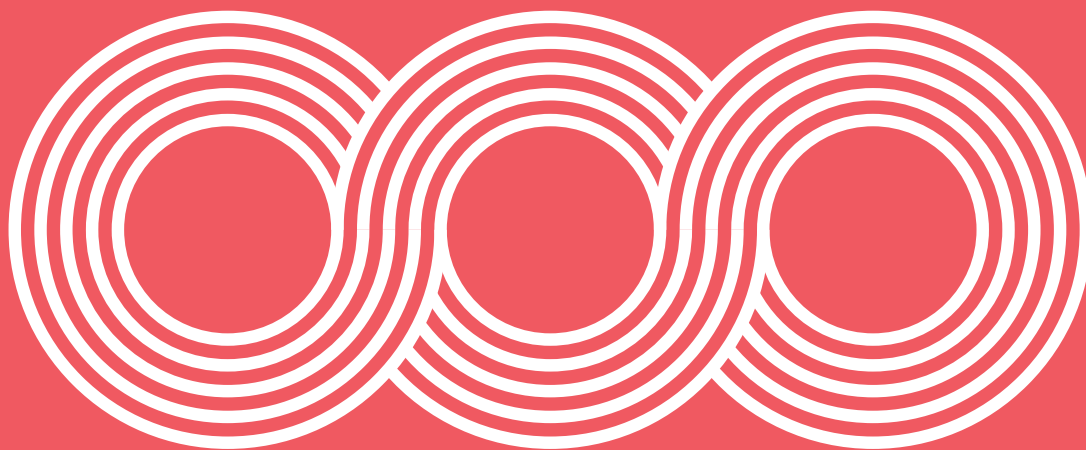


RAPPORTO
SULLO SCAMBIO
MUTUALISTICO
E LE INIZIATIVE
PER LE COMUNITÀ
2015



RAPPORTO SULLO SCAMBIO MUTUALISTICO E LE INIZIATIVE PER LE COMUNITÀ 2015

Coop Alleanza 3.0 è una cooperativa di consumatori nata il 1° gennaio 2016 dalla fusione tra Coop Adriatica, Coop Consumatori Nordest e Coop Estense, e conta oltre 2,7 milioni di soci.

Come dichiarato nella sua Missione sociale, la Cooperativa ha come prima finalità quella di offrire ai soci prodotti e servizi convenienti, sicuri e adatti al loro benessere. Questo scopo viene perseguito principalmente tramite una rete di oltre 300 punti vendita distribuiti in 8 regioni italiane. Lo scambio mutualistico si completa con la ricerca di una più ampia e articolata serie di opportunità e di vantaggi per i soci, anche tramite le attività delle società del gruppo operanti nell'area caratteristica e in altri settori, che comprende anche iniziative di carattere sociale e una gestione fondata sul coinvolgimento e sulla partecipazione dei soci. A questo, in coerenza con i principi di responsabilità sociale

adottati dalla Cooperativa, si aggiungono numerose attività realizzate a favore di tutti i cittadini consumatori e delle comunità locali, che danno luogo a una forma di mutualità anche verso l'esterno dell'organizzazione. Gli scopi statutari di Coop Alleanza 3.0 danno continuità alle politiche attuate dalle 3 Cooperative fondatrici.

Il presente Rapporto ha l'obiettivo di fornire un rendiconto dei vantaggi prodotti e delle iniziative realizzate a favore dei soci e delle comunità dalle 3 Cooperative oggi unite in Coop Alleanza 3.0. Con tale documento, redatto in conformità con quanto richiesto dalle disposizioni normative in materia (D.M. 18/09/2014 emanato dal Ministero dello sviluppo economico), la Cooperativa intende anche dare attuazione al principio di trasparenza espresso - oltre che negli statuti delle 3 Cooperative unite in Coop Alleanza 3.0 - anche nel Codice etico (tra i Principi generali)

e nello Statuto di Coop Alleanza 3.0 (artt. 6.3 e seguenti).

La quantificazione dei costi di seguito rappresentata fa riferimento alle procedure contabili delle tre Coop, costruite su differenti logiche di imputazione e su modelli organizzativi non omogenei; pertanto, questo primo Rapporto può presentare, sotto alcuni aspetti, un necessario limite di approfondimento, ma si propone di dare comunque piena risposta alle prescrizioni di cui all'art. 17 bis del D.L. 24/06/2014 n. 91, convertito in legge 11/08/2014 n. 116, attuate dal D.M. 18/09/2014.

Iniziative in favore dei soci

AZIONI PER LA PARTECIPAZIONE E IL VOLONTARIATO SOCIALE

Essere soci di una cooperativa significa condividere i bisogni e unire le forze per raggiungere un fine comune. Per questo, tutti i soci hanno pari diritti e doveri, e devono avere le stesse possibilità di esercitarli. Coop Adriatica, Coop Consumatori Nordest e Coop Estense hanno quindi sviluppato modelli di governo fondati sui principi di uguaglianza e democrazia, cioè attenti a consentire a tutti i soci di prendere parte alla vita della Cooperativa. Il sistema di rappresentanza sociale delle tre Cooperative punta a dare voce ai soci tramite la costituzione dei Consigli territoriali i cui membri sono eletti ogni tre anni, con votazioni aperte a tutti i soci, sulla base di autocandidature. In Coop Alleanza 3.0, il territorio è suddiviso in Zone soci, che, in base al Regolamento dell'Organizzazione sociale, sottoposto all'approvazione dell'assemblea dei soci, saranno raggruppate in Aree vaste, i cui presidenti faranno parte del Consiglio di amministrazione. I Consigli di Zona sono composti da 1.309 soci, che si impegnano in diverse attività di carattere sociale, coerenti con i valori cooperativi. Lo scorso anno, per l'organizzazione

delle iniziative nel territorio, le Cooperative hanno messo a disposizione dei Consigli di Zona un budget complessivo di circa 900 mila euro. Circa un quarto di queste risorse è stato utilizzato per il funzionamento delle Zone soci, ovvero per lo svolgimento delle riunioni e per le spese vive sostenute dai soci eletti, nell'ambito degli impegni in Cooperativa e delle relazioni sviluppate nel territorio; i restanti tre quarti sono stati direttamente investiti in iniziative aperte a tutti, sui temi della solidarietà, dell'educazione al consumo responsabile, della tutela dell'ambiente, della cultura e del tempo libero. Nel 2015, Coop Estense ha anche provveduto al rinnovo delle cariche sociali, coinvolgendo nelle elezioni oltre 42 mila soci, sostenendo costi diretti per quasi 60 mila euro. Per qualificare le competenze dei soci volontari, Coop organizza periodiche iniziative di formazione che l'anno scorso hanno riguardato soprattutto i temi proposti nell'ambito della manifestazione Expo 2015. E in prossimità della nascita di Coop Alleanza 3.0, le tre Cooperative hanno organizzato a Rimini una conferenza di carattere programmatico sulle politiche sociali della nuova impresa, dal titolo "Insieme per prenderci cura del futuro": il 12 dicembre, si

sono quindi incontrati quasi 400 soci volontari e un'ampia rappresentanza del gruppo dirigente e del Consiglio di amministrazione della futura Cooperativa. L'organizzazione di questo evento è stata in prevalenza a carico di Coop Adriatica, che ne ha quindi sostenuto la maggior parte dei costi, complessivamente pari a 92 mila euro (vedi pagina 5 tabella 1.1).

Oltre che con la rappresentanza sociale, i soci possono contribuire alle decisioni della Cooperativa prendendo parte alle assemblee, che vengono organizzate in tutte le Zone soci per discutere in modo aperto gli andamenti di Bilancio e le scelte strategiche. Si tratta di appuntamenti che, in tutte e tre le Cooperative, sono stati da sempre promossi in modo diffuso nel territorio, con l'obiettivo favorire un'ampia partecipazione dei soci. Nel 2015 le tre Cooperative hanno tenuto 198 assemblee separate per l'approvazione del Bilancio 2014, e 77 assemblee di carattere straordinario per deliberare la fusione delle tre Coop e la nascita di Coop Alleanza 3.0. Complessivamente, l'organizzazione delle assemblee separate ha comportato un impegno di 295 mila euro per il Bilancio e 182 mila per la fusione. Coop Adriatica ha inoltre realizzato 32 incontri per

la presentazione e la discussione del Preventivo di sostenibilità 2015, coinvolgendo 11.892 soci, sostenendo un ulteriore costo di 54 mila euro (vedi pagina 5 tabella 1.2).

LA RAPPRESENTANZA SOCIALE TABELLA 1.1

	COOP ADRIATICA	COOP CONSUMATORI NORDEST	COOP ESTENSE	TOTALE
Numero consiglieri di Zona/Distretto	518	526	265	1.309
Budget attività nelle Zone soci (in euro)	498.320	285.908	111.992	896.219
<i>di cui: costi per funzionamento Zone</i>	87.111	90.639	59.634	237.384
Soci partecipanti evento politiche sociali	190	120	100	410
Costi evento politiche sociali (in euro)	67.500	15.740	8.456	91.696

LA PARTECIPAZIONE ISTITUZIONALE TABELLA 1.2

	COOP ADRIATICA	COOP CONSUMATORI NORDEST	COOP ESTENSE	TOTALE
Numero assemblee separate di Bilancio	95	70	33	198
Soci partecipanti assemblee separate di Bilancio	25.093	12.738	6.264	44.095
Costi assemblee separate di Bilancio (in euro)	112.870	95.889	85.994	294.753
Numero assemblee straordinarie	35	23	19	77
Soci partecipanti assemblee straordinarie	7.313	3.653	3.837	14.803
Costi assemblee straordinarie (in euro)	76.820	61.900	43.014	181.734

Le attività sociali e istituzionali delle tre Cooperative sono realizzate da uno staff dedicato alle stesse attività e personale distribuito nei vari territori per tenere vivo il rapporto con la base sociale, realizzando in tal modo la propria vicinanza ai territori, per meglio interpretarne le relative esigenze: in totale, 40 lavoratori. Nel 2015, il complesso di attività gestite dalle Direzioni soci, da considerarsi non omogeneo

all'interno delle tre Cooperative a causa di una differente attribuzione delle attività, ha comportato un impegno economico di 8,3 milioni di euro. Inoltre, lungo tutto il corso dell'anno, le tre Cooperative hanno lavorato per coinvolgere i soci e informarli delle iniziative realizzate, nonché per favorire l'acquisizione di stili di vita responsabili e sostenibili, coerenti con la missione Cooperativa. Per questo hanno investito

4,5 milioni per la produzione della rivista Consumatori, inviata a casa dei soci in 9 numeri per le edizioni di Coop Adriatica e Coop Consumatori Nordest, e in 8 numeri per quelle di Coop Estense (1,1 milioni la tiratura media) e pubblicata anche su internet, al sito www.consumatori.e-coop.it (vedi pagina 6 tabella 1.3).

POLITICHE SOCIALI E INFORMAZIONE AI SOCI TABELLA 1.3

	COOP ADRIATICA	COOP CONSUMATORI NORDEST	COOP ESTENSE	TOTALE
Numero dipendenti direzione soci	20	10	10	40
Costi totali direzione soci (in euro)	5.106.645	1.959.673	1.277.000	8.343.318
Copie rivista Consumatori	6.479.402	4.115.840	3.946.217	10.595.242
Costi rivista Consumatori (in euro)	1.804.222	1.378.981	1.272.812	4.456.015

VANTAGGI ESCLUSIVI SULLA SPESA

I soci sono i principali fruitori dei servizi erogati da Coop Alleanza 3.0: per l'anno 2015, oltre il 76% delle vendite complessivamente realizzate in Coop Adriatica, Coop Consumatori Nordest e Coop Estese è dovuto agli acquisti effettuati dai soci. Si può quindi ritenere che i primi beneficiari delle iniziative messe in campo dalle tre Cooperative siano i soci nel loro insieme. Inoltre le tre Cooperative hanno anche provveduto a creare opportunità di risparmio dedicate, che hanno garantito ai soci un livello di convenienza superiore a quello proposto al resto dei consumatori. Le opportunità e gli sconti riservati ai soci hanno riguardato un'ampia varietà di articoli, con particolare attenzione ai prodotti di

uso quotidiano.

La tabella 2.1 illustra come i vantaggi legati alle promozioni riservate ai soci siano distribuiti tra i principali settori trattati, e con maggior rilevanza nel grocery: prodotti confezionati di largo consumo, in prevalenza alimentari. Le modalità di applicazione degli sconti sono varie e attente a soddisfare i bisogni e le preferenze di spesa dei soci: comprendono le offerte di singoli prodotti, ma anche campagne su ampi reparti; in alcuni casi, le promozioni per i soci si sommano alle scontistiche valide per tutti i clienti, incrementando il risparmio generato. È il caso, per esempio, dei testi scolastici, per i quali viene riconosciuto uno sconto aggiuntivo rispetto a quello proposto ai clienti non soci.

Nel complesso, l'impegno sostenuto dalle 3 Cooperative per le promozioni esclusive per i soci ammonta a 104,1 milioni di euro (vedi pagina 7 tabella 2.1).

VANTAGGI DERIVANTI DALLE PROMOZIONI PER I SOCI TABELLA 2.1

	COOP ADRIATICA Valore sconti applicati	COOP CONSUMATORI NORDEST Valore sconti applicati	COOP ESTENSE Valore sconti applicati	TOTALE Valore sconti applicati
Promozioni freschissimi e gastronomia (in euro)	3.080.659	3.599.300	2.741.636	9.421.595
Promozioni grocery (in euro)	31.175.593	19.312.635	21.662.332	72.150.560
Promozioni non food (in euro)	4.639.049	5.185.224	12.766.820	22.591.093
Totale sconti da promozioni soci (in euro)	38.895.301	28.097.159	37.170.787	104.163.248

La fruizione di queste offerte è stata ampia e ha consentito a numerosi soci di conseguire un risparmio notevole sulle spese effettuate. Per i prodotti confezionati, i soci che hanno fruito delle promozioni sono stati quasi 1,8 milioni. Ad essi, le tre Cooperative hanno riconosciuto sconti per un valore medio totale di oltre 40 euro; leggendo lo stesso dato dal punto di vista dei soci, si può affermare che mediamente, per il grocery, i soci hanno potuto spendere 40 euro in meno dei clienti non soci. Analogo raffronto può essere svolto per gli altri settori: lo sconto mediamente applicato è stato di 11 euro per i prodotti freschi e 29 euro per i non alimentari, anche se va tenuto conto che in questi due comparti le offerte hanno regi-

strato un minor numero di fruitori (vedi pagina 8 tabella 2.2). Oltre alle promozioni valide per tutti i soci, Coop Adriatica e Coop Consumatori Nordest hanno attivato alcune iniziative per dare un sostegno a specifiche fasce deboli della popolazione: entrambe hanno riservato uno sconto settimanale sulla spesa per i soci che hanno perso il lavoro a causa della crisi, e Coop Adriatica ha dedicato agevolazioni analoghe anche alle giovani famiglie e agli studenti universitari. Inoltre, in alcuni territori le Cooperative hanno stretto accordi con i Comuni, per offrire un aiuto alle famiglie che si trovano sotto la soglia di povertà, definita sulla base di specifici criteri. Complessivamente, questi interventi, fruibili esclusivamente

dai soci, hanno comportato costi per 1,8 milioni di euro in Coop Adriatica e poco più di 100 mila euro in Coop Consumatori Nordest. A tali importi si aggiungono gli sconti che, ancora in modo continuativo, Coop Adriatica ha riconosciuto ai soci dipendenti della Cooperativa, nell'ambito del programma di welfare aziendale "Più per te", con un impegno complessivo di 1,6 milioni. Un'altra rilevante iniziativa è rappresentata dalla raccolta punti, con la quale le tre Cooperative hanno proposto ulteriori vantaggi per premiare la fedeltà dei soci. Complessivamente il costo sostenuto per il collezionamento ammonta a 27 milioni di euro. Ne hanno beneficiato 1,3 milioni di soci, che in prevalenza hanno utilizzato i punti

FRUIZIONE DELLE PROMOZIONI PER I SOCI TABELLA 2.2

SETTORE	PROMOZIONI SOCI COOP ADRIATICA		PROMOZIONI SOCI COOP NORDEST		PROMOZIONI SOCI COOP ESTENSE		PROMOZIONI SOCI TOTALI	
	Numero dei soci che ne hanno beneficiato	Risparmio medio (in euro)	Numero dei soci che ne hanno beneficiato	Risparmio medio (in euro)	Numero dei soci che ne hanno beneficiato	Risparmio medio (in euro)	Numero dei soci che ne hanno beneficiato	Risparmio medio (in euro)
Freschissimi e gastronomia	372.360	8,27	224.907	16,00	255.752	10,72	853.019	11,05
Grocery	901.383	34,59	424.370	45,51	463.834	46,70	1.789.587	40,32
Non food	242.656	19,12	177.619	29,19	362.093	35,26	782.368	28,88

accumulati per ricevere uno sconto sugli acquisti in Cooperativa, per un risparmio totale di circa 20 euro ciascuno.

In totale, quindi Coop Adriatica, Coop Consumatori Nordest e Coop Estense hanno investito 134,7 milioni di euro in iniziative per rafforzare la convenienza sulla spesa dei soci. Come anticipato, i soci hanno poi fruito anche delle opportunità disponibili per tutti i clienti, beneficiando di sconti non esclusivi per 295,9 milioni. Pertanto, nel corso del 2015, facendo acquisti nei punti vendita delle tre Cooperative, i soci hanno potuto risparmiare complessivamente 430,6 milioni di euro (vedi pagina 9 tabella 2.3).

ALTRE INIZIATIVE A VANTAGGIO DEI SOCI

Oltre che nella spesa di tutti i giorni, la convenienza di Coop Alleanza 3.0 si esprime anche con le iniziative proposte tramite alcune partecipazioni societarie, volte a incrementare la concorrenza e la convenienza in altri settori rilevanti per la spesa delle famiglie. Il valore di questi vantaggi, il cui costo è principalmente a carico delle società coinvolte, non è misurabile in modo puntuale e varia a seconda delle effettive esigenze dei soci. Tuttavia, è possibile evidenziare alcuni esempi di opportunità esclusive per i soci offerte nell'ambito del Gruppo Coop Alleanza 3.0:

- sconti sulle polizze assicurative e sui servizi di carattere finanziario proposti dal Gruppo

Unipol, anche tramite le società Assicoop, Linear, Unipol Banca

- proposte di viaggio dedicate e sconto sui diritti di gestione nelle agenzie Robintur e Nuova Planetario
- sconti e campagne temporanee nei distributori di carburante a marchio Enercoop
- sconto sugli acquisti effettuati nelle Librerie.Coop, per i soci di Coop Adriatica e Coop Consumatori Nordest
- possibilità di accedere ai servizi di fornitura di energia elettrica e gas metano offerti da Adriatica Luce & Gas, società controllata di Coop Adriatica
- possibilità di aderire ai pacchetti di previdenza sanitaria di Fare Mutua, società di mutuo soc-

TOTALE VANTAGGI SULLA SPESA PER I SOCI TABELLA 2.3

	COOP ADRIATICA	COOP CONSUMATORI NORDEST	COOP ESTENSE	TOTALE
Totale sconti da promozioni soci (in euro)	38.895.301	28.097.159	37.170.787	104.163.248
Iniziative continuative (in euro)	3.496.270	115.912	-	3.612.182
Collezionamento (in euro)	15.072.374	5.376.326	6.515.169	26.963.869
Totale vantaggi soci (in euro)	57.463.945	33.589.397	43.685.957	134.739.299
Sconti da promozioni non esclusive (in euro)	150.791.828	53.053.366	92.047.644	295.892.839
Totale risparmio soci (in euro)	208.255.773	86.642.763	135.733.601	430.632.138

corso che ha tra i suoi fondatori Coop Adriatica e Coop Consumatori Nordest

- sconti sulle cure odontoiatriche proposte dagli studi della cooperativa I.denticoop, di cui Coop Adriatica è socio sovventore.

Completano le opportunità di risparmio esclusive per soci i 434 accordi con una qualificata rete di operatori che riservano agli iscritti dalle cooperative condizioni di favore in vari campi del tempo libero e dei servizi. Agli accordi di livello locale se ne aggiungono poi un centinaio proposti da Ancc-Coop e validi per i soci di tutte le cooperative di con-

sumatori. Le convenzioni stabiliscono che alle agevolazioni attuate da questi soggetti corrisponda una collaborazione di Coop nelle attività di promozione dei servizi svolti; per tale ragione, l'onerosità di tali accordi non è valorizzabile in modo puntuale da parte delle Cooperative (vedi pagina 10 tabella 2.4).

Infine, i soci di Coop Alleanza 3.0 possono tutelare i propri risparmi affidandoli alla Cooperativa, tramite il Prestito sociale. Con questo strumento, normato dalle leggi nazionali e da uno specifico regolamento di Cooperativa, i soci accedono anche

ad utili servizi, come il pagamento della spesa con addebito a fine mese e la possibilità di effettuare gratuitamente le operazioni di prelievo e versamento in tutti i giorni di apertura dei punti vendita. Anche nel 2015 le tre Cooperative hanno investito le risorse raccolte con la massima prudenza, prevalentemente in titoli prontamente liquidabili, e ottenendo comunque la possibilità di riconoscere un interesse ai soci (non confrontabile sul mercato non esistendo prodotti sostanzialmente assimilabili), come illustrato nella tabella seguente (vedi pagina 10 tabella 2.5).

AGEVOLAZIONI PER TEMPO LIBERO E SERVIZI TABELLA 2.4

	COOP ADRIATICA	COOP CONSUMATORI NORDEST	COOP ESTENSE	TOTALE
Convenzioni per i soci a livello locale	277	35	122	434

PRESTITO SOCIALE TABELLA 2.5

	COOP ADRIATICA	COOP CONSUMATORI NORDEST	COOP ESTENSE	TOTALE
Prestatori al 31/12	256.398	121.521	84.758	462.677
Consistenza media 2015 (in euro)	2.256.938.382	1.393.144.524	832.733.254	4.482.816.160
Interessi prestito sociale (in euro)	25.901.823	16.101.728	7.966.359	49.969.910
Valore medio interessi	1,15%	1,16%	0,96%	1,11%

Iniziative in favore della comunità

Le tre Cooperative hanno promosso numerose iniziative per favorire lo sviluppo di comunità più inclusive, solidali e sostenibili, contando sulla collaborazione dei tanti soci volontari che con il loro impegno traducono i valori di Coop in valore per il territorio. Di seguito, le principali azioni realizzate dalle Cooperative mettendo in campo le proprie risorse.

SOLIDARIETÀ

In Coop Alleanza 3.0 la solidarietà è una pratica diffusa, che coinvolge attivamente i soci e crea reti e collaborazioni con le realtà del volontariato presenti nel territorio, con l'obiettivo di ridurre le disuguaglianze presenti nella società. L'azione più rilevante dal punto di vista economico a favore delle organizzazioni che si occupano di persone in difficoltà è legata al recupero dei prodotti invenduti "Brutti ma buoni", che vengono ritirati dagli scaffali in anticipo rispetto alla scadenza con l'obiettivo di donarli in tempo utile ad alcune realtà scelte dai Consigli di Zona. Nel 2015 quest'attività ha riguardato in modo strutturato 210 punti vendita, e ha consentito di consegnare a 399 onlus 2.700 tonnellate di alimenti e nume-

rosi prodotti non alimentari. Grazie a questa merce, è stato possibile assistere e offrire un pasto a quasi 15 mila persone ogni giorno. Per le Cooperative, il costo all'acquisto di questa merce è stato di 8,4 milioni (vedi pagina 11 tabella 3.1).

"BRUTTI MA BUONI" TABELLA 3.1

	COOP ADRIATICA	COOP CONSUMATORI NORDEST	COOP ESTENSE	TOTALE
Numero punti vendita	108	49	53	210
Numero onlus	137	46	216	399
Numero persone assistite	5.530	2.770	6.580	14.880
Costo della merce alimentare ceduta (in euro)	2.465.289	961.674	4.005.133	7.432.096
Costo della merce non alimentare ceduta (in euro)	524.756	4.497	437.600	966.853

Oltre ai Consiglieri di Zona, le attività di volontariato coinvolgono numerosi altri soci non eletti, che si occupano per esempio della consegna della spesa a casa delle persone anziane o disabili: “Ausilio per la spesa”, presente in 35 punti vendita di Coop Adriatica, conta 998 volontari. La Cooperativa, riconoscendo il grande valore sociale di “Ausilio” (circa 1.300 le persone aiutate nel 2015) ne ha sostenuto l’attività con un impe-

gno di 290 mila euro, e mettendo a disposizione gli spazi e il supporto organizzativo necessari per l’attività (vedi pagina 12 tabella 3.2). Anche i soci consumatori sono invitati a prendere parte alle attività di carattere solidaristico promosse da Coop. Molti di essi, per esempio, hanno scelto di destinare i punti del collezionamento ai progetti sociali sviluppati da alcune organizzazioni di volontariato proposte nel catalogo di raccolta punti. In questo modo,

le tre Cooperative hanno potuto realizzare o sostenere importanti progetti sia in campo internazionale (con Medici senza Frontiere, Caritas Children, Gvc, Cefa, UniSp) sia a livello locale (“Biblioteche”, “La scuola siamo noi”, “Libera Puglia” e “Vantaggi per la comunità”) con un contributo di oltre 900 mila euro (vedi pagina 12 tabella 3.3).

"AUSILIO PER LA SPESA" TABELLA 3.2

	COOP ADRIATICA
Numero punti vendita	35
Numero soci volontari coinvolti	998
Numero persone aiutate	1.321
Costi sostenuti (in euro)	290.606

SOSTEGNO A INIZIATIVE SOCIALI CON LA RACCOLTA PUNTI TABELLA 3.3

	COOP ADRIATICA	COOP CONSUMATORI NORDEST	COOP ESTENSE	TOTALE
Risorse per progetti locali* (in euro)	33.796	365.241	59.943	458.980
Risorse per progetti internazionali* (in euro)	289.052	147.847	13.933	450.832

* Stima ottenuta attribuendo al 2015 una quota dei punti fruiti, in funzione della durata della raccolta

EDUCAZIONE AL CONSUMO CONSAPEVOLE E ALLA LEGALITÀ

L'attività di educazione al consumo consapevole si conferma come uno degli ambiti di attività più rilevanti, in tutte e le tre Cooperative oggi unite in Coop Alleanza 3.0. Lo scorso anno l'impegno per avvicinare le nuove generazioni a stili di vita responsabili e a modelli di consumo sostenibili ha coinvolto oltre 91 mila studenti di 935 scuole e ha comportato un costo complessivo di 490 mila euro. A questo si aggiungono le tante iniziative sviluppate in collaborazione con il mondo scolastico: dall'impegno per fornire agli studenti nuove competenze utili per l'inserimento nel mondo lavorativo, fino all'organizzazione di raccolte dei materiali di cancelleria per i bambini di famiglie meno abbienti (vedi pagina 13 tabella 3.4).

L'impegno per procurare una maggiore consapevolezza nelle scelte di consumo passa anche per le iniziative di informazione e sensibilizzazione sui temi della legalità. Oltre a proporre e valorizzare nei punti vendita i prodotti realizzati sui terreni confiscati alle mafie dalle cooperative aderenti all'associazione "Libera", lo scorso anno le tre Coop hanno promosso decine di iniziative nel territorio, al fine di far crescere la cultura della legalità e sostenere lo sviluppo di un'economia che possa coniugare efficacemente produzioni di qualità ed etica. Proprio per questo, non è mancato il sostegno diretto alle attività di "Libera". Tra le iniziative più rilevanti si distingue la raccolta "Amici della fattoria" che, grazie alla vendita dei peluche che rappresentano gli animali della tradizione contadina, ha consentito di raccogliere 70 mila

euro che sono stati consegnati alla cooperativa "Rita Atria". Tutte e tre le Coop hanno poi contribuito alla realizzazione dei campi di volontariato in Puglia, Sicilia e in Emilia, e partecipato all'organizzazione delle iniziative per celebrare il ventesimo anno di "Libera". In tutto, un impegno di circa 170 mila euro.

EDUCAZIONE AL CONSUMO CONSAPEVOLE TABELLA 3.4

	COOP ADRIATICA	COOP CONSUMATORI NORDEST	COOP ESTENSE	TOTALE
Scuole coinvolte	382	315	238	935
Studenti coinvolti	34.793	34.763	21.560	91.116
Costi sostenuti (in euro)	240.870	186.415	112.785	540.070

ALTRI INTERVENTI DI CARATTERE SOCIALE, CULTURALE E AMBIENTALE

Come già citato nella prima sezione di questo Rapporto, i Consiglieri di Zona hanno realizzato numerose attività nelle comunità, con un impegno di spesa di quasi 900 mila euro, mentre il complesso delle attività realizzate dalle Direzioni soci-incluse anche le attività per il consumo consapevole e la legalità-ammonta a oltre 8,3 milioni di euro.

In questo impegno rientrano numerose iniziative di promozione culturale, finalizzate a rendere la cultura disponibile al più ampio numero possibile di persone. Ne è un esempio la manifestazione “Ad alta voce”, con cui Coop Adriatica ha portato scrittori e personalità della società civile a leggere e condividere, in luoghi pubblici di varie città, alcuni dei loro testi preferiti: i costi sostenuti dalla Cooperativa per l’organizzazione di questi eventi ammontano a oltre 120 mila euro.

Nelle Zone soci sono ricorrenti iniziative sui temi della cittadinanza e della promozione dei diritti, in particolare per quanto riguarda i diritti delle donne. In occasione della Giornata contro la violenza sulle donne, il 25 novembre, le 3 Cooperative, insieme a Coop Sicilia, hanno realizzato una campagna di sensibilizzazione e effettuato una donazione a 40 centri anti violenza, per un totale di oltre 40 mila euro. Infine, le Cooperative hanno collaborato con diverse realtà del territorio impegnate sui temi sociali, culturali e ambientali, offrendo un sostegno anche tramite le forme della sponsorizzazione e dell’elargizione liberale (vedi pagina 14 tabella 3.5).

SOSTEGNO A INIZIATIVE SOCIALI CULTURALI E AMBIENTALI TABELLA 3.5

INDICATORI	COOP ADRIATICA	COOP CONSUMATORI NORDEST	COOP ESTENSE	TOTALE
Elargizioni (in euro)	873.855	257.130	89.615	1.220.600
Sponsorizzazioni (in euro)	1.044.807	-	62.930	1.107.737

www.coopalleanza3-0.it

Sede legale

Via Villanova, 29/7
40055, Villanova di Castenaso (BO)
Tel 051 6041111 | Fax 051 6053650
sede.castenaso@pec.coopalleanza3-0.it

Sedi secondarie

Viale Virgilio, 20 - 41123, Modena (MO)
Tel 059 892111 | Fax 059 848002
sede.modena@pec.coopalleanza3-0.it

Via Ragazzi del '99, 51
42124, Reggio Emilia (RE)
Tel 0522 5191 | Fax 0522 514782
sede.reggioemilia@pec.coopalleanza3-0.it

