Alleanza 3.0

Rassegna stampa, web e video Coop Alleanza 3.0

venerdì, 12 giugno 2026

Rassegna stampa, web e video Coop Alleanza 3.0

venerdì, 12 giugno 2026

Coop Alleanza 3.0

11/06/2026 **Food Web** 7
Food Summit Mediterraneo, il futuro dell'agroalimentare italiano è all'estero

Area Emilia Romagna

05/06/2026 **24Emilia** 9
Le TV della Coop e i milioni dei fondi pubblici

12/06/2026 **Corriere di Bologna** Pagina 3 11
Nasce la biblioteca del Pratello Zuppi: «Questa è sicurezza» Ora la serie «anti» Mare fuori

12/06/2026 **Il Resto del Carlino** Pagina 11 *CLAUDIO CUMANI* 13
Il carcere minorile «Mare fuori è falso» E crea la contro-serie

12/06/2026 **Il Resto del Carlino (ed. Bologna)** Pagina 68 14
Oltre 500 libri nel carcere minorile Taglio del nastro per la biblioteca

11/06/2026 **Ansa.it** 15
Al carcere minorile di Bologna nasce la biblioteca, oltre 500 libri donati

11/06/2026 **Repubblica (Rep)** 16
"Letti in flagranza", una biblioteca nel carcere minorile per sognare con parole su carta

11/06/2026 **TRC BO** 18
Letti in flagranza: una biblioteca per nuove possibilità (TG delle 20:20)

11/06/2026 **Parma Today** 19
Chiusura del magazzino Kamila, l'Adl Cobas: "L'unico risultato concreto è la Cassa integrazione, stato di agitazione estesa a tutti i magazzini della regione"

12/06/2026 **Corriere della Sera** Pagina 43 *HELMUT FAILONI* 20
Romano Montroni Passione e intuito per celebrare il mestiere dei libri

12/06/2026 **La Repubblica** Pagina 40 *MICHELE SERRA* 22
Addio Montroni professione libraio per amico

12/06/2026 **La Stampa** Pagina 29 25
Addio al libraio Romano Montroni guida dei punti Feltrinelli e Coop

12/06/2026 **Il Resto del Carlino** Pagina 26 *CLAUDIO CUMANI* 26
Romano Montroni Addio al libraio d'Italia La lettura passione civile

12/06/2026 **Corriere di Bologna** Pagina 1 28
Addio al libraio che ha fatto leggere Bologna e l'Italia

12/06/2026 **Corriere di Bologna** Pagina 5 29
Se n'è andato Montroni, l'uomo che apriva librerie Da Feltrinelli alle Coop fece leggere tutta l'Italia

12/06/2026 **Corriere di Bologna** Pagina 5 *Ma. Ma.* 31
Politici, amici e scrittori «Grave perdita per l'editoria»

12/06/2026 **Il Resto del Carlino (ed. Bologna)** Pagina 50 32
L'omaggio di Bologna a Montroni «In lui una passione contagiosa Ha cresciuto generazioni di lettori»

12/06/2026 **Il Resto del Carlino (ed. Bologna)** Pagina 51 34
Il saluto di Enrico Brizzi «Un 'arcilibraio' unico Sarò sempre in debito»

12/06/2026 **La Repubblica (ed. Bologna)** Pagina 5 *EMANUELA GIAMPAOLI* 36
Addio Montroni, libraio d'Italia Bologna perde la sua luce E i libri restano senza voce

12/06/2026 **La Repubblica (ed. Bologna)** Pagina 4 38
L'abbraccio dei suoi allievi: "Lui per sempre"

12/06/2026 **Gazzetta di Reggio** Pagina 35 39
Addio a Romano Montroni il signore delle librerie

11/06/2026 **Ansa.it** 41
Coop Alleanza 3.0 e Librerie.coop, profondo dolore per Montroni

11/06/2026 **Ansa.it** 42
Coop Alleanza 3.0, Montroni un esempio da seguire

11/06/2026 **Bologna Today** 43
Morto Romano Montroni, il libraio che "sussurrava ai lettori"

11/06/2026 **Bologna2000** 44
Cordoglio a Bologna per la scomparsa di Romano Montroni

11/06/2026 **corrieredibologna.it** 45
Chi era Romano Montroni, lo storico libraio morto a 86 anni: «Gli inizi da garzone alla Rizzoli, l'incontro con Gian Giacomo Feltrinelli e la nuova sfida con Librerie Coop»

11/06/2026 **emiliaromagnanews.it** 47
Il cordoglio del sindaco Lepore per la scomparsa di Romano Montroni

11/06/2026 **larepubblica.it** 48
E' morto Romano Montroni, il libraio d'Italia

11/06/2026 **Modena2000** 49
Cordoglio a Bologna per la scomparsa di Romano Montroni

11/06/2026 **Reggio2000** 50
Cordoglio a Bologna per la scomparsa di Romano Montroni

11/06/2026 **Reggionline** 51
Morto Romano Montroni: diede vita al progetto Librerie.Coop

12/06/2026 **La Nuova Ferrara** Pagina 29 52
Weekend di proiezioni al parco Pareschi

12/06/2026 **Estense** 53
Accadde Domani: quattro registi e autori ospiti all'Arena, dal 15 al 28 giugno

12/06/2026 **Estense** 54
LJoachim Trier all'Arena con "Sentimental Value", Grand Prix a Cannes e Oscar 2026

11/06/2026 **MeridianaNotizie** *Leonardo Martino* 55
Festival Francescano: dal 24 al 27 settembre, teologi, medici, artisti e scrittori uniti per gli 800 anni dalla morte di San Francesco

11/06/2026 **Chiamami Citta** 57
Rimini, la rivoluzione dei diritti della natura e le imprese green chiudono "Into the Blue"

Area Sud e Isole

12/06/2026 **La Repubblica (ed. Bari)** Pagina 4 *VINCENZO PELLICO* 59
Le mimose e poi l'orto solidale dove c'è la mensa per i clochard

11/06/2026 **larepubblica.it** 61
Bari, rinasce l'area della mensa solidale Guadagni. I volontari di Incontra: "Qui una comunità"

11/06/2026 **Trm Tv** 62
Bari, caffè letterario per i senza dimora e opera di clean-up: è l'attività di Incontra, Coop Alleanza e Legambiente

11/06/2026 **Trm Tv** 63
Caffè letterario e opera di clean-up: è l'attività di Incontra, Coop Alleanza e Legambiente

11/06/2026 **Expartibus** 65
Al via la XVI edizione del Salento Book Festival

Controllate e partecipate

12/06/2026 **Il Sole 24 Ore** Pagina 27 *Luca Davi* 68
Cimbri: l'acquisizione di Monte Paschi non cambia i rapporti con le Generali

12/06/2026 **Italia Oggi** Pagina 15 *GIOVANNI GALLI* 70
Mps, operazione tutta italiana

12/06/2026 **MF** Pagina 4 *ANDREA DEUGENI E LUCA GUALTIERI* 71
Bpm e Mps, l'opas arriva ai cda

12/06/2026 **MF** Pagina 4 *ANNA DI ROCCO* 73
Cimbri: dal risiko nessun impatto sul rapporto di Unipol con Generali

12/06/2026 **Corriere della Sera** Pagina 35 *ANDREA RINALDI* 74
Monte Paschi, Bpm riunisce il cda Cimbri: «Risiko? No, è un disegno»

12/06/2026 **Corriere della Sera** Pagina 35 *DANIELA POLIZZI* 76
«L'offerta di Intesa? Non ho pregiudizi, è una proposta italiana Contromosse possibili»

12/06/2026 **La Repubblica** Pagina 35 *GIUSEPPE COLOMBO* 78
Cimbri: "Mps è un marchio forte e Generali resta un concorrente"

12/06/2026 **La Stampa** Pagina 24 *GIULIANO BALESTRERI* 79
Mps e Banco Bpm studiano la controfferta Cimbri: "Noi spettatori"

12/06/2026 **Il Messaggero** Pagina 18 *ROBERTA AMORUSO* 81
Intesa al 3,1% in Generali Cimbri e le mosse di Unipol

12/06/2026 **Il Resto del Carlino** Pagina 8 *SANDRO NERI* 83
Unipol: l'offerta è di Intesa

12/06/2026 **L'Espresso** Pagina 3 *Emilio Carelli* 85
Il risiko bancario nel vortice della vulnerabilità

12/06/2026 **Libertà** Pagina 11 *Gustavo Roccella* 87
Un altro no del Tribunale a Pc Parcheggi «Ok a riscuotere la polizza di 1 milione»

12/06/2026 **La Repubblica (ed. Bologna)** Pagina 2 *SABRINA CAMONCHIA* 89
Bentornata RepIdee, 80 eventi da vivere insieme dalla politica alla cultura

Coop e Cooperazione

12/06/2026 **Gazzetta di Reggio** Pagina 9 90
Vale 7,5 miliardi la produzione 2025 delle associate a Legacoop Emilia Ovest

12/06/2026 **Libertà** Pagina 9 91
Già ottenute le certificazioni su salute, sicurezza sul lavoro e parità di genere

12/06/2026 **Corriere del Trentino** Pagina 5 *Massimiliano Cordin* 93
Cooperazione, le richieste dei sindacati «Torni ad essere un motore sociale»

12/06/2026 **Corriere del Trentino** Pagina 6 *D. R.* 95
Magazzino Sait, Filcams contrattacca «Nel 2023 annullati 17 licenziamenti»

12/06/2026 **Il T** Pagina 17 96
Cooperazione, oggi si decide il futuro

12/06/2026 **La Nazione (ed. Pisa-Pontedera)** Pagina 69 98
Torna il Festival 110 Hertz a Coltano Trenta eventi alla Villa Medicea

12/06/2026 **La Nazione (ed. Pisa-Pontedera)** Pagina 70 99
«Filo d'Identità», pace e riflessioni Rassegna diffusa in quattro Comuni

12/06/2026 **La Nazione (ed. Prato)** Pagina 56 100
Dietro le quinte i grandi registi: Battiato Comencini, Dipasquale, Piparo & C.

12/06/2026 **La Nazione (ed. Prato)** Pagina 61 101
Solidarietà nel carrello Raccolta alimentare pro Emporio nei super

11/06/2026 **LeccePrima** 102
Rapinatore irrompe nel supermercato e spara un colpo in aria: via con 5mila euro

Concorrenza GDO

12/06/2026 **La Repubblica** Pagina 36 *RAFFAELE RICCIARDI* 103
Le sfide alimentari tra rincari, sprechi e difesa delle filiere

12/06/2026 **Italia Oggi** Pagina 16 104
Per Realco, sarà spezzatino Ceduti solo nove supermercati

12/06/2026 **Gazzetta di Reggio** Pagina 9 *MASSIMO SESENA* 105
A Conad un pezzo di Realco

12/06/2026 **Libertà** Pagina 10 *Filippo Lezoli Fil.Lez* 107
Niente offerte per i supermercati piacentini I sindacati su Realco: «Situazione difficile»

12/06/2026 **Gazzetta di Reggio** Pagina 10 109
Numeri record e investimenti Conad non smette di crescere

12/06/2026 **Gazzetta di Reggio** Pagina 11 111
«Cura e qualità, la nostra forza nella complessità del presente»

12/06/2026 **Libertà** Pagina 9 *Thomas Trenchi* 113
«Modello vincente ora guardiamo con fiducia alle sfide future »

12/06/2026 **Giornale di Brescia** Pagina 25 115
Conad, maxi piano industriale 2026-2028 Investimenti per oltre 20 milioni nel Bresciano

12/06/2026 **L'Eco di Bergamo** Pagina 12 117
Conad Centro Nord si avvicina al 12% del mercato bergamasco

11/06/2026 **Distribuzione Moderna** 119
Conad Adriatico: il Margherita Conad di Rocchetta a Volturno riapre rinnovato

12/06/2026 **Italia Oggi** Pagina 8 *FRANCO SOPRANI* 120
Despar si allarga nel Nordest

11/06/2026 **La Cronaca di Verona e del Veneto** Pagina 9 121
Despar valorizza i produttori locali

11/06/2026 **Distribuzione Moderna** 122
Etruria Retail approva il bilancio 2025: 450 milioni di vendite al pubblico

12/06/2026 **Il Cittadino** Pagina 5 *ROSSELLA MUNGIELLO* 124
«I cantieri per Esselunga al via l'anno prossimo»

12/06/2026 **Corriere del Veneto (ed. Treviso)** Pagina 12 *Denis Barea* 126
Le categorie: «Basta supermercati»

12/06/2026 **Quotidiano di Puglia** Pagina 11 127
Contenzioso Lidl da 16 milioni Spunta l'ipotesi transazione: decisiva un'area in via Roma

Economia, consumi e società

12/06/2026 **Il Sole 24 Ore** Pagina 7 *C.A.K.* 129
Vino, dal Piemonte 7,4 milioni per i consorzi di tutela e le associazioni

12/06/2026 **Il Sole 24 Ore** Pagina 34 *Paola Ficco* 130
Imballaggi tutti riciclabili Esclusi i Pfas a contatto con alimenti

12/06/2026 **Il Sole 24 Ore** Pagina 10 *Giorgio Pogliotti* 132
Salari 2025 a +3,1% ma il potere d'acquisto resta sotto il 2021

12/06/2026 **Il Sole 24 Ore** Pagina 35 *Giuseppe Maccarone , Matteo Prioschi* 134
Fruibili i bonus assunzioni del decreto Primo maggio

12/06/2026 **Il Sole 24 Ore** Pagina 13 *Ni. Ba., A. Bio.* 136
Libri, cinema, musica e musei fanno fronte comune e chiedono politiche per la crescita

12/06/2026 **La Repubblica** Pagina 14 *ANDREA GRECO* 138
Didier Borowsky - Borowsky "Giusto l'intervento ma non va soffocata la crescita"

12/06/2026 **Corriere della Sera** Pagina 5 *FEDERICO FUBINI* 140
Greggio, il rebus dei prezzi bassi: come si è adattata l'economia globale

12/06/2026 **Corriere della Sera** Pagina 37 *Francesco Bertolino* 142
Satispay supera il miliardo Sì all'aumento da 120 milioni

Innovazione e mondo digitale

12/06/2026 **Corriere della Sera** Pagina 36 *Edoardo Nastri* 144
Chip per gli umanoidi: Bosch scommette sul centro di Milano

12/06/2026 **Il Resto del Carlino** Pagina 23 *GIOVANNI DI CAPRIO* 145
Supercomputer, i magnifici cinque «Il Tecnopolo è la Google italiana»

12/06/2026 **Il Sole 24 Ore** Pagina 10 *Claudio Tucci* 146
L'89% dei manager usa l'AI: riduce le attività ripetitive

12/06/2026 **Il Sole 24 Ore** Pagina 20 *Luca De Biase* 148
AI indipendente per le aziende italiane

12/06/2026 **Italia Oggi** Pagina 7 *ALESSANDRA RICCIARDI* 150
Vincenzo Vespri - IA, l'Europa non è competitiva

12/06/2026 **La Stampa** Pagina 1 *MATTEO ZUPPI* 152
Noi, l'Ai e i quattro pilastri per custodire l'umano

12/06/2026 **L'Espresso** Pagina 72 *FEDERICA BIANCHI* 155
Euro digitale mattoncino dell'Unione

Food Web

Coop Alleanza 3.0

Food Summit Mediterraneo, il futuro dell'agroalimentare italiano è all'estero


Food Web

Food Summit Mediterraneo, il futuro dell'agroalimentare italiano è all'estero

06/11/2026 13:10

Si è concluso a Napoli l'appuntamento promosso da Gruppo Food. Al centro del dibattito il ruolo strategico del Mediterraneo, la centralità delle filiere, i nuovi trend di consumo tra spinte inflattive e premiumizzazione, e il fenomeno globale della "Pizza Economy". Food Summit Mediterraneo 2026 , l'evento organizzato da Gruppo Food che ieri, 10 giugno, ha trasformato la suggestiva cornice di Palazzo Caracciolo a Napoli nel cuore pulsante del dibattito sull'agroalimentare italiano. Sotto il titolo "Filiere ed export: percorsi di crescita" , il vertice ha riunito istituzioni, grandi brand, retailer e operatori della logistica per fare il punto sulle strategie necessarie a consolidare la presenza del Made in Italy culinario nel mondo, partendo proprio dal Mezzogiorno come hub strategico e naturale del Mediterraneo. Istituzioni e finanza: l'agroalimentare pilastro globale I lavori si sono aperti focalizzandosi sugli strumenti concreti a disposizione delle imprese per affrontare i mercati globali. Nella sessione d'apertura "Istituzioni & finanza per l'internazionalizzazione" – animata dagli interventi di Luciano D'Aponte (Regione Campania), Riccardo Caravita (Fiere di Parma), Pasquale Busiello (SACE) e Pier Maria Saccani (Consorzio di Tutela Mozzarella di Bufala Campana DOP) – è emerso chiaramente lo scenario macroeconomico di fondo tracciato da SACE : il sistema agroalimentare globale si conferma un pilastro strutturale dell'economia mondiale da circa 14,4 trilioni di dollari, spinto dall'espansione della classe media e destinato a raggiungere gli 11,8 trilioni nel solo mercato del Food & Beverage entro il 2031. In questo scacchiere, l'Europa rappresenta uno dei maggiori esportatori di prodotti trasformati ad alto valore aggiunto e l'Italia consolida la propria posizione di leadership con una quota del 3,4% sul totale esportato mondiale . Le imprese della filiera devono però muoversi in uno scenario complesso, caratterizzato da shock esogeni e variazioni repentine dei costi di trasformazione e logistica , affrontando la sfida dei mercati internazionali attraverso un consolidamento strutturale e un'efficace diversificazione delle destinazioni. Consumi globali: tra carrelli ridotti e specialità del Sud A delineare l'evoluzione delle preferenze all'acquisto è stato l'intervento di Serena Colacino (NIQ . Il contesto del Largo Consumo Confezionato (LCC) mostra dinamiche globali ed europee fortemente condizionate dai prezzi (price-driven) con una contrazione fisiologica dei volumi in chiusura d'anno . I consumatori occidentali si rivelano sempre più riflessivi: il 53% adotta logiche d'acquisto guidate dai reali bisogni, traducendosi in una maggiore frequenza di spesa a fronte, tuttavia, di carrelli più piccoli In Italia, l'Area 4 (Sud Italia) evidenzia elementi di forte resilienza : canali come i Supermercati e i Discount continuano a trainare le performance territoriali e le Marche del Distributore (MDD) registrano quote di crescita a valore superiori rispetto al trend nazionale . Lo spunto più interessante per l'export arriva dal posizionamento delle specialità meridionali

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

(come l'Olio EVO, la Mozzarella di Bufala Campana DOP, la Burrata e la Pasta di Gragnano), capaci di performare ampiamente sopra la media del mercato proprio grazie al valore intrinseco dell'identità territoriale . Una sfida di "premiumizzazione" raccolta sul palco dai modelli aziendali di Andriani Società Benefit (con Daniele Camicia), Ferrarelle Società Benefit (con Marco Pesaresi) e Inalpi (con Matteo Torchio). La logistica per connettere la filiera dallo scaffale al mondo Nessuna strategia di export può prescindere da una catena distributiva efficiente. Davide Nicolella e Valentina Speranzini di STEF hanno tracciato la rotta per una logistica internazionale capace di assorbire l'aumento dei costi energetici e garantire la massima resilienza delle supply chain , preservando il valore del prodotto dal campo alla tavola. Un valore che deve poi trovare la corretta valorizzazione sugli scaffali della GDO. Nella tavola rotonda dedicata al Retail, i rappresentanti di Coop Alleanza 3.0 (Gaetano Gusmano), Moderna 2020 (Nicola Mastromartino), Crai Mediterranea (Dany Migliozzi), Fattorie Garofalo (Alfio Schiatti) e Megamark - Selex (Giulietta Stasi) si sono confrontati sulla necessità di bilanciare la crescente sensibilità al prezzo dei clienti con le strategie di valorizzazione dei produttori locali, per far sì che la distribuzione moderna rimanga la principale ambasciatrice delle eccellenze del territorio. Il fenomeno della "Pizza Economy" Uno dei momenti più dinamici della giornata è stato il focus sulla "Pizza economy" , comparto d'eccellenza capace di standardizzare la qualità della tradizione napoletana per trasformarla in un business planetario di altissimo profilo. A parlarne sono stati Alessandro Condurro (L'Antica Pizzeria Da Michele in the World), Brando Zarghetta e Daniele Figus (Big Mamma Group) e Graziano Stasi (Molino Casillo), evidenziando come la narrazione del brand e il controllo della materia prima siano le chiavi per replicare i successi italiani all'estero. A coronare l'evento, l'intervento ispirazionale dello chef due stelle Michelin Giuseppe Iannotti (ristorante Krèsios di Telese Terme), che ha saputo tradurre il concetto di eccellenza gastronomica in un'esperienza globale, dove l'innovazione si fonde con le radici della tradizione campana per generare nuovo valore culturale ed economico. Il Summit si è concluso con un partecipato networking cocktail, un'ulteriore occasione di matching tra i player della filiera, confermando Napoli e il Food Summit Mediterraneo come tappe imprescindibili per disegnare il futuro del comparto. Articolo in aggiornamento - A breve saranno disponibili tutte le video interviste Si ringraziano tutti i partner che hanno reso possibile l'evento: © Riproduzione riservata.

24Emilia

Area Emilia Romagna

Le TV della Coop e i milioni dei fondi pubblici



Le TV della Coop e i milioni dei fondi pubblici

06/05/2026 10:32

Oltre 2,6 milioni di euro di contributi pubblici statali in un solo anno. Una rete di emittenti che copre Bologna, Modena e Reggio Emilia. E alle spalle uno dei maggiori gruppi cooperativi italiani. È il caso del sistema televisivo controllato da Coop Alleanza 3.0 attraverso TRMedia, la società che gestisce TRC Modena, TRC Bologna, Telereggio ed ER24. Numeri che non raccontano soltanto una vicenda aziendale, ma pongono una questione più ampia sul rapporto tra informazione, risorse pubbliche e autonomia editoriale. Coop Alleanza 3.0 è il maggiore gruppo cooperativo di consumo italiano e uno dei soggetti economici più rilevanti dell'Emilia-Romagna. Attraverso TRMedia opera anche nel settore dell'informazione televisiva locale, controllando un sistema editoriale radicato nei principali territori della regione. I numeri descrivono una realtà tutt'altro che marginale. Secondo gli ultimi dati economici disponibili, TRMedia ha registrato nel 2024 un fatturato di 4.026.072 euro e una perdita di esercizio di 196.497 euro. L'organico indicato è di circa 80 dipendenti. Una struttura editoriale significativa, presente stabilmente nelle province di Bologna, Modena e Reggio Emilia e capace di produrre quotidianamente informazione, approfondimento e programmi di attualità. È però osservando la provenienza delle risorse che emerge il dato più interessante. Le emittenti del gruppo figurano infatti tra i beneficiari dei contributi pubblici destinati al sostegno dell'emittenza televisiva locale. Nelle graduatorie pubblicate dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy per il 2025, TRC Modena risulta destinataria di 1.130.514 euro, Telereggio di 889.141 euro e TRC Bologna di 592.429 euro. Complessivamente il sistema riconducibile a TRMedia riceve quindi oltre 2,6 milioni di euro di contributi pubblici in un solo anno. Si tratta di finanziamenti previsti dalla normativa nazionale per sostenere il pluralismo informativo, l'occupazione giornalistica e la presenza di un'informazione territoriale che il mercato pubblicitario, da solo, fatica sempre più a garantire. Ma il dato economico resta significativo. A fronte di un fatturato di poco superiore ai 4 milioni di euro, le emittenti del gruppo hanno ricevuto nel 2025 oltre 2,6 milioni di euro di contributi statali. Una proporzione che evidenzia quanto il sostegno pubblico sia diventato un elemento rilevante dell'equilibrio economico del sistema. Questo non significa che TRMedia non sarebbe in grado di operare in assenza di tali risorse. Significa però che il mercato pubblicitario locale appare sempre meno sufficiente a sostenere integralmente strutture editoriali di queste dimensioni. È una condizione che non riguarda soltanto il gruppo controllato da Coop. Da anni l'intero comparto dell'emittenza locale vive una progressiva contrazione dei ricavi commerciali, compensata in misura crescente dagli strumenti pubblici di sostegno al settore. Ne deriva una situazione peculiare: televisioni formalmente private che continuano a operare sul mercato, ma la cui sostenibilità economica dipende in misura significativa anche da risorse

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

provenienti dalla fiscalità generale. Accanto ai contributi statali emergono inoltre rapporti economici documentati con diversi enti pubblici e organismi territoriali. Tra i soggetti che risultano aver affidato servizi o incarichi a TRMedia figurano il Comune di Bologna, il Comune di Modena, il Comune di Reggio Emilia, Destinazione Turistica Emilia, Visit Emilia, l'Ente di Gestione per i Parchi e la Biodiversità Emilia Centrale, il GAL Antico Frignano e Appennino Reggiano e STU Reggiane Spa. Gli incarichi riguardano attività di comunicazione istituzionale, promozione territoriale, produzione audiovisiva, diffusione televisiva di eventi pubblici e valorizzazione di iniziative promosse dagli enti. Anche in questo caso non emerge alcuna irregolarità. Le pubbliche amministrazioni acquistano abitualmente spazi e servizi di comunicazione da televisioni, giornali, radio e piattaforme digitali. Si tratta di pratiche previste dalla legge e diffuse in tutto il Paese. La questione, tuttavia, non riguarda la legittimità di questi rapporti. Riguarda il ruolo dell'informazione. Ogni giorno le emittenti locali raccontano l'attività dei comuni, delle società partecipate, delle aziende pubbliche, delle istituzioni territoriali, delle fondazioni e delle principali realtà economiche del territorio. È il loro compito. Ma è anche il motivo per cui il tema dell'autonomia editoriale assume un valore particolare. Quanto più un sistema informativo dipende da contributi pubblici, relazioni istituzionali e assetti proprietari fortemente radicati nel territorio, tanto più diventa importante garantire e dimostrare la propria indipendenza. La questione non riguarda soltanto TRMedia. Riguarda il modello economico dell'informazione locale italiana. Esiste infatti una differenza sostanziale tra il giornalismo che vive prevalentemente della fiducia dei lettori, degli ascoltatori o degli inserzionisti privati e quello che opera all'interno di un ecosistema nel quale assumono un peso rilevante contributi pubblici, rapporti istituzionali e grandi soggetti economici proprietari. Nessuna delle due condizioni costituisce, di per sé, una garanzia o una colpa. Ma la seconda richiede inevitabilmente un livello più elevato di trasparenza. Il punto non è Coop. Il punto non è neppure la legittimità dei contributi pubblici. Il punto è che quando una struttura informativa appartiene a un grande soggetto economico del territorio, riceve risorse pubbliche e intrattiene rapporti economici con enti che poi racconta quotidianamente nei propri notiziari, la trasparenza diventa un'esigenza democratica. Perché l'informazione non è un'impresa come le altre. È uno degli strumenti attraverso cui i cittadini controllano il potere, valutano l'operato delle istituzioni e formano le proprie opinioni sui temi che riguardano la vita pubblica. E quanto più quel potere è vicino, tanto più l'indipendenza dell'informazione diventa importante. Per questo la trasparenza sui contributi pubblici, sugli assetti proprietari e sui rapporti economici tra media e istituzioni non rappresenta una curiosità per addetti ai lavori. È una condizione essenziale affinché i cittadini possano valutare con piena consapevolezza il sistema informativo che ogni giorno racconta loro la realtà.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Corriere di Bologna

Area Emilia Romagna

Nasce la biblioteca del Pratello Zuppi: «Questa è sicurezza» Ora la serie «anti» Mare fuori

All'istituto una sala con 500 libri. Avallone: «Per trovare le parole giuste»


PRIMO PIANO

Nasce la biblioteca del Pratello Zuppi: «Questa è sicurezza» Ora la serie «anti» Mare fuori

All'istituto una sala con 500 libri. Avallone: «Per trovare le parole giuste»

Altri arresti nella zona rossa, resta il nodo organici

Le pareti colorate, due tavoli con le sedie e scaffali pieni di libri. È la nuova biblioteca dell'Istituto penale per minorenni "Pietro Siciliani" in via del Pratello, frutto del progetto "Letti in flagranza" realizzato da Coop Alleanza 3.0 e Librerie.coop in collaborazione con il Centro per la giustizia minorile (Cgm) «Un grande investimento per la sicurezza - commenta l'arcivescovo di Bologna, Matteo Zuppi, presente ieri al taglio del nastro - perché sicurezza non significa rafforzare le serrature, ma dare speranze». Per i giovani detenuti, leggere può significare «ricostruire quello che è stato rovinato e che ha portato a farsi e fare del male» aggiunge il cardinale, sottolineando che se un ragazzo scopre la conoscenza «forse può capire che può fare altre cose» rispetto a quelle che ha sempre fatto.

D'altra parte «noi siamo le parole che abbiamo - spiega Silvia Avallone, ambasciatrice del progetto - e non possiamo cambiare la nostra vita se non abbiamo le parole giuste. Se sostituiamo un vocabolario di illegalità, di disperazione e di rabbia con un vocabolario di speranza e di riscatto sociale, allora stiamo sostituendo il destino della nostra vita a una possibilità di alternativa, a una scelta».

Sugli scaffali della nuova biblioteca ci sono oltre 500 volumi - dalla letteratura per ragazzi ai fumetti, e poi ancora grandi classici e saggi di vario tipo - donati dai clienti e dai soci Coop in poco più di un mese. Ad allestire lo spazio «ci siamo divertiti un casino», racconta il cappellano don Domenico Cambareri, ponendo l'attenzione sul fatto che spesso «i ragazzi si boicottano da soli perché credono di non farcela, e allora sta a noi adulti crederci per loro».

Per la presidente del tribunale dei minori, Gabriella Tomai, «queste esperienze sono dei ponti perché danno senso al nostro lavoro. Come magistrati abbiamo un sogno, cioè trasformare i problemi in opportunità, ed è possibile farlo solo se riusciamo a creare una possibilità di cambiamento». La biblioteca dell'Ipm funzionerà come una normale biblioteca, dove i giovani detenuti potranno prendere in prestito i libri e partecipare a gruppi di lettura e incontri con gli autori. Dopo il taglio del nastro, si guarda avanti. «Il nostro sogno - dichiara il dirigente del Cgm, Nicola Palmiero - è creare una biblioteca specializzata in modo da far nascere una dimensione di confine con l'esterno, così da renderla accessibile anche a persone esterne per tesi e approfondimenti». L'inaugurazione è stata inoltre un'occasione per riflettere sul ruolo degli Ipm, molto diversi da come appaiono, ad esempio, nella fiction Rai "Mare Fuori". «Non esiste quella roba - attacca il direttore dell'Ipm bolognese, Lorenzo Roccaro - e anzi è piena di str. Lì fanno vedere i ragazzi con i gioielli quando qui facciamo la guerra per fargli togliere le collanine perché è pericoloso». E proprio nell'istituto di via del Pratello verrà realizzata una sorta di contro-serie

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

in quattro puntate, girata dagli stessi detenuti e dal titolo "Vero mare dentro", che mostrerà «com'è fatto veramente il carcere», chiarisce Roccaro. Intanto, i lavori all'Ipm continuano. «A luglio - rivela il direttore - riapriremo il Centro di prima accoglienza della comunità per minori, mentre i lavori aggrediranno l'istituto vero e proprio a partire dalla metà di luglio e quindi siamo già a una capienza ridotta. In questo momento abbiamo 29 ragazzi, che diventeranno 22 entro l'inizio del cantiere» e non ne arriveranno di nuovi. Per quanto riguarda poi il personale di Polizia penitenziaria, in questo momento «siamo a pieno organico» perché «sono appena stati assunti sette agenti», due sono andati via «e quindi il saldo è più cinque», conclude Roccaro.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Il Resto del Carlino

Area Emilia Romagna

Il carcere minorile «Mare fuori è falso» E crea la contro-serie

A Bologna i detenuti realizzano un docu film a puntate Il direttore dell'istituto: la fiction Rai non è realistica

CLAUDIO CUMANI


La scelta della Toscana
Preservativi gratis ai 13enni «I ragazzi vanno seguiti»
Il carcere minorile
«Mare fuori è falso»
E crea la contro-serie
A Bologna i detenuti realizzano un docu film a puntate
Il direttore dell'Istituto: la fiction Rai non è realistica

di Claudio Cumani BOLOGNA Niente ragazze dal maquillage perfetto, niente ornamenti di design, niente abiti alla moda.

«Non esiste in un carcere quella roba lì, è una mistificazione orrenda», sbotta senza mezze misure Lorenzo Roccaro, da un anno direttore dell'istituto penale per minorenni Pietro Siciliani di Bologna. Nel mirino c'è la fortunata serie televisiva 'Mare fuori' giunta alla sesta serie, premiata da due Nastri d'Argento e trasformata un paio di stagioni fa anche in un musical ospitato nei principali teatri italiani. «Lì si fa pubblicità ai gioielli che indossano i ragazzi mentre qui facciamo la guerra per togliere le collanine e tutto il resto perché pericoloso», rincara la dose. E annuncia che quest'anno la produzione finale del laboratorio di videomaking dell'Ipm bolognese si intitolerà 'Vero mare dentro' e racconterà, con l'aiuto dell'operatrice Agnese Mattanò, la verità quotidiana della struttura. Per far vedere cos'è davvero un istituto penale minorile. «Perché se ci teniamo tutto per noi, queste cose servono a poco».

La mini-serie in quattro puntate realizzata dai detenuti, a cui potrebbero collaborare anche gli agenti della polizia penitenziaria proprio per raccontare le difficoltà di chi ha a che fare con ragazzi difficili, potrebbe anche essere diffusa esternamente.

«Oscurando ovviamente i volti», precisa il direttore. La questione è comunque prematura. Non solo contro-fiction nel segno della verità, però. Fra le diverse attività che in questo periodo coinvolgono i giovani detenuti ci sono anche la realizzazione di podcast, la partecipazione a giurie cinematografiche e attività musicali rap con la band Stato Sociale che abitualmente opera in carcere. Tutto ciò è emerso ieri mattina in occasione dell'inaugurazione della biblioteca costruita dagli stessi ragazzi all'interno del carcere bolognese che ora ospita, grazie al lavoro di Librerie.coop sostenitrice del progetto 'Letti in flagranza', 500 volumi. Sessanta metri quadrati, qualche sedia e tavolino, divisori in muratura: uno spazio dove da settembre saranno organizzati incontri con gli scrittori ma non solo e dove ogni detenuto potrà prendere in prestito un libro da leggersi con calma. Un modo per far fiorire il pensiero dietro le sbarre e per avvicinare il mondo fuori. «È un grande investimento sulla sicurezza - ha detto il cardinale di Bologna Matteo Zuppi - far sì che un ragazzo si scopra intelligente. Non bisogna rafforzare le serrature ma dare speranza». Un concetto ribadito anche dalla scrittrice Silvia Avallone che spesso qui conduce un'attività volontaria. «Ué questo spacca' gli ha detto l'altro giorno un giovane detenuto ascoltando la sua lettura di una poesia di Pascoli. © RIPRODUZIONE RISERVATA.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Il Resto del Carlino (ed. Bologna)

Area Emilia Romagna

Oltre 500 libri nel carcere minorile Taglio del nastro per la biblioteca

Un felice taglio del nastro, ieri, per la nuova biblioteca, con oltre 500 volumi, dell'Istituto penale per minorenni (Ipm), frutto del progetto Letti in flagranza realizzato da Coop Alleanza 3.0 e Librerie.coop in collaborazione con il Centro per la giustizia minorile (Cgm). «Un grande investimento», ha detto l'arcivescovo Matteo Zuppi, perché «la sicurezza non è rinnovare o rafforzare serrature ma dare speranza». «Sostituiamo a un vocabolario di illegalità, disperazione e rabbia - ha aggiunto la scrittrice Silvia Avallone, ambasciatrice del progetto - un vocabolario di speranza, ricostruzione e riscatto sociale». Ad allestire la biblioteca «ci siamo divertiti un casino», racconta il cappellano don Domenico Cambareri, aggiungendo che progetti come questo «a noi ricordano che ci dobbiamo credere».


CULTURA & SPETTACOLI
Bologna
Tre giorni di Giappone
NipPop ai tempi dell'AI
Oltre 500 libri nel carcere minorile
Taglio del nastro per la biblioteca
APERTI PER FERIE
NUMMUS
RIPARAZIONI PROTESI DENTALI IMMEDIATE
CENTRO MEDICO E ODONTOIATRICO DEL DOTT. FILIPPO MARTONE
PERCHE SCEGLIERE NOI:
TR
TRULLI ROTTAMI SRL

Ansa.it

Area Emilia Romagna

Al carcere minorile di Bologna nasce la biblioteca, oltre 500 libri donati


Ansa.it

Al carcere minorile di Bologna nasce la biblioteca, oltre 500 libri donati

06/11/2026 12:22

Oltre 500 libri raccolti in meno di un mese grazie alla generosità dei cittadini bolognesi. All'Istituto penale per i minorenni "Pietro Siciliani" di Bologna è stata inaugurata oggi la nuova biblioteca del progetto "Letti in flagranza", promossa da Librerie.coop e Coop Alleanza 3.0 insieme al Centro per la Giustizia Minorile. "Questa biblioteca - ha detto il cardinale Matteo Zuppi - aiuta i ragazzi a essere se stessi e a confrontarsi con il mondo. Ogni libro è una scoperta, è conoscenza. Dare ai ragazzi la consapevolezza che possono essere molto di più dei loro errori è un grande investimento sulla sicurezza. La sicurezza non è rafforzare le serrature, ma dare speranza, investire nei sogni e offrire alternative". Per la scrittrice Silvia Avallone, che proprio all'interno dell'istituto ha trovato ispirazione per il suo romanzo Cuore nero, "i libri sono lo strumento attraverso il quale si sostituisce un destino con delle scelte. I ragazzi - ha aggiunto - sono spesso vittime delle parole che vengono loro attribuite. Quando ho detto loro di darsi il permesso di sognare, i loro occhi si sono accesi. La cultura serve a questo: al riscatto, all'emancipazione e alla libertà". "Questo istituto deve diventare un luogo sempre più aperto", ha spiegato il direttore Lorenzo Roccaro. "Dobbiamo andare noi incontro ai ragazzi, parlare la loro lingua e costruire opportunità concrete. La biblioteca è solo l'inizio: avremo un'ora di lettura settimanale, laboratori di disegno, percorsi di educazione cinematografica e nuove attività culturali. Noi ci crediamo, speriamo che ci creda sempre di più anche la società fuori". Nei prossimi mesi il patrimonio librario sarà ulteriormente arricchito grazie alle donazioni della Bologna Children's Book Fair e da un programma di incontri con autori, educatori e operatori culturali. Tra i progetti in corso, anche un documentario dal titolo 'Vero Mare Dentro' per far emergere dalel voci dei ragazzi e degli agenti della polizia penitenziaria il vero volto del carcere minorile. Riproduzione riservata © Copyright ANSA.

Repubblica (Rep)

Area Emilia Romagna

"Letti in flagranza", una biblioteca nel carcere minorile per sognare con parole su carta



Repubblica (Rep)

"Letti in flagranza", una biblioteca nel carcere minorile per sognare con parole su carta

06/11/2026 21:20

BOLOGNA – Ci sono le Ventimila leghe sotto i mari di Jules Verne e i Demoni di Fedor Dostoevskij. Ma anche Jesse Owens, l'uomo che sconfisse Hitler. E poi fumetti, avventure, saggi. Quanta libertà e bellezza può contenere una stanza di 5 metri per 10. E' la nuova biblioteca dell'istituto penale minorile di via del Pratello, con i suoi scaffali in muratura, i primi 500 titoli e molti, molti più sogni. «I ragazzi ci sorprendono sempre», dice Lorenzo Roccaro , il direttore dell'istituto. Una stanza colorata d'arcobaleno, con i tavoli, le sedie, uno schermo al plasma. E funziona come una vera biblioteca: i ragazzi prendono in prestito i libri e poi li riportano. L'etichettatura e la catalogazione la stanno portando avanti loro. Si chiama "Letti in flagranza" , titolo inventato da don Domenico, il cappellano, ed è una piccola rivoluzione di carta. Il progetto era stato presentato il 3 marzo alla Libreria Coop Ambasciatori e in poche settimane la città ha risposto con un calore enorme: soci, cittadini, librai, scrittori. I primi 300 titoli sono stati scelti pensando ai ragazzi, tra letteratura, narrativa, saggi, psicologia e tanto altro. Tra i più impegnativi c'è Simon Baron-Cohen con "La scienza del male: l'empatia e le origini della crudeltà". Ma si trovano autori americani come la Oates ("Una famiglia americana"), James Ellroy ("American Tabloid") o il lieve "Canto della pianura" di Kent Haruf. E poi Camus, Kafka, Neruda. Ma anche Zerocalcare. I libri, qui, diventano una mappa di cosa leggeranno questi giovani dentro all'istituto. I librai hanno allargato lo scaffale, gli autori hanno donato copie con dedica. Perché qui un libro non è mai solo quello. E' un varco e un modo diverso per capire il mondo. «I ragazzi hanno diritto a leggere, imparare e sognare», dice Nicola Palmiero , dirigente del centro. Tutte cose che si possono fare in biblioteca. «Dentro un'istituzione che rischia di vivere su aspetti meccanici, bisogna introdurre riflessione. Non basta dare regole: bisogna spingere un ragazzo a pensare, interessarsi, immaginare». Un rinforzo di volumi in lingua arriverà dalla Children's book fair. Il sogno, ora, è far crescere lo spazio fino a una biblioteca specialistica, aperta all'esterno. «Il carcere non deve solo togliere, può dare alla collettività». Ma non servono voli pindarici. Si sta già lavorando (fondi Pnrr) e tra un anno potrebbe essere realtà. Una biblioteca che contenga e tratti i temi del disagio adolescenziale, della giustizia, dell'abbandono. Un luogo per i cittadini. Ma anche un ponte tra il dentro e il fuori. Intanto, a luglio, partirà un ciclo di incontri tra i ragazzi dell'istituto e gli scrittori. Il primo sarà proprio don Domenico, poi toccherà a Silvia Avallone e Pino Cacucci. Ci saranno incontri di lettura organizzati con i volontari e gli educatori. E' tutto in fase di realizzazione, ma il progetto è solido, bello, concreto. Lo dice anche l'arcivescono di Bologna, Matteo Zuppi: la biblioteca è «ginnastica dell'anima e della mente». Il cardinale ha ricordato quando don Domenico insegnava letteratura e un

Repubblica (Rep)

Area Emilia Romagna

ragazzo, dopo una lezione, gli disse: «Ma allora sono intelligente». Ecco il punto: «La sicurezza non è solo rafforzare serrature, ma dare speranza. Investire nel sogno».C'è molto di Bologna in questi scaffali. C'è la cooperazione di Alleanza 3.0 e Librerie.coop. Presente all'incontro anche il vice presidente di Alleanza 3.0, Andrea Volta . In questi 20 anni da cooperatore, dice, «per fare un mondo più giusto e migliore, inclusivo e attento, uno dei modi più efficaci è guardarlo con gli occhi di chi è più debole». C'è Silvia Avallone , ambasciatrice del progetto, che al Pratello ha portato libri a mano e ricorda quella volta che lesse Pascoli: il silenzio, gli sguardi, poi un ragazzo che commentò: «Uè, spacca». «C'è un mondo di umanità dentro quelle mura. Il potere delle parole belle, letterarie, libere è di riscatto e cambiamento. Noi siamo le parole che abbiamo». Ma succede che a volte si è anche per «le parole che ci dicono gli altri». E se le parole sono «emarginazione, illegalità, disperazione, allora bisogna sostituirle con un vocabolario nuovo: fiducia, scelta, futuro». Vicino a lei c'è Otto Gabos , artista, intellettuale, che si è occupato anche della grafica. Ma non solo. Perché, dice, «mi piacciono i progetti del fare e questo ha vita lunga e concreta. Porto i libri dove posso: credo nel potere della conoscenza». Dentro al Pratello si proverà anche a raccontare la realtà senza filtri. Dal laboratorio di videomaking nascerà "Vero mare dentro", quattro puntate pensate dai ragazzi per mostrare com'è davvero un istituto penale minorile. Una risposta alla rappresentazione televisiva di "Mare fuori", che Roccaro liquida senza giri di parole: «E' una mistificazione orrenda». Nella serie (forse) potranno entrare anche gli agenti della Polizia penitenziaria: «Qui ci vuole accoglienza, ma anche regola». L'obiettivo, se sarà possibile, è diffondere il lavoro oscurando i volti dei ragazzi, perché certe cose, dice il direttore, «se ce le teniamo noi servono a poco». Intanto l'istituto affronta anche i lavori. A luglio riaprirà il Centro di prima accoglienza, poi il cantiere entrerà nel vivo nel carcere. La capienza passerà dagli attuali 29 ragazzi a 22 entro metà luglio. «Sarà uno sforzo immane», dice Roccaro. Ma l'idea è non disperdere nessuno, continuare i progetti, accompagnare chi potrà verso misure alternative.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

TRC BO

Area Emilia Romagna

Letti in flagranza: una biblioteca per nuove possibilità (TG delle 20:20)



[CLICCARE SULL'IMMAGINE PER LA RIPRODUZIONE DEL VIDEO] Proprio Coop Alleanza Tre Zero e Librerie Coop hanno promosso una raccolta libri tra soci e clienti, lavoratori e lavoratrici della Cooperativa per il progetto Letti in flagranza paziente, la biblioteca all'interno del carcere e minorile diritto penale minorile del Pratello. Sentiamo il servizio. Dodici, due reti. La lettura come strumento di crescita, inclusione, costruzione del futuro, i libri che diventano emancipazione, investimento nella sicurezza. Con questo spirito è nato Letti in Flagranza, un progetto di Coop Alleanza Tre Zero e Librerie Coop, che, dopo aver promosso la raccolta di oltre cinquecento volumi acquistati e donati da soci e clienti. ha portato alla nascita di una biblioteca all'interno dell'Istituto penale per i minorenni Pietro Siciliani. Una sala che non vedrà solo i ragazzi del Pratello leggere fumetti, letteratura, classici, saggi e poesie. Ma che già dal prossimo autunno ospiterà incontri, dialoghi con autori e attività formative. Ogni libro è un volto scoperte e conoscenze, per cui Woody licenza, fiducia e galleggiante. Consapevolezza che io possa essere quello che ho dentro, che devo essere aiutato a scoprire. Questo vuol dire ricostruire quello che è stato rovinato e che è portato a farsi a fare del male e a farsi del male. La cultura, l'istruzione, la lettura, i libri servono a questo a riscattarsi, emanciparsi, a creare solidarietà e libertà. Quando noi apriamo un libro siamo sostituendo il destino della nostra vita. Ha una possibilità di alternativa a una scelta. Noi riusciamo a costruire la nostra storia solo se facciamo il pieno delle storie degli altri. Promuovere la cultura fa parte degli obiettivi, degli scopi, dei principi, della cooperazione. E quindi per noi era importante esserci e siamo orgogliosi di questo. È la risposta che le nostre socie ai nostri soci, i nostri lavoratrici e ai nostri laboratori hanno dato insieme a librerie. Coop conferma che non potevamo non esserci in ossequio anche l'idea di finalità rieducativa della pena. Noi pensiamo che non si possa evocare il concetto di educazione, senza ovviamente coinvolgere i libri e la lettura. Ed è quello che noi abbiamo provato a portare qui. E grazie anche al contributo di tanti soci Coop di clienti che hanno contribuito con più di cinquecento libri questa biblioteca. Noi pensiamo che possa essere un modo che consente a chi sta scontando una pena di poter iniziare anche a uscire con la testa. E probabilmente anche riacquistare il contatto con anche valori assolutamente positivi, come la libertà, come la redenzione, come il senso di comunità.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Parma Today

Area Emilia Romagna

Chiusura del magazzino Kamila, l'Adl Cobas: "L'unico risultato concreto è la Cassa integrazione, stato di agitazione estesa a tutti i magazzini della regione"


Parma Today

Chiusura del magazzino Kamila, l'Adl Cobas: "L'unico risultato concreto è la Cassa integrazione, stato di agitazione estesa a tutti i magazzini della regione"

06/11/2026 16:33

Si è svolto nel pomeriggio del 10 giugno il primo incontro del Tavolo per la salvaguardia occupazionale presso la sede della Regione Emilia-Romagna, in via Aldo Moro a Bologna. Come anticipato ieri da Parmatoday è stata avanzata l'ipotesi della cassa integrazione di 12 mesi per i lavoratori, nel caso in cui i tentativi di ricollocamento non andassero a buon fine. "Il 10 giugno si è tenuto il Tavolo di salvaguardia occupazionale convocato dalla Regione per i 90 lavoratori del magazzino Kamila di Parma - si legge in una nota ufficiale di Adl Cobas - a rischio licenziamento collettivo dopo la decisione di Coop Alleanza 3.0 di trasferire le lavorazioni al magazzino automatizzato di Anzola. Presenti oltre le parti sociali, anche il Comune di Parma che ha espresso forti preoccupazioni sulla ricaduta sociale della vicenda e richiesto di proseguire lo sforzo per minimizzare l'impatto sui lavoratori cittadini del territorio". "Nel merito, al momento, l'unico risultato concreto è la possibilità di attivazione della Cassa integrazione per 12 mesi. Sul fronte occupazionale invece la situazione resta critica: la chiusura della commessa Coop è confermata, la procedura di licenziamento non può essere ritirata e restano oltre 50 esuberi certi. I 37 posti alternativi proposti da tre soggetti interni ed esterni alla filiera presentano condizioni contrattuali ancora indefinite e, per più della metà, una collocazione fuori Parma. Alcune al magazzino Kamila di Anzola dell'Emilia, in provincia di Bologna". "Venerdì l'assemblea dei lavoratori si riunirà per valutare quanto emerso e quali indicazioni per le prossime tappe. Il nodo centrale e irrisolto rimane comunque l'assenza di Coop Alleanza 3.0, che non ha partecipato al Tavolo e non ha messo a disposizione alcun posto di lavoro - né diretto né attraverso la propria rete di fornitori". "La giornata ha visto oltre cento tra lavoratori e solidali presidiare la Regione durante la riunione mentre a fine giornata il corteo si è spostato sotto la sede di Legacoop "assediandola" simbolicamente al grido di "Coop dove sei?" e "Coop sei tu? Devi fare di più!" Le trattative riprenderanno la prossima settimana. Lo stato di agitazione si estende a tutti i magazzini Coop della regione: la mobilitazione continua finché non ci sarà una risposta concreta per tutti i 90 lavoratori. Coop non può restare in silenzio". All'incontro erano presenti i rappresentanti sindacali di Adl Cobas, Cgil e Cisl, l'assessore Francesco de Vanna (che ha la delega alle politiche sul lavoro) e l'assessore al Welfare Ettore Brianti, per il Comune di Parma, oltre all'assessore regionale alle Politiche sul Lavoro Giovanni Paglia e ai rappresentanti della cooperativa Md Service.

Corriere della Sera

Area Emilia Romagna

Bologna La scomparsa a 86 anni dopo una vita dedicata alla lettura e all'editoria . Guidò i negozi Feltrinelli e le Librerie.coop

Romano Montroni Passione e intuito per celebrare il mestiere dei libri

HELMUT FAILONI


TERZA PAGINA

Romano Montroni
Passione e intuito per celebrare il mestiere dei libri

Natalino Irti
Giurista-umanista che amò le regole scudo della libertà

«Un divulgatore di emozioni»

Dietro gli occhiali dalla montatura tondeggiante e colorata, gli occhi di Romano Montroni sono stati sempre vivaci, attenti, guizzanti, furbetti. Ma soprattutto sorridenti. Quegli occhi si sono chiusi lentamente, stanchi e affaticati dalla malattia, ieri mattina all'alba, dopo - e non è un eufemismo - una vita passata fra i libri. A leggerli. A venderli. A presentarli. A scriverli, anche.

Era la definizione che gli si cuciva meglio addosso: libraio. E gli piaceva pure molto, fra l'altro. Era infatti il titolo che aveva scelto per la sua rubrica settimanale, tenuta per quasi vent'anni sulle pagine del «Corriere di Bologna». La sua amatissima città, dove nacque il 9 dicembre 1939, dove visse intensamente, e dove ieri si è abbassato il sipario.

La vita di Montroni si è fermata a 86 anni per la maggior parte dei quali è stato un combattente della cultura.

Uno che per difenderla saliva sulle barricate e non guardava in faccia a nessuno. Senza perdere mai però, nemmeno per un secondo, la poesia più profonda di quel mondo: aveva lo stesso identico entusiasmo infantile di un bambino mentre scarta un regalo. Era questa la magia di Montroni, che il passare degli anni non è riuscito a ridimensionare, a trasformare nel disincanto dell'età: se gli parlavi di un libro che (per caso) non conosceva, lui sgranava gli occhi, affamato di conoscenza.

Nella sua carriera ha inaugurato - raccontava su queste stesse pagine qualche anno fa - «90 librerie, 55 con Feltrinelli, le altre con il progetto di Coop Adriatica» e formato «centinaia di librai» insegnando loro il suo mestiere. Che era un mestiere curioso, in fondo. Apriva librerie, le gestiva, le difendeva, insegnava il mestiere (i libri, per lui, non si vendevano attraverso il marketing, ma con l'educazione alla lettura), portava al loro interno scrittrici e scrittori e li faceva incontrare con i lettori. In questo fu un pioniere.

Se dovessimo sintetizzare cronologicamente le fasi della sua carriera dovremmo partire dalla leggendaria Libreria Feltrinelli di piazza Ravegnana a Bologna, proprio sotto le Due Torri.

Quella libreria nel 1963 divenne un simbolo di rinnovamento nell'approccio al libro e alla sua diffusione nella comunità dei lettori. Giangiacomo Feltrinelli, senza pensarci troppo, in quello stesso anno lo mise a dirigerla: Montroni aveva solo 24 anni. E la trasformò in un luogo di ritrovo vivo come pochi altri. Nel 1977 i servizi segreti la misero sotto controllo perché si pensava fosse un covo degli autonomi. Montroni amava raccontare quegli episodi con il sorriso amaro e gli occhi rivolti al cielo, diceva «ora sorrido, ma allora...». Il primissimo lavoro di Montroni - che aveva lasciato la scuola dopo le

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

medie ma si diplomò successivamente alle serali - fu quello di «garzone» in una libreria del centro di Bologna. Lì gli regalarono il suo primo libro: I ragazzi della via Pal di Ferenc Molnár. Potrebbe essere una sceneggiatura, ma non lo è: era tutto vero. Anche il fatto che la madre, quando vide il libro a casa, gli chiese: «Cos'è sta roba qua?». Con le Librerie Feltrinelli Montroni lavorò fino al 2000, poi lanciò il progetto delle Librerie.Coop (2005-2018) e lavorò in veste di direttore del Centro per il libro e la lettura (2014-2020), organizzò centinaia e centinaia di frequentatissime presentazioni di libri, ne scrisse anche alcuni: il suo autobiografico Libraio per caso (Marsilio, 2010) - uscito dopo Vendere l'anima . Il mestiere del libraio (Laterza, 2006), che scrisse dopo essere stato convinto da Tomás Maldonado - è arrivato alla terza edizione. Quando Montroni iniziò il suo percorso, nell'editoria c'erano Valentino Bompiani, Alberto Mondadori, Angelo Rizzoli, il già citato Giangiacomo Feltrinelli, Giulio Einaudi, e (l'amato) Roberto Calasso. Da giovanissimo incrociò, fra i tanti, Nadine Gordimer, Doris Lessing, Jack Kerouac, Günter Grass... Montroni aveva alcuni must a Bologna: girare sempre in bicicletta, non perdersi mai i concerti dell'amico Claudio Abbado e recentemente coccolare il cagnone di sua figlia Irene. La più bella ed azzeccata definizione del nostro libraio la si deve a Umberto Eco nella prefazione a Vendere l'anima : «Leggere Romano Montroni che parla del mestiere del libraio è un poco come leggere Dante che spiega come scrivere un poema in tre cantiche, Cellini che parla del mestiere dell'orafo, o - per essere più modesti - Landru che racconta come si uccide una moglie. Voglio dire, si tratta di godere dell'esperienza di chi un certo mestiere lo sa fare e l'ha fatto meglio di tutti».

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

La Repubblica

Area Emilia Romagna

Addio Montroni professione libraio per amico

È morto a 87 anni a Bologna l'uomo che ha rivoluzionato il mestiere dalle Feltrinelli alle Coop, fondò la casa comune di scrittori e lettori

MICHELE SERRA


Rcultura

Addio Montroni professione libraio per amico

È morto a 87 anni a Bologna l'uomo che ha rivoluzionato il mestiere dalle Feltrinelli alle Coop, fondò la casa comune di scrittori e lettori

Al via il Premio Magis Bancomat per letteratura e progetti umanitari

Chissà se esiste un elenco degli scrittori di mezzo mondo (centinaia? migliaia?) che sono passati dalla casa bolognese di Romano e Piera Montroni, in via San Petronio Vecchio, negli ultimi cinquant'anni. Un piccolo portone tra i tanti sotto i portici di Bologna: ma così speciale. Dico casa, e non salotto, perché quel variopinto cumulo di libri, riviste, bottiglie, vassoi, pizzette, polpette, poltrone, sedie, posacenere negli anni in cui si fumava nelle case, e naturalmente persone più o meno accomodate, che a un certo punto come per miracolo trovavano posto, tutte assieme, al tavolone di legno chiaro in mezzo agli scaffali carichi di libri: era davvero l'opposto di un salotto letterario. Anche se di libri, di politica, di vita vissuta e di tutto quanto si può chiacchierare sentendosi in sella all'epoca, in quella casa c'è sempre stata abbondanza. Tanta quanta di tortellini e di altri capisaldi bolognesi.

Romano Montroni, morto ieri a 87 anni, maneggiava i libri, la letteratura, gli scrittori, gli intellettuali, con la dimestichezza che un falegname può avere con il legno, o un fornaio con i grani. Poteva essere Günter Grass o il più sconosciuto degli esordienti, Roberto Calasso o un cronista culturale che passava quasi per caso, per Montroni erano il suo lavoro, erano libri e gente che si occupava di libri. Persone da far parlare in una libreria, o in una sala pubblica, e poi da sistemare con le gambe sotto un tavolo. Amici, anche se solamente per una sera. La cultura per lui era qualcosa da frequentare fisicamente, e i libri qualcosa da toccare, da impilare, da mettere in ordine e da riordinare ancora, secondo quel misterioso talento che fa del libraio bravo anche un bibliotecario, un catalogatore, un archivista. Nonché un consigliere insostituibile per il lettore, o aspirante tale, che rischia di smarrirsi nel labirinto di parole - tante, certamente troppe - che vengono stampate e rilegate (i libri sono milioni e io sono uno solo, disse Troisi: non aveva incontrato Romano Montroni).

Questa sua capacità di non farsi sovrastare da una materia in grado di intimidire chiunque - se non i grandi eruditi, o i presuntuosi - gli era servita fino dai suoi primi passi. Se sapeva trasmetterla agli altri, la familiarità con i libri, era perché lui per primo aveva imparato a nuotare in mezzo a quell'oceano di titoli, quasi tutti sconosciuti, senza annegare. Figlio di un vigile urbano e di una casalinga, certo non un intellettuale né per formazione né per vocazione, si ritrovò, giovanissimo, aiuto-commesso alla libreria Rizzoli. In pratica, scaricatore di casse di libri, molto assistito da un fisico bestiale: molto alto, molto forte, pochi anni dopo lo si vedeva svettare, nella "sua" libreria per eccellenza, la Feltrinelli sotto le Due Torri, anche guardando da fuori, attraverso le vetrine. Romano non potevi non vederlo. Sventolava come una bandiera. E vederlo, sapere che c'era, era come avere

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

conferma che le cose stavano andando proprio come dovevano andare.

La sua soggezione per la cultura fu presto superata sul campo, in trincea, grazie all'amore a prima vista per il mestiere di venditore: bottegaio di grande talento, vendere gli piaceva assai, anche se non solo per questo era ospitale con tutti in libreria e con molti nella sua casa sotto i portici - il carattere socievole e la generosità non li puoi simulare per convenienza, sono un tratto della persona.

Entrò nel mondo dei libri come ci si addentra in un luogo materiale, da abitare con rispetto ma anche con la confidenza, la naturalezza che il venditore deve avere con le sue merci. E quella naturalezza, nel rapporto con la cultura, era capace di trasmetterla anche agli altri. Se è scritto in un libro, allora è alla portata di chiunque voglia leggerlo. E se non capisci leggendo una prima volta (a Romano era successo con le Lezioni americane di Calvino) fai come diceva Vittorini: rileggilo.

La cultura deve arrivare a tutti, e dunque i libri sono per tutti: ecco il viatico novecentesco, ora forse un poco infeltrito, che animava le prime librerie Feltrinelli (ricordo quella di via Larga a Milano, dove temo di avere rubato, sedicenne, I dannati della terra di Franz Fanon: non ditelo a Romano, per piacere) con visibile entusiasmo. Di quell'entusiasmo democratico - credo sia l'aggettivo più giusto, più preciso - Romano fu tra i grandi, operosi artefici. E tra i più contagiosi: non riusciva a immaginare librerie senza librai, fu maestro di decine, centinaia di giovani apprendisti, tenne corsi all'Università di Bologna in Editoria cartacea e multimediale e alla Scuola librai dei Mauri. Ha scritto Umberto Eco che ascoltarlo quando parlava, con entusiasmo giovanile anche quando gli anni pesavano, del mestiere di libraio, «è come sentire Cellini che parla del mestiere dell'orafo».

Dire che è stato il più celebre e il più innovativo dei librai italiani, gestore ideale di librerie non più accademiche, non più incombenti, grandi bazar di titoli finalmente a portata di mano e a portata di lettore, secondo la rivoluzione editoriale e commerciale di Giangiacomo e Inge Feltrinelli, non dice però abbastanza della persona. Romano è stato soprattutto un creatore instancabile di rapporti umani, amicizia, convivialità, scambio tra persone che senza di lui non si sarebbero mai incontrate. La vita culturale bolognese dai Settanta fino ai giorni attuali gli deve molto, anche dopo il lungo periodo feltrinelliano, quando Montroni prese la guida delle Librerie Coop e proseguì nella sua attività instancabile di organizzatore culturale. «Naturalmente per presentare il tuo libro passi qui da me, che poi si va a mangiare qualcosa» è una frase che ogni scrittore italiano si è sentito dire chissà quante volte da Romano; e la cadenza bolognese rendeva quell'invito ancora più seducente. Era molto difficile non accettare: sapeva trattare scrittori e lettori come persone prima che come funzioni o come ruoli in commedia, secondo quella naturale propensione al rapporto umano che rendeva Romano Montroni così inconfondibilmente figlio della sua città. Quando ebbe, nel 2003, il premio Nettuno d'oro, era felice come un bambino. Emanava umanità da ogni centimetro della sua ingombrante silhouette. Lo vedo ancora che passa in bicicletta, con il basco in testa, per quelle strade che in pochi metri di larghezza

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

- come la sua casa - sommano persone, voci, parole, saluti e vite che passano e spariscono sotto i portici. Romano è appena passato, un istante fa. Lo salutiamo in tanti, tantissimi, orfani della sua figura fisica forte e rassicurante, della sua presenza umana così gentile, della sua giovialità contagiosa. Ha fatto bene, molto bene il suo mestiere. Lascia tanti amici quanti solamente gli uomini generosi possono contare. © BASSO CANNARSA

©RIPRODUZIONE RISERVATA

La Stampa

Area Emilia Romagna

ISPIRATORE DI GENERAZIONI DI COLLEGHI

Addio al libraio Romano Montroni guida dei punti Feltrinelli e Coop


L'importanza di sentirsi fuori posto ecco i frammenti di Yasmina Reza

Alla Rizzoli di Bologna nel 1959 cercavano un fattorino e Romano Montroni si fece avanti fino a diventare magazziniere, commesso e nel corso degli anni direttore della prima Feltrinelli sotto le due torri e poi di tutte quelle italiane. È mancato ieri nella sua città a 87 anni, dopo aver contribuito con la sua passione a formare ottocento colleghi e ad inaugurare decine di librerie. Carlo Feltrinelli ha sottolineato «la perdita enorme per i lettori, per il mondo delle librerie, delle case editrici e della cultura. Ancor più per chi ha avuto la fortuna di condividere il suo senso d'amicizia, le sue passioni culturali e politiche e il suo amore per i libri». In Feltrinelli ha lavorato dal 1962 al 2000. Dal 2005 ha collaborato alla realizzazione delle librerie Coop.

«Nella casa dove sono nato non c'erano libri - raccontava -. Non avevo voglia di studiare e l'incontro con quell'oggetto cartaceo, enigmatico e intimidente avvenne tardi. Quasi fuori tempo massimo. Ed è incredibile il modo generoso con cui mi ha trattato».

-.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Il Resto del Carlino

Area Emilia Romagna

Romano Montroni Addio al libraio d'Italia La lettura passione civile

Aveva 86 anni, per quasi quaranta è stato a capo delle librerie Feltrinelli Amico di Umberto Eco, ha collaborato alla creazione di Librerie.coop

CLAUDIO CUMANI


Romano Montroni
Addio al libraio d'Italia
La lettura passione civile

di Claudio Cumani BOLOGNA Lo chiamavano il libraio d'Italia perché la sua vita è sempre stata legata al mondo dell'editoria, ai suoi protagonisti, alle sue inaspettate sorprese. Ma Romano Montroni, morto la notte scorsa all'età di 86 anni a Bologna dopo lunga malattia, era il librario d'Italia soprattutto perché su quel mondo perennemente in crisi sapeva rivolgere uno sguardo amorevolmente critico, consapevolmente lucido, generosamente costruttivo. Non a caso lui citava spesso Roberto Calasso e le riflessioni fondanti che il direttore editoriale di Adelphi aveva scritto attorno a questo appassionante mestiere.

Per quasi quarant'anni a capo delle librerie Feltrinelli, presidente del Centro nazionale per il libro e la lettura del ministero della cultura, insegnante alla Scuola per librai Umberto e Elisabetta Mauri, docente al Master di editoria di Umberto Eco, ha formato centinaia di librai e inaugurato decine di librerie. Dopo "l'era Feltrinelli" strinse una collaborazione con Librerie.coop che portò all'inaugurazione nel 2008 a Bologna dell'Ambasciatori dove, allora con grande scandalo dei "puristi", si poteva comprare un romanzo ma anche cenare o comprarsi un vasetto di olive. Fin qui la biografia ufficiale. Montroni è stato però molto di più di quello che gli incarichi e la carriera elencano.

È stato un punto di riferimento nazionale della divulgazione (chi può dimenticare gli affollatissimi interventi ai Saloni del Libro di Torino?), un fomentatore di interessi (il Comune di Bologna nel 2006 gli attribuì il Nettuno d'oro), un incessante promotore culturale (fino a pochi mesi fa ha continuato ad occuparsi della rassegna cittadina "La voce dei libri" che ospita i più importanti scrittori non solo italiani). Eppure era autodidatta.

Era nato nel 1939 in una casermone Ina della prima periferia, padre vigile urbano e madre casalinga. Era una casa senza libri, proprio come quella di uno dei grandi intellettuali bolognesi del Novecento, Ezio Raimondi. La sua università fu il lavoro come aiuto-commesso nella libreria Rizzoli in pieno centro. «È stato lì che mi si è aperto un mondo - raccontava - e che ho capito che non c'era solo il bar per svagarsi. Ho preso un diploma serale e ho trovato gente che mi ha aiutato». Poi il passaggio al magazzino milanese della Feltrinelli e la scommessa di aprire una libreria sotto le Due Torri per conto di quell'editore. «Fu Giangiacomo a chiedermelo - diceva -.

Trascorremmo un pomeriggio con lui e l'allora sindaco Zangheri a contare le persone che passavano nella piazza dove volevamo aprire la libreria».

L'amicizia con Inge Feltrinelli fece il resto: con lei aprì 55 libreria in giro per l'Italia e in ogni città ci fu una festa. Dopo venne l'Ambasciatori e l'impensabile patto con Oscar Farinetti: 600 metri

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

quadrati dell'ex cinema andarono a Eataly, 900 a Librerie.coop.

Si batteva per ampliare il parco dei lettori deboli lavorando soprattutto sulle scuole, non temeva l'effetto Amazon («Contro un deposito di 650mila di titoli una libreria con 60mila volumi può vincere solo con la qualità»), scriveva libri per spiegare come davvero la cultura si può mettere al servizio degli altri (l'ultimo L'uomo che sussurrava ai lettori è del 2020).

Gli scrittori lo amavano e lui amava gli scrittori. La sua casa di via San Petronio vecchio diventava, dopo ogni presentazione libraria, una sorta di salotto aperto agli amici. Lì fino al 2015 era ospite abituale Umberto Eco («Se ne stava lì chiacchierando sulla sua poltrona preferita», ricordava Romano). I due si erano conosciuti ai tempi della Feltrinelli dove il semiologo irrompeva all'improvviso alla testa di un drappello di studenti che incitava a curiosare fra i libri. Ma tutta l'editoria italiana era salita al terzo piano di quell'elegante palazzo giallo-ocra nel cuore di Bologna. Chi ha conosciuto Romano Montroni lo può ricordare solo così, intento fra le scansie a riordinare libri e masticare numeri sugli indici di lettura. Lui, che lettore forte e curioso lo era sul serio. Come il vero libraio d'Italia. © RIPRODUZIONE RISERVATA.

Corriere di Bologna

Area Emilia Romagna

Addio al libraio che ha fatto leggere Bologna e l'Italia

L'inizio in Feltrinelli, gli autori, i mille consigli


CORRIERE DI BOLOGNA

Il ritratto

Addio al libraio che ha fatto leggere Bologna e l'Italia

Le strategie opposte dei due Savi

I laureati Unibo? La metà resta e lavora in Emilia-Romagna

Il menu Tedesco: vincere e divertirsi

È scomparso ieri mattina a 86 anni, dopo una lunga malattia, Romano Montroni, principe dei librai bolognesi, quello che aveva dato una dimensione nazionale alle Librerie Feltrinelli e poi aveva fatto delle Librerie Coop un luogo insostituibile della cultura non solo cittadina. Era stato strano negli ultimi tempi non vederlo più presentare i pomeriggi della rassegna in Salaborsa o all'Archiginnasio o al Mast.

Corriere di Bologna

Area Emilia Romagna

Se n'è andato Montroni, l'uomo che apriva librerie Da Feltrinelli alle Coop fece leggere tutta l'Italia

La camera ardente lunedì dalle 11 alle 13 in Archiginnasio


CRONACA

1939 - 2026

Se n'è andato Montroni, l'uomo che apriva librerie Da Feltrinelli alle Coop fece leggere tutta l'Italia

La camera ardente lunedì dalle 11 alle 13 in Archiginnasio

Scarpe grosse, cervello fino: una vita da intellettuale e garzone

Per lui i libri avevano una voce, mille voci. Aveva fatto suo il titolo di un libro di Ezio Raimondi, Le voci dei libri , e aveva inventato la più bella rassegna di incontri con autori e con volumi di differente genere, capaci sempre di lasciare qualcosa nel lettore, fossero saggi accuratissimi, romanzi più o meno travolgenti, voci comiche o ironiche. È scomparso ieri mattina a 86 anni, dopo una lunga malattia, Romano Montroni, il principe dei librai bolognesi, quello che aveva dato una dimensione nazionale alle Librerie Feltrinelli e poi aveva fatto delle Librerie Coop un luogo insostituibile della cultura non solo cittadina, con rassegne, incontri, approfondimenti, che dalle pagine riverberavano. Lunedì dalle 11 alle 13 in Archiginnasio la camera ardente.

Era stato strano negli ultimi tempi non vederlo più presentare i pomeriggi della rassegna in Salaborsa o all'Archiginnasio o al Mast o in altri luoghi, in una concezione della cultura diffusa nella città, non solo tra gli scaffali delle librerie.

Lui, nato in una casa dove non si leggeva, aveva iniziato per caso, da garzone della Rizzoli, trasportando libri su una bicicletta. Di quei piccoli oggetti che contenevano mondi si era innamorato. Ed era diventato una presenza catalizzante mentre, quasi curvo, lui che era molto alto, in una specie di sottoscala della piccola Feltrinelli degli anni 60 in piazza Ravegnana discuteva con lettori o con scrittori come Stefano Benni e altri. Aveva trasformato quel bugigattolo in un importante centro di discussione politica e culturale. Ma lo ritrovavi anche alle casse, dove a Natale impacchettava libri, e negli incontri che coordinava. Era stato mille cose, docente a contratto al master in Editoria cartacea e multimediale di Umberto Eco, docente alla Scuola per librai di Venezia, presidente del Centro per il libro e la lettura.

Per lui i volumi erano creature viventi, al pari dei lettori.

Ogni volta che si aprivano le loro pagine, chiamavano in campo l'anima di chi ne percorreva le parole. Tutto questo raccontano i volumi che ha pubblicato, in cui ha raccontato gli inizi di una carriera diventata presto passione bruciante, un cammino che gli ha fatto incontrare editori e autori, da Gian Giacomo Feltrinelli, che lo volle direttore a Bologna nel 1963 a 24 anni, ai grandi nomi convocati nella rassegna realizzata con Librerie Coop, di cui diventò consulente nel 2005 dopo il divorzio da Feltrinelli. Libraio per caso (Marsilio) ne narra gli inizi e la crescita professionale.

Vendere l'anima. Il mestiere di libraio , (Laterza), compiva un cortocircuito tra un'attività commerciale, il di più di valore che ha l'oggetto libro, e il vecchio mito del patto col diavolo, che dà conoscenza e aumenta le facoltà dell'uomo di ascoltare le voci del mondo. Infine ha pubblicato L'uomo che sussurrava

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Corriere di Bologna

Area Emilia Romagna

ai lettori , con Longanesi, con quell'idea che i consigli fossero un parlare intimo con l'interlocutore, aprirgli l'anima.

Aveva inaugurato megastore, tra i quali la Feltrinelli International di via Zamboni, una cinquantina di librerie, aveva formato più di cento librai. Credeva che chi sta in libreria non debba essere un semplice commesso: deve essere capace di capire il lettore, indirizzarlo, senza prevaricarlo. Più volte aveva ricordato che l'Italia è un paese con percentuali di lettori molto bassa, fanalino di coda dell'Unione Europea. Proponeva, perciò, di portare i libri nelle scuole, di renderli oggetti familiari sin dalla più tenera età.

E in mille altri modi si era speso, compresa la rubrica settimanale, «Il libraio», che teneva sul «Corriere di Bologna». Amava la musica e la bicicletta e con gli autori non istaurava solo un rapporto professionale: prima di ammalarsi, dopo gli incontri li accoglieva in casa, in cene organizzate dalla moglie Piera, oppure continuava la discussione davanti a un piatto di tagliatelle alla Coop Ambasciatori. I libri per lui erano vita, voci, incontri, persone vive, da far andare per il mondo, dritti all'anima dei lettori. Romano Montroni, grande intellettuale bolognese che iniziò da fattorino pedalatore e che inventò mondi, mancherà a Bologna e alla cultura italiana. Ci mancherà.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Corriere di Bologna

Area Emilia Romagna

Politici, amici e scrittori «Grave perdita per l'editoria»

Ma. Ma.


CRONACA

Politici, amici e scrittori «Grave perdita per l'editoria»

Se n'è andato Montroni, l'uomo che apriva librerie Da Feltrinelli alle Coop fece leggere tutta l'Italia

La camera ardente lunedì dalle 11 alle 13 in Archiginnasio

Scarpe grosse, cervello fino: una vita da intellettuale e garzone

«È stata una delle figure più importanti dell'editoria italiana» scrive il sindaco Matteo Lepore, commentando la scomparsa di Romano Montroni. Ricorda che la città gli assegnò il Nettuno d'oro nel 2006, e aggiunge: «Romano ha avuto tanto amore per Bologna e per tutti noi. Grazie a lui generazioni di bolognesi hanno imparato ad amare la lettura». Romano Prodi, nel dirsi addolorato, così ne caratterizza la figura: «Il libro è stato il fulcro della sua vita, tanto da essere riconosciuto come il libraio più noto d'Italia per il suo impegno nell'organizzazione delle librerie e nella formazione di generazioni di librai». E ne rammenta l'opera di instancabile organizzatore di iniziative culturali. «L'Italia della cultura perde una delle sue figure più autentiche e amate» secondo Lorenzo Sassoli de Bianchi. Per l'ex ministro Franceschini, che lo volle presidente del Centro per il libro e la lettura, «Montroni è stato, a pieno titolo, il principe dei librai». Si uniscono al coro unanime il presidente della Regione Michele de Pascale, l'assessora alla cultura regionale Gessica Allegni, Simona Lembi, Virginio Merola, Andrea de Maria. Pier Ferdinando Casini lo descrive come «un uomo raffinato e colto, curioso e intelligente, ironico e aperto a ogni contributo critico». Altissima la partecipazione al lutto di case editrici, direttori editoriali, scrittori. Librerie Coop sotto una sua foto sorridente scrive: «Infinitamente grazie» e riporta una sua frase sul potere di trasformazione dei libri. Carlo Feltrinelli rimarca «il suo senso d'amicizia, le sue passioni culturali e politiche e il suo amore per i libri». Lo ricordano la Scuola per librai di Venezia, Elisabetta Sgarbi, le edizioni Adelphi, Mulino, Mondadori, Antonio Bagnoli, Enrico Brizzi, Grazia Verasani, Loredana Lipperini, Nicola Lagioia, Marco Balzano, Patrick Fogli e tanti altri che hanno avuto modo di apprezzarne le qualità culturali e umane.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Il Resto del Carlino (ed. Bologna)

Area Emilia Romagna

L'omaggio di Bologna a Montroni «In lui una passione contagiosa Ha cresciuto generazioni di lettori»

Il cordoglio delle istituzioni, di Feltrinelli e dell'Ambasciatori, che annuncia una maratona in suo onore


UNA PAGINA DI STORIA
Il mondo della cultura in lutto

L'omaggio di Bologna a Montroni
«In lui una passione contagiosa
Ha cresciuto generazioni di lettori»

PASSAGGI
FESTIVAL DELLA SAGGISTICA XIV edizione
Fano
24/28 giugno
2026

di Filippo Donati La sua libreria era l'equivalente del locale gestito da Humphrey Bogart in Casablanca, quello in cui «tutti vengono da Rick».

Per più di mezzo secolo, a Bologna, «tutti venivano da Montroni», amanti dei libri e non, perché era impossibile essere uno studente in quel di via Zamboni o un qualunque cittadino trovatosi a passare per via Orefici senza rimanere affascinati dalle sue due creature, la Feltrinelli e la Coop Ambasciatori appunto, cui aveva dato vita Romano Montroni, scomparso ieri a 86 anni dopo una lunga malattia: lascia la moglie Piera e i figli Filippo e Irene.

Due librerie che sono il cuore pulsante del centro storico, sistole e diastole di quel flusso di genti che ogni giorno si muove tra piazza Maggiore e via Zamboni, e che oggi lo omaggiano per il segno lasciato nella vita e nella cultura cittadina.

La sua 'città dei libri' in piazza Ravegnana - fu anche direttore delle Librerie Feltrinelli - era un'icona, quasi al pari delle Due Torri che la guardano dall'alto: un approdo sicuro per gli studenti catapultati nella galassia universitaria da altre regioni o altri paesi.

Ad omaggiare Montroni oggi è tutto l'emiciclo politico e culturale della città, a partire dal sindaco Lepore, che di lui ricorda «la cura della rassegna 'La voce dei libri' per Salaborsa, il ruolo di presidente del Centro Nazionale del Libro del Ministero della Cultura, e il Nettuno d'oro conferitogli dal Comune nel 2006».

Commosso anche il ricordo del presidente dell'Emilia Romagna Michele de Pascale e dell'assessora regionale alla Cultura Gessica Allegni: «Per decenni è stato un punto di riferimento per editori, librai e lettori, promuovendo la diffusione della lettura. Generazioni di librai sono cresciuti sotto la sua guida preziosa e generosa».

Un uomo «raffinato e colto - lo ricorda il senatore Pier Ferdinando Casini -, curioso e intelligente, ironico e aperto a ogni contributo critico. È stato uno dei grandi bolognesi e come tale andrà ricordato. Bologna gli deve molto».

Immancabile l'omaggio di Carlo Feltrinelli, presidente del gruppo: «Nella sua lunga carriera ha ispirato e formato generazioni di librai e libraie, che oggi continuano, anche in suo nome, questo bellissimo mestiere».

Lo ricorda anche l'ex-ministro alla Cultura Dario Franceschini: «Gli chiesi di assumere la guida del Centro per il libro e la lettura. Accettò con il solito entusiasmo e con uno straordinario spirito di

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

servizio».

Una esistenza per la parola stampata, come rievoca l'ex-premier Romano Prodi: «Il libro è stato il fulcro della sua vita, tanto da essere riconosciuto come il libraio più noto d'Italia».

A omaggiare la sua vita tra i libri è ovviamente Librerie Coop, che preannuncia una maratona di letture in suo onore: «La sua profonda conoscenza del mestiere, unita alla sua passione contagiosa per il mondo del libro, sono state determinanti per la creazione della catena, per il suo sviluppo e per l'apprezzamento da parte dei lettori. Dal 2016 assunse l'incarico di rilanciare il progetto culturale 'Le Voci dei Libri'».

Parole che arrivano dal profondo anche quelle dell'ex-sindaco e senatore Virginio Merola: «Ci mancheranno le sue presentazioni di libri e ci mancherà un lettore appassionato e curioso, un organizzatore di librerie e di eventi culturali».

Parole commosse gli vengono rivolte anche dal segretario dem Enrico Di Stasi, dal deputato Andrea De Maria, dall'Associazione italiana editori e dall'Associazione librai italiani.

A Montroni arriva anche l'abbraccio della segretaria del Pd Elly Schlein: «Pensare a lui vuol dire pensare all'amore per i libri e per le librerie, e alla passione per le parole».

Un addio quasi sulle onde del mitologico 'I'll be there' con cui Tom Joad si congeda dalla madre nelle ultime pagine di 'Furore': «Lo ritroveremo in ogni luogo in cui incontreremo una libraia o un libraio appassionato».

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Il Resto del Carlino (ed. Bologna)

Area Emilia Romagna

Il saluto di Enrico Brizzi «Un 'arcilibraio' unico Sarò sempre in debito»

L'autore di 'Jack Frusciante' ricorda come Montroni fu l'unico a vendere il volume «Conosceva la mia casa editrice proprio per il lavoro di ricerca sui giovani La sua lunga carriera ha coinciso con l'età dell'oro della lettura in Italia»


UNA PAGINA DI STORIA
Il mondo della cultura in lutto

Il saluto di Enrico Brizzi «Un 'arcilibraio' unico Sarò sempre in debito»

«Ha lottato per difendere il suo ruolo»

di Enrico Brizzi Segue dalla Prima (...) Quand'ero ragazzino si raccontava che quel signore dalla taglia di granatiere, l'abbigliamento impeccabile e l'accento bulgnàis, svolgeva di persona una mansione che gli altri direttori, in genere, delegavano ai giovani di bottega: inseguire di persona i ladri di libri, motivati dall'ideologia dell'esproprio o da schietto egoismo, per recuperare i volumi e restituirli agli scaffali. L'avrei creduta una leggenda metropolitana, non avessi assistito coi miei occhi a diversi scatti sorprendenti. Nonostante le robuste scarpe inglesi che amava calzare, Montroni si lanciava all'esterno con leggerezza da sogno; la falcata era ampia, la progressione impressionante, e non ho mai visto nessuno sfuggirgli.

Una volta acchiappato il reprobo e recuperato il volume, passava dall'atletica alla maieutica: a forza di domande, costringeva il ladruncolo a riflettere circa il rispetto dovuto al lavoro degli altri. Qualcuno fra i rei abbozzava giusto per evitare guai, ma i più sensibili restavano conquistati e si scusavano di cuore per il disturbo. I trentenni probabilmente lo collegano agli spazi dell'ex cinema Ambasciatori, e forse non sanno che fu proprio Montroni, a inizio millennio, a varare l'intera catena della Librerie Coop; un po' tutti lo abbiamo ben presente nella sua attività pubblica, quella di gran cerimoniere, autorevole e spiritoso, in occasione degli incontri con gli autori in Salaborsa. Ogni trenta giorni, puntualissimo, l'«arcilibraio» inviava il programma degli appuntamenti fissati per il mese a venire; graffia l'anima scorrere la locandina del giugno 2026 con la certezza che non ne invierà altre.

La stessa messaggeria ora trabocca di messaggi composti da amici scrittori, editori e agenti che gli tributano rispetto autentico senza paura di sfiorare la retorica, ché quando se ne va qualcuno che ha meritato la nostra stima si gettano tutte le maschere.

D'altronde, come ci ha insegnato il suo grande amico Stefano Benni, sempre meglio apparire ingenui piuttosto che diventare cinici. Come succede con i grandi che abbiamo la fortuna di trovarci accanto, specie se rifuggono la vanagloria, stentiamo a mettere a fuoco il suo rilievo e collocarlo nel posto che merita. «Il libraio d'Italia» e «il maestro dei librai» sono le due definizioni che ricorrono, in queste ore tristi, fra le note pubblicate in rete da portali specializzati e testate generaliste; altrove, invece, si sottolinea il suo ruolo di pioniere nel promuovere i dialoghi pubblici fra autori e lettori, momenti che oggi - ecco fino a che punto ci ha abituati bene - diamo per scontati come il gelo d'inverno e l'afa estiva. Per quanto gli abbiamo voluto bene a Bologna, insomma, Romano Montroni è largamente

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

patrimonio nazionale.

Romano era uomo europeo, per certi versi un illuminista in purezza, e in quanto tale detestava i formalismi. Ci si è sempre dati del 'tu', eppure ci ho messo anni prima di azzardarmi a chiamarlo per nome, come succede con i maestri che abbiamo stimato quand'eravamo molto giovani. Il mio debito nei suoi confronti resterà sempre aperto. Nel giugno 1994 la Feltrinelli all'ombra delle Torri fu l'unica libreria della città disposta a mettere in vendita la mia opera prima, 'Jack Frusciante è uscito dal gruppo'. Il libro era stato pubblicato in sole duecento copie dalla casa editrice Transeuropa, ignota ai più ma da lui seguita e stimata proprio per il lavoro di ricerca sui giovani autori. Non fossero andate via quelle prime pile di copie, non ci sarebbe mai stata una seconda edizione e, come minimo, la mia vita sarebbe stata molto diversa. Trent'anni dopo, nell'autunno 2024, è stato ancora Romano a dare il benvenuto al pubblico in Salaborsa per la presentazione bolognese di 'Due', il seguito di quel romanzo. Nel mentre nessuno era ringiovanito, ma trovarci ancora una volta capaci di emozioni autentiche è stato molto importante per me; in queste ore più che mai, spero di cuore lo sia stato anche per lui.

Possiamo andare quasi certi, purtroppo, che non ci sarà mai più un arcilibraio come Romano Montroni: la sua lunghissima carriera ha infatti coinciso con l'età dell'oro della lettura in Italia, dalla diffusione dei tascabili per tutte le tasche all'attuale fioritura di rassegne e festival, forme di resistenza organizzata all'analfabetismo ritornante. Ci saranno ancora per molti anni, in compenso, tanti librai educati da lui, o che da lui hanno preso ispirazione; nell'attuale assedio della superficialità ai danni della cultura, dovremmo prenderla come una buona notizia. Gentiluomini o gentildonne, in compenso, possiamo esserlo tutti. La conoscenza può andare d'accordo con la cortesia e il senso dell'umorismo, la professionalità con l'aspetto passionale della vita, la missione divulgatrice con scelte ardite fino alla sperimentazione. Da domani penseremo a onorare Romano come merita; oggi è il giorno del silenzio e delle ombre, ché la sua partenza è davvero «un pezzo di vita che si strappa», e bona lé. © RIPRODUZIONE RISERVATA.

La Repubblica (ed. Bologna)

Area Emilia Romagna

Addio Montroni, libraio d'Italia Bologna perde la sua luce E i libri restano senza voce

Si è spento a 86 anni uno dei protagonisti più attivi della scena culturale cittadina Cominciò da fattorino, creò la Feltrinelli, poi la Coop Ambasciatori e la Zanichelli

EMANUELA GIAMPAOLI


Addio Montroni, libraio d'Italia
Bologna perde la sua luce
E i libri restano senza voce

Chissà cosa stava leggendo quando se ne è andato. Che stesse leggendo qualcosa è una certezza. Ci ha lasciati il libraio più famoso d'Italia, dicono in tanti.

Ma Romano Montroni, scomparso ieri a 86 anni, dopo un anno complicato per la salute, era ancor prima un lettore eccezionale. Aveva sempre letto tutto, ultime novità comprese.

I libri li amava. Quindi sì, il Libraio con la maiuscola, ma lui non voleva solo smerciare volumi, voleva che li leggessero tutti. Altro che "Vendere l'anima" come titolò il primo dei suoi saggi. Nemmeno in questo ultimo anno ha smesso di organizzare la rassegna Le Voci dei libri. Ieri l'arcivescovo Zuppi lo ha ringraziato per aver fatto di Bologna anche «un luogo dove incontrarsi quasi quotidianamente per la presentazione di un libro». Agli eventi continuava a esserci Piera, sua moglie. Insieme hanno condiviso la vita e i libri, o meglio la vita nei libri: con migliaia di cene con lo scrittore a casa loro dopo le presentazioni. L'amico Michele Serra, nel discorso che fece quando Romano fu insignito del Nettuno d'oro nel 2003, affermò che lo ripugnava «chiamarlo salotto». Cosa era lo si scoprirà quando Piera avrà voglia di pubblicare i diari che per ognuna di quelle cene speciali ha tenuto. Per gli 80 anni gli aveva invece preparato una festa a sorpresa in Cineteca. Arrivarono tutti, compresi Carlo Feltrinelli e Serra. Questi sono stati gli ultimi anni, felici, di Romano. I primi tra gli scaffali li ha raccontati lui stesso. L'incipit fu da fattorino alla libreria Rizzoli di via Rizzoli.

Aveva 13 anni, era nato a Bologna nel 1939. «Mai letto un libro prima, non avevo nessuna voglia di studiare». Ma è ovviamente alla Feltrinelli che è legato il suo nome, alla famiglia prima di tutto - Giangiacomo, Inge, Carlo tra i primi a ricordarlo ieri.

Lavorava già per Feltrinelli a Milano, quando nel 1963 partirono i lavori della libreria di Porta Ravegnana.

Sarebbe stata la sua casa per oltre 40 anni. Negli anni in cui la diresse, osserva ancora Serra «da Montroni ho incontrato e conosciuto Romano Prodi, Roversi Monaco, Cervellati, mezza Alma Mater, mezzo municipio, una buona fettina di parlamento, molta parte dell'editoria italiana, Renato Zangheri e una sfilza di ex sindaci, Angelo Panebianco e Salizzoni (così nomino, di diplomaticamente, anche il centrodestra), insomma tutta la Bologna attiva in cultura e in politica». In libreria lavorava anche Piera: li sposò il sindaco Fanti, sono nati Filippo e Irene. L'addio di Romano alla Feltrinelli arriva nel 2000 con la pensione, si fa per dire: l'elenco delle imprese successive è lungo. Ma certo la prima fu continuare a dedicarsi alla formazione di generazioni di librai. Centinaia, compresi quella della Scuola Umberto

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

ed Elisabetta Mauri. Fu Pierluigi Stefanini a chiedergli nel 2005 di dar vita alle librerie Coop:. «Non ci volevo credere: le Coop che diventavano librerie» pensò Romano. Nel 2008 inaugura l'Ambasciatori, altra rivoluzione. Per il decennale della libreria Stefano Benni scrisse un'ode che si concludeva così: «Montroni è molto popolare, quindi spesso qualcuno entra e chiede: "cerco Montroni". Se il commesso dice che non c'è, molti pensano che il Montroni sia uno scrittore o un salume, il Montrone stagionato. Talvolta qualcuno chiede un libro di Montroni o due etti di Montrone, allora gli spiegano che Montroni non è in vendita, è un mitico libraio che sospira, sorride, sposta le sedie, e piscia senza codice, perché lì comanda lui». Ne fu felicissimo. Dal 2014 al 2020 è stato, su incarico ministeriale, presidente del Centro per il libro e la lettura perché non si capacitava che gli italiani leggessero così poco. Tra i tanti che lo hanno ricordato,la cosa più vera l'ha detta il sindaco Lepore: «Ciao Romano, come faremo senza di te?». L'ultimo saluto sarà lunedì 15 dalle 11 alle 13 nel cortile dell'Archiginnasio. Tra i libri. ©RIPRODUZIONE RISERVATA

La Repubblica (ed. Bologna)

Area Emilia Romagna

L'abbraccio dei suoi allievi: "Lui per sempre"


Addio Montroni, libraio d'Italia
Bologna perde la sua luce
E i libri restano senza voce

L'abbraccio dei suoi allievi: "Lui per sempre"

Amava dire che la libreria è come un'orchestra. E le persone, i librai, i musicisti appassionati. Oggi che Romano Montroni non c'è più, il senso di quel tutto lo vedi nei volti e nei cuori di donne e uomini come Stefano Di Troia, uno dei coordinatori della Coop Ambasciatori. «Era un faro, una luce. Romano ci ha insegnato a stare in libreria. E' un mestiere ancora molto artigianale. Servono passione, curiosità, umiltà». Lo ricordano anche in Salaborsa, nell'ambito della rassegna "Le voci dei libri" che lui aveva voluto. Il ricordo, però, è soprattutto quello dei librai. Sono loro i figli e le figlie di carta che Montroni ha allevato. Per lui, dice Stefano, «nei libri c'era proprio la vita. Non solo un'esperienza intellettuale». In via Orefici, come alla Zanichelli di Piazza Galvani, hanno appeso un manifesto. Una foto, un sorriso, una sua frase e la scritta "1939-per sempre". Romano, dicono, la vita te la cambiava. Francesca Montebugnoli era una ragazza quando entrò al primo corso delle Librerie Coop. «Per me è stato un grande maestro. Mi ha insegnato le basi del mestiere. E l'entusiasmo, quello l'ha passato a tutti noi. Siamo come suoi figli, è vero». Ironico, divertito e divertente, ingombrante. Duro, quando serviva. Ma, dice Francesca, «era un uomo che veramente si è fatto da solo partendo dal niente». Chi lo racconta lo fa con una sincerità disarmante. Barbara Sghiavetta, direttrice alla Zanichelli, sorride: «Per noi vive in ogni libro che togliamo da una scatola, in ogni cliente che serviamo». Si raccontano aneddoti. Come quando Romano citava Martin Eden di Jack London. O Gramsci, ogni volta che si allestiva una mostra, una libreria o una Festa dell'Unità. Ragazzi, diceva, la cultura è innanzitutto organizzazione. Le librerie, dice Barbara, «erano la sua casa». Montroni, scomparso a 86 anni, le aveva frequentate fino all'ultimo.

«Un luogo vitale. Per lui è stata una missione. E per noi una bussola». Alla Feltrinelli in Piazza Ravegnana gli hanno messo un «Grazie Romano» in vetrina. Virginia lo conobbe a vent'anni: «Ha rivoluzionato i librai e le librerie. La cultura doveva essere un discorso democratico e il libraio doveva accogliere le persone, farle sentire a casa». Alessandro Cioppi, oggi responsabile di area delle Librerie Coop, dice: «C'è un prima e un dopo Montroni». Romano «non voleva addestrare, ma formare». E ricordava sempre che «la libreria, e il libraio, possono davvero voler bene a un libro e aggiungergli qualcosa». Forse l'amore che Montroni aveva insegnato a dare. - giorgio burreddu

©RIPRODUZIONE RISERVATA

Gazzetta di Reggio

Area Emilia Romagna

Addio a Romano Montroni il signore delle librerie

Figura chiave dell'editoria italiana, è morto a Bologna a 87 anni Da Feltrinelli a Librerie Coop, una vita dedicata a libri e lettori


Cultura&Spettacoli

Addio a Romano Montroni il signore delle librerie

Figura chiave dell'editoria italiana, è morto a Bologna a 87 anni Da Feltrinelli a Librerie Coop, una vita dedicata a libri e lettori

Per decenni è stato il signore di librerie e librai e al tempo stesso è stato l'artefice del grande successo della catena dei negozi Feltrinelli: Romano Montroni è morto a Bologna all'età di 87 anni dopo una lunga malattia. Nato a Bologna nel 1939, è stato una delle figure più influenti nella diffusione della lettura e nella formazione professionale dei librai.

La sua carriera, iniziata quasi per caso in giovane età, si è intrecciata per oltre quarant'anni con le Librerie Feltrinelli, dove è entrato nel 1962 e di cui è diventato direttore, ruolo ricoperto fino al 2000. In quegli anni ha contribuito a trasformare il mestiere del libraio in una professione strutturata, basata su competenze culturali, capacità relazionali e visione editoriale.

La sua esperienza non si è fermata alla gestione delle librerie.

Dopo la lunga stagione in Feltrinelli, ha collaborato alla nascita e allo sviluppo del progetto Librerie.coop, contribuendo alla crescita di una rete che ha portato il libro al centro di numerosi spazi urbani e commerciali in Italia.

Parallelamente ha dedicato una parte importante della sua vita alla formazione, insegnando nel master in Editoria cartacea e multimediale dell'Università di Bologna legato alla scuola di Umberto Eco e collaborando con la Scuola per Librai Umberto ed Elisabetta Mauri. Nella sua carriera, Montroni ha formato oltre seicento librai e ha partecipato all'apertura di decine di librerie, lasciando un'impronta concreta e duratura sul modo di intendere il lavoro in libreria.

La sua idea era quella di una libreria come organismo collettivo, simile a un'orchestra: ogni libraio con un ruolo specifico, ma tutti coordinati da una visione comune, capace di trasformare la vendita del libro in un'esperienza culturale. Autore egli stesso, ha raccontato il mestiere del libraio in diversi volumi, tra cui "Vendere l'anima. Il mestiere del libraio" (Laterza, 2006), "Libraio per caso. Una vita tra autori e lettori" (Marsilio. 2010), "I libri ti cambiano la vita. Cento scrittori raccontano cento capolavori" (Longanesi, 2012) e "L'uomo che sussurrava ai lettori" (Longanesi, 2020), titolo che sintetizza efficacemente la sua capacità di orientare i lettori con discrezione e competenza.

«È una perdita enorme per le lettrici e i lettori italiani, per il mondo delle librerie, delle case editrici e della cultura. Ancor più per chi ha avuto la fortuna di condividere il suo senso d'amicizia, le sue passioni culturali e politiche e il suo amore per i libri», afferma Carlo Feltrinelli, presidente del Gruppo Feltrinelli. Ma sono tantissimi gli scrittori e gli editori che piangono la morte del signore dei libri.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Gazzetta di Reggio

Area Emilia Romagna

«Romano Montroni è stato un grande libraio perché amava i libri - afferma Elisabetta Sgarbi, direttrice de La Nave di Teseo - Ha creato un mondo nuovo per i libri, dove competenza, cultura e organizzazione industriale si sposavano perfettamente.

In lui era vivo il senso che le librerie non sono solo negozi, ma presidi culturali e civili. Un luogo senza librerie è vuoto. E senza Romano, che fu partecipe della nascita della Nave di Teseo, sentiremo un questo vuoto». Adelphi ricorda invece Montroni definendolo «libraio impareggiabile e amico insostituibile dei libri, di chi li fa e di chi li legge» .

Profondo cordoglio è stato espresso anche dall'amministrazione di Bologna: «È stata una delle figure più importanti dell'editoria italiana, un uomo che ha fatto della sua passione un mestiere e ha dedicato gran parte della sua vita a promuovere la lettura - afferma il sindaco di Bologna, Matteo Lepore - Ricorderemo sempre la sua grande eredità, a partire dal suo impegno nelle librerie Feltrinelli, di cui è stato direttore fino al 2000, alla successiva collaborazione per la creazione di Librerie Coop e alla cura della rassegna "La voce dei libri" per Salaborsa, nonché il suo ruolo di presidente del Centro Nazionale del Libro del Ministero della Cultura». A Montroni il Comune di Bologna conferì il Nettuno d'oro nel 2006.

«A livello personale, - conclude Lepore - voglio affermare che Romano ha avuto tanto amore per Bologna e per tutti noi. Grazie a lui generazioni di bolognesi hanno imparato ad amare la lettura, i libri, il parlare delle storie e dei romanzi. Nella Bologna di Umberto Eco e dell'Alma Mater, ha lasciato un segno indelebile, da formidabile divulgatore di emozioni e maestro di un sentimento raro, l'amicizia».

«Per Romano Montroni i libri erano materia viva, dove scorre la vita delle persone. Diceva che "Il libraio è un mestiere del fare, basato su curiosità e conoscenza" e di quel mestiere ne ha fatto una missione che gli ha permesso di attraversare il mondo editoriale dagli anni Sessanta ad oggi.

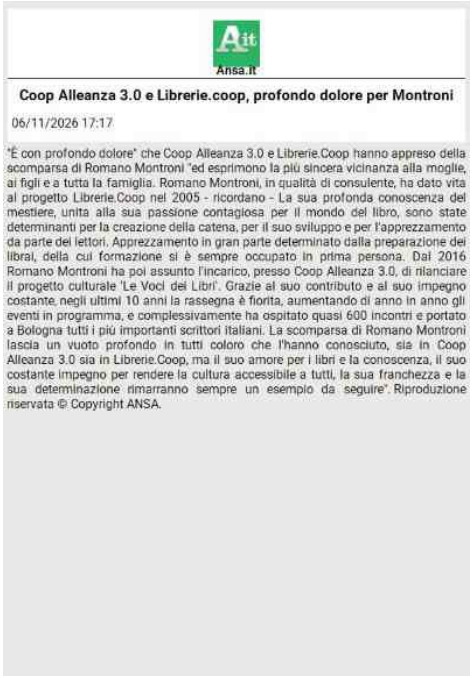
La sua scomparsa è una grande perdita non solo per l'Emilia-Romagna», affermano il presidente della Regione, Michele de Pascale, e l'assessora regionale alla Cultura, Gessica Allegni.

«Se ne va una figura straordinaria, una persona alla quale mi legava non soltanto una grandissima stima professionale, ma anche un profondo rapporto personale». Così l'ex ministro della Cultura, il senatore democratico Dario Franceschini. Per la segretaria del Pd, Elly Schlein, «pensare a Romano Montroni vuol dire pensare all'amore per i libri e per le librerie e alla passione per le parole. Con lui scompare, davvero, un mondo. Ma è stato, Romano Montroni, anche uomo pieno di passione civile e politica. Ci mancheranno la sua lungimiranza e il suo coraggio. Ma lo ritroveremo in ogni luogo in cui incontreremo una libraia o un libraio appassionato». «Signore dei libri», lo definisce il senatore Pier Ferdinando Casini, che aggiunge: «Un uomo raffinato e colto, curioso e intelligente, ironico e aperto ad ogni contributo critico. È stato uno dei grandi bolognesi e come tale andrà ricordato». © RIPRODUZIONE RISERVATA.

Ansa.it

Area Emilia Romagna

Coop Alleanza 3.0 e Librerie.coop, profondo dolore per Montroni


Ansa.it

Coop Alleanza 3.0 e Librerie.coop, profondo dolore per Montroni

06/11/2026 17:17

"È con profondo dolore" che Coop Alleanza 3.0 e Librerie.Coop hanno appreso della scomparsa di Romano Montroni "ed esprimono la più sincera vicinanza alla moglie, ai figli e a tutta la famiglia. Romano Montroni, in qualità di consulente, ha dato vita al progetto Librerie.Coop nel 2005 - ricordano - La sua profonda conoscenza del mestiere, unita alla sua passione contagiosa per il mondo del libro, sono state determinanti per la creazione della catena, per il suo sviluppo e per l'apprezzamento da parte dei lettori. Apprezzamento in gran parte determinato dalla preparazione dei librai, della cui formazione si è sempre occupato in prima persona. Dal 2016 Romano Montroni ha poi assunto l'incarico, presso Coop Alleanza 3.0, di rilanciare il progetto culturale 'Le Voci dei Libri'. Grazie al suo contributo e al suo impegno costante, negli ultimi 10 anni la rassegna è fiorita, aumentando di anno in anno gli eventi in programma, e complessivamente ha ospitato quasi 600 incontri e portato a Bologna tutti i più importanti scrittori italiani. La scomparsa di Romano Montroni lascia un vuoto profondo in tutti coloro che l'hanno conosciuto, sia in Coop Alleanza 3.0 sia in Librerie.Coop, ma il suo amore per i libri e la conoscenza, il suo costante impegno per rendere la cultura accessibile a tutti, la sua franchezza e la sua determinazione rimarranno sempre un esempio da seguire". Riproduzione riservata © Copyright ANSA.

"È con profondo dolore" che Coop Alleanza 3.0 e Librerie.Coop hanno appreso della scomparsa di Romano Montroni "ed esprimono la più sincera vicinanza alla moglie, ai figli e a tutta la famiglia. Romano Montroni, in qualità di consulente, ha dato vita al progetto Librerie.Coop nel 2005 - ricordano - La sua profonda conoscenza del mestiere, unita alla sua passione contagiosa per il mondo del libro, sono state determinanti per la creazione della catena, per il suo sviluppo e per l'apprezzamento da parte dei lettori. Apprezzamento in gran parte determinato dalla preparazione dei librai, della cui formazione si è sempre occupato in prima persona. Dal 2016 Romano Montroni ha poi assunto l'incarico, presso Coop Alleanza 3.0, di rilanciare il progetto culturale 'Le Voci dei Libri'. Grazie al suo contributo e al suo impegno costante, negli ultimi 10 anni la rassegna è fiorita, aumentando di anno in anno gli eventi in programma, e complessivamente ha ospitato quasi 600 incontri e portato a Bologna tutti i più importanti scrittori italiani. La scomparsa di Romano Montroni lascia un vuoto profondo in tutti coloro che l'hanno conosciuto, sia in Coop Alleanza 3.0 sia in Librerie.Coop, ma il suo amore per i libri e la conoscenza, il suo costante impegno per rendere la cultura accessibile a tutti, la sua franchezza e la sua determinazione rimarranno sempre un esempio da seguire". Riproduzione riservata © Copyright ANSA.

Ansa.it

Area Emilia Romagna

Coop Alleanza 3.0, Montroni un esempio da seguire


Ansa.it

Coop Alleanza 3.0, Montroni un esempio da seguire

06/11/2026 17:25

La morte di Romano Montroni "lascia un vuoto profondo" ma anche "un esempio da seguire". Coop Alleanza 3.0 ha così voluto ricordare il libraio bolognese che "in qualità di consulente, ha dato vita al progetto librerie.coop nel 2005" e nel 2016 ha rilanciato il progetto culturale "Le Voci dei Libri", la rassegna che "grazie al suo contributo e al suo impegno costante, negli ultimi 10 anni la rassegna è fiorita, aumentando di anno in anno gli eventi in programma, e complessivamente ha ospitato quasi 600 incontri e portato a Bologna tutti i più importanti scrittori italiani". "La sua profonda conoscenza del mestiere - sottolinea la cooperativa in una nota -, unita alla sua passione contagiosa per il mondo del libro, sono state determinanti per la creazione della catena, per il suo sviluppo e per l'apprezzamento da parte dei lettori. Apprezzamento in gran parte determinato dalla preparazione dei librai, della cui formazione si è sempre occupato in prima persona". E la sua scomparsa "lascia un vuoto profondo in tutti coloro che l'hanno conosciuto, sia in Coop Alleanza 3.0 sia in librerie.coop, ma il suo amore per i libri e la conoscenza, il suo costante impegno per rendere la cultura accessibile a tutti, la sua franchezza e la sua determinazione rimarranno sempre un esempio da seguire". Sui social delle librerie.coop un post mostra la sua foto e una sua frase, con accanto il commento "infinitamente grazie". Riproduzione riservata © Copyright ANSA.

La morte di Romano Montroni "lascia un vuoto profondo" ma anche "un esempio da seguire". Coop Alleanza 3.0 ha così voluto ricordare il libraio bolognese che "in qualità di consulente, ha dato vita al progetto librerie.coop nel 2005" e nel 2016 ha rilanciato il progetto culturale "Le Voci dei Libri", la rassegna che "grazie al suo contributo e al suo impegno costante, negli ultimi 10 anni la rassegna è fiorita, aumentando di anno in anno gli eventi in programma, e complessivamente ha ospitato quasi 600 incontri e portato a Bologna tutti i più importanti scrittori italiani". "La sua profonda conoscenza del mestiere - sottolinea la cooperativa in una nota -, unita alla sua passione contagiosa per il mondo del libro, sono state determinanti per la creazione della catena, per il suo sviluppo e per l'apprezzamento da parte dei lettori. Apprezzamento in gran parte determinato dalla preparazione dei librai, della cui formazione si è sempre occupato in prima persona". E la sua scomparsa "lascia un vuoto profondo in tutti coloro che l'hanno conosciuto, sia in Coop Alleanza 3.0 sia in librerie.coop, ma il suo amore per i libri e la conoscenza, il suo costante impegno per rendere la cultura accessibile a tutti, la sua franchezza e la sua determinazione rimarranno sempre un esempio da seguire". Sui social delle librerie.coop un post mostra la sua foto e una sua frase, con accanto il commento "infinitamente grazie". Riproduzione riservata © Copyright ANSA.

Bologna Today

Area Emilia Romagna

Morto Romano Montroni, il libraio che "sussurrava ai lettori"


Bologna Today

Morto Romano Montroni, il libraio che "sussurrava ai lettori"

06/11/2026 13:00

Bolognese, classe 1939. Per una vita in Feltrinelli. I libri non li ha solo venduti, ne ha anche scritti diversi Mondo dell'editoria in lutto. E' morto Romano Montroni, nato a Bologna nel 1939, è diventato "libraio per caso", poi però i libri sono diventati la sua vita. Dal 1962, dopo una prima esperienza nel mondo della distribuzione, ha sempre lavorato nelle Librerie Feltrinelli, da lui dirette fino al 2000. Da luglio 2005 ha iniziato a collaborare con le Coop per la realizzazione della catena Librerie.coop. Professore a contratto nel master in Editoria cartacea e multimediale di Umberto Eco presso l'UniBo, dal 2001 è stato docente della Scuola per Librai Mauri, nei seminari di perfezionamento e nei corsi monografici. Nella sua lunga carriera ha selezionato e formato oltre seicento librai e inaugurato una cinquantina di librerie. Ma di libri ne ha anche scritti. Nel 2006 ha pubblicato "Vendere l'anima. Il mestiere del libraio", tradotto anche in spagnolo, e nel 2007 ha tenuto seminari di perfezionamento a Città del Messico e alla 32ª Exposición Feria Internacional di Buenos Aires. Nel 2010 ha pubblicato "Libraio per caso. Una vita tra autori e lettori" nel 2012 "I libri ti cambiano la vita. Cento scrittori raccontano cento capolavori", e nel 2020 "L'uomo che sussurrava ai lettori".

Bolognese, classe 1939. Per una vita in Feltrinelli. I libri non li ha solo venduti, ne ha anche scritti diversi Mondo dell'editoria in lutto. E' morto Romano Montroni, nato a Bologna nel 1939, è diventato "libraio per caso", poi però i libri sono diventati la sua vita. Dal 1962, dopo una prima esperienza nel mondo della distribuzione, ha sempre lavorato nelle Librerie Feltrinelli, da lui dirette fino al 2000. Da luglio 2005 ha iniziato a collaborare con le Coop per la realizzazione della catena Librerie.coop. Professore a contratto nel master in Editoria cartacea e multimediale di Umberto Eco presso l'UniBo, dal 2001 è stato docente della Scuola per Librai Mauri, nei seminari di perfezionamento e nei corsi monografici. Nella sua lunga carriera ha selezionato e formato oltre seicento librai e inaugurato una cinquantina di librerie. Ma di libri ne ha anche scritti. Nel 2006 ha pubblicato "Vendere l'anima. Il mestiere del libraio", tradotto anche in spagnolo, e nel 2007 ha tenuto seminari di perfezionamento a Città del Messico e alla 32ª Exposición Feria Internacional di Buenos Aires. Nel 2010 ha pubblicato "Libraio per caso. Una vita tra autori e lettori" nel 2012 "I libri ti cambiano la vita. Cento scrittori raccontano cento capolavori", e nel 2020 "L'uomo che sussurrava ai lettori".

Bologna2000

Area Emilia Romagna

Cordoglio a Bologna per la scomparsa di Romano Montroni


Bologna2000

Cordoglio a Bologna per la scomparsa di Romano Montroni

06/11/2026 15:16

Così il Sindaco Matteo Lepore: "A nome dell'Amministrazione comunale, esprimo il più profondo cordoglio alla famiglia e agli amici per la scomparsa di Romano Montroni. È stata una delle figure più importanti dell'editoria italiana, un uomo che ha fatto della sua passione un mestiere e ha dedicato gran parte della sua vita a promuovere la lettura. Ricorderemo sempre la sua grande eredità, a partire dal suo impegno nelle librerie Feltrinelli, di cui è stato direttore fino al 2000, alla successiva collaborazione per la creazione di Librerie Coop e alla cura della rassegna "La voce dei libri" per Salaborsa, nonché il suo ruolo di presidente del Centro Nazionale del Libro del Ministero della Cultura. A lui il Comune di Bologna conferì il Nettuno d'oro nel 2006, un riconoscimento per l'impegno costante che la città non dimenticherà. A livello personale, infine, voglio affermare che Romano ha avuto tanto amore per Bologna e per tutti noi. Grazie a lui generazioni di bolognesi hanno imparato ad amare la lettura, i libri, il parlare delle storie e dei romanzi. Nella Bologna di Umberto Eco e dell'Alma Mater, Romano Montroni ha lasciato un segno indelebile, da formidabile divulgatore di emozioni e maestro di un sentimento raro, l'amicizia". Il presidente della Regione de Pascale e l'assessora Allegni: "Per Romano Montroni i libri erano materia viva, dove scorre la vita delle persone. Diceva che 'Il libraio è un mestiere del fare, basato su curiosità e conoscenza' e di quel mestiere ne ha fatto una missione che gli ha permesso di attraversare il mondo editoriale dagli anni Sessanta ad oggi. La sua scomparsa è una grande perdita non solo per l'Emilia-Romagna. Gli siamo grati per tutto quello che ha ci ha donato attraverso il suo lavoro e il dialogo costante con le persone". Così il presidente della Regione, Michele de Pascale, e l'assessora regionale alla Cultura, Gessica Allegni, ricordano Romano Montroni, librario bolognese che nella lunga carriera è stato anche direttore delle Librerie Feltrinelli e presidente del Centro per il libro e la lettura. "Per decenni è stato un punto di riferimento per editori, librai e lettori, promuovendo la diffusione

Così il Sindaco Matteo Lepore: "A nome dell'Amministrazione comunale, esprimo il più profondo cordoglio alla famiglia e agli amici per la scomparsa di Romano Montroni. È stata una delle figure più importanti dell'editoria italiana, un uomo che ha fatto della sua passione un mestiere e ha dedicato gran parte della sua vita a promuovere la lettura. Ricorderemo sempre la sua grande eredità, a partire dal suo impegno nelle librerie Feltrinelli, di cui è stato direttore fino al 2000, alla successiva collaborazione per la creazione di Librerie Coop e alla cura della rassegna "La voce dei libri" per Salaborsa, nonché il suo ruolo di presidente del Centro Nazionale del Libro del Ministero della Cultura. A lui il Comune di Bologna conferì il Nettuno d'oro nel 2006, un riconoscimento per l'impegno costante che la città non dimenticherà. A livello personale, infine, voglio affermare che Romano ha avuto tanto amore per Bologna e per tutti noi. Grazie a lui generazioni di bolognesi hanno imparato ad amare la lettura, i libri, il parlare delle storie e dei romanzi. Nella Bologna di Umberto Eco e dell'Alma Mater, Romano Montroni ha lasciato un segno indelebile, da formidabile divulgatore di emozioni e maestro di un sentimento raro, l'amicizia". Il presidente della Regione de Pascale e l'assessora Allegni: "Per Romano Montroni i libri erano materia viva, dove scorre la vita delle persone. Diceva che 'Il libraio è un mestiere del fare, basato su curiosità e conoscenza' e di quel mestiere ne ha fatto una missione che gli ha permesso di attraversare il mondo editoriale dagli anni Sessanta ad oggi. La sua scomparsa è una grande perdita non solo per l'Emilia-Romagna. Gli siamo grati per tutto quello che ha ci ha donato attraverso il suo lavoro e il dialogo costante con le persone". Così il presidente della Regione, Michele de Pascale, e l'assessora regionale alla Cultura, Gessica Allegni, ricordano Romano Montroni, librario bolognese che nella lunga carriera è stato anche direttore delle Librerie Feltrinelli e presidente del Centro per il libro e la lettura. "Per decenni è stato un punto di riferimento per editori, librai e lettori, promuovendo la diffusione della lettura - proseguono presidente e assessora-. Generazioni di librai sono cresciuti sotto la sua guida preziosa e generosa. A loro ha saputo trasmettere la sua passione per i libri, unita a una rara competenza e a una visione generosa e lungimirante che ha lasciato un segno indelebile. Montroni non è stato soltanto un protagonista del mondo editoriale, ma anche un uomo capace di credere nei giovani, di accompagnare talenti e di trasmettere l'amore per la cultura come bene condiviso". "Le nostre condoglianze, anche a nome della Giunta regionale e di tutta la comunità dell'Emilia-Romagna - concludono de Pascale e Allegni - alla sua famiglia, ai colleghi e a quanti hanno avuto il privilegio di conoscerlo e lavorare al suo fianco. La sua eredità resta viva nelle librerie, nelle pagine e nelle persone che ha ispirato".

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

corrieredibologna.it

Area Emilia Romagna

Chi era Romano Montroni, lo storico libraio morto a 86 anni: «Gli inizi da garzone alla Rizzoli, l'incontro con Gian Giacomo Feltrinelli e la nuova sfida con Librerie Coop»


corrieredibologna.it

Chi era Romano Montroni, lo storico libraio morto a 86 anni: «Gli inizi da garzone alla Rizzoli, l'incontro con Gian Giacomo Feltrinelli e la nuova sfida con Librerie Coop»

06/11/2026 13:28 Massimo Marino

Gian Giacomo Feltrinelli lo volle direttore a Bologna nel 1963 a 24 anni. In piazza Ravegnana discuteva con lettori o con scrittori come Stefano Benni. Credeva che chi sta in libreria non debba essere un semplice commesso Per lui i libri avevano una voce, mille voci. Aveva fatto suo il titolo di un libro di Ezio Raimondi, «Le voci dei libri», e aveva inventato la più bella rassegna di incontri con autori e con volumi di differente genere , capaci sempre di lasciare qualcosa nel lettore, fossero saggi accuratissimi, romanzi più o meno travolgenti, voci comiche o ironiche. È scomparso a 86 anni, dopo una lunga malattia, Romano Montroni, il principe dei librai bolognesi, quello che aveva dato una dimensione nazionale alle Librerie Feltrinelli e poi aveva fatto delle Librerie Coop un luogo insostituibile della cultura non solo cittadina, con rassegne, incontri, approfondimenti, che dalle pagine riverberavano. Era stato strano negli ultimi tempi non vederlo più presentare i pomeriggi della rassegna in Salaborsa o all'Archiginnasio o al Mast o in altri luoghi, in una concezione della cultura diffusa nella città, non solo tra gli scaffali delle librerie. L'apertura della Feltrinelli in piazza Ravegnana Lui, nato in una casa dove non si leggeva, aveva iniziato per caso, da garzone della Rizzoli, trasportando libri su una bicicletta. Di quei piccoli oggetti che contenevano mondi si era innamorato. Ed era diventato una presenza catalizzante mentre, quasi curvo, lui che era molto alto, in una specie di sottoscala della piccola Feltrinelli degli anni 60 in piazza Ravegnana discuteva con lettori o con scrittori come Stefano Benni e altri. Aveva trasformato quel bugigattolo in un importante centro di discussione politica e culturale. Ma lo ritrovavi anche alle casse, dove a Natale impacchettava libri, e negli incontri che coordinava. Era stato mille cose, docente a contratto al master in Editoria cartacea e multimediale di Umberto Eco, docente alla Scuola per librai di Venezia, presidente del Centro per il libro e la lettura. Per lui i volumi erano creature viventi, al pari dei lettori. Ogni volta che si aprivano le loro pagine, chiamavano in campo l'anima di chi ne percorreva le parole. Tutto questo raccontano i volumi che ha pubblicato, in cui ha raccontato gli inizi di una carriera diventata presto passione bruciante, un cammino che gli ha fatto incontrare editori e autori, da Gian Giacomo Feltrinelli, che lo volle direttore a Bologna nel 1963 a 24 anni, ai grandi nomi convocati nella rassegna realizzata con Librerie Coop, di cui diventò consulente nel 2005 dopo il divorzio da Feltrinelli. "Libraio per caso" (Marsilio) ne narra gli inizi e la crescita professionale. "Vendere l'anima. Il mestiere di libraio", (Laterza), compiva un cortocircuito tra un'attività commerciale, il di più di valore che ha l'oggetto libro, e il vecchio mito del patto col diavolo, che dà conoscenza e aumenta le facoltà dell'uomo di ascoltare le voci del mondo. Infine ha pubblicato "L'uomo che sussurrava ai lettori", con Longanesi, con quell'idea

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

che i consigli fossero un parlare intimo con l'interlocutore, aprirgli l'anima. Aveva inaugurato megastore, tra i quali la Feltrinelli International di via Zamboni, una cinquantina di librerie, aveva formato più di cento librai. Credeva che chi sta in libreria non debba essere un semplice commesso: deve essere capace di capire il lettore, indirizzarlo, senza prevaricarlo. Più volte aveva ricordato che l'Italia è un paese con percentuali di lettori molto bassa, fanalino di coda dell'Unione Europea. Proponeva, perciò, di porate i libri nelle scuole, di renderli oggetti familiari sin dalla più tenera età. E in mille altri modi si era speso, compresa la rubrica settimanale, "Il libraio", che teneva sul «Corriere di Bologna». Amava la musica e la bicicletta e con gli autori non istaurava solo un rapporto professionale: prima di ammalarsi, dopo gli incontri li accoglieva in casa, in cene organizzate dalla moglie Piera, oppure continuava la discussione davanti a un piatto di tagliatelle alla Coop Ambasciatori. I libri per lui erano vita, voci, incontri, persone vive, da far andare per il mondo, dritti all'anima dei lettori. Romano Montroni, grande intellettuale bolognese che iniziò da fattorino pedalatore e che inventò mondi, mancherà a Bologna e alla cultura italiana. Ci mancherà.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

emiliaromagnanews.it

Area Emilia Romagna

Il cordoglio del sindaco Lepore per la scomparsa di Romano Montroni


emiliaromagnanews.it

Il cordoglio del sindaco Lepore per la scomparsa di Romano Montroni

06/11/2026 21:18 Roberto Di Biase

BOLOGNA – "A nome dell'Amministrazione comunale, esprimo il più profondo cordoglio alla famiglia e agli amici per la scomparsa di Romano Montroni. È stata una delle figure più importanti dell'editoria italiana, un uomo che ha fatto della sua passione un mestiere e ha dedicato gran parte della sua vita a promuovere la lettura. Ricorderemo sempre la sua grande eredità, a partire dal suo impegno nelle librerie Feltrinelli, di cui è stato direttore fino al 2000, alla successiva collaborazione per la creazione di Librerie Coop e alla cura della rassegna "La voce dei libri" per Salaborsa, nonché il suo ruolo di presidente del Centro Nazionale del Libro del Ministero della Cultura. A lui il Comune di Bologna conferì il Nettuno d'oro nel 2006, un riconoscimento per l'impegno costante che la città non dimenticherà. A livello personale, infine, voglio affermare che Romano ha avuto tanto amore per Bologna e per tutti noi. Grazie a lui generazioni di bolognesi hanno imparato ad amare la lettura, i libri, il parlare delle storie e dei romanzi. Nella Bologna di Umberto Eco e dell'Alma Mater, Romano Montroni ha lasciato un segno indelebile, da formidabile divulgatore di emozioni e maestro di un sentimento raro, l'amicizia".

BOLOGNA - "A nome dell'Amministrazione comunale, esprimo il più profondo cordoglio alla famiglia e agli amici per la scomparsa di Romano Montroni. È stata una delle figure più importanti dell'editoria italiana, un uomo che ha fatto della sua passione un mestiere e ha dedicato gran parte della sua vita a promuovere la lettura. Ricorderemo sempre la sua grande eredità, a partire dal suo impegno nelle librerie Feltrinelli, di cui è stato direttore fino al 2000, alla successiva collaborazione per la creazione di Librerie Coop e alla cura della rassegna "La voce dei libri" per Salaborsa, nonché il suo ruolo di presidente del Centro Nazionale del Libro del Ministero della Cultura. A lui il Comune di Bologna conferì il Nettuno d'oro nel 2006, un riconoscimento per l'impegno costante che la città non dimenticherà. A livello personale, infine, voglio affermare che Romano ha avuto tanto amore per Bologna e per tutti noi. Grazie a lui generazioni di bolognesi hanno imparato ad amare la lettura, i libri, il parlare delle storie e dei romanzi. Nella Bologna di Umberto Eco e dell'Alma Mater, Romano Montroni ha lasciato un segno indelebile, da formidabile divulgatore di emozioni e maestro di un sentimento raro, l'amicizia".

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

larepubblica.it

Area Emilia Romagna

E' morto Romano Montroni, il libraio d'Italia


larepubblica.it

E' morto Romano Montroni, il libraio d'Italia

06/11/2026 11:24 di Sabrina Camonchia

Ha lavorato nelle librerie Feltrinelli, che ha diretto fino al 2000, e poi ha collaborato alla creazione di Librerie.Coop Il libraio d'Italia se ne è andato. Romano Montroni, nato a Bologna nel 1939, si è spento nella sua città. malato da tempo, è stato una figura importantissima dell'editoria in Italia. Libraio fin da ragazzo, dopo una prima esperienza nel mondo della distribuzione, ha passato una vita a lavorare per le Librerie Feltrinelli, dove era entrato agli inizi degli anni Sessanta. È rimasto in sella come direttore fino al 2000. Professore a contratto nel master in Editoria cartacea e multimediale di Umberto Eco dell'Università di Bologna, dal 2001 ha avviato la seconda parte della sua carriera, quella di docente della Scuola per Librai Umberto e Elisabetta Mauri con seminari di perfezionamento e corsi monografici dedicati alla formazione delle nuove generazioni di librai. Indomito appassionato di libri, una vocazione che era anche un lavoro, nel 2005 comincia la collaborazione con il mondo delle cooperative. Con Coop Adriatica realizza le catene delle librerie.coop in alcuni centri cittadini e commerciali. Ha selezionato e formato oltre ottocento librai e inaugurato circa ottanta librerie. Fino a qualche anno fa, la sua presenza era fissa all'Ambasciatori di via Orefici dove accoglieva scrittori, autori e intellettuali all'ora dell'aperitivo per le presentazioni. Poi era passato in Salaborsa, con la rassegna "Le voci dei Libri", assieme al Comune di Bologna e col patrocinio del Centro per il libro e la lettura del Ministero della Cultura. Proprio, dal 2014 al 2020, era stato anche presidente del Centro ministeriale. Da libraio a scrittore. Montroni ha pubblicato anche alcuni libri. I più memorabili, per schiettezza e sincerità, quelli del 2006 "Vendere l'anima. Il mestiere del libraio" (Laterza) e il successivo "Libraio per caso. Una vita tra autori e lettori" (Marsilio, 2010): da ragazzo di bottega a imprenditore dei libri. Carattere vulcanico, si è sempre definito un uomo del fare. In una vecchia intervista ad Antonio Gnoli aveva detto: «E come la vita, i libri sono a volte misteriosi. Non avrei mai immaginato che grazie a essi avrei scoperto la parte

Ha lavorato nelle librerie Feltrinelli, che ha diretto fino al 2000, e poi ha collaborato alla creazione di Librerie.Coop Il libraio d'Italia se ne è andato. Romano Montroni, nato a Bologna nel 1939, si è spento nella sua città. malato da tempo, è stato una figura importantissima dell'editoria in Italia. Libraio fin da ragazzo, dopo una prima esperienza nel mondo della distribuzione, ha passato una vita a lavorare per le Librerie Feltrinelli, dove era entrato agli inizi degli anni Sessanta. È rimasto in sella come direttore fino al 2000. Professore a contratto nel master in Editoria cartacea e multimediale di Umberto Eco dell'Università di Bologna, dal 2001 ha avviato la seconda parte della sua carriera, quella di docente della Scuola per Librai Umberto e Elisabetta Mauri con seminari di perfezionamento e corsi monografici dedicati alla formazione delle nuove generazioni di librai. Indomito appassionato di libri, una vocazione che era anche un lavoro, nel 2005 comincia la collaborazione con il mondo delle cooperative. Con Coop Adriatica realizza le catene delle librerie.coop in alcuni centri cittadini e commerciali. Ha selezionato e formato oltre ottocento librai e inaugurato circa ottanta librerie. Fino a qualche anno fa, la sua presenza era fissa all'Ambasciatori di via Orefici dove accoglieva scrittori, autori e intellettuali all'ora dell'aperitivo per le presentazioni. Poi era passato in Salaborsa, con la rassegna "Le voci dei Libri", assieme al Comune di Bologna e col patrocinio del Centro per il libro e la lettura del Ministero della Cultura. Proprio, dal 2014 al 2020, era stato anche presidente del Centro ministeriale. Da libraio a scrittore. Montroni ha pubblicato anche alcuni libri. I più memorabili, per schiettezza e sincerità, quelli del 2006 "Vendere l'anima. Il mestiere del libraio" (Laterza) e il successivo "Libraio per caso. Una vita tra autori e lettori" (Marsilio, 2010): da ragazzo di bottega a imprenditore dei libri. Carattere vulcanico, si è sempre definito un uomo del fare. In una vecchia intervista ad Antonio Gnoli aveva detto: «E come la vita, i libri sono a volte misteriosi. Non avrei mai immaginato che grazie a essi avrei scoperto la parte migliore di me».

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Modena2000

Area Emilia Romagna

Cordoglio a Bologna per la scomparsa di Romano Montroni


Modena2000

Cordoglio a Bologna per la scomparsa di Romano Montroni

06/11/2026 15:20 Matteo Lepore

È stata una delle figure più importanti dell'editoria italiana, un uomo che ha fatto della sua passione un mestiere e ha dedicato gran parte della sua vita a promuovere la lettura. Ricorderemo sempre la sua grande eredità, a partire dal suo impegno nelle librerie Feltrinelli, di cui è stato direttore fino al 2000, alla successiva collaborazione per la creazione di Librerie Coop e alla cura della rassegna "La voce dei libri" per Salaborsa, nonché il suo ruolo di presidente del Centro Nazionale del Libro del Ministero della Cultura. A lui il Comune di Bologna conferì il Nettuno d'oro nel 2006, un riconoscimento per l'impegno costante che la città non dimenticherà. A livello personale, infine, voglio affermare che Romano ha avuto tanto amore per Bologna e per tutti noi. Grazie a lui generazioni di bolognesi hanno imparato ad amare la lettura, i libri, il parlare delle storie e dei romanzi. Nella Bologna di Umberto Eco e dell'Alma Mater, Romano Montroni ha lasciato un segno indelebile, da formidabile divulgatore di emozioni e maestro di un sentimento raro, l'amicizia". Così il presidente della Regione, Michele de Pascale, e l'assessora regionale alla Cultura, Gessica Allegni, ricordano Romano Montroni, librario bolognese che nella lunga carriera è stato anche direttore delle Librerie Feltrinelli e presidente del Centro per il libro e la lettura. "Per decenni è stato un punto di riferimento per editori, librai e lettori, promuovendo la diffusione della lettura – proseguono presidente e assessora-. Generazioni di librai sono cresciuti sotto la sua guida preziosa e generosa. A loro ha saputo trasmettere la sua passione per i libri, unita a una rara competenza e a una visione generosa e lungimirante che ha lasciato un segno indelebile. Montroni non è stato soltanto un protagonista del mondo editoriale, ma anche un uomo capace di credere nei giovani, di accompagnare talenti e di trasmettere l'amore per la cultura come bene condiviso". "Le nostre condoglianze, anche a nome della Giunta regionale e di tutta la comunità dell'Emilia-Romagna – concludono de Pascale e Allegni – alla sua famiglia, ai colleghi e a quanti hanno avuto il privilegio di conoscerlo e lavorare al suo fianco. La sua eredità resta viva nelle librerie, nelle pagine e nelle persone che ha ispirato".

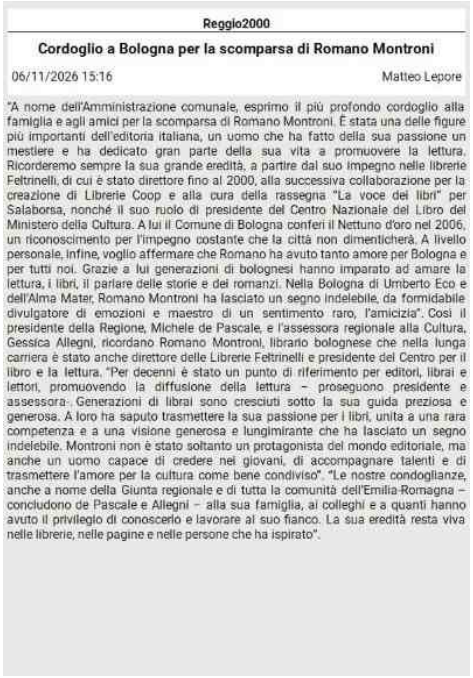
È stata una delle figure più importanti dell'editoria italiana, un uomo che ha fatto della sua passione un mestiere e ha dedicato gran parte della sua vita a promuovere la lettura. Ricorderemo sempre la sua grande eredità, a partire dal suo impegno nelle librerie Feltrinelli, di cui è stato direttore fino al 2000, alla successiva collaborazione per la creazione di Librerie Coop e alla cura della rassegna "La voce dei libri" per Salaborsa, nonché il suo ruolo di presidente del Centro Nazionale del Libro del Ministero della Cultura. A lui il Comune di Bologna conferì il Nettuno d'oro nel 2006, un riconoscimento per l'impegno costante che la città non dimenticherà. A livello personale, infine, voglio affermare che Romano ha avuto tanto amore per Bologna e per tutti noi. Grazie a lui generazioni di bolognesi hanno imparato ad amare la lettura, i libri, il parlare delle storie e dei romanzi. Nella Bologna di Umberto Eco e dell'Alma Mater, Romano Montroni ha lasciato un segno indelebile, da formidabile divulgatore di emozioni e maestro di un sentimento raro, l'amicizia". Così il presidente della Regione, Michele de Pascale, e l'assessora regionale alla Cultura, Gessica Allegni, ricordano Romano Montroni, librario bolognese che nella lunga carriera è stato anche direttore delle Librerie Feltrinelli e presidente del Centro per il libro e la lettura. "Per decenni è stato un punto di riferimento per editori, librai e lettori, promuovendo la diffusione della lettura - proseguono presidente e assessora-. Generazioni di librai sono cresciuti sotto la sua guida preziosa e generosa. A loro ha saputo trasmettere la sua passione per i libri, unita a una rara competenza e a una visione generosa e lungimirante che ha lasciato un segno indelebile. Montroni non è stato soltanto un protagonista del mondo editoriale, ma anche un uomo capace di credere nei giovani, di accompagnare talenti e di trasmettere l'amore per la cultura come bene condiviso". "Le nostre condoglianze, anche a nome della Giunta regionale e di tutta la comunità dell'Emilia-Romagna - concludono de Pascale e Allegni - alla sua famiglia, ai colleghi e a quanti hanno avuto il privilegio di conoscerlo e lavorare al suo fianco. La sua eredità resta viva nelle librerie, nelle pagine e nelle persone che ha ispirato".

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Reggio2000

Area Emilia Romagna

Cordoglio a Bologna per la scomparsa di Romano Montroni



Reggio2000

Cordoglio a Bologna per la scomparsa di Romano Montroni

06/11/2026 15:16 Matteo Lepore

"A nome dell'Amministrazione comunale, esprimo il più profondo cordoglio alla famiglia e agli amici per la scomparsa di Romano Montroni. È stata una delle figure più importanti dell'editoria italiana, un uomo che ha fatto della sua passione un mestiere e ha dedicato gran parte della sua vita a promuovere la lettura. Ricorderemo sempre la sua grande eredità, a partire dal suo impegno nelle librerie Feltrinelli, di cui è stato direttore fino al 2000, alla successiva collaborazione per la creazione di Librerie Coop e alla cura della rassegna "La voce dei libri" per Salaborsa, nonché il suo ruolo di presidente del Centro Nazionale del Libro del Ministero della Cultura. A lui il Comune di Bologna conferì il Nettuno d'oro nel 2006, un riconoscimento per l'impegno costante che la città non dimenticherà. A livello personale, infine, voglio affermare che Romano ha avuto tanto amore per Bologna e per tutti noi. Grazie a lui generazioni di bolognesi hanno imparato ad amare la lettura, i libri, il parlare delle storie e dei romanzi. Nella Bologna di Umberto Eco e dell'Alma Mater, Romano Montroni ha lasciato un segno indelebile, da formidabile divulgatore di emozioni e maestro di un sentimento raro, l'amicizia". Così il presidente della Regione, Michele de Pascale, e l'assessora regionale alla Cultura, Gessica Allegni, ricordano Romano Montroni, librario bolognese che nella lunga carriera è stato anche direttore delle Librerie Feltrinelli e presidente del Centro per il libro e la lettura. "Per decenni è stato un punto di riferimento per editori, librai e lettori, promuovendo la diffusione della lettura – proseguono presidente e assessora –. Generazioni di librai sono cresciuti sotto la sua guida preziosa e generosa. A loro ha saputo trasmettere la sua passione per i libri, unita a una rara competenza e a una visione generosa e lungimirante che ha lasciato un segno indelebile. Montroni non è stato soltanto un protagonista del mondo editoriale, ma anche un uomo capace di credere nei giovani, di accompagnare talenti e di trasmettere l'amore per la cultura come bene condiviso". "Le nostre condoglianze, anche a nome della Giunta regionale e di tutta la comunità dell'Emilia-Romagna – concludono de Pascale e Allegni – alla sua famiglia, ai colleghi e a quanti hanno avuto il privilegio di conoscerlo e lavorare al suo fianco. La sua eredità resta viva nelle librerie, nelle pagine e nelle persone che ha ispirato".

"A nome dell'Amministrazione comunale, esprimo il più profondo cordoglio alla famiglia e agli amici per la scomparsa di Romano Montroni. È stata una delle figure più importanti dell'editoria italiana, un uomo che ha fatto della sua passione un mestiere e ha dedicato gran parte della sua vita a promuovere la lettura. Ricorderemo sempre la sua grande eredità, a partire dal suo impegno nelle librerie Feltrinelli, di cui è stato direttore fino al 2000, alla successiva collaborazione per la creazione di Librerie Coop e alla cura della rassegna "La voce dei libri" per Salaborsa, nonché il suo ruolo di presidente del Centro Nazionale del Libro del Ministero della Cultura. A lui il Comune di Bologna conferì il Nettuno d'oro nel 2006, un riconoscimento per l'impegno costante che la città non dimenticherà. A livello personale, infine, voglio affermare che Romano ha avuto tanto amore per Bologna e per tutti noi. Grazie a lui generazioni di bolognesi hanno imparato ad amare la lettura, i libri, il parlare delle storie e dei romanzi. Nella Bologna di Umberto Eco e dell'Alma Mater, Romano Montroni ha lasciato un segno indelebile, da formidabile divulgatore di emozioni e maestro di un sentimento raro, l'amicizia". Così il presidente della Regione, Michele de Pascale, e l'assessora regionale alla Cultura, Gessica Allegni, ricordano Romano Montroni, librario bolognese che nella lunga carriera è stato anche direttore delle Librerie Feltrinelli e presidente del Centro per il libro e la lettura. "Per decenni è stato un punto di riferimento per editori, librai e lettori, promuovendo la diffusione della lettura - proseguono presidente e assessora-. Generazioni di librai sono cresciuti sotto la sua guida preziosa e generosa. A loro ha saputo trasmettere la sua passione per i libri, unita a una rara competenza e a una visione generosa e lungimirante che ha lasciato un segno indelebile. Montroni non è stato soltanto un protagonista del mondo editoriale, ma anche un uomo capace di credere nei giovani, di accompagnare talenti e di trasmettere l'amore per la cultura come bene condiviso". "Le nostre condoglianze, anche a nome della Giunta regionale e di tutta la comunità dell'Emilia-Romagna - concludono de Pascale e Allegni - alla sua famiglia, ai colleghi e a quanti hanno avuto il privilegio di conoscerlo e lavorare al suo fianco. La sua eredità resta viva nelle librerie, nelle pagine e nelle persone che ha ispirato".

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Reggionline

Area Emilia Romagna

Morto Romano Montroni: diede vita al progetto Librerie.Coop


Reggionline

Morto Romano Montroni: diede vita al progetto Librerie.Coop

06/11/2026 17:48

11 giugno 2026 Aveva 87 anni. Storico libraio noto in tutta Italia, entrò in Feltrinelli nel 1962 per poi diventarne direttore. Poi il lavoro di consulente per Coop e di professore nel master in Editoria di Umberto Eco presso l'Alma mater e docente della Scuola per Librai BOLOGNA - Lutto nel mondo della cultura emiliano-romagnola: è morto all'età di 87 anni Romano Montroni , storico libraio noto in tutta Italia che è entrato in Feltrinelli nel 1962 per poi diventarne direttore, incarico che ha ricoperto fino al 2000. Nel 2005 ha deciso poi di partecipare a un progetto nuovo Librerie.coop, per portare i volumi in centro commerciali e non solo. È stato professore nel master in Editoria di Umberto Eco presso l'Alma mater e docente della Scuola per Librai Mauri. Nel 2006 ha pubblicato il volume "Vendere l'anima. Il mestiere del libraio". Tanti i messaggi di cordoglio per la sua scomparsa. "La sua scomparsa è una grande perdita non solo per l'Emilia-Romagna. Gli siamo grati per tutto quello che ha ci ha donato attraverso il suo lavoro e il dialogo costante con le persone", il cordoglio del presidente della Regione, Michele de Pascale, e dell'assessora regionale alla Cultura, Gessica Allegni. Toccante il ricordo di Coop Alleanza 3.0 e Librerie.Coop nell'esprimere la più sincera vicinanza alla moglie, ai figli e a tutta la famiglia. "Romano Montroni, in qualità di consulente, ha dato vita al progetto Librerie.Coop nel 2005. La sua profonda conoscenza del mestiere, unita alla sua passione contagiosa per il mondo del libro, sono state determinanti per la creazione della catena, per il suo sviluppo e per l'apprezzamento da parte dei lettori. Apprezzamento in gran parte determinato dalla preparazione dei librai, della cui formazione si è sempre occupato in prima persona. Dal 2016 Romano Montroni ha poi assunto l'incarico, presso Coop Alleanza 3.0, di rilanciare il progetto culturale "Le Voci dei Libri". Grazie al suo contributo e al suo impegno costante, negli ultimi 10 anni la rassegna è fiorita, aumentando di anno in anno gli eventi in programma, e complessivamente ha ospitato quasi 600 incontri e portato a Bologna tutti i più importanti scrittori italiani. La scomparsa di Romano Montroni lascia un vuoto profondo in tutti coloro che l'hanno conosciuto, sia in Coop Alleanza 3.0 sia in Librerie.Coop, ma il suo amore per i libri e la conoscenza, il suo costante impegno per rendere la cultura accessibile a tutti, la sua franchezza e la sua determinazione rimarranno sempre un esempio da seguire". Reggio Emilia Bologna coop alleanza 3.0 Librerie Coop Feltrinelli Romano Montroni.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

La Nuova Ferrara

Area Emilia Romagna

Weekend di proiezioni al parco Pareschi

Questa sera all'Arena Coop Alleanza 3.0 il film "La grazia" di Paolo Sorrentino


CULTURA & SPETTACOLI

Prosa, all'Abbado tra classici e novità «Un centro culturale di alto livello»

Spettacoli da ottobre a maggio: sul palco anche Guenzi, Safonov e Papaleo

Weekend di proiezioni al parco Pareschi

Questa sera all'Arena Coop Alleanza 3.0 il film "La grazia" di Paolo Sorrentino

Piano Estense, musica nei palazzi di Ferrara

Ferrara Continua il ricco calendario di proiezioni all'Arena Coop Alleanza 3.0, la rassegna cinematografica organizzata da Arci Ferrara. Questa sera alle 21.30, Toni Servillo diventa il presidente della Repubblica in "La grazia" del premio Oscar Paolo Sorrentino. Presentato alla Mostra del Cinema di Venezia, la pellicola racconta la storia di una figura del tutto immaginaria. Vedovo, cattolico, giurista come la figlia Dorotea (Anna Ferzetti), alla fine del suo mandato si trova davanti agli ultimi compiti: decidere su due delicate richieste di grazia e se firmare, da cattolico, una difficile legge sull'eutanasia. Veri e propri dilemmi morali, che si intrecciano con la sua vita privata.

Domani in proiezione il thriller di denuncia "Il caso di 137" di Dominik Moll. Applaudito a Cannes, il film racconta di un'ispettrice (Léa Drucker) che indaga sulle violenze della polizia durante le proteste dei Gilets jaunes.

Domenica il weekend si chiude con "Sentimental Value" di Joachim Trier, Grand Prix all'ultimo Festival di Cannes e premio Oscar 2026 come miglior film internazionale. La pellicola, con protagonisti gli attori Stellan Skarsgård, Renate Reinsve e Elle Fanning, è proposta in lingua originale con sottotitoli in italiano. Cancelli aperti dalle 20.45, inizio film alle 21. Biglietti disponibili al costo di 6,50 euro (disponibili riduzioni) in cassa la sera della proiezione e in prevendita online su BoxerTicket. Area ristoro presente all'interno del parco. .

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Estense

Area Emilia Romagna

Accadde Domani: quattro registi e autori ospiti all'Arena, dal 15 al 28 giugno


Estense

Accadde Domani: quattro registi e autori ospiti all'Arena, dal 15 al 28 giugno

06/12/2026 00:04 Con Sentimental

Quattro serate, quattro film molto diversi e, ogni volta, un autore o un regista ad accompagnarli: dal 15 al 28 giugno l' Arena Coop Alleanza 3.0 al Parco Pareschi, organizzata da Arci Ferrara, ospita Accadde Domani, la rassegna promossa e finanziata da Agis e Fice Emilia Romagna e dedicata agli incontri con autori e registi italiani. Si parte lunedì 15 giugno con il documentario Con la pioggia dentro, alla presenza di Giorgio Canali e del regista Matteo Berruto; si prosegue venerdì 26 con PIF, sabato 27 con Ciro Ippolito e si chiude domenica 28 con Pierpaolo Capovilla e Krano. Tutte le proiezioni iniziano alle ore 21:30, con apertura cancelli alle 20:45. Lunedì 15 giugno la rassegna si apre, insieme a Cinema in Festa, con Con la pioggia dentro, il documentario che Matteo Berruto ha dedicato a Giorgio Canali, presente in Arena insieme al regista. Correggio, 2022: alla soglia dei sessantacinque anni Canali affronta l'ennesimo trasloco, che diventa l'occasione per attraversare una vita vissuta sempre contro. Girato in quattro anni con la camera a mano, il film non guarda indietro con nostalgia ma resta dentro un presente in movimento, fatto di concerti nei piccoli club e di nuovi progetti. Voce e chitarra tra le più riconoscibili del rock indipendente italiano, da Cccp - Fedeli alla linea a Csi e Pgr fino ai Rossofuoco, Canali ha vissuto a lungo a Ferrara: per lui questa serata è prima di tutto un ritorno a casa. Venerdì 26 giugno è la volta di ...

Quattro serate, quattro film molto diversi e, ogni volta, un autore o un regista ad accompagnarli: dal 15 al 28 giugno l' Arena Coop Alleanza 3.0 al Parco Pareschi, organizzata da Arci Ferrara, ospita Accadde Domani, la rassegna promossa e finanziata da Agis e Fice Emilia Romagna e dedicata agli incontri con autori e registi italiani. Si parte lunedì 15 giugno con il documentario Con la pioggia dentro, alla presenza di Giorgio Canali e del regista Matteo Berruto; si prosegue venerdì 26 con PIF, sabato 27 con Ciro Ippolito e si chiude domenica 28 con Pierpaolo Capovilla e Krano. Tutte le proiezioni iniziano alle ore 21:30, con apertura cancelli alle 20:45. Lunedì 15 giugno la rassegna si apre, insieme a Cinema in Festa, con Con la pioggia dentro, il documentario che Matteo Berruto ha dedicato a Giorgio Canali, presente in Arena insieme al regista. Correggio, 2022: alla soglia dei sessantacinque anni Canali affronta l'ennesimo trasloco, che diventa l'occasione per attraversare una vita vissuta sempre contro. Girato in quattro anni con la camera a mano, il film non guarda indietro con nostalgia ma resta dentro un presente in movimento, fatto di concerti nei piccoli club e di nuovi progetti. Voce e chitarra tra le più riconoscibili del rock indipendente italiano, da Cccp - Fedeli alla linea a Csi e Pgr fino ai Rossofuoco, Canali ha vissuto a lungo a Ferrara: per lui questa serata è prima di tutto un ritorno a casa. Venerdì 26 giugno è la volta di che Dio perdona a tutti, la commedia con cui Pif torna davanti e dietro la macchina da presa, tratta dal suo romanzo edito da Feltrinelli. L'autore sarà in Arena per presentare il film e salutare il pubblico prima della proiezione. Arturo (Pif) è un agente immobiliare siciliano, sfiduciato in amore e con un'unica passione incrollabile, i dolci, che perde la testa per Flora (Giusy Buscemi), pasticciera e cattolica fervente. Ateo dall'infanzia, pur di non perderla si finge credente, in un percorso sentimentale e spirituale che lo mette di fronte alla fede e alla verità, con un complice del tutto inatteso: il Papa. Ambientata in una Palermo tra antico e moderno e ispirata alla figura di Papa Francesco, è la nuova regia dell'autore de La mafia uccide solo d'estate. Sabato 27 giugno, nel fine settimana in cui l'Arena festeggia la sua ventesima stagione, torna sul grande schermo Arrapaho di Ciro Ippolito, in versione restaurata in 4K. Ippolito sarà al Parco per un saluto prima del film e per un dialogo con il pubblico dopo la proiezione. Girato in quindici giorni nei dintorni di Roma e uscito nell'estate del 1984, Arrapaho è un demenziale western tutto italiano, nato dall'incontro tra Ippolito, nome di punta del cinema popolare, e il gruppo degli Squallor. Liquidato all'epoca dai critici come uno dei film più brutti del cinema italiano, è diventato negli anni un autentico oggetto di culto del trash, capace ancora oggi di far ridere con le sue tribù in guerra e con la sua celebre frase di lancio: «Ciao! Vediti Arrapaho!».

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Estense

Area Emilia Romagna

LJoachim Trier all'Arena con "Sentimental Value", Grand Prix a Cannes e Oscar 2026


LJoachim Trier all'Arena con "Sentimental Value", Grand Prix a Cannes e Oscar 2026

06/12/2026 00:04 Al Giugno

Domenica 14 giugno l' Arena Coop Alleanza 3.0 al Parco Pareschi, organizzata da Arci Ferrara, presenta Sentimental Value di Joachim Trier, Grand Prix all'ultimo Festival di Cannes e premio Oscar 2026 come miglior film internazionale. Il film è proposto in lingua originale con sottotitoli in italiano. Inizio film alle ore 21:30, apertura cancelli alle 20:45. Le sorelle Nora e Agnes ritrovano il padre da cui erano lontane da anni, il carismatico Gustav (Stellan Skarsgård), regista un tempo celebre che offre a Nora (Renate Reinsve), attrice di teatro, un ruolo nel film con cui spera di tornare in scena. Quando lei rifiuta, Gustav affida la parte a una star americana di Hollywood (Elle Fanning), e le due sorelle si ritrovano a fare i conti con il padre e con la propria storia familiare. Dopo La persona peggiore del mondo, Joachim Trier torna a Oslo e ritrova Renate Reinsve per un dramma sulla memoria, il perdono e la forza riconciliatrice dell'arte, con la casa di famiglia che attraversa le generazioni come una presenza viva. Un film intimo e ironico insieme, costruito sui legami e sui silenzi che li attraversano. L'Arena al Parco Pareschi è organizzata da Arci Ferrara, con il sostegno di Coop Alleanza 3.0, Legacoop Estense, Assicoop Modena & Ferrara, Cooperativa Castello, Copma, CPR System, AltraQualità, CIDAS, AVIS Provinciale e Comunale, AGIS e FICE Emilia Romagna, Krifi Torrefazione e Globalambiente, con il patrocinio del Comune di Ferrara, dell'Università degli Studi di Ferrara e della Regione Emilia-Romagna.

MeridianaNotizie

Area Emilia Romagna

Festival Francescano: dal 24 al 27 settembre, teologi, medici, artisti e scrittori uniti per gli 800 anni dalla morte di San Francesco

Leonardo Martino


MeridianaNotizie

Festival Francescano: dal 24 al 27 settembre, teologi, medici, artisti e scrittori uniti per gli 800 anni dalla morte di San Francesco

06/11/2026 17:06 Leonardo Martino

Da Giovanni Allevi al card. Matteo Maria Zuppi, da Michelangelo Pistoletto al Patriarca di Gerusalemme dei Latini card. Pierbattista Pizzaballa, dal vicario apostolico di Beirut dei Latini mons. César Essayan a Guidalberto Bormolini. E ancora: Vito Mancuso, Adrien Candiard, Javier Cercas, Stefano Nazzi, Matteo Lancini, Christian Greco sono solo alcuni dei grandi protagonisti del panorama culturale, scientifico e religioso italiano e internazionale che animeranno il programma 2026 del Festival Francescano , svelato oggi. La manifestazione culturale gratuita dedicata ai grandi temi del nostro tempo giunge quest'anno alla sua XVIII edizione e invita a Bologna dal 24 al 27 settembre per riflettere, attraverso il confronto tra voci del mondo cattolico e laico, su tema potente: "Sorella morte: il passaggio che riscrive la vita" L'occasione è dettata dall'anniversario più rilevante del mondo francescano e non solo: gli ottocento anni dalla morte di Francesco , colui che nel celebre Cantico ha chiamato la morte "sorella" non come mera accettazione della fine della vita terrena, bensì come occasione per sperimentare percorsi di trasformazione. Andando oltre i tentativi di rimozione della fine dell'esistenza umana o di spettacolarizzazione tipici della contemporaneità, il Movimento francescano dell'Emilia-Romagna , l'ente organizzatore del Festival, ha interpellato un comitato scientifico composto da esperti teologi, medici e filosofi per dare il giusto valore a questo momento della vita, capace di dare significato al tempo presente. Afferma fr. Giampaolo Cavalli , presidente del Festival Francescano: «C'è un vuoto culturale nel prepararsi al compimento della vita, un'assenza di linguaggio per parlare del limite e del compimento. Chiamare la morte "sorella" significa riconoscere che essa non è l'opposto della vita, ma accoglienza della propria "finitudine", presa di coscienza che la fragilità non è scarto, ma componente essenziale della vita. Il Festival Francescano non intende proporre risposte facili, ma spazio di sosta, di riflessione e di ascolto vicendevole. Porrà in dialogo medicina e spiritualità, cura e comunità, scienza e fede, dolore e speranza» Tra gli ospiti che approfondiranno il tema generale ci saranno il compositore e filosofo Giovanni Allevi in un inedito dialogo con il card. Matteo Maria Zuppi , presidente della Conferenza Episcopale Italiana (il 25 settembre alle 18:30); il teologo Vito Mancuso , in un dialogo altrettanto inedito con mons. Vincenzo Paglia , arcivescovo e presidente emerito della Pontificia Accademia per la Vita (il 26 settembre alle 11:30) e il tanatologo Guidalberto Bormolini , membro del comitato scientifico del Festival 2026 (il 26 settembre alle 15:30). Il 24 settembre, primo giorno del Festival, avrà una declinazione specifica e dettata da questi tempi di guerra e "mortificazione", come direbbe il filosofo Roberto Mancini (anch'egli membro del comitato scientifico e ospite al Festival il 26 settembre alle 15). Alle 17, si terrà l'incontro tra l'artista di fama internazionale Michelangelo Pistoletto e il

card. Pierbattista Pizzaballa , Patriarca di Gerusalemme dei Latini. La moderazione è affidata alla giornalista Giovanna Botteri . A seguire, si terrà la cerimonia di conferimento del Premio internazionale "Francesco costruttore di Pace" (realizzato grazie al sostegno del Comitato nazionale per la celebrazione dell'ottavo centenario della morte di San Francesco d'Assisi). Tra le 75 realtà di solidarietà e cooperazione internazionale che si sono candidate, sarà premiata quella che più incarna i valori del dialogo e sostegno agli ultimi, alla presenza di mons. César Essayan , vicario apostolico di Beirut dei Latini. Lo sguardo interiore sul rapporto con il limite, la fine e l'annullamento è affidata a psicologi di fama quali Matteo Lancini , in dialogo con fr. Marcello Longhi , direttore di Opera San Francesco per i Poveri (il 26 settembre alle 14) e Ameya Gabriella Canovi (il 27 settembre alle 15.30). Non mancheranno i grandi scrittori come il francese Adrien Candiard in un dialogo a tutto tondo con Annalena Benini , direttrice del Salone del libro di Torino (il 24 settembre alle 17); Concita De Gregorio , con un reading tratto dal suo romanzo "Un'ultima cosa" che sarà accompagnato dalla musica di Erica Mou (il 25 settembre alle 21:15); lo spagnolo Javier Cercas (il 26 settembre alle 17); Stefano Nazzi , apprezzato dal grande pubblico anche come podcaster, che porterà al Festival il suo libro di prossima uscita (il 26 settembre alle 18:30). Tra i più grandi esperti mondiali di egittologia, Christian Greco affronterà il tema del culto dei morti nell'antichità, fornendo suggestioni su come l'aldilà sia affrontato in altre culture (il 24 settembre alle 18:30). Durante la manifestazione non mancheranno spettacoli (tra cui la prima nazionale di "Non sono Solo" di Lorenzo Bassotto e Olmo Chittò), momenti di spiritualità, laboratori e appuntamenti dedicati ai bambini e alle bambine Il programma completo sarà disponibile su www.festivalfrancescano.it. Il Festival Francescano torna così a rivolgersi ad un pubblico ampio e trasversale, coinvolgendo persone di ogni età in un programma capace di intrecciare teologia, medicina, psicologia, letteratura, filosofia, arte, musica e attualità, alternando grandi dialoghi e approfondimenti a spettacoli, laboratori e attività dedicate ai più piccoli. Un'offerta culturale accessibile capace di richiamare decine di migliaia di partecipanti (oltre 50 mila nell'edizione 2025), confermandosi uno dei principali appuntamenti culturali del Paese. Il Festival Francescano 2026 è organizzato dal Movimento francescano dell'Emilia-Romagna , con il patrocinio e il sostegno di Regione Emilia-Romagna e del Comune di Bologna, nell'ambito di Bologna Estate Con il patrocinio di Città Metropolitana di Bologna e del Comitato Nazionale per la celebrazione dell'ottavo centenario della morte di San Francesco D'Assisi ; grazie al contributo di Fondazione Cassa di Risparmio in Bologna, Fondazione del Monte di Bologna e Ravenna, Chiesa di Bologna e della Fondazione Comunicazione e Cultura Partner gold dell'evento: Rekeep Main Partner: Romagnoli Patate, Dinova e BPER . Partner: Chiesi, Cattolica Business Unit di Generali Italia, Fedabo, 3Cime Technology, European Recycling Platform ed Edizioni Dehoniane Bologna. Realtà Francescane: Edizioni Frate Indovino, Opera San Francesco per i Poveri e Antoniano. Partner Didattica: Pilot Pen Italia. Sponsor: ICOP, Incontri Esistenziali, Coop Alleanza 3.0 e Matteiplast.

Chiamami Citta

Area Emilia Romagna

Rimini, la rivoluzione dei diritti della natura e le imprese green chiudono "Into the Blue"


Chiamami Citta

Rimini, la rivoluzione dei diritti della natura e le imprese green chiudono "Into the Blue"

06/11/2026 11:45

"La salvaguardia dell'Adriatico non è un dovere isolato, ma un destino comune che richiede un'alleanza autentica" 11 Giugno 2026 / Redazione Riconoscere la natura come soggetto di diritto e ripensare i modelli economici per renderli compatibili con la salute dei mari. Ruota attorno a questo binomio cruciale la giornata conclusiva della sesta edizione di Into the Blue – Sea Life Fest , il festival di Fondazione Cetacea che domenica 14 giugno porterà a Rimini esperti, giuristi e imprese per discutere di "Co-esistenze". Un termine che riassume la sfida più urgente del nostro tempo: costruire un futuro in cui uomo, economia ed ecosistemi possano prosperare insieme. Il programma si aprirà la mattina, dalle 10 alle 12.30, alla Sala Massimo Pironi, con il convegno "La rivoluzione dei diritti della natura: fiumi e lagune come soggetti di diritto – Il Marecchia" . L'incontro segna la continuazione di un percorso pionieristico avviato nel novembre 2025 e si inserisce in un filone giuridico internazionale sempre più solido. L'obiettivo è superare la visione antropocentrica secondo cui la tutela dell'ambiente è subordinata all'utilità umana, riconoscendo invece a fiumi, laghi e foreste un valore e una vera e propria personalità giuridica. A guidare il dibattito sul futuro del Marecchia – riserva idrica e patrimonio naturale inestimabile per la Romagna – saranno l'avvocata ambientale Ludovica Bussoletti, il presidente del Tribunale Internazionale per i Diritti della Natura Francesco Martone e Pietro Consolandi, attivo nell'Assemblea dei cittadini per i diritti della Laguna di Venezia. L'ambizione del tavolo è concreta: gettare le basi per un gruppo di lavoro permanente che studi e applichi nuovi strumenti legali di salvaguardia per il fiume. Nel pomeriggio, dalle ore 17, i riflettori si sposteranno al Club Nautico di Rimini per la seconda edizione di "Blue Impact – Imprese e mare" . Organizzato insieme a Sea the Change , l'appuntamento sposterà il focus dai diritti della natura alle responsabilità del tessuto produttivo. Se la mattina si focalizza

"La salvaguardia dell'Adriatico non è un dovere isolato, ma un destino comune che richiede un'alleanza autentica" 11 Giugno 2026 / Redazione Riconoscere la natura come soggetto di diritto e ripensare i modelli economici per renderli compatibili con la salute dei mari. Ruota attorno a questo binomio cruciale la giornata conclusiva della sesta edizione di Into the Blue – Sea Life Fest , il festival di Fondazione Cetacea che domenica 14 giugno porterà a Rimini esperti, giuristi e imprese per discutere di "Co-esistenze". Un termine che riassume la sfida più urgente del nostro tempo: costruire un futuro in cui uomo, economia ed ecosistemi possano prosperare insieme. Il programma si aprirà la mattina, dalle 10 alle 12.30, alla Sala Massimo Pironi, con il convegno "La rivoluzione dei diritti della natura: fiumi e lagune come soggetti di diritto – Il Marecchia" . L'incontro segna la continuazione di un percorso pionieristico avviato nel novembre 2025 e si inserisce in un filone giuridico internazionale sempre più solido. L'obiettivo è superare la visione antropocentrica secondo cui la tutela dell'ambiente è subordinata all'utilità umana, riconoscendo invece a fiumi, laghi e foreste un valore e una vera e propria personalità giuridica. A guidare il dibattito sul futuro del Marecchia – riserva idrica e patrimonio naturale inestimabile per la Romagna – saranno l'avvocata ambientale Ludovica Bussoletti, il presidente del Tribunale Internazionale per i Diritti della Natura Francesco Martone e Pietro Consolandi, attivo nell'Assemblea dei cittadini per i diritti della Laguna di Venezia. L'ambizione del tavolo è concreta: gettare le basi per un gruppo di lavoro permanente che studi e applichi nuovi strumenti legali di salvaguardia per il fiume. Nel pomeriggio, dalle ore 17, i riflettori si sposteranno al Club Nautico di Rimini per la seconda edizione di "Blue Impact – Imprese e mare" . Organizzato insieme a Sea the Change , l'appuntamento sposterà il focus dai diritti della natura alle responsabilità del tessuto produttivo. Se la mattina si focalizza sulla tutela, il pomeriggio esplorerà le opportunità di business sostenibile. Sempre più aziende dimostrano infatti che la transizione ecologica non è un freno alla crescita, ma un motore di innovazione in grado di generare valore nel rispetto del mare. L'incontro vedrà il confronto tra il mondo della ricerca scientifica, rappresentato dall'Università di Bologna, e una fitta rete di imprese. Tra i partner che hanno già confermato la propria presenza figurano nomi di rilievo come La Saponaria, Blueat, CP Company, Alga Ulisse, Coopservice, Terra S.r.l., Re-CIG e Bettersea Power. Attraverso storie di successo e progetti d'avanguardia, Blue Impact dimostrerà come sia possibile ridurre l'impatto ambientale della filiera industriale. La manifestazione si chiuderà con un aperitivo di networking offerto dagli organizzatori e da COOP Alleanza 3.0, un momento di scambio informale per unire le forze tra imprese, istituzioni e associazioni. Into the Blue 2026 si congeda così dal suo pubblico con un

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

messaggio chiaro: la salvaguardia dell'Adriatico non è un dovere isolato, ma un destino comune che richiede un'alleanza autentica tra tutti gli attori della società. Per tutti gli appuntamenti l'ingresso è gratuito fino a esaurimento posti.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

La Repubblica (ed. Bari)

Area Sud e Isole

Le mimose e poi l'orto solidale dove c'è la mensa per i clochard

I volontari in via Dieta di Bari per ripulire le aree verdi. "Diamo bellezza a un luogo da cui la gente si tiene alla larga"

VINCENZO PELLICO


Le mimose e poi l'orto solidale dove c'è la mensa per i clochard

Un luogo di frontiera e marginalità. È questa, ormai da molto tempo, la percezione attorno a via Dieta di Bari, la lingua di terra che dà sul mercato coperto Guadagni, nel quartiere Madonnella. Proprio lì dove praticamente ogni giorno i volontari dell'associazione InConTra si riuniscono per la mensa solidale, per garantire i pasti alle persone senza dimora. Sporco, buio e degradato, un posto da cui tenersi alla larga, così viene visto. Benché chi lo frequenti abitualmente ne parli come di un luogo tranquillo, ospitale, di incontro piuttosto che di isolamento. Seppur scarsamente illuminato e con tutta la fisionomia di zona trascurata.

Da lì, pertanto, è partito un intervento di riqualificazione che è soltanto la prima tappa di un'operazione che impegnerà ancora i volontari. Scesi in campo ieri con zappe e pinze, fra loro anche bambini. Prima il clean-up collettivo per ripulire l'area verde dal degrado e dalla sporcizia; poi la messa a dimora di alcune piante, che è anche un atto simbolico: di «seminare bellezza» ha parlato Annamaria Ferretti, presidente del Municipio 1. Piante d'ulivo, mimose, e poi erbe aromatiche quali rosmarino e lavanda, scelte alle porte della stagione estiva con un fine ulteriore, ovvero tenere lontani gli insetti.

Il progetto guarda però più lontano: una parte della lingua verde sarà destinata a un orto, i cui frutti andranno direttamente agli ospiti della mensa. Un circuito chiuso, dalla terra alla tavola, nello stesso spazio che da anni InConTra ha trasformato in punto di riferimento per i senza dimora della città - non solo con i pasti, ma con una libreria multietnica, uno sportello legale, un centro di ascolto. E tutto questo con un obiettivo preciso, cioè rovesciare un paradigma: «Ogni giorno nell'immaginario cittadino questo spazio viene vissuto come un posto sporco e pericoloso - spiega Michele Tataranni, presidente di InConTra - Vogliamo adottarlo completamente». Nel frattempo, in mattinata è stato inaugurato anche un caffè letterario, prima tappa delle attività previste per fronteggiare l'emergenza caldo. Si tratta di un bar sociale gratuito, rivolto a senza dimora e famiglie in difficoltà: bevande, caffè, acqua e merende, accompagnati da una biblioteca con libri in più lingue e da un centro di ascolto. Il caffè accompagnerà anche l'unità di strada itinerante per tutta la stagione estiva. Il progetto nasce dalla sinergia fra InConTra, Legambiente e Coop Alleanza 3.0, che lo ha ideato e finanziato nell'ambito delle iniziative collegate al Vasco Live 2026, portando interventi analoghi in diverse città italiane toccate dal tour. «Da una mensa è nata una comunità - aggiunge Tataranni - e oggi questo è anche e soprattutto un luogo dove poter stare insieme. Durante l'inverno, grazie al contributo dei nostri volontari, questo luogo fiorirà. E chissà che anche la sua fisionomia, nel tempo, non ribalti la percezione che oramai

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

da troppo tempo si è fatta strada fra la gente». ©RIPRODUZIONE RISERVATA

larepubblica.it

Area Sud e Isole

Bari, rinasce l'area della mensa solidale Guadagni. I volontari di Incontra: "Qui una comunità"


larepubblica.it

Bari, rinasce l'area della mensa solidale Guadagni. I volontari di Incontra: "Qui una comunità"

06/11/2026 12:59 di Vincenzo Pellico

L'area, alle spalle della parrocchia Sant'Antonio a Madonnella, rimessa a nuovo nell'ambito di un progetto complessivo che l'associazione di volontariato, Legambiente e Coop Alleanza 3.0, hanno deciso di realizzare per "cambiare l'immagine di posto sporco e pericoloso" Un luogo di frontiera e marginalità. Questa è la percezione attorno alla lingua di terra che dà sul mercato coperto Guadagn i, alle spalle della parrocchia Sant'Antonio, nel quartiere Madonnella di Bari . Proprio lì dove praticamente ogni giorno i volontari dell' associazione InConTra si occupano della mensa solidale, per garantire i pasti alle persone senza dimora. Sporco, buio e degradato, un posto da cui tenersi alla larga, così viene visto. Benché chi lo frequenti abitualmente ne parli come di un luogo tranquillo, ospitale, di incontro e non di isolamento, un crocevia e non un vicolo cieco dove cercare guai. Seppur scarsamente illuminato e tutta la fisionomia di zona trascurata. Da lì, pertanto, è partito un intervento di riqualificazione che è soltanto la prima tappa di un'operazione che impegnerà ancora i volontari. Scesi in campo stamane con zappe e pinze, fra loro anche bambini. Prima il clean-up collettivo per ripulire l'area verde dal degrado e dalla sporcizia; poi la messa a dimora di alcune piante, che è anche un atto simbolico: dell'invito a "seminare bellezza" ha parlato Annamaria Ferretti, presidente del Municipio 1. Piante d'ulivo, mimose, e poi erbe aromatiche quali rosmarino e lavanda, scelte alle porte della stagione estiva con un fine ulteriore, ovvero tenere lontani gli insetti. E tutto questo con un obiettivo preciso, cioè rovesciare un paradigma: "Ogni giorno nell'immaginario cittadino questo spazio viene vissuto come un posto sporco e pericoloso - spiega Michele Tataranni, presidente di Incontra - Vogliamo adottarlo completamente". Il piano non si ferma infatti alla piantumazione: una parte della lingua verde sarà destinata a un orto, i cui frutti andranno direttamente agli ospiti della mensa. Nel frattempo, in mattinata è stato inaugurato anche un caffè letterario (che sarà aperto tutte le mattine), prima tappa delle attività previste per fronteggiare l'emergenza caldo . Il progetto nasce dalla sinergia fra Incontra, Legambiente e Coop Alleanza 3.0, che lo ha interamente ideato e finanziato. "Da una mensa è nata una comunità - aggiunge Tataranni - e oggi questo è anche e soprattutto un luogo dove poter stare insieme. Durante l'inverno, grazie al contributo dei nostri volontari, questo luogo fiorirà. E chissà che anche la sua fisionomia, nel tempo, non ribalti la percezione che si è fatta strada fra la gente".

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Trm Tv

Area Sud e Isole

Bari, caffè letterario per i senza dimora e opera di clean-up: è l'attività di Incontra, Coop Alleanza e Legambiente


Trm Tv

Bari, caffè letterario per i senza dimora e opera di clean-up: è l'attività di Incontra, Coop Alleanza e Legambiente

06/11/2026 16:56 Chiara Curci

Trasformare un'area marginale del quartiere Madonnella di Bari in un simbolo di riscatto urbano e sociale. E' l'attività dell'associazione Incontra in sinergia con Coop Alleanza 3.0 e Legambiente. Vediamo di cosa si tratta La bellezza come forma di integrazione. Da questo principio parte l'attività di riqualificazione e clean-up di un'area in via Dieta da Bari, nel quartiere Madonnella di Bari, nella lingua di terra antistante la mensa polifunzionale dove l'Associazione InConTra opera quotidianamente per garantire i pasti alle persone senza fissa dimora. L'iniziativa nasce dal lavoro di rete e dalla forte sinergia con Legambiente, all'interno di un progetto interamente ideato e sostenuto da Coop Alleanza 3.0 che, attraverso il tour 2026 di Vasco Rossi, racconta in chiave mainstream tutto ciò che riguarda l'impatto ambientale degli eventi. Obiettivo dell'iniziativa è dimostrare che una mensa sociale non è sinonimo di degrado, ma al contrario un luogo dignitoso, fiero, pieno di luce e di gioia condivisa. Capovolgere quindi la percezione comune di uno spazio. In occasione di questo evento è stato inaugurato un caffè letterario, in previsione del piano emergenza caldo. Chiara Curci.

Trasformare un'area marginale del quartiere Madonnella di Bari in un simbolo di riscatto urbano e sociale. E' l'attività dell'associazione Incontra in sinergia con Coop Alleanza 3.0 e Legambiente. Vediamo di cosa si tratta La bellezza come forma di integrazione. Da questo principio parte l'attività di riqualificazione e clean-up di un'area in via Dieta da Bari, nel quartiere Madonnella di Bari, nella lingua di terra antistante la mensa polifunzionale dove l'Associazione InConTra opera quotidianamente per garantire i pasti alle persone senza fissa dimora. L'iniziativa nasce dal lavoro di rete e dalla forte sinergia con Legambiente, all'interno di un progetto interamente ideato e sostenuto da Coop Alleanza 3.0 che, attraverso il tour 2026 di Vasco Rossi, racconta in chiave mainstream tutto ciò che riguarda l'impatto ambientale degli eventi. Obiettivo dell'iniziativa è dimostrare che una mensa sociale non è sinonimo di degrado, ma al contrario un luogo dignitoso, fiero, pieno di luce e di gioia condivisa. Capovolgere quindi la percezione comune di uno spazio. In occasione di questo evento è stato inaugurato un caffè letterario, in previsione del piano emergenza caldo. Chiara Curci.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Trm Tv

Area Sud e Isole

Caffè letterario e opera di clean-up: è l'attività di Incontra, Coop Alleanza e Legambiente



[CLICCARE SULL'IMMAGINE PER LA RIPRODUZIONE DEL VIDEO] La bellezza come forma di integrazione.Da questo principio parte l'attività di riqualificazione cleanup di un'area in via Dieta da Bari nel quartiere Madonnella. Nella lingua di terraantistante la menza polifunzionale dove l'associazione incontra opera quotidianamente per garantire i pasti alle persone senza fissa dimora.In questa giornata credo che stia venendo una un miracolo.Un'associazione che cura continuamente le persone più in difficoltà. Le persone che hanno problemi di marginalità e disofferenza ha deciso di pensare anche alla bellezza. Obiettivo dell'iniziativa è dimostrare che una mensa sociale non èsinonimo di degrado, ma al contrario può diventare un luogo dignitoso, fiero e pieno di luce, capovolgere quindi la percezione comune di uno spazio.un'iniziativa che in continuità con quello che già avviene grazie ad incontraci racconterà un luogo che rinasce e si rigenera continuamente e questa è una cosapreziosa perché da una mensa è nata una comunità, oggi parliamo anchedi un luogo dove poter stare insieme e e dove seminare belleza, che non è unacosa così scontata e soprattutto non è una cosa così marginale. L'iniziativa nasce dal lavoro di rete, dalla fortesinergia con Lega Ambiente all'interno di un progetto interamente ideato e sostenuto da Coppa Alleanza 3.0 cheattraverso il Tour 2026 di Vasco Rossi racconta in chiave mainstream tutto ciò che riguarda l'impatto ambientale degli eventi. Vogliamo che questo luogodiventi, grazie anche a Coppa Alleanza, eh, non dico un fiore all'occhiello, ma una cilegina sulla torta del mondo del volontariato che circonda tutta a Bari.Ma lei è un fan di Vasco? Assolutamente sì, sono cresciuto a Vasco e inoltre la cosa bellissima è che abbiamo posto unconcorso nelle tante scuole incontra fa un percorso di PCT alternanza scuola lavoro e questa mensa non ha eh non hanome. Abbiamo chiesto ai ragazzi tramite le canzoni Vascolose di dare un nome e aquesta mensa. nel concorso ha vinto la terza i del liceo Salvemini che ha messo due nomi a questa mensa. Vivere il mondoche vorrei, inteso non come vi il mondo che vorrei nella povertà ma nella solidarietà, nell'aiuto reciproco e nell'abbraccio enella famiglia. È questo il loro intento e abbiamo invitato Vasco a inaugurare questo nome qui alla messa. Speriamo chepossa venire. i nostri volontari sono qui armati per pulire questa piccola, insomma, questa zona e che ha, voglio dire, è apparentemente piccola perchéfisicamente è una striscia di terreno, però ha un significato, ha un valore anche etico fondamentale perché ci troviamo di fronte a quella che è lamensa dove incontra svolge il suo ruolo e qui svolge insomma sul territorio attività benefiche e quindi adesso i volontari puliranno la zona,piantumeranno e e noi insomma a fianco a loro li seguiremo. Che cosa significa essere volontario?messaggio che possiamo mandare più giovani?Essere volontari vuol dire ehm dedicare e regalare del proprio tempo, che è unacosa preziosa, ad aiutare l'ambiente e gli altri e di fare qualcosa per tutti, utile per tutti.Lei fa parte della

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Trm Tv

Area Sud e Isole



squadra di Green Angels, c'è grande attesa per il concerto di Vasco, 18 e 19 giugno. Prima di tutto lei è una fan di Vasco?Assolutamente sì, è il mio cantante preferito in assoluto da sempre. Come vivrà quel giorno da soprattutto da volontaria?Sarà strano, è la prima volta che mi ci trovo, ma sono contenta e sono contenta che siano combinate le cose. Quindil'attenzione all'ambiente, la sostenibilità è il cantante migliore di tutti i tempi. C'è molta più sensibilitàadesso rispetto ad anni fa. Speriamo che Vasco aiuti.Sì, ci tengo tanto all'ambiente già di mio e quindi è stata un'occasione per per contribuire a ancora una volta a tenere il nostro ambiente pulito.Parlare di temi importanti attraverso la musica. Lei è un fan di Vasco?Ah, sì. Non lo so quanti concerti ho già visto di Vasco, proprio tanti, eh.Quest'anno non sarei andato, le dico la verità, però eh sfruttando l'occasione di questa opportunità dei Green Angel ho detto vabbèlo fa per una giusta sia all'ambiente a Vasco, quindi non Quale qual è la sua canzone preferita di Vasco? Selli.Facciamo un appello a Vasco a questo punto.Assolutamente sì. Vasco, ti abbiamo inviato il nostro il nostro video con i ragazzi, con i giovanissimi. Siamo tuttiqui, abbiamo una mensa senza nome e vorremmo che il nome eh fossi tupresente a dare il nome alla questa alla nostra mensa. Sarebbe una cosa meravigliosa, un anche un grande una grande risposta di attenzione, divicinanza verso i giovani che ti ammirano e verso i nostri amici senza dimora, spesso capiti come ultimi, ma inaltà sono veramente i primi della nostra società.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Expartibus

Area Sud e Isole

Al via la XVI edizione del Salento Book Festival


Expartibus

Al via la XVI edizione del Salento Book Festival

06/11/2026 10:34

Dal 14 giugno torna la rassegna itinerante estiva dedicata ai libri che porta scrittori e scrittrici nelle piazze di diversi comuni del Salento, diretta da Gianpiero Pisanello in collaborazione con Massimo Bernardini e Antonella Lattanzi Riceviamo e pubblichiamo. Al via domenica 14 giugno 2026 la XVI edizione del Salento Book Festival , rassegna itinerante dedicata ai libri, che trasforma piazze, giardini, castelli in palcoscenici letterari, organizzata dall'associazione culturale Festival Nazionale del Libro, ideata e diretta dal giornalista e autore TV Gianpiero Pisanello, con Antonella Lattanzi e Massimo Bernardini nel ruolo di co-direttori. Per tutta l'estate, 'La Festa dei Libri, la Movida dei Lettori' fa tappa in 18 comuni del Salento pronti ad ospitare gli incontri d'autore, con alcuni tra gli scrittori e le scrittrici più amati che presentano i propri ultimi lavori editoriali. Aradeo, Castrignano dei Greci, Collepasso, Copertino, Cutrofiano, Galatone, Leverano, Melpignano, Muro Leccese, Nardò, Racale, San Cesario di Lecce, Secli, Specchia, Spongano, Taurisano, Taviano e Tiggiano saranno ancora una volta tappe di un lungo percorso tra le pagine e le storie, fino a settembre. Con l'obiettivo di portare i libri ovunque, si aggiungono poi tre eventi speciali: a Lecce da Futuro Remoto Gioielli, a Tuglie da Thuje e a Maglie da Candido 1859. Come lo scorso anno, ci sarà anche un appuntamento extra Salento, nella sede del Consiglio Regionale della Puglia, a Bari, in autunno. Ospiti 2026 Speciale l'apertura di questa nuova edizione domenica 14 giugno a Nardò, con un incontro dedicato alla musica, all'improvvisazione e alla dimensione collettiva del jazz. Protagonisti il pianista e compositore Stefano Bollani e la regista e attrice Valentina Cenni, che presentano il docufilm 'Tutta Vita' Il film racconta il percorso creativo di un gruppo di fuoriclasse del jazz, e non solo, riuniti in una casa - studio per dare vita a un progetto condiviso, osservando da vicino il dialogo, l'ascolto reciproco e la libertà espressiva che caratterizzano l'improvvisazione jazz. Dopo la proiezione, Bollani e Cenni dialogheranno con la giornalista Laura Riccetti.

Dal 14 giugno torna la rassegna itinerante estiva dedicata ai libri che porta scrittori e scrittrici nelle piazze di diversi comuni del Salento, diretta da Gianpiero Pisanello in collaborazione con Massimo Bernardini e Antonella Lattanzi Riceviamo e pubblichiamo. Al via domenica 14 giugno 2026 la XVI edizione del Salento Book Festival , rassegna itinerante dedicata ai libri, che trasforma piazze, giardini, castelli in palcoscenici letterari, organizzata dall'associazione culturale Festival Nazionale del Libro, ideata e diretta dal giornalista e autore TV Gianpiero Pisanello, con Antonella Lattanzi e Massimo Bernardini nel ruolo di co-direttori. Per tutta l'estate, 'La Festa dei Libri, la Movida dei Lettori' fa tappa in 18 comuni del Salento pronti ad ospitare gli incontri d'autore, con alcuni tra gli scrittori e le scrittrici più amati che presentano i propri ultimi lavori editoriali. Aradeo, Castrignano dei Greci, Collepasso, Copertino, Cutrofiano, Galatone, Leverano, Melpignano, Muro Leccese, Nardò, Racale, San Cesario di Lecce, Secli, Specchia, Spongano, Taurisano, Taviano e Tiggiano saranno ancora una volta tappe di un lungo percorso tra le pagine e le storie, fino a settembre. Con l'obiettivo di portare i libri ovunque, si aggiungono poi tre eventi speciali: a Lecce da Futuro Remoto Gioielli, a Tuglie da Thuje e a Maglie da Candido 1859. Come lo scorso anno, ci sarà anche un appuntamento extra Salento, nella sede del Consiglio Regionale della Puglia, a Bari, in autunno. Ospiti 2026 Speciale l'apertura di questa nuova edizione domenica 14 giugno a Nardò, con un incontro dedicato alla musica, all'improvvisazione e alla dimensione collettiva del jazz. Protagonisti il pianista e compositore Stefano Bollani e la regista e attrice Valentina Cenni, che presentano il docufilm 'Tutta Vita' Il film racconta il percorso creativo di un gruppo di fuoriclasse del jazz, e non solo, riuniti in una casa - studio per dare vita a un progetto condiviso, osservando da vicino il dialogo, l'ascolto reciproco e la libertà espressiva che caratterizzano l'improvvisazione jazz. Dopo la proiezione, Bollani e Cenni dialogheranno con la giornalista Laura Riccetti. E tanta vita scorre fra le centinaia di pagine che verranno sfogliate nelle calde serate d'estate del Salento Book Festival , tra saggistica e narrativa, toccando i temi più attuali e sentiti della contemporaneità e quelli universali e senza tempo. Un ampio sguardo si aprirà sui legami familiari, sulle storie personali e sulle profondità dell'animo umano. Si entrerà nelle diverse fasi della vita nel primo romanzo di Luciana Littizzetto nel quale, con ironia e leggerezza, racconta tre donne alle prese con la mezz'età. L'attrice e comica sarà intervista da Andrea Zalone con le letture di Germana Pasquero. Serena Bortone, invece, ne racconta altre sullo sfondo degli anni Sessanta, tra matrimoni difficili e l'emancipazione femminile, e ne parla a Nardò e Taviano con la conduttrice Elisa Isoardi e con Stefano Coletta, dirigente RAI. Michela Marzano si imbatte nell'adolescenza nel nuovo romanzo

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Expartibus

Area Sud e Isole

'Qualcosa che brilla' . Antonella Lattanzi, ad Aradeo, è in doppia veste di autrice e co-direttrice artistica: nel suo libro 'Chiara' si concentra sulle conseguenze di un'infanzia guasta e della violenza familiare, presentata dalla scrittrice, giornalista e direttrice del Salone Internazionale del Libro di Torino Annalena Benini e, subito dopo, dialoga con Daria Bignardi che riflette sulla solitudine da un punto di vista politico, una possibilità e un luogo da cui guardare il mondo. Si addentra nelle dinamiche del complesso rapporto fra genitori e figli lo psicanalista Massimo Recalcati che a Melpignano tiene una lectio sul tema che Chiara Tagliaferri affronta da un altro punto di vista: in 'Arkansas. Storia di mia figlia' allarga il concetto di maternità a partire dalla sua esperienza personale, diventata madre attraverso la gestazione per altri, in Italia 'reato universale'. Anche Concita De Gregorio sceglie le storie delle persone per ribaltare ogni stereotipo sulla malattia, con la convinzione che prendersi cura degli altri sia l'unico modo per prendersi cura di sé. Ricca la sezione della narrativa con gli scrittori di successo Luca Bianchini, già direttore artistico del SBF, Gabriella Genisi, Paolo Stella e l'esordiente Yanko Tedeschi. Il magistrato Nicola Gratteri presenta il libro in cui ragiona sul valore delle seconde possibilità per riscattare un passato criminale, mentre di politica si parla con Massimo Giannini con il suo libro su Giorgia Meloni, con Antonio Caprarica che traccia un ritratto di Trump e con Luciano Violante che, con il co-direttore artistico Massimo Bernardini, fa un'analisi della crisi profonda della democrazia occidentale. La questione israelo-palestinese è al centro del libro per ragazzi di Luciana Ciliento e Carola Benedetto e di quello di Gad Lerner che si interroga sulle divisioni dell'ebraismo contemporaneo. E nello scenario di conflitti si inseriscono le parole di Don Tonino Bello raccolte nel volume di Mimma Gattulli. Serena Dandini, accompagnata da Chiara Valerio, passa in rassegna le donne che hanno fatto la Repubblica e l'avvocata e attivista Cathy La Torre, invece, le scienziate e inventrici le cui scoperte e brevetti sono stati rubati o ostacolati dai colleghi o cancellati dai libri di scuola. Di eutanasia, cure palliative e libertà di morire volontariamente si parla con Valentina Petrini e di violenza di genere con Gino Cecchettin che torna al Salento Book con il suo libro sulla figlia Giulia. Non manca come ogni anno lo spazio dedicato ai temi religiosi: Fabio Zavattaro nel suo volume ripercorre i primi gesti e le parole di Papa Leone XIV, mentre sulla figura di San Francesco sono focalizzati i testi di Padre Enzo Fortunato, Don Luigi Epicoco e Don Cosimo Schena; sul filo della spiritualità si muove anche il thriller di Giovanni Grasso che ne discute con la giornalista Rai Eleonora Tundo. Ben Pastor, in dialogo con Massimo Bernardini, conduce i lettori in Russia, Serra Yilmaz a Istanbul, Francesca Micoccio tra Lombardia e Salento e Francesco Tarantino tra gli alberi monumentali di Puglia. A rappresentare la musica ci sono il musicista Silvio Maria Cantoro, sulla genesi di alcuni grandi successi, e il giornalista Luca De Gennaro con un tuffo negli anni Novanta, con la rivoluzione discografica e sociale che ha vissuto in prima persona. Premio 'BPER Banca - Salento Book Festival 2026' Anche quest'anno sarà consegnato il Premio 'BPER: Banca - Salento Book Festival', riconoscimento che conferma la collaborazione tra il festival diretto

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

da Pisanello e il gruppo BPER Banca. Giuseppe Marco Litta, responsabile della Direzione Regionale Campania, Puglia, Basilicata e Molise di BPER Banca, sottolinea: A ricevere il Premio 'BPER: - Salento Book Festival'2026 sarà Luciana Littizzetto. La consegna avverrà nel corso della serata del 4 agosto. Nella stessa occasione sarà consegnato il Premio SBF ad Andrea Zalone e Germana Pasquero, per la loro storia professionale ma anche per il legame viscerale con il Salento. Artigianato e creatività per SBF2026 A caratterizzare anche questa edizione del festival c'è la shopper realizzata artigianalmente in edizione limitata da La Sellerie Limited. Alberto Persano, Direttore creativo La Sellerie Limited: Perché ogni libro ci porta in un luogo diverso, ma quelli più importanti ci portano sempre verso gli altri. La rete del SBF Il Salento Book Festival è sostenuto dal Consiglio Regionale della Puglia, dalla 'Teca del Mediterraneo - Biblioteca multimediale e Centro di documentazione', dai Comuni di Aradeo, Castrignano dei Greci, Collepasso, Copertino, Cutrofiano, Galatone, Leverano, Melpignano, Muro Leccese, Nardò, Racale, San Cesario, Secli, Spongano, Taurisano, Taviano e Tiggiano e dalla Pro Loco di Specchia, oltre che da numerosi sponsor e partner. È patrocinato da Prefettura di Lecce, Provincia di Lecce - Salento d'Amare, Università del Salento, Commissione per le Pari Opportunità Provincia di Lecce, ARET - Agenzia Regionale del Turismo Puglia Promozione, Puglia Culture, Ordine dei Giornalisti - Consiglio Regionale della Puglia, FAI Delegazione del Salento Jonico. Partner in comunicazione: Radiovenere Solo Musica Italiana, My Library di Antonella Giustizieri, Il Gabinetto Letterario Libro sospeso Confermata anche quest'anno l'iniziativa solidale 'Libro sospeso' . In ogni appuntamento in programma, al banchetto dei libri sarà possibile acquistare un libro da destinare ai progetti del Reparto di Onco-Ematologia Pediatrica dell'Ospedale "V. Fazzi" di Lecce e della Caritas Diocesana di Nardò-Gallipoli. Eventi collaterali Il festival ospiterà dei talk a cura di BPER Banca, Coop Alleanza 3.0 e Accademia AMA nell'ambito del Progetto Ceper 'Leggere per salvare'. Alcuni autori porteranno la propria testimonianza all'interno dell'Istituto Penale per i Minorenni (IPM) di Lecce. In alcune serate sarà proiettato il cortometraggio 'Il Teatro della Vita' in collaborazione con la Prefettura di Lecce per la prevenzione e il contrasto della violenza di genere. Info Gli appuntamenti del SBF sono a ingresso libero, tranne l'evento speciale con Recalcati. Dettagli su www.salentobookfestival.it e sulle pagine social del Salento Book Festival. Info: 348/5465650.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Il Sole 24 Ore

Controllate e partecipate

Rischio bancario

Cimbri: l'acquisizione di Monte Paschi non cambia i rapporti con le Generali

Luca Davi


Cimbri: l'acquisizione di Monte Paschi non cambia i rapporti con le Generali

Intesa Sanpaolo fa il suo ingresso ufficiale nell'azionariato di Generali. Ca' de Sass ha comunicato alla Consob di detenere una partecipazione del 3,127% nel Leone, acquistata l'8 giugno, con derivato di copertura e pegno. Una quota ridotta, ma dal peso specifico elevato nel nuovo equilibrio che l'Opas su Montepaschi appena lanciata può produrre lungo la catena Mps-Mediobanca-Generali. E, soprattutto, dal grande valore difensivo: per effetto delle norme antiscalata, Intesa neutralizza il rischio che Generali possa a sua volta costruire una partecipazione in Ca' de Sass per ostacolare l'operazione. L'acquisto di Mps e, a cascata, di Mediobanca porterebbe infatti con sé in dote anche il 13% del Leone. «Si può fare un errore, quello che non si può fare è ripeterlo», ha detto Carlo Messina lunedì, riferendosi a quanto avvenuto nel 2017, quando Intesa studiò una scalata sulla compagnia e Trieste comprò a sua volta una quota in Ca' de Sass, bloccando di fatto l'operazione.

La mossa in Generali conferma insomma che il risiko attorno a Mps è partito. E sempre Generali è stata ieri anche al centro delle domande rivolte a Carlo Cimbri, presidente di Unipol, compagnia chiamata ad acquistare circa metà della rete di Mps che Intesa dovrà cedere per motivi Antitrust qualora l'Opas da 30,6 miliardi annunciata lunedì andasse in porto.

Davanti alla commissione banche del Senato, Cimbri ha respinto l'idea che l'operazione Intesa-Mps possa avere un effetto diretto sui rapporti con il Leone: «Questa operazione non ha nulla a che vedere con i nostri competitori, le Generali», ha tagliato corto. Di qui la conclusione: «I nostri rapporti con Generali non muteranno per effetto di questa operazione».

Ma l'audizione è stata anche l'occasione per chiarire i ruoli nell'Opas su Mps che «al 100% è fatta da Intesa». Unipol, in questo schema, è l'interlocutore industriale destinato a entrare in campo solo in un secondo tempo, dopo l'eventuale successo. E Bper? «Non è stata interlocutrice di Intesa in questa operazione», ha detto Cimbri, aggiungendo che l'istituto modenese ha appreso la notizia «come tutti gli altri dai giornali e dal comunicato stampa». I tempi sono tracciati. Entro l'anno si chiuderà l'Opas; solo dopo entreranno in scena Bologna e Modena. Anche sulla soglia minima di efficacia, la palla va a Ca' de Sass. Intesa «deve ancora comunicare quale sarà», anche se si guarda al 66,6% come livello probabile. Esclusi contatti con i grandi soci del Monte, Delfin e Caltagirone, così come con il governo.

Il messaggio politico-industriale invece chiaro: quest è «un'operazione totalmente italiana», costruita da banche italiane e con azionisti italiani. Se sulla spartizione, che prevede l'acquisto di 635 filiali da Intesa Sanpaolo, non è escluso qualche ritocco «in più o in meno», meno definito è l'impatto occupazionale

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

e sulle regioni dello "spezzatino" di Siena. «Tutte le domande sul territorio sono premature. Per quanto riguarda le persone che lavorano in filiale, di certo seguiranno le filiali». E il marchio? Monte dei Paschi, «la banca più antica del mondo», per Cimbri è commercialmente più forte. L'ipotesi, invece, è che la nuova banca possa chiamarsi Bper Monte Paschi o Banca Monte Paschi. Sullo sfondo, ora, rimangono le possibili contromosse dei competitor. A partire di Banco Bpm, che nel corso del weekend ha proposto a Mps una fusione alla pari, poche ore prima del lancio dell'offerta pubblica di acquisto e scambio di Intesa Sanpaolo. Martedì il cda dell'istituto guidato da Giuseppe Castagna, già fissato da tempo, farà il punto. Dalle parti di Piazza Meda filtra voglia di dare battaglia anche se molto dipende da Siena, il cui Cda si riunirà il 22 giugno. Intanto proprio la comunicazione di Piazza Meda è finita nel mirino di Assoutenti, che ha scritto alla Consob contestando l'indeterminatezza del richiamo a un merger of equals: secondo l'associazione, mancherebbero la struttura giuridica dell'operazione, le modalità di esecuzione e il grado di coinvolgimento o adesione della controparte. © RIPRODUZIONE RISERVATA.

Italia Oggi

Controllate e partecipate

Cimbri, presidente di Unipol, difende l'opas di Intesa Sanpaolo su Mps: preparata da tempo

Mps, operazione tutta italiana

I rapporti della compagnia con Generali non cambieranno

GIOVANNI GALLI


Cimbri, presidente di Unipol, difende l'opas di Intesa Sanpaolo su Mps: preparata da tempo

Mps, operazione tutta italiana

I rapporti della compagnia con Generali non cambieranno

Intesa Sp attiva in Europa, finanziamenti per 170 mld

L'opas da 30,6 miliardi lanciata da Intesa Sanpaolo su Mps non nasce da una decisione improvvisata, ma rappresenta il punto di arrivo di un percorso avviato mesi fa: lo ha sottolineato il presidente di Unipol, Carlo Cimbri, in un'audizione davanti alla commissione parlamentare d' inchiesta sul sistema bancario. In caso di successo dell'offerta, l'operazione coinvolgerà anche Unipol con l'acquisizione di 635 filiali del gruppo senese.

«L'offerta fatta da Intesa non si improvvisa dalla sera alla mattina», ha spiegato Cimbri.

«I cda di domenica scorsa erano il punto finale di un iter avviato precedentemente». Una precisazione che sembra marcare la distanza tra un'operazione già strutturata, costruita attraverso un lungo lavoro preparatorio e corredata dagli accordi necessari, e un'iniziativa, quella concorrente di Banco Bpm, che al momento è confinata a una manifestazione di interesse. Cimbri ha insistito sul carattere domestico dell'asse Intesa-Unipol: l'opas è «un'operazione totalmente italiana» e realizzata da «due attori italiani che hanno principali azionisti italiani».

Dal punto di vista industriale il presidente di Unipol ha evidenziato le potenzialità di questa iniziativa sul fronte della distribuzione di prodotti assicurativi e previdenziali. In ogni caso, la compagnia bolognese scenderà in campo soltanto se l'offerta di Intesa Sanpaolo andrà a buon fine: «Intesa è la protagonista di questa operazione, l'altro attore è Unipol». Bper, invece, non è stata coinvolta nelle fasi preparatorie. La conclusione, considerati i tempi autorizzativi delle autorità, dovrebbe avvenire entro fine anno.

Un altro tema è quello dei rapporti fra Unipol e Generali.

«Non muteranno per effetto di questa operazione», ha precisato Cimbri. Il dossier Generali resta all'interno del perimetro che Intesa Sanpaolo intende conservare. Poi c'è la posizione dei grandi soci privati di Mps: Delfin e il gruppo Caltagirone controllano in tutto più del 30% del capitale di Mps e il loro orientamento potrebbe rivelarsi determinante. Cimbri ha però escluso contatti diretti.

Nel frattempo Intesa Sanpaolo detiene dall'8 giugno il 3,127% di Generali. La Consob ha certificato la salita nel capitale del Leone dopo che lunedì la Ca' de Sass aveva annunciato «di aver approvato l'acquisto di una quota pari al 3,01% di Generali e la sottoscrizione di un contratto derivato di copertura avente quale sottostante la stessa partecipazione».

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

MF

Controllate e partecipate

I board delle due banche preparano la replica all'offerta di Intesa Sanpaolo

Bpm e Mps, l'opas arriva ai cda

La prossima settimana si riuniscono i vertici. Piazza Meda spinge per la fusione che tutelerebbe anche Anima sgr. Ma c'è scetticismo sulla risposta degli azionisti. Intanto Ca' de Sass sale al 3,13 di Generali

ANDREA DEUGENI E LUCA GUALTIERI


I BOARD DELLE DUE BANCHE PREPARANO LA REPLICA ALL'OFFERTA DI INTESA SANPAOLO

Bpm e Mps, l'opas arriva ai cda

Cimbri: dal risiko nessun impatto sul rapporto di Unipol con Generali

Imi Cib (Intesa), in un anno siglate in Europa operazioni per 170 miliardi

I cda di Banco Bpm e Montepaschi si preparano a rispondere all'assalto lanciato da Intesa Sanpaolo che, con un'offerta carta-cash da 30,6 miliardi di euro e il successivo spezzatino, punta a mettere in portafoglio 625 filiali, Widiba, Mediobanca, il credito al consumo di Compass e il 13,3% di Generali, cedendo il resto a Unipol (marchio Mps compreso) per rispettare i limiti Antitrust. Piazza Meda aveva provato a giocare d'anticipo proponendo una fusione che il ceo di Intesa Carlo Messina ha definito una «lettera d'amore» per l'assenza di un corrispettivo economico e che Assoutenti ha perfino fatto oggetto di esposto. Da lunedì Montepaschi è sotto passivity rule mentre il Banco, secondo vari scenari di mercato, rischia di finire preda di un takeover del suo primo socio Crédit Agricole o di Unicredit. Tutti questi temi arriveranno la prossima settimana ai cda delle due banche.

Il board di Banco Bpm si riunirà martedì, in un meeting in programma da tempo che sarà però la prima occasione per fare il punto sulle grandi manovre in atto. L'istituto milanese (assistito da Citi, Goldman Sachs e dallo studio Legance) potrebbe sollecitare la risposta del Monte alla proposta di fusione. Per il Banco, osservano gli analisti, l'operazione avrebbe molto senso, non solo perché metterebbe il gruppo al sicuro da offerte ostili ma anche perché puntellerebbe l'alleanza tra la controllata Anima e Montepaschi, principale cliente della sgr.

Confronti tra Castagna e Lovaglio sono in corso dall'assemblea senese di aprile e si parla di due lunghi faccia a faccia tenuti in Piazza Meda a maggio.

Ma il progetto non è decollato, anche perché nel frattempo Siena (assistita da Ubs e Bofa e dagli studi Bonelli Erede e White & Case) è al lavoro sulla fusione della controllata Mediobanca.

Oggi le previsioni non volgono all'ottimismo, non solo per la forza finanziaria che Intesa Sanpaolo può mettere in campo, ma anche perché difficilmente l'assemblea straordinaria di Mps approverà la fusione, dato che i grandi soci senesi Delfin e Caltagirone, e numerosi fondi sarebbero già favorevoli all'opas di Intesa (assistita da Jp Morgan e dagli studi Pedersoli, Gatti Pavesi Bianchi Ludovici e Zoppini).

In ogni caso il board di Rocca Salimbeni sta vagliando tutte le opzioni e si riunirà per fare il punto in tempi brevi. Un meeting è previsto per lunedì 22 ma la convocazione potrebbe essere anticipata alla prossima settimana: bisogna rispondere ufficialmente all'opas e l'attenzione del team legale della banca è oggi concentrata su quella scadenza. Il documento potrebbe respingere in toto l'offerta di Intesa

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

oppure lanciare segnali di apertura, chiedendo magari un miglioramento del prezzo, che pure contiene già un premio a doppia cifra, in parte in contanti.

Più spinoso è il tema delle contromosse. La passivity rule non impedisce a Siena di cercare o sondare proposte alternative, a partire dalla fusione presentata da Banco Bpm. Quindi è possibile che il board scelga di approfondire il progetto delineato da Piazza Meda fermo restando che ogni mossa, a partire dalla sottoscrizione di un memorandum of understanding, dovrà passare dall'assemblea.

Il convitato di pietra nella partita rimane Unicredit.

La banca guidata da Andrea Orcel terminerà la prossima settimana l'ops su Commerzbank di cui ha già conquistato la maggioranza potenziale. Sulle prossime mosse però il banchiere tiene le carte coperte.

Ma ha davanti a sé varie alternative. Anche se la campagna tedesca ha assorbito importanti risorse economiche, Unicredit dispone ancora di capitale in eccesso da investire in nuove operazioni di m&a. Sarà Mps il nuovo obiettivo? Oppure punterà di nuovo su Banco Bpm? C'è da considerare inoltre che Unicredit detiene da tempo il 9% circa in Generali, una quota ben più corposa del 3,127% appena rilevato da Intesa in funzione dell'opas su Mps-Mediobanca, e ha ipotesi di collaborazione industriale con la compagnia. (riproduzione riservata).

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

MF

Controllate e partecipate

Cimbri: dal risiko nessun impatto sul rapporto di Unipol con Generali

ANNA DI ROCCO


Bpm e Mps, l'opas arriva al cda

Cimbri: dal risiko nessun impatto sul rapporto di Unipol con Generali

«L'opa è fatta da Intesa Sanpaolo». Il presidente di Unipol, Carlo Cimbri, davanti alla Commissione Parlamentare d'Inchiesta sul sistema bancario hafissato ieri alcuni paletti sul ruolo ricoperto dalla compagnia assicurativa all'interno del risiko bancario che coinvolge Monte dei Paschi di Siena. «I due attori dell'operazione sono Intesa Sanpaolo e Unipol ma noi non siamo un attore protagonista. Noi entreremo in campo se e solo se l'operazione andrà in porto», ha affermato Cimbri, precisando che la soglia di adesione che Intesa riterrà sufficiente per il successo dell'offerta non è ancora stata indicata. Quanto alle tempistiche, il numero uno di Unipol ha ricordato che un'operazione di questo tipo richiede l'autorizzazione preventiva della Banca Centrale Europea e il coinvolgimento di diverse autorità di vigilanza. «La durata fisiologica è di circa sei mesi», ha spiegato. In base a questa tempistica, l'iter potrebbe concludersi entro la fine dell'anno. «Fino a quel momento Unipol non sarà un attore dell'operazione e non lo sarà neppure Bper». Cimbri ha quindi illustrato l'ipotesi allo studio per il perimetro che verrebbe ceduto da Intesa per rispettare i vincoli Antitrust. «La banca che Intesa ci venderebbe manterrebbe il nome Banca Monte dei Paschi, comprensivo del marchio. A quel punto proporremo a Bper una fusione con questa banca», ha detto. Sul marchio, il manager ha osservato che «commercialmente Mps è più forte di Bper»: per questo motivo, la compagnia bolognese proporrà di mantenere il nome Monte dei Paschi per la nuova realtà. Il presidente di Unipol ha inoltre confermato che è sostanzialmente definito il perimetro degli sportelli che il gruppo acquisirebbe dalla Ca' de Sass in caso di successo dell'operazione. L'accordo prevede il trasferimento di 635 filiali, «al limite ne prenderemo qualcuna in più o in meno», ha spiegato. Rispondendo invece a una domanda sui possibili collegamenti con Generali, Cimbri li ha esclusi categoricamente: «Questa operazione non ha nulla a che vedere con il nostro concorrente. La partecipazione nella società in capo a Mediobanca sarà acquisita da Intesa Sanpaolo, mentre i nostri rapporti non muteranno per effetto di questa operazione». Nel corso dell'audizione a Palazzo Madama, Cimbri ha anche chiarito che Unipol non ha avuto interlocuzioni con i principali soci di Mps in merito all'operazione. «Non ho avuto contatti. I miei colleghi di Intesa non lo so, ma non penso», ha detto sull'ipotesi di eventuali confronti con Delfin, la finanziaria della famiglia Del Vecchio, e Caltagirone, che detengono rispettivamente il 17,5% e il 13,5% della banca senese. (riproduzione riservata).

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Corriere della Sera

Controllate e partecipate

Monte Paschi, Bpm riunisce il cda Cimbri: «Risiko? No, è un disegno»

Il presidente Unipol: i nostri rapporti di concorrenza con il Leone non muteranno

ANDREA RINALDI


Monte Paschi, Bpm riunisce il cda Cimbri: «Risiko? No, è un disegno»

Il presidente Unipol: i nostri rapporti di concorrenza con il Leone non muteranno

L'Opas su Mps è di Intesa Sanpaolo e potrebbe concludersi per la fine dell'anno.

«Fino a quel momento Unipol non sarà attore di questa operazione, tantomeno lo sarà Bper», anche perché mancano tutte le autorizzazioni e Ca' de Sass «deve ancora comunicare quale sarà la soglia minima per ritenere l'offerta accettabile o meno». Carlo Cimbri torna sul risiko bancario («piace molto a chi si occupa di media. In realtà noi cerchiamo di fare impresa») e ai senatori della Commissione parlamentare di inchiesta sulle banche ieri ha chiarito le ragioni del protagonismo di Unipol, il gruppo da lui presieduto. Innanzitutto chiarendo che «non abbiamo interloquito (con il governo, ndr) su questa operazione». E poi sgomberando il campo da incomprensioni: l'Opas «non ha nulla a che vedere con il nostro concorrente Generali.

La partecipazione in Generali in capo a Mediobanca (13,3%, ndr) sarà acquisita in Intesa Sanpaolo. I nostri rapporti con Generali non muteranno per effetto di questa operazione». Cimbri ai senatori ha spiegato che per quanto riguarda le domande sugli impatti sui territori di competenza di Bper e Mps «sono premature» perché la divisione degli sportelli (635 a Unipol, 625 a Intesa Sanpaolo, ndr) si basa su dati pubblici di Mps ed è frutto della volontà delle parti e solo una volta conclusa l'operazione, da dentro, si potrà capire cosa fare «anche per le strutture centrali». Al massimo la spartizione subirà piccole modifiche. Al termine della seduta, interpellato dai cronisti, il presidente ha detto di non aver avuto contatti con gli azionisti del Monte dei Paschi, Delfin e Caltagirone.

Cimbri in audizione ha anche sottolineato che «Monte dei Paschi è il marchio della più antica banca del mondo e commercialmente più forte, e proporremo a Bper di denominare la banca che risulterà dalla fusione Bper Monte Paschi o Banca Monte Paschi, qualora dovesse chiamarsi così». L'operazione piace a Pierferdinando Casini, che la definisce «brillante», ma «il più abile di tutti è il mio amico Cibri che ha dimostrato di essere il vero regista di questa operazione». L'istituto toscano ha detto che valuterà l'offerta e il 22 giugno riunirà il cda ma per fare alcuni passaggi tecnici per la fusione con la controllata Mediobanca. Il board di Banco Bpm invece si confronterà martedì ed è probabile che si aggiorni anche sull'accelerazione del risiko.

La proposta di Piazza Meda è stata oggetto di un esposto di Assoutenti in Conso, l'autorità di vigilanza sul mercato.

In Borsa i titoli del risiko hanno ripreso fiato dopo la corsa dei giorni scorsi, con Banco Bpm (+0,36% a 14 euro) e Bper (+0,55% a 12,7 euro) su nuovi massimi. Intanto Intesa Sanpaolo, attraverso la divisione Imi Corporate & Investment Banking, si conferma tra le banche leader del mercato europeo,

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

dove nel 2025, escludendo l'Italia, ha partecipato assieme ad altre banche a operazioni di finanziamento pari a oltre 170 miliardi di euro, come mandated lead arranger, di cui deal di project finance per oltre 30 miliardi di euro, pari a oltre il 20% del totale europeo; emissioni obbligazionarie per circa 60 miliardi di euro in qualità di bookrunner.

Corriere della Sera

Controllate e partecipate

L'intervista

«L'offerta di Intesa? Non ho pregiudizi, è una proposta italiana Contromosse possibili»

Il socio Tortora: i meriti di Lovaglio, l'ha portata da 2 a 30 miliardi

DANIELA POLIZZI


Monte Paschi, Ipm rinnova il cda Cimbri: «Risiko? No, è un disegno»

L'intervista

«L'offerta di Intesa? Non ho pregiudizi, è una proposta italiana Contromosse possibili»

Il socio Tortora: i meriti di Lovaglio, l'ha portata da 2 a 30 miliardi

«Nell'Ue serve un federal

«Non sono negativo a priori sull'offerta di Intesa Sanpaolo su Mps perché ci sono temi legati alla stabilità degli assetti della banca e del sistema Paese che possono essere positivi. Anche se non posso ancora fornire valutazioni consapevoli. Però non ho pregiudizi. È una proposta italiana e quindi è da prendere in considerazione. Anche se così si perde una delle più antiche banche del mondo». Pierluigi Tortora, imprenditore nel settore dell'energia, è azionista con l'1,2% del Monte. Con la sua lista Plt holding ha riportato il ceo Luigi Lovaglio al timone dell'istituto all'assemblea del 15 aprile.

Vi aspettavate la mossa di Intesa Sanpaolo?

«No, io no, però non mi stupisce che si sia fatta avanti una banca così importante per il Paese, anche se fin qui aveva sempre sostenuto di non voler entrare nel risiko.

D'altronde è da mesi che il settore è in fermento, che si parla di nuovo polo».

Una prima opinione?

«Mancano ancora elementi, è troppo presto. Bisognerà per esempio capire come si arriva ai 2,9 miliardi di sinergie stimate da Intesa Sanpaolo, come si intende procedere sui costi. Nei giorni scorsi è stata riconosciuto un valore del Monte: è come un'opzione put sullo stesso grande valore creato da Lovaglio. Che il premio sia congruo o basso lo vedremo più avanti. Forse si può migliorare perché Mps è una banca il cui titolo nel contesto europeo è sottovalutato».

Consegnerà le azioni?

«Non ho assolutamente deciso, c'è tempo fino all'assemblea di settembre. Il punto di vista di un azionista come me che investe con la sua famiglia è di tenere in sicurezza i suoi titoli, renderli meno volatili.

Una banca che capitalizzerà, post Opas, quasi quattro volte il Monte può in effetti fornire stabilità. Aspettiamo anche l'opinione degli advisor. Lo abbiamo visto anche nel momento del rinnovo del board del Monte: i proxy advisor si erano espressi in modo contraddittorio rispetto alle analisi fatte».

Vedrebbe con favore un progetto alternativo?

«Bisogna ricordare che Mps è in passivity rule , può cioè muoversi solo con il consenso di un'assemblea straordinaria. Poi, un'alternativa più ricca può portarsi dietro rischi più grandi».

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Vede altre incertezze?

«La quota del 13,2% in Generali è uno degli aspetti più sensibili dal punto di vista finanziario. Occorrerà capire quali sono i progetti su un asset di così grande valore».

Pensa che Mps possa fare una contromossa?

«Solo se trova una soluzione che crea almeno altrettanto valore per gli azionisti. Ho una grande soddisfazione nel vedere cosa ha fatto Lovaglio che ha portato il Monte da 2 a 30 miliardi di capitalizzazione».

Come valuta la proposta di Banco Bpm?

«È un'ottima banca ma non so sul fronte dei valori può contrastare l'offerta di Intesa, tenuto anche conto della presenza nel capitale dei francesi di Crédit Agricole. Però anche l'operazione su Mediobanca sembrava velleitaria e invece Mps l'ha fatta». Secondo lei Banco Bpm e il Monte si stanno parlando? «Immagino che tutti i banchieri italiani si stiano parlando in questo momento». Non era il caso di blindare prima l'azionariato del Monte e poi trovare una governance condivisa? «C'è una lista che ha avuto la maggioranza in assemblea e il consiglio è il riflesso di quei risultati. La contrapposizione in cda ci può sempre essere all'inizio. Ma superate le ambiguità, i sospetti e le schermaglie, nell'ambito di un risultato assembleare chiaro, bisogna che tutti i consiglieri siano indipendenti per sostenere i piani e proteggere la banca. Certo, poi spetta al ceo trovare il consenso. Si parla molto di spaccatura ma a febbraio erano tutti d'accordo sul piano». Mps farà la fusione con Mediobanca? «Per forza, è stata deliberata e approvata dalla Bce. E' una responsabilità portarla avanti». Ha parlato con Lovaglio? «No». Pensa che potrebbe avere un ruolo nel progetto Intesa-Unipol? «Per capacità dico di sì ma in un ruolo ridimensionato non lo vedo. Però è chiaro che se venisse escluso non si utilizzerebbe una risorsa del Paese».

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

La Repubblica

Controllate e partecipate

Cimbri: "Mps è un marchio forte e Generali resta un concorrente"

Il presidente di Unipol davanti alla Commissione banche: "La divisione degli sportelli definita con Intesa ci sono pochi margini"

GIUSEPPE COLOMBO


Cimbri: "Mps è un marchio forte e Generali resta un concorrente"

Concorrenti sono e concorrenti resteranno. Il presidente di Unipol Carlo Cimbri allontana l'idea di una pax con Generali: l'offerta di Intesa su Mps, che ingloba l'acquisizione del 13,1% del Leone, non modificherà gli equilibri. Audito insieme all'ad Matteo Laterza dalla commissione di inchiesta sulle banche del Senato, il manager ha spiegato perché i rapporti non cambieranno alla luce della partecipazione della compagnia assicurativa all'operazione di Ca' de Sass (Unipol avrà in dote 635 filiali del Monte, oltre al marchio e alle attività centrali, da fondere poi in Bper). «La proposta - ha detto - non ha nulla a che vedere con il nostro concorrente Generali: la partecipazione in capo a Mediobanca sarà acquisita in Banca Intesa, i nostri rapporti non muteranno».

Fin qui l'ambito finanziario della nuova puntata del risiko bancario.

Quando invece le domande dei parlamentari si sono concentrate sugli aspetti più strettamente bancari, le certezze hanno lasciato spazio a un quadro dai contorni meno definiti.

«Tutte le domande» relative «all'impatto sul territorio sono premature: per quanto riguarda le persone che lavorano in filiale, di certo seguiranno le filiali», mentre «sulle centrali avremo necessità di vedere dall'interno chi prenderà una parte e chi l'altra». Un certo margine c'è anche sul numero degli sportelli che Unipol comprerà da Intesa, ma comunque molto contenuto. Parlando del tema a margine dell'audizione, Cimbri ha infatti sottolineato che sarà possibile solo qualche piccolo scostamento rispetto all'accordo che prevede una suddivisione a metà degli sportelli con Intesa (635 a testa): «Se saranno 635, 643 o 628 vedremo, ma non saranno di più perché - ha aggiunto - non è nella volontà delle parti che hanno definito i contratti». Prima, però, si attende l'esito dell'Opas. Se tutto filerà liscio, Unipol avrà in mano Banca Monte dei Paschi, comprensiva del marchio, e chiederà a Bper di procedere alla fusione. «Dal nostro punto di vista - ha sottolineato Cimbri - tra il marchio Bper e il marchio Monte dei Paschi, la più antica banca del mondo, Monte dei Paschi è commercialmente più forte».

Nel frattempo Cimbri ha escluso contatti con Delfin e Caltagirone, i grandi soci di Mps che dovranno decidere se aderire all'offerta la cui soglia minima è fissata al 66,67%. Il presidente di Unipol ha anche negato di aver avuto interlocuzioni col governo sull'operazione, suggerendo di girare la domanda all'ad di Intesa Carlo Messina. L'audizione di Cimbri a palazzo Madama è stata anche l'occasione per i partiti di dire la loro sul risiko. L'ha fatto Fratelli d'Italia: «In bocca al lupo per un'operazione che possa restituire italianità», ha detto il senatore meloniano Fausto Orsomarso rivolgendosi a Cimbri e Laterza. Parole che svelano il placet della maggioranza alla mossa di Intesa. ©RIPRODUZIONE RISERVATA

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

La Stampa

Controllate e partecipate

Mps e Banco Bpm studiano la controfferta Cimbri: "Noi spettatori"

Castagna e Lovaglio al lavoro per una alternativa all'Opas di Intesa L'incognita di Unicredit e gli equilibri nell'azionariato delle Generali

GIULIANO BALESTRERI


Mps e Banco Bpm studiano la controfferta Cimbri: "Noi spettatori"

Satispay scommette sul risiko

giuliano balestreri milano La battaglia per la conquista del Monte dei Paschi di Siena, di Mediobanca - e del 13,1% di Generali - è solo all'inizio. E dopo la prima mossa di Intesa Sanpaolo, con l'appoggio di Unipol, il mercato è tornato a guardare sull'asse tra Rocca Salimbeni e Piazza Meda. Da dove potrebbe partire il contrattacco. Domenica scorsa, Banco Bpm ha provato ad anticipare i tempi con una "lettera d'amore" indirizzata a Siena: un documento dalla doppia valenza. D'attacco nei confronti del Monte, difensivo verso Unicredit che presto potrebbe tornare a muoversi su Milano. A meno che Banco Bpm non si riveli un alleato strategico.

Certo è che Luigi Lovaglio non ha alcuna intenzione di arrendersi all'assalto di Carlo Messina. E il mercato non esclude che qualche margine di manovra ci sia. L'Opas annunciata da Intesa lunedì scorso era a premio del 12% sulle quotazioni del venerdì precedente e del 20% sulla media degli ultimi tre mesi: ieri è arrivata a sconto del 3,4% circa. E poco importa che Messina abbia più volte ribadito che non ci sarà alcun rilancio.

Nei corridoi della finanza milanese è tornata a circolare con insistenza la voce di una possibile contromossa. Mps si trova in passivity rule e per approvare qualsiasi tipo di operazione straordinaria, il cda ha bisogno del via libera dell'assemblea straordinaria.

Il cda del Monte, però, ha già annunciato che avvierà sia l'esame dell'Opas di Intesa, sia quello della proposta di trattativa per avanzata da Bpm. Tradotto: Lovaglio non ha alcuna intenzione di lasciare cadere l'opzione del Banco. Anche perché la passivity non vieta di "dialogare" e approfondire eventuali operazioni.

D'altra parte, Lovaglio e l'amministratore delegato di Piazza Meda Giuseppe Castagna sanno entrambi di essere prede. Motivo per cui Castagna non rinuncia all'idea di lanciare una controffensiva su Mps: l'operazione è complicata, servono almeno 32-33 miliardi di euro per superare l'offerta di Intesa che ha già messo sul piatto una componente in contanti. Certo, Castagna è convinto di poter contare sul sostegno di Lovaglio, ma come ha osservato Messina la governance del Monte «è molto complessa». Inoltre, l'alleanza tra Castagna e Lovaglio si poggia sul bisogno di resistere a un'offensiva esterna: i due si stimano, ma non si fidano ciecamente uno dell'altro.

Una distanza che li ha sempre frenati dall'approfondire operazioni congiunte. Nonostante Bpm fosse entrata nel capitale del Monte già a fine 2024 e avesse sempre sostenuto Lovaglio, anche dopo la rottura con il vecchio cda di Siena.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Per Bpm, però, rilanciare sul Monte è quasi impossibile. Motivo per cui nella partita potrebbe rientrare Unicredit. La banca guidata da Andrea Orcel è impegnata nella campagna di Germania con l'Ops su Commerzbank che ha ormai raggiunto il 55% del capitale (tra titoli e derivati), ma l'attenzione verso l'Italia è sempre alta. Peraltro, l'interesse di Unicredit sull'intero pacchetto di Banco Bpm è ridotto: a Orcel interessano soprattutto gli sportelli al Nord. Non è quindi escluso che possa sostenere un'operazione sul Monte, in cambio di una contropartita rilevante in termini di agenzie e - magari - di governance su Generali. E anche sul fronte del Leone le mire sono rivolte in particolare sul vita. Castagna, però, starebbe valutando anche la possibilità di coinvolgere altri partner industriali nell'operazione. E nella partita potrebbero rientrare anche i francesi di Crédit Agricole. Intanto, Assoutenti ha scritto alla Consob per chiedere chiarimenti sulla lettera inviata da Bpm a Mps che «appare suscettibile di generare aspettative nel mercato non adeguatamente supportate». Sempre sul risiko è intervento in Commissione banche al Senato il presidente di Unipol Carlo Cimbri spiegando che «le strategie non si improvvisano» e che l'operazione «non ha nulla a che vedere con il nostro concorrente Generali. La partecipazione in Generali in capo a Mediobanca sarà acquisita in Banca Intesa. I nostri rapporti con Generali non muteranno per effetto di questa operazione». Il presidente di Unipol ha sottolineato che l'accordo che prevede l'acquisto di 635 filiali da Intesa Sanpaolo potrebbe vedere «al limite che ne prendiamo qualcuna in più o meno». La divisione infatti «è frutto della volontà delle parti che hanno definito i contratti». - © RIPRODUZIONE RISERVATA.

Il Messaggero

Controllate e partecipate

Intesa al 3,1% in Generali Cimbri e le mosse di Unipol

Formalizzato l'ingresso nel Leone. Il presidente del gruppo bolognese: «Noi in campo se l'Opas avrà successo. No interlocuzioni col governo». Il Monte convoca il cda il 22 giugno

ROBERTA AMORUSO


Intesa al 3,1% in Generali Cimbri e le mosse di Unipol

LA STRATEGIA ROMA Ora il passo di Intesa Sanpaolo nel capitale di Generali è agli atti. L'istituto guidato da Carlo Messina ha il 3,127% del Leone di Trieste, dicono le comunicazione sulle partecipazioni rilevanti pubblicate dalla Consob. Un'operazione effettuata l'8 giugno scorso, lo stesso giorno che, nell'ambito dell'Opas su Mps, il cda di Intesa Sanpaolo ha annunciato di aver approvato l'acquisto di una partecipazione pari al 3,01% di Generali e la sottoscrizione di un contratto derivato di copertura avente quale sottostante la stessa partecipazione.

Questo mentre ieri Assoutenti ha acceso un faro sulla strana proposta di integrazione avanzata da Bpm con Mps. In particolare, l'associazione dei consumatori ha inviato una lettera alla Consob sulla comunicazione della proposta rivolta a Banca Monte dei Paschi di Siena sottolineando di valutare l'invio di una segnalazione all'autorità di vigilanza, puntando il dito sulla «trasparenza». Dalla lettura del comunicato, infatti, non «risulta possibile comprendere quale sia l'operazione concretamente prospettata da Banco Bpm». In sostanza, mancano «le informazioni volte a consentire agli investitori la formazione di un giudizio fondato e consapevole circa la natura e le modalità dell'operazione».

I NODI A definire meglio i contorni del ruolo di Unipol nell'operazione di Intesa è stato ieri, invece, il presidente delle compagnia assicurativa bolognese, Carlo Cimbri, sentito con l'ad Matteo Laterza dalla Commissione banche del Senato, nel corso di una audizione programmata da tempo.

Dunque, il primo punto da chiarire è che il gruppo assicurativo, coinvolto per risolvere alla radice e preventivamente il nodo Antitrust in dote all'operazione, scenderà in campo a Opas conclusa. «Unipol non è stata interlocutrice», ha detto Cimbri, «ha appreso dai giornali e dalla loro comunicazione. Siamo attori che entreranno in campo solo se l'Opas avrà successo». Poi c'è il capitolo dei rapporti con Generali, partecipata da Mediobanca al 13,5%. «Nessun cambiamento», dice il presidente: «Non ha nulla a che vedere con il nostro concorrente Generali. La quota in capo a Mediobanca sarà acquisita in Intesa. E i nostri rapporti con Generali non muteranno per effetto di questa operazione».

Quanto poi alle interlocuzioni col governo sull'Opas, «rispondo per me», ha sottolineato Cimbri. La premessa è che «noi abbiamo rapporti non frequenti ma ricorrenti con le istituzioni: le vigilanze, i ministeri competenti come lo Sviluppo Economico o l'Economia. Con loro interloquiamo». Ma «non abbiamo interloquito su questa operazione».

Piuttosto, «nei mesi precedenti fra le mille ipotesi di riassetto del sistema abbiamo immaginato che ci potessero essere diverse tipologie di combinazione, sempre a livello di informativa e senza chiedere

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

niente». E ancora, la risposta è secca anche sulle tappe che accompagneranno l'operazione, compresa l'adesione all'Opas di Intesa Sanpaolo di due soci di Mps come Francesco Gaetano Caltagirone e Delfin, la holding della famiglia Del Vecchio: «Il comportamento degli azionisti di Mps non è nostra competenza. Dovranno decidere se il prezzo offerto è interessante», è in questo caso la puntualizzazione di Cimbri che ha poi aggiunto: «Siamo ancora in una fase in cui Unipol sarà come tutti spettatore». Per il resto, il presidente di Unipol ha sottolineato che l'accordo che prevede l'acquisto di 635 filiali da Intesa potrebbe includere «al limite che ne prendiamo qualcuna in più o meno». La divisione infatti «è frutto della volontà delle parti che hanno definito i contratti». Meno definito è l'impatto dello spezzatino nelle regioni in cui il Monte è più presente e sui lavoratori: «È prematuro». È una certezza invece che «il marchio Montepaschi sia commercialmente più forte rispetto a Bper» che comunque, da quando il gruppo Unipol ne è diventato azionista rilevante, «è passata da 60 miliardi di attivo agli attuali 200». Intanto, Bpm che finora si è spinta solo a una proposta di integrazione amichevole con Mps, tornerà a riunire il cda martedì prossimo. Il cda di Siena è invece in agenda per il 22 giugno: all'ordine del giorno gli ultimi passaggi tecnici per la fusione con la controllata Mediobanca. Sullo sfondo il giudizio di Moody's, convinta che la mossa del Banco Bpm «non abbia implicazioni immediate sui rating delle banche». Roberta Amoruso © RIPRODUZIONE RISERVATA.

Il Resto del Carlino

Controllate e partecipate

Unipol: l'offerta è di Intesa

Continuano intanto i rumors sulla presunta ingerenza di Crédit Agricole Il peso dei francesi in realtà diminuirebbe con la fusione fra Siena e Piazza Meda

SANDRO NERI


Unipol: l'offerta è di Intesa
Cimbri su Mps: entreremo dopo Bpm non si arrende, martedì il cda
Strategie
Nomi
EMERGENCY
IL TUO 5x1000 È QUI

da Sandro Neri MILANO Per cominciare, qualche rassicurazione: l'offerta pubblica di acquisto e scambio su Mps «è fatta da Intesa Sanpaolo. Unipol è un attore che entrerà in campo se e solo se l'operazione avrà successo». Quanto a Generali, «i nostri rapporti non muteranno per effetto di questa operazione. Che non ha nulla a che vedere con il nostro concorrente».

Così Carlo Cimbri, presidente di Unipol, traccia alcuni dei contorni del risiko in atto davanti alla Commissione parlamentare d'inchiesta sul sistema bancario, finanziario e assicurativo. Sentito con l'ad Matteo Laterza, prova a mettere tutti i puntini sulle i: «Il risiko, come viene definito, piace molto a chi si occupa di media. In realtà noi cerchiamo di fare impresa e le strategie non si improvvisano, quel che succede è frutto di quello che è stato pianificato, concepito e realizzato nel tempo». Così è stato, insomma, per l'Opas che farà nascere il secondo polo bancario nazionale, con Intesa Sanpaolo che, prendendosi Mediobanca, avrà anche la quota del 13,2% di Generali. Colosso di cui, stando alle ultime comunicazioni della Consob, Intesa detiene dall'8 giugno scorso il 3,127%. Nell'ambito l'operazione su Mps il cda della banca ha deliberato l'acquisto di una partecipazione pari al 3,01% di Generali e la sottoscrizione di un contratto derivato di copertura avente quale sottostante la stessa partecipazione.

Nulla di nuovo, invece, sulla proposta di matrimonio arrivata a Mps da Banco Bpm. Tranne il fatto che Piazza Meda tornerà a riunire il cda martedì. Appuntamento calendarizzato come ordinario ma destinato a concentrarsi sulla grande partita in corso. Per ora la linea dell'istituto guidato da Giuseppe Castagna, che ha come maggior azionista il Crédit Agricole, è stata quella di attendere la risposta del Monte. Anche ieri sono circolate voci in ambienti finanziari vicini alle posizioni di Intesa che tendevano a enfatizzare il peso dei francesi e la loro presunta ingerenza. In realtà, come già scritto da Qn lo scorso 8 giugno, quella della scalata francese su Siena è una paura infondata (fra l'altro attibuita a Palazzo Chigi). La fusione Bpm-Mps diluirebbe infatti in maniera importante il peso di Crédit Agricole in quella che sarebbe la nuova banca: l'istituto d'Oltralpe scenderebbe all'8%. Il cda di Mps è in agenda per il 22 giugno, a due settimane dall'esame preliminare che ha fatto dell'Opas di Intesa e della proposta del Banco. All'ordine del giorno ci sono gli ultimi passaggi tecnici per la fusione con la controllata Mediobanca che l'ad di Mps, Luigi Lovaglio, punta a concludere entro fine anno. Durante l'audizione in Senato Cimbri nega interlocuzioni col governo sull'operazione avviata da Carlo Messina, suggerendo di girare la domanda, appunto, all'ad di Intesa Sanpaolo. «Noi abbiamo rapporti non frequenti ma ricorrenti

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

con le istituzioni: le vigilanze, i ministeri competenti come lo Sviluppo economico o l'Economia. Con loro interloquiamo». Esclusi anche contatti con i grandi soci di Mps, Delfin e Caltagirone, che dovranno decidere se aderire all'offerta la cui soglia minima è fissata al 66,67 per cento: «Il comportamento degli azionisti di Mps non è nostra competenza». Per il presidente di Unipol l'accordo, che prevede l'acquisto di 635 filiali da Intesa Sanpaolo, potrebbe vedere «al limite che ne prendiamo qualcuna in più o meno». La divisione infatti «è frutto della volontà delle parti che hanno definito i contratti». Meno definito è l'impatto dello spezzatino nelle regioni in cui il Monte è più presente e sui lavoratori. «Tutte le domande sul territorio sono premature. Per quanto riguarda la persone, di certo seguiranno le filiali». Resta il convitato di pietra nel risiko di Siena. Si chiama Andrea Orcel, l'ad di Unicredit. Che cosa farà? Un retroscena di Reuters ipotizzava che ora potrebbe ritornare su Bpm (operazione bloccata dal golden power del governo alcuni mesi fa). I giochi per il futuro del sistema bancaruio italiano sono solo iniziati. © RIPRODUZIONE RISERVATA.

L'Espresso

Controllate e partecipate

EDITORIALE

Il risiko bancario nel vortice della vulnerabilità

Il riassetto con l'operazione IntesaMps nel pieno dell'allarme sulla cybersicurezza del sistema europeo

Emilio Carelli


EDITORIALE

Emilio Carelli

Il riassetto con l'operazione Intesa-Mps nel pieno dell'allarme sulla cybersicurezza del sistema europeo

Il risiko bancario nel vortice della vulnerabilità

La cronaca economico -finanziaria di questi giorni è stata dominata da una notizia destinata a ridisegnare gli equilibri del credito italiano. Intesa Sanpaolo è entrata di petto nel risiko bancario lanciando, assieme a Unipol, un'offerta pubblica di acquisto e scambio sulla totalità del capitale di Mps. Un'operazione che avrà inevitabili ricadute anche sulla partecipata Bper e che prefigura una spartizione del gruppo Mps-Mediobanca, tra il primo gruppo bancario del Paese e l'istituto emiliano controllato dal gigante assicurativo bolognese.

Fusioni, acquisizioni, quote di mercato, governance. È il lessico che mentre scrivia mo domina il dibattito finanziario. Ma mentre si discute di dimensioni e assetti proprietari, un'altra sfida decisiva incombe sul sistema bancario europeo: la cybersicurezza dopo l'avvento dell'Intelligenza artificiale. È un tema delicato che L'Espresso affronta con un'inchiesta di Alessandro Longo (pagina 80), partendo dall'allarme lanciato pochi giorni fa dal Comitato esecutivo della Banca centrale europea. L'intelligenza artificiale consente di condurre in poche ore, o anche meno, attacchi informatici che prima richiedevano settimane, hanno avvertito da Francoforte. È una situazione urgente: non uno scenario lontano. Con la precisazione che il tempo necessario affinché queste capacità diventino ampiamente accessibili potrebbe essere brevissimo.

Nel mirino potrebbero finire tutte le infrastrutture critiche da cui dipende il funzionamento delle nostre economie: fornitori cloud, reti di telecomunicazione, sistemi di pagamento, reti elettriche e idriche. In altre parole, il sistema nervoso delle nostre società digitali.

Per questo la Bce ha deciso di passare dalle parole ai fatti, convocando gli istituti europei ai quali ha chiesto misure immediate per rafforzare la resilienza dei sistemi informatici. Una mobilitazione che nasce dalla consapevolezza che l'intelligenza artificiale, nei casi di cyberattacco, sta cambiando radicalmente il rapporto tra difensori e aggressori. L'Europa sconta un ritardo significativo rispetto a Stati Uniti e Cina nello sviluppo dell'Ia avanzata. Un ritardo che, nell'attuale contesto geopolitico, assume una dimensione che va oltre l'economia e investe direttamente la sicurezza.

Non è un caso che la governance dell'intelligenza artificiale sia ormai entrata nell'agenda delle grandi potenze mondiali. Né è un caso che Bruxelles abbia deciso di reagire con il più ambizioso progetto di politica industriale tecnologica degli ultimi anni. Il cosiddetto Tech sovereignty package che punta a ridurre la dipendenza europea da chip, cloud, dati e piattaforme extra-Ue, promuovendo un ecosistema continentale capace di competere sui mercati globali.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

L'Espresso

Controllate e partecipate

La strada sarà lunga. E nessuno può illudersi che bastino nuove norme per colmare in pochi anni il divario accumulato. Ma la consapevolezza del problema rappresenta già un primo passo indispensabile. Nel frattempo, le banche stanno aumentando gli investimenti in tecnologia, formazione e monitoraggio, come conferma l'Abi, l'associazione che riunisce le banche italiane. È una corsa contro il tempo perché nel mondo dell'intelligenza artificiale la distanza tra innovazione e minaccia si misura ormai con tempi ridottissimi.

E se le grandi operazioni finanziarie raccontano chi controllerà le banche del futuro, R.

sarà la cybersicurezza a garantire che quel PE futuro sia davvero garantito.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Libertà

Controllate e partecipate

Un altro no del Tribunale a Pc Parcheggi «Ok a riscuotere la polizza di 1 milione»

Respinto il ricorso urgente contro l'escussione della fideiussione da parte del Comune. «Sarà del giudice di merito la valutazione decisiva»

Gustavo Roccella


Un altro no del Tribunale a Pc Parcheggi «Ok a riscuotere la polizza di 1 milione»

Una conferenza sullo sviluppo rivoluzionario del Comunismo

Ruba cellulare in un locale scoperto grazie al satellitare

SPECIALE ASSEMBLEA CONFAPI INDUSTRIA

QUESTA SERA ORE 20.05

TELE LIBERTÀ

Gustavo Roccella gustavo.roccella@libert.it piacenza Non c'è motivo di vietare al Comune l'escussione della polizza assicurativa di 1.124.428 euro depositata da Piacenza Parcheggi a copertura degli adempimenti derivanti dal contratto del 2012 per la realizzazione del garage interrato da 261 posti in piazza Cittadella. E' la sostanza dell'ordinanza del Tribunale (sezione civile) che ha respinto il ricorso cautelare di Piacenza Parcheggi che chiedeva, in via d'urgenza, di inibire quella escussione.

Alla base dell'istanza della società che per quattordici anni, in virtù di quell'appalto, ha gestito a Piacenza la sosta a pagamento e il servizio di rimozione forzata c'era la motivazione di fondo del contenzioso legale in corso da dieci mesi con il Comune, vale a dire la pretesa illegittimità della risoluzione contrattuale decisa da Palazzo Mercanti la scorsa estate. Piacenza Parcheggi respinge gli addebiti di grave inadempimento mossi dalla controparte e posti a fondamento dell'escussione della polizza rilasciata da Unipol Assicurazioni, addebiti di doppia natura: il pesante ritardo nell'avvio dei lavori per l'autosilo dopo la consegna del cantiere, la mancata presentazione di aggiornate garanzie bancarie a copertura del costo dell'opera.

Il ricorso cautelare è stato respinto proprio perché muove da contestazioni su cui il giudizio di merito è ancora pendente (in capo al giudice Alessandro Rago), con rischi di sovrapposizione di decisioni e di interferenze. In altre parole, un pronunciamento sulla polizza non può ritenersi sganciato dal procedimento di base che è quello, in caso di riconoscimento dell'illegittimità della risoluzione contrattuale, da cui deriverebbe automaticamente la non escutibilità della fideiussione.

«La domanda cautelare è formalmente diretta a ottenere l'inibitoria dell'escussione della garanzia prestata in favore della stazione appaltante», scrive nella sua ordinanza la giudice Marta Lombardi, «tuttavia, la garanzia azionata, pur contenendo clausole di pagamento a semplice richiesta e previsioni che attenuano il regime ordinario di opponibilità delle eccezioni, non può essere esaminata in modo avulso dal rapporto principale cui accede.

Infatti, dalla struttura negoziale e dalla disciplina normativa di riferimento emerge che tale garanzia è funzionalmente preordinata a presidiare l'adempimento delle obbligazioni contrattuali e il risarcimento dei danni derivanti dall'inadempimento, mantenendo, pertanto, un collegamento sostanziale con le vicende del rapporto principale. Da ciò deriva che la valutazione della legittimità dell'escussione implica necessariamente una delibazione, sia pure incidentale, della sussistenza dell'inadempimento del contraente e, dunque, della legittimità della risoluzione del rapporto contrattuale. Si tratta, tuttavia, delle

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

medesime questioni già devolute al giudice del merito nel giudizio pendente, nel quale è in discussione proprio la legittimità della risoluzione, la imputabilità delle condotte contestate e la sussistenza degli eventuali inadempimenti».

«In definitiva, l'accoglimento della domanda cautelare presupporrebbe», conclude la giudice, «una valutazione, sia pure in via sommaria, della sussistenza dell'inadempimento e della legittimità della risoluzione del rapporto contrattuale, già devolute al giudice del merito, con conseguente rischio non solo di sovrapposizione tra decisioni, ma anche di interferenza con il giudizio di cognizione pendente e di possibile contrasto tra pronunce rese nell'ambito dello stesso ufficio giudiziario». Il ricorso «si risolve, dunque, in un uso improprio dello strumento cautelare, volto a ottenere in via autonoma una pronuncia anticipata su questioni già sub iudice. Ne consegue la sua inammissibilità».

Dai giudici un altro no quindi a Piacenza Parcheggi che, dopo il venire meno delle misure di protezione che fino a metà marzo l'hanno tenuta al riparo da azioni risarcitorie dei creditori e da risoluzioni contrattuali, ha visto bocciato a fine aprile un primo ricorso cautelare contro la revoca dell'appalto e poi un'opposizione alla riconsegna dell'area di cantiere e dei parcometri fissata dal Comune per il 15 maggio.

« È sulla legittimità della risoluzione dell'appalto il giudizio che conta» (L'ordinanza) Rimane aperto il contenzioso legale sulla risoluzione dell'appalto per il parcheggio interrato di piazza Cittadella.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

La Repubblica (ed. Bologna)

Controllate e partecipate

Il festival

Bentornata RepIdee, 80 eventi da vivere insieme dalla politica alla cultura

Si parte stamattina alle 10.30 con incontri, dibattiti e dialoghi La sera in piazza Maggiore tanti ospiti da Recalcati a Luisa Ranieri

SABRINA CAMONCHIA


Bentornata RepIdee, 80 eventi da vivere insieme dalla politica alla cultura

Si parte stamattina alle 10.30 con incontri, dibattiti e dialoghi La sera in piazza Maggiore tanti ospiti da Recalcati a Luisa Ranieri

Ci siamo, si parte. Stamattina inizia Repubblica delle Idee: da oggi a domenica, sono almeno una ottantina gli appuntamenti che compongono il palinsesto messo a punto da Silvia Barbagallo. Politici, scrittori, musicisti, attori, intellettuali ed economisti, oltre che, naturalmente, le firme del nostro quotidiano: per riflettere sull'oggi, sullo stato delle democrazie occidentali, per parlare di politica, e per immaginare il domani delle nuove generazioni. Non per nulla, il titolo di questa edizione è "Una storia di futuro, il futuro della storia", nell'anno in cui Repubblica compie 50 anni, tanti ne sono passati da quel gennaio 1976 in cui Scalfari avviò l'impresa. Fitto è il programma di incontri, aperti alle 10.30 dall'inaugurazione all'Arena del Sole con il direttore Mario Orfeo, il caporedattore di Bologna Giovanni Egidio, il sindaco Matteo Lepore e il presidente della Regione Michele de Pascale. Sarà poi lo stesso Egidio a intervistare il presidente, dal palco della Sala de Berardinis. Nel teatro di via Indipendenza ci saranno poi, tra gli altri, Lingiardi, Niola, Abbate, Concita De Gregorio - ricordiamo che tutti gli appuntamenti sono a ingresso libero, ma serve la registrazione al sito repidee.makeitlive.it - ma ci sono anche piazza Maggiore, dove stasera sul palco saliranno anche Guanciale, Luisa Ranieri e Pantani, e il cinema Modernissimo a fare da sfondo agli incontri e ai dibattiti. Ogni mattina però l'apertura è, alle 9, alla Libreria Coop Ambasciatori con la rassegna stampa di Luca Bottura e Laura Pertici (ingresso libero). Format di successo, quello di "Officina Repubblica" nel chiostro dell'Arena del Sole. Fino a domenica, dalle 19.45, tre sere col giornalista Matteo Macor che ospiterà, fra gli altri, Vanessa Roghi, Vittorio Pettinato, Matteo Fallica e Willie Peyote (qui non è necessario prenotarsi). L'Arena è il tempio dei dibattiti. L'Europa con Paolo Gentiloni (oggi alle 12.45), ma anche la letteratura con lo scrittore israeliano Eshkol Nevo e la Premio Pulitzer Cristina Rivera Garza (domani nella sala Salmon a partire dalle 11.45). La grande politica è in piazza Maggiore. Oggi, dalle 18.30, ci saranno tre sindaci: Lepore, Roberto Gualtieri e Silvia Salis. Poi, ecco Angelo Bonelli e Nicola Fratoianni (oggi alle 19.50), e tra sabato e domenica Giuseppe Conte, Matteo Renzi, Romano Prodi ed Elly Schlein, sull'alternativa alla destra. Rep50, il compleanno del quotidiano, porta in piazza la musica con Gino Castaldo e Viola Ardone (domani alle 22.15) che intreccia note, cantanti e storia d'Italia. Ma c'è anche il mondo che bussa. A parlare di Gaza c'è la giornalista Ruwaida Amer, mentre Fabio Tonacci racconterà il suo reportage in Sudan. Con il giornalista Ahmet Altan si andrà nella Turchia di Erdogan, Stefano Massini su Trump. Le riflessioni con Recalcati, stasera, e Saviano, sabato. Le canzoni sono quelle di Ditonellapiaga (oggi in piazza, 22.30) e Malika Ayane che chiude Rep Idee. Programma giornaliero su repidee.makeitlive.it.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Gazzetta di Reggio

Coop e Cooperazione

Vale 7,5 miliardi la produzione 2025 delle associate a Legacoop Emilia Ovest

L'assemblea annuale Il presidente Edwin Ferrari: «Le coop un modello per redistribuire ricchezza»


A Conad un pezzo di Realco

Vale 7,5 miliardi la produzione 2025 delle associate a Legacoop Emilia Ovest

Il presidente Edwin Ferrari: «Le coop un modello per redistribuire ricchezza»

Reggio Emilia Si è svolta nei giorni scorsi a Parma l'assemblea annuale di Legacoop Emilia Ovest.

Il presidente Edwin Ferrari - si legge in una nota - ha tracciato un quadro dello stato della cooperazione sul territorio e le sfide in atto.

Il sistema Legacoop Emilia Ovest ha contato 279 cooperative nelle province di Reggio Emilia, Parma e Piacenza attive in tutti i settori, dai servizi al sociale, dall'agroalimentare ai trasporti, registrando un valore della produzione complessivo superiore a 7,5 miliardi di euro, 410mila soci e oltre 60 mila occupati, di cui quasi 17 mila nelle tre province di riferimento. Dati che - prosegue la nota di Legacoop Emilia Ovest - hanno confermato la solidità e il ruolo centrale del modello cooperativo nell'economia di area. Dal punto di vista congiunturale, il 2025 ha evidenziato una dinamica complessivamente positiva: il 41% delle cooperative ha registrato una crescita del valore della produzione, mentre il 21% ha segnalato una contrazione. Le migliori performance si sono concentrate nella cooperazione sociale e nelle imprese di maggiori dimensioni, confermando la correlazione tra scala aziendale e capacità di resilienza. Al tempo stesso, sono emerse criticità rilevanti: l'aumento dei costi, in particolare energetici, ha rappresentato il principale fattore di pressione, superando anche la storica difficoltà di reperimento di personale qualificato. Si sono inoltre intensificate le difficoltà sui mercati esteri, legate all'instabilità geopolitica e all'incremento dei costi.

Al centro dell'assemblea le riflessioni portate dagli interventi di Lucio Caracciolo, direttore di Limes, che ha proposto una lettura degli scenari geopolitici internazionali in veloce e difficilmente prevedibile evoluzione, e di Rita Cucchiara, rettrice dell'Università di Modena e Reggio Emilia e scienziata esperta di AI, che ha affrontato il tema dell'intelligenza artificiale, in relazione alle competenze e al lavoro. Nel suo intervento, il presidente Edwin Ferrari ha sottolineato come «la ricchezza prodotta non è stata destinata a una distribuzione individuale, ma ha contribuito a consolidare un patrimonio condiviso e duraturo, rappresentando un elemento di rilievo civile oltre che economico. In questo senso, la cooperazione si configura come un contributo concreto a una più equa distribuzione della ricchezza». .

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Libertà

Coop e Cooperazione

Già ottenute le certificazioni su salute, sicurezza sul lavoro e parità di genere


Già ottenute le certificazioni su salute, sicurezza sul lavoro e parità di genere

piacenza Conad si conferma la principale realtà della grande distribuzione in Italia. L'insegna è presente in 107 province e in oltre 1.570 Comuni, con una rete di quattromila punti vendita. A livello nazionale riunisce più di 2.100 soci imprenditori, affiancati da cinque cooperative, un consorzio e oltre 70mila lavoratori. Nel 2025 il sistema-Conad ha raggiunto un fatturato vicino ai 22 miliardi di euro, consolidando una quota di mercato del 14,86%. Nel corso dell'assemblea al Collegio Alberoni di Piacenza è stato illustrato anche il percorso intrapreso sul fronte della responsabilità sociale e della trasparenza. La cooperativa ha infatti pubblicato la sua prima rendicontazione di sostenibilità, redatta secondo gli standard europei. Per il biennio 2026-2027 l'obiettivo è rafforzare ulteriormente il sistema di certificazioni. Sono già state ottenute quelle relative alla salute e sicurezza sul lavoro e alla parità di genere, mentre sono in programma quelle dedicate alla sicurezza delle informazioni e alla gestione dell'energia. Un percorso che si inserisce nella tradizione cooperativa richiamata anche da Edwin Ferrari, presidente di Legacoop Emilia Ovest, intervenuto all'assemblea: «Siamo una componente importante dell'economia emiliano-romagnola, formata da imprese fortemente legate ai territori, che scelgono di reinvestire valore nelle comunità anziché perseguire finalità speculative».

In un mercato sempre più competitivo, dunque, Conad Centro Nord ha consolidato nel 2025 una quota del 7,32%. Un contributo importante alla crescita è arrivato dai prodotti a marchio Conad, che hanno raggiunto il 32,4% delle vendite nel comparto dei prodotti confezionati di largo consumo. La quota sale al 49,7% nel settore ortofrutticolo, al 78,5% nei prodotti freschi e al 49,5% nel comparto di salumi e latticini. Un ruolo rilevante è stato svolto anche dall'ampliamento dell'offerta locale, che ha consentito alla cooperativa di «continuare a garantire costante supporto per la filiera agroalimentare regionale e locale, con acquisti da oltre 600 produttori locali con rapporti di collaborazione duratura e un giro d'affari di oltre 250 milioni di euro».

Particolare attenzione è stata dedicata anche alla qualità e alla sicurezza alimentare. Nel 2025 tutti i centri di distribuzione hanno ottenuto il massimo punteggio nelle verifiche dedicate agli standard qualitativi.

Sul piano organizzativo, il miglioramento degli strumenti di programmazione degli approvvigionamenti ha consentito una maggiore corrispondenza tra le necessità dei punti vendita e le forniture. Nella stessa direzione si inserisce l'automatizzazione dello scambio dati relativo ai prodotti a marchio Conad con la struttura nazionale. Interventi che hanno contribuito a ridurre dell'1,57% il numero dei prodotti non disponibili nei negozi rispetto all'anno precedente.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Libertà

Coop e Cooperazione

_ TT.

Corriere del Trentino

Coop e Cooperazione

Cooperazione, le richieste dei sindacati «Torni ad essere un motore sociale»

Oggi l'assemblea con l'elezione del presidente. Sfida tra Simoni e Dalpalù. Partita da 4,6 miliardi

Massimiliano Cordin


Cooperazione, le richieste dei sindacati «Torni ad essere un motore sociale»
Oggi l'assemblea con l'elezione del presidente. Sfida tra Simoni e Dalpalù. Partita da 4,6 miliardi
421
330

TRENTO È il grande giorno.

questo pomeriggio si conoscerà il nome di chi guiderà la Cooperazione Trentina per i prossimi tre anni.

Due i candidati alla presidenza: da una parte il presidente uscente, Roberto Simoni, classe 1961 e attuale vicepresidente vicario di Federcasse; dall'altra Renato Dalpalù, anch'egli classe 1961 e presidente del Consorzio Sait. Per Simoni si tratterebbe del terzo ed ultimo mandato consecutivo, nel segno della continuità con l'attuale assetto di governance. A decidere sarà l'assemblea elettiva, chiamata ad esprimersi attraverso gli 815 voti disponibili.

Oltre al presidente, saranno eletti anche i componenti del nuovo consiglio di amministrazione, individuati nei diversi comparti del movimento: credito, lavoro e servizi, sociale e abitazione, agricolo e consumo. Sul tavolo del futuro presidente ci saranno fin da subito numerose sfide: «la Cooperazione, che ha un ruolo centrale nel nostro territorio, dovrebbe tornare ad essere un motore sociale per tutti - commenta il segretario generale della Cisl del Trentino, Michele Bezzi -. Dovrebbe rappresentare un traino anche per gli altri settori economici. Serve maggiore attenzione ai lavoratori, magari attraverso formule innovative di partecipazione. Molto è stato fatto, ma si può fare ancora di più. Occorre investire nella conciliazione tra vita privata e lavoro, così da rendere il settore sempre più attrattivo. Indipendentemente da chi verrà eletto presidente, mi aspetto una collaborazione ampia e concreta su alcuni temi per noi centrali, come la costituzione di un ente bilaterale della cooperazione, un maggiore coinvolgimento delle organizzazioni sindacali e il rafforzamento della sanità integrativa».

La Federazione rappresenta oggi 421 cooperative e imprese associate, una realtà composta da circa 330mila soci che contribuiscono quotidianamente alla crescita economica e sociale del territorio e da oltre 3mila amministratori impegnati nella gestione delle attività. Le cooperative garantiscono più di 23mila posti di lavoro diretti, con una presenza femminile pari al 63%; numero che sale a quasi 39 mila considerando anche i soci conferitori delle cooperative agricole. «Avevamo avanzato alcune richieste alla Cooperazione che, però, non hanno trovato concreta attuazione - osserva il segretario generale della Cgil del Trentino, Andrea Grosselli -. Mi riferisco in particolare alla costituzione di un ente bilaterale dedicato e alla valorizzazione della sanità integrativa per i dipendenti del settore. Riteniamo importante che la Cooperazione torni ad avere un profilo forte e autonomo rispetto alle istituzioni locali. Storicamente si è distinta per la capacità di innovare gli assetti produttivi e organizzativi. Oggi è necessario fare sistema: bisogna far comprendere alla Provincia che il paradigma del "bello e piccolo" non è più

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

sufficiente. Occorre unire le forze per consentire alle piccole imprese di crescere». L'assemblea sarà chiamata ad approvare anche il bilancio della Federazione. Il documento contabile si chiude con un utile netto di 236 mila euro, a fronte di ricavi pari a 21,4 milioni e costi per 20,7 milioni. «L'auspicio è che da questa assemblea esca una Federazione ancora più forte e capace di collaborare e confrontarsi sia con le organizzazioni sindacali sia con la Provincia - dichiara il segretario generale della Uil, Walter Largher -. Nelle prossime settimane, sarà necessario affrontare temi di stretta attualità e particolarmente delicati, a partire dal lavoro e dall'emergenza abitativa che ormai sono argomenti sempre più attuali per il nostro territorio».

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Corriere del Trentino

Coop e Cooperazione

Magazzino Sait, Filcams contrattacca «Nel 2023 annullati 17 licenziamenti»

D. R.


TRENTO E PROVINCIA

La spoglia, poi le rompe il naso
Condannato a 3 anni e 4 mesi

Le scuse in aula, «Mi dispiace, non volevo». Dovrà risarcire 20mila euro all'amica

Poca neve sui ghiacciai, faro sulle riserve d'acqua

Lo studio di Sat e Muse: accumuli inferiori alle medie stagionali. Equilibri ambientali a rischio

Magazzino Sait, Filcams contrattacca «Nel 2023 annullati 17 licenziamenti»

Orsi, nuove cucciolate sul Baldo Danni in calo, attaccati 4 alveari

TRENTO Due vertenze con esiti differenti. Al centro: l'annosa battaglia sull'esternalizzazione del magazzino Sait. A pochi giorni dalla pubblicazione della sentenza del giudice Giorgio Flaim, che ha cassato le doglianze di 11 lavoratori, confermando la genuinità del contratto di appalto stipulato tra Sait e Movitrento, interviene il sindacato. In una nota la Filcams Cgil ricorda che a giugno 2023 il Tribunale aveva dichiarato nulli i licenziamenti di 17 dipendenti, sostenuti dal sindacato. «Le ragioni di chi si è opposto al licenziamento - si evidenzia - sono state accolte, almeno nelle motivazioni addotte davanti al giudice dalla Filcams. Sait venne condannato a reintegrare quei dipendenti nell'area organizzativa "magazzino di stoccaggio e distribuzione" o in alternativa a pagare una commisurata indennità risarcitoria, opzione scelta dalla maggior parte lavoratori». In cifre: si parla dell'intera retribuzione mancata a partire dal 27 agosto 2022 al giugno 2023. «Il giudice riconobbe che le informazioni fornite da Sait erano state incomplete, incidendo negativamente sull'esercizio delle prerogative sindacali».

Il T

Coop e Cooperazione

Cooperazione, oggi si decide il futuro


Trentino

Cooperazione, oggi si decide il futuro

Nel pomeriggio in via Segantini la sfida tra Simoni e Dalpalù per la presidenza

«Esenzione Imis, un riconoscimento al sociale»

Oggi è il giorno della verità per la Cooperazione. Il movimento si ritrova in assemblea nel pomeriggio nella sala della Federazione in via Segantini per scegliere il nuovo presidente tra l'uscente Roberto Simoni e il numero uno del Sait Renato Dalpalù, entrambi classe 1961. Una scelta nel solco di una tradizione economica e sociale lunga 130 anni.

Un esercito di 330mila soci La Federazione rappresenta oggi 421 cooperative e imprese associate, una comunità composta da circa 330 mila soci e da 3 mila amministratori. Le cooperative trentine garantiscono oltre 23 mila posti di lavoro diretti, con una presenza femminile pari al 63%, che diventano quasi 39 mila considerando anche i soci conferitori delle cooperative agricole. Sono inoltre più di 1.700 i lavoratori e le lavoratrici fragili inseriti nei percorsi occupazionali promossi dal sistema cooperativo. Investimenti per 850 milioni Nel 2025 le cooperative trentine hanno investito sul territorio circa 850 milioni di euro in lavoro, hanno raggiunto un valore della produzione di 3,7 miliardi e possono contare su un patrimonio complessivo che sfiora i 4 miliardi. Bilancio al voto L'assemblea sarà chiamata a votare anche il bilancio della Federazione, che ha buon patrimonio di 34,8 milioni di euro. Il documento contabile chiude con un utile netto di 236 mila euro, a fronte di ricavi per 21,4 milioni e di costi per 20,7 milioni. La sfida al vertice e per il Cda Oggi pomeriggio l'assemblea della Federazione sarà chiamata a eleggere il futuro presidente. L'assemblea, che ha a disposizione 815 voti, voterà anche i componenti del nuovo Consiglio di amministrazione, individuati all'interno dei rispettivi settori. Credito: Marco Misconel (Cassa Rurale Val di Fiemme), Silvio Mucchi (Cassa Rurale Val di Non - Rotaliana e Giovo), Maurizio Maffei (Cassa Rurale Vallagarina), Giorgio Vergot (Cassa Rurale Alta Valsugana). Lavoro e servizi: Tiziano Colotti (Ascoop e Cla), Camilla Santagiuliana Busellato (Risto3), Matteo Zanella (Ecoopera). Sociali e di abitazione: Sandra Dodi (Città Futura), Francesca Gennai (Consolida), Italo Monfredini (Spes). Agricolo: Stefano Albasini (Concast), Lorenzo Libera (Cavit), Luca Rigotti (Gruppo Mezzacorona), Michele Roncador (La Trentina), Ernesto Seppi (Melinda). Consumo: Giorgio Corradi (Famiglia Cooperativa di Lavarone), Paola Dal Sasso (Famiglia Cooperativa Val di Fiemme), Chiara De Vescovi (Famiglia Cooperativa Königsberg), Clara Mazzucchi (Famiglia Cooperativa Ronzo Chienis). L'analisi dei settori Per quanto riguarda il credito, nel 2025 le undici Casse rurali hanno confermato un andamento positivo, in controtendenza rispetto a buona parte del sistema bancario nazionale. La raccolta complessiva ha raggiunto i 25,9 miliardi (+ 6,3%), mentre la base sociale continua ad ampliarsi con 136.345 soci. Un buon bilancio anche per la cooperazione agricola trentina, che nel 2025 si è mantenuta solida nonostante un contesto segnato da instabilità internazionale, tensioni commerciali e cambiamenti climatici. Le 78 cooperative del settore

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Il T

Coop e Cooperazione

hanno raggiunto un fatturato aggregato di 1,429 miliardi di euro (+ 1%). Crescono gli investimenti, che salgono a 694 milioni (+ 4,7%), e il patrimonio netto, che supera i 576 milioni (+ 2,5%). Il settore agricolo coinvolge 16.508 soci, quasi 3 mila dipendenti e gestisce quasi 54 mila ettari coltivati o a pascolo. Le Famiglie Cooperative nel 2025 hanno realizzato un fatturato complessivo di 407 milioni di euro (+ 3,9%), mentre il patrimonio netto è salito a 150,4 milioni (+ 3,7%). Crescono anche la base sociale, che supera i 121.600 soci (+ 1,5%), e l'occupazione, con 1.772 dipendenti (+ 1,7%). Le 124 cooperative di lavoro e servizi hanno prodotto risultati positivi sia sul piano economico sia su quello occupazionale, sviluppando un valore della produzione pari a 481 milioni di euro, in aumento del 6,3% rispetto all'anno precedente. Il settore delle cooperative sociali e di abitazione vede un valore della produzione che raggiunge 289,3 milioni di euro, in crescita dell'1 1 ,7 % . © RIPRODUZIONE RISERVATA

La Nazione (ed. Pisa-Pontedera)

Coop e Cooperazione

Torna il Festival 110 Hertz a Coltano Trenta eventi alla Villa Medicea

Musica, teatro e arte saranno i protagonisti della manifestazione che arriva a Pisa dal 18 al 21 giugno


TEMPO LIBERO
Area pisana

Torna il Festival 110 Hertz a Coltano
Trenta eventi alla Villa Medicea

«Incontri in giardino» ai Cappuccini

I nostri restauri sempre presenti alla Mille Miglia

PISA Musica, teatro, arte e partecipazione tornano protagonisti a Coltano con la sesta edizione del 110 Hertz Festival, la manifestazione culturale che dal 18 al 21 giugno trasformerà la Villa Medicea in un grande palcoscenico a cielo aperto. Presentato ieri dal direttore artistico di Binario Vivo Carlo Scorrano, il festival propone quattro giornate di eventi e spettacoli, confermandosi come uno degli appuntamenti più attesi dell'estate culturale pisana. Promosso da Binario Vivo Aps in collaborazione con il Comune di Pisa, Unicoop Firenze, Cantiere Sanbernardo, Unità Migranti (presente in conferenza stampa il presidente Ibrahima Dieng) il festival conferma la propria vocazione multidisciplinare, proponendo un programma capace di intrecciare spettacolo dal vivo, creatività contemporanea e valorizzazione del patrimonio storico e ambientale di Coltano.

Saranno oltre trenta gli appuntamenti previsti nell'arco delle quattro giornate, tra concerti, spettacoli teatrali, performance itineranti, laboratori artistici per bambini e famiglie, danza, installazioni e dirette radiofoniche. Un programma pensato per coinvolgere pubblici di tutte le età e offrire nuove occasioni di incontro e condivisione all'interno di una cornice naturale di grande pregio. L'edizione 2026 si aprirà giovedì con una serata dedicata alla musica dal vivo e alle arti visive. Nei giorni successivi si alterneranno artisti e compagnie provenienti da esperienze e linguaggi differenti: dalle passeggiate artistiche agli spettacoli di strada, dal teatro alla world music, fino ai concerti conclusivi della domenica.

Per la durata della manifestazione sarà attiva Radio 110 Hertz, che racconterà il festival attraverso interviste, approfondimenti, musica e incontri, contribuendo a creare un dialogo costante tra artisti, organizzatori e pubblico. Tra le novità, l'inclusione della tessera associativa nel prezzo del biglietto, una scelta pensata per semplificare l'accesso agli eventi. Sarà attivo un servizio di navetta tra il Teatro Nuovo di Pisa e Coltano per rendere il festival ancora più accessibile. Programma completo https://www.110hertzfestival.it/ Alessandra Alderigi © RIPRODUZIONE RISERVATA.

La Nazione (ed. Pisa-Pontedera)

Coop e Cooperazione

«Filo d'Identità», pace e riflessioni Rassegna diffusa in quattro Comuni

Nelle piazze di Montopoli, Fucecchio, San Miniato e Pontedera libri, musica, approfondimento e dibattiti Tra gli ospiti Pif, BigMama, Mille, Giulia Mei, Marianna Aprile ed Hélène Giannecchini. Dal 6 al 12 luglio



MONTOPOLI «Filo di identità», la rassegna diffusa in 4 comuni (Montopoli, Fucecchio, San Miniato e Pontedera) e due province (Pisa e Firenze) che esplora tutti i significati di identità torna dal 6 al 12 luglio per la quinta edizione sotto la direzione artistica di Kendra Fiumanò e Stefano Colli. Tra gli ospiti Pif, BigMama, Mille, Giulia Mei, Marianna Aprile ed Hélène Giannecchini. Dopo la presentazione in Regione, «Filo d'Identità» ieri è stata presentata al Bosco Didattico di Montopoli dall'assessora regionale Alessandra Nardini, la sindaca di Montopoli Linda Vanni, gli assessori alla cultura di Pontedera (Francesco Mori) e San Miniato (Matteo Squicciarini), il coordinatore di Unicoop Mattia Bartalucci, sezione soci Coop Valdarno Inferiore (Angela Bagagli), Pontedera (Massimo Pinori) e Fucecchio (Lisa Sciagrà) e Francesco Corsagni per La Limonaia di Fucecchio. Per Mori «Filo d'Identità» è «strumento di pace figlio dell'Illuminismo», mentre per Vanni «il festival nasce dal confronto quotidiano».

«Uno spazio per confrontarci», secondo Squicciarini. Promosso da diversi soggetti pubblici e privati, l'evento vede in prima linea Arci Valdarno Inferiore e Arci Valdera, il sostegno dei quattro Comuni coinvolti, della Regione Toscana con Giovanisì, Unicoop Firenze, le sezioni soci Unicoop dei territori e Fondazione Cassa di Risparmio di San Miniato. Motore della manifestazione i giovani under 35. «Condividiamo appieno i valori che il festival promuove - il commento di Nardini - Costruzione di una società plurale, senza discriminazioni, educazione alla parità, alle differenze, alla pace». «Il Festival prosegue il suo percorso di arricchimento attraverso una pluralità di linguaggi artistici», le parole di Fiumanò e Colli.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

La Nazione (ed. Prato)

Coop e Cooperazione

Fra tradizione e nuove generazioni

Dietro le quinte i grandi registi: Battiato Comencini, Dipasquale, Piparo & C.



PRATO La scelta artistica della prossima stagione del Politeama incrocia i nomi dei più grandi registi del panorama contemporaneo che sapranno esaltare il talento degli interpreti in scena. Non ha bisogno di presentazioni Cristina Comencini, autrice di romanzi e film di successo, da sempre attenta osservatrice delle dinamiche familiari, oppure Giacomo Battiato, con i suoi 47 anni di carriera fra cinema, tv e teatro (ha diretto anche la serie tv Il nome della rosa). Si misura con i classici, valorizzandoli con un'innovativa concezione registica e scenica, Giuseppe Dipasquale che dopo Il male oscuro, torna a Prato con Orlando di Virginia Woolf.

Hanno alle spalle prolifiche carriere Guglielmo Ferro e Geppy Gleijeses, quest'ultimo erede della grande tradizione di Eduardo De Filippo, mentre spazia con successo fra il teatro di prosa e l'opera lirica Leo Muscato, tra le voci più autorevoli della scena italiana. E poi Andrea Baracco e Raphael Tobia Vogel, fra i più promettenti registi teatrali della loro generazione; da segnalare il ritorno Gabriele Pignotta, commediografo tra i più brillanti del teatro contemporaneo. Infine, c'è il musical, con un nome celebre: Massimo Romeo Piparo, un vero un maestro del teatro musicale italiano.

Anche per la stagione 2026/27, la Fondazione Politeama Pratese ringrazia i soci sostenitori - il Comune di Prato e la Regione Toscana - il ministero della Cultura e i principali sponsor per il loro supporto prezioso: Estra, Unicoop Firenze e Intesa San Paolo.

La Nazione (ed. Prato)

Coop e Cooperazione

Solidarietà nel carrello Raccolta alimentare pro Emporio nei super

Protagonisti domani i punti Esselunga della città (via Fiorentina e viale Galilei) Nuovo appello per aderire alla campagna «Adotta una famiglia»


Tutto Prato

Solidarietà nel carrello
Raccolta alimentare pro Emporio nei super

Toscana Filmmakers Il Festival in Castello

MARIA CERASO

PRATO Dopo l'iniziativa nel mese di maggio, torna domani la raccolta alimentare a favore dell'Emporio della solidarietà di Prato.

Questa volta ad essere interpellati saranno i clienti dei supermercati Esselunga di via Fiorentina e di viale Galilei, ai quali verrà chiesto di donare alcuni prodotti per sostenere le famiglie in difficoltà economiche che si rivolgono tutti i giorni all'Emporio, dove trovano gratuitamente i prodotti necessari alla vita quotidiana: generi alimentari, quindi, ma anche prodotti per l'igiene personale e della casa e così via.

Nei due supermercati di via Fiorentina e viale Galilei saranno presenti i volontari dell'Emporio, con orario continuato dalle 8 alle 20.

A tutti distribuiranno volantini che illustrano l'iniziativa e speciali sacchetti da riconsegnare, poi, all'uscita. In particolare, l'Emporio in questa fase ha particolare bisogno di olio, latte a lunga conservazione, carne in scatola, pannolini per bambini e detersivo per lavastoviglie.

Nato nel 2008, l'Emporio assiste ogni anno diverse migliaia di famiglie che si trovano in difficoltà economiche. All'Emporio si può fare la spesa utilizzando una tessera a punti che viene periodicamente ricaricata. In questo modo (dati 2023) sono stati distribuiti in media mille euro l'anno di prodotti a famiglia.

Chi volesse e potesse, può aiutare lo sforzo dell'Emporio in maniera diversa, oltre che partecipando alle raccolte periodiche.

Il progetto si chiama «Adotta una famiglia»: si tratta di versare 2,5 euro alla settimana (120 euro all'anno) per contribuire all'acquisto di quei generi che di solito non rientrano nelle donazioni destinate all'Emporio stesso, ma dei quali c'è comunque sempre bisogno. Per saperne di più consultare il sito https://www.emporio.prato.it/ La raccolta alimentare di maggio nei supermercati di Prato ha prodotto un grande risultato: 1.629 scatole per 18.627 chili di alimenti a beneficio dell'Emporio.

I promotori del progetto Emporio sono la Caritas Diocesana di Prato, la Provincia di Prato, il Comune di Prato, la Fondazione Cassa di Risparmio di Prato. Oltre agli enti promotori, in campo anche la Solidarietà Caritas Onlus, il volontariato Vincenziano, il Centro di Aiuto alla Vita, l'Associazione Giorgio La Pira, Unicoop Firenze-Sez. Soci Prato, Confartigianato Imprese Prato, la parrocchia Santa Maria delle Carceri, Prato pro Emergenze Onlus e la Società San Vincenzo de' Paoli. L'ente gestore dell'Emporio è la Fondazione Solidarietà Caritas onlus.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

LeccePrima

Coop e Cooperazione

Rapinatore irrompe nel supermercato e spara un colpo in aria: via con 5mila euro


LeccePrima

Rapinatore irrompe nel supermercato e spara un colpo in aria: via con 5mila euro

06/11/2026 22:27

L'uomo aveva un complice all'esterno ad attenderlo in sella a una moto di grossa cilindrata. Assaltato il punto vendita Coop di Sogliano Cavour. I carabinieri hanno trovato un'ogiva per terra. Non si sono registrati feriti SOGLIANO CAVOUR – Momenti di grande paura si sono vissuti nella serata di oggi a Sogliano Cavour, dove, poco prima della chiusura, si è materializzato un vero e proprio incubo per i dipendenti e i clienti del supermercato Coop di via. Cutrofiano. Erano circa le 20,30 quando una coppia di malviventi ha preso di mira l'attività commerciale, mettendo a segno un colpo fulmineo e non esitando a usare pericolosi metodi intimidatori. È stato esploso, infatti, un colpo d'arma da fuoco in aria. I malviventi sono arrivati sul posto a bordo di una moto di grossa cilindrata, muovendosi con i volti completamente coperti per evitare di essere identificati dalle telecamere. Secondo le prime ricostruzioni, i due hanno agito con estrema coordinazione e rapidità. Mentre uno dei complici è rimasto all'esterno in sella al mezzo, a motore acceso, pronto a garantire la fuga, il secondo è entrato con decisione all'interno del locale brandendo una pistola. Una volta varcata la soglia, per azzerare ogni tentativo di reazione e seminare il panico tra i presenti, l'uomo armato ha esploso un colpo in aria. Il boato ha terrorizzato i testimoni e ha costretto il personale a consegnare immediatamente l'intero incasso custodito nelle casse in quel momento. Tanto più che si è ben presto scoperto come l'arma fosse tutt'altro che a salve. Per terra, infatti, è stata ritrovata un'ogiva. Una volta arraffato il denaro, il rapinatore è fuggito rapidamente verso l'uscita, è balzato a bordo della moto dove lo attendeva il complice e i due si sono dileguati a tutta velocità facendo perdere le tracce. Al momento il bottino è da

L'uomo aveva un complice all'esterno ad attenderlo in sella a una moto di grossa cilindrata. Assaltato il punto vendita Coop di Sogliano Cavour. I carabinieri hanno trovato un'ogiva per terra. Non si sono registrati feriti SOGLIANO CAVOUR - Momenti di grande paura si sono vissuti nella serata di oggi a Sogliano Cavour, dove, poco prima della chiusura, si è materializzato un vero e proprio incubo per i dipendenti e i clienti del supermercato Coop di via. Cutrofiano. Erano circa le 20,30 quando una coppia di malviventi ha preso di mira l'attività commerciale, mettendo a segno un colpo fulmineo e non esitando a usare pericolosi metodi intimidatori. È stato esploso, infatti, un colpo d'arma da fuoco in aria. I malviventi sono arrivati sul posto a bordo di una moto di grossa cilindrata, muovendosi con i volti completamente coperti per evitare di essere identificati dalle telecamere. Secondo le prime ricostruzioni, i due hanno agito con estrema coordinazione e rapidità. Mentre uno dei complici è rimasto all'esterno in sella al mezzo, a motore acceso, pronto a garantire la fuga, il secondo è entrato con decisione all'interno del locale brandendo una pistola. Una volta varcata la soglia, per azzerare ogni tentativo di reazione e seminare il panico tra i presenti, l'uomo armato ha esploso un colpo in aria. Il boato ha terrorizzato i testimoni e ha costretto il personale a consegnare immediatamente l'intero incasso custodito nelle casse in quel momento. Tanto più che si è ben presto scoperto come l'arma fosse tutt'altro che a salve. Per terra, infatti, è stata ritrovata un'ogiva. Una volta arraffato il denaro, il rapinatore è fuggito rapidamente verso l'uscita, è balzato a bordo della moto dove lo attendeva il complice e i due si sono dileguati a tutta velocità facendo perdere le tracce. Al momento il bottino è da quantificare, ma dovrebbe ammontare a circa 5mila euro. Non è chiaro quale sia stata la direzione presa dai malviventi durante la ritirata. E comunque, nonostante i momenti di alta tensione, non si sono registrati feriti tra il personale e gli avventori del supermercato. Sul posto sono intervenuti i carabinieri dipendenti dalla compagnia di Gallipoli, che hanno avviato i rilievi di rito e iniziato a raccogliere le testimonianze per dare il via alle indagini. LeccePrima è anche su Whatsapp. Seguici sul nostro canale.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

La Repubblica

Concorrenza GDO

L'evento

Le sfide alimentari tra rincari, sprechi e difesa delle filiere

RAFFAELE RICCIARDI


Le sfide alimentari tra rincari, sprechi e difesa delle filiere

IDEE

Inflazione, fragilità delle filiere, esigenze che cambiano. L'alimentazione a tutto tondo sul palco di Repubblica delle Idee, oggi all'Arena del Sole - Sala Thierry Salmon a partire dalle 16:30. In un Paese che registra il 5,5% di individui che mostrano almeno un segnale di insicurezza alimentare, la filiera si interroga su uno spreco di cibo che è ancora elevato: 13 miliardi di euro, di cui oltre 7 miliardi si generano nelle case degli italiani. "Accesso ed eccesso di cibo. I due paradossi dell'agroalimentare": sono quelli di cui dibattono Nicola Corradi, media manager di Barilla, e Andrea Segrè, ordinario di Economia circolare e politiche per lo sviluppo sostenibile a Bologna. Temi resi ancor più complessi, come insegna da ultimo la crisi di Hormuz, «dal contesto globale attraversato da tensioni e nuove dinamiche commerciali - ricorda Corradi - Per le aziende è necessario decidere rapidamente, adattarsi e investire sulla solidità delle proprie filiere». L'obiettivo per il colosso alimentare è infatti di «costruire filiere responsabili e resistenti, garantendo la qualità delle materie prime tramite pratiche agricole sostenibili e anticipando i rischi». Ma cambia anche l'ultimo miglio della filiera, quello della distribuzione. Un tempo "andare a fare la spesa" era un pilastro dell'agenda familiare, oggi è un momento molto più sfumato. Se le famiglie frequentavano in media quattro insegne durante l'anno, ora siamo oltre le nove. «È la nuova dimensione del 'consumatore multicanale'», dice il presidente di Conad, Mauro Lusetti. La distribuzione si confronta così con "la specializzazione" e i cambiamenti strutturali, a partire da quello demografico: «Ci sono meno bambini, ma quasi in ogni famiglia è presente un cane, un gatto o un animale domestico. La distribuzione deve valutare i fenomeni in atto e rispondere con un'offerta conseguente, in grado soddisfare i bisogni dei cittadini». ©RIPRODUZIONE RISERVATA

Italia Oggi

Concorrenza GDO

Per Realco, sarà spezzatino Ceduti solo nove supermercati


ItaliaOggi
Marketing Oggi
Muji, il retail scopre la grandeur
Focus sul beauty e nuovi hotel: il brand è sempre più lifestyle
Per Realco, sarà spezzatino Ceduti solo nove supermercati

Il numero di dipendenti della sede centrale, alcune clausole sul personale della logistica ma anche un'analisi più attenta di alcuni negozi: tutti questi sono tra i motivi per cui i supermercati della cooperativa Realco saranno venduti separatamente, secondo quanto risulta a ItaliaOggi. Con la scadenza al Tribunale di Bologna di mercoledì 10 giugno, infatti, non è stata presentata nessuna offerta per l'intero gruppo dei supermercati Sigma. A essere stati assegnati sono solo 9 super e 5 immobili che finiscono, per 22 milioni di euro, sotto la proprietà di Conad Centro Nord e Conad Nord Ovest. I timori rimangono per i restanti negozi (più di 130 in tutto tra quelli a gestione diretta e quelli in franchising) e, in particolare, per gli oltre 400 dipendenti della cooperativa in procedura concordataria. Entro fine luglio è attesa la nuova asta.

Marco A. Capisani.

Gazzetta di Reggio

Concorrenza GDO

A Conad un pezzo di Realco

Deserta l'asta in cui era in vendita tutto il patrimonio del gruppo di via Pertini poi le società Nord Ovest Insieme e Ssg, in cordata si aggiudicano nove punti vendita

MASSIMO SESENA


A Conad un pezzo di Realco

Deserta l'asta in cui era in vendita tutto il patrimonio del gruppo di via Pertini poi le società Nord Ovest Insieme e Ssg, in cordata si aggiudicano nove punti vendita

E la Cgil striglia gli enti locali

Reggio Emilia Come era abbastanza prevedibile sul futuro dei punti vendita e dell'intero Gruppo Realco si fa sempre più concreta l'ipotesi di un salvataggio non in blocco, semmai "a pezzi".

E i primi pezzi in salvo - grazie all'ingresso del marchio Conad - sarebbero i nove punti vendita suddivisi tra Reggio Emilia, Modena e San Secondo Parmense.

Nel quinto esperimento di vendita - poi andato a buon fine - la base d'asta tornava a salire, fino a 22 milioni e soprattutto tornavano a essere acquistabili nove punti vendita, "oltre a 4 immobili di proprietà del Gruppo Realco. Sono questi i beni immobili che si divideranno le due società - Nordovest Insieme S.r.l. e Supermercati San Giorgio S.r.l. con quote rispettivamente pari al 27% e al 73%, - che hanno presentato una offerta congiunta, l'unica pervenuta nell'ambito dell'asta Realco.

La spartizione In particolare l'Ecu di Villa Minozzo, il Sigma di San Martino in Rio, il Sigma di Montecchio, l'Ecu Ipermontecchio di Montecchio e il Sigma di Carpineti andranno sotto il controllo della Supermercati San Giorgio.

Nell'orbita della società "Nord Ovest Insieme" (controllata da Conad Nordovest che ne detiene il 43% delle azioni, mentre il restante 57% è suddiviso tra diversi imprenditori privati), finiscono il Sigma di Marina di Massa, l'Ecu di Modena (via Cavour), il Sigma di Modena (via San Giovanni Bosco), il Sigma di Bologna, in via San Pio V. Le aste Come si è giunti a questo punto? Mercoledì, al tribunale di Bologna si è svolta l'udienza relativa alla procedura di vendita del Gruppo Realco, società cooperativa titolare dei marchi Sigma, Ecu ed Economy.

È a quel punto che si è arrivati nell'ambito del percorso concordatario avviato a seguito della grave situazione economico-finanziaria che ha investito il gruppo.

La procedura prevedeva la cessione dell'intero perimetro aziendale attraverso un'asta articolata in cinque lotti. Il Lotto 1, comprendente l'intero complesso aziendale costituito dai punti vendita, dal Centro Distributivo e dagli immobili di proprietà, era posto in vendita con un prezzo base di 40 milioni di euro. Di questo lotto facevano parte 49 punti vendita (venti dei quali in provincia di Reggio), oltre ai Centri logistici di Reggio Emilia e Mamiano, nel Parmense, nonché il magazzino e gli uffici nello stabile di via Pertini 15, a Pieve Modolena. Nel primo lotto di vendita figurava anche il ramo d'azienda relativo al Cash & Carry gestito da Realco negli immobili di proprietà in via Rosmini, oltre ad altri 15 immobili di proprietà del gruppo. La base d'asta era stata fissata in 40 milioni. Poi, dopo il primo lotto, il piano ne prevedeva altri quattro, ma soltanto l'ultimo ha fatto registrare una offerta da

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

parte di Nord Ovest Insieme e Supermercati San Giorgio.

Il futuro Per gli altri quattro lotti cosa ci si può aspettare? Nella nota diffusa ieri mattina le segreterie regionali di Filcams Cgil , Fisascat Cisl e Uiltucs Uil non escludevano "i tempi supplementari" sempre al tribunale di Bologna che potrebbe bandire una nuova asta per ciò che non ha ancora trovato una collocazione . © RIPRODUZIONE RISERVATA.

Libertà

Concorrenza GDO

Niente offerte per i supermercati piacentini I sindacati su Realco: «Situazione difficile»

Dall'udienza a Bologna nessuna schiarita per i quattro punti vendita chiusi: timore per le conseguenze occupazionali di 57 lavoratori

Filippo Lezoli Fil.Lez


Niente offerte per i supermercati piacentini
I sindacati su Realco: «Situazione difficile»

Filippo Lezoli piacenza Le nubi sopra le 57 famiglie coinvolte loro malgrado nella crisi del Gruppo Realco non si diradano. Dall'esito dell'udienza svoltasi al tribunale di Bologna relativa alla procedura di vendita del Gruppo Realco, società cooperativa titolare dei marchi Sigma, Ecu ed Economy, nell'ambito del percorso concordatario in via prenotativa avviato a seguito della grave situazione economico-finanziaria che ha investito il gruppo, è emerso che i lotti da 1 a 4 sono andati deserti. Sono proprio questi quelli che interessano i piacentini. Sul nostro territorio sono quattro i supermercati del gruppo: i due Sigma di BorgoFaxhall e del Centro commerciale Farnesiana, il supermercato a marchio Ecu in viale Dante, e il Sigma di Castelsangiovanni al Centro commerciale Le Cupole. Un poker di punti vendita chiusi.

L'esito dell'udienza nel capoluogo regionale, dicono i sindacati - Filcams Cgil, Fisascat Cisl e Uiltucs, non può che destare «una crescente preoccupazione per le prospettive occupazionali delle lavoratrici e dei lavoratori del gruppo».

Solo per il Lotto 5, infatti, relativo a nove punti vendita, ai rispettivi rami d'azienda e agli immobili ricompresi nel lotto, è stata presentata un'offerta congiunta da parte di Conad Nord Ovest e Conad Centro Nord, che si sono aggiudicate un lotto di supermercati e di immobili.

La speranza è che anche i supermercati piacentini possano riaprire, con lo stesso o con un altro marchio, riassorbendo così i lavoratori. Ma per quanto riguarda Piacenza, al momento, nulla si è mosso. L'ottimismo manifestato a metà maggio dall'assessore regionale Giovanni Paglia in visita a Castelsangiovanni - «ci aspettiamo dal 10 giugno una schiarita importante» - non ha trovato conferma. Fa sapere infatti Marco Pascai (Filcams Cgil) che «due grossi marchi si sarebbero defilati all'ultimo momento», ma ricorda anche che «proprio nella nostra provincia si registra la situazione più complicata, con 57 famiglie in difficoltà, in quanto i dipendenti oggi in cassa integrazione sono per la maggior parte over 50, quindi di difficile ricollocamento sul mercato del lavoro».

Un altro aspetto che desta particolare preoccupazione, sottolinea Pascai, è che «nei cinque lotti non è inserito il supermercato Ecu di viale Dante».

La vicenda vivrà un ulteriore passaggio decisivo con la scadenza di oggi per la presentazione del piano concordatario, momento che contribuirà a delineare il quadro delle possibili soluzioni.

Probabilmente mercoledì 17 giugno i sindacati avranno un nuovo incontro in Regione. «L'assenza di offerte per i principali lotti aziendali alimenta il timore che possano aprirsi scenari caratterizzati da pesanti ricadute occupazionali - fanno sapere Filcams Cgil, Fisascat Cisl, e Uiltucs - con conseguenze significative

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

sul piano sociale e territoriale.

Allo stesso tempo, riteniamo indispensabile che in ogni eventuale percorso di cessione dei punti vendita o di trasferimento di rami d'azienda siano garantite la piena continuità occupazionale e la salvaguardia delle condizioni contrattuali, normative ed economiche delle lavoratrici e dei lavoratori interessati dai cambi di proprietà. Per queste ragioni, nelle prossime ore chiederemo la riconvocazione del tavolo di salvaguardia presso la Regione Emilia-Romagna, coinvolgendo tutte le istituzioni e i soggetti interessati, con l'obiettivo di individuare ogni soluzione utile alla tutela dell'occupazione e alla difesa del patrimonio professionale rappresentato dalle lavoratrici e dai lavoratori di Realco».

«Anche perché il futuro dei lavoratori è incerto - dice ancora Pascai - apprezziamo la presenza mai mancata fino a questo momento dei sindaci di Piacenza e Castelsangiovanni, Katia Tarasconi e Valentina Stragliati, ora abbiamo bisogno di sentire ancora più vicine le istituzioni».

Saracinesca abbassata al supermercato Sigma del Centro commerciale Farnesiana.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Gazzetta di Reggio

Concorrenza GDO

Numeri record e investimenti Conad non smette di crescere

L'assemblea dei soci di Conad Centro Nord approva il bilancio 2025 Fatturato in crescita e un piano da 382 milioni per guardare al futuro


Numeri record e investimenti
Conad non smette di crescere
L'assemblea dei soci di Conad Centro Nord approva il bilancio 2025
Fatturato in crescita e un piano da 382 milioni per guardare al futuro

Piacenza Si è tenuta ieri, a Piacenza, l'assemblea dei soci di Conad Centro Nord per l'approvazione del bilancio 2025.

I risultati confermano la solidità del modello cooperativo e il consolidamento del percorso di crescita della Cooperativa con sede a Campegine, che registra i principali indicatori economici e finanziari in positivo e un rafforzamento della quota di mercato nei territori di appartenenza tra l'Emilia-Romagna e la Lombardia.

Il 2025 si è chiuso con un fatturato della rete di vendita di 2.191 milioni di euro, in crescita dell'1,77% rispetto al 2024.

In miglioramento anche i principali indicatori finanziari: l'utile consolidato si attesta a 41,8 milioni di euro, mentre il patrimonio netto consolidato sale a 437 milioni di euro, in aumento di 32 milioni rispetto all'anno precedente.

Con 6 nuove aperture - di cui un Conad City a Cepina (SO), cinque punti vendita Conad a Villa Sesso (RE), Lovere (BG), Lodi Vecchio (LO), Brembate (BG) e Ghisalba (BG), oltre a tre nuovi PetStore - la rete ha raggiunto complessivamente 332 punti vendita, per una superficie totale di 305.888,5 metri quadri, a cui si affiancano 28 parafarmacie, 29 PetStore, 14 bar, 2 ottici e 2 distributori di carburante.

I soci imprenditori affiliati alla cooperativa sono 339, mentre i collaboratori complessivi della rete 7.024.

Guardando ai prossimi anni, Conad Centro Nord ha approvato un piano industriale triennale 2026-2028 da 382,5 milioni di euro, destinato a sostenere la crescita e l'evoluzione della cooperativa attraverso l'ammodernamento della rete di vendita, il potenziamento dei servizi e lo sviluppo dell'occupazione. Il piano prevede venticinque nuove aperture distribuite nei territori di riferimento della Cooperativa - con particolare focus sulle province di Bergamo (6), Parma (4), Reggio Emilia (4), Brescia (7), Piacenza (1), Pavia (2), Milano (2) e Cremona (2) - affiancate da un ampio programma di ristrutturazione e riqualificazione dei punti vendita esistenti e dallo sviluppo dei diversi canali commerciali. Gli investimenti programmati consentiranno di rafforzare ulteriormente la presenza dell'insegna sul territorio e di creare circa 1.100 nuovi posti di lavoro nel triennio.

Allegata al bilancio d'esercizio, Conad Centro Nord ha scelto di pubblicare quest'anno, su base volontaria, la prima Rendicontazione di Sostenibilità in conformità agli standard adottati

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

dalla Commissione Europea. Una scelta che testimonia l'impegno della cooperativa sui temi della sostenibilità e la volontà di offrire agli stakeholder un quadro trasparente delle performance ambientali, sociali e di governance.

Le certificazioni rappresentano un ulteriore segnale dell'impegno concreto di Conad Centro Nord verso sostenibilità, governance etica e responsabilità sociale, aumentando la fiducia di investitori, clienti e dipendenti. Per il biennio 2026-2027, la Cooperativa si è posta l'obiettivo di consolidare il proprio sistema di certificazioni, rafforzando i presidi in materia di sostenibilità e governance In particolare, ha già ottenuto le certificazioni relative alla salute e sicurezza sul luogo di lavoro e alla parità di genere, mentre punta a conseguire quelle relative alla gestione della sicurezza delle informazioni e alla gestione dell'energia.

In un contesto sempre più competitivo, la quota di mercato di Ccn nel 2025 si è consolidata al 7,32%. Hanno rivestito un fattore di crescita fondamentale lo sviluppo della Mdd, che ha raggiunto quota 32,4% nel largo consumo confezionato, quota 49,7% nell'Of, quota 78,5% nelle CA, quota 49,5% nei Salumi e Latticini. Il potenziamento dell'offerta dei prodotti locali ha permesso a Conad Centro Nord di continuare a garantire costante supporto per la filiera agroalimentare regionale e locale, con acquisti da oltre 600 produttori locali con rapporti di collaborazione duratura e un giro d'affari di oltre 250 milioni di euro. Nel corso del 2025 la Cooperativa ha consolidato le iniziative a favore dei consumatori dando nuovi stimoli alle vendite multicanale. In dettaglio, ha promosso più di 30 azioni promozionali a sostegno del potere d'acquisto dei consumatori, con 1.200 referenze in offerta ogni giorno, uno sconto medio del 30% e nuove meccaniche come l'offerta Tris. Il modello cooperativo continua a esprimere il proprio valore anche nella relazione con i consumatori. Oggi la cooperativa intercetta circa 2 milioni di clienti, con 76 milioni di visite all'anno e 1,2 milioni di clienti fidelizzati attraverso le carte fedeltà. L'incidenza delle vendite dei clienti fidelizzati raggiunge il 79%, a conferma di una relazione stabile e di lungo periodo. Lo scontrino medio si attesta a 28,6 euro, mentre quello dei clienti fidelizzati sale a 36,7 euro. L'obiettivo per il 2026 è duplice: rafforzare la customer retention e ampliare la base clienti, costruendo una relazione sempre più stabile e personalizzata, facendo leva sulla prossimità che da sempre caratterizza il modello cooperativo Conad. © RIPRODUZIONE RISERVATA.

Gazzetta di Reggio

Concorrenza GDO

«Cura e qualità, la nostra forza nella complessità del presente»

Le parole di Ivano Ferrarini, amministratore delegato di Gonad


«Cura e qualità, la nostra forza nella complessità del presente»
Le parole di Ivano Ferrarini, amministratore delegato di Conad

Reggio Emilia Conad continua a crescere. Costante, nonostante i cambiamenti. Dietro al successo della cooperativa c'è una visione ben precisa, definita, guidata da ideali solidi e da una visione che della coerenza e dei valori ha fatto la propria forza. A raccontare cosa sia Conad oggi, dopo l'approvazione del bilancio, è Ivano Ferrarini, amministratore delegato di Conad Centro Nord. **Dottor Ferrarini, il 2025 si chiude con una crescita dell'1,77%. In un contesto economico complesso come quello attuale, quali leve hanno fatto la differenza?**

«Quello appena trascorso è stato un anno particolare. Nei primi mesi l'esplosione dei conflitti geopolitici ha determinato tensioni inflattive con conseguenze negative sui consumi e sui prezzi. Sono così cambiate le abitudini dei consumatori, che hanno modificato la composizione del carrello senza perdere però il proprio potere d'acquisto. Questo è stato possibile grazie a misure di sostegno messe in campo da Conad per le famiglie.

Tra queste ricordo Bassi & Fissi, una campagna permanente che offre oltre mille prodotti Mdd indispensabili con un prezzo ribassato di circa il 20% rispetto ai prodotti di marca industriale e Convenienti Sempre Freschissimi. Due elementi che ci hanno permesso e tutt'ora di permettono di crescere sono dunque la capacità di anticipare e di comprendere i bisogni e le richieste dei consumatori e insieme l'attenzione costante per la qualità dei prodotti».

Il piano industriale 2026-2028 prevede investimenti per 382,5 milioni di euro. Quali saranno gli interventi prioritari?

«Opereremo su due diversi livelli. Il primo è quello del rifacimento e della ristrutturazione dei punti vendita, con l'obiettivo di renderli più sostenibili sotto diversi punti di vista.

Il secondo riguarda invece le nuove realizzazioni. Nella provincia di Reggio Emilia, la rete conta 61 punti vendita. Su questo territorio, con cui la cooperativa ha un legame strettissimo, saranno investiti 101,88 milioni di euro nel triennio 2026-2028, con 427 collaboratori coinvolti nei progetti di sviluppo e interventi rilevanti su Felina, Cadelbosco Sopra, Le Querce, Scandiano Via Mazzini, Poviglio, Guastalla, Novellara, oltre a Reggio Ospizio, Scandiano e Albinea. Un aspetto importante credo risieda nella qualità. Non soltanto dei prodotti, ma anche degli spazi. Conad crede profondamente nel valore delle relazioni, nella capillarità, nell'ascolto. La bellezza dei luoghi, la cura intesa anche come capacità di interpretare i bisogni di chi si rivolge a noi, sono il nostro punto di forza, in un settore sempre più competitivo».

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Gazzetta di Reggio

Concorrenza GDO

Il modello cooperativo è senza dubbio un tratto distintivo di Conad. In che modo si traduce nelle decisioni strategiche?

«Il modello cooperativo, proprio come la democrazia, è complesso, necessita di tempo, di pazienza e di energie per realizzarsi e produrre risultati.

Credo, tuttavia, che sia proprio questa struttura democratica la nostra ricchezza. Le decisioni strategiche nascono dal territorio e tornano al territorio, sono il risultato straordinario di un lavoro che coinvolge menti diverse, con qualità e interessi differenti. Come cooperativa, Conad è fatta da imprenditori indipendenti che vivono ogni giorno il mercato locale: questo ci permette di prendere decisioni costruite ascoltando i soci, i clienti e le comunità in cui operiamo.

Quando investiamo su nuove aperture, ristrutturazioni o servizi, lo facciamo con una logica di sviluppo sostenibile e di lungo periodo, non di massimizzazione del risultato immediato. In questo senso, il modello cooperativo si traduce anche in un'attenzione alle persone e in quella cura accennata prima». Guardando al 2028 come punto d'arrivo, quale risultato dimostrerebbe il successo del piano industriale? «Questa è la domanda che mi pongo ogni anno. Che ci poniamo ogni anno come cooperativa. Tra gli obiettivi che sarei orgoglioso di raggiungere ci sono un'ulteriore crescita della marca commerciale, un aumento della produttività e un nuovo investimento nelle politiche commerciali. La crescita strutturata di Conad è ciò che ci fa capire che la direzione è quella giusta. È al tempo stesso quello che ci permette di continuare a realizzare progetti nuovi, in cui crediamo davvero, e che ci avvicinano alle comunità in cui operiamo.

Se dovessi sintetizzare il successo del piano industriale al 2028, direi questo: una cooperativa più forte nei numeri e più riconoscibile nel suo ruolo sociale ed economico nei territori. Non si tratta solo di crescere in quota di mercato o fatturato, ma di consolidare un modello che continui a generare valore condiviso: per i soci imprenditori, per i collaboratori e per i consumatori. Un piano riuscito sarà quello che ci avrà permesso di rafforzare la rete, innovare i servizi e mantenere un equilibrio tra competitività e prossimità, senza perdere la nostra identità cooperativa. In altre parole, successo significa continuare a crescere restando fedeli a ciò che siamo». © RIPRODUZIONE RISERVATA.

Libertà

Concorrenza GDO

«Modello vincente ora guardiamo con fiducia alle sfide future »

Il gruppo Conad Centro Nord ha presentato i risultati 2025: cresce il fatturato, patrimonio rafforzato. Nel Piacentino 12 supermercati

Thomas Trenchi


Città e Provincia

«Modello vincente ora guardiamo con fiducia alle sfide future »

Il gruppo Conad Centro Nord ha presentato i risultati 2025: cresce il fatturato, patrimonio rafforzato. Nel Piacentino 12 supermercati

Thomas Trenchi piacenza È una presenza di primo piano nel Piacentino. Con una quota di mercato del 18,03%, dodici supermercati distribuiti sul territorio per una superficie complessiva di 17mila metri quadrati e un fatturato che nel 2025 ha raggiunto i 135,2 milioni di euro, in crescita del 2,87%, Conad Centro Nord si conferma la seconda realtà della grande distribuzione organizzata in città e provincia. A sostenerne l'attività sono 17 soci imprenditori e 465 lavoratori.

I numeri sono stati presentati ieri durante l'assemblea della cooperativa reggiana ospitata al Collegio Alberoni di Piacenza. Un'occasione per fare il punto sui risultati raggiunti e sulle prospettive future. «I risultati del 2025 dimostrano l'efficacia del nostro modello cooperativo in una fase economica caratterizzata da grandi sfide», spiega Ivano Ferrarini, amministratore delegato di Conad Centro Nord. «La crescita del fatturato e il rafforzamento patrimoniale ci consentono di guardare al futuro con fiducia e di pianificare un piano industriale triennale estremamente ambizioso. Il nostro impegno primario resta quello di coniugare la massima convenienza con la qualità che da sempre ci contraddistingue, tutelando il potere d'acquisto delle famiglie».

La cooperativa è presente nelle province emiliane di Reggio Emilia, Parma e Piacenza, oltre che nei territori lombardi di Bergamo, Mantova, Brescia, Pavia, Lodi, Sondrio, Cremona e Lecco e in alcune aree di Milano. Nel 2025 il giro d'affari si è distribuito tra Emilia-Romagna e Lombardia. Nella prima regione il fatturato ha raggiunto 924,5 milioni di euro attraverso 119 punti vendita e una superficie di 98.321 metri quadrati. In Lombardia, invece, il volume d'affari è arrivato a 1.266,4 milioni di euro.

Ogni anno Conad Centro Nord raggiunge circa due milioni di clienti e registra 76 milioni di visite nei propri supermercati. Sono inoltre 1,2 milioni i possessori delle carte fedeltà. Le vendite effettuate da questi clienti rappresentano il 79% del totale, segno di «un rapporto consolidato nel tempo». Lo scontrino medio è pari a 28,6 euro e sale a 36,7 euro per chi utilizza la carta fedeltà. «Un ringraziamento sincero va ai nostri 339 soci e a tutti i collaboratori», aggiunge Luca Signorini, presidente di Conad Centro Nord.

«Il loro impegno quotidiano nei punti vendita è la chiave per interpretare le esigenze delle comunità locali».

Per il 2026 l'obiettivo è duplice: consolidare il rapporto con chi già sceglie l'insegna e raggiungere nuovi consumatori. Prosegue anche lo sviluppo dei servizi digitali. L'e-commerce è oggi attivo in 111 punti vendita e ha registrato una crescita del fatturato superiore al 22%.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Libertà

Concorrenza GDO

Ad aprire i lavori al Collegio Alberoni è stata la sindaca di Piacenza Katia Tarasconi: «Conad Centro Nord esprime anche nel nostro territorio un importante valore sociale e di comunità, capace di diventare parte attiva dei progetti». A Piacenza la cooperativa sostiene, infatti, diverse iniziative: tra queste, ad esempio, il Festival del pensare contemporaneo, il Fondo sociale per lo sport, i progetti a favore dell'ospedale di Piacenza e la raccolta fondi promossa insieme ai clienti per la Misericordia dopo l'incendio che ha colpito la sede alla Besurica.

Tra gli ospiti presenti anche Nico Acampora, fondatore di PizzAut, progetto di ristorazione inclusiva: «Condividiamo valori importanti con Conad, a partire dalla sensibilità verso le persone disabili e dalla possibilità di assumere ragazzi autistici anche nei supermercati».

« L'impegno quotidiano è di ascoltare le comunità locali» (Luca Signorini) « Siamo in grado di pianificare un piano industriale ambizioso» (Ivano Ferrarini) Da sinistra la giornalista Nicoletta Bracchi che ha condotto la tavola rotonda, Ivano Ferrarini (amministratore delegato Conad Centro Nord), Mauro Lusetti (presidente nazionale Conad) e Claudio Gamberini (presidente Legacoop) I soci presenti nell'assemblea di Conad Centro Nord che si è tenuta al Collegio Alberoni.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Giornale di Brescia

Concorrenza GDO

Conad, maxi piano industriale 2026-2028 Investimenti per oltre 20 milioni nel Bresciano

Gavardo, Dello, Preseglie, Borgosatollo e Casto le principali piazze interessate all'operazione


Conad, maxi piano industriale 2026-2028 Investimenti per oltre 20 milioni nel Bresciano

Gavardo, Dello, Preseglie, Borgosatollo e Casto le principali piazze interessate all'operazione

- BRESCIA. «Non possiamo vivere di rendita, nemmeno per un giorno. Per noi non conta solo il prezzo, ma anche la qualità delprodotto e il ruolo sociale che ricopriamo all'interno della comunità in cui operiamo». Il concetto espresso dall'amministratore delegato di Conad Centro Nord, Ivano Ferrarini, a margine dell'assemblea svolta ieri a Piacenza, sintetizza al meglio la ratio del piano industriale da 382,5 milioni stanziato dalla cooperativa per il triennio 2026-2028.

Per Conad Centro Nord il 2025 si è chiuso con un fatturato della rete di vendita di 2.191 milioni di euro, in crescita dell'1,77% rispetto al 2024. In miglioramento anche i principali indicatori finanziari: l'utile consolidato si attesta a 41,8 milioni di euro, mentre il patrimonio netto consolidato sale a 437 milioni di euro, in aumento di 32 milioni rispetto all'anno precedente.

«I risultati del 2025 dimostrano l'efficacia del nostro modello cooperativo in una fase economica caratterizzata da grandi sfide -ha aggiunto-. La crescita del fatturato eil rafforzamento patrimoniale ci consentono di guardare al futuro con fiducia e di pianificare un piano industriale triennale estremamente ambizioso. Il nostro impegno primario resta quello di coniugare la massima convenienza con la qualità che da sempre ci contraddistingue, tutelando il potere d'acquisto delle famiglie e continuando a investire in modo sostenibile sui territori e sulle comunità che ci ospitano».

Il punto. A Brescia e provincia, Conad Centro Nord si conferma la seconda realtà della Gdo con una quota di mercato del 12,31%. Per il prossimo triennio sono previsti investimenti pari a 20,85 milioni di euro, concentrati sulle piazze di Gavardo, Dello, Presegliee Borgosatollo edel Comune di Casto con l'obiettivo di consolidare la qualità dell'offerta e rafforzare la presenza sul territorio, anche attraverso opportunità lavorative per 100 risorse.

Attualmente, nellanostraprovincia la rete Conad è composta da 59 punti di vendita (tra cui 2 Spazio Conad, 10 Conad Superstore, 22 Conad, 9 Conad City, 1 Sapori&Dintorni, 1 Margherita e 1 Tuday) acuisiaggiungono2PetStore, 9 Parafarmacie, 2 Bar e 1 Ottico per una superficie complessiva di 67.327,5 mq. Il fatturato complessivo si attesta a 393,8 milioni di euro. I soci sono 39, i dipendenti 1.267.

«I prodotti con il nostro marchio e la presenza dei nostri soci-imprenditori sul territorio fanno la differenza perché consolidala nostra sinergia con le comunità» ha rilevato il presidente di Luca Signorini. A Brescia Conad Centro Nord sostiene iniziative dedicate alla solidarietà, alla salute, alla cultura e allo sport, contribuendo allacrescitaealbenessere della comunità locale. Tra queste, Dona una Spesa, promossa in collaborazione con il Csv Brescia, che ogni anno coinvolge soci, collaboratori,

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

volontari e clienti in una raccolta alimentare a favore delle persone e delle famiglie in difficoltà. Particolare attenzione è poi rivolta al mondo della salute e dell'assistenza attraverso il costante sostegno all'Ospedale dei Bambini degli Spedali Civili di Brescia, con iniziative dedicate al benessere dei piccoli pazienti e delle loro famiglie. E.BIS.

L'Eco di Bergamo

Concorrenza GDO

Conad Centro Nord si avvicina al 12% del mercato bergamasco

Conti e temi aperti Ferrarini: consumi stagnanti e potere d'acquisto in forte diminuzione. Signorini: si fa più fatica a trovare addetti


Dal male alle serre
Campi in ghiaccio dopo la tempesta
Conad Centro Nord si avvicina al 12% del mercato bergamasco

Tre nuove aperture nel 2025 a Lovere, Brembate e Ghisalba; 45 punti vendita per oltre 45mila metri quadri di superficie gestiti da 55 soci imprenditori con 958 dipendenti; un fatturato complessivo di 320,1 milioni di euro e una quota di mercato salita all'11,62%.

Sono i numeri bergamaschi di Conad Centro Nord, che sempre sul territorio orobico prevede investimenti per 72,45 milioni di euro in tre anni, per oltre 180 posizioni lavorative, che interesseranno in particolare Treviglio, Dalmine, Bonate Sotto e Ponte San Pietro.

A livello consolidato, Conad Centro Nord, che ieri ha tenuto l'assemblea dei soci, ha chiuso l'esercizio 2025 con un fatturato pari a 2,191 miliardi di euro, in progressione dell'1,77% rispetto all'anno precedente, sui 332 punti vendita, ai quali si affiancano 28 parafarmacie, 29 pet store, 14 bar, due ottici e due distributori di carburante. L'utile netto si attesta a 41,8 milioni di euro, mentre il patrimonio netto sale a 437 milioni (32 milioni in più sul 2024).

Il piano industriale 20262028 prevede investimenti complessivi per 382,5 milioni di euro destinati a 25 nuove aperture, sei delle quali nella Bergamasca, con un focus immediato su tre superstore da 2.500 metri quadrati che vedranno la luce entro i prossimi 18 mesi.

Ivano Ferrarini, amministratore delegato di Conad Centro Nord, analizza con realismo il contesto macroeconomico: «I risultati del 2025 dimostrano l'efficacia del nostro modello in una fase caratterizzata da grandi sfide. Siamo in un mercato estremamente competitivo, con consumi stagnanti e un potere d'acquisto in forte diminuzione».

Per contrastare la tensione inflattiva dovuta all'aumento dei costi di materie prime, packaging e trasporti, per Ferrarini la leva principale resta la marca del distributore, che ha raggiunto incidenze record (fino al 78,5% nelle carni). «Lavoriamo sull'efficienza della filiera e investiamo sui prodotti a marchio Conad: così riusciamo a difendere il potere d'acquisto delle famiglie offrendo un rapporto qualità-prezzo eccellente», sottolinea l'amministratore delegato.

Il presidente Luca Signorini pone l'accento sul modello cooperativo che ha nella microimprenditorialità il suo elemento distintivo: «Il fatto che ogni negozio abbia un socio fa sì che l'attenzione sul territorio sia il nostro fiore all'occhiello. Il socio Conad, quando fa reddito, ne ridà parte alla comunità in modo capillare». Proprio Signorini, che vive a Sarnico ed è titolare di cinque negozi nella Bergamasca, evidenzia una delle criticità maggiori: il reperimento di manodopera. «Facciamo fatica a trovare personale, molto più rispetto al passato - ammette Signorini -. Le professionalità che servono di più sono quelle

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

sui freschi: macellai, salumieri, pescivendoli. Per questo investiamo molto sulla formazione».

Pur restando una quota minoritaria, cresce del 22% l'ecommerce, attivo in 111 punti vendita di Conad Centro Nord, con la consegna a domicilio che incide per il 74% sul fatturato digitale. Sul fronte della sostenibilità, Conad ha presentato il suo primo bilancio di sostenibilità e prosegue l'efficientamento logistico, che vede, tra l'altro, un'ulteriore riduzione dell'impiego di plastica e l'avvio di un secondo camion elettrico per la rete lombarda, mentre sul Centro distribuzione di Calcinate è stato avviato un nuovo studio sull'impianto automatico di ventilazione dell'ortofrutta per migliorarne l'efficienza. L'attenzione al territorio si traduce, a Bergamo, in 3,6 milioni di euro investiti in attività sociali e culturali. «Da anni sosteniamo il Progetto Giocamico dell'Ospedale Papa Giovanni XXIII - ricorda l'a.d. Ferrarini - e siamo partner di varie manifestazioni, dal Lazzaretto Festival a Fiato ai Libri, alla granfondo non competitiva Berghem#molamia». Lucia Ferrajoli ©RIPRODUZIONE RISERVATA.

Distribuzione Moderna

Concorrenza GDO

Conad Adriatico: il Margherita Conad di Rocchetta a Volturno riapre rinnovato


Distribuzione Moderna

Conad Adriatico: il Margherita Conad di Rocchetta a Volturno riapre rinnovato

06/11/2026 12:31

A Rocchetta a Volturno , paese di poco più di 1.000 abitanti nel cuore del Molise, il Margherita Conad di Via Eduardo De Filippo, 2 – parte di Conad Adriatico – ha riaperto completamente rinnovato. La riapertura avviene dopo un intervento di ristrutturazione totale , che ha ridisegnato spazi e reparti per continuare a essere, per questa comunità, molto più di un semplice negozio: un centro di riferimento , un luogo d'incontro, un presidio quotidiano di servizio e prossimità Freschi al centro dell'offerta Ad accogliere i clienti fin dall'ingresso è il reparto ortofrutta , ampliato e rinnovato, con frutta e verdura freschissime, prodotti già lavati e pronti all'uso, frutta secca e legumi, con grande attenzione alla stagionalità e alle produzioni locali. Il banco pane e pasticceria porta ogni giorno il meglio della tradizione artigianale molisana: pane fragrante, pizze e prodotti dolci e salati preparati dai fornitori locali, per un'offerta che sa di casa e di territorio. Il banco salumi e formaggi propone una curata selezione di specialità locali e nazionali, disponibili sia con assistenza dedicata che a libero servizio. Completa l'offerta del fresco la macelleria , con i migliori tagli locali e nazionali anche a libero servizio. Ampio spazio anche a chi ha esigenze alimentari specifiche, con prodotti biologici, senza glutine, senza lattosio e a basso contenuto di nichel "Restituire alla nostra comunità un punto vendita completamente rinnovato, più moderno e accogliente, è per noi motivo di grande orgoglio e soddisfazione – dichiarano le socie Conad Adriatico Valentina Santilli e Adriana Giannini –. Per tante famiglie di Rocchetta a Volturno questo è un riferimento quotidiano, e volevamo che fosse all'altezza di quello che rappresenta: un luogo dove ci si incontra, dove si trovano i sapori del territorio, dove la comunità si ritrova ogni giorno. Rinnovarlo significa rinnovare un patto con le persone che lo frequentano, con la promessa di essere ancora più presenti, più utili, più vicini". Interventi di efficientamento energetico La ristrutturazione ha integrato anche

Conad Adriatico: il Margherita Conad di Rocchetta a Volturno riapre rinnovato. A Rocchetta a Volturno , paese di poco più di 1.000 abitanti nel cuore del Molise, il Margherita Conad di Via Eduardo De Filippo, 2 - parte di Conad Adriatico - ha riaperto completamente rinnovato. La riapertura avviene dopo un intervento di ristrutturazione totale , che ha ridisegnato spazi e reparti per continuare a essere, per questa comunità, molto più di un semplice negozio: un centro di riferimento , un luogo d'incontro, un presidio quotidiano di servizio e prossimità Freschi al centro dell'offerta Ad accogliere i clienti fin dall'ingresso è il reparto ortofrutta , ampliato e rinnovato, con frutta e verdura freschissime, prodotti già lavati e pronti all'uso, frutta secca e legumi, con grande attenzione alla stagionalità e alle produzioni locali. Il banco pane e pasticceria porta ogni giorno il meglio della tradizione artigianale molisana: pane fragrante, pizze e prodotti dolci e salati preparati dai fornitori locali, per un'offerta che sa di casa e di territorio. Il banco salumi e formaggi propone una curata selezione di specialità locali e nazionali, disponibili sia con assistenza dedicata che a libero servizio. Completa l'offerta del fresco la macelleria , con i migliori tagli locali e nazionali anche a libero servizio. Ampio spazio anche a chi ha esigenze alimentari specifiche, con prodotti biologici, senza glutine, senza lattosio e a basso contenuto di nichel "Restituire alla nostra comunità un punto vendita completamente rinnovato, più moderno e accogliente, è per noi motivo di grande orgoglio e soddisfazione - dichiarano le socie Conad Adriatico Valentina Santilli e Adriana Giannini -. Per tante famiglie di Rocchetta a Volturno questo è un riferimento quotidiano, e volevamo che fosse all'altezza di quello che rappresenta: un luogo dove ci si incontra, dove si trovano i sapori del territorio, dove la comunità si ritrova ogni giorno. Rinnovarlo significa rinnovare un patto con le persone che lo frequentano, con la promessa di essere ancora più presenti, più utili, più vicini". Interventi di efficientamento energetico La ristrutturazione ha integrato anche importanti soluzioni di sostenibilità ambientale : tutti i banchi e i frigoriferi sono dotati di sportelli per ridurre le dispersioni di freddo e contenere i consumi energetici, mentre l'illuminazione è interamente realizzata con tecnologia Led ad alto risparmio energetico. Il Margherita Conad di Rocchetta a Volturno si estende su una superficie di vendita di 160 mq ed è aperto dal lunedì al sabato dalle ore 8.00 alle ore 13.00 e dalle ore 16.30 alle ore 20.00, e la domenica dalle ore 8.00 alle ore 13.00.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Italia Oggi

Concorrenza GDO

La gente compra di meno ma più spesso

Despar si allarga nel Nordest

FRANCO SOPRANI


La Tangenziale di Napoli è Smart
LA GENTE COMPRA DI MENO MA PIÙ SPESSO
Despar si allarga nel Nordest

Despar si allarga a Nordest. Con un'intervista al Messaggero Veneto, l'ad di Despar Nord Francesco Montalvo traccia la strategia: è vero, dice, che la gente fa la spesa più spesso ma compra di meno per non sprecare.

Serve quindi mantenere il rapporto qualità/prezzo, specie sul fresco, tema sul quale il consumatore si è fatto più attento.

Per venire incontro alla necessità di prodotti locali a filiera corta ma di qualità e le richieste del mercato, Montalvo spiega che nei capitolati si chiedono quantitativi che i fornitori sono in grado di produrre, crescendo gradualmente di rinnovo in rinnovo.

E poi c'è un obiettivo ambizioso: far passare gli acquisti della propria marca privata da 3 prodotti su 10 a 4, che significa, in un fatturato di 2,87 miliardi, una crescita di quasi 280 milioni di euro.

Una vera e propria scommessa per una realtà come Despar che, come Despar Nord, nel 2025 ha fatturato solo in Friuli Venezia Giulia ben 690 milioni di (+2,69% rispetto al 2004). E va ancora meglio nel Veneto, dove Despar ha chiuso il 2025 in crescita sul '24 del +1,49%: il fatturato ha superato il miliardo di euro e tutto questo grazie ad una rete con 155 punti vendita (fonte: Il NordEst), di cui 81 a gestione diretta e 74 affiliati.

La rete vendita è stata potenziata con ricadute anche sul sociale: oltre 160mila euro sono andati per le attività sociali del territorio. Il tutto con 324 tra nuove assunzioni e stabilizzazioni contrattuali, che portano a 4.287 i collaboratori attivi in regione.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

La Cronaca di Verona e del Veneto

Concorrenza GDO

illi' di . *

Despar valorizza i produttori locali

Per raccontare i prodotti profondamente legati alla cultura, alle famiglie e all'identità


9 • 11 giugno 2026 la Cronaca Attualità

DEGUSTAZIONI GRATUITE

La Riseria Ferron a Isola Della Scala. Sotto, la Cantina Casetto di Bardolino

Despar valorizza i produttori locali

Per raccontare i prodotti profondamente legati alla cultura, alle famiglie e all'identità

Sabato 13 giugno all'Eurospar di Verona (Via delle Nazioni, 1) presso il Centro Commerciale Adigeo e all'Eurospar di Malcesine (Via Gardesana 234) si celebrano le eccellenze locali: una mattinata di degustazioni gratuite, dalle 10.30 alle 13.30. Nel corso della degustazione i clienti e le persone interessate potranno assaggiare esempi di prodotti che raccontano una storia di generazioni, profondamente legati alla cultura, alle famiglie e all'identità delle comunità e anche alle imprese del territorio.

All'Eurospar di Verona sarà presente Riseria Ferron, antica azienda di Isola della Scala (VR) che produce il celebre Riso Nano Vialone Veronese I.G.P. e altre varietà di riso. L'azienda si distingue anche per offrire un'ampia gamma di dolci senza glutine prodotti direttamente nel loro laboratorio di pasticceria.

All'Eurospar di Malcesina ci sarà Cantina Casetto di Bardolino (VR), una realtà radicata nella tradizione veronese che produce vini tipici della zona e che è presente nei vigneti nelle DOC del Lugana e della DOC Garda, a completamento di un'offerta che abbraccia le migliori eccellenze del territorio.

Con queste degustazioni Despar Nord intende promuovere le eccellenze enogastronomiche del territorio e i loro produttori, che con passione e impegno portano avanti tradizioni e sapori e che trovano spazio negli scaffali dell'azienda.

"Sapori del Territorio", il brand di Despar Nord che racconta queste storie e le valorizza, raccoglie ad oggi migliaia di prodotti locali di centinaia di piccole e medie imprese del territorio.

L'Interspar di Malcesine è stato quest'anno e si presenta al pubblico in una veste nuova puntando al miglioramento dell'esperienza di acquisto, a un'attenzione crescente all'offerta e alla qualità del servizio per i clienti.

Distribuzione Moderna

Concorrenza GDO

Etruria Retail approva il bilancio 2025: 450 milioni di vendite al pubblico


Distribuzione Moderna

Etruria Retail approva il bilancio 2025: 450 milioni di vendite al pubblico

06/11/2026 17:32

I dati dell'esercizio 2025 confermano la solidità di Etruria Retail e il suo ruolo di riferimento nella Gdo del Centro Italia. I numeri del bilancio 2025 L'esercizio si chiude con un utile netto di 3,1 milioni di euro , in un contesto caratterizzato da profondi cambiamenti strategici e organizzativi. Il capitale investito si attesta a 58,7 milioni di euro, con un patrimonio netto di 48,7 milioni L' indebitamento finanziario netto si è ridotto in misura significativa, passando da 24,2 milioni del 2024 a 10 milioni , con un miglioramento che conferma la capacità della cooperativa di rafforzare progressivamente i propri equilibri finanziari. L'assemblea ha deliberato la distribuzione di 2,1 milioni di euro di utili tra i soci . I ricavi complessivi da vendite e prestazioni hanno raggiunto i 232 milioni di euro, con 450 milioni di vendite al pubblico consolidate a livello di gruppo. 305 store Etruria Retai l conta oggi 305 punti vendita, distribuiti tra Toscana (229), Umbria (52), Lazio (19) e Liguria (5), con tre insegne principali: 35 Famila Super A&O e 155 La Bottega Sapori & Valori . Anche nel 2025 è proseguita la politica di sviluppo e qualificazione della rete, con 15 nuove aperture a insegna e 9 nuovi punti vendita del canale Bottega Sapori & Valori, oltre a numerosi interventi di riqualificazione, in linea con un approccio orientato all'innovazione e alla sostenibilità. Un anno di svolta Il 2025 è stato uno degli anni più rilevanti nella storia recente della cooperativa. Il 16 ottobre 2025, a seguito della conclusione consensuale del rapporto con Carrefour, è stato sottoscritto l'accordo con Unicomm che ha consentito l'ingresso nel gruppo Selex . Tra febbraio e marzo 2026 è stato completato il passaggio delle insegne della rete ai marchi Famila, Famila Market e Super A&O : 305 punti vendita riconvertiti in 37 giorni. Dopo la chiusura dell'esercizio sono stati aperti ulteriori punti vendita: due nuove Botteghe Sapori & Valori , uno in provincia di Viterbo e uno in provincia di Arezzo, due Famila Market a Montalcino, in provincia di Siena e a Collepepe, in provincia di Perugia e un nuovo Super A&O a Fabrica di Roma, provincia di Viterbo. 56,1% delle vendite tra Grosseto, Siena e Arezzo I generi vari rappresentano la quota maggiore del fatturato (46,8%), seguiti da salumi e latticini (25,2%), ortofrutta (13,3%), carni (9,5%) e surgelati e pesce fresco (5,2%). A livello territoriale, il 56,1% delle vendite si concentra tra Grosseto, Siena e Arezzo, il 33,2 % nella Toscana nord, il restante 10,5 % tra Umbria, Lazio e Abruzzo. Oltre 3.000 persone al lavoro Il gruppo Etruria Retail comprende cinque società attive nella gestione diretta di punti vendita e nel food service, con oltre 700 dipendenti diretti. Considerando i soci imprenditori e i loro collaboratori, Etruria Retail rappresenta una realtà che dà lavoro a oltre 3.000 persone sul territorio del Centro Italia. Sapori di Etruria In parallelo al cambio insegna, il 2025 e i primi mesi del 2026 hanno visto il lancio di Sapori di

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Distribuzione Moderna

Concorrenza GDO

Etruria , il progetto con cui la cooperativa valorizza le aziende e i prodotti che nascono nei propri territori di riferimento, con un paniere di circa 4.000 referenze tra Toscana, Umbria, Alto Lazio e provincia di La Spezia. "Ogni bilancio - dichiara Luca Migliolaro direttore generale di Etruria Retail - si misura con i numeri. E dietro quei numeri ci sono scelte, cantieri aperti, persone che ogni giorno hanno deciso di fare le cose in modo diverso. Il 2025 è stato l'anno di un passaggio che resterà nella nostra memoria. Scegliere di diventare Famila, Famila Market, Super A&O e mantenere Bottega Sapori & Valori ha significato dichiarare con chiarezza chi siamo: il nostro territorio, le nostre persone, ma anche la forza di una rete nazionale come Selex e di una centrale europea come Emd". "Il lancio di Sapori di Etruria ne è la prova più concreta: valorizzare i prodotti della nostra terra è strategia, non nostalgia. Ogni nostro punto vendita è un presidio di prossimità : distribuisce prodotti, ma soprattutto tiene vivi quartieri, borghi, paesi. Questa responsabilità è il senso più profondo del nostro lavoro. Ora guardiamo avanti con apertura: ci sono l' intelligenza artificiale , le relazioni con l'industria, una concorrenza sempre più serrata. Ma senza smettere di essere quelli che siamo".

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Il Cittadino

Concorrenza GDO

L'ASSESSORE Piacentini interviene su ritardi e tempistiche

«I cantieri per Esselunga al via l'anno prossimo»

ROSSELLA MUNGIELLO


L'ASSESSORE Piacentini interviene su ritardi e tempistiche
«I cantieri per Esselunga al via l'anno prossimo»

All'appello manca solo il «definitivo disco verde di Esselunga spa».

Allo stato attuale, «una bozza di convenzione è già stata condivisa» e dovrà essere licenziata poi dal consiglio comunale; passaggio che darà il via libera al privato alla presentazione dei nuovi permessi a costruire che, nel frattempo, «sono stati lasciati scadere da Esselunga».

La stima, parola dell'assessore all'urbanistica Simone Piacentini, è che «il percorso amministrativo venga conclusa entro l'inizio del quarto trimestre del 2026 per poi avviare il rilascio dei nuovi permessi a costruire e l'avvio della realizzazione per il 2027». Cantieri il prossimo anno sulla maxi spianata dell'ex Consorzio Agrario, per la realizzazione del nuovo supermercato a marchio Esselunga. È sempre l'assessore, alla luce delle durissime prese di posizione del centrodestra, a chiarire punto per punto genesi e motivi dei tempi lunghi sulla trasformazione, non lesinando attacchi politici all'opposizione, in particolare alla Lega, perché «siamo abituati a sentire delle inesattezze amministrative sia da parte del gruppo consiliare sia del segretario e ogni volta tocca ricordare come stanno realmente le cose». Piacentini chiarisce che il privato aveva in mano i permessi a costruire dal 2023 e che, quindi, «è stata sua facoltà non attuarli». Sul fronte della bonifica, Piacentini ha spiegato come sia conclusa sul lotto A, con certificato già emesso dalla Provincia nel novembre 2025, mentre «le opere esterne al comparto, ad eccezione dell'oasi felina, sono state eseguite». Insomma, «tentano di addossare al centrosinistra una scelta esclusivamente del privato». Sui motivi dei ritardi, l'assessore cita la fase del contenzioso - con l'attesa dell'espressione del Consiglio di Stato, ma «si è comunque lavorato con il proponente per la presentazione dei permessi a costruire» - , i tempi lunghi della bonifica, che, in una porzione, non è ancora conclusa. Sui tempi ha inciso anche la «fase di compravendita» dell'area, con il subentro di Esselunga all'iniziale proponente Attività Edilizie Pavesi srl, anche in seguito «ai fatti del crollo del 16 febbraio 2024 di Firenze», anche se «non sappiamo se siano legati agli stessi». Tra le ragioni anche la «fase inflazionistica dal 2022 in avanti», con «il costante aumento dei costi delle materie prime». Da qui è emersa anche la richiesta di rivedere il piano e l'amministrazione comunale «non ha voluto sottrarsi al confronto». Tra le ipotesi, quella di ridurre il numero di stalli di sosta del parcheggio sotterraneo, la modifica al regime di accesso delle merci al deposito del punto vendita che, in prima istanza, avveniva da via Polenghi e che costringeva il privato allo spostamento delle rampa di accesso al parcheggio pubblico esistente. La modifica individuata consiste in un ridisegno della rotatoria già prevista, che permetta la manovra di svolta ai mezzi per l'accesso alla zona magazzino. E ancora, tra le ipotesi, la riduzione della superficie complessiva dell'edificio commerciale, da 7.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Il Cittadino

Concorrenza GDO

900 a circa 6.500 metri quadrati, andando ad ottimizzare gli spazi di vendita e magazzino pur mantenendo la superficie complessiva di vendita pari a 2.500 metri quadri. Con queste richieste, accolte favorevolmente dall'amministrazione, è stato possibile redigere un nuovo piano economico-finanziario dell'intervento, «confacente agli standard aziendali e che permetta una realizzazione in equilibrio finanziario». Salvando così l'operazione, che dovrebbe arrivare ai cantieri, imprevisti permettendo, nel 2027. ©RIPRODUZIONE RISERVATA.

Corriere del Veneto (ed. Treviso)

Concorrenza GDO

Le categorie: «Basta supermercati»

L'appello a Comuni e Regione: «Stanno uccidendo i negozi, a Treviso una densità record: ora pianifichiamo»

Denis Barea


Treviso

Le categorie: «Basta supermercati»

L'appello a Comuni e Regione: «Stanno uccidendo i negozi, a Treviso una densità record: ora pianifichiamo»

Dalla musica «live» alla gastronomia
Un'estate con duecento eventi in città

Silea, Treviso sarà la giunta: arrivano due nuovi assessorati

Treviso Le sigle dell'artigianato e del commercio della provincia fanno blocco e lanciano un vero e proprio manifesto contro la proliferazione della grande distribuzione. I presidenti Stefano Camarrotto (Cna), Valter Marcon (Confartigianato), Flavio Romanello (Casartigiani), Federico Capraro (Confcommercio) e Franco Storer (Confesercenti) hanno infatti firmato un documento congiunto in cui si chiede alle istituzioni locali un drastico e immediato cambio di rotta.

Non si tratta di una crociata contro la grande distribuzione, spiegano, ma piuttosto della necessità di ritrovare un equilibrio vitale per il territorio. «Le scelte normative compiute dalla Regione oltre un decennio fa - dicono i firmatari - hanno favorito la grande distribuzione organizzata, agevolando importanti investimenti. Assistere però oggi alla proliferazione continua di nuovi supermercati a danno delle piccole botteghe, impone a tutto il sistema un'importante riflessione. A nostro avviso emerge l'urgenza di un deciso cambio di rotta: è necessario ristabilire il giusto equilibrio. I negozi di prossimità, comprese le botteghe artigiane, rappresentano un presidio economico-sociale insostituibile e sono sempre più a rischio».

Il cahier de doleance arriva dopo l'apertura del nuovo Alì in viale della Repubblica, spuntato a pochi metri dal colosso Panorama, che rischia di rappresentare solo l'anteprima di una nuova ondata di cementificazione ad uso commerciale. Sulla città di Treviso e sulle aree limitrofe incombono infatti altri sei progetti di sviluppo (i piani Repubblica 2, Kolbe, San Bartolomeo, Sant'Antonino, Feltrina 6 e Panigai) destinati a far sorgere o ampliare grandi strutture. Una tendenza che stride con una realtà però già desertificata: tra il 2015 e il 2025 la provincia ha perso 3.357 attività commerciali, di cui 368 nel solo capoluogo. I numeri del Centro Studi Tagliacarne fotografano un paradosso strutturale: la Marca si colloca al 104° posto su 107 in Italia per accessibilità ai servizi e solo il 24,6% dei residenti riesce a raggiungere a piedi un negozio alimentare entro 15 minuti da casa. Eppure, se i sei piani venissero approvati, si arriverebbe alla densità record di un supermercato ogni 2.200 abitanti, ben sopra la media nazionale. All'allarme sull'impatto economico, per le associazioni, si aggiunge quello ambientale. Il consumo di suolo genera in Italia costi superiori ai 7 miliardi all'anno secondo i dati Ispra che, dicono i presidenti, potrebbe essere congelato usando le leve fiscali e i piani urbanistici, applicando il principio del saldo netto pari a zero e spingendo sul recupero dei tanti spazi dismessi e dei negozi sfitti. E suggeriscono alla Regione di accelerare l'approvazione della nuova legge di riforma del commercio introducendo vincoli più stringenti e risorse per le microimprese.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Quotidiano di Puglia

Concorrenza GDO

Contenzioso Lidl da 16 milioni Spunta l'ipotesi transazione: decisiva un'area in via Roma

La Commissione Lavori pubblici ha dato il primo via libera al cambio di destinazione urbanistica per un terreno comunale: sullo sfondo la possibile soluzione transattiva dopo la chiusura del supermercato


La vertenza

Contenzioso Lidl da 16 milioni Spunta l'ipotesi transazione: decisiva un'area in via Roma

Villa comunale, Rei contesta l'affidamento Il Comune replica: «Procedura regolare»

Fabio CASILLI Da un terreno di proprietà del Comune di Lecce, in via Roma, potrebbe arrivare una possibile svolta positiva al contenzioso milionario, pendente da anni, come una spada di Damocle, sulle casse di Palazzo Carafa, per la vicenda della chiusura del centro commerciale Lidl sulla via per San Cataldo? Nessuna conferma ufficiale, in proposito.

Ma ieri mattina, c'è stato in Commissione Lavori pubblici un passaggio significativo, che secondo i bene informati potrebbe portare in quella direzione. All'ordine del giorno della riunione c'era, infatti, una variazione al Piano delle alienazioni e valorizzazioni immobiliari del Comune di Lecce per il triennio 2026-2028. Era prevista anche la presenza dell'assessore all'Urbanistica Gianpaolo Scorrano, ma per altri impegni quest'ultimo non è intervenuto alla seduta. Presenti invece, per lo stesso settore, il dirigente Maurizio Guido e il funzionario Francesco Goffredo. «Questa delibera comporta una piccola modifica al Piano delle alienazioni e valorizzazioni immobiliari, già adottato dal Consiglio comunale ha spiegato Guido - L'amministrazione comunale è proprietaria di un terreno in via Roma che, in base al Piano regolatore generale del 1989 (ancora vigente, ndr), era destinato a edilizia scolastica (F11), con un indice di 2,5 metri cubi a metro quadro.

Successivamente con il primo piano delle alienazioni del 2011-2012 quel terreno è stato inserito come F24, quindi come zona a servizi collettivi generali.

Ed è stato messo in vendita nei vari bandi, che si sono susseguiti dal 2011 a oggi. Con quella variazione l'indice da 2,5 è passato a 3 metri cubi a metro quadro con la necessaria approvazione da parte della Regione Puglia».

Peccato che, nonostante la nuova destinazione urbanistica, quel terreno non l'abbia comunque voluto nessun privato.

Le cose potrebbero, però cambiare grazie al nuovo cambio di destinazione esplicitamente commerciale, che ieri in Commissione ha ricevuto il primo via libera (con 11 voti favorevoli e 3 rappresentanti della minoranza di centrosinistra che si sono invece astenuti). Ma ora dovrà andare comunque all'approvazione del Consiglio comunale, probabilmente nella seduta del prossimo 23 giugno. «Quel terreno fino ad oggi non è stato venduto e come edilizia scolastica non è più ritenuto necessario ha ammesso ieri il dirigente Maurizio Guido - Trovandosi in una posizione abbastanza vantaggiosa, su una strada di scorrimento, anche alla luce delle varie sentenze su un altro supermercato, ora si era pensato di mutare la destinazione

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

d'uso da F24 a D5, esplicitamente come commerciale. Nell'ottobre dello scorso anno, è stata richiesta all'Agenzia delle Entrate la valutazione del terreno, che è arrivata proprio di recente e quindi si è predisposta la delibera per l'approvazione della variante al Piano delle alienazioni. Una variazione "in casa" ha precisato lo stesso dirigente di palazzo Carafa - nel senso che non necessità di ulteriore approvazione da parte della Regione, perché non comporta un aumento della volumetria insediabile». Il gruppo cui appartiene Lidl ha avviato in sede civile richieste di risarcimento danni nei confronti del Comune di Lecce per circa 16 milioni di euro. Aveva infatti acquistato proprio dal Comune un terreno sulla via per San Cataldo, ottenendo poi il permesso a costruire per il supermercato. Ma dopo aver aperto l'attività, nel maggio del 2019 il Consiglio di Stato ha accolto il ricorso della "Disco Verde Srl" (allora proprietaria del marchio Supermac), stoppando Lidl. Da qui la chiusura forzata e l'avvio del contenzioso milionario. Ma le parti ora potrebbero magari arrivare a una sorta di transazione bonaria. E proprio quel terreno di via Roma ne rappresenterebbe la svolta cruciale. Sarà realmente così? Staremo a vedere. © RIPRODUZIONE RISERVATA.

Il Sole 24 Ore

Economia, consumi e società

IL BANDO REGIONALEFINANZIAMENTI

Vino, dal Piemonte 7,4 milioni per i consorzi di tutela e le associazioni

C.A.K.


Vino, dal Piemonte 7,4 milioni per i consorzi di tutela e le associazioni

La Regione Piemonte scommette sul vino sostenendo il comparto con un bando da 7,4 milioni di euro per consorzi e associazioni e uno stanziamento da 270mila per enoteche e strade del vino. Sono queste le novità annunciate dall'assessore al commercio, agricoltura e cibo, turismo, sport e post-olimpico, caccia e pesca, parchi della Regione Piemonte, Paolo Bongioanni. Si tratta di un bando da 7.4 milioni di euro basato su fondi europei "Ocm vino", rivolto a consorzi di tutela e associazioni di produttori e dedicato alla promozione nei Paesi extra Ue, già aperto fino al 22 giugno prossimo; e di uno stanziamento di 270mila euro (90mila l'anno nel 2026, 2027 e 2028) per finanziare progetti nel campo della promozione e valorizzazione dei prodotti agricoli e agroalimentari di qualità delle Enoteche regionali, delle Botteghe del vino regionali, delle Cantine comunali e delle Strade del vino e del cibo del Piemonte, il cui bando per il 2026 scadrà il 23 settembre prossimo. «L'ultimo Vinitaly ci ha confermato che un comparto d'eccellenza assoluta come quello vitivinicolo piemontese ha la capacità e la forza di superare l'attuale fase di cambiamento determinata dall'incertezza geopolitica, dall'aumento dei costi dell'energia e dei trasporti, dai dazi, dalle crisi economiche che hanno interessato mercati tradizionali e da un cambiamento di abitudini e di consumi, cui certo non hanno giovato certe campagne di demonizzazione dell'Unione Europea - spiega l'assessore -. Ormai il sistema ha compreso in tutti i suoi segmenti che bisogna andare ad aggredire i nuovi mercati senza ritardi e timidezze».

Per questo la Regione nelle prossime settimane sarà a Vilnius e New York per promuovere l'agroalimentare piemontese e il vino che ne è il primo traino. «Stiamo dando gambe ai due grandi progetti pensati per accompagnare il nostro vino in questa sfida: l'Osservatorio sui mercati vitivinicoli, che potrà offrire ai nostri produttori indicazioni scientifiche su quali mercati indirizzarsi e a che prezzi, e il progetto ViteLab Network, che unisce su impulso del Piemonte undici centri di ricerca applicata di tutto il Nord Italia per condividere dati e risultati sull'innovazione tecnologica e genetica in viticoltura», aggiunge Bongioanni. Un altro segmento importante nella promozione è quello svolto dalle Enoteche e dalle Strade del vino: «Un presidio indispensabile nel consolidamento di quel rapporto fra vino, cibo e turismo che è una punta di diamante del Piemonte». © RIPRODUZIONE RISERVATA.

Il Sole 24 Ore

Economia, consumi e società

Ambiente

Imballaggi tutti riciclabili Esclusi i Pfas a contatto con alimenti

La guida della Commissione Il regolamento in vigore dal 12 agosto Definiti 33 punti interpretativi per agevolare il cambio di regime

Paola Ficco


Imballaggi tutti riciclabili
Esclusi i Pfas a contatto con alimenti

Sulla Gazzetta ufficiale dell'Unione europea del 10 giugno è stata pubblicata la Comunicazione C/2026/3084 della Commissione recante il "Documento di orientamento per il Regolamento (Ue) 2025/40" su imballaggi e relativi rifiuti. La comunicazione Ue ha un grande valore di orientamento perché dal 12 agosto 2026 il Regolamento 2025/40, come tale, si applica in tutta l'Unione con regole uniformi e direttamente applicabili e sostituisce, dopo oltre trent'anni, la direttiva 94/62/Ce che, invece, lasciava agli Stati membri spazi di attuazione.

Si tratta di una rivoluzione copernicana formale e sostanziale che ha generato moltissimi quesiti da parte di imprese e autorità nazionali alla Commissione Ue, la quale ha risposto con il Documento di orientamento in esame appena pubblicato: trentatre punti interpretativi per favorire l'applicazione uniforme del nuovo regime. La Comunicazione non è vincolante ma, di fatto, orienta vigilanza e scelte di conformità delle imprese.

L'atto si occupa soprattutto di: definizioni (imballaggio, fabbricante, produttore, importatore); prescrizioni di sostenibilità (restrizioni Pfas senza esaurimento scorte, riciclabilità, contenuto riciclato, riduzione al minimo, compostabilità); etichettatura; riutilizzo e obiettivi; fine vita e deposito cauzionale. Il tutto, in attesa delle misure di esecuzione che la Commissione annuncia per i prossimi anni.

Tra i molti temi emergono i seguenti: Imballaggio L'allegato I, Regolamento 2025/40, con i suoi esempi, è solo indicativo; quella che conta è la definizione dell'articolo 3, fondata su funzione (contenere, proteggere, consegnare, presentare) e uso previsto. Così, la tazza venduta vuota al consumatore non è imballaggio; la stessa tazza riempita di caffè nel punto vendita lo diventa, come «imballaggio di servizio». Siringhe e sacche endovenose preriempite, invece, restano parte integrante del prodotto e non sono imballaggi.

Fabbricante e produttore Il fabbricante (uno per ogni imballaggio in tutta la Ue) è chi fabbrica imballaggi o prodotti imballati. Due gli elementi: ruolo nella progettazione o fabbricazione dell'imballaggio e marchio. Se c'è un marchio, si presume che il titolare ne sia il fabbricante poiché costui determina anche le caratteristiche dell'imballo e ne garantisce la conformità alle regole di sostenibilità ed etichettatura. Il produttore è chi mette a disposizione per la prima volta l'imballaggio nello Stato membro ove diventerà rifiuto e lì adempie la sua responsabilità estesa (Epr), finanziandone la gestione: uno per ogni Stato membro. Le due figure possono anche coincidere.

Pfas Dal 12 agosto 2026 gli imballaggi a contatto con alimenti che contengono sostanze perfluoroalchiliche

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

(Pfas) in concentrazione pari o superiore ai valori limite di cui all'articolo 5, paragrafo 5, del Regolamento 2025/40 non possono più essere immessi sul mercato, senza un periodo transitorio per l'esaurimento delle scorte: quanto immesso prima resta in commercio e non va ritirato, quanto arriva dopo deve essere conforme al Regolamento.

Riciclabilità L'obbligo generale di riciclo degli imballaggi vale già dal 12 agosto 2026, ma i criteri di progettazione per il riciclaggio arriveranno con atti delegati attesi entro il 2028 e si applicheranno 24 mesi dopo; per il "riciclato su scala" (cioè la riciclabilità legata a una filiera industriale effettiva) dal 2035. Fino ad allora per i fabbricanti valgono i vecchi requisiti della direttiva 94/62 e le relative norme tecniche.

Etichettatura armonizzata Dal 12 agosto 2028 (o 24 mesi dopo gli atti di esecuzione) l'etichetta Ue per la cernita sarà l'unica ammessa: le etichette nazionali dovranno sparire e gli Stati membri non potranno aggiungere prescrizioni proprie.

Deposito cauzionale Entro il 1° gennaio 2029 ogni Stato membro deve raccogliere separatamente almeno il 90% all'anno, in peso, di bottiglie di plastica e contenitori metallici monouso per bevande fino a tre litri, istituendo sistemi di deposito cauzionale e restituzione, con cauzione addebitata al punto vendita e distributori finali tenuti ad accettare i vuoti dei prodotti che vendono. © RIPRODUZIONE RISERVATA.

Il Sole 24 Ore

Economia, consumi e società

Salari 2025 a +3,1% ma il potere d'acquisto resta sotto il 2021

La stagione di rinnovi contrattuali ha spinto il recupero delle retribuzioni

Giorgio Pogliotti


Salari 2025 a +3,1% ma il potere d'acquisto resta sotto il 2021

Le retribuzioni contrattuali, grazie all'intensa stagione di rinnovi, nel 2025 hanno recuperato terreno, segnando un incremento medio del 3,1% nel totale dell'economia (3,2% nel privato), a fronte di un'inflazione (indice Nic) dell'1,5%. La chiusura delle vertenze contrattuali ha contribuito a ridurre la perdita di potere d'acquisto causata dallo shock inflazionistico del biennio 2022-2023, ma tutti i comparti del privato restano ancora al di sotto dei livelli del 2021, soprattutto nei servizi.

Il XII Rapporto di Adapt sulla contrattazione collettiva presentato ieri evidenzia l'effetto dei rinnovi che ha prodotto una crescita più sostenuta delle attese nei principali comparti del privato: l'agricoltura (+5% a fronte del +4,1% previsto), l'industria (+3,4% rispetto al +2,3%) e i servizi privati (+3% rispetto al +2,5%). Il dato medio, tuttavia, nasconde forti differenze: gli incrementi nominali più sostenuti riguardano l'estrazione di minerali (+4,7%), l'energia elettrica (+4,5%), l'edilizia (+4,3%), il gas e acqua (+4,1%). Seguono i trasporti e la logistica (+3,5%), la manifattura (+3,3%), il credito (+3,1%), il turismo (+3%) e il commercio e la distribuzione moderna organizzata (+2,9%). Più contenuti gli incrementi nei servizi di informazione e comunicazione (+1,2%) e nello smaltimento rifiuti (+1%). Nessuna variazione per farmacie private e telecomunicazioni.

Anche depurando gli incrementi retributivi dall'inflazione, il 2025 si conferma come un anno di crescita in termini reali, con intensità differenti. La crescita retributiva reale più marcata interessa estrazione minerali (+3,1%), energia elettrica (+2,9%), edilizia (+2,8%) gas e acqua (+2,6%), altri servizi privati (+2%), trasporti, servizi postali e attività connesse (+2%), attività manifatturiere (+1,8%). Aumenti sotto l'inflazione, con una perdita reale di potere d'acquisto nei servizi di informazione e comunicazione (-0,3%), nello smaltimento rifiuti (-0,5%), nelle farmacie private e nelle Tlc (-1,5%).

L'aumento medio dei minimi tabellari è intorno ai 212 euro, con una distribuzione assai ampia, e valori che vanno dai 75 euro del Ccnl Fism ai 360 euro del Ccnl dell'industria cinemaudiovisiva. Gli aumenti si concentrano soprattutto in una fascia compresa tra 150 e 260 euro, mentre gli importi superiori ai 300 euro restano circoscritti a pochi comparti.

Va riducendosi la tensione contrattuale, indicatore che tiene conto della quota di lavoratori con contratto scaduto e della durata della vacanza contrattuale: nel 2025 si attesta al 26%, in netto calo sul 2021-2023. Estendendo l'analisi sull'andamento reale delle retribuzioni al quinquennio 2021-2025, il Rapporto evidenzia che tutti i gruppi contrattuali del privato sono ancora in perdita rispetto ai livelli del 2021 a causa dell'inflazione. A fronte di una variazione cumulata dei prezzi del 17,1%, le perdite meno accentuate riguardano i comparti con incrementi retributivi nominali più elevati: manifattura (-2,6%),

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

credito e assicurazioni (-2,7%) ed estrazione di minerali (-3,7%). Perdite per edilizia (-5,7%), trasporti e logistica (-6,1%), commercio e la distribuzione moderna organizzata (-7,8%). L'erosione reale è più marcata nei servizi: pubblici esercizi e alberghi (-9,8%), smaltimento rifiuti (-10,8%), Tlc (-11,3%), farmacie private (-11,8%) e servizi di informazione e comunicazione (-11,9%).

Oltre alla fiammata inflazionistica, la debole crescita salariale è legata alla persistente stagnazione della produttività che continua a frenare la crescita delle retribuzioni nel medio-lungo periodo. Le proiezioni elaborate dall'Istat sulla base degli aumenti programmati nei contratti vigenti alla fine del 2025 indicano che la crescita delle retribuzioni contrattuali è destinata a proseguire nel 2026. Per l'intera economia si prevede una variazione media annua dell'1,9%, mentre nel settore privato la crescita dovrebbe attestarsi all'1,8%. Tra i settori si attende una dinamica del 2,2% nei servizi privati, dell'1,5% nell'industria e dello 0,1% nell'agricoltura. Rispetto alle previsioni Istat sul deflattore della spesa per consumi delle famiglie che evidenziano per il 2026 un incremento medio annuo dell'1,4%, la dinamica retributiva programmata risulterebbe superiore a quella dei prezzi. Il percorso di recupero del potere d'acquisto potrebbe consolidarsi, riducendo progressivamente la perdita cumulata nel quinquennio. Ma su tutto pesa l'incognita della guerra in Medio Oriente, con le tensioni sui prezzi dei beni energetici che stanno alimentando l'inflazione. © RIPRODUZIONE RISERVATA.

Il Sole 24 Ore

Economia, consumi e società

Lavoro

Fruibili i bonus assunzioni del decreto Primo maggio

Possibile presentare la domanda all'Inps per l'esonero contributivo Agevolati gli ingressi di under 35, donne e in unità produttive dell'area Zes

Giuseppe Maccarone , Matteo Prioschi


Fruibili i bonus assunzioni del decreto Primo maggio

Da ieri i datori di lavoro possono presentare la domanda per fruire dei bonus introdotti dai primi tre articoli del decreto Primo maggio (Dl 62/2026, pronto per l'esame del Senato). Si tratta degli esoneri contributivi per le assunzioni di under 35, donne o di lavoratori impiegati in unità produttive collocate in area Zes, fruibili fino a esaurimento risorse (nel 2026, 109 milioni per i giovani, 26 per area Zes, 26,5 per le donne). Inps aveva già fornito le istruzioni operative riguardati i tre bonus con le circolari 55/2026, 56/2026, 57/2026 (si veda il Sole 24 Ore del 15 e 16 maggio), in attesa del via libera all'inoltro delle richieste, arrivato con i messaggi 1966/2026, 1968/2026, 1970/2026.

In tutti i casi, condizione necessaria per la fruizione dei bonus è l'erogazione del "salario giusto", come definito dall'articolo 7 del decreto legge 62/2026. Si tratta cioè di corrispondere ai lavoratori un trattamento economico complessivo (Tec), non inferiore a quello «definito dai contratti collettivi nazionali di lavoro stipulati dalle organizzazioni dei datori di lavoro e dei lavoratori comparativamente più rappresentative sul piano nazionale, avuto riguardo al settore e alla categoria produttivi di riferimento, nonché all'attività principale o prevalente esercitata, alla dimensione e alla natura giuridica del datore di lavoro».

A questo riguardo, dopo l'entrata in vigore del decreto, è emersa la necessità di individuare in modo univoco le voci da considerare ai fini del Tec. Precisazione che è stata inserita con un emendamento al decreto approvato in Commissione lavoro della Camera, secondo cui il Tec «è costituito da tutte le voci retributive fisse e continuative, dirette, indirette e differite, definite dai contratti collettivi nazionali» leader, «comprese le mensilità aggiuntive e le indennità fisse e continuative, nonché dalle prestazioni di welfare contrattuale spettanti alla generalità dei dipendenti e dagli eventuali altri istituti o indennità aventi valore economico, definiti dagli stessi contratti collettivi. Sono in ogni caso escluse le voci retributive discrezionali e variabili attribuite ai singoli lavoratori».

Dunque secondo la definizione fornita dal legislatore, non rientrano nel Tec i superminimi, le "ad personam" e i premi. Vi rientra il welfare, ma esclusivamente quello di natura contrattuale. Un riflessione a sé merita la previsione secondo cui il Tec è formato anche dagli «altri istituti o indennità avente valore economico». Interpretando letteralmente la disposizione sembra dunque che vi rientrino tutte le voci che potrebbero avere una ricaduta economica. Definire con certezza tali elementi acquisisce un'importanza fondamentale per quei datori di lavoro che non applicano i Ccnl citati. Essi, infatti, per fruire degli esoneri, possono adeguare i salari corrisposti ai lavoratori, innalzandoli al pari

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Il Sole 24 Ore

Economia, consumi e società

di quelli previsti dai Ccnl "qualificati", secondo il comma 5, dell'articolo 7 del Dl 62/2026.

Il decreto non è ancora stato convertito in legge, tuttavia Inps già consente di inviare le domande. Infatti secondo Antonio Pone, direttore generale vicario dell'istituto di previdenza, «la cosa importante era assicurare la piena operatività delle misure nel momento di avvenuta conversione in legge. Ovviamente, i datori che erano certi di applicare il salario giusto, anche prima delle modifiche apportate in sede di conversione al Dl, possono già trarre vantaggio dalla piena operatività delle misure e sono la stragrande maggioranza.

Invece chi vuole essere sicuro della specifica definita con la legge di conversione, può attendere quanto ritiene opportuno nel presentare le istanze. Il datore ha a disposizione tre mesi dalla data di pubblicazione dei messaggi, potendo recuperare i periodi antecedenti, a far data dal primo gennaio». Gli arretrati si potranno recuperare, infatti, nei flussi uniemens di competenza dei mesi di luglio, agosto e settembre 2026. Nei messaggi l'Inps fornisce le specifiche per l'indicazione degli esoneri, tra cui figura anche il numero di domanda telematica.

L'applicazione del "salario giusto" in fase di presentazione della domanda per i bonus deve essere autodichiarata dal datore. Inps effettuerà controlli su base campionaria tenendo come base definitoria del Tec quanto specificato nella legge di conversione.

© RIPRODUZIONE RISERVATA.

Il Sole 24 Ore

Economia, consumi e società

Libri, cinema, musica e musei fanno fronte comune e chiedono politiche per la crescita

Fra le priorità indicate: regole stabili e una strategia industriale di lungo periodo

Ni. Ba., A. Bio.


Libri, cinema, musica e musei fanno fronte comune e chiedono politiche per la crescita

«I libri servono per fare cinema, podcast, televisione». Innocenzo Cipolletta, presidente Aie (editori di libri), riassume in fondo così, in una frase il messaggio chiave degli Stati industriali della cultura organizzati in Confindustria: smettere di guardare ai singoli pezzi e riconoscere il peso di una filiera che ormai ragiona come una grande industria nazionale.

Una filiera che, all'interno del panel "Il valore industriale della Cultura: mercati, evoluzione e strategie per il futuro", chiede di essere considerata per ciò che produce: valore economico, occupazione, attrattività internazionale. E che oggi vede nell'intelligenza artificiale, nell'instabilità normativa e nel rapporto spesso complicato con il settore pubblico le principali sfide dei prossimi anni.

Per Cipolletta il quadro presenta luci e ombre. «L'editoria supera i 3,2 miliardi di fatturato e conta 70mila addetti», ricorda. «È un settore robusto, che ha superato il Covid, ma composto da operatori fragili». Il problema resta un Paese che legge poco e male, soprattutto nel Mezzogiorno, dove «biblioteche in numero limitato e librerie mancanti fanno sì che il mercato non cresca».

La questione del rapporto fra pubblico e privato emerge con forza nell'intervento di Giuseppe Roma, presidente dell'Associazione imprese culturali e creative (Aicc). «La gran parte del patrimonio culturale è pubblico e il dialogo con la pubblica amministrazione è indispensabile», osserva. Ma negli ultimi anni, aggiunge, si è assistito a «una specie di nazionalizzazione strisciante dei servizi». Eppure le imprese «hanno una grande capacità di innovazione e di co-progettazione» e possono contribuire a distribuire meglio i flussi turistici che oggi si concentrano in pochi grandi punti.

Sul fronte audiovisivo Chiara Sbarigia, presidente dell'Apa, prova a smontare il luogo comune di un settore assistito. «Otto miliardi spesi in produzioni, servizi e lavoro attivano 23,5 miliardi di valore della produzione, 11,8 miliardi di Pil e 153mila occupati». Il dato che rivendica con maggiore forza è un altro: «Ogni euro speso genera 1,47 euro di Pil». Sulla stessa linea Alessandro Usai, presidente Anica: «Siamo un po' stanchi del fatto che quando si parla di cultura ci si dimentica la dimensione industriale». Per Usai il settore audiovisivo è insieme industria e presidio dell'immaginario collettivo.

«Non essere presenti dentro quelle sei ore e quaranta minuti che ogni giorno le persone trascorrono davanti a uno schermo significa rischiare di non essere presenti nell'immaginario del Paese». Da qui la richiesta di stabilità normativa e certezza sugli incentivi. La musica condivide molte delle stesse preoccupazioni. «Lo streaming ha salvato il settore», dice Enzo Mazza, ceo di Fimi (Federazione industria

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

musicale), ricordando però che l'intelligenza artificiale impone nuove regole di trasparenza e tutela del copyright. Mario Limongelli, presidente di Pmi (produttori musicali indipendenti), rivendica invece il ruolo delle etichette indipendenti: «Sono il vero motore della ricerca e dello sviluppo di nuovi talenti». Luciana Migliavacca, presidente di Univideo, difende il valore culturale del supporto fisico. «Il cinema è per sempre, ma per conservarlo per sempre lo devi mettere sul supporto fisico». Dietro dvd e Blu-ray, sostiene, non c'è nostalgia. C'è la conservazione della memoria. E anche quella, in epoca dell'algoritmo, resta una questione industriale. © RIPRODUZIONE RISERVATA.

La Repubblica

Economia, consumi e società

L'intervista

Didier Borowsky - Borowsky "Giusto l'intervento ma non va soffocata la crescita"

L'economista: "Mossa attesa, non torneranno presto alla normalità né la crisi di Hormuz né i valori di greggio e gas"

ANDREA GRECO


La Bce rialza i tassi
Lagarde: "Un segnale contro l'inflazione"

Borowski "Giusto l'intervento ma non va soffocata la crescita"

Per Didier Borowski, capo della ricerca macro di Amundi, il rialzo dei tassi Bce serve a spegnere un'inflazione fuori target.

Vede un bis nel 2026, ma non di più perché l'economia dell'euro è debole e potrebbe andare in recessione. «Il rialzo era atteso e prezzato, lo scenario più probabile è che ce ne sia un altro per fine anno, forse a settembre, perché i prezzi superano il target, e la Bce non vuole rifare l'errore del 2022, quando tardò ad alzare i tassi. Non vedo spazio per più incrementi: l'economia è sotto pressione e la crisi di Hormuz non pare normalizzarsi tanto presto, né i prezzi di greggio e gas».

Quindi ci saranno effetti più duraturi?

«Noi vediamo il greggio sui 90 dollari a fine anno, simile a oggi; quindi, anche con un accordo che riavvii il traffico a Hormuz, gli effetti continueranno, sull'economia e sull'inflazione.

L'Europa si sta mostrando resiliente, ma ora deve contenere i prezzi».

Si rischia una nuova recessione?

«Tecnicamente sì, se i prezzi dell'energia non calano stimiamo un 30% di rischio quest'anno. Del resto il Pil dell'Ue sarà molto basso nel secondo trimestre, e nel terzo resterà sotto pressione, con importanti divergenze. Per questo la Bce dev'essere molto cauta nell'alzare i tassi: non può ignorare la lotta all'inflazione, ma sa che se li alza troppo può avviare la recessione. Vanno bilanciate le misure, basandosi sull'analisi dei dati: la via stretta di uno scenario di stagflazione».

L'Italia chiede flessibilità sui conti pubblici per investire sull'energia.

Rischia più dalle bollette o dal debito che sale?

«Penso che alla fine otterrà più flessibilità, ma le condizioni finanziarie in Italia sono già piuttosto difficili: e se sale il debito è più difficile finanziarlo. Non puoi permetterti politiche fiscali espansive a questi livelli di debito/Pil: difatti i rendimenti dei bond sovrani sono molto saliti da mesi. A Italia e Francia servirebbe, invece, un consolidamento fiscale.

Lo scenario è cambiato dalla pandemia e dalla crisi 2022, in cui l'Ue fece nuovo debito comune».

Il debito comune è un errore?

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

«Non dico questo. Anzi, ne avremmo molto bisogno in un momento in cui il dollaro e Wall Street mostrano debolezza. Ma fare debito comune non equivale ad aumentare il debito nell'Eurozona».

Anche la Fed del presidente "trumpiano" Warsh alzerà i tassi?

«La Fed deve basarsi sui dati, chiedendosi se non sia il caso di alzare i tassi, non certo di abbassarli come vorrebbe Trump. Il mercato prezza già lo scenario, del resto l'inflazione è sopra i target Fed, e da ormai cinque anni. Serve un nuovo tasso di equilibrio per il dollaro, forse le condizioni monetarie sono troppo espansive. È una situazione con vincitori e vinti, ma di certo produce instabilità e fragilità nell'economia Usa». Le Borse ieri sono salite, ma c'è ormai aria di correzione. Arriverà? «Ci sono rischi di ribasso in certi settori, come l'Ia e le tecnologie, ma vediamo opportunità in certi mercati, come le Pmi europee o alcune nicchie dell'energia. La stagflazione crea correlazione tra azioni e bond, quindi il classico portafoglio 60% azioni e 40% bond non protegge. Serve più diversificazione, geografica e di settori. Anche private equity, private debt e materie prime sono buone diversificazioni, perché gli choc geopolitici continueranno». ©RIPRODUZIONE RISERVATA Francoforte non vuole ripetere l'errore del 2022 quando si mosse in ritardo. La Fed dovrebbe seguire l'esempio dell'Europa Didier Borowsky Capo della Ricerca di Amundi.

Corriere della Sera

Economia, consumi e società

Il caso

Greggio, il rebus dei prezzi bassi: come si è adattata l'economia globale

I Paesi «poveri» hanno ridotto i consumi. E anche la Cina gioca un ruolo

FEDERICO FUBINI


Greggio, il rebus dei prezzi bassi: come si è adattata l'economia globale

Nel 2022, dopo l'aggressione della Russia all'Ucraina, non è mai mancato un solo litro all'offerta mondiale di petrolio ma il prezzo del Brent salì a 120 dollari al barile. Succedeva quattro anni fa. Oggi invece da cento giorni è chiuso (o quasi) lo stretto di mare che garantiva il 20% delle forniture di greggio: il più grande choc di offerta nella storia mondiale, al quale per ora non si vede una soluzione.

Eppure il prezzo del barile del Brent ieri viaggiava ancora a 90,7 dollari, di un quarto sotto ai livelli di quattro anni fa (ma anche di più se corretto dall'effetto dell'inflazione).

Le quotazioni restano dunque relativamente sotto controllo. E pochi avevano previsto che sarebbe successo così a lungo. In marzo gli analisti di alcune grandi banche di Wall Street - Jp Morgan, Goldman Sachs, Morgan Stanley - concordavano nel vedere il prezzo del barile di petrolio oltre 150 dollari al barile, se lo Stretto di Hormuz fosse rimasto chiuso fino a questo punto. Wood Mackenzie, un grande consulente sull'energia, immaginava il greggio a duecento dollari nella seconda metà dell'anno. Per ora invece non è successo. Ed è probabile che le democrazie avanzate debbano ringraziare, in buona parte, gli stessi che aiutarono durante la pandemia: i Paesi dal reddito per abitante più basso al mondo. Allora aiutarono i Paesi ricchi, involontariamente, lasciando loro gran parte dei vaccini contro il Covid perché non riuscivano a competere sul prezzo: con offerte imbattibili l'Unione europea si accaparrò vaccini per molto più del fabbisogno, lasciando i Paesi poveri sprovvisti, quindi di recente ha distrutto mezzo miliardo di dosi mai usate e scadute.

Stavolta sta accadendo sul petrolio. Lo Sri Lanka limita i consumi a 15 litri a settimana, Myanmar ha le targhe alterne, l'Indonesia proibisce rifornimenti oltre i 50 litri, i dipendenti pubblici nelle Filippine si recano al lavoro quattro giorni a settimana, il Kenya pratica una rigida austerity e così fanno India, Pakistan, Thailandia, Vietnam, Bangladesh, Egitto. Un terzo dell'umanità ha iniziato a bruciare meno petrolio, perché i Paesi avanzati stanno offrendo prezzi troppo alti. Risultato: oltre due miliardi di persone hanno ridotto la domanda internazionale di greggio di due milioni e mezzo di barili al giorno nel momento più intenso e di 1,3 milioni tuttora. È questo taglio dei consumi che sta contenendo il prezzo.

Non è il solo fattore. Aiutano l'Arabia Saudita e gli Emirati Arabi Uniti, che hanno riattivato i loro oleodotti e riescono a portare fuori dal Golfo sette dei venti milioni di barili che passavano da Hormuz ogni giorno. Aiuta il petrolio di scisto, che con l'aumento dei prezzi ha aumentato la produzione di due o tre milioni di barili al giorno.

Ma un contributo decisivo lo sta offrendo anche la Cina, perché è una superpotenza tecnologica e allo

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

stesso tempo un'economia emergente terrorizzata da una fuga di capitali. Negli ultimi due mesi la Repubblica popolare ha silenziosamente ridotto le importazioni di petrolio di più di tre milioni di barili al giorno.

Si affida a sistemi di trasporto elettrici ad alta tecnologia, dal parco auto e ai treni ad alta velocità. Così calmiera i prezzi internazionali del greggio, riducendo i problemi di scarsità. Ma se la Cina sta salvando l'economia mondiale da una recessione da choc petrolifero, lo fa accidentalmente. Non era il suo obiettivo. Salvatore Carollo, ex capo del trading dell'Eni, spiega che i compratori di greggio Pechino operano sulla base di limiti stringenti alla quantità di dollari che possono usare, imposti dal governo. Non possono vendere troppi yuan per procurarsi biglietti verdi, altrimenti il cambio della valuta cinese finirebbe sotto pressione. In pratica, la Repubblica popolare applica anch'essa un'austerità e grazie ad essa aiuta, inavvertitamente, a contenere le quotazioni. Una sola area del pianeta spinge verso un relativo aumento dei consumi e dunque dei prezzi: l'Europa. Qui quattordici Paesi stanno ancora sussidiando i carburanti con la riduzione delle tasse (Italia, Germania e Spagna incluse). L'eccezione europea tuttavia non cambia il quadro. Molti Paesi - anche con il ricorso alle scorte - stanno riportando un fragile equilibrio nel mercato mondiale del petrolio. La buona notizia è che l'inflazione magari non esploderà. Ma non sarà l'emergenza del prezzo del barile, per ora, a spingere Donald Trump a un accordo con Teheran.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Corriere della Sera

Economia, consumi e società

Satispay supera il miliardo Sì all'aumento da 120 milioni

Dalmasso: «Investiamo sulle persone. L'app avrà anche i fondi pensione»

Francesco Bertolino


Satisp ay supera il miliardo
Sì all'aumento da 120 milioni
Dalmasso: «Investiamo sulle persone. L'app avrà anche i fondi pensione»

Satispay lancia un aumento di capitale da 120 milioni di euro. Momentum, la holding della piattaforma di pagamento, ha convocato un'assemblea degli azionisti per approvare il rafforzamento patrimoniale. Gli attuali soci - tra cui i fondi Greyhound, Addition e Lightrock - si sono già detti pronti a versare circa metà della cifra, 60 milioni, per sostenere la crescita della fintech tramite il lancio di nuovi servizi come l'acquisto di azioni e di Etf, nonché l'offerta di fondi pensione per la previdenza complementare. Gli altri 60 milioni potranno eventualmente esser raccolti se si concretizzeranno alcune acquisizioni che Satispay sta studiando.

Attualmente, Satispay conta 6,5 milioni di utenti, un milione in più dell'anno scorso, e sono oltre 450 mila i negozi che ne accettano i pagamenti, il servizio «originario» con cui Satispay è arrivata sul mercato nel 2015. Negli ultimi anni, però, la piattaforma ha allargato molto lo spettro di servizi, entrando nel mondo dei buoni pasto, del welfare aziendale e degli investimenti. Oltre 43 mila aziende offrono oggi i suoi prodotti di welfare a oltre 400 mila dipendenti. Quanto ai prodotti di investimento (fondi e conto remunerato) gli utenti sono oltre 500 mila con oltre 140 milioni di euro investiti.

L'obiettivo del nuovo round è accelerare questo percorso di crescita che ha portato la società a raggiungere a maggio i 116 milioni di ricavi annualizzati (proiettando, cioè, sull'anno il giro d'affari dell'ultimo mese), con una crescita dell'80% negli ultimi due trimestri. «Potevamo andare avanti così, puntando ai 200-250 milioni di ricavi e all'utile - spiega Alberto Dalmasso, ceo e cofondatore di Satispay assieme a Samuele Pinta e Dario Brignone che manterranno il controllo della governance della società. «Dagli azionisti è però arrivato l'invito a spingere ancora sull'acceleratore, investendo su servizi, marketing, persone e, ovviamente, intelligenza artificiale», prosegue il numero uno di Satispay che ha 730 dipendenti e conta di arrivare a 810 a fine anno. «Nonostante l'aumento degli investimenti, prevediamo comunque di arrivare al pareggio di bilancio sul finire del 2027, al massimo all'inizio del 2028».

La strategia di Satispay è quella di proporre alla clientela acquisita con i pagamenti tutta una serie di servizi accessori (e più redditizi), a cominciare da prodotti di investimento accessibili per la più ampia platea di risparmiatori. «L'Italia ha una delle maggiori ricchezze finanziarie private al mondo che troppo spesso non produce, non cresce e non costruisce futuro - spiega Dalmasso - crediamo che investire debba essere alla portata di chiunque, con la stessa naturalezza» con cui oggi si paga. A breve perciò gli utenti di Satispay potranno acquistare azioni ed etf direttamente dall'app, in autunno sottoscrivere anche fondi pensione. «In quattro-cinque anni», conclude, «puntiamo a superare il miliardo

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

di fatturato dimensione che ci consentirebbe di andare in Borsa con una valutazione e un flottante significativi».

Corriere della Sera

Innovazione e mondo digitale

Il leader dei sensori Mems

Chip per gli umanoidi: Bosch scommette sul centro di Milano

Edoardo Nastri


Il leader dei sensori Mems
Chip per gli umanoidi: Bosch scommette sul centro di Milano

DAL NOSTRO INVIATO Berlino Bosch - 91,3 miliardi di fatturato e 413 mila collaboratori - preme sull'acceleratore e scommette sul Bosch Sensortec di Milano, il suo centro dove si progettano i «Mems», sistemi microscopici che integrano sensori, attuatori e circuiti elettronici su un unico chip. Si tratta del sistema nervoso degli umanoidi. Inaugurato nel 2015, il Bosch Sensortec lombardo (che lavora con quelli di Dresda, Sunnyvale e Singapore) conta oggi 70 ricercatori, un numero quintuplicato in 10 anni e destinato a crescere viste le previsioni di espansione di questo business. Secondo le stime, il mercato di umanoidi, robotica e automazione varrà 200 miliardi di dollari entro il 2030, mentre quello dei sensori «Mems», in cui Bosch è leader, crescerà fino a oltre 19,2 miliardi con una progressione annuale media del 4% (stime di Yole Group).

«Per noi varrà fino a un miliardo di fatturato in più - racconta Stefan Hartung, presidente del consiglio di amministrazione di Bosch intervenuto al Bosch Connected World, fiera della tecnologia conclusasi ieri a Berlino -. Con l'avvento della robotica umanoide cresce la domanda di componenti che possiamo offrire». E il Bosch Sensortec di Milano guidato da Riccardo Campagna sarà protagonista.

Il gruppo conta 23 miliardi di sensori Mems prodotti fino a oggi: «Per il tatto gli esseri umani hanno 4 milioni di recettori sensoriali. Se dovessimo costruire umanoidi con altrettanti sensori e data l'attuale produzione di chip a livello globale, in quattro anni riusciremmo a creare appena 12.500 robot», ha spiegato Hartung. Cifre che fanno capire il potenziale di questo settore e il ruolo chiave che può avere il gruppo tedesco. L'applicazione degli umanoidi sarà graduale. «Oggi sono già attivi nelle fabbriche dove svolgono mansioni di consegna pezzi, logistica e aiuto dell'uomo nelle mansioni più faticose - spiega Tanja Rueckert, chief digital officer di Bosch e membro del consiglio direttivo -. Dobbiamo vederli come degli alleati. Le ricadute sull'occupazione? Saranno positive perché un nuovo mercato che si sviluppa porta crescita». Per la loro progettazione resta aperta la strada delle alleanze industriali, come dimostrano le partnership che Bosch ha con le maggiori startup della robotica tra cui Bowintec, SpiritAI e Humanoid. In Cina l'azienda ha riunito le partnership nella Bosch Robotics Center China che sta portando avanti lo sviluppo dell'AI fisica e la commercializzazione di soluzioni robotiche. «Unire le competenze è l'unico modo - spiega Hartung - per assicurarsi il successo».

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Il Resto del Carlino

Innovazione e mondo digitale

Supercomputer, i magnifici cinque «Il Tecnopolo è la Google italiana»

Lisa, Marco Polo e gli altri, dall'IA al calcolo quantistico. Inaugurazione con la ministra Bernini

GIOVANNI DI CAPRIO


Supercomputer, i magnifici cinque
«Il Tecnopolo è la Google italiana»

di Giovanni Di Caprio BOLOGNA Supercomputer e computer quantistici uniscono le forze al Tecnopolo-Dama di Bologna, dove ieri sono stati inaugurati cinque nuovi sistemi per il calcolo ad alte prestazioni e quantistico del Centro Nazionale Icsc. Si chiamano Lisa (l'evoluzione del supercomputer Leonardo), Marco Polo, Gaia, Nox e Sol, e rappresentano l'ultimo tassello di un investimento di circa un miliardo con Leonardo e Ai Factory (che sarà presentata tra la fine del 2026 e l'inizio del 2027). Finanziati dal ministero dell'università e della ricerca nell'ambito del Pnrr, i sistemi rafforzano l'autonomia tecnologica nazionale nella gestione dei dati e saranno usati in molti settori, dallo sviluppo di nuovi modelli di intelligenza artificiale alle previsioni meteo, dalla sicurezza quantistica alla medicina di precisione, fino al trasferimento tecnologico verso imprese e pubblica amministrazione. «Le regole da sole non bastano, servono le macchine», ha detto la ministra Anna Maria Bernini, sottolineando come Bologna sia ormai «uno dei principali poli europei del supercalcolo e dell'intelligenza artificiale». Bernini ha definito l'area del Tecnopolo «una sorta di Google italiana», evidenziando il ruolo strategico dei dati e la centralità di università e centri di ricerca nello sviluppo industriale del Paese.

Il governatore Michele de Pascale ha invece parlato di «capitale europea dei Big Data», evidenziando la capacità di trasformare i fondi Pnrr in infrastrutture permanenti al servizio di ricerca e imprese. Il sindaco di Bologna, Matteo Lepore, ha definito la città un hub europeo del supercalcolo, sottolineando la vocazione internazionale del territorio. «Un ulteriore tassello che potenzia il Tecnopolo, la porta d'accesso tecnologica del sistema italiano ed europeo», ha detto. Per il vicepresidente Icsc e presidente di Cineca, Francesco Ubertini, «si sta costruendo un ecosistema unico in grado di gestire carichi di lavoro dall'Hpc tradizionale fino all'Ai avanzata e al quantum computing». L'elemento centrale del nuovo assetto è Lisa, sviluppato per accelerare l'elaborazione di modelli di intelligenza artificiale di nuova generazione, inclusi large language model e sistemi multimodali. Gaia introduce un'infrastruttura cloud hpc nazionale pensata per la gestione scalabile e sicura dei dati, mentre Marco Polo rafforza le capacità di calcolo per applicazioni scientifiche e operative, dalla meteorologia ai grandi progetti di ricerca. Sul versante quantistico, Nox e Sol sono la frontiera più avanzata dell'integrazione tra calcolo classico e tecnologie emergenti. © RIPRODUZIONE RISERVATA.

Il Sole 24 Ore

Innovazione e mondo digitale

Il quadro

L'89% dei manager usa l'AI: riduce le attività ripetitive

L'AI Management Index. Le tecnologie intelligenti sono già entrate nel lavoro quotidiano di dirigenti e professionisti. Ma solo il 30% delle realtà è riuscito a integrarle nei processi aziendali

Claudio Tucci


L'89% dei manager usa l'AI: riduce le attività ripetitive

Le tecnologie intelligenti sono già entrate nel lavoro quotidiano di manager e professionisti. Quasi nove dirigenti su dieci (89%) le utilizzano regolarmente, e oltre la metà (57%) ne sperimenta già i benefici nella riduzione delle attività ripetitive. Ma non sono ancora entrate, con la stessa velocità, nei modelli organizzativi e di governance delle organizzazioni. Solo il 30% delle realtà è riuscito a integrarle strutturalmente nei processi aziendali.

È questa, in sintesi, la fotografia scattata dall'AI Management Index (AIMI), il primo indice italiano dedicato alla misurazione della maturità manageriale nell'adozione e nella governance dell'intelligenza artificiale, realizzato dalla Cida, guidata da Stefano Cuzzilla, e da AI4I, l'Istituto italiano per l'intelligenza artificiale, presentato mercoledì alla Camera, nell'ambito di "Leadership e governo dell'Intelligenza Artificiale", primo appuntamento nazionale delle celebrazioni per gli 80 anni di Cida. «I risultati dell'AI Management Index - ha detto Fabio Pammolli, presidente di AI4I - confermano che il management italiano sta affrontando questa trasformazione con attenzione, curiosità e crescente consapevolezza. Le competenze rappresentano uno dei principali fattori di sviluppo per questa nuova fase. Formazione continua, discipline Stem, collaborazione tra università, ricerca e imprese e valorizzazione dei talenti sono elementi essenziali per accompagnare l'evoluzione delle organizzazioni e tradurre il progresso tecnologico in produttività, innovazione e impatto industriale».

L'indice - strutturato in cinque dimensioni, cioè strategia, integrazione nei processi, governance, competenze e capacità di generare risultati - ha coinvolto circa 1.800 dirigenti e manager pubblici e privati. Il quadro che emerge mostra luci e ombre. Tra le prime, il fatto che oltre l'80% di manager dichiara di verificare sempre o quasi gli output prodotti dall'AI prima di utilizzarli nei processi decisionali, confermando un approccio responsabile e consapevole all'innovazione.

Più delicato è il percorso di integrazione della tecnologia nelle organizzazioni. Una realtà su due dispone già di una strategia AI formalizzata o la sta sviluppando. C'è poi la governance, cioè l'insieme di regole, responsabilità e meccanismi di supervisione per guidarne l'utilizzo. Solo il 12% delle realtà, secondo i manager intervistati, ha completato il percorso, mentre il 28% è ancora in fase di sviluppo. Le competenze (non solo tecniche) rappresentano un collo di bottiglia: tra i cinque pilastri dell'indice, quello relativo all'Human-AI Skill registra il punteggio più basso, si ferma a 27,2 punti.

L'insieme di questi fattori si riflette nel risultato complessivo dell'Index che restituisce un punteggio

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

medio di 39,7 su 100. Insomma, non un Paese fermo, ma un sistema in transizione. Il settore ICT, come prevedibile, registra il livello di maturità più elevato (56,4 punti). Più vicini alla media nazionale si collocano Pa (39,1) e industria (38,3).

«Da Snam - ha sottolineato Agostino Scornajenchi, l'amministratore delegato di Snam - dipendono quote importanti della sicurezza strategica ed energetica del Paese, quindi il principio guida nell'adozione dell'AI è "human in the loop": controllo umano continuativo, trasparenza, protezione e qualità del dato. Nessuna sostituzione dell'uomo, dunque, ma piena valorizzazione delle competenze e delle responsabilità di ciascuno. Ma l'AI e i data center sono anche un tema energetico critico in quanto tali, per i carichi costanti di elettricità che richiedono e che le rinnovabili, intermittenti per definizione, non possono garantire da sole». «Per la Pa - ha aggiunto il ministro Paolo Zangrillo - l'AI è strategica per modernizzare i processi e offrire servizi più efficienti agli utenti, cittadini e imprese. Affinché ciò avvenga è necessario rafforzare le competenze, soprattutto manageriali. Negli ultimi tre anni sono state assunte più di 640mila persone. Abbiamo messo a terra un piano di rafforzamento delle competenze che ci ha permesso di passare da appena 6 ore annue di formazione per dipendente, registrate nel 2022, a 40. E con il disegno di legge in merito, all'esame del Senato, creiamo le condizioni affinché le persone che lavorano e producono risultati possano essere valorizzate attraverso percorsi di carriera e di crescita». Guardando al futuro, l'index descrive quattro profili di manager rispetto all'AI: innovatori, attenti alla governance, adottatori e ritardatari, che sono circa uno su tre. Insomma, una mappatura che rispecchia livelli molto diversi di maturità e di approccio all'innovazione. E su questi aspetti ora occorre intervenire. © RIPRODUZIONE RISERVATA.

Il Sole 24 Ore

Innovazione e mondo digitale

AI indipendente per le aziende italiane

Le esperienze di autonomia del gruppo Tampieri, di Barilla e di Expert.ai

Luca De Biase


Imprese & Territori

AI indipendente per le aziende italiane

Il gruppo Tampieri che produce oli e farine vegetali valorizza i dati proprietari, raccolti in 15 anni di attività, integrati con variabili meteo per sviluppare un sistema di machine learning e prevedere i tempi, i volumi e i picchi della campagna italiana del girasole: l'obiettivo è pianificare la logistica, lo stoccaggio, i contratti e la preparazione degli impianti prima della fase più intensa.

Alla Barilla sviluppano un sistema proprietario basato su telerilevamento satellitare, intelligenza artificiale e machine learning per stimare e monitorare la sostanza organica del suolo per sostenere le strategie di agricoltura rigenerativa.

Alla Expert.ai usano dati certificati e di qualità per costruire un'intelligenza artificiale indipendente, trasparente e adattabile, capace di supportare enti locali, città d'arte e regioni nella gestione dei flussi turistici, nel contesto del problema dell'overtourism, migliorando insieme esperienza dei visitatori e qualità della vita dei residenti.

Si tratta di tecnologie sviluppate in Italia, con infrastrutture costruite in Europa e soprattutto con dati che non vengono condivisi con i grandi venditori di intelligenza artificiale. I modelli predittivi, le analisi comportamentali, gli agenti intelligenti, si possono fare con tecnologie e pratiche di gestione della conoscenza indipendenti dalle BigTech. Per l'addestramento dei modelli si può usare l'AI Factory di Bologna. Per informarsi sulle opportunità si può seguire, tra l'altro, l'attività informativa della International Foundation Big Data and Artificial Intelligence for Human Development (Ifab).

Marco Becca, direttore dell'Ifab è chiaro: «Si tratta di costruire un'architettura del sistema dell'intelligenza artificiale che eviti alle imprese europee di trovarsi chiuse in un lock-in con i venditori extra-europei, che valorizzi i dati delle imprese italiane senza condividere segreti industriali strategici, che consenta alle aziende di sviluppare le loro idee imprenditoriali in autonomia». L'agricoltura sembra molto adatta per cominciare. «Sono soprattutto le attività di filiera che possono trarre immediato giovamento da questa strategia. L'interesse a fare squadra, a ottimizzare i costi, a investire insieme per massimizzare l'efficienza delle soluzioni tecniche si vede proprio a partire dai distretti e dalle supply chain».

Per questo Ifab presenta un manifesto che mostra come le imprese italiane possano ottenere un vantaggio competitivo usando software open-source e dati proprietari.

I casi non mancano nell'agroalimentare, nella manifattura, nell'energia e nei servizi. Per interpretare la transizione digitale in modo indipendente, al servizio degli europei, il comitato scientifico presieduto

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

dal filosofo Luciano Floridi propone raccomandazioni operative che spaziano dalla governance dei dati alla formazione del personale. Il sottotesto di queste informazioni è semplice. La partita dell'intelligenza artificiale non è finita. È appena cominciata. I grandi produttori americani e cinesi sono inarrivabili nei loro settori, ma i risultati che si possono ottenere con l'intelligenza artificiale per l'economia reale dipendono soprattutto dalle strategie di valorizzazione dei dati delle aziende che li hanno generati. Nelle prossime settimane, la Commissione Europea lancerà il progetto Giga Factory, una rete di data center molto grandi, adatti a mettere in produzione i modelli europei e a generare servizi relativamente indipendenti dalle soluzioni americane e cinesi. Le aziende private che sapranno vedere l'opportunità parteciperanno alla costruzione di queste infrastrutture che costano tra i tre e i cinque miliardi l'una. Ma che possono valere molto di più. © RIPRODUZIONE RISERVATA.

Italia Oggi

Innovazione e mondo digitale

Carenti su energia, infrastrutture e strategia, rischiamo di ripetere gli errori dell'automotive

Vincenzo Vespri - IA, l'Europa non è competitiva

Vincenzo Vespri, matematico, Università di Firenze

ALESSANDRA RICCIARDI


Carenti su energia, infrastrutture e strategia, rischiamo di ripetere gli errori dell'automotive

IA, l'Europa non è competitiva

Vincenzo Vespri, matematico, Università di Firenze

«Sull'IA l'Europa non è competitiva, all'estero non ci considerano più un concorrente», dice Vincenzo Vespri, matematico dell'Università di Firenze, raggiunto durante una visita presso l'Università della scienza, della tecnologia e del disegno di Singapore. «L'Italia si è mossa bene sul fronte dell'IA, ma la debolezza è strategica ed è europea: mancano infrastrutture, manca un'energia a basso costo, manca una visione proiettata alla competizione sui mercati globali. Rischiamo di fare gli stessi errori dell'automotive». Domanda. Il governo ha accelerato sull'attuazione dell'AI Act europeo, puntando su privacy, formazione e giovani. È la strada giusta? Risposta. Formazione, conoscenza e intelligenza artificiale saranno infrastrutture strategiche quanto, se non più, dell'energia. Non basta avere tecnologia: servono persone capaci di comprenderla, gestirla e svilupparla. È su questo terreno che si giocherà una parte importante della competitività dei Paesi nei prossimi anni. Come Italia ci siamo già mossi, a partire dalla scuola, dove, con la Commissione insediata dal ministro Valditara, sono state riformate le Indicazioni nazionali. Il problema è altrove. D. Cioè? R. L'Europa arriva a questa sfida in ritardo. Pesa un eccesso di regolamentazione, ma anche la mancanza di investimenti, energia a basso costo, abbiamo inseguito, e ancora continuiamo a farlo, il Green deal, e infrastrutture adeguate. Oggi i grandi modelli di IA richiedono enormi quantità di energia e capacità di calcolo, mentre molte aziende europee sono costrette a utilizzare data center statunitensi o cinesi per svolgere attività avanzate. Questo non è soltanto un tema economico, ma anche di autonomia strategica e di sovranità tecnologica.

L'Europa dispone di ottimi matematici, informatici e ingegneri, ma fatica a trasformare ricerca e competenze in imprese competitive. Manca un vero mercato unico digitale e chi ha idee innovative spesso trova più conveniente svilupparle negli Stati Uniti o in Asia. Non è tanto un problema italiano, come dicevo, quanto europeo: continuiamo a produrre conoscenza, ma troppo spesso il valore economico generato da quella conoscenza viene raccolto altrove.

D. L'AI Act come interviene?

R. L'obiettivo è condivisibile: regolamentare una tecnologia che pone questioni etiche e sociali importanti. Nessuno mette in discussione la necessità di garantire trasparenza, tutela dei cittadini e protezione dei dati. Tuttavia, il rischio è che l'Europa continui a concentrarsi sulle regole senza aver prima costruito un'industria digitale forte. La filosofia europea è quella di procedere più lentamente ma con maggiore certezza normativa. È una scelta legittima, ma bisogna chiedersi se sia sufficiente in un settore che evolve a una velocità straordinaria. Se ai vincoli normativi si aggiungono costi energetici

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

elevati, frammentazione del mercato e infrastrutture insufficienti, il risultato può essere un ulteriore svantaggio competitivo rispetto a Stati Uniti e Cina. Rischiamo di ripetere gli errori dell'automotive. D. Cosa serve invece? R. Servono più investimenti privati, maggiore capacità di calcolo, una politica industriale comune e strumenti per trattenere i talenti. Oggi assistiamo a una forte fuga di cervelli: molti giovani europei scelgono di trasferirsi negli Stati Uniti, nei Paesi del Golfo o in altre realtà che offrono migliori opportunità di crescita professionale e imprenditoriale. Accanto a questo, occorre affrontare il nodo energetico. L'intelligenza artificiale è una tecnologia energivora e chi dispone di energia abbondante e a costi competitivi parte con un vantaggio significativo. Inoltre, servono grandi infrastrutture di calcolo e una strategia europea capace di coordinare gli investimenti, evitando che ogni Paese proceda in ordine sparso.

D. Oltre alla difesa europea, è l'ora dell'IA europea?

Sì. Così come esiste il CERN per la fisica, sarebbe utile una grande infrastruttura europea dedicata all'intelligenza artificiale e al calcolo avanzato. Ma serve una vera politica comune e non iniziative isolate. La questione riguarda non solo l'economia, ma anche la sicurezza, la difesa e la capacità del continente di mantenere un ruolo rilevante nello scenario internazionale. Tecnologie come l'intelligenza artificiale, il quantum computing e i sistemi avanzati di analisi dei dati stanno diventando fattori decisivi di competitività e autonomia strategica.

D. Lei si trova a Singapore. Che impressione ne ricava?

R. L'intelligenza artificiale qui è già integrata nei servizi pubblici, nei trasporti, nella gestione degli aeroporti e nell'istruzione. Si percepisce la volontà di investire sul futuro e di sperimentare nuove soluzioni. Parlando con ricercatori e operatori del settore emerge un dato significativo: l'Europa è ancora apprezzata per la qualità della sua ricerca e delle sue università, ma non viene più considerata un protagonista della competizione tecnologica globale. Gli interlocutori guardano soprattutto agli Stati Uniti, alla Cina e, sempre più spesso, ai Paesi del Golfo.

La sfida per noi, quindi, non è soltanto regolamentare l'IA, ma costruire le condizioni per svilupparla. Formazione, investimenti, energia, infrastrutture e mercato unico digitale sono i tasselli di una strategia che l'Europa non può più rinviare. Altrimenti rischia di diventare un semplice utilizzatore di tecnologie progettate e controllate altrove.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

La Stampa

Innovazione e mondo digitale

Noi, l'Ai e i quattro pilastri per custodire l'umano

MATTEO ZUPPI





matteo zuppi Papa Leone XIV, nel suo «compleanno pontificale», anziché ricevere dei doni, ha deciso di farci un regalo: la sua prima enciclica, Magnifica humanitas.

Con questo suo atto solenne il Papa ci insegna infatti molte cose e qui - nel consegnare questo testo alla chiesa italiana, alle chiese sorelle, alla comunità di fede, ai nostri concittadini e concittadine, alle istituzioni e alla società tutta - mi limito a qualche primissima sottolineatura, perché sono convinto che nelle comunità e nella società si leggerà e discuterà a lungo un documento che mostra, ancora una volta, che la voce disarmata di un uomo al quale la grazia ha insegnato l'amore è un tesoro per tutta l'umanità.

Magnifica humanitas afferma col suo stesso porsi una dinamica tipica del cattolicesimo romano. Da un lato il Papa si fa interprete di una nube di testimoni: e all'interno di questa folla di santità scorgiamo i pontefici predecessori di Leone, i santi martiri come p. Kolbe e mons. Romero, le voci della fede delle altre chiese come M.L. King e Nelson Mandela, la voce dei profeti come Giorgio La Pira e delle profetesse come Dorothy Day o Laura Montoya. Dall'altro il Papa mostra, col suo prendere autorevolmente la parola, il significato che ha per la chiesa cattolica avere e amare il suo centro, nel Vescovo di Roma: che non è il custode di una verità ridotta a un «territorio da difendere», ma luogo da cui col tono caratteristico di Bob Prevost e l'autorità singolare di Pietro, suscita l'unità «come dono ricevuto e come compito da assumere» (n. 88).

Fin dalle prime pagine Papa Leone fa giustizia di un fraintendimento malizioso col quale molte volte - da vivo e da morto - era stato oltraggiato Papa Francesco. È un malizioso equivoco del quale era stato vittima anche Leone XIII «quando alcuni obiettavano che la Chiesa non doveva sprecare energie in questioni mondane, ma preoccuparsi di comunicare un messaggio di vita eterna» (n. 3). Con apostolica franchezza l'enciclica ci ricorda che quel Papa «rispondeva con realismo e sapienza che l'annuncio del Vangelo non può dimenticare la vita concreta dei popoli» (ibid).

Detto ciò, l'enciclica entra nel suo problema centrale e si misura con quelle che il Papa ritiene le sfide decisive di questo tempo, in particolare quella dell'intelligenza artificiale, che pervade in misura crescente la nostra vita pubblica e privata, i destini e i regimi. Su questo l'enciclica è consolante, perché dice che non c'è un'alternativa «tra entusiasmo e paura, ma tra due modi di costruire»: un progresso che serve e un progresso che sfrutta (n. 129).

Come Leone XIII si misurò non con generiche «cose nuove», ma con la rerum novarum cupiditas, cioè la bramosia di esse - così Leone XIV aiuta tutti, cattolici e cristiani di altre tradizioni, credenti e

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

non credenti, singoli e popoli, a guardare senza infingimenti ai rischi che ci stanno davanti e a cercare senza pigrizia ciò che può salvare il bene insostituibile della dignità umana, lasciandosi «provocare dalle domande» di questa generazione (n. 45), diverse da quelle delle generazioni passate, ma uguali in un'urgenza che il Papa sottolinea.

Leone XIV incornicia questo suo sforzo in quel tipo di magistero al quale, nel 1950, Pio XII diede il nome di «dottrina sociale»: ne fornisce, anzi, nel capitolo I, una sorta di compendio, ripassando il magistero dei Papi del pre-Concilio, del Concilio e del post-Concilio, con al centro la grande intuizione della costituzione pastorale del Vaticano II, Gaudium et spes, spesso sottovalutata come fosse un portato delle illusioni dei primi anni Sessanta e che invece illumina il cammino di una chiesa che non vuole tentare una «ingerenza indebita in questioni temporali» o produrre «un codice etico esterno da applicare dall'alto» (n. 18).

Anzi, proprio il percorso di quella che chiamiamo dottrina sociale appare a Leone XIV come il segno di un camminare continuo: «uno sviluppo armonico, ma non sempre lineare, segnato da accenti differenti, da approfondimenti progressivi e, talvolta, da cambiamenti di prospettiva che non rompono con ciò che precede, ma ne fanno maturare le implicazioni» (n. 45). Di questa dottrina egli esplicita i fondamenti teologici e i principi, perché sono questi che consentono e obbligano la chiesa ad accettare le sfide del transumanesimo, del postumanesimo e delle ideologie tecnocratiche dietro le quali si muovono interessi corposi che il Papa vuole - nessuno si meraviglierà - «disarmare» (n. 110).

La Magnifica humanitas, come tanto magistero papale ed episcopale di questi decenni, è debitrice di Romano Guardini. Nel 1950 il grande teologo italo-tedesco, nella gelida alba della guerra fredda e mentre l'incubo atomico prendeva forma, capì che bisognava andare alla radice del problema distruttivo e riconoscere che «l'uomo moderno non è stato educato al retto uso della potenza» (n. 93). In assenza di questa educazione profonda Guardini vedeva prevalere quel «paradigma tecnocratico» (n. 112) di cui Papa Leone XIV vede riproporsi gli stessi devastanti pericoli. Se prevale una logica «dell'efficienza, del controllo e del profitto», le persone diventano ingranaggi (n. 92).

Il Papa rideclina questa visione nell'oggi: un oggi nel quale l'immensa capacità dell'intelligenza artificiale di generare profitto e controllo è in mani private (n. 5) e nel quale è necessario un intervento per impedirle di «sfuggire al controllo pubblico» (n. 95).

Leone XIV non è ingenuo: a differenza di altre voci che si sono applicate al tema dell'intelligenza artificiale, sa che essa evolve rapidamente e sfugge alle illusioni di chi pensa di poterla regolare in modo definitivo, perché la sua rapidissima evoluzione sposta continuamente l'oggetto. Ma esplicita ciò che tutti dovremmo sapere e capire: «vigilare affinché questa crescita nella coscienza della dignità umana non venga offuscata sotto la pressione di nuove ideologie o di determinati interessi molto potenti nel mondo di oggi» (n. 51). Come Laudato si' non era un'enciclica «verde» con la quale il papato si allineava a una sensibilità dell'opinione pubblica, Magnifica humanitas non è un'enciclica «digitale»

che cerca di inseguire un tema. È un'enciclica che dichiara ineludibili due questioni di rango politico universale: una riguarda la qualità della democrazia nella vita dei singoli paesi, l'altra lo statuto di quello che viene chiamato il «multilateralismo» nelle relazioni internazionali. Il Papa individua quattro «pilastri», enunciati nel capitolo IV. Nel 1963 la Pacem in terris indicava i quattro pilastri della pace nella verità, nella giustizia, nell'amore e nella libertà, e con quella presa di posizione ha ispirato il cammino delle comunità nei tempi difficili di quella stagione. In modo analogo Magnifica humanitas indica ciò che significa «custodire l'umano» nella trasformazione sociale di cui siamo partecipi, testimoni, molte volte vittime. Essi sono la verità, la dignità, la libertà e la responsabilità. (...) - © RIPRODUZIONE RISERVATA.

L'Espresso

Innovazione e mondo digitale

Euro digitale mattoncino dell'Unione

All'ultimo miglio il progetto che entro il 2029, dopo alcune sperimentazioni dovrebbe portare alla creazione del wallet unico per i pagamenti. Senza oboli e vincoli dei colossi Usa

FEDERICA BIANCHI


ECONOMIA LA MONETA DELL'UE

Euro digitale mattoncino dell'Unione

FEDERICA BIANCHI



Sarà probabilmente l'operazione più visibile della costruzione dell'Unione europea dall'eliminazione dei costi di roaming nel 2017 e la più importante dal lancio dell'euro nel 2002. Si tratta dell'euro digitale, ovvero di quel sistema pubblico che permetterà agli europei di effettuare le transazioni commerciali non in contanti senza dipendere da operatori privati americani come Visa, Mastercard o Paypal.

Proprio come l'elettricità o l'acqua, i pagamenti che effettuiamo ogni giorno rappresentano un servizio essenziale sia per i singoli cittadini, sia per l'economia nel suo complesso, disse nel 2023 prima di lasciare la Banca centrale europea Fabio Panetta, oggi governatore della Banca d'Italia e l'uomo considerato a Roma come a Bruxelles il "padre dell'euro digitale": Non possiamo permettere che sia solo il settore privato, comprese le Big Tech, a offrire questi servizi.

L'idea risale al 2020 quando Panetta entrò a fare parte del direttivo della Banca centrale con delega ai sistemi di pagamento e, se non ci saranno imprevisti, entrerà in circolazione al più tardi a metà 2029.

La prima tappa sarà il prossimo 23 giugno, quando arriverà in commissione Economia la proposta del Parlamento europeo che, una volta tanto, non si discosta troppo da quelle di Commissione e Consiglio.

Se l'opposizione non supererà il dieci per cento dei voti, il progetto potrebbe essere approvato seduta stante, altrimenti nella plenaria di Strasburgo a luglio. In autunno dovrebbe essere siglato l'accordo definitivo tra le tre istituzioni europee, momento dal quale partiranno i due anni concessi al sistema bancario e commerciale per prepararsi, e durante i quali saranno effettuati due lanci di prova, nel settembre 2027 e nel settembre 2028. Infine, nel 2029, ogni cittadino dell'Eurozona avrà la possibilità, ma non l'obbligo, di pagare i commercianti fisici e virtuali tramite un "wallet", un portafoglio virtuale che potrà essere integrato dalla "app" della sua banca, senza bisogno di utilizzare i circuiti americani Visa e Mastercard o altri sistemi di pagamento online. Non solo. L'euro digitale, che sarà disponibile su varie piattaforme e non solo su smartphone è allo studio anche una carta di pagamento per non escludere le persone poco pratiche nell'uso di strumenti digitali potrà essere utilizzato anche offline, entro certi limiti e con regole simili a quelle del contante fisico. Questo perché l'utilizzo offline, una modalità che non esiste in nessun altro Paese, sarà equivalente a quello del contante: i pagamenti non saranno tracciabili in nessun modo e potranno essere effettuati anche in caso di interruzione

del servizio elettrico. Sarà un sistema che permetterà di avere un'interfaccia di pagamento unica in

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

tutta l'Eurozona, spiega Nicolás Veron del think tank Bruegel: Oggi non esiste, a differenza di quanto accade negli Stati Uniti. Nella nostra Unione sono i singoli Stati ad avere adottato interfacce nazionali, come Payconiq in Belgio e Swish in Svezia, che permettono di inviare denaro in tempo reale e a costo nullo mediante il proprio numero di telefono tra privati e con un QR code nei negozi. Ma non esiste un sistema v

alido in tutta l'Unione. In verità negli ultimi anni è stato lancia to il progetto Wero, il tentativo dell'industria bancaria europea di creare una risposta a PayPal e ApplePay, sviluppato da Epi, la European payment initiative. È già attivo in Germania, Francia e Belgio, ma aveva perso fiato. Lo ha recuperato recentemente, sotto la spinta dell'euro digitale, e dovrebbe estendersi anche ai Paesi Bassi, sostituendo il sistema nazionale, e al Lussemburgo, integrando Payconiq. Se Wero diventasse davvero europeo non sarebbe un male, dice Marco Pieroni, capo dell'Unità euro digitale di Banca d'Italia: Pubblico e privato possono coesistere e l'infrastruttura pubblica comune potrà diventare la base per ulteriori servizi. Ad esempio, le società ferroviarie potrebbero automatizzare i rimborsi in ca

so di ritardi dei treni. Con l'espandersi del mondo digitale in tutti gli ambiti della vita, anche i pagamenti si stanno smaterializzando: a garanti re la sovranità, ovvero il controllo non solo sulle transazioni ma anche sulla possibilità di effettuarle, diventa quindi chi detiene la proprietà delle piattaforme digitali su cui sono trasmessi che, nella maggior parte dei casi, sono società americane private. Il momento di questa consapevolezza, che ha dato una grande spinta al progetto dell'euro digitale, è arrivato con l'invasione dell'Ucraina da parte della Russia nel 2022: Mosca è stata tagliata fuori dai grandi circuiti di pagamento internazionali, oggi in mani statunitensi. Ma, avendo sviluppato un sistema di pagamento digitale pubblico nazionale, il suo sistema finanziario non è crollato e la quotidianità dei russi non ha subito sconvolgimenti. L'euro digitale offre un sistema di backup per l'area Euro, rendendola indipendente da influenze esterne, dice Veron. Un elemento chiave in un momento geopolitico in cui nemici e amici si sovrappongono e l

'unità europea è minacciata da più fronti. L'euro digitale non ha inizialmente ricevuto consenso unanime ma negli ultimi mesi a molte delle preoccupazioni è stata data risposta. Il sistema bancario temeva di perdere il proprio modello di business se gli fossero stati sottratti i depositi dei cittadini: il progetto prevederà un limite, ancora non definito ma comunque piuttosto basso, ai soldi che potranno essere depositati nel "wallet" della Bce. Spetterà ai cittadini la scelta se magari legare quel wallet al proprio corrente bancario così da garantire un flusso di pagamenti continuo anche quando l'ammontare della spesa eccede i limiti. Poi ci sono le preoccupazioni pe

r la sparizione del contante: non avverrà. Anzi, contestualmente al regolamento sull'euro digitale, passerà quello sul corso forzoso del contante per far sì che non potrà mai esse

re sostituito dalla sua versione digitale. Infine, i timori legati alla privacy e alla trasparenza dell'intera in

frastruttura. Qui permangono alcuni dubbi. Siamo favorevoli a strumenti di pagamento che modifichino la pessima situazione attuale dei pagamenti digitali ma il sistema europeo dovrebbe avere un codice aperto e accessibile la cui sicurezza possa essere verificata, dice Jan Penfrat di European digital rights a Bruxelles: La trasparenza è chiave perché possa essere pienamente accettato. Gli risponde da Roma Piero ni, che da anni lavora a questo progetto, di cui Roma è capofila in Europa e che trova d'accordo, almeno in Italia, tutti gli schieramenti politici: In un sistema che gestisce informazioni sensibili e deve garantire alti standard di affidabilità mantenere un controllo stretto sul software è una scelta necessaria. E aggiunge: Il sistema non è però chiuso perché l'architettura si basa su Open Api e su standard aperti come quello del Berlin group, così che chiunque si connetta al sistema potrà farlo utilizzando interfacce standard, indipendentemente dal linguaggio di programmazione, dalle

tecnologie o dalle scelte architetturali. L'idea è che, dopo il lancio, anche gli al tri Paesi dell'Unione che non fanno parte dell'Eurogruppo, come Svezia e Norvegia, potranno collegarsi alla piattaforma già concepita come multi - valuta. E poi chissà, l'euro digitale potrebbe essere accettato anche da Paesi extra Ue, previo accordo tra Stati, enfatizzando di fatto il suo ruolo, e quello della Ue, nel mondo. Uno dei vantaggi pratici e immediati della valuta digitale sarà la riduzione delle commissioni per i commercianti, soprattutto i più piccoli, che devono versare alle società delle carte di credito: il tetto massimo delle commissioni verrà calcolato sulla media delle commissioni europee, grandi imprese incluse. E anche le banche non dovranno più versare l'obolo a Visa e Mastercard perché l'Eurosistema non farà pagare il servizio. Dunque sovranità e risparmio. Abbiamo visto che alla fine rimangono contrari i no-vax, dice Piero ni: Chi è complottista contro l'Europa lo sarà anche contro l'euro digitale. In fin dei conti la possibilità di pagare in euro in tutta Europa senza dipendere da infrastrutture di altri Paesi è un altro mattoncino di Casa Europa.