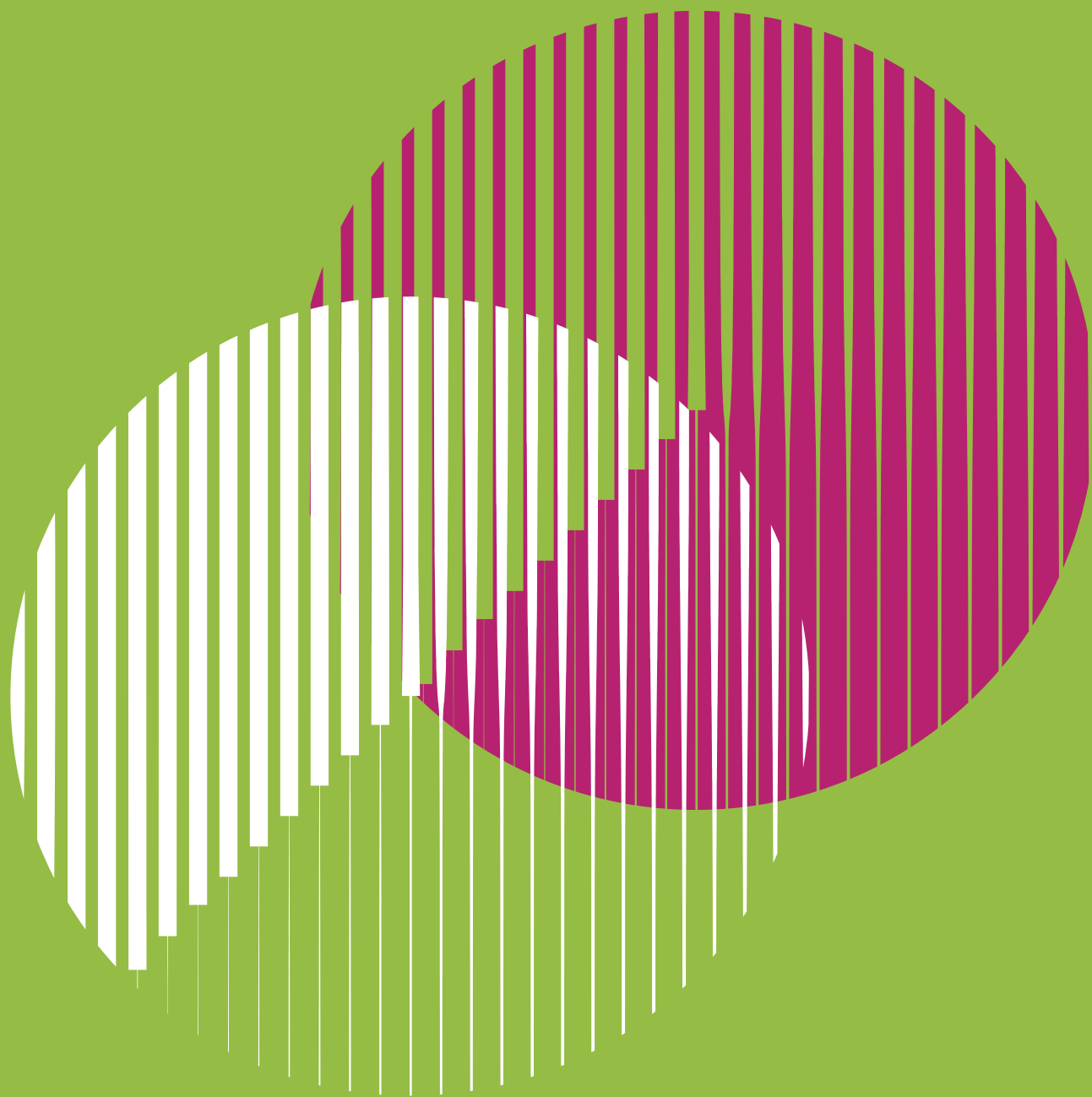


RAPPORTO SULLO SCAMBIO MUTUALISTICO E LE INIZIATIVE PER LE COMUNITÀ 2017

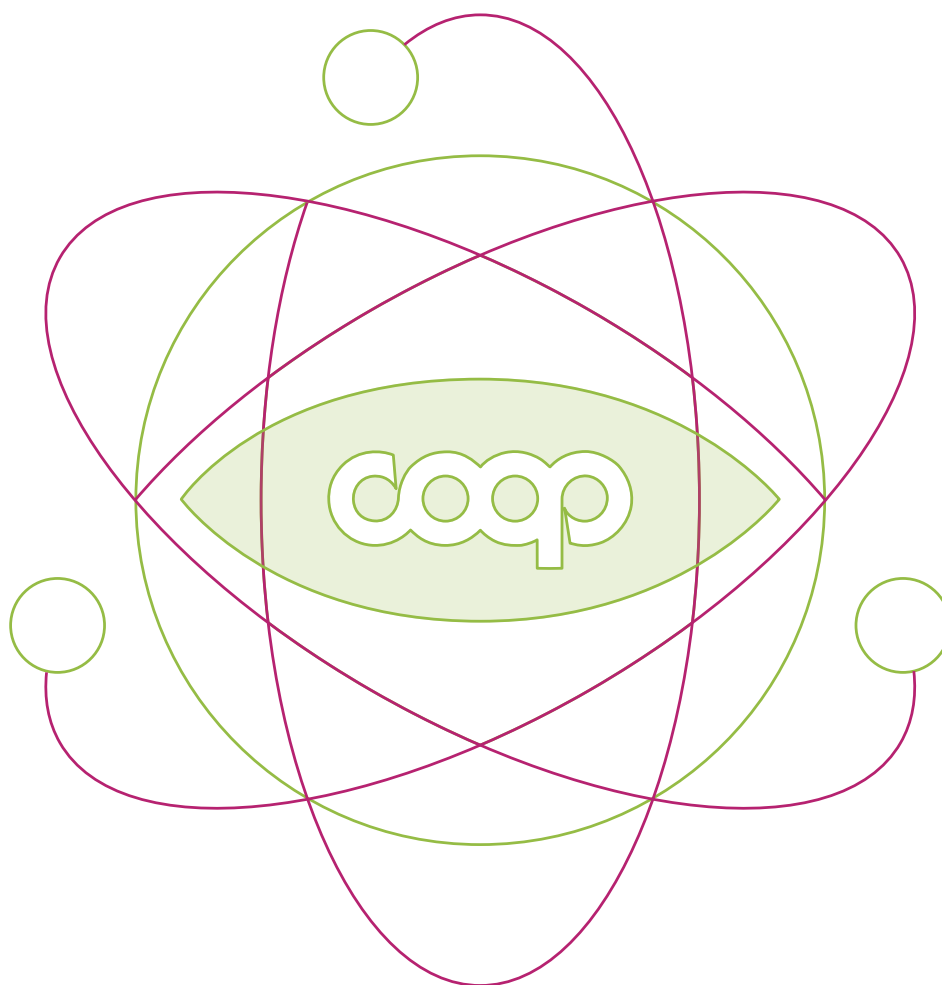


RAPPORTO SULLO SCAMBIO MUTUALISTICO E LE INIZIATIVE PER LE COMUNITÀ 2017

RAPPORTO SULLO SCAMBIO MUTUALISTICO E LE INIZIATIVE PER LE COMUNITÀ 2017

Coop Alleanza 3.0 è una cooperativa di consumatori. Come indicato nel primo punto della Missione, ha come prima finalità quella di offrire ai soci prodotti e servizi convenienti, sicuri e adatti al loro benessere. Questo scopo viene perseguito principalmente tramite una rete di circa 400 punti vendita distribuiti in 9 regioni italiane. Lo scambio mutualistico si completa con la ricerca di una più ampia e articolata serie di opportunità e di vantaggi per i soci, anche tramite le attività delle società del Gruppo operanti nell'area caratteristica e in altri settori, comprendendo inoltre iniziative di carattere sociale e una gestione fondata sul coinvolgimento e sulla partecipazione dei soci. A questo, in coerenza con i principi di responsabilità sociale adottati dalla Cooperativa, si aggiungono numerose attività realizzate a favore di tutti i cittadini e delle comunità locali, che danno luogo a una forma di mutualità anche verso l'esterno.

Il presente Rapporto ha l'obiettivo di fornire un rendiconto dei vantaggi prodotti e delle iniziative realizzate a favore dei soci e delle comunità da Coop Alleanza 3.0 nel 2017. Con tale documento, redatto in conformità con le disposizioni normative in materia (D.M. 18/09/2014 emanato dal Ministero dello Sviluppo economico), la Cooperativa intende anche dare attuazione al principio di trasparenza, espresso nel Codice etico (tra i Principi generali) e nello Statuto di Coop Alleanza 3.0 (artt. 6.3 e seguenti).



INIZIATIVE IN FAVORE DEI SOCI

AZIONI PER LA PARTECIPAZIONE E IL VOLONTARIATO SOCIALE

Essere soci di una cooperativa significa condividere i bisogni e unire le forze per raggiungere un fine comune. Per questo, tutti i soci hanno pari diritti e doveri, e devono avere le stesse possibilità di esercitarli.

Coop Alleanza 3.0 si è quindi dotata di un modello di governo fondato sui principi di uguaglianza e democrazia, cioè attento a consentire a tutti i soci di prendere parte alla vita della Cooperativa. Il sistema di rappresentanza sociale punta a dare voce ai soci tramite la costituzione dei Consigli territoriali i cui membri sono eletti ogni tre anni, con votazioni aperte a tutti i soci, sulla base di autocandidature.

Nel 2017 si sono quindi svolte le prime elezioni dei rappresentanti sociali di Coop Alleanza 3.0: dal 18 al 29 aprile in 341 negozi della Cooperativa quasi 120 mila soci hanno espresso la propria preferenza, scegliendo direttamente – tra oltre 1.700 candidati – i 1.042 componenti dei 58 consigli di Zona, inclusi i relativi presidenti. La complessità del processo ha richiesto uno straordinario impegno organizzativo che ha comportato costi diretti per oltre 540 mila euro.

I soci eletti si fanno carico di organizzare e promuovere diverse attività di carattere sociale, coerenti con i valori cooperativi, e contribuire alle scelte della Cooperativa. Lo scorso anno, per l'organizzazione delle iniziative nel territorio, Coop Alleanza 3.0 ha messo a disposizione dei consigli di Zona un budget (in media, pari a 16 mila euro per Zona), che è stato impiegato in iniziative aperte a tutti sui temi della solidarietà, dell'educazione al consumo responsabile, della tutela dell'ambiente, della cultura e del tempo libero. A consuntivo, queste attività hanno comportato un costo totale di 780 mila euro.

Per qualificare le competenze dei soci volontari, Coop Alleanza 3.0 organizza periodiche iniziative di formazione. Per esempio, il 12 dicembre 150 soci volontari hanno partecipato all'iniziativa dedicata al tema dello spreco alimentare organizzata da Coop-Ancc a Bologna. Nell'occasione è stato presentato il primo "Libro Bianco Coop sullo spreco alimentare", frutto dell'analisi condotta dal tavolo intercooperativo dedicato a questi temi. In questo anno, in cui si è tenuto il rinnovo

degli organi sociali, si sono svolti anche numerosi incontri volti a guidare i nuovi eletti nel loro ruolo di consigliere o presidente di Zona, nonché per informarli e coinvolgerli rispetto alle scelte della Cooperativa. In particolare, il 25 novembre si è tenuto il primo Forum dei Rappresentanti sociali, presso Fico Eatly World, a Bologna. In questo appuntamento, oltre 600 consiglieri di Zona hanno potuto conoscere gli elementi fondanti del primo Piano di sostenibilità di Coop Alleanza 3.0, oltre che visitare il più grande parco al mondo dedicato all'agroalimentare.

Queste attività di carattere seminariale e più in generale le iniziative volte a rafforzare il legame tra le Zone soci e la Cooperativa hanno comportato costi per 177 mila euro.

LA RAPPRESENTANZA SOCIALE

Numero soci votanti elezioni dei consigli di Zona	119.514
Costo elezioni consigli di Zona	€ 541.866
Numero consiglieri di Zona in carica	1.042
Costo attività nelle Zone soci	€ 779.319
Costo eventi sociali	€ 177.019

Oltre che con la rappresentanza sociale, i soci possono contribuire alle decisioni della Cooperativa prendendo parte alle assemblee che vengono organizzate in tutte le Zone soci per discutere in modo aperto gli andamenti e le scelte strategiche della Cooperativa.

Nel corso del 2017, i soci sono stati convocati in assemblea in due occasioni:

- tra maggio e giugno si sono tenute 192 assemblee separate per l'approvazione del Bilancio 2016. I soci partecipanti sono stati 26.335 (+ 0,1% rispetto al 2016). L'assemblea generale di Bilancio si è tenuta a Modena il 24 giugno
- a settembre, si sono svolte 64 assemblee sul progetto di fusione con Coop Eridana, a cui hanno preso parte 7.147 soci. In tale occasione sono state anche presentate – e approvate dall'assemblea – alcune modifiche allo Statuto e al Regolamento del Prestito sociale della Cooperativa. L'assemblea generale si è tenuta a Salsomaggiore Terme (Pr) il 7 ottobre.

Complessivamente, per l'organizzazione delle assemblee in modo così diffuso, le attività di comunicazione e l'omaggio offerto ai partecipanti, la Cooperativa ha sostenuto un costo di 845 mila euro.

LE ASSEMBLEE DEI SOCI

Numero assemblee di Bilancio	192
Soci partecipanti assemblee di Bilancio	26.335
Numero assemblee straordinarie	64
Soci partecipanti assemblee straordinarie	7.147
Costo totale assemblee	€ 845.145

Le attività sociali e istituzionali sono realizzate da uno staff dedicato e da personale distribuito nei vari territori per tenere vivo il rapporto con la base sociale e realizzare così la vicinanza ai territori, per meglio interpretarne le relative esigenze: in totale, 41 lavoratori. Nel 2017, il complesso di attività gestite dalla direzione Politiche sociali e relazioni territoriali ha comportato un impegno economico di 10,2 milioni di euro.

Inoltre, lungo tutto il corso dell'anno, la Cooperativa ha lavorato per coinvolgere i soci e informarli delle iniziative realizzate, nonché per favorire l'acquisizione di stili di vita responsabili e sostenibili. Per questo, ha investito 4,9 milioni di euro per la produzione della rivista "Consumatori", inviata ai soci e pubblicata anche su internet. A questo si aggiungono le risorse per la gestione dei canali web e social e per la relazione con i media: un impegno che, pur essendo rivolto a un pubblico molto più ampio, consente di rafforzare ulteriormente il rapporto con i soci.

LA RELAZIONE CON I SOCI E IL TERRITORIO

Numero dipendenti direzione Politiche sociali e relazioni territoriali	41
Risorse complessive per attività sociali e istituzionali	€ 10.232.409
Copie rivista "Consumatori"	13.917.571
Costo rivista "Consumatori"	€ 4.854.836

VANTAGGI ESCLUSIVI SULLA SPESA

I soci sono i principali fruitori dei servizi erogati da Coop Alleanza 3.0: per l'anno 2017, circa il 78% delle vendite complessivamente realizzate in Coop Alleanza 3.0 è dovuto agli acquisti effettuati dai soci. Si può quindi ritenere che i primi beneficiari di tutte le iniziative messe in campo dalla Cooperativa siano i soci nel loro insieme. In più, Coop Alleanza 3.0 provvede a creare opportunità di risparmio dedicate ai soci, garantendo loro un livello di convenienza superiore a quello proposto al resto dei consumatori.

I vantaggi legati alle promozioni riservate ai soci sono distribuiti tra i principali settori trattati, e con maggior rilevanza nel grocery: prodotti confezionati di largo consumo, in prevalenza alimentari. Le modalità di applicazione degli sconti sono varie e attente a soddisfare i bisogni e le preferenze di spesa dei soci: comprendono le offerte di singoli prodotti, ma anche campagne su ampi reparti; in alcuni casi, le promozioni per i soci si sommano alle scontistiche valide per tutti i clienti, incrementando il risparmio generato. È il caso, per esempio, dei testi scolastici, per i quali viene riconosciuto uno sconto aggiuntivo rispetto a quello proposto ai clienti non soci, sotto forma di buono spesa: in media, gli 84 mila soci che ne hanno fruito nel 2017 hanno goduto di uno sconto esclusivo di 15 euro. Nel complesso, l'impegno sostenuto per le promozioni dedicate ai soci ammonta a 74,9 milioni di euro. La fruizione di queste offerte è stata ampia e ha consentito a numerosi soci di conseguire un risparmio notevole sulle spese effettuate. Per i prodotti confezionati, i soci che hanno fruito delle promozioni sono stati più di 1,4 milioni e, in media, hanno potuto risparmiare oltre 27 euro in più rispetto ai clienti non soci. Analogo raffronto può essere svolto per gli altri settori, seppure si sia avuta una minor fruizione: lo sconto mediamente ottenuto è stato di 8,41 euro per i prodotti freschi e 30,61 euro per i non alimentari.

Oltre alle promozioni valide per tutti i soci, la Cooperativa ha messo in campo alcune iniziative volte a sostenere specifiche categorie di soci particolarmente colpite dalla crisi economica, in particolare i soci che hanno perso il lavoro, gli studenti e le famiglie indigenti, tutelate da specifiche azioni promosse dalle istituzioni: nei loro confronti la Cooperativa ha attivato uno sconto sulla spesa settimanale lungo tutto il corso dell'anno.

Complessivamente, questi interventi hanno interessato oltre 24 mila soci, che hanno potuto fruire di un risparmio complessivo di 1,1 milioni di euro (mediamente 47 euro a testa).

A tali importi si aggiungono gli sconti che, lungo tutto il corso dell'anno, Coop Alleanza 3.0 ha riconosciuto ai soci dipendenti della Cooperativa: grazie agli accordi di welfare aziendale vigenti in alcuni territori, circa 9.200 lavoratori soci hanno goduto di uno sconto di 1,5 milioni di euro, per un valore medio di 165 euro.

Un'altra rilevante iniziativa è rappresentata dalla raccolta punti, con la quale Coop Alleanza 3.0 propone ulteriori vantaggi per premiare la fedeltà dei soci, con un investimento pari a 19,6 milioni di euro. In particolare, sono stati oltre 500 mila coloro che, in questo primo anno di fruibilità (due anni la durata totale della raccolta), hanno utilizzato i punti per ottenere uno sconto sulla spesa, risparmiando circa 25 euro ciascuno, per un valore complessivo di 13,2 milioni di euro. Anche in questo caso, si osserva una distribuzione equilibrata tra i settori nei quali sono stati utilizzati gli sconti.

In totale, quindi, la Cooperativa ha investito 97,1 milioni di euro in iniziative per rafforzare la convenienza sulla spesa dei soci.

Come anticipato, i soci hanno poi fruito anche delle opportunità disponibili per tutti i clienti, beneficiando di sconti non esclusivi per 371,7 milioni di euro. Pertanto, nel corso del 2017, facendo acquisti nei punti vendita di Coop Alleanza 3.0, i soci hanno potuto risparmiare complessivamente 468,9 milioni di euro.

VANTAGGI DERIVANTI DALLE PROMOZIONI ESCLUSIVE PER I SOCI

Settore	Ammontare totale dello sconto	Numero di soci che ne hanno beneficiato	Sconto medio
FRESCHISSIMI+GASTRONOMIA	€ 7.031.685	836.076	€ 8,41
PRODOTTI CONFEZIONATI	€ 39.343.056	1.425.839	€ 27,59
PRODOTTI NON ALIMENTARI	€ 27.962.948	913.484	€ 30,61
ALTRO	€ 572.094	661.007	€ 0,87

SCONTI LEGATI ALLA RACCOLTA PUNTI

Settore	Ammontare totale dello sconto	Numero di soci che ne hanno beneficiato	Sconto medio
FRESCHISSIMI+GASTRONOMIA	€ 4.246.874	448.382	€ 9,47
PRODOTTI CONFEZIONATI	€ 6.734.867	450.275	€ 14,96
PRODOTTI NON ALIMENTARI	€ 2.228.708	230.583	€ 9,67
ALTRO	€ 33.094	111.506	€ 0,30

TOTALE VANTAGGI SULLA SPESA DEI SOCI

Settore	Ammontare totale dello sconto
Sconti da promozioni per i soci	€ 74.909.784
Iniziative continuative	€ 2.607.355
Raccolta punti (costo premi e sconti)	€ 19.614.093
Totale vantaggi esclusivi	€ 97.131.232
Sconti da promozioni non esclusive	€ 371.731.602
Totale risparmio soci	€ 468.862.834

PRESTITO SOCIALE

I soci di Coop Alleanza 3.0 possono tutelare i propri risparmi affidandoli alla Cooperativa, tramite il Prestito sociale, normato dalle leggi nazionali e da uno specifico Regolamento interno. Coop Alleanza 3.0 investe le risorse raccolte con la massima prudenza, prevalentemente in titoli prontamente liquidabili, ottenendo comunque la possibilità di riconoscere un interesse ai soci (non confrontabile sul mercato non esistendo prodotti sostanzialmente assimilabili).

Nel recepire le nuove disposizioni della Banca d'Italia del Prestito sociale, che richiedono anche un preavviso di 24 ore per i prelievi, la Cooperativa si è attivata già da prima del 1° gennaio per consentire ai propri soci di prenotare le operazioni di prelievo con la massima comodità, direttamente nei negozi e anche tramite sms, telefono, mail e da un'apposita sezione del sito web. Inoltre, nel 2017 la Cooperativa ha provveduto ad aggiornare, con l'approvazione dell'assemblea dei soci, lo Statuto e il Regolamento sul Prestito sociale, recependo alcune recenti disposizioni in materia di trasparenza e controllo introdotte dalla Banca d'Italia e da Legacoop.

PRESTITO SOCIALE

Prestatori al 31/12	443.225
Consistenza media	€ 3.924.701.116
Interessi Prestito sociale	€ 23.524.486
Valore medio interessi	0,60%

ALTRE INIZIATIVE A VANTAGGIO DEI SOCI

La convenienza di Coop Alleanza 3.0 si esprime anche con le iniziative proposte tramite alcune partecipazioni societarie, volte a incrementare la concorrenza e la convenienza in altri settori rilevanti per la spesa delle famiglie. Di seguito si evidenziano le principali opportunità esclusive per i soci, offerte nell'ambito del Gruppo Coop Alleanza 3.0:

- sconti sulle polizze assicurative e sui servizi di carattere finanziario proposti dal Gruppo Unipol
- proposte di viaggio dedicate e sconti sui diritti di gestione nelle agenzie Robintur e Nuova Planetario

- sconti nei 61 distributori di carburante a insegna Coop ed Enercoop facenti capo alla società Carburanti 3.0, di proprietà della Cooperativa
- sconti sugli acquisti effettuati nelle 28 Librerie.coop presenti nel territorio
- possibilità di accedere ai servizi di fornitura di energia elettrica e gas metano offerti da Alleanza Luce&gas, a condizioni agevolate
- possibilità di aderire a pacchetti di previdenza sanitaria di Faremutua, dedicati ai soci Coop
- accumulo punti spesa tramite gli acquisti sulla piattaforma di e-commerce EasyCoop della società Digitail

Il costo di queste agevolazioni è principalmente a carico delle società coinvolte, tuttavia è possibile evidenziare alcuni esempi:

- quasi 22 mila soci hanno fruito dei servizi di Alleanza Luce&gas; per loro si stima un risparmio di 540 mila euro rispetto alle tariffe di tutela governativa, a cui si aggiungono ulteriori sconti riservati ai soci prestatori o ai soci dipendenti di Coop Alleanza 3.0 (pari ad altri 98 mila euro): in media un risparmio di circa 30 euro per ciascun socio che ha fruito di questo servizio
- oltre 200 mila soci hanno goduto dello sconto applicato da Carburanti 3.0 a ogni rifornimento da loro effettuato tra l'1/1 e il 30/4, per un totale di 382 mila euro (circa 2 euro a socio)

Completano le opportunità di risparmio i 413 accordi con una qualificata rete di operatori che riservano ai soci di Coop Alleanza 3.0 condizioni di favore in vari campi del tempo libero e dei servizi. Agli accordi di livello locale se ne aggiungono poi un centinaio proposti da Ancc-Coop e validi per i soci di tutte le cooperative di consumatori. Le convenzioni stabiliscono che alle agevolazioni attuate da questi soggetti corrisponda una collaborazione di Coop nelle attività di promozione dei servizi svolti; per tale ragione, l'onerosità di tali accordi non è valorizzabile in modo puntuale da parte della Cooperativa.

INIZIATIVE IN FAVORE DELLA COMUNITÀ

Coop Alleanza 3.0 promuove numerose iniziative per favorire lo sviluppo di comunità più inclusive, solidali e sostenibili, contando sulla collaborazione dei tanti soci volontari che con il loro impegno traducono i valori di Coop in valore per il territorio. Di seguito, le principali azioni realizzate.

SOLIDARIETÀ

In Coop Alleanza 3.0 la solidarietà è una pratica diffusa, che coinvolge attivamente i soci e crea reti e collaborazioni con le realtà del volontariato presenti nel territorio, con l'obiettivo di ridurre le disuguaglianze presenti nella società.

L'azione più rilevante dal punto di vista economico a favore delle organizzazioni che si occupano di persone in difficoltà è legata al recupero dei prodotti invenduti, che vengono ritirati dagli scaffali quando sono prossimi al termine di scadenza e donati ad alcune realtà scelte dai consigli di Zona. Nel 2017 l'attività "Buon fine - Brutti ma buoni" ha riguardato in modo strutturato 255 punti vendita. Grazie a questo progetto, 471 enti che gestiscono case famiglia e altri centri di accoglienza hanno ricevuto 2.800 tonnellate di alimenti e numerosi prodotti non alimentari, con cui hanno potuto assistere e offrire un pasto a quasi 15 mila persone ogni giorno. Il costo sostenuto dalla Cooperativa per l'acquisto di questa merce è stato di circa 9,8 milioni di euro.

BUON FINE - BRUTTI MA BUONI

Numero punti vendita	255
Numero Onlus	471
Numero persone assistite	15.550
Costo della merce alimentare ceduta	€ 9.507.880
Costo della merce non alimentare ceduta	€ 254.399

Le attività sociali promosse dalla Cooperativa coinvolgono anche numerosi soci che, pur non essendo eletti come consiglieri di Zona, si impegnano volontariamente nelle varie iniziative locali. Per esempio, nel 2017, 925 soci hanno provveduto alla consegna della spesa a casa delle persone anziane o disabili, tramite il progetto "Ausilio per la spesa", presente in 35 punti vendita. La Cooperativa, riconoscendo il grande valore sociale di "Ausilio" (circa 1.200 le persone aiutate nell'ultimo anno), ne ha sostenuto l'attività con un impegno economico di 314 mila euro, mettendo a disposizione gli spazi, i mezzi e il supporto organizzativo necessari.

AUSILIO PER LA SPESA

Numero punti vendita	35
Numero soci volontari coinvolti	925
Numero persone aiutate	1.229
Costi sostenuti	€ 314.022

Anche i soci consumatori sono invitati a prendere parte alle attività di carattere solidaristico promosse da Coop Alleanza 3.0. Molti di essi, per esempio, hanno scelto di dare un contributo ai progetti sociali proposti nel catalogo di raccolta punti. In questo modo, Coop Alleanza 3.0 può sostenere importanti progetti in campo internazionale, con Medici senza Frontiere, Caritas Children, Gvc e Fairtrade. La raccolta è tuttora in corso e proseguirà per tutto il 2018; nel 2017 sono stati spesi 42 mila euro, mentre altre risorse sono state accantonate in considerazione dei punti erogati in corso d'anno e saranno evidenziate nel Rapporto sullo scambio mutualistico 2018.

L'impegno nel campo della solidarietà si è rinnovato, nel 2017, con il bando "Less is more" per il sostegno a progetti innovativi per l'inclusione lavorativa delle persone con disabilità. L'iniziativa, realizzata in partnership con la Fondazione Famiglia Palmieri e Piquadro spa, ha avuto come prima azione la produzione di una serie di borse leggere, denominate "Happy Box", realizzate con la creatività degli ospiti del centro Girasondo di Porretta Terme. Le risorse messe a disposizione da Piquadro in relazione alla vendita delle borse, insieme con un'erogazione di 30 mila euro da parte di Coop Alleanza 3.0, hanno poi consentito di sostenere lo sviluppo di 3 start up innovative, con un contributo economico e un percorso di affiancamento.

EDUCAZIONE AL CONSUMO CONSAPEVOLE E PROGETTI PER LA SCUOLA

Come evidenziato nella propria Missione, Coop Alleanza 3.0 intende promuovere il consumo responsabile tramite azioni che aiutino i consumatori a compiere consapevolmente le proprie scelte di acquisto e di consumo, e a impostare i propri stili di vita in modo coerente.

Questo impegno ha come primo fronte di intervento il punto vendita e le iniziative di comunicazione già citate nel paragrafo dedicato alla relazione con i soci, ma ha una declinazione altrettanto rilevante nelle iniziative rivolte alla comunità. L'ambito in cui emerge con maggior evidenza questo impegno è quello scolastico, nel quale la Cooperativa opera con una propria proposta educativa. Lo scorso anno le attività con le scuole hanno coinvolto oltre 67 mila studenti e molti altri bambini hanno partecipato a iniziative sul consumo consapevole nell'ambito di manifestazioni pubbliche. Complessivamente queste attività hanno comportato un costo di circa 600 mila euro.

L'impegno per procurare una maggiore consapevolezza nelle scelte di consumo passa anche per le iniziative di informazione e sensibilizzazione sui temi della legalità. Oltre a proporre e valorizzare nei punti vendita i prodotti realizzati sui terreni confiscati alle mafie dalle cooperative aderenti all'associazione Libera, lo scorso anno i consigli di Zona soci hanno promosso decine di iniziative nel territorio, al fine di far crescere la cultura della legalità e sostenere lo sviluppo di un'economia che possa coniugare efficacemente produzioni di qualità ed etica. La Cooperativa ha anche dato ad alcuni soci la possibilità di conoscere più da vicino l'attività delle cooperative di "Libera Terra", partecipando a un campo di volontariato sui terreni confiscati alle organizzazioni malavitose in Sicilia; allo stesso tipo di attività hanno preso parte anche alcuni dipendenti nell'ambito delle proposte di welfare aziendale. Per la realizzazione di queste esperienze, Coop Alleanza 3.0 ha sostenuto un costo di circa 30 mila euro.

EDUCAZIONE AL CONSUMO E PROGETTI PER LA SCUOLA

Studenti coinvolti	67.100
Costi sostenuti per l'attività nelle scuole	€ 598.951

ALTRI INTERVENTI DI CARATTERE SOCIALE, CULTURALE E AMBIENTALE

Come già riportato nella prima sezione di questo Rapporto, l'attività dei consigli di Zona ha dato vita a numerose iniziative, che hanno comportato costi per quasi 800 mila euro. Il complesso delle attività realizzate dalla direzione Politiche sociali e relazioni territoriali – incluse anche quelle per il consumo consapevole – ammonta invece a oltre 10 milioni di euro. In questo impegno rientrano anche numerose iniziative di promozione della cultura, realizzate con l'intento di salvaguardare i beni culturali e renderli disponibili al più ampio numero possibile di persone. In questo ambito la principale novità del 2017 riguarda l'iniziativa "Opera tua", che punta valorizzare il patrimonio artistico del nostro Paese, in connessione con la promozione "Sapori, si parte!", che valorizza le eccellenze alimentari italiane. Complessivamente, la campagna ha dato visibilità a una quindicina di capolavori bisognosi di restauro: il voto dei soci, espresso su un'apposita sezione del sito di Coop Alleanza 3,0, ha poi indicato le 7 opere su cui realizzare gli interventi di recupero, che hanno comportato un costo di 100 mila euro per la Cooperativa.

Si è poi rinnovata la manifestazione "Ad alta voce" per la promozione della lettura, realizzata ad ottobre nei luoghi più suggestivi della città di Padova, con un impegno economico di quasi 170 mila euro.

Nelle Zone soci sono ricorrenti anche le iniziative sui temi della cittadinanza e della promozione dei diritti, in particolare per quanto riguarda la condizione femminile e la parità di genere. Per l'8 marzo la Cooperativa ha destinato 10 mila euro al reinserimento nel mondo del lavoro di donne vittime di violenza, mentre per il 25 novembre – in occasione della Giornata contro la violenza sulle donne – ha rinnovato la campagna "Noi ci spendiamo, e tu?", con cui ha promosso conferenze e incontri in tutte le Zone soci e ha stanziato 84 mila euro a favore di 42 centri e associazioni impegnati nel campo delle pari opportunità.

Infine, Coop Alleanza 3.0 ha collaborato con diverse realtà del territorio impegnate sui temi sociali, culturali e ambientali, offrendo un sostegno anche tramite le forme della sponsorizzazione e

dell'elargizione liberale. Il totale di queste voci ammonta a quasi 3,2 milioni di euro, che in parte rientrano nelle risorse indicate nelle tabelle precedenti e comunque nei costi complessivamente sostenuti per le attività sociali.

SOSTEGNO A INIZIATIVE CULTURALI, SOCIALI E AMBIENTALI

Elargizioni	€ 1.752.338
Sponsorizzazioni	€ 1.401.711



Alleanza 3.0

Sede legale

Via Villanova, 29/7 | 40055 Villanova di Castenaso (Bo)
Tel 051 6041111 | Fax 051 6053650
sede.castenaso@pec.coopalleanza3-0.it

Sedi secondarie

Viale Virgilio, 20 | 41123 Modena (Mo)
Tel 059 892111 | Fax 059 848002
sede.modena@pec.coopalleanza3-0.it

Via Ragazzi del '99, 51 | 42124 Reggio Emilia (Re)
Tel 0522 5191 | Fax 0522 514782
sede.reggioemilia@pec.coopalleanza3-0.it

Filo Diretto

Numero Verde 800 000 003
filo.diretto@alleanza3-0.coop.it

www.coopalleanza3-0.it