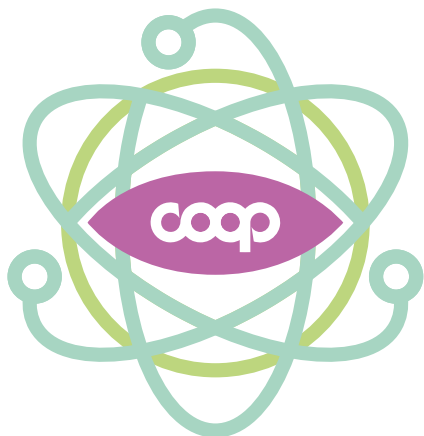




RAPPORTO SULLO
SCAMBIO MUTUALISTICO
E LE INIZIATIVE PER
LE COMUNITÀ 2019

coop

Alleanza 3.0



PREMESSA

Coop Alleanza 3.0 è una cooperativa di consumatori. Come indicato nel primo punto della Missione, ha come prima finalità quella di offrire ai soci prodotti e servizi convenienti, sicuri, di qualità e adatti al loro benessere.

Questo scopo viene perseguito principalmente tramite una rete di quasi 400 punti vendita distribuiti in 9 regioni italiane. Lo scambio mutualistico si completa con la ricerca di una più ampia e articolata serie di opportunità e di vantaggi per i soci, anche tramite le attività delle società del Gruppo operanti nell'area caratteristica e in altri settori, comprendendo inoltre iniziative di carattere sociale e una gestione fondata sul coinvolgimento e sulla partecipazione dei soci.

A questo si aggiungono, in coerenza con i principi di responsabilità sociale adottati dalla Cooperativa, numerose attività realizzate a favore di tutti i cittadini e delle comunità locali, che danno luogo a una forma di

mutualità anche verso l'esterno.

Il presente Rapporto ha l'obiettivo di fornire un rendiconto dei vantaggi prodotti e delle iniziative realizzate a favore dei soci e delle comunità da Coop Alleanza 3.0 nel 2019. Con tale documento, redatto in conformità con le disposizioni normative in materia di trasparenza e partecipazione volte a migliorare i livelli di coinvolgimento dei soci nei processi decisionali delle società cooperative di consumatori (D.M. 18/09/2014 emanato dal Ministero dello Sviluppo economico), Coop Alleanza 3.0 intende anche dare attuazione al principio di trasparenza, espresso nel proprio Codice etico (tra i Principi generali) e nel proprio Statuto (artt. 6.3 e seguenti). Per tale ragione, per le specifiche iniziative realizzate a favore dei soci e delle comunità rendicontate nel presente documento, sono riportati i costi sostenuti, nel limite degli importi direttamente associabili alle stesse.

INIZIATIVE
IN FAVORE
DEI SOCI

AZIONI PER LA PARTECIPAZIONE E IL VOLONTARIATO SOCIALE

Essere soci di una cooperativa significa condividere i bisogni e unire le forze per raggiungere un fine comune. Per questo, tutti i soci hanno pari diritti e doveri, e devono avere le stesse possibilità di esercitarli.

Coop Alleanza 3.0 si è quindi dotata di un modello di governo fondato sui principi di uguaglianza e democrazia, atto a consentire a tutti i soci di prendere parte alla vita della Cooperativa.

Il sistema di rappresentanza sociale punta a dare voce ai soci tramite la costituzione dei consigli territoriali i cui membri sono eletti ogni tre anni, con votazioni aperte a tutti i soci, sulla base di autocandidature.

Nel primo semestre del 2019 sono stati rinnovati i principali organi sociali della Cooperativa: i consigli di Zona soci, le Aree sociali vaste, la Commissione etica, il Collegio sindacale e la Consulta della rappresentanza sociale e il Consiglio di amministrazione. Le elezioni dei consigli di Zona si sono svolte tramite le votazioni aperte a tutti i soci presso 343 punti vendita, dal 20 febbraio al 2 marzo. Vi hanno preso parte 115.201 soci in qualità di votanti, mentre le candidature pervenute per i ruoli di consigliere e presidente di Zona erano state 1.802. Per lo svolgimento di questo complesso processo elettorale, nel 2019 la Cooperativa ha sostenuto costi per 637 mila euro.

In occasione delle elezioni, la Cooperativa ha ridefinito l'articolazione della propria organizzazione sociale, in ragione della numerosità dei soci iscritti in ciascun territorio: la rapida crescita della base sociale in Sicilia, in seguito alla fusione societaria

con Coop Sicilia, effettuata nel 2018, ha consentito la creazione delle prime due Zone soci in questa regione, mentre in altri quattro territori si è proceduto a unificare alcune Zone, dando attuazione alla norma dello Statuto che indica in 20 mila il numero minimo di soci per costituire una Zona soci. In totale, oggi la Cooperativa conta 55 Zone soci, raggruppate in 17 Aree sociali vaste.

I soci eletti si fanno carico di organizzare e promuovere diverse attività di carattere sociale, coerenti con i valori cooperativi, e contribuire alle scelte della Cooperativa, facendosi portatori delle istanze della pluralità dei soci che rappresentano. Nel 2019 si è anche introdotto un nuovo canale di ascolto attivo dei consiglieri di Zona, quello delle indagini qualitative online, che consentono di indagare in modo strutturato e uniforme le opinioni dei soci rispetto a temi di particolare interesse per la Cooperativa. Nello specifico, sono stati svolti due questionari: una sul progetto "1 per tutti 4 per te", prima del suo lancio, e una relativa ai prodotti tipici e locali. Lo scorso anno, per l'organizzazione delle iniziative nel territorio, Coop Alleanza 3.0 ha messo a disposizione dei consigli di Zona un budget (in media, pari a circa 16 mila euro per Zona), che è stato impiegato in iniziative aperte a tutti sui temi della solidarietà, dell'educazione al consumo responsabile, della tutela dell'ambiente, della cultura e del tempo libero (si veda il proposito la sezione dedicata alle iniziative in favore della comunità).

A consuntivo, queste attività hanno comportato un costo totale di 779 mila euro.

Per qualificare le competenze dei soci volontari, Coop Alleanza 3.0 organizza periodiche iniziative di formazione. Ad esempio, oltre 400 di loro hanno preso parte al terzo Forum dei rappresentanti sociali di Coop Alleanza 3.0, tenutosi a Rimini il 14 dicembre: un momento di incontro e condivisione tra i rappresentanti delle Zone soci e il Gruppo dirigente, in cui è stata fornita una vista sulle iniziative e i progetti realizzati nel corso dell'anno, anticipando le attività del 2020. Temi portanti dell'evento sono stati il Piano di rilancio della Cooperativa e, in continuità con 2018, il Piano di sostenibilità ispirato ai 17 obiettivi dell'Agenda Onu 2030. All'evento hanno portato una testimonianza anche alcune personalità impegnate in campo ambientale e sociale, che hanno permesso di approfondire i temi al centro del Piano di sostenibilità.

Queste attività di carattere seminariale e più in generale le iniziative volte a rafforzare il legame tra le Zone soci e la Cooperativa hanno comportato costi per 163 mila euro.

LA RAPPRESENTANZA SOCIALE

| | |
|--|-----------|
| Numero consiglieri di Zona in carica | 1.025 |
| Numero soci votanti alle elezioni dei consigli di Zona | 115.201 |
| Costo elezioni organi sociali | € 636.640 |
| Costo attività Zone soci | € 778.620 |
| Costo eventi sociali | € 163.088 |

Oltre che con la rappresentanza sociale, i soci possono contribuire alle decisioni della Cooperativa prendendo parte alle assemblee che vengono organizzate in tutte le Zone soci per discutere in modo aperto gli andamenti e le scelte strategiche della Cooperativa.

Tra maggio e giugno, i soci sono stati convocati in assemblea per l'approvazione del Bilancio 2018

e la nomina del Consiglio di amministrazione, della Commissione etica e del Collegio sindacale. Per queste assemblee, con l'intento di garantire una trattazione dei temi all'ordine del giorno più approfondita ed efficace, la Cooperativa ha scelto di formare in modo dedicato un gruppo di relatori già in possesso di specifiche competenze sui temi all'ordine del giorno, così da poter illustrare con maggiore efficacia i vari argomenti e fornire risposte immediate alle richieste dei soci, con il fine ultimo di aumentare il livello di consapevolezza dei soci chiamati a votare. Per consentire la realizzazione di questa gestione degli incontri con i soci nel limitato arco di tempo di tre settimane, si è scelto di confermare un numero più ridotto di assemblee rispetto al 2018, garantendo comunque una presenza diffusa in tutti i territori. Si sono quindi tenute 137 assemblee, 61 in meno dell'anno precedente. Alla riduzione del numero di assemblee (-31%) è conseguito un calo di partecipazione, ma molto più contenuto in termini percentuali, pari al -12%.

Complessivamente, per l'organizzazione delle assemblee in modo così diffuso, le attività di comunicazione e l'omaggio offerto ai partecipanti, la Cooperativa ha sostenuto un costo di 583 mila euro.

LE ASSEMBLEE DEI SOCI

| | |
|---|-----------|
| Numero assemblee di Bilancio | 137 |
| Soci partecipanti assemblee di Bilancio | 27.063 |
| Costo totale assemblee | € 582.510 |

Le attività sociali e istituzionali sono realizzate da personale dedicato, in parte distribuito nei vari territori per tenere vivo il rapporto con la base sociale e meglio interpretarne le esigenze: in totale, 37 lavoratori.

Nel 2019, il complesso di attività gestite dalla direzione Politiche sociali e relazioni territoriali ha comportato un impegno economico di 8,3 milioni di euro. Inoltre, lungo tutto il corso dell'anno, non è mancato l'impegno per coinvolgere i soci e informarli delle iniziative realizzate, nonché per favorire l'acquisizione di stili di vita responsabili e sostenibili. Per questo, la Cooperativa ha investito 3,7 milioni di euro per la produzione della rivista Consumatori, inviata in via esclusiva ai soci e pubblicata anche su internet. A questo si aggiungono le risorse per la gestione

dei canali web e social e per la relazione con i soci, i consumatori e i media: un impegno che, pur essendo rivolto a un pubblico molto più ampio, consente di rafforzare ulteriormente il rapporto con i soci.

LA RELAZIONE CON I SOCI E IL TERRITORIO

| | |
|--|-------------|
| Numero dipendenti direzione Politiche sociali e relazioni territoriali | 37 |
| Risorse complessive per attività sociali e istituzionali | € 8.291.951 |
| Copie rivista Consumatori | 10.666.675 |
| Costo rivista Consumatori | € 3.654.181 |

VANTAGGI ESCLUSIVI SULLA SPESA

I soci sono i principali fruitori dei servizi erogati da Coop Alleanza 3.0: per l'anno 2019, circa il 77% delle vendite complessivamente realizzate in Coop Alleanza 3.0 è dovuto agli acquisti effettuati dai soci. Si può quindi ritenere che i primi beneficiari di tutte le iniziative messe in campo dalla Cooperativa siano i soci nel loro insieme. In più, Coop Alleanza 3.0 provvede a creare opportunità di risparmio dedicate ai soci, garantendo loro un livello di convenienza superiore a quello proposto al resto dei consumatori. I vantaggi legati alle promozioni riservate ai soci sono distribuiti tra i principali settori trattati, e con maggior rilevanza nel grocery: prodotti confezionati di largo consumo, in prevalenza alimentari. Le modalità di applicazione degli sconti sono varie e attente a soddisfare i bisogni e le preferenze di spesa dei soci: comprendono le offerte di singoli prodotti, ma anche campagne su ampi reparti. È il caso, per esempio, dei materiali scolastici, che nelle settimane che precedono l'avvio dell'anno scolastico sono stati posti in offerta esclusiva per i soci: in media, gli oltre

151 mila soci che ne hanno fruito hanno goduto di uno sconto di 40 euro.

Nel complesso, l'impegno sostenuto per le promozioni dedicate ai soci ammonta a 112,6 milioni di euro.

La fruizione di queste offerte è stata ampia e ha consentito a numerosi soci di conseguire un risparmio notevole sulle spese effettuate.

Per i prodotti confezionati, i soci che hanno fruito delle promozioni sono stati più di 1,8 milioni e, in media, hanno potuto risparmiare 43 euro in più rispetto ai clienti non soci. Analogo raffronto può essere svolto per gli altri settori, seppure il numero di acquirenti sia minore: per i soci che ne hanno fruito, lo sconto medio è stato di 9 euro per i prodotti freschi e 27 euro per i non alimentari. Rispetto al 2018, il risparmio conseguito dai soci grazie alle promozioni è diminuito di circa 7 milioni di euro, ma ha anche una composizione differente: è cresciuto il valore del risparmio sui prodotti del confezionato alimentare ed è calato quello legato al non food, anche in relazione al calo di vendite di questo comparto.

VANTAGGI DERIVANTI DALLE PROMOZIONI ESCLUSIVE PER I SOCI

| Settore | Ammontare totale dello sconto | Numero di soci che ne hanno beneficiato | Sconto medio |
|--------------------------|-------------------------------|---|----------------|
| Freschissimi+gastronomia | € 8.792.140 | 961.308 | € 9,15 |
| Grocery | € 78.664.074 | 1.827.847 | € 43,04 |
| Non food | € 25.109.624 | 923.872 | € 27,18 |
| Totale | € 112.565.837 | 1.888.497 | € 59,61 |

Tra le novità più significative del 2019, si segnala il lancio dell'iniziativa "1 per tutti 4 per te", che ha garantito ai soci la possibilità di ottenere ulteriori sconti sulla spesa: a partire dal mese di aprile, acquistando i prodotti a marchio Coop, i soci della Cooperativa hanno avuto la possibilità di accumulare uno sconto pari al 4% del valore degli acquisti (per un risparmio totale di 4 milioni di euro a fine anno), mentre l'1% è stato destinato a iniziative sociali, culturali e ambientali per le comunità locali. Oltre alle promozioni valide per tutti i soci, la Cooperativa ha messo in campo alcune iniziative volte a sostenere specifiche categorie di soci particolarmente colpite dalla crisi economica, come i soci che hanno perso il lavoro, gli studenti e le famiglie indigenti: nei loro confronti la Cooperativa ha attivato uno sconto sulla spesa settimanale lungo tutto il corso dell'anno. Complessivamente, questi interventi hanno interessato oltre 21 mila soci, che hanno

potuto fruire di un risparmio complessivo di 982 mila euro (mediamente 46 euro a testa).

A tali importi si aggiungono gli sconti che, lungo tutto il corso dell'anno, Coop Alleanza 3.0 ha riconosciuto ai soci dipendenti della Cooperativa: grazie agli accordi di welfare aziendale vigenti in alcuni territori, circa 8.900 lavoratori soci hanno goduto di uno sconto di 1,5 milioni di euro, per un valore medio di 167 euro.

Un'altra rilevante iniziativa è rappresentata dalla Raccolta punti, con la quale Coop Alleanza 3.0 propone ulteriori vantaggi per premiare la fedeltà dei soci, con un investimento pari a 22,9 milioni di euro. In particolare, sono stati 492 mila coloro che hanno utilizzato i punti per ottenere uno sconto sulla spesa, risparmiando circa 26 euro ciascuno, per un valore complessivo di 12,7 milioni di euro. Anche in questo caso, si osserva una distribuzione equilibrata tra i settori nei quali sono stati utilizzati gli sconti.

SCONTI LEGATI ALLA RACCOLTA PUNTI

| Settore | Ammontare totale dello sconto | Numero di soci che ne hanno beneficiato | Sconto medio |
|--------------------------|-------------------------------|---|----------------|
| Freschissimi+gastronomia | € 3.816.968 | 439.890 | € 8,68 |
| Grocery | € 7.670.729 | 483.222 | € 15,87 |
| Non food | € 1.256.593 | 249.481 | € 5,04 |
| Totale | € 12.744.290 | 491.554 | € 25,93 |

In totale, quindi, la Cooperativa ha investito 138 milioni di euro in iniziative per rafforzare la convenienza sulla spesa dei soci.

I soci hanno poi fruito anche delle opportunità disponibili per tutti i clienti, beneficiando di sconti

non esclusivi per 347,4 milioni di euro. Pertanto, nel corso del 2019, facendo acquisti nei punti vendita di Coop Alleanza 3.0, i soci hanno potuto risparmiare complessivamente un totale di 485,4 milioni di euro.

TOTALE VANTAGGI PER I SOCI

| Iniziativa | Valore dei vantaggi |
|---|----------------------|
| Sconti da promozioni per i soci | € 112.565.837 |
| Iniziative continuative | € 2.470.235 |
| Raccolta punti | € 22.928.443 |
| Totale vantaggi esclusivi per i soci | € 137.964.516 |
| Sconti da promozioni non esclusive | € 347.404.514 |
| Totale vantaggi per i soci | € 485.369.030 |

PRESTITO SOCIALE

I soci di Coop Alleanza 3.0 possono tutelare i propri risparmi affidandoli alla Cooperativa, tramite il Prestito sociale, normato dalle leggi nazionali e da uno specifico Regolamento interno. Coop Alleanza 3.0 investe le risorse raccolte con la massima prudenza, prevalentemente in titoli prontamente liquidabili, ottenendo comunque la possibilità di riconoscere un interesse ai soci (non confrontabile sul mercato, non esistendo prodotti sostanzialmente assimilabili). Nel 2019 la Cooperativa ha continuato la propria politica di differenziazione della proposta sul Prestito sociale con due nuove offerte di Prestito vincolato: la prima a 18 mesi con tasso annuo lordo dell'1,70%, con raccolta concentrata nei mesi di luglio e agosto

(ad esaurimento del plafond stanziato dal Consiglio di amministrazione di 100 milioni di euro), la seconda a 24 mesi, con tasso annuo lordo dell'1,40%, lanciata nel mese di dicembre 2019. Proprio quest'ultima proposta è servita per testare il gradimento (dimostratosi alto) da parte dei soci di questo nuovo piano, a 24 mesi, che costituisce il perno centrale del "vincolato" 2020.

PRESTITO SOCIALE

| | |
|----------------------------|-----------------|
| Prestatori al 31/12 | 429.788 |
| Consistenza al 31/12 | € 3.236.293.995 |
| Interessi Prestito sociale | € 19.798.079 |

ALTRE INIZIATIVE A VANTAGGIO DEI SOCI

La convenienza di Coop Alleanza 3.0 si esprime anche con le iniziative proposte tramite alcune partecipazioni societarie, volte a incrementare la concorrenza e la convenienza in altri settori rilevanti per la spesa delle famiglie. Di seguito si evidenziano le principali opportunità esclusive per i soci, offerte nell'ambito del Gruppo Coop Alleanza 3.0:

- sconti sulle polizze assicurative e sui servizi di carattere finanziario proposti dal Gruppo Unipol
- proposte di viaggio dedicate e sconti sui diritti di gestione nelle agenzie del Gruppo Robintur
- sconti sugli acquisti effettuati nelle 56 Librerie.Coop presenti nel territorio
- possibilità di accedere ai servizi di fornitura di energia elettrica e gas metano offerti da Alleanza luce & gas (Accendi luce & gas il marchio commerciale), a condizioni agevolate
- possibilità di aderire a pacchetti di previdenza sanitaria di Faremutua, dedicati ai soci Coop
- accumulo punti spesa tramite gli acquisti sulla piattaforma di e-commerce EasyCoop della società Digitail

Il costo di queste agevolazioni è principalmente a carico delle società coinvolte, tuttavia è possibile evidenziare alcuni esempi: 58 mila soci sono fruitori della fornitura di gas ed energia elettrica proposta da Alleanza luce & gas; per loro si ha un risparmio generale rispetto alle tariffe di tutela governativa, a cui si sommano ulteriori sconti riservati ai soci, che nel 2019 ammontano a 159 mila euro; gli sconti riconosciuti ai soci da Librerie.Coop sono pari ad altri 378 mila euro, mentre i vantaggi erogati da Robintur ammontano a quasi 1,9 milioni di euro.

Completano le opportunità di risparmio i 416 accordi con una qualificata rete di operatori che riservano ai soci di Coop Alleanza 3.0 condizioni di favore in vari campi del tempo libero e dei servizi.

Agli accordi di livello locale se ne aggiungono 80 proposti da Ancc-Coop e validi per i soci di tutte le cooperative di consumatori. Le convenzioni stabiliscono che alle agevolazioni attuate da questi soggetti corrisponda una collaborazione di Coop nelle attività di promozione dei servizi svolti; per tale ragione, l'onerosità di tali accordi non è valorizzabile in modo puntuale da parte della Cooperativa.

INIZIATIVE
IN FAVORE
DELLA
COMUNITÀ

Coop Alleanza 3.0 promuove numerose iniziative per favorire lo sviluppo di comunità più inclusive, solidali e sostenibili, contando sulla collaborazione dei tanti soci volontari che con il loro impegno traducono i valori di Coop in valore per il territorio. Nel 2019 gli interventi della Cooperativa a sostegno delle comunità sono stati realizzati grazie all'apporto economico dei prodotti Coop. Infatti, la nuova iniziativa "1 per tutti 4 per te" stabilisce che l'1% dei ricavi di vendita realizzati con i prodotti a marchio sia destinato a progetti e iniziative di carattere sociale e ambientale. Il progetto prevede anche un vantaggio per i soci, che aderendo all'iniziativa possono

accumulare uno sconto pari al 4% dei loro acquisti in prodotti Coop.

"1 per tutti 4 per te" ha dato l'opportunità di creare un maggiore legame tra i soci e il prodotto Coop, che rappresenta il cuore della proposta commerciale di Coop Alleanza 3.0, e di diffondere maggiore consapevolezza rispetto alle politiche sociali della Cooperativa e ai vari ambiti di intervento in cui si declinano: ciascuno di essi, infatti, è stato abbinato a una linea di prodotti, il cui 1% di valore di vendita è impiegato per quel tipo di attività.

Nelle prossime pagine, le principali azioni realizzate.



SOLIDARIETÀ

In Coop Alleanza 3.0 la solidarietà è una pratica diffusa, che coinvolge attivamente i soci e crea reti e collaborazioni con le realtà del volontariato presenti nel territorio, con l'obiettivo di ridurre le disuguaglianze presenti nella società.

L'azione più rilevante dal punto di vista economico è legata al recupero dei prodotti invenduti, che vengono ritirati dagli scaffali quando sono prossimi al termine di scadenza e donati ad alcune realtà che si occupano di persone in difficoltà. Nel 2019 "Buon fine" era attivo in 268 punti vendita; grazie a questo progetto, 466 enti che gestiscono case famiglia e altri centri di accoglienza hanno ricevuto 2.400 tonnellate di alimenti e numerosi prodotti non alimentari, con cui hanno potuto assistere e offrire un pasto a oltre 13 mila persone ogni giorno. Per sua natura, questo specifico progetto non si alimenta con le risorse di "1per tutti 4 per te", tuttavia la Cooperativa sostiene il costo di acquisto della merce, che per il 2019 è stato di circa 6,3 milioni, di cui 6,2 per gli alimentari e 120 mila euro per beni non alimentari.

BUON FINE

| | |
|-------------------------------------|-------------|
| Numero punti vendita | 268 |
| Numero organizzazioni beneficiarie | 466 |
| Numero persone assistite | 13.170 |
| Costo della merce alimentare ceduta | € 6.219.243 |

Le attività sociali realizzate dalla Cooperativa sono promosse e rese concrete in primo luogo dai consiglieri di Zona, ma coinvolgono anche numerosi altri soci che si impegnano volontariamente nelle varie iniziative locali.

Per esempio, nel 2019, quasi 900 volontari hanno provveduto alla consegna della spesa a casa delle persone anziane o disabili, tramite il progetto "Ausilio per la spesa", attivo in oltre 30 punti vendita. La Cooperativa, riconoscendo il grande valore sociale di "Ausilio" (circa 1.100 le persone aiutate in modo continuativo), ne ha sostenuto l'attività con un impegno economico di 275 mila euro, mettendo a disposizione gli spazi, i mezzi e il supporto organizzativo necessari.

AUSILIO PER LA SPESA

| | |
|------------------------|-----------|
| Numero punti vendita | 31 |
| Numero soci volontari | 856 |
| Numero persone aiutate | 1.090 |
| Costi sostenuti | € 275.137 |

La ricerca di una partecipazione ampia è, d'altronde, una costante nei progetti sociali di Coop Alleanza 3.0. Molti soci, per esempio, hanno scelto di sostenere gli interventi di solidarietà nei paesi in via di sviluppo selezionati dalla Cooperativa, destinando agli stessi parte dei punti maturati facendo la spesa. Gli oltre 850 mila euro devoluti dai soci con la raccolta del 2019, consentiranno di proseguire gli importanti progetti di carattere sanitario, educativo e produttivo, realizzati da alcune organizzazioni con cui la Cooperativa ha una collaborazione di lunga data: Medici senza Frontiere, Caritas Children, Gvc e Fairtrade.

SOLIDARIETÀ INTERNAZIONALE

| | |
|--|-----------|
| Valore donazioni tramite la raccolta punti | € 853.103 |
|--|-----------|

TUTELA DELL'AMBIENTE E CURA DEGLI ANIMALI

L'impegno della Cooperativa sul fronte ambientale ha visto nel 2019 il completamento del progetto "Io sì" avviato l'anno precedente: 60 interventi di carattere locale per la cura degli ambienti acquatici, sviluppati dalle Zone soci insieme alle associazioni ambientaliste e gli enti del territorio. Analogamente sono proseguite le iniziative di educazione ambientale promosse nell'ambito delle Zone soci, volte in particolare a contrastare lo spreco alimentare e a diffondere stili di vita e di consumo più sostenibili. A questo proposito si segnala la realizzazione dei "Saturdays for future", eventi distribuiti nel territorio e coordinati a livello nazionale da Ancc-Coop, per far conoscere al più ampio numero di persone gli obiettivi di sviluppo sostenibile declinati dall'Agenda 2030 dell'Onu e promossi in Italia dall'Asvis. Nell'ambito del Saturday for future del 28 settembre Coop Alleanza 3.0 ha lanciato la campagna "Un nuovo socio un nuovo albero", con la quale ha voluto celebrare l'iscrizione alla Cooperativa da parte dei consumatori più giovani (18-25 anni), piantando un albero per ogni nuovo socio giovane, per i mesi di ottobre e novembre. L'operazione, realizzata in partnership con Legambiente e inserita nel progetto nazionale "Mosaico Verde" promosso da AzzerCo2, ha portato al raggiungimento di 3.240 alberi che nel corso del 2020 saranno piantati in 3 siti ad alto valore naturalistico: il Parco Naturale di Cervia, fortemente danneggiato da una tromba d'aria a luglio 2019, il Parco del Fiume Brenta, che già oggi costituisce un polmone verde per il Veneto e che sarà attrezzato per una maggiore fruizione da parte dei cittadini e dei turisti di tutta Europa, e il Parco nazionale del Gargano, dove l'obiettivo sarà

quello di riequilibrare l'ambiente boschivo in modo tale da prevenire gli incendi. Per l'avvio di questi interventi, e per altre piccole iniziative di piantumazione sostenute da parte dei consigli di Zona soci, la Cooperativa ha sostenuto nel 2019 un costo di 70 mila euro.

Nel periodo estivo è stata inoltre realizzata una campagna contro l'abbandono degli animali, dal nome "Una cuccia per tutti", a cui è corrisposta una donazione di 75.000 euro a favore di 51 enti e associazioni che gestiscono canili e gattili nel territorio di presenza della Cooperativa. Si tratta di un'attività del tutto nuova, che rappresenta l'impegno della Cooperativa nei confronti di un tema di interesse diffuso, come dimostra il valore crescente delle vendite della linea di prodotti Amici Speciali Coop, che tramite "1 per tutti 4 per te" generano le risorse per questo progetto.

INTERVENTI A FAVORE DELL'AMBIENTE E DEGLI ANIMALI

| | |
|---|----------|
| Costo interventi di riforestazione | € 70.000 |
| Valore donazioni "Una cuccia per tutti" | € 75.000 |

EDUCAZIONE AL CONSUMO CONSAPEVOLE E PROGETTI PER LA SCUOLA

Come evidenziato nella Missione, Coop Alleanza 3.0 intende promuovere il consumo responsabile tramite azioni che aiutino i consumatori a compiere scelte di acquisto e di consumo consapevoli, e a impostare i propri stili di vita in modo coerente. Questo impegno ha come primo fronte di intervento il punto vendita e le iniziative di comunicazione già citate nel paragrafo dedicato alla relazione con i soci, ma ha una declinazione altrettanto rilevante nelle iniziative rivolte alla comunità. L'ambito in cui emerge con maggior evidenza questo impegno è quello scolastico, nel quale la Cooperativa opera con una propria proposta educativa. Lo scorso anno le attività con le scuole hanno coinvolto oltre 60 mila studenti, e molti altri bambini hanno partecipato a iniziative sul consumo consapevole nell'ambito di manifestazioni pubbliche. Inoltre, nel 2019 si è svolta la fase finale di "Impariamo sul campo", il concorso rivolto alle classi delle scuole primarie, per far conoscere ai bambini le filiere del proprio territorio. Le classi vincitrici hanno avuto l'opportunità di visitare lo stabilimento di produzione e trasformazione di un produttore locale, toccando da vicino il mondo della produzione agroalimentare con cui la Cooperativa si rapporta quotidianamente. Infine per l'anno scolastico 2019/2020 l'offerta educativa di Sapere Coop si è arricchita di una nuova e articolata proposta dedicata ai temi della sostenibilità, dal titolo "Ambiente futuro", che ha ottenuto il patrocinio del Ministero dell'Ambiente. Complessivamente, le risorse impiegate nelle attività per le scuole ammontano a 541 mila euro.

CONSUMO CONSAPEVOLE E PROGETTI PER LA SCUOLA

| | |
|---|---------|
| Studenti coinvolti | 60.489 |
| Costi sostenuti per attività nelle scuole | 540.954 |

Inoltre, la Cooperativa ha sensibilizzato soci e clienti sul tema della legalità, organizzando iniziative pubbliche e promuovendo l'acquisto dei prodotti ad alto valore etico, come quelli di Libera Terra, frutto del lavoro delle cooperative sociali che gestiscono i terreni confiscati alla mafia. Ad esempio, ha promosso un campo di volontariato organizzato da Libera presso la Cooperativa Placido Rizzotto, a San Giuseppe Jato (Pa), con la partecipazione di 15 giovani soci, sostenendone le spese, per circa 15 mila euro.

ALTRI INTERVENTI DI CARATTERE SOCIALE, CULTURALE E AMBIENTALE

Come già riportato nella prima sezione di questo Rapporto, l'attività dei consigli di Zona ha dato vita a numerose iniziative, che hanno comportato costi per 779 mila euro. Il complesso delle attività realizzate dalla direzione Politiche sociali e relazioni territoriali ammonta invece a 8,2 milioni di euro.

In questo impegno rientrano le iniziative di promozione della cultura, intesa come fattore di coesione sociale e elemento di crescita comune. Da qui il sostegno a numerose rassegne e iniziative nel territorio, ma anche la realizzazione di eventi come il concorso "Coop for words", dedicato ai giovani scrittori. Anche nel 2019, la Cooperativa ha deciso di commemorare la "Giornata della memoria", il 27 gennaio, attraverso l'iniziativa "Memorie": una raccolta di libri sulla Shoah e le persecuzioni nazifasciste, che sono poi stati donati alle scuole del territorio, per approfondire, ricordare e trasmettere conoscenza alle nuove generazioni.

A ottobre si è poi rinnovata la manifestazione "Ad alta voce" per la promozione della lettura, che quest'anno ha portato decine di scrittori e personalità della società civile a celebrare il valore delle parole in alcuni dei luoghi simbolo della città di Rimini. Nel complesso, queste iniziative hanno richiesto un impegno economico di oltre 170 mila euro.

Anche nel 2019 si è rinnovato il percorso di scoperta del patrimonio artistico del nostro Paese, "Opera tua". Complessivamente, la campagna ha dato visibilità a una quindicina di capolavori bisognosi di restauro: il voto dei soci, espresso su un'apposita sezione del sito di Coop Alleanza 3.0, ha poi indicato le 8 opere su cui realizzare gli interventi di recupero, che hanno comportato un investimento di 183 mila euro.

Nelle Zone soci sono ricorrenti anche le iniziative sui temi della cittadinanza e dei diritti, in particolare per quanto riguarda la condizione femminile e la parità di genere. Per l'8 marzo la Cooperativa ha anche offerto un sostegno alla ricerca scientifica, e in particolare al progetto "Pink is good" della Fondazione Umberto Veronesi per la lotta ai tumori femminili, finanziando una borsa di ricerca, assegnata ad una giovane ricercatrice dell'Università di Bologna. In occasione del 25 novembre, è stata poi rinnovata la campagna di sensibilizzazione "Noi ci spendiamo, e tu?" contro la violenza sulle donne. Per tutto il mese di novembre, l'1% delle vendite dei prodotti Solidal Coop, per un totale di oltre 85 mila euro, è stato devoluto a 37 centri antiviolenza e associazioni che si occupano di donne vittime di abusi. Coop Alleanza 3.0 ha collaborato con diverse realtà del territorio impegnate sui temi sociali, culturali e ambientali, offrendo un sostegno anche tramite le forme della sponsorizzazione e dell'elargizione liberale. Il totale di queste voci ammonta a oltre 2 milioni di euro, che in parte rientrano nelle risorse indicate nelle tabelle precedenti e comunque nei costi complessivamente sostenuti per le attività sociali.

ALTRE INIZIATIVE PER LE COMUNITÀ

| | |
|--|-------------|
| Costo restauri "Opera tua" | € 183.000 |
| Costi altre iniziative culturali | € 171.557 |
| Valore assegno di ricerca sui tumori femminili | € 33.000 |
| Valore donazioni centri anti violenza | € 85.500 |
| Totale elargizioni | € 1.023.014 |
| Totale sponsorizzazioni | € 1.190.178 |

SEDE LEGALE

Via Villanova, 29/7
40055, Villanova di Castenaso (BO)
Tel. 051 6041111
Fax 051 6053650

SEDI SECONDARIE

Viale Virgilio, 20
41123, Modena (MO)
Tel. 059 892111
Fax 059 848002

Via Ragazzi del '99, 51
42124, Reggio Emilia (RE)
Tel. 0522 5191
Fax 0522 514782

www.coopalleanza3-0.it

