata ampia e ha consentito a numerosi soci di conseguire un risparmio notevole sulle spese effettuate: complessivamente sono quasi 1,9 milioni i soci che hanno fruito almeno di un'offerta, e il risparmio medio rispetto a chi non è socio è stato di oltre 58 euro.

Per i prodotti confezionati, i soci che hanno fruito delle promozioni sono stati quasi 1,8 milioni e, in media, hanno potuto risparmiare circa 43 euro in più rispetto ai clienti non soci. Analogo raffronto può essere svolto per gli altri settori, seppure il numero di acquirenti sia minore: per i soci che ne hanno fruito, lo sconto medio è stato di 8,54 euro per i prodotti freschi e 17,03 euro per i non alimentari.

VANTAGGI DERIVANTI DALLE PROMOZIONI ESCLUSIVE PER I SOCI

Settore	Ammontare totale dello sconto	Soci che ne hanno beneficiato	Sconto medio
Freschissimi+gastronomia	€ 7.840.759	917.593	€ 8,54
Grocery	€ 76.246.154	1.758.719	€ 43,35
Non food	€ 24.232.316	1.422.644	€ 17,03
Totale	€ 108.319.229	1.859.647	€ 58,25

Tra i vantaggi esclusivi, si distinguono le iniziative volte a sostenere il potere di acquisto di specifiche categorie di soci: sono state riconfermate le iniziative rivolte a studenti universitari, percettori di reddito di cittadinanza e pensione di cittadinanza, famiglie indigenti tutelate da specifiche azioni promosse dalle istituzioni. Nei loro confronti la Cooperativa ha attivato uno sconto sulla spesa settimanale lungo tutto il corso dell'anno o comunque per lunghi periodi: queste iniziative hanno interessato oltre 12 mila soci, garantendo loro un risparmio complessivo di circa 300 mila euro (in media, 25 euro a testa).

A tali importi si aggiungono gli sconti che, lungo tutto il corso dell'anno, Coop Alleanza 3.0 ha riconosciuto ai soci dipendenti della Cooperativa: grazie agli accordi di welfare aziendale vigenti in alcuni territori, circa 8.200 lavoratori soci hanno goduto di uno sconto di 1,4 milioni di euro, per un valore medio di 175 euro.

Molti soci hanno poi goduto dei premi e degli ulteriori vantaggi garantiti dalla raccolta punti, per un valore complessivo di 19,1 milioni di euro; in particolare, sono stati 257 mila coloro che nel corso dell'anno hanno utilizzato i punti per ottenere uno sconto sulla spesa, risparmiando circa 33 euro ciascuno, per un totale di 8,5 milioni di euro. Anche in questo caso, si osserva una distribuzione equilibrata tra i settori nei quali sono stati utilizzati gli sconti.

In totale, quindi, la Cooperativa ha investito 129,1 milioni di euro per rafforzare in via esclusiva la convenienza sulla spesa dei soci. Infine, i soci hanno fruito anche delle opportunità disponibili per tutti i clienti, beneficiando di sconti non esclusivi per ulteriori 314,4 milioni di euro.

Nel corso dell'anno, quindi, facendo acquisti nei negozi di Coop Alleanza 3.0, i soci hanno potuto risparmiare complessivamente 443,6 milioni di euro.

SCONTI LEGATI ALLA RACCOLTA PUNTI

Settore	Ammontare totale dello sconto	Soci che ne hanno beneficiato	Sconto medio
Freschissimi+gastronomia	€ 2.581.589	237.122	€ 10,89
Grocery	€ 4.746.127	245.704	€ 19,32
Non food	€ 1.123.503	131.768	€ 8,53
Totale	€ 8.451.219	257.466	€ 32,82

PRESTITO SOCIALE

I soci di Coop Alleanza 3.0 possono tutelare i propri risparmi affidandoli alla Cooperativa, tramite il Prestito sociale, normato dalle leggi nazionali e da uno specifico Regolamento interno.

Coop Alleanza 3.0 investe le risorse raccolte con la massima prudenza, prevalentemente in titoli prontamente liquidabili, ottenendo comunque la possibilità di riconoscere un interesse ai soci. Sebbene nel corso del 2021 i mercati finanziari abbiano rafforzato le spinte alla compressione dei rendimenti, portandoli a zero o addirittura in negativo, la Cooperativa ha scelto di non ridurre i tassi riconosciuti ai prestatori sui depositi "ordinari"; in aggiunta, ha continuato a differenziare la proposta sul Prestito sociale, affiancando alla

gestione ordinaria del libretto due offerte di Prestito vincolato: un piano a 24 mesi (con tasso annuo lordo dell'1%) e un piano a 36 mesi (con tasso annuo lordo dell'1,5%). Una scelta che ha contribuito all'ulteriore crescita di questo tipo di raccolta, che a fine anno ha raggiunto il valore di 535 milioni di euro, pari al 16,8% dell'ammontare complessivo del Prestito sociale.

PRESTITO SOCIALE

Prestatori al 31/12	417.682
Consistenza al 31/12	€ 3.195.486.697
Interessi Prestito sociale	€ 16.620.274

ALTRE INIZIATIVE A VANTAGGIO DEI SOCI

La convenienza di Coop Alleanza 3.0 si esprime anche con le iniziative proposte tramite alcune partecipazioni societarie, volte a incrementare la concorrenza e la convenienza in altri settori rilevanti per la spesa delle famiglie.

Di seguito si evidenziano le principali opportunità esclusive per i soci, offerte nell'ambito del Gruppo Coop Alleanza 3.0:

- sconti sulle polizze assicurative e sui servizi di carattere finanziario proposti dal Gruppo Unipol
- proposte di viaggio dedicate e sconti sui diritti di gestione nelle agenzie del Gruppo Robintur
- sconti sugli acquisti effettuati nelle Librerie.coop presenti nel territorio nonché nei corner Librerie.coop interni a una quarantina di punti vendita.
- possibilità di accedere ai servizi di fornitura di energia elettrica e gas metano offerti da Alleanza luce & gas (Accendi luce & gas il marchio commerciale), a condizioni agevolate
- accumulo punti spesa tramite gli acquisti sulla piattaforma di e-commerce EasyCoop della società Digital

Il costo di queste agevolazioni è principalmente a carico delle società coinvolte, tuttavia è possibile evidenziare alcuni esempi: 65 mila soci sono fruitori della fornitura di gas ed energia elettrica proposta da Alleanza luce & gas; per loro si evidenzia un risparmio generale rispetto alle tariffe di tutela governativa, a cui si sommano ulteriori sconti riservati ai soci, che per il 2021 ammontano a 400 mila euro; gli sconti riconosciuti ai soci da Librerie.Coop sono pari ad altri 240 mila euro, mentre i vantaggi erogati da Robintur ammontano a 170 mila euro (quest'ultimo dato è in forte calo rispetto agli anni precedenti per effetto della drastica contrazione subita dal settore turistico a causa dell'emergenza sanitaria).

Completano le opportunità di risparmio i 312 accordi con una qualificata rete di operatori che riservano ai soci di Coop Alleanza 3.0 condizioni di favore in vari campi del tempo libero e dei servizi, ai quali se ne aggiungono 99 proposti da Ancc-Coop e validi per i soci di tutte le cooperative di consumatori. Le convenzioni stabiliscono che alle agevolazioni attuate da questi soggetti corrisponda una collaborazione di Coop nelle attività di promozione dei servizi svolti; per tale ragione, l'onerosità di tali accordi non è valorizzabile in modo puntuale da parte della Cooperativa.

INIZIATIVE
IN FAVORE
DELLA
COMUNITÀ

Coop Alleanza 3.0 promuove numerose iniziative per favorire lo sviluppo di comunità più inclusive, solidali e sostenibili, contando sulla collaborazione dei tanti soci volontari che, con il loro impegno, traducono i valori di Coop in valore per il territorio. Gli interventi della Cooperativa a sostegno delle comunità sono possibili grazie all'apporto economico di soci e clienti che acquistano i prodotti Coop. Infatti, con l'iniziativa "Per tutti per te Coop", l'1% dei ricavi di vendita realizzati con i prodotti a marchio è destinato a progetti e iniziative di carattere sociale e ambientale. Nel 2021, questo sistema ha accantonato risorse per 5,9 milioni di euro, che sono state impiegate nei territori, in dieci filoni di attività riconducibili alle linee e ai valori del prodotto Coop.

Dopo che, nel 2020, l'arrivo della pandemia aveva indotto la Cooperativa a rinunciare quasi totalmente all'organizzazione di eventi pubblici e iniziative in presenza, sostituendoli con attività on-line e iniziative di supporto alle persone più fragili di fronte al COVID-19, nel 2021 l'azione sociale è stata incentrata sui nuovi bisogni delle comunità e dei soci, sempre nei limiti consentiti dalle varie limitazioni di carattere sanitario imposte nel corso dell'anno.

Di seguito sono riportate le principali attività sviluppate nel corso dell'anno, tutte riconducibili agli obiettivi del Piano di sostenibilità 2020-2022, che a inizio 2021 è stato aggiornato e, in seguito, promosso verso tutti gli stakeholder, tramite una nuova sezione del sito web di Coop Alleanza 3.0, eventi nel territorio e azioni di comunicazione dedicate.



SOLIDARIETÀ

Coop Alleanza 3.0 promuove la solidarietà e lo spirito mutualistico proprio della cooperazione, coinvolgendo i soci e creando reti e collaborazioni con le realtà del volontariato presenti nel territorio, con l'obiettivo di ridurre le disuguaglianze presenti nella società.

In relazione al COVID-19 e ai conseguenti rischi per la salute, nel 2021 è proseguita l'attività di consegna gratuita della spesa alle persone più vulnerabili, "L'unione fa la spesa", definita nell'ambito del Protocollo d'Intesa nazionale firmato da Coop, Anci e Dipartimento Protezione Civile. Il progetto si fonda sulle solide relazioni esistenti tra la Cooperativa, gli enti locali e le associazioni o gruppi di volontariato locale: questi ultimi provvedono alla preparazione e consegna delle spese, sostenuti da un contributo economico riconosciuto dalla Cooperativa a titolo di rimborso spese. Attivato nel 2020 nel picco dell'emergenza sanitaria, il progetto è proseguito nel 2021, anche se - finita la fase emergenziale - con una minor capillarità nel territorio: 61 associazioni hanno continuato a svolgere la consegna delle spese facendo riferimento a 70 negozi della Cooperativa, per un totale di oltre 5.000 spese nell'arco dell'anno. Per questa attività la Cooperativa ha sostenuto costi per 23 mila euro. L'attività de "L'unione fa la spesa" si affianca a quella, ormai trentennale, di "Ausilio per la spesa", realizzata direttamente dai soci volontari della Cooperativa, che si prendono cura lungo tutto il corso dell'anno delle persone anziane o disabili della loro comunità, provvedendo stabilmente alla preparazione e alla consegna gratuita della spesa. Negli ultimi due anni,

quest'attività ha subito un forte ridimensionamento, proprio a causa delle difficoltà e delle limitazioni conseguenti alla pandemia. Nel 2021 erano comunque attivi 20 gruppi di volontariato, per un totale di oltre 400 volontari, che hanno provveduto alla consegna gratuita della spesa a casa di oltre 500 persone anziane o disabili. La Cooperativa, riconoscendo il grande valore sociale di "Ausilio" ne ha sostenuto l'attività mettendo a disposizione gli spazi, i mezzi e il supporto organizzativo necessari; al netto della quota parte di costo del lavoro ed escludendo i costi figurativi per l'utilizzo degli spazi, si evidenzia che nel 2021 l'attività ha comportato costi diretti per 169 mila euro.

AUSILIO PER LA SPESA

Numero punti vendita	20
Numero soci volontari	406
Numero persone aiutate	550
Costi sostenuti	€ 168.878

Sempre in conseguenza della pandemia, la Cooperativa ha fornito il proprio supporto economico alle famiglie destinatarie dei sostegni stanziati dal Governo in conseguenza delle difficoltà generate dalla pandemia, con uno sconto del 10% sui buoni spesa che i Comuni hanno messo a disposizione dei cittadini che hanno perso il lavoro o subito una limitazione della propria attività lavorativa. Complessivamente, questa operazione ha comportato un costo di oltre 250 mila euro. Questa iniziativa si somma agli sconti sulla spesa riservati alle categorie di soci particolarmente

svantaggiate, di cui si dà conto nella sezione dedicata ai vantaggi esclusivi per i soci. A fine anno, poi, Ancc-Coop ha lanciato a livello nazionale la raccolta fondi "Coop for Africa", per favorire la vaccinazione e la lotta al COVID-19 nel continente africano: un progetto promosso in collaborazione con l'Agenzia ONU per i Rifugiati-UNHCR, la Comunità di Sant'Egidio e Medici Senza Frontiere. A livello nazionale, la donazione ha raggiunto il valore di 1,6 milioni di euro, fra contributi degli oltre 125.000 cittadini che hanno partecipato (760 mila euro) e delle cooperative (880 mila). La somma permetterà di vaccinare oltre 300.000 persone. Coop Alleanza 3.0 ha sostenuto direttamente questa campagna con uno stanziamento di 200 mila euro, attribuito nella misura di 70 mila euro all'esercizio 2021 e la restante parte al 2022.

La ricerca di una partecipazione ampia, d'altronde, è una costante nei progetti sociali di Coop Alleanza 3.0. I soci, per esempio, possono sostenere alcuni interventi di solidarietà selezionati dalla Cooperativa, destinando agli stessi parte dei punti maturati facendo la spesa. Nel 2021, il catalogo dei premi proponeva due interventi di solidarietà internazionale, già avviati negli anni precedenti: le adozioni a distanza di Caritas Children in Africa, Asia e in America Latina e il progetto di agricoltura di sussistenza realizzato in Tanzania da Cefa onlus. In aggiunta, sono stati proposti: la donazione di beni di prima necessità "Dona la spesa", il sostegno alla ricerca scientifica svolta da Airalz nel campo dell'Alzheimer e un'azione di tutela della biodiversità sviluppata da Coop con LifeGate e con la collaborazione di numerose realtà locali, pubbliche e private. Complessivamente, le

donazioni con la raccolta punti hanno raggiunto il valore di 784 mila euro, di cui 388 mila ai progetti internazionali e 396 mila alle altre iniziative.

LA RACCOLTA PUNTI E LA SOLIDARIETÀ INTERNAZIONALE

Valore complessivamente devoluto con la raccolta punti	€ 783.996
Valore devoluto a Coop for Africa	€ 70.000

L'azione più rilevante dal punto di vista economico è però legata al recupero dei prodotti invenduti, che vengono ritirati dagli scaffali quando sono prossimi al termine di scadenza e donati ad alcune realtà che si occupano di persone in difficoltà. Nel 2021, "Buon fine" era attivo in 276 punti vendita; grazie a questo progetto, 436 associazioni e cooperative impegnate nell'assistenza sociale hanno ricevuto quasi 2.000 tonnellate di alimenti e numerosi prodotti non alimentari, con cui hanno potuto assistere e offrire un pasto a una media di 11 mila persone ogni giorno. Per sua natura, questo specifico progetto non si alimenta con le risorse generate da "Per tutti per te Coop", tuttavia la Cooperativa sostiene il costo di acquisto della merce, che per il 2021 è stato di oltre 4,6 milioni di euro, di cui quasi 4,5 milioni per gli alimentari e circa 150 mila euro per i prodotti non alimentari.

BUON FINE

Numero punti vendita	276
Numero organizzazioni beneficiarie	436
Numero persone assistite	10.936
Costo della merce ceduta	€ 4.628.903

EDUCAZIONE AL CONSUMO CONSAPEVOLE E PROGETTI PER LA SCUOLA

Coop Alleanza 3.0 promuove il consumo responsabile tramite azioni che aiutino i consumatori a compiere scelte di acquisto e di consumo consapevoli, e a impostare i propri stili di vita in modo coerente.

Questo impegno ha come primo fronte di intervento il punto vendita e le iniziative di comunicazione già citate nel paragrafo dedicato alla relazione con i soci, ma ha una declinazione altrettanto rilevante nelle iniziative rivolte alla comunità. L'ambito in cui emerge con maggior evidenza questo impegno è quello scolastico, nel quale la Cooperativa opera con una propria proposta educativa da oltre 40 anni. Le attività con le scuole si concentrano sui temi dell'educazione al consumo e allo sviluppo sostenibile, alla cooperazione e alla cittadinanza. Nel 2021, le attività hanno subito un forte ridimensionamento a causa della pandemia, che ha portato a sospendere tutte le attività in presenza: complessivamente sono state realizzate quasi 600 animazioni, per un totale di 852 incontri, coinvolgendo circa 12 mila studenti.

I costi sostenuti ammontano a 156 mila euro.

Alla formazione delle nuove generazioni è rivolto anche il progetto nazionale "Coop per la scuola", che ha messo in campo più azioni al servizio dello studio: dai libri scolastici scontati agli eventi formativi per famiglie e insegnanti, dalle offerte sulla cartoleria alla disponibilità di un catalogo premi per le scuole. Inoltre, le classi delle scuole primarie

e secondarie di primo grado sono state chiamate a partecipare al concorso "Le meraviglie nascoste d'Italia" con la possibilità di vincere materiali da utilizzare a supporto delle attività didattiche. Le scuole, previa iscrizione sul portale www.coopperlascuola.it, potevano anche raccogliere i bollini rilasciati ai clienti alle casse dei punti vendita della Cooperativa, per richiedere gratuitamente i premi medesimi: hanno aderito 7.648 istituti, distribuiti su tutto il territorio di Coop Alleanza 3.0. Il valore dei premi e l'insieme delle opportunità create per le scuole hanno comportato per Coop Alleanza 3.0 un costo di circa 1,8 milioni di euro. La particolare natura di questo progetto, che nel rapporto con i consumatori si può configurare come iniziativa di marketing, fa sì che nella voce riepilogativa "Risorse per le attività sociali e istituzionali" rientrino solamente 500 mila euro, che corrispondono alla quota di costi in carico alla Direzione politiche sociali e relazioni territoriali, mantenendo così il dato complessivo confrontabile negli anni.

CONSUMO CONSAPEVOLE E PROGETTI PER LA SCUOLA

Consumo consapevole: studenti coinvolti	11.902
Consumo consapevole: costi sostenuti	€ 155.648
"Coop per la scuola": scuole iscritte	7.648
"Coop per la scuola": costo dei premi	€ 1.817.087

LA PROMOZIONE DELLA CULTURA

La cultura rappresenta per Coop Alleanza 3.0 un importante fattore di coesione sociale e un elemento di crescita per le comunità. Per questo, nel 2021, malgrado il Covid-19 abbia molto ridotto le occasioni di incontro, la Cooperativa non ha smesso di organizzare iniziative culturali, sia locali - in relazione con le tante realtà e centri culturali attivi nel territorio - sia di rilievo nazionale. Tra queste ultime, la più rilevante è la manifestazione "Ad alta voce", che nel 2021 ha rinnovato la propria formula, trasformandosi in rassegna culturale. L'evento conclusivo, realizzato al teatro Duse il 18 ottobre a Bologna, è stato solo l'ultima tappa di un percorso che ha messo in relazione i principali festival e manifestazioni che Coop Alleanza 3.0 ha sostenuto nel corso dell'anno, in tutti i territori in cui opera: dal Festival Fotografia Europea a Passaggi Festival, da Conversazioni dal mare a Ravenna Festival, dal Cicap Fest al Festivaletteratura, da Pordenonelegge al Festival Filosofia, dal Festival di Internazionale a Overtime Festival. La realizzazione della manifestazione finale e l'azione di collegamento tra i vari festival hanno comportato un investimento di 93 mila euro, a cui va aggiunto il sostegno economico ai vari festival, che rientra nell'ambito delle sponsorizzazioni.

L'impegno in campo culturale si è realizzato anche grazie all'attività delle Librerie.Coop, che hanno ospitato, nel periodo dell'anno con meno restrizioni, presentazioni di libri e occasioni di

approfondimento, anche con la collaborazione di Coop Alleanza 3.0 in veste di sponsor, come nel caso di "Le voci dei libri": una rassegna che coinvolge gli autori e i protagonisti del mondo della cultura, realizzata in luoghi di grandissimo valore artistico e culturale, a Bologna.

Si è poi rinnovato il percorso di scoperta del patrimonio artistico del nostro Paese, "Opera tua", con il restauro di 10 opere d'arte distribuite nelle regioni di presenza della Cooperativa. La selezione delle opere è avvenuta con il coinvolgimento diretto dei soci, che tramite il sito della Cooperativa potevano scegliere quali opere restaurare, nell'ambito di una proposta formulata in collaborazione con Fondaco Italia, società specializzata nella valorizzazione dei beni culturali, che ha poi seguito con le istituzioni del territorio lo svolgimento dei restauri. Complessivamente, nel 2021 la Cooperativa ha destinato a questi interventi 150 mila euro.

INIZIATIVE IN CAMPO CULTURALE

Costi sostenuti per Ad alta voce	€ 92.879
Costo restauri Opera tua	€ 150.000

INIZIATIVE IN CAMPO AMBIENTALE

Nel 2021 sono proseguite le azioni finalizzate alla riduzione dell'impatto ambientale, sia sul fronte dei prodotti posti in vendita, con un'ampia scelta di prodotti attenti all'ambiente, sia sul fronte dei negozi, affinché questi ultimi producano il minimo impatto ambientale. Tale impegno, che in sé produce già risultati positivi per tutta la collettività, si riverbera anche nella relazione con le comunità locali, tramite iniziative volte a promuovere una diffusa coscienza ambientale e a salvaguardare la natura. Oltre alle iniziative promosse dai consigli di Zona insieme ad associazioni ed enti impegnati in campo ambientale, vi sono state anche alcune iniziative di rilievo nazionale.

Ad esempio, con la campagna "Un nuovo socio, un nuovo albero", realizzata insieme ad AzzeroCO2 e Legambiente, nel mese di marzo sono stati piantumati 1.000 giovani alberi nel Parco nazionale del Gargano, che si sono così aggiunti agli oltre 1.200 messi a dimora nel 2020 nella pineta del Parco naturale di Cervia. Analogamente, nel mese di settembre ha preso il via il progetto nazionale "Oasi Urbane", che ha permesso di piantare 10 mila alberi in 10 città italiane, risanando e rigenerando aree urbane degradate. Il progetto ha preso il via a Milano con l'iniziativa "Coop Youth Experience", con cui Coop ha potato in città 150 giovani under 30, soci e volontari, che oltre ad aver partecipato a eventi e dibattiti a tema ambientale si sono impegnati in prima persona nella messa a dimora di 1.000 specie arbustive e arboree. Dopo Milano, il progetto ha coinvolto altre città, tra cui Ancona, Bari e Piacenza nel territorio di Coop Alleanza 3.0.

Il 20 maggio, in occasione della Giornata Internazionale delle api, è stato lanciato il progetto "Ogni ape conta" che ha l'obiettivo di rafforzare l'impegno di Coop nella protezione delle api e favorire la biodiversità. L'iniziativa coinvolge per la prima volta tutti gli attori della filiera: la grande distribuzione, le aziende agricole che forniscono il prodotto a marchio Coop, gli apicoltori attraverso Conapi (l'impresa cooperativa di apicoltori più grande d'Italia), l'Università di Bologna e LifeGate. Il progetto ha visto il coinvolgimento anche dei soci, tramite la raccolta punti: le risorse destinate dai soci consentiranno di installare 250 "casette" in parchi, oasi naturalistiche e aree urbane, alle quali si accompagneranno numerosi percorsi educativi, realizzati in collaborazione con associazioni ambientaliste, scuole, enti ed istituzioni locali.

Nel corso dell'anno è proseguita la campagna "Un mare di idee per le nostre acque", in collaborazione con LifeGate: avviata nel 2020, l'iniziativa ha consentito il collocamento di 34 seabin (dei veri e propri cestini mangiarifiuti) in varie località d'Italia, coinvolgendo tutte le cooperative di consumatori.

Ambiente e sostenibilità sono stati al centro anche di molte altre attività nel territorio e rappresentano uno degli elementi portanti dei percorsi educativi di Sapere Coop, rivolti alle nuove generazioni.

INIZIATIVE IN CAMPO AMBIENTALE

Numero interventi di piantumazione alberi	4
Costi piantumazione alberi	€ 70.000
Costi per "Un mare di idee per le nostre acque"	€ 30.000

ALTRI INTERVENTI DI CARATTERE SOCIALE

Come già riportato nella prima sezione di questo Rapporto, l'attività dei consigli di Zona ha dato vita a numerose iniziative, che hanno comportato costi per 684 mila euro. Parte di queste risorse è stata assegnata tramite il nuovo progetto "Più vicini", che ha l'obiettivo di sostenere le iniziative più in linea con i bisogni dei vari territori, sulla base delle indicazioni ricevute dai soci. In questa prima edizione, il lavoro preliminare svolto dai consigli di Zona ha portato in evidenza 500 progetti, proposti da associazioni e realtà del terzo settore già attive nel territorio e indirizzati a cogliere bisogni specifici delle varie comunità. I soci e i consumatori di ciascun punto vendita hanno quindi potuto scegliere il progetto da sostenere, tra tre progetti locali: il voto era rappresentato da un gettone colorato, ricevuto facendo la spesa, da inserire nelle urne collocate in un'area appositamente allestita dei negozi. Al termine dell'iniziativa, la Cooperativa ha poi sostenuto i progetti, con un importo proporzionato alle preferenze raccolte nei negozi e sul sito all.coop/piuvicini. In tutto, ai progetti selezionati sono andati complessivamente 220 mila euro.

L'attività di Coop Alleanza 3.0 in campo sociale comprende anche l'educazione alla cittadinanza, la difesa dei diritti e la valorizzazione delle differenze. Nel 2021, la Cooperativa ha confermato il proprio impegno a fianco delle donne, attraverso campagne e iniziative di sensibilizzazione. In occasione dell'8 marzo, in molte Zone soci sono stati organizzati incontri e iniziative che - per quanto semplici, in osservanza delle norme di sicurezza dettate dalla

pandemia - hanno rappresentato il primo passo del nuovo impegno di Coop per la valorizzazione del ruolo delle donne e per il perseguimento delle pari opportunità: si tratta della campagna "Close the gap" che nel corso dell'anno ha messo in luce alcuni dei molti aspetti che rappresentano le disparità e gli ostacoli ancora da rimuovere nella società italiana per raggiungere una vera parità di genere. Inoltre, l'iniziativa "Noi ci spendiamo, e tu?" realizzata il 25 novembre, ha messo in luce il tema della violenza di genere e ha dato un sostegno concreto a chi è impegnato a contrastarla: l'1% degli acquisti dei prodotti Solidal Coop e dei prodotti Frutti di pace realizzati nel mese di novembre, per un totale di quasi 80 mila euro, è stato destinato ai centri antiviolenza attivi nel territorio di Coop Alleanza 3.0. La campagna "Close the gap" ha poi esteso il suo orizzonte alla difesa di ogni tipo di discriminazione legata all'identità di genere e all'orientamento sessuale: in occasione della giornata internazionale contro l'omotransfobia del 17 maggio, si è organizzato un evento on-line di approfondimento, sulla piattaforma Academy; successivamente, è stata posta in vendita una borsa "rainbow" per la spesa, per sostenere la realizzazione di progetti di inclusione e di promozione dei diritti, realizzati da alcune delle principali organizzazioni LGBTQ+ attive nel territorio: la prima edizione di 18 mila pezzi è andata esaurita in pochi giorni e si è provveduto al riassortimento con ulteriori 12 mila pezzi. Conseguentemente, nel corso dell'anno la Cooperativa ha destinato oltre 20 mila euro a iniziative coerenti con questa campagna, tra le quali il festival internazionale Gender Bender.

Un altro ambito molto rilevante nel 2021 è quello della promozione della salute, con le numerose iniziative di informazione e prevenzione realizzate in collaborazione con le ASL e con qualificati centri di ricerca. A questo si accompagna il sostegno alle attività di cura e di ricerca in campo medico-scientifico; ne è un esempio l'adesione alla campagna "Mi batte forte il tuo cuore", promossa dalla Fondazione Policlinico Sant'Orsola di Bologna, per l'acquisto di uno strumento innovativo per aumentare il numero di trapianti cardiaci, con un contributo di 50 mila euro. Un altro esempio riguarda la collaborazione di lunga data con la Fondazione Umberto Veronesi, che nel 2021 ha portato al sostegno - con una borsa di studio del valore di 30 mila euro - di una ricerca sui tumori dell'infanzia e dell'adolescenza condotta presso la Fondazione Istituto di Ricerca Pediatrica "Città della Speranza" di Padova. Nel 2021 si è inoltre completata la consegna dei fondi al progetto di ricerca del gruppo Mad Lab di Fondazione Toscana Life Sciences, impegnato a trovare una terapia al Covid-19 attraverso lo sviluppo di anticorpi monoclonali. Il progetto era al centro della campagna "Curiamo la ricerca insieme a Coop", realizzata tra dicembre 2020 e gennaio 2021, che ha raccolto a livello nazionale 1,5 milioni di euro. In particolare, Coop Alleanza 3.0 ha raddoppiato i contributi dei propri soci e clienti e aggiunto un'ulteriore donazione, consegnando al centro di ricerca un valore totale di quasi 420.000 euro, di cui 240 mila nel 2021.

Non sono mancate poi le attività dedicate agli animali, soprattutto quelle in aiuto alle strutture che si prendono cura di cani e gatti abbandonati: con l'iniziativa "una cuccia per tutti" è stato garantito un supporto - in parte economico e in parte in merce - pari 55 mila euro, mentre nel corso dell'anno numerosi canili e gattili hanno ricevuto prodotti, alimentari e non, grazie alle raccolte "Dona la spesa", al recupero degli invenduti "Buon Fine" e alle iniziative sviluppate nelle Zone soci anche in collaborazione con i punti vendita "Amici di casa Coop".

Nel complesso, l'impegno economico della Cooperativa per i vari progetti e iniziative in favore delle comunità descritti in queste pagine ammonta 4,7 milioni di euro. Una parte rilevante di questo valore - quasi 1,3 milioni di euro - è rappresentato da erogazioni a titolo liberale, mentre il sostegno a manifestazioni culturali e sportive in forma di sponsorizzazione ammonta a oltre 800 mila euro. Sommando a questa cifra il costo dei prodotti donati con il progetto Buon Fine (4,6 milioni di euro), e senza contare il costo del lavoro, il valore degli interventi in favore delle comunità raggiunge i 9,3 milioni di euro.

ALTRE INIZIATIVE PER LE COMUNITÀ

Risorse assegnate con "Più vicini"	€ 220.000
Sostegno ai centri antiviolenza	€ 80.000
Sostegno a progetti LGBTQ+	€ 20.000
Donazione a "Mi batte forte il tuo cuore"	€ 50.000
Assegno di ricerca sui tumori infantili	€ 30.000
Valore elargizioni "Una cuccia per tutti"	€ 55.000
Totale complessivo elargizioni	€ 1.271.941
Totale complessivo sponsorizzazioni	€ 806.183

SEDE LEGALE

Via Villanova, 29/7
40055, Villanova di Castenaso (BO)
Tel. 051 6041111
Fax 051 6053650

UFFICI

Viale Virgilio, 20
41123, Modena (MO)
Tel. 059 892111
Fax 059 848002

Via Ragazzi del '99, 51
42124, Reggio Emilia (RE)
Tel. 0522 5191
Fax 0522 514782

www.coopalleanza3-0.it

