

ESSERE SOCI

valori



Il Codice etico

coop

Alleanza 3.0

VALORI
IL CODICE
ETICO

Parte 1

Preambolo

Coop Alleanza 3.0 e le società del Gruppo che ad essa fanno riferimento pongono a fondamento del governo della Cooperativa la sostenibilità nel tempo, intesa come responsabilità economica, sociale ed ambientale. Esse orientano le proprie scelte strategiche sulla centralità della persona, finalizzando l'attività dell'impresa alla creazione di valore aggiunto per i soci, per le comunità in cui opera e per le generazioni future.

Coop Alleanza 3.0 si ispira ai valori fondanti della cooperazione dettati dai Probi pionieri di Rochdale che, nell'Inghilterra del 1844, diedero vita alla prima cooperativa di consumatori. Libertà, democrazia, giustizia sociale e solidarietà sono i valori di riferimento della Cooperativa. Su di essi si fonda l'integrazione tra dimensione etico-sociale ed imprenditoriale. La mutualità interna verso i soci ed esterna, nei confronti delle comunità locali, sono l'espressione di questi valori.

I VALORI DELLA COOPERAZIONE DI CONSUMATORI

Coop Alleanza 3.0 prende a riferimento i principi cooperativi espressi della Dichiarazione di identità cooperativa approvata dal 31^{esimo} congresso dell'Alleanza cooperativa internazionale (Manchester, 1995), riassunta nella "Carta dei valori" delle cooperative di consumatori, aggiornata nel 2009 nell'ambito della seconda Assemblea nazionale dei delegati.

La cooperativa di consumatori è una società fondata sulle persone, costituita per soddisfare i bisogni comuni dei propri soci e, più in generale, dei consumatori, sotto il profilo economico, sociale e culturale. La cooperativa è basata sui valori dell'uguaglianza dei diritti, della democrazia, della solidarietà, della responsabilità individuale, dell'equità. Secondo il dettato dei propri padri fondatori, le cooperative si ispirano all'etica del lavoro, dell'onestà, del rispetto degli impegni, della responsabilità sociale.

LA CARTA DEI VALORI DELLE COOPERATIVE DI CONSUMATORI

1. **la cooperativa è una società aperta.** L'adesione è aperta a tutti. Non v'è in cooperativa alcuna discriminazione di tipo politico, religioso, di genere o altro
2. **la cooperativa è una società democratica.** Il potere di decisione spetta a ogni socio in egual misura e si esprime liberamente con il voto
3. **la cooperativa è una impresa per la solidarietà.** Gli utili perseguiti con la gestione sono indirizzati principalmente a riserva indivisibile per garantire lo sviluppo dell'impresa e il vantaggio dei soci attuali e futuri, poi alla promozione cooperativa, poi alla limitata remunerazione della quota sociale ed eventualmente a un ristorno in proporzione degli acquisti fatti
4. **la cooperativa è indipendente.** La cooperativa è un'organizzazione autonoma, controllata unicamente dai soci. Essa può stabilire accordi con altre organizzazioni, con i Governi o con la Pubblica amministrazione, ma è sempre tenuta a preservare la propria autonomia
5. **la cooperativa è impegnata nella formazione.** La cooperativa si impegna a formare i propri soci, i loro rappresentanti eletti, i dirigenti, il personale perché tutti possano contribuire al suo sviluppo e a quello della cooperazione in generale. Si impegna inoltre ad attuare campagne di informazione e sensibilizzazione sulla natura e i vantaggi della cooperazione
6. **la cooperativa è parte del movimento cooperativo mondiale.** La cooperativa, per la diffusione e il consolidamento degli ideali e delle pratiche della cooperazione intrattiene rapporti con le altre cooperative a tutti i livelli: locale, regionale, nazionale e internazionale
7. **la cooperativa lavora a vantaggio di tutti i consumatori e della comunità.** La cooperativa è impegnata nella difesa dei diritti e degli interessi di tutti i consumatori nel rispetto dell'ambiente, nell'uso appropriato delle risorse, nella difesa della salute, nella valorizzazione del lavoro, nei rapporti solidali tra le persone

LA MISSIONE DI COOP ALLEANZA 3.0

La Cooperativa intende perseguire il proprio scopo mutualistico realizzando la seguente missione:

1. **fornire ai soci i prodotti e i servizi convenienti**, sicuri e adatti al loro benessere
2. **educare al consumo consapevole**, favorendo idonei stili di vita e modelli di alimentazione
3. **sviluppare la democrazia cooperativa**
4. **incrementare il patrimonio sociale** al fine di garantire alle future generazioni gli opportuni strumenti a sostegno dei valori cooperativi e mutualistici
5. **rispettare i principi di legalità, trasparenza ed equità** ispirando a tali principi ogni rapporto con il mercato
6. educare alla tutela della **sostenibilità dell'ambiente e dello sviluppo del territorio**
7. sostenere e promuovere **l'innovazione e lo sviluppo della cooperativa**;
8. valorizzare il lavoro e l'impegno dei dipendenti
9. **realizzare la strategia della sostenibilità** per contribuire a migliorare gli ambienti fisici e umani in cui la cooperativa opera
10. **contribuire al benessere, allo sviluppo socio-economico e culturale dei territori** in cui la cooperativa opera
11. **rafforzare e promuovere il movimento cooperativo**, in coerenza con l'attività e gli obiettivi economici e sociali della cooperativa

LA VISIONE ETICA

Coop Alleanza 3.0 collabora attivamente con le altre organizzazioni e imprese cooperative su scala locale, nazionale ed internazionale, ispirandosi alla Carta dei valori guida del Sistema Coop, alla propria missione sociale, ai principi della sostenibilità.

Per questo Coop Alleanza 3.0:

- è impegnata a rappresentare le istanze dei soci e dei cittadini e a individuare le risposte ai loro bisogni in termini di eticità, convenienza, sicurezza e qualità
- promuove la cultura cooperativa fondata sulla valorizzazione della persona, favorendo la partecipazione democratica e attiva dei soci e l'impegno diretto in iniziative di volontariato
- offre ai propri lavoratori occasioni di formazione e crescita professionale, di coinvolgimento e partecipazione alla vita aziendale, e crea le condizioni per un loro maggiore benessere, individuale e collettivo
- tutela il diritto dei cittadini a una informazione chiara e trasparente, anche attraverso iniziative di educazione a un consumo più consapevole
- considera gli investimenti in innovazione e sviluppo fondamentali per promuovere capitale umano e sociale, cultura e conoscenza, nell'ottica della creazione di maggiore valore sociale e dell'intergenerazionalità dell'impresa cooperativa
- opera per favorire la coesione e l'inclusione sociale, in particolare dei soggetti più deboli, nell'ambito delle comunità in cui è presente e, a livello globale, attraverso l'impegno in progetti di sviluppo e di solidarietà internazionale
- fa del coinvolgimento attivo dei propri interlocutori e portatori di interesse una modalità permanente di gestione della propria attività
- fa della sostenibilità la propria strategia imprenditoriale e sociale; a questo scopo si dota di strumenti quali il Bilancio di Sostenibilità preventivo e consuntivo, finalizzati alla definizione e controllo degli impegni assunti, in una logica di massima trasparenza verso i soci, il mercato e la collettività

IL CODICE ETICO

Coop Alleanza 3.0 e le società del Gruppo orientano la propria attività e quella di tutti i loro collaboratori al totale rispetto delle leggi dello Stato.

La Cooperativa ritiene, tuttavia, necessari ulteriori riferimenti, di carattere normativo e valoriale, per garantire che tutti i comportamenti possano essere compatibili con la missione e l'etica cooperativa: il Codice etico rappresenta, per Coop Alleanza 3.0, lo strumento di autoregolamentazione in grado di orientare i processi decisionali e i comportamenti coerentemente con i principi cooperativi. Ad esso dovranno fare riferimento sia gli organi sociali sia le persone che, a qualsiasi titolo, operano all'interno di Coop Alleanza 3.0 e del suo Gruppo societario. Il codice etico impegna comunque tutti coloro che intrattengono rapporti con la Cooperativa (stakeholder o portatori di interesse).

I PORTATORI DI INTERESSE DI COOP ALLEANZA 3.0

Coop Alleanza 3.0 considera quali suoi interlocutori privilegiati ovvero portatori di interessi rilevanti ai fini della realizzazione della propria missione i seguenti soggetti, collettivi e istituzionali: soci, lavoratori, cittadini, fornitori, sistema Coop, comunità, sindacati, movimento cooperativo, Pubblica amministrazione.

Nell'ottica di una sostenibilità nel lungo periodo, nella relazione con gli stakeholder devono essere rappresentati anche gli interessi delle generazioni future e dell'ambiente.

- **soci:** costituiscono la proprietà sociale della Cooperativa e sono i principali fruitori dei servizi da essa erogati. Partecipano al governo della Cooperativa secondo quanto previsto dallo Statuto sociale e, attraverso gli organi di rappresentanza, svolgono un ruolo fondamentale nella relazione con la comunità; la Cooperativa tiene in considerazione le specificità di alcune categorie di soci:
 - soci prestatori, che sostengono lo sviluppo della Cooperativa, in cambio di garanzie di sicurezza e remunerazione del prestito
 - soci eletti negli organi di rappresentanza e soci amministratori, deputati a rappresentare gli interessi del corpo sociale

- soci volontari, che collaborano per libera scelta con la Cooperativa per realizzare iniziative nel campo della solidarietà, del consumo consapevole, della tutela dell'ambiente, della legalità e della promozione sociale, agendo in coerenza con i valori e i principi della cooperazione, a beneficio degli altri soci e dell'intera collettività
- soci accomunati da ulteriori specifici interessi e pertanto riuniti in eventuali gruppi secondo quanto disposto dall'articolo 30 dello Statuto
- **lavoratori:** sono una componente essenziale della Cooperativa. Il loro impegno, competenza, professionalità e benessere, nonché lo spirito di appartenenza, sono decisivi per il raggiungimento della missione sociale e quindi per soddisfare al meglio le esigenze e i bisogni dei soci e dei cittadini
- **cittadini consumatori:** sono tutti coloro ai quali la Cooperativa si rivolge per la realizzazione della Missione nella società, con l'obiettivo di soddisfare i loro bisogni diretti e indiretti, e confidando che il loro coinvolgimento possa contribuire a rafforzare la cooperazione
- **fornitori:** sono i partner commerciali coi quali Coop Alleanza 3.0 collabora, nell'interesse reciproco, per realizzare il miglior soddisfacimento dei bisogni delle persone, a partire dai soci
- **sistema Coop:** è l'insieme delle cooperative, dei consorzi, delle società e degli organismi associativi che fanno capo ad Ancc (Associazione nazionale cooperative di consumatori), che hanno in comune il perseguimento degli obiettivi mutualistici e sociali definiti nella Carta dei valori
- **comunità:** è l'insieme degli aggregati territoriali e sociali in cui Coop Alleanza 3.0 è inserita. Più in generale, è l'insieme delle persone (singole o associate) verso cui la Cooperativa indirizza i suoi interventi di carattere sociale, compresi quelli di solidarietà internazionale. Ne fanno parte anche scuole ed enti di formazione, con i quali la Cooperativa si relaziona per promuovere il consumo consapevole e la cittadinanza attiva e responsabile
- **sindacati:** in quanto rappresentanti dei lavoratori, costituiscono gli interlocutori con i quali la Cooperativa si relaziona per ciò che riguarda l'applicazione dei contratti, la gestione delle normative e la definizione di progetti e inizia-

tive inerenti i dipendenti, in un'ottica di valorizzazione del lavoro nell'attività dell'impresa

- **movimento cooperativo:** è rappresentato dall'insieme del mondo cooperativo nazionale ed internazionale, con particolare riferimento a quello che fa capo a Legacoop e all'Alleanza delle cooperative italiane, alle quali Coop Alleanza 3.0 aderisce, condividendone obiettivi, finalità e attività
- **pubblica amministrazione:** è l'insieme dei soggetti istituzionali (locali, nazionali e dell'Unione Europea) con cui Coop Alleanza 3.0 si relaziona nello svolgimento delle proprie attività sociali e imprenditoriali

Parte 2

Principi generali

Coop Alleanza 3.0 ritiene elemento fondamentale per il pieno svolgimento della propria Missione la fiducia reciproca con tutti i soggetti con cui si relaziona, anche in presenza di interessi parzialmente in contrasto; tale fiducia si basa innanzitutto sul rispetto e sull'applicazione da parte di ciascun stakeholder dei principi della Carta dei valori e delle indicazioni di questo Codice etico. A ciascun soggetto che intrattiene rapporti con Coop Alleanza 3.0 è richiesta l'osservanza e l'applicazione del Codice etico la Cooperativa provvede a diffondere e promuovere il Codice etico, per favorirne la conoscenza da parte di tutti gli stakeholder.

Coop Alleanza 3.0 si impegna ad adottare e mantenere nel tempo una condotta coerente con i valori e i principi, e con quanto concorre a determinare la sua identità aziendale e la sua filosofia imprenditoriale.

Le responsabilità etico-sociali di Coop Alleanza 3.0 sono definite in base ai seguenti principi:

- **principio di mutualità:** Coop Alleanza 3.0 fonda il rapporto con i propri soci sul principio della reciprocità ed equità nello scambio del valore sociale ed economico prodotto. La ricchezza creata dall'impresa consente l'erogazione di benefici per i soci in relazione all'apporto da essi fornito e contribuisce allo sviluppo del patrimonio intergenerazionale della Cooperativa
- **principio di democrazia e partecipazione:** Coop Alleanza 3.0 promuove la partecipazione democratica dei soci all'esercizio della proprietà sociale e al controllo sulle attività sociali ed economiche dell'impresa. Il potere di decisione è consegnato al voto libero ed eguale "una testa un voto" dei soci e dei loro delegati nelle assemblee e negli organismi elettivi, sulla base di quanto stabilito dallo Statuto e dal Regolamento interno

- **principio della porta aperta:** nel rispetto dei principi di mutualità e uguaglianza, Coop Alleanza 3.0 non pone barriere all'ingresso, ammettendo chiunque faccia richiesta di diventare socio, nel rispetto delle regole previste dallo Statuto e senza alcuna discriminazione in base al genere, all'orientamento sessuale, all'etnia, alla nazionalità, al credo religioso e agli orientamenti politici. In ottemperanza al principio della intergenerazionalità che la contraddistingue, la Cooperativa attua la propria missione a favore dei soci attuali, ma anche di quelli futuri
- **principio di imparzialità:** nello svolgimento della propria attività Coop Alleanza 3.0 fatti salvi i diritti dei soci, si astiene dal creare vantaggi o svantaggi arbitrari nei confronti di soci, consumatori, lavoratori, fornitori, istituzioni e amministrazioni pubbliche locali e nazionali. A parità di condizioni la Cooperativa privilegerà i rapporti col mondo cooperativo
- **principio di autonomia:** Coop Alleanza 3.0 tutela la propria autonomia, assumendo decisioni unicamente in base all'interesse generale dei soci e dei cittadini, ed esprimendo idee e proposte indipendenti, coerenti con i propri valori e la propria Missione
- **principio di onestà:** gli amministratori, i dirigenti, i soci e tutti i lavoratori di Coop Alleanza 3.0 orientano il proprio operato al senso di responsabilità ed onestà, astenendosi dal perseguire l'utile personale o aziendale a scapito del rispetto delle leggi vigenti e di quanto previsto dal Codice etico
- **principio di sobrietà:** Coop Alleanza 3.0 si impegna a un utilizzo di tutte le risorse naturali, materiali e immateriali ispirato alla massima sobrietà. In particolare, le scelte di allocazione delle risorse verranno compiute nel rispetto delle politiche di sostenibilità della Cooperativa per evitare sprechi e inefficienze, nell'interesse dei soci e di quanti cooperano al raggiungimento della missione
- **principio di trasparenza:** nel rapporto con i diversi portatori di interesse e nella rendicontazione dell'impatto economico, sociale ed ambientale della propria attività, Coop Alleanza 3.0 assicura informazioni trasparenti, complete e comprensibili in modo tale che ciascuno possa assumere decisioni autonome e consapevoli e verificare la coerenza tra obiettivi dichiarati e risultati con-

seguiti. Allo stesso modo, tutti coloro che contribuiscono al perseguimento della missione di Coop Alleanza 3.0 sono chiamati ad adottare comportamenti ispirati a trasparenza

- **principio di riservatezza:** Coop Alleanza 3.0 assicura il rispetto del principio di riservatezza delle informazioni in proprio possesso riguardanti soci, lavoratori, fornitori e consumatori. Eventuali informazioni potranno essere fornite solo ed esclusivamente nel pieno rispetto della legge o sulla base di specifici accordi tra le parti. Allo stesso modo, i soci, i dirigenti, i lavoratori sono tenuti a rispettare la riservatezza delle informazioni che fanno parte del patrimonio della Cooperativa
- **principio di concorrenza leale:** nei rapporti con le imprese concorrenti Coop Alleanza 3.0 impronta i propri comportamenti a principi di lealtà e correttezza, astenendosi da comportamenti collusivi, nella convinzione che una concorrenza corretta e leale migliora il funzionamento del mercato e produce vantaggi per i cittadini / consumatori
- **principio di integrità:** Coop Alleanza 3.0 si impegna ad operare per proteggere e valorizzare le persone che, a vario titolo contribuiscono al perseguimento della sua missione, tutelandone la dignità e l'integrità fisica e morale.
- **principio di correttezza e completezza nella formulazione dei contratti:** Coop Alleanza 3.0 ispira la formulazione di qualsiasi contratto ai principi di massima trasparenza, completezza e correttezza, cercando di prevedere, per quanto possibile, le varie contingenze che potrebbero influire sulle relazioni, al sorgere di eventi imprevisti. Ove si rendesse comunque necessaria una rinegoziazione del contratto, Coop Alleanza 3.0 non sfrutterà, a proprio vantaggio, eventuali situazioni di debolezza informativa dei propri interlocutori. Al contrario, si adopererà affinché nessuna delle parti veda peggiorare le proprie eque aspettative iniziali
- **principio di eccellenza e miglioramento continuo:** la ricerca del miglioramento continuo delle prestazioni complessive è un obiettivo permanente della Cooperativa, che si impegna altresì a essere attore del cambiamento e a indirizzare ogni processo allo sviluppo sostenibile e al miglioramento del mercato.

In questa logica, la Cooperativa si impegna anche a promuovere e sostenere l'attività di ricerca e innovazione.

- **principio di condotta giusta (contratto sociale):** Coop Alleanza 3.0 intende favorire e promuovere un equilibrio equo, efficace e reciprocamente vantaggioso tra i diversi portatori di interesse, in base al criterio etico del "contratto sociale". Il bilanciamento delle aspettative e degli interessi dei vari stakeholder deve avvenire nel rispetto dei principi di efficacia, efficienza ed equità.

Parte 3

Norme di comportamento

1. **NORME ETICHE GENERALI**

1.1 **Pari diritti e pari opportunità**

Nei rapporti con tutti i suoi stakeholder Coop Alleanza 3.0 si impegna affinché siano garantite le pari opportunità e sia evitata ogni tipo di discriminazione

1.2 **Legittimità morale dell'autorità**

La Cooperativa è un patrimonio collettivo. Quanti sono chiamati a funzioni direttive, di partecipazione agli organi di rappresentanza o di governo devono rispondere a criteri di responsabilità etica e sociale da assumere nei confronti dei vari stakeholder. Chi esercita funzioni direttive e/o di governo è responsabile riguardo alla creazione di valore per l'impresa nonché alla distribuzione dei benefici secondo criteri di equità, nel rispetto dei principi di condotta giusta e di contratto sociale. La Cooperativa affida ai propri dirigenti e amministratori il compito di essere i primi divulgatori dei valori cooperativi

1.3 **Correttezza e chiarezza dell'informazione**

Tutte le informazioni a disposizione di Coop Alleanza 3.0 vengono trattate nel rispetto della riservatezza e della privacy dei soggetti interessati, secondo le leggi e le normative vigenti. Nei limiti imposti dalle suddette leggi e normative, Coop Alleanza 3.0 è tenuta a dare informazioni complete, comprensibili e accurate in modo tale che, nel rapporto con la Cooperativa, gli stakeholder siano in grado di prendere decisioni con piena consapevolezza

1.4 **Comunicazione equilibrata e trasparente**

La comunicazione di Coop Alleanza 3.0 nei confronti dei suoi stakeholder, attraverso mezzi propri o di terzi, si ispira al rispetto del diritto di informazione e al principio del contratto sociale. La Cooperativa si dota di una organizzazione tale da garantire la diffusione di informazioni complete, corrette, tempestive ed equilibrate

1.5 **Accuratezza delle scritture contabili**

Le evidenze contabili generali di Coop Alleanza 3.0 devono essere basate su informazioni precise, esaurienti e verificabili, secondo le leggi e le normative vigenti. Nessuna scrittura contabile falsa o artificiosa può essere inserita nei registri contabili della Cooperativa, per alcuna ragione

1.6 **Procedure anti-corruzione e concussione**

Coop Alleanza 3.0 si impegna a mettere in atto tutte le misure necessarie a prevenire fenomeni di corruzione e di concussione. In particolare, la Cooperativa predispone un'apposita formazione e un sistema di controlli interno, adeguati a prevenire o rilevare l'eventuale commissione di illeciti. Le persone che operano per conto della Cooperativa sono tenute a rifiutare doni o favori da parte di terzi che oltrepassino le normali regole di ospitalità e cortesia e analogamente devono astenersi dall'offrire ai propri interlocutori favori e doni di valore, eccedenti il ragionevole rapporto di cortesia

1.7 **Tutela del capitale sociale, dei creditori e del mercato**

Coop Alleanza 3.0 si impegna a salvaguardare l'integrità del capitale sociale, la tutela dei creditori e dei terzi che instaurano rapporti con la Cooperativa, agendo secondo una logica di efficienza. In attuazione del principio di concorrenza leale, evita comportamenti collusivi e di abuso di posizione dominante

1.8 **Conflitto di interessi**

Chi esercita funzioni direttive o di governo deve avere con Coop Alleanza 3.0 un rapporto basato sulla reciproca fiducia e ispirato alla massima onestà, evitando di utilizzare a proprio favore il vantaggio informativo di cui dispone. Inoltre, deve perseguire gli interessi dei soci in modo diligente ed evitare ogni situazione che possa generare conflitto con gli interessi di Coop Alleanza 3.0

1.9 **Relazioni contrattuali**

Formulazione dei contratti: Coop Alleanza 3.0 si impegna a garantire che ogni relazione contrattuale, implicita o esplicita, con clienti, dipendenti, fornitori e stakeholder in generale sia basata sulla massima chiarezza e conoscenza delle reciproche prestazioni possibili
Esecuzione dei contratti: Coop Alleanza 3.0 si impegna a eseguire i contratti con clienti e fornitori con spirito di diligenza e

con la cura dovuta sulla base degli impegni presi. Riformulazione dei contratti: Coop Alleanza 3.0 si impegna a gestire le relazioni contrattuali in modo equo, ponendo attenzione anche ai benefici e agli svantaggi che potrebbero generarsi a fronte di eventi imprevisti

1.10 ascolto e coinvolgimento degli stakeholder

Coop Alleanza 3.0 si rapporta in modo dialogico con i propri stakeholder e tiene in considerazione le loro istanze, valutandole in modo autonomo e imparziale, per sviluppare innovazione e definire i propri obiettivi di sostenibilità, che si traducono in impegni verso gli stakeholder attraverso il Preventivo di Sostenibilità annuale; inoltre si impegna a rendicontare e a comunicare tramite il Bilancio di Sostenibilità e strumenti affini l'impatto economico, sociale e ambientale della propria attività, nonché il valore creato per il territorio, al fine di mettere i cittadini consumatori e tutti gli stakeholder nelle condizioni di valutare l'operato della Cooperativa e per facilitare la diffusione delle migliori pratiche in tema di sostenibilità

2. NORME DI COMPORTAMENTO TRA LA COOPERATIVA E I SOCI

- 2.1 Nel rispetto del principio della "porta aperta", Coop Alleanza 3.0 non pone barriere all'ingresso, ammettendo a soci tutti coloro che ne facciano richiesta, sulla base di quanto previsto dallo Statuto e senza alcuna discriminazione di genere, orientamento sessuale, etnia, religione, nazionalità, pensiero politico. Coop Alleanza 3.0 predispone procedure chiare e specifica le informazioni che la Cooperativa richiede per l'ammissione a socio e le relative modalità di trattamento e conservazione
- 2.2 Secondo il principio di democrazia e partecipazione, in Coop Alleanza 3.0 il potere di governo è consegnato al voto libero ed eguale "una testa un voto" dei soci e dei loro delegati nelle assemblee e negli organismi elettivi, secondo quanto stabilito nello Statuto. Qualsiasi argomento sottoposto al voto dei soci deve essere esposto in modo chiaro e trasparente. In occasione dell'elezione degli organi sociali, la Cooperativa rende noti, tramite apposito regolamento, i criteri e le modalità che regolano le autocandidature e le elezioni dei soci,

che devono essere tali da rispettare i principi etici della Cooperativa

2.3 La Cooperativa si impegna a favorire la partecipazione dei soci ai processi di democrazia interna. I rappresentanti dei soci hanno il compito di conoscere e soddisfare al meglio gli interessi e le aspettative dei soci che li hanno eletti, secondo i valori e le regole della Cooperativa

2.4 Chi esercita funzioni di governo in Coop Alleanza 3.0 e i rappresentanti dei soci agiscono esclusivamente perseguendo il beneficio diretto ed indiretto dell'organizzazione e dei soci cooperatori, astenendosi dallo sfruttare a proprio vantaggio la superiorità informativa che istituzionalmente possiedono. A quanti svolgono funzioni di governo sono richiesti una partecipazione e un impegno attivo nelle attività del Consiglio di amministrazione e nella realizzazione delle attività, sociali e non, svolte sul territorio.

Per garantire la massima trasparenza, in Coop Alleanza 3.0 si stabiliscono criteri e si definiscono regolamenti che:

- consentano una puntuale informazione sulla attività degli amministratori e dei dirigenti
- precisino e rendano trasparenti l'assunzione da parte di chi ha funzioni di governo di cariche associative, economiche e imprenditoriali e di quale rapporto esista tra ciò e l'interesse della Cooperativa
- precisino e rendano chiare, motivandole, le deleghe che concedono agli amministratori e ai dirigenti l'uso delle risorse nel rispetto del principio di sobrietà
- rendano trasparenti le procedure riguardanti la remunerazione, i percorsi di carriera e i processi di ricambio
- evitino, nel rispetto del principio di onestà, il determinarsi di situazioni di conflitto di interesse a scapito della Cooperativa

2.5 L'educazione ai valori cooperativi, la loro conoscenza, diffusione e concretizzazione in prassi quotidiane sono ritenute da Coop Alleanza 3.0 diritti e doveri dei propri soci. Essa si impegna a promuovere la parità di informazione attraverso mezzi appropriati, ad accrescere la fiducia e a monitorare la soddisfazione dei soci, nonché il loro livello di coinvolgimento nella vita e nelle attività della Cooperativa.

- 2.6 Coop Alleanza 3.0 promuove tra i soci il Prestito sociale, nel pieno rispetto delle norme vigenti e dei propri regolamenti di gestione, che devono essere chiari e trasparenti; è quindi impegnata a garantire la correttezza nella gestione, l'eticità negli impieghi e la costante disponibilità del denaro dei soci
- 2.7 I soci dovranno astenersi dall'appropriarsi indebitamente di risorse della Cooperativa. Le violazioni sono regolate con la massima trasparenza e facendo riferimento a regolamenti e procedure che prevengano la possibilità di valutazioni discrezionali. Lo Statuto identifica i comportamenti che possono essere causa di esclusione dalla Cooperativa, ivi compresi l'accaparramento di merce e il furto di prodotti in vendita
- 2.8 La Cooperativa provvede alla pubblicazione e al successivo aggiornamento del Regolamento dello scambio mutualistico, che si integra con lo Statuto sociale per disciplinare il rapporto tra la Cooperativa e i soci

3. NORME DI COMPORTAMENTO TRA LA COOPERATIVA E I CITTADINI CONSUMATORI

- 3.1 Coop Alleanza 3.0 finalizza la propria attività ai bisogni del cittadino consumatore. La sicurezza, la salubrità, il rispetto dei diritti umani e dell'ambiente sono elementi costitutivi della qualità dei prodotti e dei servizi
- 3.2 Coop Alleanza 3.0 si impegna a garantire la miglior convenienza per la salvaguardia del potere d'acquisto dei cittadini consumatori, ricercando il giusto equilibrio "qualità-prezzo" dei prodotti
- 3.3 Nel rispetto del principio di trasparenza, Coop Alleanza 3.0 si impegna ad informare il cittadino consumatore in modo completo e tempestivo su caratteristiche, funzioni e prezzi dei servizi e dei prodotti, attraverso messaggi corretti e rispettosi dei diritti delle persone e con la massima cautela nei confronti dei minori
- 3.4 Nel rispetto del principio di riservatezza, Coop Alleanza 3.0 garantisce che eventuali informazioni in suo possesso sui consumatori saranno gestite ed utilizzate nel pieno rispetto dei diritti delle persone e della legge
- 3.5 Coop Alleanza 3.0 si impegna a valutare, insieme alle altre strutture del Siste-

ma Coop, l'opportunità di rendere disponibili nei propri punti vendita prodotti e servizi che soddisfino esigenze di particolari gruppi di consumatori di tipo salutistico, culturale o altro in particolare nei casi in cui ciò sia utile al superamento di condizioni inique nell'accesso ai prodotti di uso comune

- 3.6 Coop Alleanza 3.0 crea le condizioni affinché, nella loro relazione con i consumatori, i propri dipendenti operino con alti livelli di cortesia e competenza. Inoltre, si impegna a garantire una gestione efficace e tempestiva dei reclami dei consumatori, attuando procedure che garantiscano modalità e tempi certi di risposta
- 3.7 Coop Alleanza 3.0 assicura a tutti i consumatori un'adeguata assistenza dopo l'acquisto, soddisfa le richieste di sostituzione o di rimborso dei prodotti acquistati secondo modalità certe. Inoltre, fornisce le informazioni necessarie al miglior utilizzo dei prodotti acquistati e garantisce le informazioni sulle modalità di smaltimento dei prodotti a fine vita, per ridurre l'impatto ambientale
- 3.8 Coop Alleanza 3.0 riconosce il rapporto con le associazioni di consumatori come momento rilevante di confronto e dialogo per l'organizzazione della propria attività

4. NORME DI COMPORTAMENTO TRA LA COOPERATIVA E I LAVORATORI

- 4.1 In ottemperanza al principio di imparzialità, Coop Alleanza 3.0 adotta criteri per la selezione e per gli avanzamenti di carriera dei lavoratori tali da escludere discriminazioni in base al genere, all'orientamento sessuale, all'etnia, al credo religioso o politico e ogni forma di favoritismo; promuove, inoltre, iniziative per favorire l'inserimento lavorativo delle categorie svantaggiate e dei soggetti più deboli della società
- 4.2 Coop Alleanza 3.0 si impegna a far sì che i lavoratori ricevano, fin dal momento dell'assunzione, le informazioni più complete e trasparenti sull'identità cooperativa e sui contratti che regolano il rapporto di lavoro. Tali informazioni saranno presentate ai lavoratori in un linguaggio chiaro e comprensibile
- 4.3 Coop Alleanza 3.0 si impegna nella formazione e valorizzazione dei propri lavoratori attraverso la predisposizione di programmi di aggiornamento che

- ne accrescano le specifiche professionalità e che tendano a mantenerle nel tempo. Dedicare particolare attenzione alla formazione ai valori cooperativi e alla sostenibilità, anche attraverso la diffusione del Codice etico. In particolare, la Cooperativa definisce annualmente la quantità e la tipologia degli interventi formativi per i dipendenti relativamente ai valori e all'identità cooperativa
- 4.4 Coop Alleanza 3.0 si impegna a creare un clima organizzativo nel quale siano sostenuti i valori cooperativi espressi nel Codice etico, incentivando la condivisione e la coerenza tra valori dichiarati e azioni realizzate. Si impegna inoltre ad adottare strumenti che favoriscano l'ascolto strutturato dei lavoratori e la loro partecipazione attiva alla vita della Cooperativa. Ai dirigenti, ai quadri e alle persone con responsabilità gestionali, Coop Alleanza 3.0 richiede responsabilità etica e sociale nello svolgimento del ruolo, impegnandosi a far adottare stili di direzione coerenti e omogenei con i valori cooperativi. L'esercizio dell'autorità deve essere adottato in modo rispettoso e leale nei confronti dei collaboratori
- 4.5 Ai dipendenti di Coop Alleanza 3.0 sono richiesti il rispetto per il lavoro e per i principi cooperativi, l'attenzione alla relazione con i soci-consumatori e con i rappresentanti dei soci. La Cooperativa si impegna a valutare i dipendenti, fin dalla loro selezione, anche in relazione all'adesione ai valori etici e cooperativi. I dipendenti sono tenuti a rispettare il patrimonio materiale e immateriale della Cooperativa e a evitare comportamenti opportunistici, così come favoritismi e discriminazioni nei confronti di altri dipendenti, soci e altri portatori di interesse
- 4.6 Coop Alleanza 3.0 provvede a porre vincoli e disposizioni affinché i propri lavoratori non si trovino in situazioni in cui possano manifestarsi conflitti tra l'interesse personale, di natura economica o professionale, e quello della Cooperativa
- 4.7 Nel rispetto del principio di centralità della persona, Coop Alleanza 3.0 si impegna ad adottare strategie che favoriscano la tutela e lo sviluppo dell'occupazione, sia diretta sia indotta. Promuove, inoltre, la qualità della vita dei propri lavoratori, sviluppando azioni che favoriscano il benessere della persona, operando per conciliare al meglio tempi di vita e di lavoro

- 4.8 Coop Alleanza 3.0 si impegna a tutelare e promuovere la salute e la sicurezza dei lavoratori e delle persone che operano all'interno della Cooperativa; pertanto, opera per valutare e diminuire i rischi presenti negli ambienti di lavoro, definisce e diffonde specifiche procedure finalizzate alla prevenzione degli infortuni e delle malattie professionali e ne verifica il rispetto
- 4.9 Coop Alleanza 3.0 si impegna a stabilire, in collaborazione con le organizzazioni sindacali, misure che tutelino l'integrità fisica e morale dei lavoratori, contrastando pratiche che violino la loro dignità. In particolare, si impegna a prevenire e contrastare ogni forma di mobbing e di molestia sessuale, anche tramite specifiche disposizioni nell'ambito dei regolamenti interni
- 4.10 Coop Alleanza 3.0 riconosce il ruolo dei sindacati quali rappresentanti dei lavoratori e si impegna a mantenere con essi relazioni di reciproco rispetto e autonomia. La Cooperativa considera i sindacati soggetti con i quali condividere i valori e i principi che stanno alla base del mondo del lavoro e della cooperazione di consumatori

5. NORME DI COMPORTAMENTO TRA LA COOPERATIVA E I FORNITORI

- 5.1 Coop Alleanza 3.0 si impegna a instaurare con i propri fornitori relazioni di partnership, al fine di realizzare il miglior soddisfacimento della domanda dei bisogni di soci e dei cittadini consumatori. Inoltre, si pone come parte attiva delle filiere produttive e opera per favorire una creazione del valore che sia efficiente, equa e sostenibile
- 5.2 Coop Alleanza 3.0 opera per salvaguardare e valorizzare la produzione agricola e agroalimentare italiana, nonché i prodotti tipici e locali, contribuendo allo sviluppo dei territori nei quali è presente. La Cooperativa privilegia fra i suoi fornitori le aziende che adottano procedure di controllo sulle materie prime, sul processo di produzione e sul prodotto finito. In questa ottica, collabora con Coop Italia per coinvolgere i fornitori più qualificati e includere le loro produzioni nell'assortimento a marchio Coop
- 5.3 Coop Alleanza 3.0 seleziona i propri fornitori sulla base di criteri oggettivi, assicurando un trattamento equo a tutti coloro che partecipano alle trattative.

- La Cooperativa, direttamente o per tramite delle società del Sistema Coop, esige dai propri fornitori di prodotti e servizi il pieno rispetto delle normative sul lavoro, dei diritti umani, della salvaguardia dell'ambiente e privilegia le aziende che si dimostrano particolarmente sensibili a questi temi; in particolare, si impegna a promuovere i prodotti del commercio equo e solidale e quelli che provengono da progetti di inclusione sociale
- 5.4 Sulla base del principio di imparzialità, la Cooperativa e i propri amministratori e dirigenti non offrono e non accettano regali eccedenti le normali pratiche di cortesia, o che possano apparire rivolti a ottenere condizioni e trattamenti di favore. In generale, la Cooperativa si impegna a rispettare le norme di comportamento da essa adottate in riferimento al D. Lgs. 231/01
 - 5.5 In coerenza con i principi di onestà e trasparenza, e con l'adozione di un Modello di organizzazione e gestione coerente con il D. Lgs. 231/01, Coop Alleanza 3.0 pretende dai fornitori il rispetto delle leggi e dei regolamenti nazionali, comunitari e locali, nonché dei contratti stipulati con la Cooperativa; nel caso in cui venga a conoscenza di azioni contrarie alla legge commesse dai fornitori, la Cooperativa si impegna a segnalarle alle autorità competenti; analogamente, a fronte di reati commessi dai fornitori e appurati dalle autorità competenti, valuterà la possibilità di interrompere il rapporto di fornitura
 - 5.6 Nel rispetto del principio di trasparenza, Coop Alleanza 3.0 informa i fornitori in modo completo, corretto, veritiero e tempestivo sulle caratteristiche della propria attività e sulla natura dell'impresa. Si impegna a effettuare pagamenti regolari, a definirne preventivamente forme e tempi e a comunicarli ai fornitori. In fase di definizione dei contratti, Coop Alleanza 3.0 e i suoi fornitori forniscono tutte le informazioni che mettano entrambi i soggetti nelle condizioni di eseguire correttamente gli impegni assunti, evitando ogni fraintendimento
 - 5.7 Nel rispetto del principio di riservatezza, Coop Alleanza 3.0 si impegna a non trasmettere all'esterno informazioni sui fornitori che abbiano natura riservata e strategica, e chiede reciprocità di comportamento

6. NORME DI COMPORTAMENTO TRA LA COOPERATIVA E LA COMUNITÀ

- 6.1 Coop Alleanza 3.0 è parte integrante delle comunità nelle quali è presente e punto di riferimento per i cittadini. Stabilisce relazioni e rapporti di collaborazione/partnership con le istituzioni, gli enti e le associazioni espressione della società civile sul territorio
- 6.2 Coop Alleanza 3.0 definisce e sviluppa le proprie azioni in campo sociale agendo in stretta sintonia con i bisogni della comunità, promuovendo interventi di educazione, di crescita culturale e civile, di solidarietà anche in ambito internazionale, rivolti in particolare alle fasce più deboli della società. Tali interventi sono progettati o sostenuti promuovendo il protagonismo e il volontariato dei soci e dando priorità ai bisogni condivisi da più soggetti
- 6.3 Coop Alleanza 3.0 considera la cultura un elemento essenziale per la crescita civile e sociale dei cittadini e della comunità. Per questo, si impegna a promuovere direttamente iniziative di carattere culturale e a sostenere soggetti pubblici e privati che operino con queste finalità
- 6.4 Nel rispetto del principio di trasparenza, Coop Alleanza 3.0 rende pubbliche le informazioni in merito ai progetti e alle iniziative che sceglie di sostenere o di realizzare insieme alla Pubblica amministrazione, alla scuola, alle associazioni e ad altre organizzazioni che rappresentino la comunità, specificandone gli obiettivi e i risultati attesi. Si impegna, inoltre, a seguire direttamente la loro realizzazione e a richiedere una rendicontazione periodica dei risultati raggiunti, dell'utilizzo dei fondi e dell'efficacia degli interventi
- 6.5 Coop Alleanza 3.0 collabora con le istituzioni scolastiche nella progettazione e realizzazione di progetti educativi che contribuiscano a divulgare consapevolezza critica sui modelli di consumo e di vita, elevandone le conoscenze e sviluppandone il senso critico. Si impegna inoltre a diffondere, soprattutto nelle nuove generazioni, la conoscenza del modello cooperativo e dei suoi valori
- 6.6 Con la propria attività, la Cooperativa contribuisce allo sviluppo sostenibile del territorio in cui è inserita e, più in generale, del pianeta, con una gestione imprenditoriale socialmente responsabile, capace di coniugare efficacemente gli aspetti economici con quelli sociali e ambientali. Pertanto, si impegna a

minimizzare l'impatto ambientale della propria attività e delle proprie strutture, puntando a contenere i consumi di risorse naturali e le emissioni inquinanti, e ad affinare i processi interni allo scopo di prevenire gli sprechi. Inoltre, promuove verso tutti gli stakeholder azioni e comportamenti coerenti, anche agendo in sinergia con enti e istituzioni impegnati in questo ambito

7. NORME DI COMPORTAMENTO TRA LA COOPERATIVA E LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

- 7.1 Coop Alleanza 3.0 si relaziona con la Pubblica amministrazione, sia per quanto riguarda gli adempimenti legislativi, normativi e fiscali, sia attraverso forme di collaborazione per iniziative di tipo sociale, rispettando le procedure e le norme di comportamento da essa adottate in riferimento al D. Lgs. 231/01
- 7.2 In ottemperanza al principio di autonomia, Coop Alleanza 3.0 agisce in coerenza con la propria identità e si impegna ad assumere decisioni e impegni in base all'interesse dei soci, dei consumatori e delle comunità locali
- 7.3 Nel rapporto con gli amministratori pubblici e i funzionari della Pubblica amministrazione, Coop Alleanza 3.0 si impegna al rispetto del principio di onestà. Ciò significa il rifiuto di qualsiasi accordo illecito, nonché di pressioni finalizzate a scambiare benefici o utilità tesi a ottenere decisioni di favore
- 7.4 Nel rispetto del principio di trasparenza, Coop Alleanza 3.0 si impegna a dar conto con chiarezza dei benefici pubblici della propria attività e chiede alla Pubblica amministrazione di dare informazione delle collaborazioni attivate, facendo sì che siano tecnicamente, oltre che economicamente, verificabili. Più in generale, si impegna a fornire comunicazione efficace, trasparente, partecipata e veritiera in merito al suo operato in collaborazione con la Pubblica amministrazione

8. NORME DI COMPORTAMENTO TRA LA COOPERATIVA E IL MOVIMENTO COOPERATIVO

- 8.1 Coop Alleanza 3.0 considera il Sistema Coop, nelle sue articolazioni economiche e associative, lo strumento comune per potenziare l'efficacia dell'azione

mutualistica delle cooperative di consumatori, nello spirito della Carta dei valori adottata dall'Ancc (Associazione nazionale delle cooperative di consumatori)

- 8.2 Coop Alleanza 3.0 considera l'unità del Sistema Coop un valore fondamentale e la condizione per soddisfare congiuntamente le aspettative dei soci e dei cittadini consumatori e, pertanto, si impegna a partecipare alla valorizzazione e al buon funzionamento di tutte le strutture che costituiscono il Sistema Coop. La Cooperativa garantisce la propria presenza in tutti gli Organismi di gestione in cui il sistema si articola, operando con spirito costruttivo e unitario, compatibilmente con i principi di efficienza ed efficacia
- 8.3 Coop Alleanza 3.0 attribuisce al movimento cooperativo nel suo complesso un ruolo fondamentale per l'ideazione e la gestione dello sviluppo e dell'innovazione in campo economico e sociale a livello locale, nazionale e internazionale in un'ottica di collaborazione e integrazione delle diverse imprese e strutture. Si impegna, quindi, a fornire il massimo contributo e partecipazione ai progetti sviluppati dal movimento cooperativo, mettendo a disposizione esperienze, informazioni, risorse e professionalità. In particolare, Coop Alleanza 3.0 si adopera per favorire la nascita e lo sviluppo di progetti di filiera capaci di offrire produzioni di qualità e di generare uno sviluppo economico e sociale, fondandosi sui valori propri del movimento cooperativo

Parte 4

Procedure di attuazione e controllo

Ai fini dell'efficace applicazione del Codice etico, Coop Alleanza 3.0 si dota dei seguenti organismi e sistemi di attuazione e controllo:

- Commissione etica, con il compito di diffondere e far valere i principi e le norme di comportamento del Codice
- responsabile etico, con il compito di supportare la Commissione etica nell'applicazione del Codice; tale funzione può essere affidata a una o più persone
- Rapporto etico, documento interno che rendiconta annualmente sul lavoro svolto per l'attuazione del Codice

Inoltre, la Cooperativa individua specifiche risorse interne per supportare la Commissione in modo continuativo nello svolgimento delle sue attività.

1. COMMISSIONE ETICA: FUNZIONI E ATTIVITÀ

- 1.1 La Commissione etica è l'organismo che presidia il rispetto del Codice etico. Sulla base di quanto previsto dallo Statuto, essa è eletta dall'assemblea ed è composta da 3 membri, che sono persone di provata probità, prestigio e di notoria indipendenza di giudizio, soci o non soci. La Commissione etica dura in carica tre anni e i suoi membri possono essere eletti per un massimo di tre mandati consecutivi. La Commissione si riunisce di norma una volta al mese. Per il suo miglior funzionamento, si dota di un proprio regolamento
- 1.2 Al suo insediamento, la Commissione etica nomina al proprio interno un presidente e si attiva per elaborare un piano di lavoro triennale. La realizzazione delle attività inserite in tale piano richiede la collaborazione di tutte le funzioni aziendali, e pertanto esso deve essere sottoposto all'attenzione del Consiglio di amministrazione, che può proporre modifiche o integrazioni, motivandone la richiesta

- 1.3 La Commissione si rapporta con l'assemblea sui temi generali di coerenza tra etica e gestione, fa riferimento al Consiglio di amministrazione per tutti i provvedimenti di violazione del Codice etico. Inoltre, per quanto riguarda gli aspetti relativi al D. Lgs. 231/01, opera di concerto con l'Organismo di vigilanza appositamente costituito. Il presidente della Commissione, almeno una volta all'anno, convoca un incontro congiunto tra la Commissione etica, il Comitato controllo e rischi, l'Organismo di vigilanza, il Collegio sindacale ed eventuali altri organismi a vario titolo deputati al controllo interno, per un confronto sulle attività svolte da ciascun organismo e per un coordinamento delle attività in programma, in ottica sistemica
- 1.4 La Commissione costruisce, con la collaborazione del responsabile etico, il Rapporto etico interno, la relazione annuale interna di verifica sull'etica cooperativa, da presentare al Consiglio di amministrazione e all'assemblea. Inoltre, si rapporta, periodicamente, con i consigli di Zona soci
- 1.5 la Commissione ha il compito di verificare la coerenza tra etica e attività imprenditoriale. Il Bilancio di Sostenibilità, preventivo e consuntivo, è da considerarsi strumento di riferimento utile per condurre questa verifica, pertanto la Commissione può disporre in anteprima delle informazioni ivi contenute, per poter esprimere una valutazione e formulare linee di indirizzo, anche tramite il Rapporto etico
- 1.6 La Commissione etica, su mandato dell'assemblea, cura la revisione del Codice e propone strumenti di gestione integrativi al Rapporto etico interno
- 1.7 La Commissione, con il supporto di uno o più responsabili etici, imposta il piano di comunicazione e formazione etica, e si raccorda con le funzioni aziendali preposte alla gestione della comunicazione interna ed esterna, e delle relazioni con i soci, con i lavoratori e con gli altri stakeholder, per la sua attuazione
- 1.8 La Commissione fornisce chiarimenti sul significato e sull'interpretazione del Codice etico, anche in relazione a specifiche questioni poste dai soci, dai lavoratori e dagli altri portatori di interesse. Il Consiglio di amministrazione è tenuto a informare la Commissione in merito alla definizione e revisione delle più rilevanti politiche e azioni, e di chiederne una valutazione allo scopo di

garantirne la coerenza con il Codice etico. A tal fine, i membri della Commissione sono invitati a partecipare alle sedute del Consiglio di amministrazione. La Commissione è chiamata a valutare le proposte di modifica allo Statuto e ai regolamenti interni, affinché siano coerenti con i valori cooperativi, e vigila sull'applicazione degli stessi. In occasione delle elezioni degli organi istituzionali, si relaziona con la Commissione elettorale affinché siano garantiti i principi di trasparenza, democrazia e partecipazione

- 1.9 La Commissione esprime pareri in merito ai casi e alle segnalazioni di presunte violazioni del Codice. Le segnalazioni possono essere fatte direttamente alla Commissione e al responsabile etico (sia tramite posta sia a uno specifico indirizzo e-mail), nonché a ciascun componente della Commissione. Le segnalazioni possono anche essere trasmesse attraverso i soci eletti nei consigli di Zona, i quali si impegnano a consegnarle alla Commissione o al responsabile etico
- 1.10 La Commissione tutela da eventuali ritorsioni coloro che effettuano le segnalazioni delle presunte violazioni del Codice etico. Entro 60 giorni dal ricevimento della segnalazione, la Commissione informa chi ha presentato l'esposto della decisione riguardante l'apertura di un procedimento oppure dell'avvenuta archiviazione. In caso di apertura di un procedimento, la Commissione ha tempo 60 giorni per deliberare in merito, salvo proroghe derivanti da particolari complessità; di esse, gli interessati verranno debitamente informati
- 1.11 La Commissione etica emana dichiarazioni scritte sulle eventuali responsabilità in materia di violazione del Codice etico e propone al Consiglio di amministrazione l'adozione di eventuali sanzioni. Per quanto riguarda violazioni commesse da soci, la Commissione può emettere direttamente dichiarazioni di censura, orale o scritta, nonché presentare proposte di esclusione del socio al CdA; per gli altri portatori di interesse, la Commissione provvede a presentare le segnalazioni al CdA
- 1.12 La Commissione non è tenuta a pronunciarsi sulla corretta interpretazione di norma di legge. Essa non ha alcuna competenza interpretativa o applicativa delle leggi dello Stato e, pertanto, non è obbligata a rendere pubblici gli atti delle verifiche effettuate

2. RESPONSABILE ETICO: CARATTERISTICHE E COMPITI

- 2.1 L'incarico di responsabile etico può essere affidato a una o più persone. Il responsabile etico è indicato dalla Commissione etica e risponde a essa del proprio operato. Dovrà essere persona che gode di rispetto e fiducia; che ha ampia conoscenza della Cooperativa e del suo funzionamento; che possiede cultura e sensibilità sui temi dell'etica in economia e sulla responsabilità sociale d'impresa
- 2.2 Il responsabile etico riceve segnalazioni di violazione del Codice da parte dei diversi portatori di interesse, le sottopone alla Commissione etica e svolge le relative verifiche
- 2.3 Il responsabile etico supporta la Commissione etica attraverso un continuo monitoraggio della coerenza dell'attività aziendale con i principi e le norme del Codice etico; collabora alla definizione e realizzazione del piano di lavoro della Commissione; partecipa alla definizione degli obiettivi di sostenibilità e alla loro realizzazione, nonché alla verifica del loro raggiungimento; redige il Rapporto etico interno
- 2.4 Il responsabile etico pianifica e organizza, d'intesa con le diverse funzioni aziendali, l'attività periodica di comunicazione e formazione etica definita dalla Commissione etica e predispone le risposte ai vari quesiti circa l'interpretazione del Codice etico nelle varie situazioni

3. IL RAPPORTO ETICO

- 3.1 Il Rapporto etico interno è la relazione annuale di verifica sull'etica cooperativa, impostata dalla Commissione etica e predisposta dal responsabile etico; esso costituisce parte integrante degli strumenti di rendicontazione della sostenibilità. Il Rapporto viene presentato al Consiglio di amministrazione e all'assemblea per l'approvazione finale e può anche essere articolato in rapporti periodici
- 3.2 Il Rapporto ha la funzione di individuare e analizzare le aree a "rischio" etico della Cooperativa e di verificare l'effettiva attuazione del Codice etico, sia in termini di segnalazioni di violazioni, sia in termini di azioni positive intraprese

- dalla Cooperativa per evitare il ripetersi delle violazioni.
- 3.3 Una parte del Rapporto etico interno sarà dedicata alla verifica della coerenza tra etica e attività imprenditoriale, secondo quanto espresso nel Bilancio di Sostenibilità preventivo e consuntivo.
 - 3.4 Il Rapporto etico è un'attività indipendente che garantisce la trasparenza dell'operato della Cooperativa nel quadro della strategia della sostenibilità.
 - 3.5 La Cooperativa si impegna a garantire la più ampia diffusione del Rapporto etico, anche sotto forma di sintesi, a tutti i portatori di interesse della Cooperativa.



Alleanza 3.0

www.coopalleanza3-0.it

COMMISSIONE.ETICA@ALLEANZA3-0.COOP.IT

SEDE LEGALE

Via Villanova, 29/7

40055, Villanova

di Castenaso (BO)

tel. 051 6041111 | fax 051 6053650

SEDI SECONDARIE

Viale Virgilio, 20

41123, Modena

tel. 059 892111 | fax 059 848002

Via Ragazzi del '99, 51

42124, Reggio Emilia

tel 0522 5191 | fax 0522 514782



www.coopalleanza3-0.it