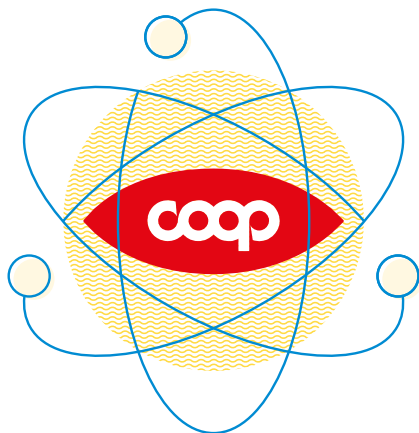


RAPPORTO SULLO SCAMBIO MUTUALISTICO E LE INIZIATIVE PER LA COMUNITÀ 2022



Alleanza 3.0



PREMESSA

Coop Alleanza 3.0 è una cooperativa di consumatori, che ha come primo scopo la difesa del potere d'acquisto di soci, consumatori e cittadini, fornendo loro beni e servizi di qualità alle migliori condizioni possibili. Questo scopo, insieme con quelli elencati nello Statuto, all'articolo 2, viene perseguito principalmente tramite una rete di oltre 300 punti vendita. Lo scambio mutualistico si completa con la ricerca di una più ampia e articolata serie di opportunità e di vantaggi per i soci, anche tramite le attività delle società del Gruppo operanti nell'area caratteristica e in altri settori, comprendendo inoltre iniziative di carattere sociale e una gestione fondata sul coinvolgimento e sulla partecipazione dei soci. A questo si aggiungono, in coerenza con i principi di responsabilità sociale adottati dalla Cooperativa, numerose attività realizzate a favore di tutti i cittadini e delle comunità locali, che danno luogo a una forma di mutualità anche verso l'esterno.

Il presente Rapporto ha l'obiettivo di fornire un rendiconto dei vantaggi prodotti e delle iniziative realizzate a favore dei soci e delle comunità da Coop Alleanza 3.0 nel 2022.

Con tale documento, redatto in conformità con le disposizioni normative in materia di trasparenza e partecipazione volte a migliorare i livelli di coinvolgimento dei soci nei processi decisionali delle società cooperative di consumatori (D.M. 18/09/2014 emanato dal Ministero dello Sviluppo economico), Coop Alleanza 3.0 intende anche dare attuazione al principio di trasparenza, espresso nel proprio Codice etico (tra i Principi generali) e nel proprio Statuto (art. 6.3 e seguenti). Per tale ragione, per le specifiche iniziative realizzate a favore dei soci e delle comunità rendicontate nel presente documento, sono riportati i costi sostenuti, nel limite degli importi direttamente associabili alle stesse.

INIZIATIVE
IN FAVORE
DEI SOCI

AZIONI PER LA PARTECIPAZIONE E IL VOLONTARIATO SOCIALE

Essere soci di una cooperativa significa condividere i bisogni e unire le forze per raggiungere un fine comune. Per questo, tutti i soci hanno pari diritti e doveri, e devono avere le stesse possibilità di esercitarli.

Coop Alleanza 3.0 si è quindi dotata di un modello di governo fondato sui principi di uguaglianza e democrazia, atto a consentire a tutti i soci di prendere parte alla vita della Cooperativa.

Il sistema di rappresentanza sociale punta a dare voce ai soci tramite la costituzione dei consigli territoriali i cui membri sono eletti ogni tre anni, con votazioni aperte a tutti i soci, sulla base di autocandidature.

I consigli di Zona sono attualmente 51, raggruppati in 17 Aree sociali vaste. Nella prima metà del 2022 si è completato il percorso elettorale avviato nel corso del 2021, con il rinnovo di tutti gli organi sociali della Cooperativa. Dal 22 febbraio al 5 marzo i soci sono stati chiamati ad eleggere i loro rappresentanti sociali: in 316 punti vendita oltre 163 mila soci (in crescita del 42% rispetto alle elezioni del 2019) hanno espresso la propria preferenza, scegliendo - tra 1.500 candidati - i 968 componenti consigli di Zona, compresi i relativi presidenti.

A gestire le operazioni di voto è stato, a differenza delle elezioni precedenti, il personale dei punti vendita: oltre 1.000 lavoratori appositamente formati per questa attività. Tale scelta, fondata sulla professionalità dei dipendenti e sulla loro esperienza nella relazione con i soci, ha contribuito positivamente al risultato di partecipazione (in aumento del 42% rispetto alle elezioni del 2019). Il percorso elettorale si è concluso in occasione delle assem-

blee per l'approvazione del Bilancio 2021, con la nomina del nuovo Consiglio di amministrazione e della Commissione etica.

Per l'organizzazione e la gestione di questo importante appuntamento, la Cooperativa ha investito quasi 600 mila euro.

I soci eletti si fanno carico di organizzare e promuovere attività di carattere sociale, coerenti con i valori cooperativi, e contribuire alle scelte della Cooperativa, facendosi portatori delle istanze della pluralità dei soci che rappresentano.

Lo scorso anno, per l'organizzazione delle attività nel territorio, Coop Alleanza 3.0 ha messo a disposizione dei consigli di Zona un budget, determinato in relazione alla numerosità della base sociale, all'estensione territoriale e al numero di punti vendita di ciascuna Zona soci, che è stato impiegato in iniziative aperte a tutti, sui temi della solidarietà, dell'educazione al consumo responsabile, della tutela dell'ambiente, della cultura e del tempo libero (si veda il proposito la sezione dedicata alle iniziative in favore della comunità). A consuntivo, queste attività hanno comportato un costo totale di 690 mila euro. La Cooperativa si impegna per garantire l'ascolto, il coinvolgimento e la formazione dei tanti volontari che collaborano alla realizzazione delle attività sociali.

Nei mesi di aprile e giugno, ad esempio, i consiglieri di Zona sono stati coinvolti attraverso due indagini: la prima era volta a raccogliere valutazioni e suggerimenti rispetto alla qualità dei servizi offerti nei negozi della Cooperativa, mentre la seconda aveva come focus la definizione del paniere di prodotti per la nuova iniziativa "Prezzi tutelati".

Nel corso dell'anno sono poi proseguiti gli eventi di approfondimento su Academy, la piattaforma di formazione della Cooperativa, su argomenti di attualità coerenti con gli ambiti di attività dei consigli di Zona.

Si tratta di iniziative aperte a tutti, ma particolarmente partecipate dai soci volontari; mediamente sono state seguite da 400 persone. I quattro appuntamenti proposti hanno avuto per tema lo stato dell'acqua e le crescenti tensioni legate alla sua gestione a causa della crisi climatica, gli effetti della guerra in Ucraina, la crisi energetica e le prospettive future di questa risorsa e, per ultimo, il mercato del caffè, in relazione ai cambiamenti climatici che hanno messo a rischio una coltura da cui dipende la sussistenza economica di intere popolazioni del Sud del mondo.

Vista la particolare modalità di svolgimento, le varie attività di carattere seminariale volte a rafforzare il ruolo dei consigli di Zona hanno comportato costi di poco superiori ai 10 mila euro.

LA RAPPRESENTANZA SOCIALE

Consiglieri di Zona in carica	968
Costo attività Zone soci	€ 690.478

Oltre che con la rappresentanza sociale, i soci possono contribuire alle decisioni della Cooperativa prendendo parte alle assemblee che vengono organizzate per l'approvazione del Bilancio o per altri argomenti, negli ambiti previsti dallo Statuto. Come nel 2020 e 2021, anche nel 2022 la Cooperativa ha adottato una modalità di svolgimento delle assemblee, prevista dalle norme governative per arginare la diffusione del Coronavirus, in

grado di garantire la partecipazione da parte della base sociale: i soci – preventivamente informati sui risultati di bilancio e sugli altri punti che costituivano l'ordine del giorno delle assemblee - hanno potuto esprimere il proprio voto tramite la figura del Rappresentante designato, ovvero un soggetto indicato dalla Cooperativa, con il compito di raccogliere le istruzioni di voto di tutti i soci e trasferirle fedelmente alle assemblee separate. Pertanto, dal 19 al 26 maggio, i soci hanno avuto la possibilità di votare il bilancio 2021, compilando e consegnando nei 321 negozi abilitati la propria delega con istruzioni di voto. Complessivamente hanno preso parte a questo processo 40.370 soci.

Per l'organizzazione delle assemblee con la modalità sopra riportata, le attività di comunicazione e l'omaggio offerto ai partecipanti, la Cooperativa ha sostenuto un costo di 692 mila euro.

La partecipazione dei soci alla vita della Cooperativa non si esaurisce nei momenti più formali sopra riportati: lungo tutto il corso dell'anno, i soci eletti si fanno carico di organizzare e promuovere attività di carattere sociale aperte a tutti i soci e alla comunità. In questo ambito, è particolarmente significativa dal punto di vista della partecipazione l'iniziativa "Più vicini", giunta nel 2022 alla sua seconda edizione: a ottobre, soci e clienti sono stati chiamati a indicare i progetti sociali più utili per il proprio territorio, tra una terna selezionata dai consigli di Zona soci della Cooperativa. A ciascun progetto è stato poi assegnato un contributo economico in relazione alle preferenze ottenute. Si stima che abbiano partecipato al voto, tramite i "gettoni" ricevuti facendo la spesa, oltre 500 mila clienti, quasi esclusivamente soci.

Inoltre, Coop Alleanza 3.0 ha scelto di coinvolgere direttamente i soci nella definizione dell'iniziativa "Prezzi tutelati": un paniere di 600 prodotti di uso quotidiano, rispetto ai quali la Cooperativa si impegna a neutralizzare i rincari legati all'inflazione, riducendo il prezzo alla vendita nei confronti dei soci. Quasi 50 mila soci hanno preso parte all'indagine on line propedeutica al progetto, contribuendo così a comporre la lista dei 600 articoli. Il paniere a prezzo ridotto per i soci è stato istituito a luglio e mantenuto fino a dicembre, con una sostituzione mensile dei prodotti, effettuata tenendo conto delle preferenze dei soci. L'esperienza, che rimarca il ruolo di aggregatore della domanda che è proprio della cooperazione di consumatori, è stata valutata molto positivamente dai soci, tanto che la Cooperativa ha prorogato l'iniziativa anche nel 2023. In relazione a queste due iniziative di partecipazione, non si riporta la quantificazione dei costi sostenuti, che rientrano nella più ampia attività di comunicazione e di ascolto dei soci e che sono comunque non significativi, a confronto con i costi citati per le assemblee e le elezioni.

LA PARTECIPAZIONE DEI SOCI

Soci votanti alle elezioni dei Consigli di zona	163.690
Costi per organizzazione e gestione elezioni	€ 599.093
Numero assemblee di Bilancio	59
Soci partecipanti assemblee di Bilancio	40.370
Costi per organizzazione e gestione assemblee	€ 691.873

Le attività sociali e istituzionali sono realizzate da personale dedicato, in maggior parte distribuito nei vari territori per tenere vivo il rapporto con la base sociale e meglio interpretarne le esigenze: in totale, 32 lavoratori.

Nel 2022, il complesso di attività gestite dalla direzione Politiche sociali e relazioni territoriali ha comportato un impegno economico di oltre 7,4 milioni di euro.

Inoltre, lungo tutto il corso dell'anno, non è mancato l'impegno per coinvolgere i soci e informarli delle iniziative realizzate, nonché per favorire l'acquisizione di stili di vita responsabili e sostenibili. Per questo, la Cooperativa ha investito oltre 800 mila euro per la produzione della rivista Consumatori, distribuita gratuitamente a ciascun socio presso i punti vendita oppure consultabile da internet. A questo si aggiungono le risorse per la gestione dei canali web e social e per la relazione con i soci, i consumatori e i media: un impegno che, pur essendo rivolto a un pubblico molto più ampio, consente di rafforzare ulteriormente il rapporto con i soci.

LA RELAZIONE CON I SOCI E IL TERRITORIO

Numero dipendenti direzione Politiche sociali e relazioni territoriali	32
Risorse complessive per attività sociali e istituzionali	€ 7.442.370
Copie rivista Consumatori	3.153.446
Costo rivista Consumatori	€ 840.478

VANTAGGI ESCLUSIVI SULLA SPESA

I soci sono i principali fruitori dei servizi erogati da Coop Alleanza 3.0: nel 2022, circa il 79% delle vendite complessivamente realizzate in Coop Alleanza 3.0 è dovuto agli acquisti effettuati dai soci. Si può quindi ritenere che i primi beneficiari di tutte le iniziative messe in campo dalla Cooperativa siano i soci nel loro insieme. In più, Coop Alleanza 3.0 provvede a creare opportunità di risparmio dedicate ai soci, garantendo loro un livello di convenienza superiore a quello proposto al resto dei consumatori.

I vantaggi legati alle promozioni riservate ai soci sono distribuiti tra i principali settori trattati, e con maggior rilevanza nel grocery: prodotti confezionati di largo consumo, in prevalenza alimentari.

Le modalità di applicazione degli sconti sono varie e attente a soddisfare i bisogni e le preferenze di spesa dei soci: comprendono le offerte di singoli prodotti, ma anche campagne su ampi reparti e intere linee di prodotto.

Tra le iniziative introdotte nel 2022, si evidenzia l'erogazione di buoni spesa riservati ai soci - distribuiti a fronte di acquisti in determinate settimane - che complessivamente hanno consentito risparmi per 17,5 milioni contro i 2,4 del 2021, e la nuova campagna "Prezzi tutelati", che ha consentito ai soci un vantaggio pari a 10,7 milioni. Con quest'ultima

iniziativa, avviata nel mese di luglio e proseguita anche nel 2023, la Cooperativa ha inteso determinare un vantaggio aggiuntivo per i soci, riservando loro un prezzo differenziato rispetto ai clienti non soci. Infatti, l'iniziativa propone un paniere di 600 articoli di uso quotidiano, sui quali è applicato - solo per i soci - un prezzo ridotto, che neutralizza i rincari derivanti dagli aumenti dei costi energetici e delle materie prime.

Nel complesso, l'impegno sostenuto per le promozioni dedicate ai soci ammonta a 122,6 milioni di euro, in crescita del 12,5% rispetto al 2021.

La fruizione di queste offerte è stata ampia e ha consentito a numerosi soci di conseguire un risparmio notevole sulle spese effettuate: complessivamente sono oltre 1,8 milioni i soci che hanno fruito almeno di un'offerta, e il risparmio medio rispetto a chi non è socio è stato di oltre 66 euro.

Per i prodotti confezionati, i soci che hanno fruito delle promozioni sono stati quasi 1,8 milioni e, in media, hanno potuto risparmiare circa 50 euro in più rispetto ai clienti non soci. Analogo raffronto può essere svolto per gli altri settori, seppure il numero di acquirenti sia minore: per i soci che ne hanno fruito, lo sconto medio è stato di 14,02 euro per i prodotti freschi e 16,30 euro per i non alimentari.

VANTAGGI DERIVANTI DALLE PROMOZIONI ESCLUSIVE PER I SOCI

Settore	Ammontare totale dello sconto (euro)	Soci che ne hanno beneficiato	Sconto medio
Freschissimi+gastronomia	10.501.086	749.254	14,02
Grocery	89.695.961	1.788.586	50,15
Non food	22.386.691	1.373.300	16,30
Totale	122.583.738	1.848.090	66,30

Alle promozioni valide per tutti i soci, la Cooperativa affianca da alcuni anni il sostegno dedicato ad alcune categorie di soci in difficoltà, attribuito in relazione a particolari azioni promosse dalle istituzioni, come, ad esempio, il reddito di cittadinanza e la pensione di cittadinanza. Nei confronti di questi soci, anche nel 2022 la Cooperativa ha riconosciuto uno sconto sulla spesa, lungo tutto il corso dell'anno. Inoltre, a ottobre è stata rilanciata e rafforzata l'iniziativa a sostegno dei soci studenti universitari, che consiste in uno sconto mensile del 20% sui prodotti a marchio Coop, con un tetto massimo di euro 20 di sconto al mese, più altri vantaggi. Nell'insieme, gli sconti sulla spesa sopra citati hanno interessato quasi 12 mila soci, garantendo loro un risparmio complessivo di circa 220 mila euro.

A tali importi si aggiungono gli sconti che, lungo tutto il corso dell'anno, Coop Alleanza 3.0 ha riconosciuto ai soci dipendenti della Cooperativa: grazie agli accordi di welfare aziendale vigenti in alcuni

territori, circa 7.800 lavoratori soci hanno goduto di uno sconto di 1,4 milioni di euro, per un valore medio di 178 euro.

Anche nel 2022, infine, la Cooperativa ha premiato la fedeltà dei soci attraverso la Raccolta punti, con premi e ulteriori vantaggi per un valore complessivo di 17,6 milioni di euro: in particolare, sono stati oltre 442 mila coloro che hanno utilizzato i punti accumulati per ottenere uno sconto sugli acquisti, per un risparmio totale di 9,7 milioni di euro.

In totale, quindi, la Cooperativa ha investito 141,8 milioni di euro per rafforzare in via esclusiva la convenienza sulla spesa dei soci. Infine, i soci hanno fruito anche delle opportunità disponibili per tutti i clienti, beneficiando di sconti non esclusivi per ulteriori 261 milioni di euro. Nel corso dell'anno, quindi, facendo acquisti nei negozi di Coop Alleanza 3.0, i soci hanno potuto risparmiare complessivamente 402,7 milioni di euro.

SCONTI LEGATI ALLA RACCOLTA PUNTI

Settore	Ammontare totale dello sconto (euro)	Soci che ne hanno beneficiato	Sconto medio
Freschissimi+gastronomia	2.987.894	288.594	10,35
Grocery	5.763.139	310.106	18,58
Non food	998.787	95.380	10,47
Totale	9.749.820	442.066	22,06

PRESTITO SOCIALE

I soci di Coop Alleanza 3.0 possono tutelare i propri risparmi affidandoli alla Cooperativa, tramite il Prestito sociale, normato dalle leggi nazionali e da uno specifico Regolamento interno.

Coop Alleanza 3.0 investe le risorse raccolte con la massima prudenza, prevalentemente in titoli prontamente liquidabili, ottenendo comunque la possibilità di riconoscere un interesse ai soci.

Il numero dei soci prestatori a fine 2022 era pari a 411 mila e il valore complessivo del Prestito era di oltre 3 miliardi di euro.

Nel corso del 2022, la Cooperativa ha continuato a differenziare la proposta sul Prestito sociale, affiancando alla gestione "ordinaria" del libretto - che prevede una remunerazione dello 0,30% - la possibilità di sottoscrivere un piano di Prestito vincolato: un'offerta a 24 mesi (con tasso annuo lordo dell'1,4%) e una a 36 mesi (con tasso dell'1,5%). Questa scelta ha portato a fine anno la quota di Prestito vincolato a 494,7 milioni di euro e a superare, in termini di incidenza sul valore complessivo della raccolta, il 16%.

Nel 2022 è stata ampliata la gamma di servizi fruibili online: oltre ad abilitare la Carta socio Coop al pagamento della spesa, disporre trasferimenti di denaro da e verso il proprio conto

corrente bancario, scaricare documenti e verificare i movimenti, è stato rafforzato il sistema di sicurezza tramite riconoscimento con Otp (One time password) ed è stata attivata la possibilità di sottoscrivere online i piani di Prestito vincolato.

I soci prestatori possono anche provvedere al pagamento della spesa prelevando direttamente dal proprio deposito, tramite la Carta socio Coop. Nel 2022, le carte abilitate al pagamento della spesa si sono attestate a 128.294 unità. Dopo una sperimentazione condotta nel 2022 su un'area geografica limitata, la Cooperativa ha scelto di rilanciare questo servizio, tramite il riconoscimento di un "cashback" sul valore delle spese pagate con questo strumento, anche grazie all'evoluzione apportata dall'app Coop che, tra le funzioni legate alla carta Socio "digitalizzata", prevede la possibilità di pagamento della spesa e addebito sul libretto di Prestito sociale.

PRESTITO SOCIALE

Prestatori al 31/12	411.414
Consistenza al 31/12	€ 3.062.605.675
Interessi Prestito sociale	€ 14.921.739

ALTRE INIZIATIVE A VANTAGGIO DEI SOCI

I vantaggi dedicati ai soci proseguono anche al di fuori dei punti vendita della Cooperativa, grazie alle iniziative proposte dalle società che fanno parte del Gruppo Coop Alleanza 3.0.

Di seguito si evidenziano le principali opportunità esclusive per i soci, offerte nell'ambito del Gruppo:

- sconti sulle polizze assicurative e sui servizi di carattere finanziario proposti dal Gruppo Unipol
- sconti sugli acquisti effettuati nelle Librerie.coop presenti nel territorio nonché nei corner Librerie.coop interni a una quarantina di punti vendita di Coop Alleanza 3.0
- possibilità di accedere ai servizi di fornitura di energia elettrica e gas metano offerti da Alleanza luce & gas (Accendi luce & gas il marchio commerciale), a condizioni agevolate
- accumulo punti spesa tramite gli acquisti sul sito di e-commerce EasyCoop della società Digitail

Il costo di queste agevolazioni è principalmente a carico delle società coinvolte, tuttavia è possibile evidenziare alcuni esempi: 65 mila soci sono fruitori della fornitura di gas ed energia elettrica proposta da Alleanza luce & gas; per loro si evidenzia un risparmio generale rispetto alle tariffe di tutela governativa, a cui si sommano ulteriori sconti riservati ai soci, che per il 2022 ammontano a 685 mila euro; gli sconti riconosciuti ai soci da Librerie.Coop sono pari ad altri 269 mila euro.

Tra le opportunità di risparmio sono infine da ricordare le 303 convenzioni stipulate dalla Cooperativa con enti ed esercizi per garantire ai soci condizioni di favore in vari campi del tempo libero e dei servizi: dalle attività culturali e sportive ai parchi divertimento, ma anche corsi di lingue, musica, informatica e cucina, oltre ai servizi per auto e casa, con un'ampia offerta di servizi online. Agli accordi a livello locale se ne aggiungono 97 validi per i soci di tutte le cooperative di consumatori.

INIZIATIVE
IN FAVORE
DELLA
COMUNITÀ

Coop Alleanza 3.0 promuove numerose iniziative per favorire lo sviluppo di comunità più inclusive, solidali e sostenibili, contando sulla collaborazione dei tanti soci volontari che, con il loro impegno, traducono i valori di Coop in valore per il territorio. Gli interventi della Cooperativa a sostegno delle comunità sono possibili grazie all'apporto economico di soci e clienti che acquistano i prodotti Coop. Infatti, l'1% dei ricavi di vendita realizzati con i prodotti a marchio è destinato a progetti e iniziative di carattere sociale e ambientale. Nel 2022, questo sistema ha accantonato risorse per oltre 7 milioni di euro.

Ancora caratterizzato dalle difficoltà causate dalla pandemia, il 2022 è stato profondamente segnato dagli effetti generati dalla forte crescita dell'inflazione, dalla crisi energetica e soprattutto dal dramma della guerra in Ucraina.

In questo contesto, la Cooperativa ha cercato di sviluppare la relazione con i soci e con le comunità locali in coerenza con i nuovi bisogni e le nuove esigenze dei territori in cui è presente.

La concreta attuazione di queste iniziative si è sviluppata grazie all'azione dei soci volontari che, in ogni territorio e in ogni periodo dell'anno, coinvolgono gli altri soci, i consumatori, i lavoratori della Cooperativa e le realtà che operano a livello locale, in progetti comuni a tutti i territori o in attività organizzate livello locale, nel campo della solidarietà, dei consumi, dell'ambiente e della cultura.

Nel 2022, la Cooperativa ha destinato alla realizzazione delle iniziative proposte dai consigli di Zona 690 mila euro, mentre per il complesso delle attività sociali e istituzionali sono stati investiti oltre 7,4 milioni di euro.

SOLIDARIETÀ

Coop Alleanza 3.0 promuove la solidarietà e lo spirito mutualistico proprio della cooperazione, coinvolgendo i soci e creando reti e collaborazioni con le realtà del volontariato presenti nel territorio, con l'obiettivo di ridurre le disuguaglianze presenti nella società.

Il 2022 si è aperto con il conflitto russo-ucraino, che oltre ad aver immediatamente generato una emergenza umanitaria per la popolazione ucraina ha avuto effetti in tutta Europa, Italia compresa. In questo quadro, lo spirito solidale della Cooperativa e dei suoi soci si è rapidamente attivato e adeguato alle nuove necessità.

Infatti, a pochi giorni dall'inizio della guerra, Coop ha lanciato #Coopforucraina, una campagna nazionale di raccolta fondi per portare un aiuto immediato ai civili e alle famiglie in fuga dalla guerra e fronteggiare l'emergenza umanitaria. Avviata grazie alla collaborazione con l'Agenzia ONU per i Rifugiati-UNHCR, la Comunità di Sant'Egidio e Medici Senza Frontiere, la raccolta ha permesso di fornire assistenza sanitaria, kit di primo soccorso, cibo, vestiti e accoglienza al confine con l'Ucraina e anche al suo interno. L'azione solidale è poi proseguita a livello territoriale, attraverso il sostegno alle associazioni locali che si sono occupate dell'accoglienza dei profughi.

Lanciata il 4 marzo, #Coopforucraina ha raggiunto in un mese la cifra di oltre 1,2 milioni di euro: le donazioni sono arrivate dai contributi di oltre 81 mila soci e consumatori e da un plafond di partenza di euro 500 mila versato dalle cooperative. Coop Alleanza 3.0 ha contribuito direttamente alla raccolta fondi, con un totale di oltre 200 mila euro.

Di fronte all'aggravarsi della congiuntura economica, a maggio la Cooperativa ha lanciato la nuova iniziativa "Con i soci Coop", con l'obiettivo di rispondere ai nuovi bisogni delle comunità. Attraverso un'attività di confronto con gli enti locali e il terzo settore, l'iniziativa ha permesso di identificare nuove situazioni di difficoltà: il percorso di ascolto ha coinvolto anche sindaci e amministratori dei territori in cui è presente la Cooperativa, che hanno segnalato le nuove emergenze delle loro comunità. Coop Alleanza 3.0 ha risposto garantendo un aiuto concreto e destinando 204 mila euro a 160 progetti, selezionati dai consigli di Zona tra oltre 250 richieste inviate da organizzazioni del terzo settore ed enti locali. Gli interventi hanno riguardato, in alcuni casi, beni di prima necessità per le persone in difficoltà e i profughi ucraini, ma molti contributi sono serviti anche per far fronte alle maggiori spese per le bollette di queste organizzazioni: in questo modo, i soci Coop hanno consentito il mantenimento di importanti servizi abitualmente offerti a favore delle persone in difficoltà, degli anziani e dell'infanzia, messi a rischio dagli improvvisi rincari.

Da sempre, Coop Alleanza 3.0 si fa promotrice di una solidarietà diffusa, coinvolgendo i soci e i consumatori in azioni a favore delle persone svantaggiate. Anche nel 2022, la Cooperativa ha promosso le raccolte solidali "Dona la spesa", grazie alle quali soci e clienti hanno avuto la possibilità di offrire un sostegno diretto alle attività promosse nel proprio territorio da associazioni, mense, case di accoglienza e altri gruppi di volontariato. Nel 2022, sono state realizzate quattro raccolte: due hanno avuto

per oggetto i beni di prima necessità, una i prodotti per gli animali e una il materiale scolastico, per un totale di 1,7 milioni di euro a favore di 700 realtà del territorio. In molti punti vendita, inoltre, subito dopo lo scoppio della guerra in Ucraina sono stati riattivati i "carrelli solidali", in cui soci e clienti hanno potuto inserire prodotti alimentari e generi di prima necessità per sostenere le associazioni del territorio che hanno accolto i profughi.

L'ultimo sabato di novembre, inoltre, la Cooperativa ha aderito alla Colletta alimentare organizzata in tutta Italia dal Banco alimentare.

Inoltre, nel mese di ottobre è stata lanciata la seconda edizione di "Più vicini", con cui soci e clienti sono stati chiamati a indicare i progetti sociali più utili per il proprio territorio. Infatti, in ciascun punto vendita è stata proposta una rosa di progetti locali, e i soci e i consumatori di ciascun punto vendita hanno potuto scegliere il progetto da sostenere, inserendo un gettone colorato, ricevuto facendo la spesa, da inserire nelle urne collocate in un'area appositamente allestita dei negozi. A ciascun progetto è stato poi assegnato un contributo economico in relazione alle preferenze ottenute. Gli interventi hanno riguardato quattro temi - solidarietà, cultura, ambiente e stili di vita sostenibili - con l'obiettivo di dare una risposta ai bisogni specifici delle varie comunità. Complessivamente, nel 2022 sono state oltre 600 le iniziative sostenute dalla Cooperativa, promosse da altrettante realtà locali. La solidarietà è l'ambito con il maggior numero di proposte, per un totale di 260 progetti. Ai progetti selezionati sono andati complessivamente oltre 235 mila euro, distribuiti sulla base delle risorse messe preventivamente a disposizione dai consigli di Zona.

IL SOSTEGNO AI PROGETTI SOCIALI DEL TERRITORIO

Progetti selezionati per "Con i soci Coop"	160
Importo donato ai progetti "Con i soci Coop"	€ 204.000
Progetti selezionati per "Più vicini"	617
Importo assegnato ai progetti "Più vicini"	€ 235.000

Il sostegno più rilevante dal punto di vista economico è, però, legato al recupero dei prodotti invenduti, che vengono ritirati dagli scaffali quando sono prossimi al termine di scadenza e donati ad alcune realtà che si occupano di persone in difficoltà. Nel 2022, "Buon fine" era attivo in 253 punti vendita; grazie a questo progetto, 410 associazioni e cooperative impegnate nell'assistenza sociale hanno ricevuto oltre 1.800 tonnellate di alimenti e numerosi prodotti non alimentari, con cui hanno potuto assistere e offrire un pasto a una media di 10 mila persone ogni giorno. Per sua natura, questo specifico progetto non si alimenta con le risorse generate dalle vendite del prodotto a marchio Coop, tuttavia la Cooperativa sostiene il costo di acquisto della merce, che per il 2022 è stato di quasi 4,8 milioni di euro, di cui oltre 4,6 milioni per gli alimentari e circa 130 mila euro per i prodotti non alimentari.

BUON FINE

Numero punti vendita	253
Numero organizzazioni beneficiarie	410
Numero persone assistite	10.120
Costo della merce ceduta	€ 4.763.997

Coop Alleanza 3.0 propone ai soci di sostenere alcuni progetti di carattere sociale anche nell'ambito della raccolta punti, ai quali è possibile destinare i punti accumulati facendo la spesa. Due dei progetti proposti hanno riguardato interventi di solidarietà internazionale, con le adozioni a distanza di Caritas Children in Africa, Asia e in America Latina e il progetto di agricoltura di sussistenza realizzato in Tanzania da Cefa Onlus. Grazie a "Dona la spesa" i soci hanno avuto poi la possibilità di donare un pasto alle persone più bisognose, mentre attraverso "Insieme per la biodiversità" era possibile sostenere l'installazione di arnie, nidi e rifugi per api e altri insetti impollinatori, favorendo il loro monitoraggio ambientale e la sensibilizzazione tramite progetti divulgativi e didattici. Novità del 2022, infine, il progetto per sostenere la cura e la prevenzione oncologica, grazie alla collaborazione con strutture territoriali ospedaliere e con fondazioni e associazioni di riferimento. Complessivamente, il contributo versato a questi 5 progetti ha raggiunto il valore di 260 mila euro.

LA RACCOLTA PUNTI A FINI SOCIALI

Valore devoluto a progetti sociali e ambientali	€ 260.265
---	-----------

Infine, la Cooperativa sostiene l'impegno dei soci volontari, che organizzano ulteriori azioni di solidarietà, agendo in modo integrato con gli enti e le associazioni del territorio. È il caso, per esempio, dell'attività di Ausilio per la spesa, con la quale i soci volontari offrono un aiuto concreto alle persone anziane o disabili, provvedendo all'acquisto e alla consegna gratuita a domicilio della spesa.

Nel 2022 erano comunque attivi 15 gruppi di

volontariato, per un totale di oltre 400 volontari, che hanno provveduto alla consegna gratuita della spesa a casa di oltre 500 persone anziane o disabili. La Cooperativa, riconoscendo il grande valore sociale di "Ausilio" ne ha sostenuto l'attività mettendo a disposizione gli spazi, i mezzi e il supporto organizzativo necessari; al netto della quota parte di costo del lavoro ed escludendo i costi figurativi per l'utilizzo degli spazi, si evidenzia che nel 2022 l'attività ha comportato costi diretti per 141 mila euro.

AUSILIO PER LA SPESA

Numero punti vendita	15
Numero soci volontari	428
Numero persone aiutate	532
Costi sostenuti	€ 140.986

EDUCAZIONE AL CONSUMO CONSAPEVOLE E PROGETTI PER LA SCUOLA

Coop Alleanza 3.0 promuove il consumo responsabile tramite azioni che aiutino i consumatori a compiere scelte di acquisto e di consumo consapevoli, e a impostare i propri stili di vita in modo coerente.

Questo impegno ha come primo fronte di intervento il punto vendita e le iniziative di comunicazione già citate nel paragrafo dedicato alla relazione con i soci, ma ha una declinazione altrettanto rilevante nelle iniziative rivolte alla comunità. L'ambito in cui emerge con maggior evidenza questo impegno è quello scolastico, nel quale la Cooperativa opera con una propria proposta educativa da oltre 40 anni.

Le attività con le scuole si concentrano sui temi dell'educazione al consumo e allo sviluppo sostenibile, alla cooperazione e alla cittadinanza. Per l'anno scolastico 2021-2022, le proposte educative di Coop Alleanza 3.0 hanno avuto come focus due grandi temi: da un lato, la biodiversità e lo sviluppo sostenibile, e dall'altro, il tema dei diritti e dell'inclusività. Complessivamente sono state realizzate oltre 1.500 percorsi, per un totale di 2.358 incontri, coinvolgendo oltre 31.000 mila studenti. I costi sostenuti ammontano a 311 mila euro.

Alla formazione delle nuove generazioni è rivolto anche il progetto nazionale "Coop per la scuola", promosso per sostenere le scuole del territorio tramite la fornitura di materiali didattici e informatici e altri articoli utili alla didattica. A partire dall'8 settembre, le scuole, previa iscrizione sul portale

www.coopperlascuola.it, hanno potuto raccogliere i buoni rilasciati ai clienti alle casse dei punti vendita della Cooperativa, per richiedere gratuitamente i premi proposti. Tra le novità del 2022, il buono spesa per l'acquisto di articoli di cartoleria e cancelleria, e il "Kit libri" che permetteva di acquistare pacchetti di libri selezionati direttamente da Librerie.coop. Nei territori di presenza della Cooperativa, "Coop per la scuola" ha visto la partecipazione di 7.219 scuole per un totale di quasi 13.500 premi assegnati. Il valore dei premi e l'insieme delle opportunità create con il concorso hanno comportato per Coop Alleanza 3.0 un costo di oltre 1,1 milioni di euro.

La particolare natura di questo progetto, che nel rapporto con i consumatori si può configurare come iniziativa di marketing, fa sì che nella voce riepilogativa "Risorse per le attività sociali e istituzionali" rientrino solamente 500 mila euro, che corrispondono alla quota di costi in carico alla Direzione politiche sociali e relazioni territoriali, mantenendo così il dato complessivo confrontabile negli anni.

CONSUMO CONSAPEVOLE E PROGETTI PER LA SCUOLA

Consumo consapevole: studenti coinvolti	31.418
Consumo consapevole: costi sostenuti	€ 310.576
"Coop per la scuola": scuole iscritte	7.219
"Coop per la scuola": costo dei premi	€ 1.143.572

LA PROMOZIONE DELLA CULTURA

La cultura rappresenta per Coop Alleanza 3.0 un importante fattore di coesione sociale e un elemento di crescita per le comunità. Per questo, anche nel 2022 la Cooperativa ha organizzato numerose iniziative, sia locali - in relazione con le tante realtà e centri culturali attivi nel territorio - sia di rilievo nazionale. Il punto di incontro tra le tante manifestazioni culturali sostenute da Coop Alleanza 3.0 è la manifestazione "Ad alta voce", che la Cooperativa organizza ogni anno, dal 2001: l'edizione del 2022 ha confermato la formula della rassegna culturale, che ha avuto come prima tappa il Cicap Fest di Padova (il festival della scienza e della curiosità) per poi proseguire con i principali festival e manifestazioni dei vari territori in cui la Cooperativa opera: da Una Marina di libri a Passaggi Festival, da Concentrico Festival a Klimt's Ladies, da Ravenna Festival a Pordenone Legge, passando per il Kum! Festival e il Foggia Film Festival. Le partnership attivate hanno anche consentito di creare una raccolta di 9 podcast realizzati insieme ai protagonisti di questi eventi, alcune delle voci più autorevoli del panorama culturale italiano e internazionale, sui temi affrontati dai festival stessi. L'evento conclusivo si è tenuto il 20 novembre al teatro Arena del Sole di Bologna. L'impegno in campo culturale si è realizzato anche grazie all'attività delle Librerie.Coop, che abitualmente ospitano presentazioni di libri e occasioni di approfondimento.

Inoltre, non è mancato il sostegno a teatri, mostre, pubblicazioni, rassegne musicali e artistiche, contribuendo in questo modo ad ampliare l'offerta culturale nei territori di riferimento. Il valore totale delle sponsorizzazioni realizzate da Coop Alleanza 3.0 nel

2022, per la maggior parte riferite a manifestazioni culturali, ammonta a quasi 800 mila euro.

Ma anche i supermercati possono essere un luogo della cultura; infatti, in 82 negozi di Coop Alleanza 3.0 sono attive le piccole biblioteche di "Seminar libri": spazi di book-crossing, allestiti dai soci volontari, in cui è possibile prelevare o consegnare, gratuitamente e senza obbligo di registrazione, libri a disposizione di tutti. L'allestimento di questi spazi e la successiva manutenzione comporta un costo di poche migliaia di euro, ma senza contare il costo figurativo degli spazi.

INIZIATIVE IN CAMPO CULTURALE

Costi sostenuti per Ad alta voce	€ 112.352
Valore totale sponsorizzazioni	€ 794.901

INIZIATIVE IN CAMPO AMBIENTALE

Nel 2022 sono proseguite le azioni finalizzate alla riduzione dell'impatto ambientale, sia sul fronte dei prodotti posti in vendita, con un'ampia scelta di prodotti attenti all'ambiente, sia sul fronte dei negozi, affinché questi ultimi producano il minimo impatto ambientale. Tale impegno, che in sé produce già risultati positivi per tutta la collettività, si riverbera anche nella relazione con le comunità locali, tramite iniziative volte a promuovere una diffusa coscienza ambientale e a salvaguardare la natura.

Con la campagna "Un nuovo socio, un nuovo albero", realizzata insieme ad AzzeroCO2 e Legambiente, nel mese di marzo sono stati piantati 1.000 alberi nel Parco fluviale del Brenta, che si sono così aggiunti agli oltre 2.200 messi a dimora tra il 2020 e 2021 nella pineta del Parco naturale di Cervia e del Parco nazionale del Gargano. Ulteriori piantumazioni sono state sostenute in relazione al progetto "Oasi urbane", promosso da Coop a livello nazionale con l'obiettivo di restituire un po' di verde alle città italiane e allo stesso tempo riqualificare aree degradate.

Coop Alleanza 3.0 è anche impegnata per ridurre l'impatto ambientale dei trasporti. Oltre che agire insieme ai fornitori per fare sì che il rifornimento delle merci sia svolto con modalità a ridotto impatto ambientale, la Cooperativa promuove iniziative di sensibilizzazione e coinvolgimento rivolte ai consumatori e ai lavoratori della Cooperativa. Infatti, il tema della mobilità dolce è al centro anche di molte attività promosse nelle Zone soci, dallo svolgimento di pedalate ecologiche all'attivazione

di percorsi protetti, spesso realizzate in collaborazione con enti locali, associazioni ambientaliste e mondo scolastico.

Al contempo, Coop Alleanza 3.0 conduce diverse iniziative per accompagnare e sostenere i lavoratori nella scelta di modalità di trasporto a ridotto impatto ambientale. Ad esempio, il programma "In bici alla Coop" prevede un contributo economico di 30 centesimi lordi al km, per ogni dipendente che decide di raggiungere il luogo di lavoro in bicicletta. L'iniziativa è molto apprezzata dai lavoratori, che nel 2022 hanno aderito in 572. Inoltre, la Cooperativa incentiva l'uso dei mezzi pubblici, dando ai lavoratori la possibilità di richiedere per sé o un familiare a carico un rimborso di 100 euro per l'acquisto un abbonamento ai mezzi pubblici; nel 2022 ne hanno fruito 1.533 lavoratori. Si tratta certamente di iniziative che richiedono un rilevante impegno economico da parte della Cooperativa, e determinano un corrispondente vantaggio per i lavoratori: per il 2022, questo valore ammonta a quasi 200 mila euro. Inoltre, un contributo notevole all'abbassamento dell'inquinamento arriva dall'adozione di un modello di lavoro agile, disciplinato per tutto il personale delle sedi tramite accordo con le organizzazioni sindacali e al quale hanno aderito 1.131 lavoratori.

INIZIATIVE IN CAMPO AMBIENTALE

Costi sostenuti per piantumazione alberi	€ 30.000
Incentivi alla mobilità sostenibile	€ 197.488

ALTRI INTERVENTI DI CARATTERE SOCIALE

Come già riportato nella prima sezione di questo Rapporto, l'attività dei consigli di Zona ha dato vita a numerose iniziative, che hanno comportato costi per 690 mila euro. Parte di queste risorse è stata assegnata tramite il nuovo progetto "Più vicini", che ha l'obiettivo di sostenere le iniziative più in linea con i bisogni dei vari territori, sulla base delle indicazioni ricevute dai soci. Con questa iniziativa, la Cooperativa ha sostenuto oltre 600 i progetti, con un importo complessivo di 235 mila euro.

L'attività di Coop Alleanza 3.0 in campo sociale comprende anche l'educazione alla cittadinanza, la difesa dei diritti e la valorizzazione delle differenze. In occasione dell'8 marzo, la Cooperativa ha promosso numerose iniziative in collaborazione con associazioni ed enti locali: dalle mostre fotografiche e documentali, agli spettacoli teatrali, dalle corse per i diritti ai percorsi guidati in città, dagli ambulatori mobili per screening oncologici ai dibattiti pubblici. La Giornata della Donna è stata poi l'occasione per rilanciare la campagna nazionale "Close the gap" per la parità di genere, attraverso iniziative che invitavano a "fare a metà" dei compiti familiari con l'hashtag #allapari e l'invito a sottoscrivere la petizione online su Change.org a sostegno del congedo di paternità, promossa dall'associazione Movimenta.

La campagna "Close the gap" ha poi esteso il suo orizzonte alla difesa di ogni tipo di discriminazione legata all'identità di genere e all'orientamento sessuale: è stata realizzata una borsa "rainbow" per la spesa, disponibile nei negozi della Cooperativa da metà giugno, in occasione del mese del Pride, fino a fine settembre.

Per ogni borsa venduta, 50 centesimi sono stati devoluti ad Arcigay, a sostegno del progetto nazionale "#hoqualcosadadirvi", una campagna di comunicazione che valorizza il momento del coming out, e ad altre realtà che operano localmente a favore dell'inclusione.

Anche nel 2022 è stata poi confermata l'iniziativa "Noi ci spendiamo, e tu?" contro la violenza di genere. Per tutto il mese di novembre i soci della Cooperativa hanno potuto sostenere i centri anti-violenza che assistono le donne vittime di abusi e di stalking, acquistando i prodotti che contribuivano all'iniziativa: il latte Coop Uht parzialmente scremato (in una confezione tutta rosa, vestita con le informazioni relative al numero antiviolenza 1522), i prodotti Frutti di pace e la shopper in tela firmata dall'illustratrice Diana Ejata.

L'1% dei ricavi delle vendite ai soci di questi prodotti nel mese di novembre - per un totale di circa euro 80.000 - è stato destinato a 36 centri antiviolenza attivi nel territorio di Coop Alleanza 3.0 (uno per provincia), insieme ai quali sono state organizzate numerose iniziative per sensibilizzare e informare sulla violenza di genere.

Alle iniziative locali si è poi aggiunto l'evento "25 novembre tutti i giorni", tenutosi a Rimini il 12 novembre: un'occasione per riflettere insieme ad istituzioni e rappresentanti dei centri antiviolenza sui temi della violenza contro le donne, e sottolineare l'importanza di far emergere e contrastare, oltre alla violenza fisica e verbale, anche gli stereotipi e i retaggi culturali che tendono a porre la donna in posizione subalterna nell'ambito familiare, sociale e lavorativo.

Un altro ambito di intervento rilevante è quello della promozione della salute, con le numerose iniziative di informazione e prevenzione realizzate in collaborazione con le ASL e con qualificati centri di ricerca. A questo si accompagna il sostegno alla cura e alla ricerca oncologica, realizzato tramite la raccolta punti; infatti, dal 2022 il catalogo dei premi dà ai soci la possibilità di donare i punti accumulati facendo la spesa, a varie realtà che si occupano di ricerca e di assistenza ai malati oncologici, nel territorio di presenza della Cooperativa. Questo progetto ha raggiunto un valore di 106 mila euro (che fanno parte del totale riportato nel paragrafo dedicato alla solidarietà).

Non sono mancate poi le attività dedicate agli animali, soprattutto quelle in aiuto alle strutture che si prendono cura di cani e gatti abbandonati: con l'iniziativa "Una cuccia per tutti" è stato garantito un supporto - in parte economico e in parte in merce - pari 51 mila euro, mentre nel corso dell'anno numerosi canili e gattili hanno ricevuto prodotti, alimentari e non, grazie alle raccolte "Dona la spesa", al recupero degli invenduti "Buon Fine" e alle iniziative sviluppate nelle Zone soci anche in collaborazione con i punti vendita "Amici di casa Coop".

Nel complesso, l'impegno economico della Cooperativa per i vari progetti e iniziative in favore delle comunità descritti in queste pagine ammonta 4,7 milioni di euro. Una parte rilevante di questo valore - quasi 1,2 milioni di euro - è rappresentato da erogazioni a titolo liberale, a favore di realtà che operano prevalentemente a livello locale. Sommando a questa cifra il costo dei prodotti donati con il progetto Buon Fine (4,8 milioni di euro), e senza contare il costo del lavoro, gli inter-

venti in favore delle comunità hanno comportato un impegno economico pari a 9,5 milioni di euro.

Nel complesso, l'impegno economico della Cooperativa per i vari progetti e iniziative in favore delle comunità descritti in queste pagine ammonta 4,7 milioni di euro. Una parte rilevante di questo valore - quasi 1,2 milioni di euro - è rappresentato da erogazioni a titolo liberale, a favore di realtà che operano prevalentemente a livello locale. Sommando a questa cifra il costo dei prodotti donati con il progetto Buon Fine (4,8 milioni di euro), e senza contare il costo del lavoro, gli interventi in favore delle comunità hanno comportato un impegno economico pari a 9,5 milioni di euro.

ALTRE INIZIATIVE PER LE COMUNITÀ

Sostegno ai centri antiviolenza	€ 80.000
Sostegno a progetti LGBTQ+	€ 20.000
Valore erogazioni "Una cuccia per tutti"	€ 51.000
Totale complessivo erogazioni	€ 1.154.556

SEDE LEGALE

Via Villanova, 29/7
40055, Villanova di Castenaso (BO)
Tel. 051 6041111
Fax 051 6053650

UFFICI

Viale Virgilio, 20
41123, Modena (MO)
Tel. 059 892111
Fax 059 848002

Via Ragazzi del '99, 51
42124, Reggio Emilia (RE)
Tel. 0522 5191
Fax 0522 514782

www.coopalleanza3-o.it

