

RAPPORTO
SULLO SCAMBIO
MUTUALISTICO
E LE INIZIATIVE
PER LE COMUNITÀ
2016

RAPPORTO
SULLO SCAMBIO
MUTUALISTICO
E LE INIZIATIVE
PER LE COMUNITÀ
2016

Coop Alleanza 3.0 è una cooperativa di consumatori nata il 1° gennaio 2016 dalla fusione tra Coop Adriatica, Coop Consumatori Nordest e Coop Estense. Come dichiarato nella sua Missione sociale, la Cooperativa ha come prima finalità quella di offrire ai soci prodotti e servizi convenienti, sicuri e adatti al loro benessere. Questo scopo viene perseguito principalmente tramite una rete di oltre 300 punti vendita distribuiti in 8 regioni italiane. Lo scambio mutualistico si completa con la ricerca di una più ampia e articolata serie di opportunità e di vantaggi per i soci, anche tramite le attività delle società

del gruppo operanti nell'area caratteristica e in altri settori, comprendendo inoltre iniziative di carattere sociale e una gestione fondata sul coinvolgimento e sulla partecipazione dei soci. A questo, in coerenza con i principi di responsabilità sociale adottati dalla Cooperativa, si aggiungono numerose attività realizzate a favore di tutti i cittadini consumatori e delle comunità locali, che danno luogo a una forma di mutualità anche verso l'esterno. Il presente Rapporto ha l'obiettivo di fornire un rendiconto dei vantaggi prodotti e delle iniziative realizzate a favore dei soci e delle comunità da Coop Alleanza 3.0 nel

suo primo anno di attività. Con tale documento, redatto in conformità con le disposizioni normative in materia (D.M. 18/09/2014 emanato dal Ministero dello Sviluppo economico), la Cooperativa intende anche dare attuazione al principio di trasparenza, espresso nel Codice etico (tra i Principi generali) e nello Statuto di Coop Alleanza 3.0 (artt. 6.3 e seguenti).

INIZIATIVE IN FAVORE DEI SOCI

AZIONI PER LA PARTECIPAZIONE E IL VOLONTARIATO SOCIALE

Essere soci di una cooperativa significa condividere i bisogni e unire le forze per raggiungere un fine comune. Per questo, tutti i soci hanno pari diritti e doveri, e devono avere le stesse possibilità di esercitarli.

Coop Alleanza 3.0 si è quindi dotata di un modello di governo fondato sui principi di uguaglianza e democrazia, cioè attento a consentire a tutti i soci di prendere parte alla vita della Cooperativa. Il sistema di rappresentanza sociale punta a dare voce ai soci tramite la costituzione dei Consigli territoriali i cui membri sono eletti ogni tre anni, con votazioni aperte a tutti i soci, sulla base di autocandidature. Nel corso del 2016, il Consiglio di amministrazione ha provveduto a elaborare e proporre all'assemblea - ottenendone l'approvazione - il Regolamento dell'organizzazione sociale che, nell'intento di promuovere e far crescere la partecipazione all'interno della Cooperativa, definisce gli

1.1 LA RAPPRESENTANZA SOCIALE

Numero consiglieri di Zona in carica	1.299
Risorse per attività nelle zone soci	€ 902.677

strumenti con cui essa si sviluppa e le modalità di funzionamento degli organi di rappresentanza sociale. Inoltre, ha definito la composizione e l'estensione delle nuove Zone soci, che raggruppano la base sociale in 58 territori omogenei; questo atto ha rappresentato l'avvio del percorso elettorale, che si è concretizzato con l'elezione dei nuovi consigli di Zona ad aprile 2017.

I soci eletti si fanno carico di organizzare e promuovere diverse attività di carattere sociale, coerenti con i valori cooperativi, e contribuire alle scelte della Cooperativa. Lo scorso anno, per l'organizzazione delle iniziative nel territorio, Coop Alleanza 3.0 ha messo a disposizione dei consigli di Zona un budget complessivo di circa 900 mila euro, che è stato

impiegato in iniziative aperte a tutti, sui temi della solidarietà, dell'educazione al consumo responsabile, della tutela dell'ambiente, della cultura e del tempo libero.

Per qualificare le competenze dei soci volontari, Coop Alleanza 3.0 organizza periodiche iniziative di formazione. Lo scorso anno tutti i consigli di Zona hanno promosso almeno un'iniziativa di aggiornamento su temi inerenti il consumo consapevole o l'impegno in campo sociale e ambientale. Tra le tante, a ottobre, una delegazione di oltre 50 volontari coinvolti nel progetto "Brutti ma buoni" ha preso parte all'evento sullo spreco alimentare e organizzato da Coop-Ancc, a Roma.

1.2 LE ASSEMBLEE DEI SOCI

Numero assemblee separate di Bilancio	214
Soci partecipanti assemblee separate di Bilancio	26.314
Numero assemblee Prestito sociale	36
Soci partecipanti assemblee straordinarie	4.575
Costo totale assemblee	€ 557.162

Oltre che con la rappresentanza sociale, i soci possono contribuire alle decisioni della Cooperativa prendendo parte alle assemblee che vengono organizzate in tutte le Zone soci per discutere in modo aperto gli andamenti e le scelte strategiche della Cooperativa.

Nel corso del 2016 i soci sono stati convocati in assemblea in due occasioni:

- a maggio si sono tenute 214 assemblee per l'approvazione del Bilancio 2015 delle 3 cooperative fondatrici. I soci partecipanti sono stati 26.314. In tale occasione si è anche proceduto all'approvazione del Regolamento

dell'organizzazione sociale e alla nomina della Commissione elettorale

- a settembre, si sono svolte 36 assemblee rivolte principalmente ai soci prestatori, mirate a informare sull'andamento del Prestito sociale, sul suo impiego e sui servizi ad esso legati. Vi hanno preso parte 4.575 soci, di cui 4.297 prestatori

Complessivamente, per l'organizzazione delle assemblee in modo così diffuso, la cooperativa ha sostenuto un costo di 557 mila euro.

Le attività sociali e istituzionali sono realizzate da uno staff dedicato e da personale distribuito nei vari territori per tenere vivo il rapporto con la base sociale e realizzare così la vicinanza ai territori, per meglio interpretarne le relative esigenze: in totale, 41 lavoratori. Nel 2016, il complesso di attività gestite dalla direzione Politiche sociali e relazioni territoriali ha comportato un impegno economico di 9 milioni di euro.

Inoltre, lungo tutto il corso dell'anno, la Cooperativa ha lavorato per coinvolgere i soci e informarli delle iniziative realizzate, nonché per favorire l'acquisizione di stili di vita responsabili e sostenibili.

Per questo, ha investito 4,6 milioni di euro per la produzione della rivista Consumatori, inviata ai soci e pubblicata anche su internet.

A questo si aggiungono le risorse per la gestione dei canali web e social e per la relazione con i media: un impegno che, pur essendo rivolto a un pubblico molto più ampio, consente di rafforzare ulteriormente il rapporto con i soci.

1.3 POLITICHE SOCIALI E INFORMAZIONE AI SOCI

Numero dipendenti direzione Politiche sociali e relazioni territoriali	41
Risorse per attività sociali e istituzionali	€ 9.000.029
Copie complessive rivista Consumatori	15.040.111
Costo rivista Consumatori	€ 4.779.956

VANTAGGI ESCLUSIVI SULLA SPESA

I soci sono i principali fruitori dei servizi erogati da Coop Alleanza 3.0: per l'anno 2016, il 78,9% delle vendite complessivamente realizzate in Coop Alleanza 3.0 è dovuto agli acquisti effettuati dai soci. Si può quindi ritenere che i primi beneficiari delle iniziative messe in campo dalla Cooperativa siano i soci nel loro insieme. Per loro, Coop Alleanza 3.0 provvede a creare opportunità di risparmio dedicate, garantendo ai soci un livello di convenienza superiore a quello proposto al resto dei consumatori.

I vantaggi legati alle promozioni riservate ai soci sono distribuiti tra i principali settori trattati, e con

maggior rilevanza nel grocery: prodotti confezionati di largo consumo, in prevalenza alimentari. Le modalità di applicazione degli sconti sono varie e attente a soddisfare i bisogni e le preferenze di spesa dei soci: comprendono le offerte di singoli prodotti, ma anche campagne su ampi reparti; in alcuni casi, le promozioni per i soci si sommano alle scontistiche valide per tutti i clienti, incrementando il risparmio generato. È il caso, per esempio, dei testi scolastici, per i quali viene riconosciuto uno sconto aggiuntivo rispetto a quello proposto ai clienti non soci. Nel complesso, l'impegno sostenuto per le promozioni esclusive per i soci ammonta a 127 milioni di euro.

La fruizione di queste offerte è stata ampia e ha consentito a numerosi soci di conseguire un risparmio notevole sulle spese effettuate. Per i prodotti confezionati, i soci che hanno fruito delle promozioni sono stati più di 1,8 milioni e, in media, hanno potuto risparmiare 44 euro rispetto ai clienti non soci. Analogo raffronto può essere svolto per gli altri settori: lo sconto mediamente ottenuto è stato di 12 euro per i prodotti freschi e 28 euro per i non alimentari.

2.1 VANTAGGI DERIVANTI DALLE PROMOZIONI PER I SOCI

Settore	Ammontare totale dello sconto	Numero dei soci che ne hanno beneficiato	Valore medio dello sconto
Freschissimi e Gastronomia	€ 13.406.830	1.110.533	€ 12,07
Grocery	€ 83.284.053	1.865.365	€ 44,65
Non Food	€ 28.367.605	1.014.910	€ 27,95
Altro	€ 1.948.333	484.253	€ 4,02

2.2 TOTALE VANTAGGI SULLA SPESA DEI SOCI (IN EURO)

Sconti da promozioni soci	127.006.821
Iniziative continuative	3.029.489
Raccolta punti	31.483.924
TOTALE VANTAGGI ESCLUSIVI	161.520.235
Sconti da promozioni non esclusive	319.401.027
TOTALE RISPARMIO SOCI	480.921.262

Oltre alle promozioni valide per tutti i soci, la Cooperativa ha messo in campo alcune iniziative volte a sostenere specifiche categorie di soci particolarmente colpite dalla crisi economica, in particolare i soci che hanno perso il lavoro, gli studenti e le famiglie indigenti, tutelate da specifiche azioni promosse dalle istituzioni: nei loro confronti la Cooperativa ha attivato uno sconto sulla spesa settimanale lungo tutto il corso dell'anno. Complessivamente, questi interventi hanno interessato oltre 26 mila soci, che hanno potuto fruire di un risparmio complessivo di 1,4 milioni di euro (mediamente 53 euro a testa). A tali importi si aggiungono gli sconti che, lungo tutto il corso dell'anno, Coop Alleanza 3.0 ha

riconosciuto ai soci dipendenti della Cooperativa: grazie all'accordo di welfare aziendale "Più per te" vigente nell'area ex Coop Adriatica, oltre 9.600 lavoratori soci hanno goduto di uno sconto di 1,6 milioni di euro, per un valore medio di 168 euro. Un'altra rilevante iniziativa è rappresentata dalla raccolta punti, con la quale Coop Alleanza 3.0 propone ulteriori vantaggi per premiare la fedeltà dei soci. Complessivamente, nel 2016 il costo sostenuto per il collezionamento ammonta a 31,5 milioni di euro. Più di 1,2 milioni di soci hanno utilizzato i punti accumulati per ricevere uno sconto sugli acquisti in Cooperativa, per un risparmio totale di circa 15 euro ciascuno.

In totale, quindi, la Cooperativa ha investito 161,5 milioni di euro in iniziative per rafforzare la convenienza sulla spesa dei soci. Se si confronta questo dato con la somma dei vantaggi garantiti ai soci nel 2015 nelle tre cooperative preesistenti alla fusione in Coop Alleanza 3.0, tale valore è cresciuto di quasi 26 milioni di euro.

Come anticipato, i soci hanno poi fruito anche delle opportunità disponibili per tutti i clienti, beneficiando di sconti non esclusivi per 319,4 milioni di euro. Pertanto, nel corso del 2016, facendo acquisti nei punti vendita di Coop Alleanza 3.0, i soci hanno potuto risparmiare complessivamente 480,9 milioni di euro (oltre 50 milioni di euro in più rispetto al 2015).

ALTRE INIZIATIVE A VANTAGGIO DEI SOCI

Oltre che nella spesa di tutti i giorni, la convenienza di Coop Alleanza 3.0 si esprime anche con le iniziative proposte tramite alcune partecipazioni societarie, volte a incrementare la concorrenza e la convenienza in altri settori rilevanti per la spesa delle famiglie. Di seguito si evidenziano le principali opportunità esclusive per i soci, offerte nell'ambito del Gruppo Coop Alleanza 3.0:

- sconti sulle polizze assicurative e sui servizi di carattere finanziario proposti dal Gruppo Unipol
- proposte di viaggio dedicate e sconti sui diritti di gestione nelle agenzie Robintur e Nuova Planetario
- sconti nei 54 distributori di carburante a insegna Coop ed Enercoop facenti capo alla società Carburanti 3.0, di proprietà della Cooperativa
- sconti sugli acquisti effettuati nelle Librerie.Coop
- possibilità di accedere ai servizi

di fornitura di energia elettrica e gas metano offerti da Adriatica Luce&Gas

- possibilità di aderire ai pacchetti di previdenza sanitaria di Faremutua
- sconti sulle cure odontoiatriche proposte dagli studi della cooperativa I.denticoop

Il costo di queste agevolazioni è principalmente a carico delle società coinvolte, tuttavia è possibile evidenziare a titolo di esempio alcuni dei vantaggi derivanti da questo tipo di proposte:

- 14.931 soci si sono affidati alle cure di I.denticoop e, con uno sconto medio del 15% sulle tariffe, hanno potuto risparmiare circa 70 euro ciascuno, per un totale di oltre un milione di euro
- 9.426 soci hanno fruito dei servizi di Adriatica Luce&Gas; per loro si stima un risparmio di 600 mila euro rispetto alle tariffe di tutela governativa, a cui si aggiungono in alcuni casi gli ulteriori sconti riservati ai soci prestatori o ai dipendenti di Coop Alleanza 3.0 (pari ad altri 58 mila euro): in media un

risparmio di 70 euro per ciascun socio

Completano le opportunità di risparmio i 437 accordi con una qualificata rete di operatori che riservano ai soci di Coop Alleanza 3.0 condizioni di favore in vari campi del tempo libero e dei servizi. Agli accordi di livello locale se ne aggiungono poi un centinaio proposti da Ancc-Coop e validi per i soci di tutte le cooperative di consumatori. Le convenzioni stabiliscono che alle agevolazioni attuate da questi soggetti corrisponda una collaborazione di Coop nelle attività di promozione dei servizi svolti; per tale ragione, l'onerosità di tali accordi non è valorizzabile in modo puntuale da parte della Cooperativa.

Infine, i soci di Coop Alleanza 3.0 possono tutelare i propri risparmi affidandoli alla Cooperativa, tramite il Prestito sociale, normato dalle leggi nazionali e da uno specifico regolamento interno. Coop Alleanza 3.0 investe le risorse raccolte con la massima prudenza, prevalentemente in titoli prontamente liquidabili, ottenendo comunque la possibilità di riconoscere un interesse ai soci (non confrontabile sul mercato non esistendo prodotti sostanzialmente assimilabili).

Nel recepire le nuove disposizioni della Banca d'Italia del Prestito sociale, che richiedono anche un preavviso di 24 ore per i prelievi, la Cooperativa si è attivata per consentire ai propri soci di prenotare le operazioni di prelievo con la massima comodità, direttamente nei negozi e anche tramite sms, telefono, mail e da un'apposita sezione del sito web.

2.3 PRESTITO SOCIALE

Prestatori al 31/12	449.854
Consistenza media Prestito Sociale anno 2016	€ 4.375.629.301
Interessi attribuiti	€ 34.172.938
Valore medio interessi	0,78 %

INIZIATIVE IN FAVORE DELLA COMUNITÀ

Coop Alleanza 3.0 promuove numerose iniziative per favorire lo sviluppo di comunità più inclusive, solidali e sostenibili, contando sulla collaborazione dei tanti soci volontari che con il loro impegno traducono i valori di Coop in valore per il territorio. Di seguito, le principali azioni realizzate.

SOLIDARIETÀ

In Coop Alleanza 3.0 la solidarietà è una pratica diffusa, che coinvolge attivamente i soci e

crea reti e collaborazioni con le realtà del volontariato presenti nel territorio, con l'obiettivo di ridurre le disuguaglianze presenti nella società.

L'azione più rilevante dal punto di vista economico a favore delle organizzazioni che si occupano di persone in difficoltà è legata al recupero dei prodotti invenduti "Brutti ma buoni", che vengono ritirati dagli scaffali in anticipo rispetto alla scadenza, al fine di donarli in tempo utile ad alcune realtà scelte dai consigli di Zona. Nel 2016 quest'attività ha

riguardato in modo strutturato 231 punti vendita. Nel corso dell'anno, 483 enti che gestiscono case famiglia e altri centri di accoglienza hanno ricevuto 2.700 tonnellate di alimenti e numerosi prodotti non alimentari. Grazie a questa merce è stato possibile assistere e offrire un pasto a quasi 15 mila persone ogni giorno. Il costo sostenuto dalla Cooperativa per l'acquisto di questa merce è stato di 8,8 milioni di euro. Le attività sociali promosse dalla Cooperativa coinvolgono anche numerosi soci non eletti, che si impegnano volontariamente, per esempio nella consegna della spesa a casa delle persone anziane o disabili: "Ausilio per la spesa", presente in 35 punti vendita, conta 967 volontari. La Cooperativa, riconoscendo il grande valore sociale di "Ausilio" (circa 1.300 le persone aiutate nel 2016), ne ha sostenuto l'attività con un impegno di 346 mila euro e mettendo a disposizione gli spazi e il supporto organizzativo necessari.

3.1 BRUTTI MA BUONI

Punti vendita	231
Onlus beneficiarie	483
Persone assistite	14.910
Costo della merce alimentare ceduta	€ 8.659.208
Costo della merce non alimentare ceduta	€ 131.133

3.2 AUSILIO PER LA SPESA

Punti vendita	35
Soci volontari coinvolti	967
Persone aiutate	1.275
Costi sostenuti	€ 346.197

Anche i soci consumatori sono invitati a prendere parte alle attività di carattere solidaristico promosse da Coop Alleanza 3.0. Molti di essi, per esempio, hanno scelto di dare un contributo ai progetti sociali proposti nel catalogo di raccolta punti. In questo modo, Coop Alleanza 3.0 ha potuto realizzare o sostenere importanti progetti sia in campo internazionale (con Medici Senza Frontiere, Caritas Children, Gvc e Fairtrade) sia a livello locale: in seguito al terremoto del Centro Italia, la Cooperativa si è attivata su più fronti per sostenere le popolazioni colpite dal sisma e, tra le varie azioni messe in campo, ha dato ai soci la possibilità di devolvere in solidarietà i propri punti del collezionamento. Grazie alla generosità dei soci, e alla scelta della Cooperativa di raddoppiare il valore dei punti donati, la Cooperativa ha destinato

743 mila euro alla fornitura di merce richiesta dalle autorità locali per affrontare l'inverno e al ripristino di un istituto scolastico danneggiato dal sisma.

EDUCAZIONE AL CONSUMO CONSAPEVOLE

Come evidenziato nella propria Missione, Coop Alleanza 3.0 intende promuovere il consumo responsabile tramite azioni che aiutino i consumatori a compiere consapevolmente le proprie scelte di acquisto e di consumo, e a impostare i propri stili di vita in modo coerente.

Questo impegno ha come primo fronte di intervento il punto vendita e le iniziative di comunicazione già citate nel paragrafo dedicato alla relazione con i soci, ma ha una declinazione altrettanto rilevante nelle iniziative

rivolte alla comunità. L'ambito in cui emerge con maggior evidenza questo impegno è quello scolastico, nel quale la Cooperativa opera con una propria proposta educativa, che si integra nei piani formativi con contenuti ampi e innovativi: dalla valorizzazione delle filiere agroalimentari all'economia circolare, dalla decodifica delle etichette alla composizione di un'alimentazione equilibrata, agendo con una metodologia che dà concretezza a parole chiave come sostenibilità, cittadinanza, cooperazione, solidarietà e legalità. Lo scorso anno le attività con le scuole hanno coinvolto oltre 92 mila studenti e molti altri bambini hanno partecipato a iniziative sul consumo consapevole in eventi pubblici. Complessivamente queste attività hanno comportato un costo di 646 mila euro.

3.3 SOSTEGNO A INIZIATIVE SOCIALI CON LA RACCOLTA PUNTI

Risorse per interventi nelle zone terremotate	€ 742.760
Risorse per progetti internazionali	€ 335.124

A ciò si aggiungono le tante iniziative sviluppate in collaborazione con il mondo scolastico: dall'impegno per fornire agli studenti nuove competenze utili per l'inserimento nel mondo lavorativo, fino all'organizzazione della raccolta dei materiali di cancelleria per i bambini di famiglie meno abbienti, "Una mano per la scuola". L'impegno per procurare una maggiore consapevolezza nelle scelte di consumo passa anche per le iniziative di informazione e sensibilizzazione sui temi della legalità. Oltre a proporre e valorizzare nei punti vendita i prodotti realizzati sui terreni confiscati alle mafie dalle cooperative aderenti all'associazione Libera, lo scorso anno i consigli di Zona soci hanno promosso decine di iniziative nel territorio, al fine di far crescere la cultura della legalità e sostenere lo sviluppo di un'economia che possa coniugare efficacemente produzioni di qualità ed etica. Inoltre, Coop Alleanza 3.0 ha prodotto e posto in vendita una serie di quaderni, corredati con

illustrazioni a tema, il cui ricavato è stato interamente donato a Libera, e alcuni soci e dipendenti di Coop Alleanza 3.0 hanno potuto partecipare ai campi di volontariato sui terreni confiscati alle organizzazioni malavitose in Puglia e Sicilia. Queste ultime attività hanno comportato costi per circa 50 mila euro.

3.4 EDUCAZIONE AL CONSUMO CONSAPEVOLE NELLE SCUOLE

Studenti coinvolti	92.368
Costi sostenuti	€ 646.914

ALTRI INTERVENTI DI CARATTERE SOCIALE, CULTURALE E AMBIENTALE

Come già riportato nella prima sezione di questo Rapporto, l'attività dei consigli di Zona ha dato vita a numerose iniziative, che hanno comportato costi per oltre 900 mila euro. Il complesso delle attività realizzate dalle direzioni Politiche sociali e relazioni territoriali - incluse anche quelle per il consumo consapevole - ammonta invece a oltre 9 milioni di euro. In questo impegno rientrano numerose iniziative di promozione, finalizzate a rendere la cultura disponibile al più ampio numero possibile di persone. Tra queste, la più rilevante è la manifestazione "Ad alta voce", realizzata ad ottobre nei luoghi più suggestivi della città di Trieste, per promuovere la lettura, con un impegno economico di oltre 120 mila euro.

Nelle Zone soci sono ricorrenti anche le iniziative sui temi della cittadinanza e della promozione dei diritti, in particolare per quanto riguarda i diritti delle donne. In occasione della Giornata internazionale contro la violenza sulle donne, il 25 novembre, la Cooperativa ha realizzato una campagna di sensibilizzazione con iniziative nei punti vendita ed effettuato una donazione del valore complessivo di 94 mila euro a 40 centri antiviolenza e organizzazioni impegnate per le pari opportunità di genere. Infine, Coop Alleanza 3.0 ha collaborato con diverse realtà del territorio impegnate sui temi sociali, culturali e ambientali, offrendo un sostegno anche tramite le forme della sponsorizzazione e dell'elargizione liberale.

3.5 SOSTEGNO A INIZIATIVE CULTURALI, SOCIALI E AMBIENTALI

Elargizioni	€ 1.258.463
Sponsorizzazioni	€ 1.446.919

Sede legale

Via Villanova, 29/7
40055 Villanova di Castenaso (Bo)
Tel 051 6041111 | Fax 051 6053650
sede.castenaso@pec.coopalleanza3-0.it

Sedi secondarie

Viale Virgilio, 20
41123 Modena (Mo)
Tel 059 892111 | Fax 059 848002
sede.modena@pec.coopalleanza3-0.it

Via Ragazzi del '99, 51
42124 Reggio Emilia (Re)
Tel 0522 5191 | Fax 0522 514782
sede.reggioemilia@pec.coopalleanza3-0.it

Filo Diretto

Numero Verde 800 000 003
filo.diretto@alleanza3-0.coop.it



Alleanza 3.0

www.coopalleanza3-0.it