Alleanza 3.0

Rassegna stampa, web e video Coop Alleanza 3.0

giovedì, 11 giugno 2026

Rassegna stampa, web e video Coop Alleanza 3.0

giovedì, 11 giugno 2026

Coop Alleanza 3.0

10/06/2026 **Largo Consumo** 6
Barbieri (Coop Alleanza 3.0): "Il nostro obiettivo è aumentare l'incidenza dei prodotti Mdd"

Area Emilia Romagna

11/06/2026 **Il Resto del Carlino** Pagina 21 7
Il test di Legacoop «Meno camion in strada»

10/06/2026 **Primo Magazine** 8
Modello cooperativo per la filiera dell'ortofrutta: trasporti ridotti del 34%

10/06/2026 **Parma Today** 9
Chiusura del magazzino Kamila con 90 licenziati, il Tavolo in Regione: "Proposto il ricollocamento solo di un terzo dei lavoratori"

11/06/2026 **La Nuova Ferrara** Pagina 44 11
Accade oggi Warhol, il film al Pareschi

11/06/2026 **Estense** 12
Léa Drucker e "Il caso 137" di Dominik Moll, dal concorso di Cannes

11/06/2026 **Ferrara Today** 13
'Libri nel Parco', il nuovo ciclo di incontri apre con Bebo Guidetti de Lo Stato Sociale

11/06/2026 **Ferrara Today** 14
'The Chelsea Girls', proiezione del capolavoro del cinema sperimentale di Andy Warhol

10/06/2026 **Bologna Today** 15
Festival Francescano 2026: incontri, spettacoli, dialoghi, ospiti come Giovanni Allevi e Pistoletto

10/06/2026 **Bologna2000** 18
La prima edizione di ModenaBalla apre le danze

10/06/2026 **Carpi 2000** 19
La prima edizione di ModenaBalla apre le danze

10/06/2026 **Modena2000** 20
La prima edizione di ModenaBalla apre le danze

10/06/2026 **Reggio2000** 21
La prima edizione di ModenaBalla apre le danze

Area FVG, Veneto, Mantova, Brescia

10/06/2026 **Il Piccolo** Pagina 26 *LAURA TONERO* 22
Nuova viabilità e parcheggi Così cambia via Flavio Gioia

11/06/2026 **La Voce di Mantova** Pagina 43 24
Iniziato il conto alla rovescia per il Memorial Meroni

11/06/2026 **Il Gazzettino (ed. Pordenone)** Pagina 11 25
Tra ricordi e gratitudine, il saluto del territorio alle storiche librerie Al Segno

10/06/2026 **Pordenoneoggi** 27
Pordenone: Tomasello (Pd), Coop 3.0 raccolga storia Librerie Al Segno

10/06/2026 **Oggi Treviso** 28
E se i supermercati chiudessero la domenica?

10/06/2026 **Trieste Prima** 30
Torna il cinema all'aperto in Giardino pubblico: ecco il programma

10/06/2026 **Tvi Web** 32
Bacchiglione malato cronico, urge accelerare su depurazione e contenimento PFAS

Area Sud e Isole

10/06/2026 **CorriereSalentino.it** 36
Presentata la XVI edizione del Salento Book festival. Al via da Nardò domenica 14 giugno con Stefano Bollani e Valentina Cenni

11/06/2026 **Fatt Italiani** 40
Dal 14 giugno al via la XVI edizione del Salento Book Festival

10/06/2026 **Giornale di Puglia** 44
Presentata la XVI edizione del 'Salento Book festival', al via da Nardò domenica 14 giugno con Stefano Bollani e Valentina Cenni

10/06/2026 **Lafolla** 48
Salento Book Festival

10/06/2026 **Veglienews.com** 52
SALENTO BOOK FESTIVAL 2026: Al via da Nardò domenica 14 giugno con Stefano Bollani e Valentina Cenni la XVI edizione

Controllate e partecipate

11/06/2026 **Il Sole 24 Ore** Pagina 27 *Enrico Miele* 58
Banche, nuove fiammate sul risiko S&P: l'ondata di fusioni continuerà

11/06/2026 **Il Sole 24 Ore** Pagina 16 *Sebastiano Maffettone* 60
Nel Risiko bancario va tutelato il risparmio degli italiani

11/06/2026 **MF** Pagina 3 *FRANCESCA GEROSA* 62
Intesa e Bper preferite nel risiko, Barclays non esclude ruoli per Unicredit

11/06/2026 **Corriere della Sera** Pagina 11 *A. RIN.* 63
La strategia di Castagna per restare nel risiko con Banco Bpm

11/06/2026 **Il Messaggero** Pagina 15 *R. AMO.* 64
Unipol, un gruppo da oltre 40 miliardi La via di Cimbri tra banca e assicurazione

11/06/2026 **Il Resto del Carlino** Pagina 12 *ANDREA ROPA* 66
Mps prende tempo su Intesa Occhi puntati su Unicredit e Bpm

11/06/2026 **La Repubblica** Pagina 32 *GIOVANNI PONS* 68
Evitare lo spezzatino di Mps Lovaglio prova a fermare Messina

11/06/2026 **La Repubblica** Pagina 33 *FRANCESCO MANACORDA* 70
Ignazio Angeloni - Angeloni "Intesa, blitz riuscito se diventerà grande in Europa"

11/06/2026 **Libero** Pagina 20 *BENEDETTA VITETTA* 72
Lovaglio studia le due offerte Deciderà lui il destino di Mps

10/06/2026 **La Nuova di Venezia e Mestre** Pagina 9 *LUIGI DELL'OLIO;* 74
Le grandi manovre a Nordest Come cambia la mappa del credito

11/06/2026 **Avvenire** Pagina 9 76
Campus aziendali, welfare, coworking: lo slalom delle famiglie nel vuoto estivo

11/06/2026 **Corriere del Trentino** Pagina 4 *M. S.* 79
La nuova vita di Ugo Rossi: consulente di Unipol assicurazioni

11/06/2026 **La Repubblica (ed. Bologna)** Pagina 5 *SABRINA CAMONCHIA* 80
Arena e Modernissimo così ci si può prenotare agli eventi del festival

Coop e Cooperazione

11/06/2026 **Gazzetta di Parma** Pagina 7 81
Risultati solidi per la cooperazione

11/06/2026 **Il Tirreno** Pagina 45 82
Unicoop Firenze Ok al bilancio 2025 L'utile di esercizio è di 20,4 milioni

11/06/2026 **La Nazione** Pagina 21 84
Unicoop Firenze: 3,2 miliardi di vendite Nel 2025 l'utile tocca i 20,4 milioni

11/06/2026 **La Repubblica (ed. Firenze)** Pagina 2 *ANTONIO LENOCI* 85
Unicoop, 3,2 miliardi di vendite nel 2025 il bilancio chiude con un utile di 20 milioni

11/06/2026 **Corriere del Trentino** Pagina 2 87
Cooperazione, è l'ora della verità Una partita che vale 4,6 miliardi

11/06/2026 **Corriere del Trentino** Pagina 3 *Lorenzo Nicolao* 89
«So come coinvolgere tutto il sistema federale Ora serve continuità»

11/06/2026 **Corriere del Trentino** Pagina 3 *Lor. Nic.* 91
«Su alcune tematiche bisogna accelerare Al centro i territori»

11/06/2026 **Il T** Pagina 13 93
«Cooperazione, chi vincerà dovrà puntare sul welfare»

11/06/2026 **Corriere della Sera (ed. Roma)** Pagina 6 *NATALIA DISTEFANO* 95
Pastaie a Rebibbia, le detenute ai fornelli: «Costruiamo il futuro»

11/06/2026 **Il Messaggero** Pagina 62 *ALESSIA MARANI* 96
Rebibbia, per dodici detenute il futuro ha il sapore della pasta

11/06/2026 **La Provincia Pavese** Pagina 30 98
Monologo tra gli scaffali alla Coop E il teatro entra al supermercato

11/06/2026 **Il Secolo XIX** Pagina 25 99
Raccolta benefica di cibo «In difficoltà 120 famiglie»

Concorrenza GDO

11/06/2026 **Italia Oggi** Pagina 17 *MARCO A. CAPISANI* 100
Gdo, clienti più sensibili ai prezzi

11/06/2026 **Italia Oggi** Pagina 17 *SABINA RODI* 102
Aldi in Svizzera elimina sedi costose, prodotti di nicchia e piani fedeltà

11/06/2026 **Il Sole 24 Ore** Pagina 19 *Enrico Netti* 104
Conad si aggiudica per 22 milioni un lotto di supermercati Realco

11/06/2026 **Corriere di Siena** Pagina 9 105
Per Etruria oltre 3 milioni di utili

11/06/2026 **Il Resto del Carlino (ed. Reggio Emilia)** Pagina 33 107
Realco, è spezzatino Passano di mano solo nove punti vendita

10/06/2026 **GdoWeek** 109
Lidl riorganizza il non food per mondi tematici

10/06/2026 **Alimentando** 111
Come l'ortofrutta contribuisce al fatturato e alle vendite per mq di Alì-Aliper

11/06/2026 **Gazzetta di Modena** Pagina 11 113
Alimentari di prossimità, aziende in crisi

11/06/2026 **Corriere del Veneto (ed. Padova)** Pagina 8 114
Alì, oggi la sentenza del Consiglio di Stato

11/06/2026 **Il Mattino di Padova** Pagina 26 *GIUSY ANDREOLI* 115
Ricorso al Tar dei cittadini per il nuovo supermercato

11/06/2026 **Corriere del Veneto (ed. Treviso)** Pagina 8 *M.M.* 116
L'area edificabile diventa verde a Selvana crescerà un bosco

11/06/2026 **L'Arena** Pagina 25 *FRANCESCO SCUDERI* 117
Furti e tensioni in tre supermercati I sindaci: «Non ci sono soluzioni»

11/06/2026 **Corriere del Veneto (ed. Verona)** Pagina 11 118
Ubriaco, insulta commessi e lancia la merce: arrestato

11/06/2026 **Libertà** Pagina 11 *_CB* 119
Dà in escandescenze al supermercato, bloccato

Economia, consumi e società

11/06/2026 **Il Sole 24 Ore** Pagina 20 *G.d.O.* 120
Federvini: «Chiudere al più presto l'accordo sui dazi con gli Stati Uniti»

11/06/2026 **Il Sole 24 Ore** Pagina 20 *GIORGIO DELL OREFICE* 122
La Molisana debutta nella produzione di conserve di pomodoro

11/06/2026 **Il Giornale** Pagina 3 *CAMILLA CONTI* 124
«Giù le mani da grano e olio» Coldiretti contro le speculazioni

11/06/2026 **Il Sole 24 Ore** Pagina 19 *CELESTINA DOMINELLI* 126
Energia, la bolletta sale a 58 miliardi nel 2026

11/06/2026 **Corriere della Sera** Pagina 10 *FRANCESCO BERTOLINO* 128
Lo Stato uscirà dal Montepaschi Giorgetti: la quota a chi paga di più

11/06/2026 **La Stampa** Pagina 20 *CLAUDIA LUISE* 130
Marco Gilli - Intesa-Mps crea valore La Compagnia San Paolo vorrebbe alzare la quota

11/06/2026 **La Stampa** Pagina 21 *GIUSEPPE BOTTERO* 132
Giancarlo Fancel - Generali gestisce 170 miliardi di risparmi Un nuovo patto su sanità e pensioni

11/06/2026 **La Repubblica** Pagina 34 *CLAUDIO TITO* 135
Ets, parte la revisione a Bruxelles stretta su voli e inceneritori

Innovazione e mondo digitale

10/06/2026 **GdoWeek** 136
Meno sprechi e +2% sulle promozioni: l'esperienza di RetailPro (C3) grazie alla tecnologia predittiva

11/06/2026 **Corriere della Sera** Pagina 21 *PAOLO SALOM* 138
Jae-myung Lee - «Innovazione e tech: un nuovo asse tra Seul e Roma per l'AI del futuro»

11/06/2026 **Corriere della Sera** Pagina 30 *ANDREA DUCCI* 141
Supercalcolatori, a Bologna si rafforza l'infrastruttura «Strategica per la sovranità»

11/06/2026 **Il Sole 24 Ore** Pagina 23 *Marco Gervasi* 143
Accanto agli umanoidi la sfida della mano robotica

11/06/2026 **Il Sole 24 Ore** Pagina 24 *Luca Tremolada* 145
Vanessa Fortarezza - «Scrivere codice è il 10% del software, il resto è sicurezza e processi»

11/06/2026 **Italia Oggi** Pagina 2 *FRANCO ADRIANO* 147
AI: il 20 per cento sta già guidando il cambiamento

11/06/2026 **La Stampa** Pagina 8 *ARCANGELO ROCIOLA* 148
Il governo accelera sull'Ai Rebus sui dati biometrici "Appalti aperti ai privati"

11/06/2026 **La Stampa** Pagina 8 *BRUNO RUFFILLI* 150
Giovanni De Gregorio - "Lo Stato deve dotarsi di tecnologie Non ci si può affidare solo al mercato"

Largo Consumo

Coop Alleanza 3.0

Barbieri (Coop Alleanza 3.0): "Il nostro obiettivo è aumentare l'incidenza dei prodotti Mdd"

«La detergenza casa è una categoria complessa, perché composta da segmenti con approcci diversi da parte del consumatore, che cerca la profondità di assortimento per la pulizia delle superfici, mentre per i tessuti chiede offerte e promozioni. Tra le 7 sottocategorie (stoviglie, superfici, tessuti, cura tessuti, deodoranti ambiente, insetticidi e pulizia casa), quella più stabile è la detergenza stoviglie, grazie a un consumatore abitudinario e molto fidelizzato; il segmento più difficile è invece la detergenza tessuti, dove si sono persi i grandi formati e la fedeltà alla marca leader, sono aumentati molto i prezzi e la pressione promozionale è altissima. I prodotti Mdd pesano circa per il 30% nel comparto e il nostro obiettivo è aumentare l'incidenza anche in questa categoria».



Largo Consumo

Barbieri (Coop Alleanza 3.0): "Il nostro obiettivo è aumentare l'incidenza dei prodotti Mdd"

06/10/2026 07:10 Virginia Ventura

«La detergenza casa è una categoria complessa, perché composta da segmenti con approcci diversi da parte del consumatore, che cerca la profondità di assortimento per la pulizia delle superfici, mentre per i tessuti chiede offerte e promozioni. Tra le 7 sottocategorie (stoviglie, superfici, tessuti, cura tessuti, deodoranti ambiente, insetticidi e pulizia casa), quella più stabile è la detergenza stoviglie, grazie a un consumatore abitudinario e molto fidelizzato; il segmento più difficile è invece la detergenza tessuti, dove si sono persi i grandi formati e la fedeltà alla marca leader, sono aumentati molto i prezzi e la pressione promozionale è altissima. I prodotti Mdd pesano circa per il 30% nel comparto e il nostro obiettivo è aumentare l'incidenza anche in questa categoria».

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Il Resto del Carlino

Area Emilia Romagna

Il progetto

Il test di Legacoop «Meno camion in strada»



Meno camion sulle strade, maggiore efficienza logistica e risparmi trasferiti direttamente su prezzi e produttori. E un abbattimento del 34% degli ordini e dei giri dei mezzi di trasporto. Sono i risultati del progetto «Dal produttore al consumatore. Il modello cooperativo per una filiera integrata», promosso da Legacoop Emilia-Romagna e presentati alla presenza del presidente della Regione, Michele de Pascale, e del presidente di Legacoop Nazionale, Simone Gamberini (nella foto), al Cubo Unipol a Bologna. Il test pilota è stato condotto questo inverno nella filiera dell'ortofrutta, che ha coinvolto il 95% dei volumi scambiati tra Coop Alleanza 3.0 e Apofruit, dimostrando che «l'integrazione tra i grandi player cooperativi della filiera permette di ottimizzare i processi». E' stato anche aumentato il riempimento delle pedane (+9%) e la saturazione dei camion, riducendo di un giorno i tempi di fornitura. I volumi, chiarisce Legacoop, sono cresciuti del 10%, traducendosi in sconti per i consumatori e migliori margini per i produttori. «I risultati sull'ortofrutta - spiega il presidente di Legacoop Emilia-Romagna, Daniele Montroni - tracciano una rotta da estendere a tutte le eccellenze agroalimentari».

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Primo Magazine

Area Emilia Romagna

Modello cooperativo per la filiera dell'ortofrutta: trasporti ridotti del 34%


Primo Magazine

Modello cooperativo per la filiera dell'ortofrutta: trasporti ridotti del 34%

06/10/2026 16:48

10 giugno 2026 - Meno camion sulle strade, maggiore efficienza logistica, risparmi trasferiti direttamente sul prezzo finale al consumatore e maggiore riconoscimento economico ai produttori. Sono i risultati del progetto "Dal produttore al consumatore. Il modello cooperativo per una filiera integrata", presentati al Cubo Unipol di Bologna nel corso dell'evento promosso da Legacoop Emilia-Romagna. I lavori della mattinata sono stati conclusi da un confronto sulle prospettive del settore tra Simone Gamberini, presidente di Legacoop Nazionale, e Michele de Pascale, presidente della Regione Emilia-Romagna. Al centro dell'incontro, i risultati del test pilota condotto nell'inverno 2025/2026 nell'ambito della filiera ortofrutticola. La sperimentazione, che ha coinvolto il 95% dei volumi invernali sull'asse Coop Alleanza 3.0 - Apofruit, ha dimostrato come l'integrazione tra i grandi player cooperativi della filiera permette di ottimizzare i processi e rendere più equa la distribuzione del valore lungo la filiera. I numeri evidenziano un abbattimento del 34% del numero di ordini e dei giri dei mezzi di trasporto. Parallelamente, è aumentato il riempimento delle pedane (+9%) e la saturazione dei camion (+0,5 pallet per mezzo), anticipando di un giorno il lead time di fornitura. A fronte di queste efficienze, i volumi ordinati sono cresciuti del 10% e i benefici economici generati dalla logistica sono stati trasferiti direttamente ai consumatori sotto forma di sconto sul prezzo finale e ai produttori. Daniele Montroni, presidente di Legacoop Emilia-Romagna ha dichiarato: "Il contesto in cui operiamo è segnato da mercati instabili, rincari energetici e dall'impatto drammatico del cambiamento climatico. In questo scenario, la cooperazione è chiamata ad assumersi una responsabilità chiara: andare oltre la sola capacità di tenuta e delineare nuove prospettive. Con questo progetto passiamo dall'analisi della logistica alla costruzione di una filiera integrata, dove produzione, logistica, trasformazione e distribuzione ragionano come un'unica azienda. Le cooperative sono presenti lungo tutta la filiera e il principio del cooperare tra cooperative ha agevolato la gestione come se fosse un'unica azienda. Per la cooperazione, la convenienza non può essere disgiunta dalla qualità del lavoro e dalla salvaguardia dei territori: i risultati di oggi sull'ortofrutta tracciano una rotta che dovrà estendersi progressivamente a tutte le nostre eccellenze agroalimentari".

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Parma Today

Area Emilia Romagna

Chiusura del magazzino Kamila con 90 licenziati, il Tavolo in Regione: "Proposto il ricollocamento solo di un terzo dei lavoratori"


Parma Today

Chiusura del magazzino Kamila con 90 licenziati, il Tavolo in Regione: "Proposto il ricollocamento solo di un terzo dei lavoratori"

06/10/2026 21:46

Solo un piccolo passo avanti ma ancora nessuna certezza per il futuro dei novanta lavoratori impiegati all'interno del magazzino Kamila di via dell'Industria a Parma - c entro di smistamento logistico che rifornisce i punti vendita di Coop Alleanza 3.0 - che chiuderà entro l'inizio di agosto. La cooperativa Md Service, che opera all'interno del magazzino, ha infatti avviato la procedura di licenziamento collettivo e lo ha comunicato ai lavoratori alla fine di maggio. E' questo in sintesi l'esito del primo incontro del Tavolo per la salvaguardia occupazionale, che si è tenuto nel pomeriggio di mercoledì 10 giugno presso la sede della Regione Emilia-Romagna, in via Aldo Moro a Bologna. Secondo quanto riferito dal sindacato Adl Cobas, il più rappresentativo all'interno del magazzino, ci sarebbero "solo alcune luci e tante ombre" sottolinea Stefano Re a Parmatoday. Come primo elemento sarebbe stata avanzata l'ipotesi, non ancora confermata, della cassa integrazione per il lavoratori, nel caso in cui i tentativi di ricollocamento non andassero a buon fine. E a proposito di questi l'Adl Cobas sottolinea che "c'è stata la proposta, comunque non ancora certa, per il ricollocamento in totale di 30 lavoratori su 90, quindi solo di un terzo della forza lavoro impiegata fino ad oggi all'interno del magazzino di Parma". Secondo la prima ipotesi presentata al Tavolo l'azienda Catone Logistica (la sede è a Fontevivo) che potrebbe subentrare nella gestione del magazzino, si sarebbe resa disponibile al ricollocamento di 15 lavoratori, altri 10 potrebbero essere impiegati dal Consorzio Cisa, per la zona di Pavia. I restanti 12 - dei 30 per i quali sarebbe stato proposto il ricollocamento - potrebbero essere reintegrati da Kamila per il magazzino di Anzola Emilia. "La proposta di Kamila è solo per 12 lavoratori ma comunque ancora tutta da verificare" sottolinea Stefano Re. Il primo incontro si era tenuto una settimana fa, il 3 giugno . Ora si attende la convocazione di un prossimo incontro, probabilmente per la prossima settimana. In contemporanea all'incontro si è tenuto un presidio con i lavoratori e gli esponenti del sindacato Adl Cobas davanti alla sede della Regione Emilia-Romagna in via Aldo Moro. Al termine del tavolo in Regione i lavoratori si sono spostati davanti alla sede di Legacoop, mettendo in atto un flash mob di protesta: "Finito il tavolo di salvaguardia occupazionale con la Regione Emilia Romagna siamo andati a bussare a Legacoop per chiedere dov'è il grande assente di tutta questa vertenza". Perché il magazzino Kamila chiude A fine maggio la cooperativa Md Service ha comunicato l'avvio della procedura di licenziamento collettivo per i 90 lavoratori impiegati all'interno del magazzino Kamila in via dell'Industria a Parma. La decisione sarebbe maturata a causa della contestuale ripresa delle attività nel magazzino Coop di Anzola dell'Emilia, della città metropolitana di Bologna, recentemente ristrutturato e automatizzato. "La chiusura del magazzino Kamila/Coop Alleanza

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

3.0 di Parma entro inizio agosto - si legge in una nota del sindacato Adl Cobas - arriva come una vera e propria doccia gelata per decine di lavoratori e lavoratrici: 90 licenziamenti annunciati in tronco, senza alcun preavviso reale e senza alcuna prospettiva alternativa. Eppure da mesi i lavoratori organizzati con il sindacato Adl Cobas denunciavano pubblicamente il drastico calo dei volumi e il progressivo svuotamento delle attività del sito. Fino a pochi giorni fa, però, era stata ancora negata la possibilità di una chiusura imminente". "Questa vicenda merita la massima attenzione perché non riguarda solo la fine di un appalto o la chiusura di un magazzino, ma "il modo in cui si gestiscono innovazione tecnologica, occupazione e responsabilità nella filiera degli appalti". Considerarla normale perché tanto "nella logistica funziona così" o minimizzarla in quanto coinvolge soprattutto lavoratori di origine straniera è pericoloso perché significa ignorare questioni che riguardano tutti: "Come governare la transizione tecnologica? È accettabile che automazione e riorganizzazioni produttive provochino nuove espulsioni dal lavoro senza adeguate tutele, percorsi di ricollocazione e assunzione di responsabilità?".

La Nuova Ferrara

Area Emilia Romagna

Accade oggi Warhol, il film al Pareschi

Ferrara

Oggi alle 21.30 l'Arena Coop Alleanza 3.0 al parco Pareschi (corso Giovecca), organizzata da Arci Ferrara, proietta a ingresso gratuito "The Chelsea Girls" di Andy Warhol, in collaborazione con Ferrara Arte e all'interno degli eventi dedicati alla mostra "Andy Warhol. Ladies and Gentlemen", in corso a Palazzo dei Diamanti. Girato a New York nell'estate del 1966, in gran parte all'interno del Chelsea Hotel, il film è il ritratto più celebre della Factory e dell'underground newyorkese degli anni '60.


SPETTACOLI

Il passato che non passa
Tra '800 e presente
con "Storia prossima"

Rambaldi presenta Il nero dell'oro

Half Man, l'incubo emotivo di Gadd

Estense

Area Emilia Romagna

Léa Drucker e "Il caso 137" di Dominik Moll, dal concorso di Cannes


Estense

Léa Drucker e "Il caso 137" di Dominik Moll, dal concorso di Cannes

06/11/2026 00:04

Sabato 13 giugno l' Arena Coop Alleanza 3.0 al Parco Pareschi, organizzata da Arci Ferrara, presenta Il caso 137 (Dossier 137) di Dominik Moll, presentato in concorso al Festival di Cannes. Inizio film alle ore 21:30, apertura cancelli alle 20:45. Stéphanie (Léa Drucker) è un'ispettrice dell'IGPN, l'organismo che vigila sulla polizia francese. Le tocca ricostruire il caso di un ragazzo partito con la famiglia per Parigi, per partecipare a una manifestazione, e ferito gravemente da un proiettile antisommossa. Quando capisce che la vicenda la riguarda anche da vicino, sceglie di andare fino in fondo, nonostante l'ostilità di molti colleghi. Ispirato a fatti reali e alle proteste dei Gilets jaunes del 2018, il film è firmato da Dominik Moll, già autore de La notte del 12, e ha ottenuto sei candidature ai César. Al centro c'è una straordinaria Léa Drucker, due volte premio César, che dà corpo alla battaglia quotidiana di una donna in nome della giustizia, tra le ombre del potere e i limiti delle istituzioni. L'Arena al Parco Pareschi è organizzata da Arci Ferrara, con il sostegno di Coop Alleanza 3.0, Legacoop Estense, Assicoop Modena & Ferrara, Cooperativa Castello, Copma, CPR System, AltraQualità, CIDAS, AVIS Provinciale e Comunale, AGIS e FICE Emilia Romagna, Krifi Torrefazione e Globalambiente, con il patrocinio del Comune di Ferrara, dell'Università degli Studi di Ferrara e della Regione Emilia-Romagna.

Sabato 13 giugno l' Arena Coop Alleanza 3.0 al Parco Pareschi, organizzata da Arci Ferrara, presenta Il caso 137 (Dossier 137) di Dominik Moll, presentato in concorso al Festival di Cannes. Inizio film alle ore 21:30, apertura cancelli alle 20:45. Stéphanie (Léa Drucker) è un'ispettrice dell'IGPN, l'organismo che vigila sulla polizia francese. Le tocca ricostruire il caso di un ragazzo partito con la famiglia per Parigi, per partecipare a una manifestazione, e ferito gravemente da un proiettile antisommossa. Quando capisce che la vicenda la riguarda anche da vicino, sceglie di andare fino in fondo, nonostante l'ostilità di molti colleghi. Ispirato a fatti reali e alle proteste dei Gilets jaunes del 2018, il film è firmato da Dominik Moll, già autore de La notte del 12, e ha ottenuto sei candidature ai César. Al centro c'è una straordinaria Léa Drucker, due volte premio César, che dà corpo alla battaglia quotidiana di una donna in nome della giustizia, tra le ombre del potere e i limiti delle istituzioni. L'Arena al Parco Pareschi è organizzata da Arci Ferrara, con il sostegno di Coop Alleanza 3.0, Legacoop Estense, Assicoop Modena & Ferrara, Cooperativa Castello, Copma, CPR System, AltraQualità, CIDAS, AVIS Provinciale e Comunale, AGIS e FICE Emilia Romagna, Krifi Torrefazione e Globalambiente, con il patrocinio del Comune di Ferrara, dell'Università degli Studi di Ferrara e della Regione Emilia-Romagna.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Ferrara Today

Area Emilia Romagna

'Libri nel Parco', il nuovo ciclo di incontri apre con Bebo Guidetti de Lo Stato Sociale


Ferrara Today

'Libri nel Parco', il nuovo ciclo di incontri apre con Bebo Guidetti de Lo Stato Sociale

06/11/2026 01:33 Mirko Mazzali

Parco Pareschi Indirizzo non disponibile Lunedì 15 il parco Pareschi inaugura 'Libri nel Parco', il nuovo ciclo di incontri con gli autori promosso da Arci Ferrara con Librerie Coop e Coop Alleanza 3.0. Il primo appuntamento è con Alberto 'Bebo' Guidetti, tra i fondatori de 'Lo Stato Sociale', che presenta il suo 'Il capitale musicale'. A moderare l'incontro è Marco Trulli, responsabile Cultura di Arci Nazionale. L'ingresso è libero, la zona bar del parco apre alle 17.30, mentre la presentazione inizia alle 18.15. Sottotitolato Guida all'ascolto della governance algoritmica, il libro parte dalla musica per spiegare il capitalismo della sorveglianza. Dalla beatlemania a Napster, dal CD allo streaming, Guidetti ricostruisce come l'industria musicale abbia anticipato sulla propria pelle ogni svolta tecnologica e commerciale, fino agli artisti di oggi trasformati in creator e a un conformismo algoritmico che riduce le canzoni a 'carta da parati emotiva'. Tra esperienza diretta della vita in tour e riferimenti teorici, il discorso arriva alle domande del presente: cosa accadrà quando il dynamic pricing si estenderà a ogni consumo, e quali spazi di libertà restano dentro le piattaforme. Tra i fondatori de 'Lo Stato Sociale', Guidetti affianca alla musica una lunga attività di autore (ha pubblicato con Rizzoli, Feltrinelli, Il Saggiatore e altri editori) e di divulgatore: conduce i podcast 'Parlo da solo' e 'Il capitale musicale' e nel 2024 ha portato in tour il monologo 'Qualcuno con cui parlare'. La stessa sera, alle 21.30, l'Arena Coop Alleanza 3.0 inaugura anche la rassegna cinematografica Accadde Domani con 'Con la pioggia dentro, ritratto del musicista Giorgio Canali'.

Parco Pareschi Indirizzo non disponibile Lunedì 15 il parco Pareschi inaugura 'Libri nel Parco', il nuovo ciclo di incontri con gli autori promosso da Arci Ferrara con Librerie Coop e Coop Alleanza 3.0. Il primo appuntamento è con Alberto 'Bebo' Guidetti, tra i fondatori de 'Lo Stato Sociale', che presenta il suo 'Il capitale musicale'. A moderare l'incontro è Marco Trulli, responsabile Cultura di Arci Nazionale. L'ingresso è libero, la zona bar del parco apre alle 17.30, mentre la presentazione inizia alle 18.15. Sottotitolato Guida all'ascolto della governance algoritmica, il libro parte dalla musica per spiegare il capitalismo della sorveglianza. Dalla beatlemania a Napster, dal CD allo streaming, Guidetti ricostruisce come l'industria musicale abbia anticipato sulla propria pelle ogni svolta tecnologica e commerciale, fino agli artisti di oggi trasformati in creator e a un conformismo algoritmico che riduce le canzoni a 'carta da parati emotiva'. Tra esperienza diretta della vita in tour e riferimenti teorici, il discorso arriva alle domande del presente: cosa accadrà quando il dynamic pricing si estenderà a ogni consumo, e quali spazi di libertà restano dentro le piattaforme. Tra i fondatori de 'Lo Stato Sociale', Guidetti affianca alla musica una lunga attività di autore (ha pubblicato con Rizzoli, Feltrinelli, Il Saggiatore e altri editori) e di divulgatore: conduce i podcast 'Parlo da solo' e 'Il capitale musicale' e nel 2024 ha portato in tour il monologo 'Qualcuno con cui parlare'. La stessa sera, alle 21.30, l'Arena Coop Alleanza 3.0 inaugura anche la rassegna cinematografica Accadde Domani con 'Con la pioggia dentro, ritratto del musicista Giorgio Canali'.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Ferrara Today

Area Emilia Romagna

'The Chelsea Girls', proiezione del capolavoro del cinema sperimentale di Andy Warhol


Ferrara Today

'The Chelsea Girls', proiezione del capolavoro del cinema sperimentale di Andy Warhol

06/11/2026 01:33

Parco Pareschi Indirizzo non disponibile Giovedì 11, alle 21.30, presso Coop Alleanza 3.0, Parco Pareschi, si terrà la proiezione del capolavoro del cinema sperimentale di Andy Warhol 'The Chelsea Girls'. L'iniziativa nasce grazie alla collaborazione tra Arci Ferrara, la Fondazione Ferrara Arte e il Comune di Ferrara. L' ingresso è gratuito fino ad esaurimento posti, inoltre, c hi assiste alla proiezione riceverà un voucher che gli consentirà di visitare la mostra 'Andy Warhol. Ladies and Gentlemen' al prezzo speciale di dieci euro. Uscito nel 1966, 'The Chelsea Girls' è uno sguardo crudo ed epico sulla New York underground degli anni Sessanta. Sfruttando il doppio schermo, Warhol immerge il pubblico in una sequenza di quadri filmici dove convivono bellezza, sesso, droga e pericolo. A muoversi davanti alla macchina da presa sono le superstar e gli amici che gravitavano intorno alla Factory, lo studio dell'artista diventato crocevia della mondanità e dell'effervescenza creativa della cultura pop internazionale. Dopo diversi film dedicati al suo entourage, Warhol decise di fondere in un unico mosaico i frammenti di quelle esistenze, immaginandole come ospiti delle camere del Chelsea Hotel, uno dei punti di ritrovo più vivaci della metropoli. Selezionò dodici bobine e le caricò su due proiettori in funzione simultanea, accostando sullo schermo scene diverse che si sviluppano nello stesso istante. Tra le presenze magnetiche di questo universo spiccano Nico, cantante e musa, voce storica dei Velvet Underground; Ondine, personalità esplosiva e capace di gesti estremi; International Velvet, figura androgina e trasgressiva, incarnazione dell'estetica camp e queer; Brigid Berlin, performer ironica, compulsiva e provocatoria; Gerard Malanga, poeta, fotografo e regista, animatore della scena culturale della Factory. Riprendendo in presa diretta ciò che lo circondava e restituendolo senza regia né montaggio, Warhol ci ha consegnato una visione della realtà senza filtri, che sembra anticipare l'estetica globalizzata del terzo millennio: 'Uso tutto ciò che succede intorno a me. Mi limito a guardare, a osservare il mondo', affermò Warhol nel 1966. Lo stesso talento visionario che ha attraversato linguaggi diversi a partire dalla pittura, lasciandoci opere rivoluzionarie come Ladies and Gentlemen (1975), il ciclo dedicato alle drag queen della Manhattan underground, oggi al centro del percorso espositivo di Palazzo dei Diamanti. La pellicola, in prestito dall'Andy Warhol Museum di Pittsburgh, viene proiettata nell'ambito della mostra Andy Warhol. Ladies and Gentlemen, aperta a Palazzo dei Diamanti fino al 19 luglio.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Bologna Today

Area Emilia Romagna

Festival Francescano 2026: incontri, spettacoli, dialoghi, ospiti come Giovanni Allevi e Pistoletto


Bologna Today

Festival Francescano 2026: incontri, spettacoli, dialoghi, ospiti come Giovanni Allevi e Pistoletto

06/10/2026 08:58

Dal 24 al 27 settembre, teologi, medici, artisti e scrittori si confrontano a 800 anni dalla morte di san Francesco. Tra questi: Allevi, Zuppi, Mancuso, Bormolini, Pizzaballa e Pistoletto. Svelato il programma della XVIII edizione dell'appuntamento culturale gratuito dedicato ai grandi temi del presente, capace ogni anno di richiamare decine di migliaia di partecipanti: quattro giorni di incontri, spettacoli, dialoghi, laboratori e momenti di spiritualità nel cuore di Bologna, pensati per parlare a pubblici diversi e a tutte le generazioni, grazie al contributo di alcune delle voci più autorevoli della cultura, dell'arte, della scienza e del pensiero contemporaneo. Da Giovanni Allevi al card. Matteo Maria Zuppi, da Michelangelo Pistoletto al Patriarca di Gerusalemme dei Latini card. Pierbattista Pizzaballa, dal vicario apostolico di Beirut dei Latini mons. César Essayan a Guidalberto Bormolini. E ancora: Vito Mancuso, Adrien Candiard, Javier Cercas, Stefano Nazzi, Matteo Lancini, Christian Greco sono solo alcuni dei grandi protagonisti del panorama culturale, scientifico e religioso italiano e internazionale che animeranno il programma 2026 del Festival Francescano, svelato oggi. La manifestazione culturale gratuita dedicata ai grandi temi del nostro tempo giunge quest'anno alla sua XVIII edizione e invita a Bologna dal 24 al 27 settembre per riflettere, attraverso il confronto tra voci del mondo cattolico e laico, su tema potente: "Sorella morte: il passaggio che riscrive la vita". L'occasione è dettata dall'anniversario più rilevante del mondo francescano e non solo: gli ottocento anni dalla morte di Francesco, colui che nel celebre Cantico ha chiamato la morte "sorella" non come mera accettazione della fine della vita terrena, bensì come occasione per sperimentare percorsi di trasformazione. Andando oltre i tentativi di rimozione della fine dell'esistenza umana o di spettacolarizzazione tipici della contemporaneità, il Movimento francescano dell'Emilia-Romagna, l'ente organizzatore del Festival, ha interpellato un comitato scientifico composto da esperti teologi, medici e filosofi per dare il giusto valore a questo momento della vita, capace di dare significato al tempo presente. Afferma fr. Giampaolo Cavalli, presidente del Festival Francescano: «C'è un vuoto culturale nel prepararsi al compimento della vita, un'assenza di linguaggio per parlare del limite e del compimento. Chiamare la morte "sorella" significa riconoscere che essa non è l'opposto della vita, ma accoglienza della propria "finitudine", presa di coscienza che la fragilità non è scarto, ma componente essenziale della vita. Il Festival Francescano non intende proporre risposte facili, ma spazio di sosta, di riflessione e di ascolto vicendevole. Porrà in dialogo medicina e spiritualità, cura e comunità, scienza e fede, dolore e speranza». I grandi dialoghi su "sorella morte" Tra gli ospiti che approfondiranno il tema generale ci saranno il compositore e filosofo Giovanni Allevi in un inedito dialogo con il card. Matteo Maria Zuppi, presidente

della Conferenza Episcopale Italiana (il 25 settembre alle 18:30); il teologo Vito Mancuso, in un dialogo altrettanto inedito con mons. Vincenzo Paglia, arcivescovo e presidente emerito della Pontificia Accademia per la Vita (il 26 settembre alle 11:30) e il tanatologo Guidalberto Bormolini, membro del comitato scientifico del Festival 2026 (il 26 settembre alle 15:30). La pace al centro del primo giorno di festival Il 24 settembre, primo giorno del Festival, avrà una declinazione specifica e dettata da questi tempi di guerra e "mortificazione", come direbbe il filosofo Roberto Mancini (anch'egli membro del comitato scientifico e ospite al Festival il 26 settembre alle 15). Alle 17, si terrà l'incontro tra l'artista di fama internazionale Michelangelo Pistoletto e il card. Pierbattista Pizzaballa, Patriarca di Gerusalemme dei Latini. La moderazione è affidata alla giornalista Giovanna Botteri. A seguire, si terrà la cerimonia di conferimento del Premio internazionale "Francesco costruttore di Pace" (realizzato grazie al sostegno del Comitato nazionale per la celebrazione dell'ottavo centenario della morte di San Francesco d'Assisi). Tra le 75 realtà di solidarietà e cooperazione internazionale che si sono candidate, sarà premiata quella che più incarna i valori del dialogo e sostegno agli ultimi, alla presenza di mons. César Essayan, vicario apostolico di Beirut dei Latini. Letteratura, storia, spettacoli. e laboratori per tutte le età Lo sguardo interiore sul rapporto con il limite, la fine e l'annullamento è affidata a psicologi di fama quali Matteo Lancini, in dialogo con fr. Marcello Longhi, direttore di Opera San Francesco per i Poveri (il 26 settembre alle 14) e Ameya Gabriella Canovi (il 27 settembre alle 15.30). Non mancheranno i grandi scrittori come il francese Adrien Candiard in un dialogo a tutto tondo con Annalena Benini, direttrice del Salone del libro di Torino (il 24 settembre alle 17); Concita De Gregorio, con un reading tratto dal suo romanzo "Un'ultima cosa" che sarà accompagnato dalla musica di Erica Mou (il 25 settembre alle 21:15); lo spagnolo Javier Cercas (il 26 settembre alle 17); Stefano Nazzi, apprezzato dal grande pubblico anche come podcaster, che porterà al Festival il suo libro di prossima uscita (il 26 settembre alle 18:30). Tra i più grandi esperti mondiali di egittologia, Christian Greco affronterà il tema del culto dei morti nell'antichità, fornendo suggestioni su come l'aldilà sia affrontato in altre culture (il 24 settembre alle 18:30). Durante la manifestazione non mancheranno spettacoli (tra cui la prima nazionale di "Non sono Solo" di Lorenzo Bassotto e Olmo Chittò), momenti di spiritualità, laboratori e appuntamenti dedicati ai bambini e alle bambine. Il programma completo sarà disponibile su www.festivalfrancescano.it Il Festival Francescano torna così a rivolgersi ad un pubblico ampio e trasversale, coinvolgendo persone di ogni età in un programma capace di intrecciare teologia, medicina, psicologia, letteratura, filosofia, arte, musica e attualità, alternando grandi dialoghi e approfondimenti a spettacoli, laboratori e attività dedicate ai più piccoli. Un'offerta culturale accessibile capace di richiamare decine di migliaia di partecipanti (oltre 50 mila nell'edizione 2025), confermandosi uno dei principali appuntamenti culturali del Paese. Il Festival Francescano 2026 è organizzato dal Movimento francescano dell'Emilia-Romagna, con il patrocinio e il sostegno di Regione Emilia-Romagna e del Comune di Bologna, nell'ambito di Bologna Estate. Con il patrocinio

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

di Città Metropolitana di Bologna e del Comitato Nazionale per la celebrazione dell'ottavo centenario della morte di San Francesco D'Assisi; grazie al contributo di Fondazione Cassa di Risparmio in Bologna, Fondazione del Monte di Bologna e Ravenna, Chiesa di Bologna e della Fondazione Comunicazione e Cultura. Partner gold dell'evento: Rekeep. Main Partner: Romagnoli Patate, Dinova e BPER. Partner: Chiesi,Cattolica Business Unit di Generali Italia, Fedabo, 3Cime Technology, European Recycling Platform edEdizioni Dehoniane Bologna. Realtà Francescane: Edizioni Frate Indovino, Opera San Francesco per i Poveri e Antoniano. Partner Didattica: Pilot Pen Italia. Sponsor: ICOP, Incontri Esistenziali, Coop Alleanza 3.0 e Matteiplast.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Bologna2000

Area Emilia Romagna

La prima edizione di ModenaBalla apre le danze


Bologna2000

La prima edizione di ModenaBalla apre le danze

06/10/2026 18:51

È partita con una serata all'insegna della tradizione, della musica e della partecipazione la prima edizione di ModenaBalla, la nuova rassegna estiva promossa da Modenamoremio per animare il Centro Storico attraverso il linguaggio universale del ballo. Martedì 9 giugno, dopo un saluto iniziale da parte dell'Assessore Andrea Bortolamasi, la Direttrice di Modenamoremio Sara Caselli e il Direttore della Sede di Modena di Banco BPM Gianluca Casolari, Piazza XX Settembre ha accolto numerosi cittadini e appassionati che hanno partecipato al primo appuntamento della manifestazione, dedicato al liscio, trasformando il cuore della città in una vivace balera sotto le stelle. Ad accompagnare il pubblico è stata l'orchestra Profumo di Romagna, che con il suo repertorio ha fatto risuonare in piazza i grandi classici della tradizione emiliano-romagnola, tra valzer, mazurche e polke. L'iniziativa, realizzata in collaborazione con la Polisportiva Sacca, ha saputo coinvolgere persone di tutte le età, confermando il valore del ballo come strumento di incontro, socialità e condivisione. Le danze hanno animato la piazza per tutta la serata, creando un'atmosfera festosa e accogliente che ha coinvolto non solo i ballerini ma anche curiosi, passanti e visitatori. La manifestazione ha contribuito inoltre a valorizzare il Centro Storico e le sue attività, con i dehors dei locali della piazza frequentati da numerosi partecipanti che hanno scelto di trascorrere la serata tra musica, buon cibo e convivialità. Dopo il positivo esordio, ModenaBalla proseguirà nelle prossime settimane con altri tre appuntamenti gratuiti in programma sempre in Piazza XX Settembre alle ore 21: martedì 16 giugno con la General Dancing, martedì 23 giugno con la Pizzica Pizzica e martedì 30 giugno con Swing & Boogie. La rassegna è patrocinata dal Comune di Modena ed è realizzata grazie al sostegno del marchio Tradizione e Sapori della Camera di Commercio di Modena, di Banco BPM e Coop Alleanza 3.0.

È partita con una serata all'insegna della tradizione, della musica e della partecipazione la prima edizione di ModenaBalla, la nuova rassegna estiva promossa da Modenamoremio per animare il Centro Storico attraverso il linguaggio universale del ballo. Martedì 9 giugno, dopo un saluto iniziale da parte dell'Assessore Andrea Bortolamasi, la Direttrice di Modenamoremio Sara Caselli e il Direttore della Sede di Modena di Banco BPM Gianluca Casolari, Piazza XX Settembre ha accolto numerosi cittadini e appassionati che hanno partecipato al primo appuntamento della manifestazione, dedicato al liscio, trasformando il cuore della città in una vivace balera sotto le stelle. Ad accompagnare il pubblico è stata l'orchestra Profumo di Romagna, che con il suo repertorio ha fatto risuonare in piazza i grandi classici della tradizione emiliano-romagnola, tra valzer, mazurche e polke. L'iniziativa, realizzata in collaborazione con la Polisportiva Sacca, ha saputo coinvolgere persone di tutte le età, confermando il valore del ballo come strumento di incontro, socialità e condivisione. Le danze hanno animato la piazza per tutta la serata, creando un'atmosfera festosa e accogliente che ha coinvolto non solo i ballerini ma anche curiosi, passanti e visitatori. La manifestazione ha contribuito inoltre a valorizzare il Centro Storico e le sue attività, con i dehors dei locali della piazza frequentati da numerosi partecipanti che hanno scelto di trascorrere la serata tra musica, buon cibo e convivialità. Dopo il positivo esordio, ModenaBalla proseguirà nelle prossime settimane con altri tre appuntamenti gratuiti in programma sempre in Piazza XX Settembre alle ore 21: martedì 16 giugno con la General Dancing, martedì 23 giugno con la Pizzica Pizzica e martedì 30 giugno con Swing & Boogie. La rassegna è patrocinata dal Comune di Modena ed è realizzata grazie al sostegno del marchio Tradizione e Sapori della Camera di Commercio di Modena, di Banco BPM e Coop Alleanza 3.0.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Carpi 2000

Area Emilia Romagna

La prima edizione di ModenaBalla apre le danze


Carpi 2000

La prima edizione di ModenaBalla apre le danze

06/10/2026 18:54

È partita con una serata all'insegna della tradizione, della musica e della partecipazione la prima edizione di ModenaBalla, la nuova rassegna estiva promossa da Modenamoremio per animare il Centro Storico attraverso il linguaggio universale del ballo. Martedì 9 giugno, dopo un saluto iniziale da parte dell'Assessore Andrea Bortolamasi, la Direttrice di Modenamoremio Sara Caselli e il Direttore della Sede di Modena di Banco BPM Gianluca Casolari, Piazza XX Settembre ha accolto numerosi cittadini e appassionati che hanno partecipato al primo appuntamento della manifestazione, dedicato al liscio, trasformando il cuore della città in una vivace balera sotto le stelle. Ad accompagnare il pubblico è stata l'orchestra Profumo di Romagna, che con il suo repertorio ha fatto risuonare in piazza i grandi classici della tradizione emiliano-romagnola, tra valzer, mazurche e polke. L'iniziativa, realizzata in collaborazione con la Polisportiva Sacca, ha saputo coinvolgere persone di tutte le età, confermando il valore del ballo come strumento di incontro, socialità e condivisione. Le danze hanno animato la piazza per tutta la serata, creando un'atmosfera festosa e accogliente che ha coinvolto non solo i ballerini ma anche curiosi, passanti e visitatori. La manifestazione ha contribuito inoltre a valorizzare il Centro Storico e le sue attività, con i dehors dei locali della piazza frequentati da numerosi partecipanti che hanno scelto di trascorrere la serata tra musica, buon cibo e convivialità. Dopo il positivo esordio, ModenaBalla proseguirà nelle prossime settimane con altri tre appuntamenti gratuiti in programma sempre in Piazza XX Settembre alle ore 21: martedì 16 giugno con la General Dancing, martedì 23 giugno con la Pizzica Pizzica e martedì 30 giugno con Swing & Boogie. La rassegna è patrocinata dal Comune di Modena ed è realizzata grazie al sostegno del marchio Tradizione e Sapori della Camera di Commercio di Modena, di Banco BPM e Coop Alleanza 3.0. Ora in onda: R.E.M. - LOSING MY RELIGION.

È partita con una serata all'insegna della tradizione, della musica e della partecipazione la prima edizione di ModenaBalla, la nuova rassegna estiva promossa da Modenamoremio per animare il Centro Storico attraverso il linguaggio universale del ballo. Martedì 9 giugno, dopo un saluto iniziale da parte dell'Assessore Andrea Bortolamasi, la Direttrice di Modenamoremio Sara Caselli e il Direttore della Sede di Modena di Banco BPM Gianluca Casolari, Piazza XX Settembre ha accolto numerosi cittadini e appassionati che hanno partecipato al primo appuntamento della manifestazione, dedicato al liscio, trasformando il cuore della città in una vivace balera sotto le stelle. Ad accompagnare il pubblico è stata l'orchestra Profumo di Romagna, che con il suo repertorio ha fatto risuonare in piazza i grandi classici della tradizione emiliano-romagnola, tra valzer, mazurche e polke. L'iniziativa, realizzata in collaborazione con la Polisportiva Sacca, ha saputo coinvolgere persone di tutte le età, confermando il valore del ballo come strumento di incontro, socialità e condivisione. Le danze hanno animato la piazza per tutta la serata, creando un'atmosfera festosa e accogliente che ha coinvolto non solo i ballerini ma anche curiosi, passanti e visitatori. La manifestazione ha contribuito inoltre a valorizzare il Centro Storico e le sue attività, con i dehors dei locali della piazza frequentati da numerosi partecipanti che hanno scelto di trascorrere la serata tra musica, buon cibo e convivialità. Dopo il positivo esordio, ModenaBalla proseguirà nelle prossime settimane con altri tre appuntamenti gratuiti in programma sempre in Piazza XX Settembre alle ore 21: martedì 16 giugno con la General Dancing, martedì 23 giugno con la Pizzica Pizzica e martedì 30 giugno con Swing & Boogie. La rassegna è patrocinata dal Comune di Modena ed è realizzata grazie al sostegno del marchio Tradizione e Sapori della Camera di Commercio di Modena, di Banco BPM e Coop Alleanza 3.0. Ora in onda: R.E.M. - LOSING MY RELIGION.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Modena2000

Area Emilia Romagna

La prima edizione di ModenaBalla apre le danze


Modena2000

La prima edizione di ModenaBalla apre le danze

06/10/2026 18:51

Martedì 9 giugno, dopo un saluto iniziale da parte dell'Assessore Andrea Bortolamasi, la Direttrice di Modenamoremio Sara Caselli e il Direttore della Sede di Modena di Banco BPM Gianluca Casolari, Piazza XX Settembre ha accolto numerosi cittadini e appassionati che hanno partecipato al primo appuntamento della manifestazione, dedicato al liscio, trasformando il cuore della città in una vivace balera sotto le stelle. Ad accompagnare il pubblico è stata l'orchestra Profumo di Romagna, che con il suo repertorio ha fatto risuonare in piazza i grandi classici della tradizione emiliano-romagnola, tra valzer, mazurche e polke. L'iniziativa, realizzata in collaborazione con la Polisportiva Sacca, ha saputo coinvolgere persone di tutte le età, confermando il valore del ballo come strumento di incontro, socialità e condivisione. Le danze hanno animato la piazza per tutta la serata, creando un'atmosfera festosa e accogliente che ha coinvolto non solo i ballerini ma anche curiosi, passanti e visitatori. La manifestazione ha contribuito inoltre a valorizzare il Centro Storico e le sue attività, con i dehors dei locali della piazza frequentati da numerosi partecipanti che hanno scelto di trascorrere la serata tra musica, buon cibo e convivialità. Dopo il positivo esordio, ModenaBalla proseguirà nelle prossime settimane con altri tre appuntamenti gratuiti in programma sempre in Piazza XX Settembre alle ore 21: martedì 16 giugno con la General Dancing, martedì 23 giugno con la Pizzica Pizzica e martedì 30 giugno con Swing & Boogie. La rassegna è patrocinata dal Comune di Modena ed è realizzata grazie al sostegno del marchio Tradizione e Sapori della Camera di Commercio di Modena, di Banco BPM e Coop Alleanza 3.0.

Martedì 9 giugno, dopo un saluto iniziale da parte dell'Assessore Andrea Bortolamasi, la Direttrice di Modenamoremio Sara Caselli e il Direttore della Sede di Modena di Banco BPM Gianluca Casolari, Piazza XX Settembre ha accolto numerosi cittadini e appassionati che hanno partecipato al primo appuntamento della manifestazione, dedicato al liscio, trasformando il cuore della città in una vivace balera sotto le stelle. Ad accompagnare il pubblico è stata l'orchestra Profumo di Romagna, che con il suo repertorio ha fatto risuonare in piazza i grandi classici della tradizione emiliano-romagnola, tra valzer, mazurche e polke. L'iniziativa, realizzata in collaborazione con la Polisportiva Sacca, ha saputo coinvolgere persone di tutte le età, confermando il valore del ballo come strumento di incontro, socialità e condivisione. Le danze hanno animato la piazza per tutta la serata, creando un'atmosfera festosa e accogliente che ha coinvolto non solo i ballerini ma anche curiosi, passanti e visitatori. La manifestazione ha contribuito inoltre a valorizzare il Centro Storico e le sue attività, con i dehors dei locali della piazza frequentati da numerosi partecipanti che hanno scelto di trascorrere la serata tra musica, buon cibo e convivialità. Dopo il positivo esordio, ModenaBalla proseguirà nelle prossime settimane con altri tre appuntamenti gratuiti in programma sempre in Piazza XX Settembre alle ore 21: martedì 16 giugno con la General Dancing, martedì 23 giugno con la Pizzica Pizzica e martedì 30 giugno con Swing & Boogie. La rassegna è patrocinata dal Comune di Modena ed è realizzata grazie al sostegno del marchio Tradizione e Sapori della Camera di Commercio di Modena, di Banco BPM e Coop Alleanza 3.0.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Reggio2000

Area Emilia Romagna

La prima edizione di ModenaBalla apre le danze


Reggio2000

La prima edizione di ModenaBalla apre le danze

06/10/2026 18:52

È partita con una serata all'insegna della tradizione, della musica e della partecipazione la prima edizione di ModenaBalla, la nuova rassegna estiva promossa da Modenamoremio per animare il Centro Storico attraverso il linguaggio universale del ballo. Martedì 9 giugno, dopo un saluto iniziale da parte dell'Assessore Andrea Bortolamasi, la Direttrice di Modenamoremio Sara Caselli e il Direttore della Sede di Modena di Banco BPM Gianluca Casolari, Piazza XX Settembre ha accolto numerosi cittadini e appassionati che hanno partecipato al primo appuntamento della manifestazione, dedicato al liscio, trasformando il cuore della città in una vivace balera sotto le stelle. Ad accompagnare il pubblico è stata l'orchestra Profumo di Romagna, che con il suo repertorio ha fatto risuonare in piazza i grandi classici della tradizione emiliano-romagnola, tra valzer, mazurche e polke. L'iniziativa, realizzata in collaborazione con la Polisportiva Sacca, ha saputo coinvolgere persone di tutte le età, confermando il valore del ballo come strumento di incontro, socialità e condivisione. Le danze hanno animato la piazza per tutta la serata, creando un'atmosfera festosa e accogliente che ha coinvolto non solo i ballerini ma anche curiosi, passanti e visitatori. La manifestazione ha contribuito inoltre a valorizzare il Centro Storico e le sue attività, con i dehors dei locali della piazza frequentati da numerosi partecipanti che hanno scelto di trascorrere la serata tra musica, buon cibo e convivialità. Dopo il positivo esordio, ModenaBalla proseguirà nelle prossime settimane con altri tre appuntamenti gratuiti in programma sempre in Piazza XX Settembre alle ore 21: martedì 16 giugno con la General Dancing, martedì 23 giugno con la Pizzica Pizzica e martedì 30 giugno con Swing & Boogie. La rassegna è patrocinata dal Comune di Modena ed è realizzata grazie al sostegno del marchio Tradizione e Sapori della Camera di Commercio di Modena, di Banco BPM e Coop Alleanza 3.0.

È partita con una serata all'insegna della tradizione, della musica e della partecipazione la prima edizione di ModenaBalla, la nuova rassegna estiva promossa da Modenamoremio per animare il Centro Storico attraverso il linguaggio universale del ballo. Martedì 9 giugno, dopo un saluto iniziale da parte dell'Assessore Andrea Bortolamasi, la Direttrice di Modenamoremio Sara Caselli e il Direttore della Sede di Modena di Banco BPM Gianluca Casolari, Piazza XX Settembre ha accolto numerosi cittadini e appassionati che hanno partecipato al primo appuntamento della manifestazione, dedicato al liscio, trasformando il cuore della città in una vivace balera sotto le stelle. Ad accompagnare il pubblico è stata l'orchestra Profumo di Romagna, che con il suo repertorio ha fatto risuonare in piazza i grandi classici della tradizione emiliano-romagnola, tra valzer, mazurche e polke. L'iniziativa, realizzata in collaborazione con la Polisportiva Sacca, ha saputo coinvolgere persone di tutte le età, confermando il valore del ballo come strumento di incontro, socialità e condivisione. Le danze hanno animato la piazza per tutta la serata, creando un'atmosfera festosa e accogliente che ha coinvolto non solo i ballerini ma anche curiosi, passanti e visitatori. La manifestazione ha contribuito inoltre a valorizzare il Centro Storico e le sue attività, con i dehors dei locali della piazza frequentati da numerosi partecipanti che hanno scelto di trascorrere la serata tra musica, buon cibo e convivialità. Dopo il positivo esordio, ModenaBalla proseguirà nelle prossime settimane con altri tre appuntamenti gratuiti in programma sempre in Piazza XX Settembre alle ore 21: martedì 16 giugno con la General Dancing, martedì 23 giugno con la Pizzica Pizzica e martedì 30 giugno con Swing & Boogie. La rassegna è patrocinata dal Comune di Modena ed è realizzata grazie al sostegno del marchio Tradizione e Sapori della Camera di Commercio di Modena, di Banco BPM e Coop Alleanza 3.0.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Il Piccolo

Area FVG, Veneto, Mantova, Brescia

Nuova viabilità e parcheggi Così cambia via Flavio Gioia

Il park di Ferrovie dello Stato con 28 stalli. Allo studio la soluzione per i taxi

LAURA TONERO


Nuova viabilità e parcheggi
Così cambia via Flavio Gioia

Il park di Ferrovie dello Stato con 28 stalli. Allo studio la soluzione per i taxi

Laura Tonero La riorganizzazione In meno di un anno e mezzo via Flavio Gioia ha assunto un nuovo volto. Gli spazi sono stati ridisegnati. Orizzontalmente è di fatto suddivisa in tre parti. La prima oggi vede un nuovo parcheggio di superficie delle Ferrovie dello Stato, con tariffa oraria di 2 euro e con la formula kiss&ride che permette 10 minuti di sosta gratuita per chi, ad esempio, deve accompagnare o attendere qualche passeggero in partenza o in arrivo alla stazione ferroviaria.

Il secondo tratto, in corrispondenza più o meno all'accesso ai binari, resta riservato ai mezzi delle Ferrovie e della Polfer.

La parte finale della via vede attivo da fine 2024 un parcheggio di superficie da 100 stalli, realizzato dalla Pvv Parking nell'area che costeggia il vecchio magazzino del Silos, ora in attesa di un nuovo proprietario e di una nuova destinazione.

Tornando alla novità più recente, ovvero i lavori che stanno riorganizzando il primo tratto delle via, quello più vicino a piazza della Libertà per capirci, lì è sparita l'aiuola spartitraffico che da anni versava in uno stato di abbandono. La via, che è stata riasfaltata, è comunque divisa in due segmenti. In quello a destra, che corre accanto all'edificio della stazione ferroviaria, si accede superando una sbarra. Lì sono stati disegnati 28 stalli, inclusi tre con la ricarica per le automobili elettriche, uno riservato alle persone con disabilità e un altro alle neo mamme. Come abbiamo detto la tariffa oraria è di 2 euro, quella giornaliera invece di 16 euro.

Ieri, intorno alle 11.30, l'occupazione di quegli stalli era del 70 per cento. Quello che duole segnalare, è che accanto alla pensilina dove è stato sistemato il parcometro, il cestino dei rifiuti era stracolmo. Vicino, per agevolare la raccolta dei rifiuti, in modo casereccio era stato appeso a una rete un sacco nero, ma lo spazio era ridotto a un immondezzaio, con a terra cartacce, bottiglie di vetro, lattine, sacchetti di nailon. Non un bel biglietto da visita, constatando come il personale delle Ferrovie dello Stato lavori a pochi metri di distanza e una segnalazione per attivare rapidamente la pulizia dell'area non era quindi cosa impossibile.

In merito alla riorganizzazione della via, sulla carreggiata ricavata sull'altro segmento, quello sulla sinistra, i lavori sono ancora in corso. Quella doppia corsia serve, oltre che per uscire dal park delle Ferrovie, anche per raggiungere l'altro parcheggio gestito da Interparking, in fondo alla via, per i mezzi che fruiscono del park multipiano del Silos e per quelli che invece afferiscono dall'autostazione delle corriere.

Il cantiere è ancora aperto. Le operazioni si stanno concentrando sui marciapiedi che accompagnerà

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Il Piccolo

Area FVG, Veneto, Mantova, Brescia

tutta la struttura che dal vecchio mercato della stazione del Silos si spinge verso il park di Saba Italia.

Lì potrebbe venire spostato il parcheggio dei taxi attualmente operativo in viale Miramare. I tassisti chiedono da tempo una nuova soluzione che offra soprattutto maggiore visibilità al servizio. Capita, infatti, che chi arriva con il treno a Trieste, vaghi poi nella zona di piazza della Libertà alla ricerca del posteggio dei taxi, oggi in un punto poco confortevole e lontano dall'ingresso principale della stazione ferroviaria. L'ipotesi dello spostamento è ora allo studio degli uffici comunali.

La risistemazione di quel primo tratto di via Flavio Gioia è frutto di un protocollo di intesa siglato tra il Comune e la spa Ferrovie dello Stato sistemi urbani (Fssu). E che ha portato alla costituzione in favore del Comune del diritto di servitù a uso pubblico, perpetuo e gratuito, di quell'area di proprietà di Ferrovie dello Stato. Le stesse Ferrovie inoltre sono impegnate nei lavori che, tolti alla fine gli ingombranti ponteggi che da quattro anni sono stati sistemati all'entrata, poi consentiranno la restituzione degli ambienti dell'atrio della stazione centrale e della biglietteria a piena fruibilità da parte dell'utenza. Per la zona, comunque, la vera svolta arriverà dalla riqualificazione e dal rilancio dell'antico Silos. Le trattative di Coop Alleanza 3.0, proprietaria dell'immobile, con delle realtà interessate all'acquisto dell'immobile sono in corso. © RIPRODUZIONE RISERVATA Il tratto di via Flavio Gioia riorganizzato, con i 28 nuovi stalli gestiti dalle Ferrovie Foto Massimo Silvano.

La Voce di Mantova

Area FVG, Veneto, Mantova, Brescia

Uisp - A San Giacomo Po

Iniziato il conto alla rovescia per il Memorial Meroni


LA VOCE DELLO SPORT PER TUTTI

Tutto pronto per la 6ª prova del Bmb Races 6ª prova del Bike Park Event

Acsi - Più di 120 sono stati i protagonisti del "Gp Città di Solarolo - Memorial Giannino Gattazzo - Trofeo Dream Bar"

Classifica provinciale

BURRACO - Sabato 6 Giugno a Quistello torneo di Beneficenza organizzato da Burraco in Porto a favore dell'Avis di Quistello: raccolti 840 euro

Iniziato il conto alla rovescia per il Memorial Meroni

SAN GIACOMO PO Iniziato il conto alla rovescia a San Giacomo Po per il 6° Memorial Gianfranco Meroni Trofeo Enzo Carra Trofeo Circolo Acli "Don Achille Baccaro". Il tradizionale appuntamento col ciclismo agonistico amatoriale promosso dal Cicloclub Estense con al timone l'esperto Bruno Cervi si terrà sabato 20 giugno su un circuito di 5,200 km che ogni atleta affronterà più volte in base alla categoria. A condividere il progetto vi saranno il Circolo Acli di San Giacomo Po, Coop Alleanza 3.0 e Uisp ciclismo Mantova mentre il patrocinio arriva dal Comune di Bagnolo San Vito e dalla Provincia di Mantova. L'appuntamento sarà pure valido per due prestigiose challenge: il Giro delle Regioni Assise 2026 Lombardia Piemonte, Veneto e Liguria e il Criterium Mediofondo strada 2026. Al via si potranno presentare gli atleti delle società affiliate alla Uisp ciclismo ed oltre a loro anche quelli dei team che fanno riferimento a Fci, Acsi, Acli, Csi e agli enti di promozione sportiva della Consulta nazionale del ciclismo. Il ritrovo dei partecipanti avverrà alle 10 a San Giacomo Po al Circolo Acli in via Priore 34 mentre per quel che concerne le iscrizioni si potranno effettuare sul posto o via mail all'indirizzo ciclo club@cicloclubestense.it. Tre le partenze poste in programma: la prima alle 12.30 donne e supergentleman A, B e C, 10 giri; la seconda alle 14 per i gentleman A e B, 12 giri; infine la terza alle 15.30 per gli junior, i senior 1 e 2 e i veterani 1 e 2, 14 giri. (PaB).

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Il Gazzettino (ed. Pordenone)

Area FVG, Veneto, Mantova, Brescia

Tra ricordi e gratitudine, il saluto del territorio alle storiche librerie Al Segno


Pordenone

Commercio, leva fiscale anti-sfitto

Tra ricordi e gratitudine, il saluto del territorio alle storiche librerie Al Segno

Omicidio, al setaccio i telefonini di vittima e indagato

LE REAZIONI PORDENONE Incredulità e dispiacere. Sono questi i due sentimenti predominanti tra coloro che frequentano o semplicemente conoscono Al Segno. Librerie in procinto di vivere un passaggio di mano che vedrà il fondatore e i suoi soci cedere il passo dopo la bellezza di 48 anni di apprezzata attività. Sorpresa nonostante l'ultimo post pubblicato sulla pagina social della libreria qualcosa lasciasse intuire.

L'ANNUNCIO «È necessario che tutti gli autori aventi loro volumi in conto deposito presso di noi vengano a chiudere le operazioni corrispondenti entro il mese di luglio. Successivamente a tale data ogni deposito sarà considerato definitivamente risolto». Datato 19 maggio, questo annuncio doveva insospettire sia per il contenuto sia per essere il primo addirittura dal settembre del '23. All'indomani della notizia, il segretario del Pd provinciale di Pordenone Fausto Tomasello diffonde un comunicato con cui ringrazia per il lavoro svolto «Tutta la squadra delle librerie Al Segno. Un grazie profondo di tutta la comunità democratica, con l'auspicio che il loro patrimonio di pluralismo e passione sia raccolto e rimanga una stella polare per il futuro culturale di Pordenone. La libreria ha rappresentato per 48 anni un atto di resistenza culturale e un punto di riferimento insostituibile per generazioni di lettori».

IL SALUTO Tomasello esprime quello che definisce «Un commosso ringraziamento a Danelli, ai soci e ai circa quindici lavoratori che hanno animato questi spazi con dedizione e competenza. La storia di Pordenone - aggiunge - è profondamente legata alla crescita della libreria Al Segno che, in un'epoca di omologazione commerciale, ha saputo mantenere intatta autonomia e autorevolezza, basandole sulla qualità e sul valore umano». Allegato, l'invito alla subentrante Coop Alleanza 3.0 a raccoglierne l'eredità. Come reso noto solo qualche giorno fa, il colosso nato un decennio fa dalla fusione di Coop Consumatori Nordest, Coop Adriatica e Coop Estense, forte di oltre 2 milioni di soci e centinaia di punti vendita in molte regioni italiane, subentrerà con il suo marchio Librerie.Coop che conta sia librerie fisiche sia on line. Insieme alla casa madre di Pordenone, passeranno di mano anche le altre quattro librerie del gruppo indipendente: San Vito al Tagliamento, Portogruaro, Cordenons e Sacile.

IL RICORDO In riva al fiume Livenza, in Campo Marzio, Al Segno è attiva dal 1993. Tra i suoi frequentatori anche l'assessore alla cultura del comune sacilese Ruggero Spagnol. «Siamo in un mondo in via di trasformazione, cambiano sotto i nostri occhi anche realtà alle quali siamo legati da affetto. Logiche di mercato e il tempo che scorre risultano implacabili in tutti i settori della vita. Conforta che in questo caso si tratti non di chiusura ma di passaggio di proprietà, seppur con un marchio diverso ma che comunque

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

dovrebbe garantire la giusta "sensibilità". Allo stesso modo rassicura che la indiscutibile professionalità delle persone che vi lavorano sia salva». Spagnol ricorda di essere stato cliente «Fin dai tempi dell'Università. Sempre trovato molto bene e cliente tutt'ora, anche per la possibilità di reperire collane storiche o particolari, di nicchia». Della filiale sacilese, è affezionata frequentatrice anche la consigliera comunale di Sps Rossana Casadio, che afferma di provare «dispiacere per l'addio di una realtà che rappresenta una fase storica importante, per la vitalità e la cura che sono state sempre investite in quella libreria. Tanto idealismo, ma anche sempre attenzione ai bambini, con un'offerta di proposte per l'infanzia sempre ricca e di qualità». Di nuovo il segretario provinciale del Pd che sottolineando «il valore di una rete culturale che ha saputo creare una vera barriera di resistenza sul territorio friulano e veneto, saluta la fine di un'era di editoria totalmente indipendente».

Pordenoneoggi

Area FVG, Veneto, Mantova, Brescia

Pordenone: Tomasello (Pd), Coop 3.0 raccolga storia Librerie Al Segno



PORDENONE Alla squadra delle librerie Al Segno' va il grazie profondo di tutta la comunità democratica, con l'auspicio che il loro patrimonio di pluralismo e passione sia raccolto e rimanga una stella polare per il futuro culturale di Pordenone. La libreria ha rappresentato per 48 anni un atto di resistenza culturale e un punto di riferimento insostituibile per generazioni di lettori.Il segretario del Pd provinciale di Pordenone Fausto Tomasello formula i suoi auspici per il cambio di gestione annunciato per la libreria Al Segno di Pordenone che, con quelle omonime di Sacile, Cordenons, San Vito al Tagliamento e Portogruaro, passano in gestione a Librerie.Coop, marchio di Coop Alleanza 3.0.A nome del Pd pordenonese Tomasello esprime commosso ringraziamento a Danelli, ai soci e ai circa quindici lavoratori che hanno animato questi spazi con dedizione e competenza. La storia di Pordenone, ricorda l'esponente dem è profondamente legata alla crescita di Al Segno' che in un'epoca di omologazione commerciale ha saputo mantenere intatta autonomia e autorevolezza basandola sulla qualità e sul valore umano.Tomasello sottolinea il valore di una rete culturale che ha saputo creare una vera barriera di resistenza sul territorio friulano e veneto, e salutando la fine di un'era di editoria totalmente indipendente ricorda che la coincidenza di questo epilogo con la prossima edizione di Pordenonelegge rende il passaggio ancora più simbolico trasformandolo in un ultimo ideale saluto sul palcoscenico letterario più importante della città.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Oggi Treviso

Area FVG, Veneto, Mantova, Brescia

E se i supermercati chiudessero la domenica?


Oggi Treviso

E se i supermercati chiudessero la domenica?

06/10/2026 15:43

Se ne parla sempre più spesso. C'è chi è d'accordo e chi non so...Ecco un'indagine nel territorio trevigiano | | | Per chi, come me, è nato e cresciuto negli ultimi vent'anni l'apertura domenicale dei supermercati è sempre apparsa come una normalità , a tutti gli effetti un servizio acquisito: la possibilità di fare la spesa nel giorno festivo è entrata così profondamente nelle abitudini quotidiane da apparire scontata. Eppure non è sempre stato così. Prima della liberalizzazione degli orari commerciali introdotta nel 2012 dal governo Monti , le aperture domenicali erano soggette a numerosi vincoli e limitazioni. Nel Trevigiano , come nel resto d'Italia, la domenica manteneva una fisionomia diversa: negozi abbassati, centri urbani più tranquilli e una minore disponibilità di servizi commerciali. Oggi, a distanza di oltre dieci anni, il tema è tornato improvvisamente al centro del dibattito di consumatori, dipendenti ma anche associazioni sindacali. A riaccenderlo sono state le dichiarazioni rilasciate lo scorso gennaio dal presidente dell'Associazione Nazionale Cooperative di Consumatori-Coop Ernesto Dalle Rive, che ha invitato ad aprire una riflessione sul sistema delle aperture festive. Un intervento che ha trovato un eco importante anche nel territorio trevigiano, dove la grande distribuzione rappresenta una componente importante dell'economia locale. Per comprendere se il settore stia realmente valutando cambiamenti, è stata svolta una verifica diretta coinvolgendo uno dei principali protagonisti della grande distribuzione italiana, che qui nel trevigiano vanta di un grande numero di centri: Coop Alleanza 3.0 . La risposta ricevuta appare particolarmente significativa. La cooperativa non ha espresso né una posizione favorevole né contraria a eventuali limitazioni delle aperture domenicali. Ha però confermato che il tema è attualmente oggetto di una riflessione interna che coinvolge l'intero sistema Coop nazionale. Proprio per questo motivo, viene ritenuto prematuro per le singole cooperative assumere posizioni autonome prima che maturi una linea condivisa. Si tratta di un passaggio non

Se ne parla sempre più spesso. C'è chi è d'accordo e chi non soEcco un'indagine nel territorio trevigiano | | | | Per chi, come me, è nato e cresciuto negli ultimi vent'anni l'apertura domenicale dei supermercati è sempre apparsa come una normalità , a tutti gli effetti un servizio acquisito: la possibilità di fare la spesa nel giorno festivo è entrata così profondamente nelle abitudini quotidiane da apparire scontata. Eppure non è sempre stato così. Prima della liberalizzazione degli orari commerciali introdotta nel 2012 dal governo Monti , le aperture domenicali erano soggette a numerosi vincoli e limitazioni. Nel Trevigiano , come nel resto d'Italia, la domenica manteneva una fisionomia diversa: negozi abbassati, centri urbani più tranquilli e una minore disponibilità di servizi commerciali. Oggi, a distanza di oltre dieci anni, il tema è tornato improvvisamente al centro del dibattito di consumatori, dipendenti ma anche associazioni sindacali. A riaccenderlo sono state le dichiarazioni rilasciate lo scorso gennaio dal presidente dell'Associazione Nazionale Cooperative di Consumatori-Coop Ernesto Dalle Rive, che ha invitato ad aprire una riflessione sul sistema delle aperture festive. Un intervento che ha trovato un eco importante anche nel territorio trevigiano, dove la grande distribuzione rappresenta una componente importante dell'economia locale. Per comprendere se il settore stia realmente valutando cambiamenti, è stata svolta una verifica diretta coinvolgendo uno dei principali protagonisti della grande distribuzione italiana, che qui nel trevigiano vanta di un grande numero di centri: Coop Alleanza 3.0 . La risposta ricevuta appare particolarmente significativa. La cooperativa non ha espresso né una posizione favorevole né contraria a eventuali limitazioni delle aperture domenicali. Ha però confermato che il tema è attualmente oggetto di una riflessione interna che coinvolge l'intero sistema Coop nazionale. Proprio per questo motivo, viene ritenuto prematuro per le singole cooperative assumere posizioni autonome prima che maturi una linea condivisa. Si tratta di un passaggio non secondario. Se uno dei maggiori operatori della distribuzione organizzata preferisce mantenere una posizione di attesa, significa che il dibattito non è confinato alle dichiarazioni politiche, ma viene seguito con attenzione anche da chi ogni giorno gestisce punti vendita e rapporti con migliaia di consumatori. Nel frattempo, l'opinione pubblica appare profondamente divisa . Analizzate le reazioni dei consumatori alle dichiarazioni del presidente, emergono posizioni e punti di vista completamente differenti. Da una parte ci sono i sostenitori delle aperture domenicali. Molti cittadini ritengono che la domenica rappresenti ormai una necessità organizzativa, soprattutto per chi lavora durante la settimana o dispone di poco tempo libero. In questa prospettiva, la possibilità di fare acquisti sette giorni su sette viene considerata un servizio che risponde alle esigenze della società contemporanea. Dall'altra parte emerge

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

chi auspica una limitazione delle aperture festive. Le motivazioni riguardano innanzitutto i lavoratori del commercio, ma anche la volontà di recuperare una distinzione tra giorni lavorativi e giorni dedicati al riposo. Non mancano coloro che vedono nella chiusura domenicale un modo per restituire centralità alla vita familiare e alle relazioni sociali. Nel Trevigiano, territorio caratterizzato da una forte cultura del lavoro ma anche da una radicata dimensione comunitaria, entrambe le sensibilità sembrano trovare spazio. Da un lato vi è la praticità di un servizio sempre disponibile; dall'altro permane l'idea che la domenica debba conservare un significato particolare. È proprio questo l'aspetto più interessante della discussione. La questione non riguarda soltanto i fatturati dei supermercati o le strategie della grande distribuzione. Tocca un tema più profondo: il rapporto tra tempo libero, consumo e qualità della vita . Per anni si è dato per acquisito che l'estensione degli orari commerciali rappresentasse un progresso inevitabile. Oggi, però, il riemergere del dibattito suggerisce che una parte della società stia iniziando a interrogarsi sui limiti di un modello fondato sulla disponibilità continua di beni e servizi. L'eventuale chiusura dei supermercati alla domenica resta, almeno per ora, un'ipotesi lontana. Tuttavia il fatto stesso che organizzazioni di categoria, grandi operatori come Coop Alleanza 3.0 e numerosi cittadini siano tornati a discuterne dimostra che la questione è tutt'altro che chiusa. Accanto alle motivazioni prettamente legate all'ambito economico emerge anche una questione culturale: diventa infatti necessario domandarsi se esista ancora il desiderio di conservare un tempo libero comune non interamente dedicato al consumismo. Matteo Allegranzi.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Trieste Prima

Area FVG, Veneto, Mantova, Brescia

Torna il cinema all'aperto in Giardino pubblico: ecco il programma


Trieste Prima

Torna il cinema all'aperto in Giardino pubblico: ecco il programma

06/10/2026 14:53

Prezzo non disponibile Torna il "Giardino del cinema", le proiezioni all'aperto in Giardino pubblico, con un ricco programma di anteprime, cinema d'autore, grandi produzioni internazionali, film per famiglie, titoli in versione originale e classici restaurati. Si parte il 15 giugno, dopo l'apertura affidata a CinemaNordEst, la rassegna dedicata al cinema delle Tre Venezie in programma dal 10 al 14 giugno nell'ambito di Trieste Estate. Le proiezioni continueranno fino al 13 settembre. Dal 15 al 18 giugno il Giardino del Cinema aderisce inoltre a Cinema in Festa, con tutti i film in programma al prezzo speciale di 3,50 euro. Dal 19 giugno prosegue invece la promozione Cinema Revolution, che propone il biglietto unico a 3,50 euro per tutti i film italiani ed europei. La rassegna Il Giardino del Cinema è organizzata dall'Associazione Casa del Cinema di Trieste, con la partecipazione del Comune di Trieste nell'ambito di Trieste Estate 2026, il contributo di Fondazione CRTrieste, il sostegno di Coop Alleanza 3.0 e delle Fondazioni Benefiche Alberto e Kathleen Casali ETS, e la collaborazione della cooperativa sociale La Collina. Il programma Il primo dei cartelloni bisettimanali si apre lunedì 15 giugno con Le città di pianura di Francesco Sossai, vincitore di 8 premi David di Donatello. Carlobianchi e Doriano, due spiantati cinquantenni ossessionati dall'idea dell'ultimo bicchiere, attraversano la pianura veneta in compagnia del giovane Giulio, studente di architettura destinato a vedere il mondo con occhi diversi grazie a questo incontro inatteso. Presentato al Festival di Cannes nella sezione Un Certain Regard, il film è un road movie malinconico e ironico che attraversa paesaggi, amicizie e sogni della provincia italiana. Martedì 16 giugno spazio all'animazione con Super Mario Galaxy - Il Film. Mario e Luigi si ritrovano coinvolti in una nuova avventura galattica quando la festa di compleanno della Principessa Peach si trasforma in una missione spaziale per fermare i piani di Bowser Junior e salvare Rosalinda. Una produzione Illumination e Nintendo dedicata a tutta la famiglia. Mercoledì 17 giugno arriva Hamnet - Nel nome del figlio di Chloé Zhao. Basato sul romanzo di Maggie O'Farrell, racconta la storia d'amore tra William Shakespeare e Agnes e la tragedia familiare che ispirò la nascita di Amleto. Vincitore del Golden Globe come miglior film drammatico, ha per protagonista Jessie Buckley, premiata con l'Oscar per la sua intensa interpretazione. Giovedì 18 giugno viene proiettato in versione originale sottotitolata Una battaglia dopo l'altra di Paul Thomas Anderson. Con Leonardo DiCaprio, Sean Penn e Benicio Del Toro, il film segue un ex rivoluzionario costretto a confrontarsi con il proprio passato quando la figlia scompare improvvisamente. Vincitore di sei premi Oscar, tra cui miglior film e miglior regia. Venerdì 19 giugno il Giardino del Cinema accoglie La grazia di Paolo Sorrentino. Toni Servillo interpreta Mariano De Santis, Presidente della Repubblica al termine del proprio mandato, chiamato a

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Trieste Prima

Area FVG, Veneto, Mantova, Brescia

confrontarsi con due delicate richieste di grazia che metteranno alla prova la sua coscienza e il suo senso dello Stato. Film di apertura della Mostra del Cinema di Venezia e Coppa Volpi per Toni Servillo. Sabato 20 giugno è la volta di Norimberga di James Vanderbilt, con Russell Crowe e Rami Malek. All'indomani della Seconda guerra mondiale, lo psichiatra militare Douglas Kelley riceve l'incarico di valutare la salute mentale di Hermann Göring e degli altri gerarchi nazisti. Un intenso dramma storico che porta sullo schermo uno dei processi più importanti del Novecento. Domenica 21 giugno arriva Buen Camino di Gennaro Nunziante con Checco Zalone. Quando la figlia Cristal scompare per intraprendere il Cammino di Santiago, un padre abituato a una vita comoda e privilegiata è costretto a mettersi in viaggio e a confrontarsi con sé stesso. Una commedia che unisce ironia, emozione e riflessione. Lunedì 22 giugno appuntamento con uno dei grandi classici della storia del cinema: A qualcuno piace caldo di Billy Wilder, presentato in edizione restaurata e in versione originale sottotitolata. Con Marilyn Monroe, Tony Curtis e Jack Lemmon, la più celebre commedia americana di tutti i tempi torna sul grande schermo nell'anno del centenario della nascita della sua indimenticabile protagonista. Martedì 23 giugno si torna all'animazione con SpongeBob - Un'avventura da pirati. SpongeBob e i suoi amici di Bikini Bottom affrontano una nuova avventura nei mari più misteriosi dell'oceano alla ricerca del leggendario Olandese Volante. Mercoledì 24 giugno spazio a Primavera di Damiano Michieletto. Nella Venezia del primo Settecento, Cecilia, giovane violinista dell'Ospedale della Pietà, vede cambiare la propria vita con l'arrivo di un nuovo insegnante destinato a diventare una leggenda della musica: Antonio Vivaldi. Giovedì 25 giugno, in collaborazione con Alliance Française Trieste, verrà proiettato in versione originale sottotitolata I colori del tempo di Cédric Klapisch. Una misteriosa eredità conduce un gruppo di discendenti a ricostruire la vita di Adèle Meunier, donna vissuta nel cuore della Belle Époque e dell'epoca dell'Impressionismo. Venerdì 26 giugno arriva la commedia Che Dio perdona tutti di Pif. Arturo, agente immobiliare poco fortunato in amore ma appassionato di dolci, incontra la donna della sua vita e decide di fingersi credente per conquistarla. Ad accompagnarlo in questo percorso sentimentale e spirituale ci sarà un complice davvero inatteso: il Papa. La programmazione proseguirà poi fino al 4 luglio con ShorTS International Film Festival, per riprendere con il Giardino del Cinema domenica 5 luglio, in una serata speciale organizzata dalla Casa del cinema e dedicata al film Un anno di Scuola, in presenza della regista triestina Laura Samani. La rassegna "Il Giardino del Cinema" è stata organizzata dall'associazione Casa del Cinema di Trieste con il suo network di associazioni culturali e festival (Alpe Adria Cinema - Trieste Film Festival, Anno Uno - I Mille Occhi, Bonawentura - Teatro Miela, La Cappella Underground - Trieste Science+Fiction Festival, Maremetraggio - ShorTS International Film Festival).

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Tvi Web

Area FVG, Veneto, Mantova, Brescia

Bacchiglione malato cronico, urge accelerare su depurazione e contenimento PFAS


Tvi Web

Bacchiglione malato cronico, urge accelerare su depurazione e contenimento PFAS

06/10/2026 18:02 Nicoletta Ugolini

"Operazione fiumi" arriva nel vicentino: la sesta tappa della campagna itinerante di Legambiente Veneto, per il sesto anno continuativo mappa lo stato di salute del Bacchiglione dal Vicentino alla foce e del suo affluente Retrone. Nel 2026 si conferma una situazione di inquinamento diffuso che necessiterebbe di una accelerazione e implementazione degli interventi di adeguamento dei sistemi di depurazione. I livelli di contaminazione fecale sono da 10 a 100 volte superiori alla soglia di riferimento (salvo in un punto), segno di una diffusa e carente depurazione delle acque reflue a Vicenza e paesi limitrofi che scaricano nel Bacchiglione e suoi affluenti. La presenza di Pfas lascia intendere un utilizzo passato o presente di queste sostanze nell'industria locale. "Operazione fiumi" vede anche quest'anno il supporto tecnico di Arpav, che ha svolto le analisi sui campioni raccolti dai volontari, nonché il contributo di COOP Alleanza 3.0 e BCC Veneta Credito Cooperativo, infine il patrocinio delle Autorità Distrettuali di Bacino del fiume Po e delle Alpi Orientali. In questa tappa, "Operazione fiumi" si occupa del Bacchiglione, fiume di risorgiva che nasce nell'alta pianura vicentina, con i suoi affluenti, e subito si carica di livelli di inquinanti che compromettono il suo stato di salute. Nel mese di maggio infatti volontari e volontarie di tutto il Veneto hanno effettuato una serie di campionamenti alla ricerca di Escherichia coli (batteri fecali), glifosate e PFAS nelle acque dolci della regione, grazie alla preziosa collaborazione con Arpav che ha fornito le analisi sugli eventuali inquinanti riscontrati. Cinque sono i punti campionati nel Bacchiglione (Caldogno, Vicenza e Debba nel vicentino, Selvazzano Dentro, Ponte San Nicolò e Pontelongo nel padovano), due nel Retrone (Creazzo e Vicenza) e uno nel Tesina (a Torri di Quartesolo), per la prima volta, allo scopo di comprendere al meglio l'apporto degli affluenti alle criticità che cronicamente emergono sul Bacchiglione. Tutti i punti sono stati scelti da Legambiente per affiancare e integrare le indagini e i continui monitoraggi sui corsi d'acqua effettuati dall'Agenzia regionale per la prevenzione e protezione ambientale, che restituiscono ogni anno un quadro completo dello stato di salute dei bacini idrografici della regione in termini di sostanze inquinanti. Con questa campagna, l'obiettivo principale di Legambiente è quello di accendere i riflettori sullo stato della depurazione dei fiumi del Veneto, attraverso rilevazioni della presenza del batterio Escherichia coli, la cui presenza in elevate concentrazioni è sintomo di contaminazione fecale dovuta ad insufficiente depurazione degli scarichi civili Nonostante nessun fiume in Veneto sia balneabile per decreto regionale e per ragioni che esulano dalla sola qualità microbiologica, consapevole che i 1000 MPN/100mL non corrisponde ad un limite di qualità legislativo, Legambiente ritiene importante indicare tale valore di qualità quale obiettivo a cui tendere per ogni corso d'acqua , in quanto requisito individuato dalla normativa

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

cardine (D.Lgs. n. 116/2008, che recepisce la Direttiva europea 2006/7/CE) in materia sanitaria per indicare la qualità delle acque di balneazione, oltre che parametro definito dalla Regione del Veneto per indicare una qualità microbiologica delle acque superficiali coerente con la destinazione all'uso irriguo senza restrizioni. Per il Bacchiglione e per il suo affluente Retrone persistono forti criticità, con concentrazioni di Escherichia coli molto elevate in tutti i punti monitorati intorno alla città di Vicenza e nel suo hinterland (Caldogno e Creazzo) con valori a 4 o 5 cifre, ben oltre il riferimento di 1000 MPN/100mL. Si salva invece l'affluente Tesina, con valori di batteri fecali contenuti, probabilmente grazie alla depurazione efficace dei Comuni a nord-est di Vicenza. Il Bacchiglione riesce comunque a smaltire il carico fecale, grazie alla sua capacità di autodepurazione nel tratto sinuoso e più naturale a valle; il punto di monitoraggio a Selvazzano Dentro, nel padovano, rivela infatti una presenza molto contenuta di Escherichia coli. La situazione tende a peggiorare a sud della città di Padova, per via del contributo del canale Roncajette che raccoglie le acque non depurate della parte nord della città. Desta preoccupazione infine il punto monitorato a Pontelongo, che presenta valori di 24.000 MPN/100mL, ben oltre il valore guida. Tabella di sintesi dei dati raccolti su Bacchiglione, Retrone e Tesina per la campagna Operazione fiumi 2026 FIUME LOCALITÀ - COMUNE PROV. Escherichia coli MPN/100ml T (°C) pH CONDUCIBILITÀ uS/cm BACCHIGLIONE CALDOGNO VI BACCHIGLIONE VICENZA VI BACCHIGLIONE VICENZA - DEBBA VI BACCHIGLIONE SELVAZZANO DENTRO - TENCAROLA PD BACCHIGLIONE PONTE SAN NICOLÒ - RONCAJETTE PD BACCHIGLIONE PONTELONGO PD RETRONE CREAZZO VI RETRONE VICENZA VI TESINA TORRI DI QUARTESOLO VI Nota: Si sottolinea che nonostante nessun fiume in Veneto sia balneabile per decreto regionale e per ragioni che esulano dalla sola qualità microbiologica, consapevole che i 1000 MPN/100mL non corrisponde a un limite di qualità legislativo, Legambiente ritiene importante indicare tale valore di qualità quale obiettivo a cui tendere per ogni corso d'acqua, in quanto requisito individuato dalla normativa cardine (D.Lgs. n. 116/2008, che recepisce la Direttiva europea 2006/7/CE) in materia sanitaria per indicare la qualità delle acque di balneazione, oltre che parametro definito dalla Regione del Veneto per indicare una qualità microbiologica delle acque superficiali coerente con la destinazione all'uso irriguo senza restrizioni. Per avere un quadro completo sullo stato di salute delle acque, come sempre Legambiente ha analizzato anche il quadro che emerge dai monitoraggi svolti nel 2025 dall'Agenzia Regionale per la Protezione e la Ricerca Ambientale del Veneto, per valutare lo stato ecologico e chimico dei corsi d'acqua appartenenti al bacino idrografico del fiume Bacchiglione, in 59 stazioni dedicate alla qualità chimica e 8 alla qualità biologica. I risultati evidenziano una situazione ancora critica dal punto di vista chimico, dovuta soprattutto alla diffusa presenza di PFOS lineare in concentrazioni superiori ai limiti stabiliti dalla normativa vigente. Sono stati inoltre registrati due superamenti della concentrazione media annua di nichel disciolto nei torrenti Timonchio e Rostone Ovest, nonché il superamento dei limiti relativi al pesticida Dichlorvos nel Canale Roncajette. Nel tratto del sistema Retrone-Bacchiglione che si sviluppa da Vicenza verso

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

valle, i superamenti dei limiti per il PFOS sono riconducibili al noto inquinamento da sostanze perfluoroalchiliche (PFAS) che interessa le acque superficiali e sotterranee delle province di Vicenza, Verona e Padova e che ha origine principalmente nel sito industriale contaminato dell'ex Miteni di Trissino. Nelle aree situate a nord e a est di Vicenza, non direttamente collegate al sito ex Miteni, la presenza di PFAS appare invece associata a scarichi industriali, impianti di depurazione o ad altre fonti non ancora identificate, con contaminanti trasportati anche attraverso le acque sotterranee: ciò indica un utilizzo passato o presente di PFAS nell'industria locale, inquinanti che l'attuale depurazione evidentemente non riesce ad intercettare. Per quanto riguarda i pesticidi, sono stati rilevati complessivamente 11 superamenti dei valori medi annui previsti dalla normativa: quattro relativi al Metolachlor ESA, tre all'AMPA, due all'Azoxystrobin e uno per Glifosate e uno per Dimetenamide. L'analisi dello stato trofico mostra inoltre che circa il 64% delle stazioni monitorate non raggiunge il livello "Buono" dell'indice LIMeco; tale situazione risulta strettamente correlata all'intensità delle pressioni antropiche, con un progressivo peggioramento della qualità delle acque e un aumento dei nutrienti dalle aree sorgentizie fino alla foce. Anche la valutazione degli Elementi di Qualità Biologica (EQB) evidenzia condizioni non soddisfacenti: cinque degli otto corpi idrici esaminati presentano infatti uno stato complessivo inferiore al livello "Buono". Infine, le indagini morfologiche svolte negli anni precedenti al 2025 hanno evidenziato, nella maggior parte dei casi, condizioni classificate come moderate o scarse. "Il Bacchiglione è un malato cronico che necessita di una decisa accelerazione degli interventi necessari a contenere la contaminazione delle sue acque da tutte le fonti: urbana, industriale e agricola" , dichiara Giulia Bacchiega . " Purtroppo il piano dell'EGATO Bacchiglione, Ente partecipato dai Comuni e preposto alla pianificazione del servizio idrico integrato, prevede investimenti solo a partire dal 2028 e che, se tutto filerà liscio, arriveranno a chiudersi nel 2033, il che significa che probabilmente dovremmo attendere ancora una decina d'anni prima di vedere depurati gli scarichi urbani recapitanti nel Bacchiglione. Resta aperto sempre il tema della bonifica della Miteni, che continua a contaminare la falda vicentina, che a sua volta inquina i fiumi di risorgiva come il Bacchiglione. Preoccupa anche la contaminazione da PFAS di provenienza extra Miteni, che va ricercata negli utilizzi industriali della pedemontana Vicentina; nonostante l'allarme sanitario e ambientale lanciato da anni, pare infatti difficile liberare la produzione industriale da questi "inquinanti eterni" (o forever chemicals) che continuiamo a riscontrare nei nostri fiumi, le cui acque finiscono sui campi agricoli. Chiediamo all'EGATO Bacchiglione di accelerare gli interventi strutturali in quanto urgenti e improrogabili per contenere tutte queste fonti di contaminazione, altrimenti la salute del Bacchiglione non potrà migliorare" " Purtroppo siamo costretti a riconfermare il grave inquinamento di Bacchiglione e Retrone, fra i più gravi del Veneto " dichiara Valeria Signorato, vicepresidente del circolo Legambiente Vicenza . " Non solo, quest'anno assistiamo al ritorno di veri e propri numeri da record negativi. Pur invocando da tempo, da quando è iniziata nel 2021 la campagna Operazione Fiumi, e presso tutti gli Enti coinvolti, provvedimenti e investimenti nel settore della

depurazione civile, una svolta concreta finora non abbiamo potuto vederla. Ci rivolgiamo in particolar modo ai comuni dell'EGATO Bacchiglione affinché agiscano con tutto il loro potere. Ci sembra superfluo ricordare che la qualità delle acque dei nostri fiumi è una questione di civiltà. Non lasceremo nulla di intentato per ridare ai nostri fiumi la loro dignità e ricostituire quel capitale naturale che in altre parti d'Europa è ormai un dato acquisito ". Così aggiungono i rappresentanti del circolo Legambiente Ovest Vicentino : " Il Retrone è un ecosistema aperto e complesso che va studiato e analizzato in una visione ampia. È generato da una notevole quantità di rogge e risorgive, con una falda freatica molto alta che da origine a polle d'acqua che presentano una biodiversità straordinaria e delle componenti idrodinamiche, fisiche e chimiche molto eterogenee. Pertanto, la tutela deve andare ben oltre il puro confine del corso d'acqua e va allargata a un territorio ampio che vede coinvolto il piano campagna, fino alle zone antropizzate (Creazzo Spessa), e che deve includere la fascia boschiva detta "Garzaia" (ad Altavilla Vicentina) e il terreno agricolo adiacente, pari a 143.734 mq. Frenare, o meglio, arrestare il consumo di suolo è nelle priorità della Legambiente ma lo deve essere anche negli obiettivi reali e concreti della classe politica ". Scopo di Legambiente da sempre è anche il coinvolgimento della cittadinanza con appuntamenti volti alla scoperta degli ambiti naturali o di approfondimento dei temi dell'ecologia, sia in senso ampio che territoriale. Per avvicinare le persone al fiume Retrone, con l'intento di scoprire la sua unicità ma anche le criticità che in tempi più recenti lo interessano, nell'ambito di Operazione fiumi è stata organizzata una doppia passeggiata che si terrà sabato 13 e domenica 14 giugno. Si tratta di un appuntamento inserito in un calendario di eventi europei "camminare con l'acqua" dedicati alla conoscenza del valore dei fiumi e organizzato da Equistiamo Aps con lo scopo di riflettere sulla natura contesa dell'acqua, esplorata come una risorsa condivisa, ma limitata, che sostiene la vita umana e nutre gli habitat e gli ecosistemi in cui abitiamo. La partecipazione è gratuita con eventuale offerta libera di sostegno. Prenotazione obbligatoria su https://bit.ly/retrone.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

CorriereSalentino.it

Area Sud e Isole

Presentata la XVI edizione del Salento Book festival. Al via da Nardò domenica 14 giugno con Stefano Bollani e Valentina Cenni


CorriereSalentino.it

Presentata la XVI edizione del Salento Book festival. Al via da Nardò domenica 14 giugno con Stefano Bollani e Valentina Cenni

06/10/2026 16:27

SALENTO – Al via domenica 14 giugno 2026 la XVI edizione del Salento Book Festival, rassegna itinerante dedicata ai libri, che trasforma piazze, giardini, castelli in palcoscenici letterari, organizzata dall'associazione culturale Festival Nazionale del Libro, ideata e diretta dal giornalista e autore TV Gianpiero Pisanello, con Antonella Lattanzi e Massimo Bernardini nel ruolo di co-direttori. Per tutta l'estate, "La Festa dei Libri, la Movida dei Lettori" fa tappa in 18 comuni del Salento pronti ad ospitare gli incontri d'autore, con alcuni tra gli scrittori e le scrittrici più amati che presentano i propri ultimi lavori editoriali. Aradeo, Castrignano dei Greci, Collepasso Copertino Cutrofiano , Galatone, Leverano , Melpignano, Muro Leccese, Nardò, Racale , San Cesario di Lecce, Secli, Specchia, Spongano, Taurisano, Taviano e Tiggiano saranno ancora una volta tappe di un lungo percorso tra le pagine e le storie, fino a settembre. Con l'obiettivo di portare i libri ovunque, si aggiungono poi tre eventi speciali: a Lecce da Futuro Remoto Gioielli, a Tuglie da Thuje e a Maglie da Candido 1859. Come lo scorso anno, ci sarà anche un appuntamento extra Salento, nella sede del Consiglio Regionale della Puglia, a Bari, in autunno. OSPITI 2026 Speciale l'apertura di questa nuova edizione domenica 14 giugno a Nardò, con un incontro dedicato alla musica, all'improvvisazione e alla dimensione collettiva del jazz. Protagonisti il pianista e compositore Stefano Bollani e la regista e attrice Valentina Cenni, che presentano il docufilm "Tutta Vita". Il film racconta il percorso creativo di un gruppo di fuoriclasse del jazz (e non solo) riuniti in una casa-studio per dare vita a un progetto condiviso, osservando da vicino il dialogo, l'ascolto reciproco e la libertà espressiva che caratterizzano l'improvvisazione jazz. Dopo la proiezione, Bollani e Cenni dialogheranno con la giornalista Laura Riccetti. E tanta vita scorre fra le centinaia di pagine che verranno sfogliate nelle calde serate d'estate del Salento Book festival, tra saggistica e narrativa, toccando i temi più attuali e sentiti della contemporaneità e quelli universali e senza tempo. Un ampio sguardo si aprirà sui legami familiari, sulle storie personali e sulle profondità dell'animo umano. Si entrerà nelle diverse fasi della vita nel primo romanzo di Luciana Littizzetto nel quale, con ironia e leggerezza, racconta tre donne alle prese con la mezz'età. L'attrice e comica sarà intervista da Andrea Zalone con le letture di Germana Pasquero. Serena Bortone, invece, ne racconta altre sullo sfondo degli anni Sessanta, tra matrimoni difficili e l'emancipazione femminile, e ne parla a Nardò e Taviano con la conduttrice Elisa Isoardi e con Stefano Coletta, dirigente RAI. Michela Marzano si imbatte nell'adolescenza nel nuovo romanzo "Qualcosa che brilla". Antonella Lattanzi, ad Aradeo, è in doppia veste di autrice e co-direttrice artistica: nel suo libro "Chiara" si concentra sulle conseguenze di un'infanzia guasta e della violenza familiare, presentata dalla scrittrice, giornalista

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

e direttrice del Salone Internazionale del Libro di Torino Annalena Benini e, subito dopo, dialoga con Daria Bignardi che riflette sulla solitudine da un punto di vista politico, una possibilità e un luogo da cui guardare il mondo. Si addentra nelle dinamiche del complesso rapporto fra genitori e figli lo psicanalista Massimo Recalcati che a Melpignano tiene una lectio sul tema che Chiara Tagliaferri affronta da un altro punto di vista: in "Arkansas. Storia di mia figlia" allarga il concetto di maternità a partire dalla sua esperienza personale, diventata madre attraverso la gestazione per altri, in Italia "reato universale". Anche Concita De Gregorio sceglie le storie delle persone per ribaltare ogni stereotipo sulla malattia, con la convinzione che prendersi cura degli altri sia l'unico modo per prendersi cura di sé. Ricca la sezione della narrativa con gli scrittori di successo Luca Bianchini, già direttore artistico del SBF, Gabriella Genisi, Paolo Stella e l'esordiente Yanko Tedeschi. Il magistrato Nicola Gratteri presenta il libro in cui ragiona sul valore delle seconde possibilità per riscattare un passato criminale, mentre di politica si parla con Massimo Giannini con il suo libro su Giorgia Meloni, con Antonio Caprarica che traccia un ritratto di Trump e con Luciano Violante che, con il co-direttore artistico Massimo Bernardini, fa un'analisi della crisi profonda della democrazia occidentale. La questione israelo-palestinese è al centro del libro per ragazzi di Luciana Ciliento e Carola Benedetto e di quello di Gad Lerner che si interroga sulle divisioni dell'ebraismo contemporaneo. E nello scenario di conflitti si inseriscono le parole di Don Tonino Bello raccolte nel volume di Mimma Gattulli. Serena Dandini, accompagnata da Chiara Valerio, passa in rassegna le donne che hanno fatto la Repubblica e l'avvocata e attivista Cathy La Torre, invece, le scienziate e inventrici le cui scoperte e brevetti sono stati rubati o ostacolati dai colleghi o cancellati dai libri di scuola. Di Eutanasia, cure palliative e libertà di morire volontariamente si parla con Valentina Petrini e di violenza di genere con Gino Cecchettin che torna al Salento Book con il suo libro sulla figlia Giulia. Non manca come ogni anno lo spazio dedicato ai temi religiosi: Fabio Zavattaro nel suo volume ripercorre i primi gesti e le parole di Papa Leone XIV, mentre sulla figura di San Francesco sono focalizzati i testi di Padre Enzo Fortunato, Don Luigi Epicoco e Don Cosimo Schena; sul filo della spiritualità si muove anche il thriller di Giovanni Grasso che ne discute con la giornalista Rai Eleonora Tundo. Ben Pastor, in dialogo con Massimo Bernardini, conduce i lettori in Russia, Serra Yilmaz a Istanbul, Francesca Micoccio tra Lombardia e Salento e Francesco Tarantino tra gli alberi monumentali di Puglia. A rappresentare la musica ci sono il musicista Silvio Maria Cantoro, sulla genesi di alcuni grandi successi, e il giornalista Luca De Gennaro con un tuffo negli anni Novanta, con la rivoluzione discografica e sociale che ha vissuto in prima persona. PREMIO "BPER BANCA - SALENTO BOOK FESTIVAL 2026" Anche quest'anno sarà consegnato il Premio "BPER: Banca - Salento Book Festival", riconoscimento che conferma la collaborazione tra il festival diretto da Pisanello e il gruppo BPER Banca. Giuseppe Marco Litta, responsabile della Direzione Regionale Campania, Puglia, Basilicata e Molise di BPER Banca, sottolinea: "Siamo felici di essere partner del Salento Book Festival e di accompagnarne la crescita da molti anni. L'appuntamento estivo col Festival

si è oggi affermato come un momento clou della stagione culturale salentina. Nelle tante piazze che la manifestazione raggiunge la lettura si trasforma in esperienza condivisa, fatta di incontri, dialogo e partecipazione. BPER sostiene questa rassegna perché crede nella lettura, un atto personale ma capace di creare comunità. Anche nel Salento portiamo i libri tra le persone, perché investire nella cultura significa investire nel futuro dei territori." A ricevere il Premio "BPER: - Salento Book Festival" 2026 sarà Luciana Littizzetto. La consegna avverrà nel corso della serata del 4 agosto. Nella stessa occasione sarà consegnato il Premio SBF ad Andrea Zalone e Germana Pasquero, per la loro storia professionale ma anche per il legame viscerale con il Salento. ARTIGIANATO E CREATIVITA' PER SBF2026 A caratterizzare anche questa edizione del festival c'è la shopper realizzata artigianalmente in edizione limitata da La Sellerie Limited. "Desidero ringraziare profondamente Gianpiero Pisanello e tutta la famiglia del Salento Book Festival per averci affidato l'onore di realizzare questa shopper che accompagnerà il festival nelle piazze del Salento. Abbiamo immaginato questa borsa non come un semplice contenitore, ma come un piccolo manifesto itinerante della cultura. Sarà tra le mani dei lettori, custodirà libri, dediche, appunti e ricordi, diventando parte del viaggio che ogni estate il Salento Book Festival compie tra i nostri centri storici. Per questa edizione abbiamo scelto di stampare la frase Un libro mi ha portato qui, ispirata allo spot che abbiamo realizzato insieme. Nel video, un filo viene lentamente avvolto dalle mani di Gianpiero: un gesto simbolico che racconta il legame invisibile tra tutte le tappe del festival. È un filo immaginario che attraversa paesi, piazze e comunità, trasformandoli in un'unica grande piazza della cultura. Quel filo unisce autori, lettori, artisti e sognatori. Unisce chi scrive, chi racconta, chi crea bellezza. Allo stesso modo, questa shopper diventa il filo che collegherà tutti i lettori che seguiranno il Salento Book Festival 2026, trasportando libri e storie, ma soprattutto il desiderio di stare insieme attorno alla cultura. Perché ogni libro ci porta in un luogo diverso, ma quelli più importanti ci portano sempre verso gli altri". Alberto Persano - direttore creativo La Sellerie Limited LA RETE DEL SBF Il Salento Book Festival è sostenuto dal Consiglio Regionale della Puglia, dalla "Teca del Mediterraneo - Biblioteca multimediale e Centro di documentazione", dai comuni di Aradeo, Castrignano dei Greci, Collepasso, Copertino, Cutrofiano, Galatone, Leverano, Melpignano, Muro Leccese, Nardò, Racale, San Cesario, Secli, Spongano, Taurisano, Taviano e Tiggiano e dalla Pro Loco di Specchia, oltre che da numerosi sponsor e partner. È patrocinato da Prefettura di Lecce, Provincia di Lecce - Salento d'Amare, Università del Salento, Commissione per le Pari Opportunità Provincia di Lecce, ARET - Agenzia Regionale del Turismo Puglia Promozione, Puglia Culture, Ordine dei Giornalisti - Consiglio Regionale della Puglia, FAI Delegazione del Salento Jonico. Partner in comunicazione: Radiovenere Solo Musica Italiana, My Library di Antonella Giustizieri, Il Gabinetto Letterario LIBRO SOSPESO Confermata anche quest'anno l'iniziativa solidale "Libro sospeso". In ogni appuntamento in programma, al banchetto dei libri sarà possibile acquistare un libro da destinare ai progetti del Reparto di Onco-Ematologia Pediatrica dell'Ospedale "V. Fazzi" di Lecce e della Caritas Diocesana di Nardò-

Gallipoli EVENTI COLLATERALI Il festival ospiterà dei talk a cura di Bper Banca, Coop Alleanza 3.0 e Accademia AMA nell'ambito del Progetto Ceper "Leggere per salvare". Alcuni autori porteranno la propria testimonianza all'interno dell'Istituto Penale per i Minorenni (IPM) di Lecce. In alcune serate sarà proiettato il cortometraggio "Il Teatro della Vita" in collaborazione con al Prefettura di Lecce per la prevenzione e il contrasto della violenza di genere.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Fatt Italiani

Area Sud e Isole

Dal 14 giugno al via la XVI edizione del Salento Book Festival


Fatt Italiani

Dal 14 giugno al via la XVI edizione del Salento Book Festival

06/10/2026 22:31

Al via domenica 14 giugno 2026 la XVI edizione del Salento Book Festival , rassegna itinerante dedicata ai libri, che trasforma piazze, giardini, castelli in palcoscenici letterari, organizzata dall'associazione culturale Festival Nazionale del Libro , ideata e diretta dal giornalista e autore TV Gianpiero Pisanello, con Antonella Lattanzi e Massimo Bernardini nel ruolo di co-direttori. Per tutta l'estate, " La Festa dei Libri, la Movida dei Lettori " fa tappa in 18 comuni del Salento pronti ad ospitare gli incontri d'autore, con alcuni tra gli scrittori e le scrittrici più amati che presentano i propri ultimi lavori editoriali. Aradeo, Castrignano dei Greci, Collepasso, Copertino, Cutrofiano, Galatone, Leverano, Melpignano, Muro Leccese, Nardò, Racale, San Cesario di Lecce, Secli, Specchia, Spongano, Taurisano, Taviano e Tiggiano saranno ancora una volta tappe di un lungo percorso tra le pagine e le storie, fino a settembre. Con l'obiettivo di portare i libri ovunque, si aggiungono poi tre eventi speciali: a Lecce da Futuro Remoto Gioielli , a Tuglie da Thuje e a Maglie da Candido 1859 . Come lo scorso anno, ci sarà anche un appuntamento extra Salento, nella sede del Consiglio Regionale della Puglia, a Bari, in autunno. OSPITI 2026 Speciale l'apertura di questa nuova edizione domenica 14 giugno a Nardò, con un incontro dedicato alla musica, all'improvvisazione e alla dimensione collettiva del jazz. Protagonisti il pianista e compositore Stefano Bollani e la regista e attrice Valentina Cenni , che presentano il docufilm "Tutta Vita". Il film racconta il percorso creativo di un gruppo di fuoriclasse del jazz (e non solo) riuniti in una casa-studio per dare vita a un progetto condiviso, osservando da vicino il dialogo, l'ascolto reciproco e la libertà espressiva che caratterizzano l'improvvisazione jazz. Dopo la proiezione, Bollani e Cenni dialogheranno con la giornalista Laura Riccetti. E tanta vita scorre fra le centinaia di pagine che verranno sfogliate nelle calde serate d'estate del Salento Book festival, tra saggistica e narrativa, toccando i temi più attuali e sentiti della contemporaneità e quelli universali e senza tempo. Un

Al via domenica 14 giugno 2026 la XVI edizione del Salento Book Festival , rassegna itinerante dedicata ai libri, che trasforma piazze, giardini, castelli in palcoscenici letterari, organizzata dall'associazione culturale Festival Nazionale del Libro , ideata e diretta dal giornalista e autore TV Gianpiero Pisanello, con Antonella Lattanzi e Massimo Bernardini nel ruolo di co-direttori. Per tutta l'estate, " La Festa dei Libri, la Movida dei Lettori " fa tappa in 18 comuni del Salento pronti ad ospitare gli incontri d'autore, con alcuni tra gli scrittori e le scrittrici più amati che presentano i propri ultimi lavori editoriali. Aradeo, Castrignano dei Greci, Collepasso, Copertino, Cutrofiano, Galatone, Leverano, Melpignano, Muro Leccese, Nardò, Racale, San Cesario di Lecce, Secli, Specchia, Spongano, Taurisano, Taviano e Tiggiano saranno ancora una volta tappe di un lungo percorso tra le pagine e le storie, fino a settembre. Con l'obiettivo di portare i libri ovunque, si aggiungono poi tre eventi speciali: a Lecce da Futuro Remoto Gioielli , a Tuglie da Thuje e a Maglie da Candido 1859 . Come lo scorso anno, ci sarà anche un appuntamento extra Salento, nella sede del Consiglio Regionale della Puglia, a Bari, in autunno. OSPITI 2026 Speciale l'apertura di questa nuova edizione domenica 14 giugno a Nardò, con un incontro dedicato alla musica, all'improvvisazione e alla dimensione collettiva del jazz. Protagonisti il pianista e compositore Stefano Bollani e la regista e attrice Valentina Cenni , che presentano il docufilm "Tutta Vita". Il film racconta il percorso creativo di un gruppo di fuoriclasse del jazz (e non solo) riuniti in una casa-studio per dare vita a un progetto condiviso, osservando da vicino il dialogo, l'ascolto reciproco e la libertà espressiva che caratterizzano l'improvvisazione jazz. Dopo la proiezione, Bollani e Cenni dialogheranno con la giornalista Laura Riccetti. E tanta vita scorre fra le centinaia di pagine che verranno sfogliate nelle calde serate d'estate del Salento Book festival, tra saggistica e narrativa, toccando i temi più attuali e sentiti della contemporaneità e quelli universali e senza tempo. Un ampio sguardo si aprirà sui legami familiari, sulle storie personali e sulle profondità dell'animo umano. Si entrerà nelle diverse fasi della vita nel primo romanzo di Luciana Littizzetto nel quale, con ironia e leggerezza, racconta tre donne alle prese con la mezz'età. L'attrice e comica sarà intervista da Andrea Zalone con le letture di Germana Pasquero. Serena Bortone invece, ne racconta altre sullo sfondo degli anni Sessanta, tra matrimoni difficili e l'emancipazione femminile, e ne parla a Nardò e Taviano con la conduttrice Elisa Isoardi e con Stefano Coletta , dirigente RAI. Michela Marzano si imbatte nell'adolescenza nel nuovo romanzo "Qualcosa che brilla". Antonella Lattanzi , ad Aradeo, è in doppia veste di autrice e co-direttrice artistica: nel suo libro "Chiara" si concentra sulle conseguenze di un'infanzia guasta e della violenza familiare, presentata dalla scrittrice, giornalista e direttrice

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

del Salone Internazionale del Libro di Torino Annalena Benini e, subito dopo, dialoga con Daria Bignardi che riflette sulla solitudine da un punto di vista politico, una possibilità e un luogo da cui guardare il mondo. Si addentra nelle dinamiche del complesso rapporto fra genitori e figli lo psicanalista Massimo Recalcati che a Melpignano tiene una lectio sul tema che Chiara Tagliaferri affronta da un altro punto di vista: in "Arkansas. Storia di mia figlia" allarga il concetto di maternità a partire dalla sua esperienza personale, diventata madre attraverso la gestazione per altri, in Italia "reato universale". Anche Concita De Gregorio sceglie le storie delle persone per ribaltare ogni stereotipo sulla malattia, con la convinzione che prendersi cura degli altri sia l'unico modo per prendersi cura di sé. Ricca la sezione della narrativa con gli scrittori di successo Luca Bianchini , già direttore artistico del SBF, Gabriella Genisi, Paolo Stella e l'esordiente Yanko Tedeschi. Il magistrato Nicola Gratteri presenta il libro in cui ragiona sul valore delle seconde possibilità per riscattare un passato criminale, mentre di politica si parla con Massimo Giannini con il suo libro su Giorgia Meloni, con Antonio Caprarica che traccia un ritratto di Trump e con Luciano Violante che, con il co-direttore artistico Massimo Bernardini, fa un'analisi della crisi profonda della democrazia occidentale. La questione israelo-palestinese è al centro del libro per ragazzi di Luciana Ciliento e Carola Benedetto e di quello di Gad Lerner che si interroga sulle divisioni dell'ebraismo contemporaneo. E nello scenario di conflitti si inseriscono le parole di Don Tonino Bello raccolte nel volume di Mimma Gattulli. Serena Dandini, accompagnata da Chiara Valerio , passa in rassegna le donne che hanno fatto la Repubblica e l'avvocata e attivista Cathy La Torre invece, le scienziate e inventrici le cui scoperte e brevetti sono stati rubati o ostacolati dai colleghi o cancellati dai libri di scuola. Di Eutanasia, cure palliative e libertà di morire volontariamente si parla con Valentina Petrini e di violenza di genere con Gino Cecchettin che torna al Salento Book con il suo libro sulla figlia Giulia. Non manca come ogni anno lo spazio dedicato ai temi religiosi: Fabio Zavattaro nel suo volume ripercorre i primi gesti e le parole di Papa Leone XIV, mentre sulla figura di San Francesco sono focalizzati i testi di Padre Enzo Fortunato, Don Luigi Epicoco e Don Cosimo Schena; sul filo della spiritualità si muove anche il thriller di Giovanni Grasso che ne discute con la giornalista Rai Eleonora Tundo. Ben Pastor, in dialogo con Massimo Bernardini, conduce i lettori in Russia, Serra Yilmaz a Istanbul, Francesca Micoccio tra Lombardia e Salento e Francesco Tarantino tra gli alberi monumentali di Puglia. A rappresentare la musica ci sono il musicista Silvio Maria Cantoro, sulla genesi di alcuni grandi successi, e il giornalista Luca De Gennaro con un tuffo negli anni Novanta, con la rivoluzione discografica e sociale che ha vissuto in prima persona. PREMIO "BPER BANCA - SALENTO BOOK FESTIVAL 2026" Anche quest'anno sarà consegnato il Premio "BPER: Banca - Salento Book Festival", riconoscimento che conferma la collaborazione tra il festival diretto da Pisanello e il gruppo BPER Banca. Giuseppe Marco Litta, responsabile della Direzione Regionale Campania, Puglia, Basilicata e Molise di BPER Banca, sottolinea: "Siamo felici di essere partner del Salento Book Festival e di accompagnarne la crescita da molti anni. L'appuntamento estivo col Festival

si è oggi affermato come un momento clou della stagione culturale salentina. Nelle tante piazze che la manifestazione raggiunge la lettura si trasforma in esperienza condivisa, fatta di incontri, dialogo e partecipazione. BPER sostiene questa rassegna perché crede nella lettura, un atto personale ma capace di creare comunità. Anche nel Salento portiamo i libri tra le persone, perché investire nella cultura significa investire nel futuro dei territori." A ricevere il Premio "BPER: - Salento Book Festival" 2026 sarà Luciana Littizzetto . La consegna avverrà nel corso della serata del 4 agosto. Nella stessa occasione sarà consegnato il Premio SBF ad Andrea Zalone e Germana Pasquero, per la loro storia professionale ma anche per il legame viscerale con il Salento. ARTIGIANATO E CREATIVITA' PER SBF2026 A caratterizzare anche questa edizione del festival c'è la shopper realizzata artigianalmente in edizione limitata da La Sellerie Limited. "Desidero ringraziare profondamente Gianpiero Pisanello e tutta la famiglia del Salento Book Festival per averci affidato l'onore di realizzare questa shopper che accompagnerà il festival nelle piazze del Salento. Abbiamo immaginato questa borsa non come un semplice contenitore, ma come un piccolo manifesto itinerante della cultura. Sarà tra le mani dei lettori, custodirà libri, dediche, appunti e ricordi, diventando parte del viaggio che ogni estate il Salento Book Festival compie tra i nostri centri storici. Per questa edizione abbiamo scelto di stampare la frase Un libro mi ha portato qui , ispirata allo spot che abbiamo realizzato insieme. Nel video, un filo viene lentamente avvolto dalle mani di Gianpiero: un gesto simbolico che racconta il legame invisibile tra tutte le tappe del festival. È un filo immaginario che attraversa paesi, piazze e comunità, trasformandoli in un'unica grande piazza della cultura. Quel filo unisce autori, lettori, artisti e sognatori. Unisce chi scrive, chi racconta, chi crea bellezza. Allo stesso modo, questa shopper diventa il filo che collegherà tutti i lettori che seguiranno il Salento Book Festival 2026, trasportando libri e storie, ma soprattutto il desiderio di stare insieme attorno alla cultura. Perché ogni libro ci porta in un luogo diverso, ma quelli più importanti ci portano sempre verso gli altri". Alberto Persano - direttore creativo La Sellerie Limited LA RETE DEL SBF Il Salento Book Festival è sostenuto dal Consiglio Regionale della Puglia, dalla "Teca del Mediterraneo - Biblioteca multimediale e Centro di documentazione", dai comuni di Aradeo, Castrignano dei Greci, Collepasso, Copertino, Cutrofiano, Galatone, Leverano, Melpignano, Muro Leccese, Nardò, Racale, San Cesario, Secli, Spongano, Taurisano, Taviano e Tiggiano e dalla Pro Loco di Specchia, oltre che da numerosi sponsor e partner. È patrocinato da Prefettura di Lecce, Provincia di Lecce - Salento d'Amare, Università del Salento, Commissione per le Pari Opportunità Provincia di Lecce, ARET - Agenzia Regionale del Turismo Puglia Promozione, Puglia Culture, Ordine dei Giornalisti - Consiglio Regionale della Puglia, FAI Delegazione del Salento Jonico. Partner in comunicazione: Radiovenere Solo Musica Italiana, My Library di Antonella Giustizieri, Il Gabinetto Letterario LIBRO SOSPESO Confermata anche quest'anno l'iniziativa solidale "Libro sospeso". In ogni appuntamento in programma, al banchetto dei libri sarà possibile acquistare un libro da destinare ai progetti del Reparto di Onco-Ematologia Pediatrica dell'Ospedale "V. Fazzi" di Lecce

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

e della Caritas Diocesana di Nardò-Gallipoli. EVENTI COLLATERALI Il festival ospiterà dei talk a cura di Bper Banca, Coop Alleanza 3.0 e Accademia AMA nell'ambito del Progetto Ceper "Leggere per salvare". Alcuni autori porteranno la propria testimonianza all'interno dell'Istituto Penale per i Minorenni (IPM) di Lecce. In alcune serate sarà proiettato il cortometraggio "Il Teatro della Vita" in collaborazione con la Prefettura di Lecce per la prevenzione e il contrasto della violenza di genere. INFO Gli appuntamenti del SBF sono a ingresso libero (tranne l'evento speciale con Recalcati). Dettagli su www.salentobookfestival.it e sulle pagine social del Salento Book Festival. Info: 348/5465650. Condividi con altre app Dal 14 giugno al via la XVI edizione del Salento Book Festival Ti potrebbe interessare.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Giornale di Puglia

Area Sud e Isole

Presentata la XVI edizione del 'Salento Book festival', al via da Nardò domenica 14 giugno con Stefano Bollani e Valentina Cenni



Giornale di Puglia

Presentata la XVI edizione del 'Salento Book festival', al via da Nardò domenica 14 giugno con Stefano Bollani e Valentina Cenni

06/10/2026 16:28

Pubblicato: Dal 14 giugno torna la rassegna itinerante estiva dedicata ai libri che porta scrittori e scrittrici nelle piazze di diversi comuni del Salento, diretta da Gianpiero Pisanello in collaborazione con Massimo Bernardini e Antonella Lattanzi. Ospiti 2026: Annalena Benini, Carola Benedetto, Luca Bianchini, Daria Bignardi, Stefano Bollani, Serena Bortone, Silvio Maria Cantoro, Antonio Caprarica, Gino Cecchettin, Valentina Cenni, Luciana Ciliento, Stefano Coletta, Serena Dandini, Luca De Gennaro, Concita De Gregorio, Don Luigi Epicoco, Padre Enzo Fortunato, Mimma Gattulli, Massimo Giannini, Gabriella Genisi, Giovanni Grasso, Nicola Gratteri, Elisa Isoardi, Cathy La Torre, Gad Lerner, Luciana Littizzetto, Michela Marzano, Francesca Micoccio, Valentina Petrini, Ben Pastor, Massimo Recalcati, Laura Riccetti, Don Cosimo Schena, Paolo Stella, Chiara Tagliaferri, Francesco Tarantino, Yanko Tedeschi, Chiara Valerio, Luciano Violante, Serra Yilmaz, Fabio Zavattaro. Al via domenica 14 giugno 2026 la XVI edizione del Salento Book Festival, rassegna itinerante dedicata ai libri, che trasforma piazze, giardini, castelli in palcoscenici letterari, organizzata dall'associazione culturale Festival Nazionale del Libro, ideata e diretta dal giornalista e autore TV Gianpiero Pisanello, con Antonella Lattanzi e Massimo Bernardini nel ruolo di co-direttori. Per tutta l'estate, "La Festa dei Libri, la Movida dei Lettori" fa tappa in 18 comuni del Salento pronti ad ospitare gli incontri d'autore, con alcuni tra gli scrittori e le scrittrici più amati che presentano i propri ultimi lavori editoriali. Aradeo, Castrignano dei Greci, Collepasso, Copertino, Cutrofiano, Galatone, Leverano, Melpignano, Muro Leccese, Nardò, Racale, San Cesario di Lecce, Secli, Specchia, Spongano, Taurisano, Taviano e Tiggiano saranno ancora una volta tappe di un lungo percorso tra le pagine e le storie, fino a settembre. Con l'obiettivo di portare i libri ovunque, si aggiungono poi tre eventi speciali: a Lecce da Futuro Remoto Gioielli, a Tuglie da Thuje e a Maglie da Candido 1859. Come lo scorso anno, ci sarà anche un appuntamento extra Salento, nella sede del Consiglio Regionale della Puglia, a Bari, in autunno. Ospiti 2026 Speciale l'apertura di questa nuova edizione domenica 14 giugno a Nardò, con un incontro dedicato alla musica, all'improvvisazione e alla dimensione collettiva del jazz. Protagonisti il pianista e compositore Stefano Bollani e la regista e attrice Valentina Cenni, che presentano il docufilm "Tutta Vita". Il film racconta il percorso creativo di un gruppo di fuoriclasse del jazz (e non solo) riuniti in una casa-studio per dare vita a un progetto condiviso, osservando da vicino il dialogo, l'ascolto reciproco e la libertà espressiva che caratterizzano l'improvvisazione jazz. Dopo la proiezione, Bollani e Cenni dialogheranno con la giornalista Laura Riccetti. E tanta vita scorre fra le centinaia di pagine che verranno sfogliate nelle calde serate d'estate del Salento Book festival, tra saggistica e narrativa, toccando i temi più attuali e sentiti della contemporaneità

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

e quelli universali e senza tempo. Un ampio sguardo si aprirà sui legami familiari, sulle storie personali e sulle profondità dell'animo umano. Si entrerà nelle diverse fasi della vita nel primo romanzo di Luciana Littizzetto nel quale, con ironia e leggerezza, racconta tre donne alle prese con la mezz'età. L'attrice e comica sarà intervista da Andrea Zalone con le letture di Germana Pasquero. Serena Bortone, invece, ne racconta altre sullo sfondo degli anni Sessanta, tra matrimoni difficili e l'emancipazione femminile, e ne parla a Nardò e Taviano con la conduttrice Elisa Isoardi e con Stefano Coletta, dirigente RAI. Michela Marzano si imbatte nell'adolescenza nel nuovo romanzo "Qualcosa che brilla". Antonella Lattanzi, ad Aradeo, è in doppia veste di autrice e co-direttrice artistica: nel suo libro "Chiara" si concentra sulle conseguenze di un'infanzia guasta e della violenza familiare, presentata dalla scrittrice, giornalista e direttrice del Salone Internazionale del Libro di Torino Annalena Benini e, subito dopo, dialoga con Daria Bignardi che riflette sulla solitudine da un punto di vista politico, una possibilità e un luogo da cui guardare il mondo. Si addentra nelle dinamiche del complesso rapporto fra genitori e figli lo psicanalista Massimo Recalcati che a Melpignano tiene una lectio sul tema che Chiara Tagliaferri affronta da un altro punto di vista: in "Arkansas. Storia di mia figlia" allarga il concetto di maternità a partire dalla sua esperienza personale, diventata madre attraverso la gestazione per altri, in Italia "reato universale". Anche Concita De Gregorio sceglie le storie delle persone per ribaltare ogni stereotipo sulla malattia, con la convinzione che prendersi cura degli altri sia l'unico modo per prendersi cura di sé. Ricca la sezione della narrativa con gli scrittori di successo Luca Bianchini, già direttore artistico del SBF, Gabriella Genisi, Paolo Stella e l'esordiente Yanko Tedeschi. Il magistrato Nicola Gratteri presenta il libro in cui ragiona sul valore delle seconde possibilità per riscattare un passato criminale, mentre di politica si parla con Massimo Giannini con il suo libro su Giorgia Meloni, con Antonio Caprarica che traccia un ritratto di Trump e con Luciano Violante che, con il co-direttore artistico Massimo Bernardini, fa un'analisi della crisi profonda della democrazia occidentale. La questione israelo-palestinese è al centro del libro per ragazzi di Luciana Ciliento e Carola Benedetto e di quello di Gad Lerner che si interroga sulle divisioni dell'ebraismo contemporaneo. E nello scenario di conflitti si inseriscono le parole di Don Tonino Bello raccolte nel volume di Mimma Gattulli. Serena Dandini, accompagnata da Chiara Valerio, passa in rassegna le donne che hanno fatto la Repubblica e l'avvocata e attivista Cathy La Torre, invece, le scienziate e inventrici le cui scoperte e brevetti sono stati rubati o ostacolati dai colleghi o cancellati dai libri di scuola. Di Eutanasia, cure palliative e libertà di morire volontariamente si parla con Valentina Petrini e di violenza di genere con Gino Cecchettin che torna al Salento Book con il suo libro sulla figlia Giulia. Non manca come ogni anno lo spazio dedicato ai temi religiosi: Fabio Zavattaro nel suo volume ripercorre i primi gesti e le parole di Papa Leone XIV, mentre sulla figura di San Francesco sono focalizzati i testi di Padre Enzo Fortunato, Don Luigi Epicoco e Don Cosimo Schena; sul filo della spiritualità si muove anche il thriller di Giovanni Grasso che ne discute con la giornalista Rai Eleonora Tundo. Ben Pastor, in dialogo con Massimo Bernardini,

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

conduce i lettori in Russia, Serra Yilmaz a Istanbul, Francesca Micoccio tra Lombardia e Salento e Francesco Tarantino tra gli alberi monumentali di Puglia. A rappresentare la musica ci sono il musicista Silvio Maria Cantoro, sulla genesi di alcuni grandi successi, e il giornalista Luca De Gennaro con un tuffo negli anni Novanta, con la rivoluzione discografica e sociale che ha vissuto in prima persona. Premio "Bper Banca - Salento Book Festival 2026" Anche quest'anno sarà consegnato il Premio "BPER: Banca - Salento Book Festival", riconoscimento che conferma la collaborazione tra il festival diretto da Pisanello e il gruppo BPER Banca. Giuseppe Marco Litta, responsabile della Direzione Regionale Campania, Puglia, Basilicata e Molise di BPER Banca, sottolinea: "Siamo felici di essere partner del Salento Book Festival e di accompagnarne la crescita da molti anni. L'appuntamento estivo col Festival si è oggi affermato come un momento clou della stagione culturale salentina. Nelle tante piazze che la manifestazione raggiunge la lettura si trasforma in esperienza condivisa, fatta di incontri, dialogo e partecipazione. BPER sostiene questa rassegna perché crede nella lettura, un atto personale ma capace di creare comunità. Anche nel Salento portiamo i libri tra le persone, perché investire nella cultura significa investire nel futuro dei territori." A ricevere il Premio "BPER: - Salento Book Festival" 2026 sarà Luciana Littizzetto. La consegna avverrà nel corso della serata del 4 agosto. Nella stessa occasione sarà consegnato il Premio SBF ad Andrea Zalone e Germana Pasquero, per la loro storia professionale ma anche per il legame viscerale con il Salento. Artigianato e creatività per SBF2026 A caratterizzare anche questa edizione del festival c'è la shopper realizzata artigianalmente in edizione limitata da La Sellerie Limited. "Desidero ringraziare profondamente Gianpiero Pisanello e tutta la famiglia del Salento Book Festival per averci affidato l'onore di realizzare questa shopper che accompagnerà il festival nelle piazze del Salento. Abbiamo immaginato questa borsa non come un semplice contenitore, ma come un piccolo manifesto itinerante della cultura. Sarà tra le mani dei lettori, custodirà libri, dediche, appunti e ricordi, diventando parte del viaggio che ogni estate il Salento Book Festival compie tra i nostri centri storici. Per questa edizione abbiamo scelto di stampare la frase Un libro mi ha portato qui, ispirata allo spot che abbiamo realizzato insieme. Nel video, un filo viene lentamente avvolto dalle mani di Gianpiero: un gesto simbolico che racconta il legame invisibile tra tutte le tappe del festival. È un filo immaginario che attraversa paesi, piazze e comunità, trasformandoli in un'unica grande piazza della cultura. Quel filo unisce autori, lettori, artisti e sognatori. Unisce chi scrive, chi racconta, chi crea bellezza. Allo stesso modo, questa shopper diventa il filo che collegherà tutti i lettori che seguiranno il Salento Book Festival 2026, trasportando libri e storie, ma soprattutto il desiderio di stare insieme attorno alla cultura. Perché ogni libro ci porta in un luogo diverso, ma quelli più importanti ci portano sempre verso gli altri". Alberto Persano - direttore creativo La Sellerie Limited La rete del SBF Il Salento Book Festival è sostenuto dal Consiglio Regionale della Puglia, dalla "Teca del Mediterraneo - Biblioteca multimediale e Centro di documentazione", dai comuni di Aradeo, Castrignano dei Greci, Collepasso, Copertino, Cutrofiano, Galatone, Leverano, Melpignano,

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Giornale di Puglia

Area Sud e Isole

Muro Leccese, Nardò, Racale, San Cesario, Secli, Spongano, Taurisano, Taviano e Tiggiano e dalla Pro Loco di Specchia, oltre che da numerosi sponsor e partner. È patrocinato da Prefettura di Lecce, Provincia di Lecce - Salento d'Amare, Università del Salento, Commissione per le Pari Opportunità Provincia di Lecce, ARET - Agenzia Regionale del Turismo Puglia Promozione, Puglia Culture, Ordine dei Giornalisti - Consiglio Regionale della Puglia, FAI Delegazione del Salento Jonico. Partner in comunicazione: Radiovenere Solo Musica Italiana, My Library di Antonella Giustizieri, Il Gabinetto Letterario. Libro sospeso Confermata anche quest'anno l'iniziativa solidale "Libro sospeso". In ogni appuntamento in programma, al banchetto dei libri sarà possibile acquistare un libro da destinare ai progetti del Reparto di Onco-Ematologia Pediatrica dell'Ospedale "V. Fazzi" di Lecce e della Caritas Diocesana di Nardò-Gallipoli. Eventi collaterali Il festival ospiterà dei talk a cura di Bper Banca, Coop Alleanza 3.0 e Accademia AMA nell'ambito del Progetto Ceper "Leggere per salvare". Alcuni autori porteranno la propria testimonianza all'interno dell'Istituto Penale per i Minorenni (IPM) di Lecce. In alcune serate sarà proiettato il cortometraggio "Il Teatro della Vita" in collaborazione con al Prefettura di Lecce per la prevenzione e il contrasto della violenza di genere. Info Gli appuntamenti del SBF sono a ingresso libero (tranne l'evento speciale con Recalcati). Dettagli su www.salentobookfestival.it e sulle pagine social del Salento Book Festival. Info: 3485465650.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Lafolla

Area Sud e Isole

Salento Book Festival


Lafolla

Salento Book Festival

06/10/2026 19:48

Al via domenica 14 giugno 2026 la XVI edizione del Salento Book Festival, rassegna itinerante dedicata ai libri, che trasforma piazze, giardini, castelli in palcoscenici letterari, organizzata dall'associazione culturale Festival Nazionale del Libro, ideata e diretta dal giornalista e autore TV Gianpiero Pisanello, con Antonella Lattanzi e Massimo Bernardini nel ruolo di co-direttori. Per tutta l'estate, "La Festa dei Libri, la Movida dei Lettori" fa tappa in 18 comuni del Salento pronti ad ospitare gli incontri d'autore, con alcuni tra gli scrittori e le scrittrici più amati che presentano i propri ultimi lavori editoriali. Aradeo, Castrignano dei Greci, Collepasso, Copertino, Cutrofiano, Galatone, Leverano, Melpignano, Muro Leccese, Nardò, Racale, San Cesario di Lecce, Secli, Specchia, Spongano, Taurisano, Taviano e Tiggiano saranno ancora una volta tappe di un lungo percorso tra le pagine e le storie, fino a settembre. Con l'obiettivo di portare i libri ovunque, si aggiungono poi tre eventi speciali: a Lecce da Futuro Remoto Gioielli, a Tuglie da Thuje e a Maglie da Candido 1859. Come lo scorso anno, ci sarà anche un appuntamento extra Salento, nella sede del Consiglio Regionale della Puglia, a Bari, in autunno. Speciale l'apertura di questa nuova edizione domenica 14 giugno a Nardò, con un incontro dedicato alla musica, all'improvvisazione e alla dimensione collettiva del jazz. Protagonisti il pianista e compositore Stefano Bollani e la regista e attrice Valentina Cenni, che presentano il docufilm "Tutta Vita". Il film racconta il percorso creativo di un gruppo di fuoriclasse del jazz (e non solo) riuniti in una casa-studio per dare vita a un progetto condiviso, osservando da vicino il dialogo, l'ascolto reciproco e la libertà espressiva che caratterizzano l'improvvisazione jazz. Dopo la proiezione, Bollani e Cenni dialogheranno con la giornalista Laura Riccetti. E tanta vita scorre fra le centinaia di pagine che verranno sfogliate nelle calde serate d'estate del Salento Book festival, tra saggistica e narrativa, toccando i temi più attuali e sentiti della contemporaneità e quelli universali e senza tempo. Un ampio sguardo si aprirà

Al via domenica 14 giugno 2026 la XVI edizione del Salento Book Festival, rassegna itinerante dedicata ai libri, che trasforma piazze, giardini, castelli in palcoscenici letterari, organizzata dall'associazione culturale Festival Nazionale del Libro, ideata e diretta dal giornalista e autore TV Gianpiero Pisanello, con Antonella Lattanzi e Massimo Bernardini nel ruolo di co-direttori. Per tutta l'estate, "La Festa dei Libri, la Movida dei Lettori" fa tappa in 18 comuni del Salento pronti ad ospitare gli incontri d'autore, con alcuni tra gli scrittori e le scrittrici più amati che presentano i propri ultimi lavori editoriali Aradeo, Castrignano dei Greci, Collepasso, Copertino, Cutrofiano, Galatone, Leverano, Melpignano, Muro Leccese, Nardò, Racale, San Cesario di Lecce, Secli, Specchia, Spongano, Taurisano, Taviano e Tiggiano saranno ancora una volta tappe di un lungo percorso tra le pagine e le storie, fino a settembre. Con l'obiettivo di portare i libri ovunque, si aggiungono poi tre eventi speciali: a Lecce da Futuro Remoto Gioielli, a Tuglie da Thuje e a Maglie da Candido 1859. Come lo scorso anno, ci sarà anche un appuntamento extra Salento, nella sede del Consiglio Regionale della Puglia, a Bari, in autunno. Speciale l'apertura di questa nuova edizione domenica 14 giugno a Nardò, con un incontro dedicato alla musica, all'improvvisazione e alla dimensione collettiva del jazz. Protagonisti il pianista e compositore Stefano Bollani e la regista e attrice Valentina Cenni, che presentano il docufilm "Tutta Vita". Il film racconta il percorso creativo di un gruppo di fuoriclasse del jazz (e non solo) riuniti in una casa-studio per dare vita a un progetto condiviso, osservando da vicino il dialogo, l'ascolto reciproco e la libertà espressiva che caratterizzano l'improvvisazione jazz. Dopo la proiezione, Bollani e Cenni dialogheranno con la giornalista Laura Riccetti. E tanta vita scorre fra le centinaia di pagine che verranno sfogliate nelle calde serate d'estate del Salento Book festival, tra saggistica e narrativa, toccando i temi più attuali e sentiti della contemporaneità e quelli universali e senza tempo. Un ampio sguardo si aprirà

sui legami familiari, sulle storie personali e sulle profondità dell'animo umano. Si entrerà nelle diverse fasi della vita nel primo romanzo di Luciana Littizzetto nel quale, con ironia e leggerezza, racconta tre donne alle prese con la mezz'età. L'attrice e comica sarà intervista da Andrea Zalone con le letture di Germana Pasquero. Serena Bortone, invece, ne racconta altre sullo sfondo degli anni Sessanta, tra matrimoni difficili e l'emancipazione femminile, e ne parla a Nardò e Taviano con la conduttrice Elisa Isoardi e con Stefano Coletta, dirigente RAI. Michela Marzano si imbatte nell'adolescenza nel nuovo romanzo "Qualcosa che brilla". Antonella Lattanzi, ad Aradeo, è in doppia veste di autrice e co-direttrice artistica: nel suo libro "Chiara" si concentra sulle conseguenze di un'infanzia guasta e della violenza familiare, presentata dalla scrittrice, giornalista e direttrice del Salone Internazionale del Libro

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

di Torino Annalena Benini e, subito dopo, dialoga con Daria Bignardi che riflette sulla solitudine da un punto di vista politico, una possibilità e un luogo da cui guardare il mondo. Si addentra nelle dinamiche del complesso rapporto fra genitori e figli lo psicanalista Massimo Recalcati che a Melpignano tiene una lectio sul tema che Chiara Tagliaferri affronta da un altro punto di vista: in "Arkansas. Storia di mia figlia" allarga il concetto di maternità a partire dalla sua esperienza personale, diventata madre attraverso la gestazione per altri, in Italia "reato universale". Anche Concita De Gregorio sceglie le storie delle persone per ribaltare ogni stereotipo sulla malattia, con la convinzione che prendersi cura degli altri sia l'unico modo per prendersi cura di sé. Ricca la sezione della narrativa con gli scrittori di successo Luca Bianchini, già direttore artistico del SBF, Gabriella Genisi, Paolo Stella e l'esordiente Yanko Tedeschi. Il magistrato Nicola Gratteri presenta il libro in cui ragiona sul valore delle seconde possibilità per riscattare un passato criminale, mentre di politica si parla con Massimo Giannini con il suo libro su Giorgia Meloni, con Antonio Caprarica che traccia un ritratto di Trump e con Luciano Violante che, con il co-direttore artistico Massimo Bernardini, fa un'analisi della crisi profonda della democrazia occidentale. La questione israelo-palestinese è al centro del libro per ragazzi di Luciana Ciliento e Carola Benedetto e di quello di Gad Lerner che si interroga sulle divisioni dell'ebraismo contemporaneo. E nello scenario di conflitti si inseriscono le parole di Don Tonino Bello raccolte nel volume di Mimma Gattulli. Serena Dandini, accompagnata da Chiara Valerio, passa in rassegna le donne che hanno fatto la Repubblica e l'avvocata e attivista Cathy La Torre, invece, le scienziate e inventrici le cui scoperte e brevetti sono stati rubati o ostacolati dai colleghi o cancellati dai libri di scuola. Di Eutanasia, cure palliative e libertà di morire volontariamente si parla con Valentina Petrini e di violenza di genere con Gino Cecchettin che torna al Salento Book con il suo libro sulla figlia Giulia. Non manca come ogni anno lo spazio dedicato ai temi religiosi: Fabio Zavattaro nel suo volume ripercorre i primi gesti e le parole di Papa Leone XIV, mentre sulla figura di San Francesco sono focalizzati i testi di Padre Enzo Fortunato, Don Luigi Epicoco e Don Cosimo Schena; sul filo della spiritualità si muove anche il thriller di Giovanni Grasso che ne discute con la giornalista Rai Eleonora Tundo. Ben Pastor, in dialogo con Massimo Bernardini, conduce i lettori in Russia, Serra Yilmaz a Istanbul, Francesca Micoccio tra Lombardia e Salento e Francesco Tarantino tra gli alberi monumentali di Puglia. A rappresentare la musica ci sono il musicista Silvio Maria Cantoro, sulla genesi di alcuni grandi successi, e il giornalista Luca De Gennaro con un tuffo negli anni Novanta, con la rivoluzione discografica e sociale che ha vissuto in prima persona. Anche quest'anno sarà consegnato il Premio "BPER: Banca - Salento Book Festival", riconoscimento che conferma la collaborazione tra il festival diretto da Pisanello e il gruppo BPER Banca. Giuseppe Marco Litta, responsabile della Direzione Regionale Campania, Puglia, Basilicata e Molise di BPER Banca, sottolinea: "Siamo felici di essere partner del Salento Book Festival e di accompagnarne la crescita da molti anni. L'appuntamento estivo col Festival si è oggi affermato come un momento clou della stagione culturale salentina. Nelle tante piazze che

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

la manifestazione raggiunge la lettura si trasforma in esperienza condivisa, fatta di incontri, dialogo e partecipazione. BPER sostiene questa rassegna perché crede nella lettura, un atto personale ma capace di creare comunità. Anche nel Salento portiamo i libri tra le persone, perché investire nella cultura significa investire nel futuro dei territori." A ricevere il Premio "BPER: - Salento Book Festival" 2026 sarà Luciana Littizzetto. La consegna avverrà nel corso della serata del 4 agosto. Nella stessa occasione sarà consegnato il Premio SBF ad Andrea Zalone e Germana Pasquero, per la loro storia professionale ma anche per il legame viscerale con il Salento. A caratterizzare anche questa edizione del festival c'è la shopper realizzata artigianalmente in edizione limitata da La Sellerie Limited. "Desidero ringraziare profondamente Gianpiero Pisanello e tutta la famiglia del Salento Book Festival per averci affidato l'onore di realizzare questa shopper che accompagnerà il festival nelle piazze del Salento. Abbiamo immaginato questa borsa non come un semplice contenitore, ma come un piccolo manifesto itinerante della cultura. Sarà tra le mani dei lettori, custodirà libri, dediche, appunti e ricordi, diventando parte del viaggio che ogni estate il Salento Book Festival compie tra i nostri centri storici. Per questa edizione abbiamo scelto di stampare la frase Un libro mi ha portato qui, ispirata allo spot che abbiamo realizzato insieme. Nel video, un filo viene lentamente avvolto dalle mani di Gianpiero: un gesto simbolico che racconta il legame invisibile tra tutte le tappe del festival. È un filo immaginario che attraversa paesi, piazze e comunità, trasformandoli in un'unica grande piazza della cultura. Quel filo unisce autori, lettori, artisti e sognatori. Unisce chi scrive, chi racconta, chi crea bellezza. Allo stesso modo, questa shopper diventa il filo che collegherà tutti i lettori che seguiranno il Salento Book Festival 2026, trasportando libri e storie, ma soprattutto il desiderio di stare insieme attorno alla cultura. Perché ogni libro ci porta in un luogo diverso, ma quelli più importanti ci portano sempre verso gli altri". Alberto Persano - direttore creativo La Sellerie Limited Il Salento Book Festival è sostenuto dal Consiglio Regionale della Puglia, dalla "Teca del Mediterraneo - Biblioteca multimediale e Centro di documentazione", dai comuni di Aradeo, Castrignano dei Greci, Collepasso, Copertino, Cutrofiano, Galatone, Leverano, Melpignano, Muro Leccese, Nardò, Racale, San Cesario, Secli, Spongano, Taurisano, Taviano e Tiggiano e dalla Pro Loco di Specchia, oltre che da numerosi sponsor e partner. È patrocinato da Prefettura di Lecce, Provincia di Lecce - Salento d'Amare, Università del Salento, Commissione per le Pari Opportunità Provincia di Lecce, ARET - Agenzia Regionale del Turismo Puglia Promozione, Puglia Culture, Ordine dei Giornalisti - Consiglio Regionale della Puglia, FAI Delegazione del Salento Jonico. Partner in comunicazione: Radiovenere Solo Musica Italiana, My Library di Antonella Giustizieri, Il Gabinetto Letterario Confermata anche quest'anno l'iniziativa solidale "Libro sospeso". In ogni appuntamento in programma, al banchetto dei libri sarà possibile acquistare un libro da destinare ai progetti del Reparto di Onco-Ematologia Pediatrica dell'Ospedale "V. Fazzi" di Lecce e della Caritas Diocesana di Nardò-Gallipoli. Il festival ospiterà dei talk a cura di Bper Banca, Coop Alleanza 3.0 e Accademia AMA nell'ambito del Progetto Ceper "Leggere per salvare". Alcuni autori porteranno la propria

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

testimonianza all'interno dell'Istituto Penale per i Minorenni (IPM) di Lecce. In alcune serate sarà proiettato il cortometraggio "Il Teatro della Vita" in collaborazione con al Prefettura di Lecce per la prevenzione e il contrasto della violenza di genere. Gli appuntamenti del SBF sono a ingresso libero (tranne l'evento speciale con Recalcati). Dettagli su www.salentobookfestival.it e sulle pagine social del Salento Book Festival. Info: 348/5465650.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Veglienews.com

Area Sud e Isole

SALENTO BOOK FESTIVAL 2026: Al via da Nardò domenica 14 giugno con Stefano Bollani e Valentina Cenni la XVI edizione


Veglie News

SALENTO BOOK FESTIVAL 2026: Al via da Nardò domenica 14 giugno con Stefano Bollani e Valentina Cenni la XVI edizione

06/10/2026 20:47

Ospiti 2026: Annalena Benini, Carola Benedetto, Luca Bianchini, Daria Bignardi, Stefano Bollani, Serena Bortone, Silvio Maria Cantoro, Antonio Caprarica, Gino Cecchettin, Valentina Cenni, Luciana Ciliento, Stefano Coletta, Serena Dandini, Luca De Gennaro, Concita De Gregorio, Don Luigi Epicoco, Padre Enzo Fortunato, Mimma Gattulli, Massimo Giannini, Gabriella Genisi, Giovanni Grasso, Nicola Gratteri, Elisa Isoardi, Cathy La Torre, Gad Lerner, Luciana Littizzetto, Michela Marzano, Francesca Micoccio, Valentina Petrini, Ben Pastor, Massimo Recalcati, Laura Riccetti, Don Cosimo Schena, Paolo Stella, Chiara Tagliaferri, Francesco Tarantino, Yanko Tedeschi, Chiara Valerio, Luciano Violante, Serra Yilmaz, Fabio Zavattaro Al via domenica 14 giugno 2026 la XVI edizione del Salento Book Festival , rassegna itinerante dedicata ai libri, che trasforma piazze, giardini, castelli in palcoscenici letterari, organizzata dall'associazione culturale Festival Nazionale del Libro , ideata e diretta dal giornalista e autore TV Gianpiero Pisanello, con Antonella Lattanzi e Massimo Bernardini nel ruolo di co-direttori. Per tutta l'estate, " La Festa dei Libri, la Movida dei Lettori " fa tappa in 18 comuni del Salento pronti ad ospitare gli incontri d'autore, con alcuni tra gli scrittori e le scrittrici più amati che presentano i propri ultimi lavori editoriali. Aradeo, Castrignano dei Greci, Collepasso, Copertino, Cutrofiano, Galatone, Leverano, Melpignano, Muro Leccese, Nardò, Racale, San Cesario di Lecce, Secli, Specchia, Spongano, Taurisano, Taviano e Tiggiano saranno ancora una volta tappe di un lungo percorso tra le pagine e le storie, fino a settembre. Con l'obiettivo di portare i libri ovunque, si aggiungono poi tre eventi speciali: a Lecce da Futuro Remoto Gioielli , a Tuglie da Thuje e a Maglie da Candido 1859 . Come lo scorso anno, ci sarà anche un appuntamento extra Salento, nella sede del Consiglio Regionale della Puglia, a Bari, in autunno. OSPITI 2026 – Speciale l'apertura di questa nuova edizione domenica 14 giugno a Nardò,

Ospiti 2026: Annalena Benini, Carola Benedetto, Luca Bianchini, Daria Bignardi, Stefano Bollani, Serena Bortone, Silvio Maria Cantoro, Antonio Caprarica, Gino Cecchettin, Valentina Cenni, Luciana Ciliento, Stefano Coletta, Serena Dandini, Luca De Gennaro, Concita De Gregorio, Don Luigi Epicoco, Padre Enzo Fortunato, Mimma Gattulli, Massimo Giannini, Gabriella Genisi, Giovanni Grasso, Nicola Gratteri, Elisa Isoardi, Cathy La Torre, Gad Lerner, Luciana Littizzetto, Michela Marzano, Francesca Micoccio, Valentina Petrini, Ben Pastor, Massimo Recalcati, Laura Riccetti, Don Cosimo Schena, Paolo Stella, Chiara Tagliaferri, Francesco Tarantino, Yanko Tedeschi, Chiara Valerio, Luciano Violante, Serra Yilmaz, Fabio Zavattaro Al via domenica 14 giugno 2026 la XVI edizione del Salento Book Festival , rassegna itinerante dedicata ai libri, che trasforma piazze, giardini, castelli in palcoscenici letterari, organizzata dall'associazione culturale Festival Nazionale del Libro , ideata e diretta dal giornalista e autore TV Gianpiero Pisanello, con Antonella Lattanzi e Massimo Bernardini nel ruolo di co-direttori. Per tutta l'estate, " La Festa dei Libri, la Movida dei Lettori " fa tappa in 18 comuni del Salento pronti ad ospitare gli incontri d'autore, con alcuni tra gli scrittori e le scrittrici più amati che presentano i propri ultimi lavori editoriali. Aradeo, Castrignano dei Greci, Collepasso, Copertino, Cutrofiano, Galatone, Leverano, Melpignano, Muro Leccese, Nardò, Racale, San Cesario di Lecce, Secli, Specchia, Spongano, Taurisano, Taviano e Tiggiano saranno ancora una volta tappe di un lungo percorso tra le pagine e le storie, fino a settembre. Con l'obiettivo di portare i libri ovunque, si aggiungono poi tre eventi speciali: a Lecce da Futuro Remoto Gioielli , a Tuglie da Thuje e a Maglie da Candido 1859 . Come lo scorso anno, ci sarà anche un appuntamento extra Salento, nella sede del Consiglio Regionale della Puglia, a Bari, in autunno. OSPITI 2026 - Speciale l'apertura di questa nuova edizione domenica 14 giugno a Nardò, con un incontro dedicato alla musica, all'improvvisazione e alla dimensione collettiva del jazz. Protagonisti il pianista e compositore Stefano Bollani e la regista e attrice Valentina Cenni , che presentano il docufilm "Tutta Vita". Il film racconta il percorso creativo di un gruppo di fuoriclasse del jazz (e non solo) riuniti in una casa-studio per dare vita a un progetto condiviso, osservando da vicino il dialogo, l'ascolto reciproco e la libertà espressiva che caratterizzano l'improvvisazione jazz. Dopo la proiezione, Bollani e Cenni dialogheranno con la giornalista Laura Riccetti. E tanta vita scorre fra le centinaia di pagine che verranno sfogliate nelle calde serate d'estate del Salento Book festival, tra saggistica e narrativa, toccando i temi più attuali e sentiti della contemporaneità e quelli universali e senza tempo. Un ampio sguardo si aprirà sui legami familiari, sulle storie personali e sulle profondità dell'animo umano. Si entrerà nelle diverse fasi della vita nel primo romanzo di Luciana Littizzetto nel quale,

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

con ironia e leggerezza, racconta tre donne alle prese con la mezz'età. L'attrice e comica sarà intervista da Andrea Zalone con le letture di Germana Pasquero. Serena Bortone , invece, ne racconta altre sullo sfondo degli anni Sessanta, tra matrimoni difficili e l'emancipazione femminile, e ne parla a Nardò e Taviano con la conduttrice Elisa Isoardi e con Stefano Coletta , dirigente RAI. Michela Marzano si imbatte nell'adolescenza nel nuovo romanzo "Qualcosa che brilla". Antonella Lattanzi , ad Aradeo, è in doppia veste di autrice e co-direttrice artistica: nel suo libro "Chiara" si concentra sulle conseguenze di un'infanzia guasta e della violenza familiare, presentata dalla scrittrice, giornalista e direttrice del Salone Internazionale del Libro di Torino Annalena Benini e, subito dopo, dialoga con Daria Bignardi che riflette sulla solitudine da un punto di vista politico, una possibilità e un luogo da cui guardare il mondo. Si addentra nelle dinamiche del complesso rapporto fra genitori e figli lo psicanalista Massimo Recalcati che a Melpignano tiene una lectio sul tema che Chiara Tagliaferri affronta da un altro punto di vista: in "Arkansas. Storia di mia figlia" allarga il concetto di maternità a partire dalla sua esperienza personale, diventata madre attraverso la gestazione per altri, in Italia "reato universale". Anche Concita De Gregorio sceglie le storie delle persone per ribaltare ogni stereotipo sulla malattia, con la convinzione che prendersi cura degli altri sia l'unico modo per prendersi cura di sé. Ricca la sezione della narrativa con gli scrittori di successo Luca Bianchini , già direttore artistico del SBF, Gabriella Genisi, Paolo Stella e l'esordiente Yanko Tedeschi. Il magistrato Nicola Gratteri presenta il libro in cui ragiona sul valore delle seconde possibilità per riscattare un passato criminale, mentre di politica si parla con Massimo Giannini con il suo libro su Giorgia Meloni, con Antonio Caprarica che traccia un ritratto di Trump e con Luciano Violante che, con il co-direttore artistico Massimo Bernardini, fa un'analisi della crisi profonda della democrazia occidentale. La questione israelo-palestinese è al centro del libro per ragazzi di Luciana Ciliento e Carola Benedetto e di quello di Gad Lerner che si interroga sulle divisioni dell'ebraismo contemporaneo. E nello scenario di conflitti si inseriscono le parole di Don Tonino Bello raccolte nel volume di Mimma Gattulli. Serena Dandini, accompagnata da Chiara Valerio , passa in rassegna le donne che hanno fatto la Repubblica e l'avvocata e attivista Cathy La Torre , invece, le scienziate e inventrici le cui scoperte e brevetti sono stati rubati o ostacolati dai colleghi o cancellati dai libri di scuola. Di Eutanasia, cure palliative e libertà di morire volontariamente si parla con Valentina Petrini e di violenza di genere con Gino Cecchettin che torna al Salento Book con il suo libro sulla figlia Giulia. Non manca come ogni anno lo spazio dedicato ai temi religiosi: Fabio Zavattaro nel suo volume ripercorre i primi gesti e le parole di Papa Leone XIV, mentre sulla figura di San Francesco sono focalizzati i testi di Padre Enzo Fortunato, Don Luigi Epicoco e Don Cosimo Schena; sul filo della spiritualità si muove anche il thriller di Giovanni Grasso che ne discute con la giornalista Rai Eleonora Tundo. Ben Pastor, in dialogo con Massimo Bernardini, conduce i lettori in Russia, Serra Yilmaz a Istanbul, Francesca Micoccio tra Lombardia e Salento e Francesco Tarantino tra gli alberi monumentali di Puglia. A rappresentare la musica ci sono il musicista

Silvio Maria Cantoro, sulla genesi di alcuni grandi successi, e il giornalista Luca De Gennaro con un tuffo negli anni Novanta, con la rivoluzione discografica e sociale che ha vissuto in prima persona. PREMIO "BPER BANCA - SALENTO BOOK FESTIVAL 2026" Anche quest'anno sarà consegnato il Premio "BPER: Banca - Salento Book Festival", riconoscimento che conferma la collaborazione tra il festival diretto da Pisanello e il gruppo BPER Banca. Giuseppe Marco Litta , responsabile della Direzione Regionale Campania, Puglia, Basilicata e Molise di BPER Banca, sottolinea: "Siamo felici di essere partner del Salento Book Festival e di accompagnarne la crescita da molti anni. L'appuntamento estivo col Festival si è oggi affermato come un momento clou della stagione culturale salentina. Nelle tante piazze che la manifestazione raggiunge la lettura si trasforma in esperienza condivisa, fatta di incontri, dialogo e partecipazione. BPER sostiene questa rassegna perché crede nella lettura, un atto personale ma capace di creare comunità. Anche nel Salento portiamo i libri tra le persone, perché investire nella cultura significa investire nel futuro dei territori." A ricevere il Premio "BPER: - Salento Book Festival" 2026 sarà Luciana Littizzetto . La consegna avverrà nel corso della serata del 4 agosto. Nella stessa occasione sarà consegnato il Premio SBF ad Andrea Zalone e Germana Pasquero , per la loro storia professionale ma anche per il legame viscerale con il Salento. ARTIGIANATO E CREATIVITA' PER SBF2026 A caratterizzare anche questa edizione del festival c'è la shopper realizzata artigianalmente in edizione limitata da La Sellerie Limited. "Desidero ringraziare profondamente Gianpiero Pisanello e tutta la famiglia del Salento Book Festival per averci affidato l'onore di realizzare questa shopper che accompagnerà il festival nelle piazze del Salento. Abbiamo immaginato questa borsa non come un semplice contenitore, ma come un piccolo manifesto itinerante della cultura. Sarà tra le mani dei lettori, custodirà libri, dediche, appunti e ricordi, diventando parte del viaggio che ogni estate il Salento Book Festival compie tra i nostri centri storici. Per questa edizione abbiamo scelto di stampare la frase Un libro mi ha portato qui , ispirata allo spot che abbiamo realizzato insieme. Nel video, un filo viene lentamente avvolto dalle mani di Gianpiero: un gesto simbolico che racconta il legame invisibile tra tutte le tappe del festival. È un filo immaginario che attraversa paesi, piazze e comunità, trasformandoli in un'unica grande piazza della cultura. Quel filo unisce autori, lettori, artisti e sognatori. Unisce chi scrive, chi racconta, chi crea bellezza. Allo stesso modo, questa shopper diventa il filo che collegherà tutti i lettori che seguiranno il Salento Book Festival 2026, trasportando libri e storie, ma soprattutto il desiderio di stare insieme attorno alla cultura. Perché ogni libro ci porta in un luogo diverso, ma quelli più importanti ci portano sempre verso gli altri". Alberto Persano - direttore creativo La Sellerie Limited LA RETE DEL SBF Il Salento Book Festival è sostenuto dal Consiglio Regionale della Puglia, dalla "Teca del Mediterraneo - Biblioteca multimediale e Centro di documentazione", dai comuni di Aradeo, Castrignano dei Greci, Collepasso, Copertino, Cutrofiano, Galatone, Leverano, Melpignano, Muro Leccese, Nardò, Racale, San Cesario, Secli, Spongano, Taurisano, Taviano e Tiggiano e dalla Pro Loco di Specchia, oltre che da numerosi sponsor e partner. È patrocinato

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

da Prefettura di Lecce, Provincia di Lecce - Salento d'Amare, Università del Salento, Commissione per le Pari Opportunità Provincia di Lecce, ARET - Agenzia Regionale del Turismo Puglia Promozione, Puglia Culture, Ordine dei Giornalisti - Consiglio Regionale della Puglia, FAI Delegazione del Salento Jonico. Partner in comunicazione: Radiovenere Solo Musica Italiana, My Library di Antonella Giustizieri, Il Gabinetto Letterario LIBRO SOSPESO Confermata anche quest'anno l'iniziativa solidale "Libro sospeso". In ogni appuntamento in programma, al banchetto dei libri sarà possibile acquistare un libro da destinare ai progetti del Reparto di Onco-Ematologia Pediatrica dell'Ospedale "V. Fazzi" di Lecce e della Caritas Diocesana di Nardò-Gallipoli. EVENTI COLLATERALI Il festival ospiterà dei talk a cura di Bper Banca, Coop Alleanza 3.0 e Accademia AMA nell'ambito del Progetto Ceper "Leggere per salvare". Alcuni autori porteranno la propria testimonianza all'interno dell'Istituto Penale per i Minorenni (IPM) di Lecce. In alcune serate sarà proiettato il cortometraggio "Il Teatro della Vita" in collaborazione con al Prefettura di Lecce per la prevenzione e il contrasto della violenza di genere. INFO Gli appuntamenti del SBF sono a ingresso libero (tranne l'evento speciale con Recalcati). Dettagli su www.salentobookfestival.it e sulle pagine social del Salento Book Festival. Info: 348/5465650. SALENTO BOOK FESTIVAL 2026 Data per Data Direttore Artistico: Gianpiero Pisanello Co-Direttori Artistici: Antonella Lattanzi e Massimo Bernardini GIUGNO Domenica 14 giugno 2026 Piazza Cesare Battisti - NARDÒ ore 21:15 Apertura ufficiale della 16° edizione del Salento Book Festival con la proiezione del film "Tutta Vita". A seguire intervengono la regista VALENTINA CENNI in dialogo con STEFANO BOLLANI con la partecipazione di LAURA RICCETTI Lunedì 15 giugno 2026 Piazza Cesare Battisti - NARDÒ - ore 20:30 DON COSIMO SCHENA presenta il libro "L'eresia di Francesco" (Elledici) - ore 21:30 SERRA YLMAZ presenta il libro "Cara Istanbul" (Rizzoli) Giovedì 18 giugno 2026 - Evento Speciale Via Trinchese n.120/B presso Futuro Remoto Gioielli - LECCE Dalle ore 17:30 Firma copie con SERRA YILMAZ del libro "Cara Istanbul" (Rizzoli) Prenotazione al numero 329/4136546 Sabato 20 giugno 2026 Palazzo Baronale - COLLEPASSO ore 21:00 PADRE ENZO FORTUNATO presenta il libro "E se tornasse Francesco" (San Paolo Edizioni) Venerdì 26 giugno 2026 Palazzo Baronale - COLLEPASSO - ore 20:30 FRANCESCO TARANTINO (Società Botanica Italiana) presenta il volume "Atlante degli Alberi Monumentali di Puglia" - ore 21:30 GIOVANNI GRASSO presenta il libro "Finché durerà la terra" (Rizzoli) Domenica 28 giugno 2026 MURO LECCESE ore 21:00 MASSIMO BERNARDINI, co-direttore artistico del Salento Book Festival 2026, incontra LUCIANO VIOLANTE che presenta il libro "La democrazia non esiste in natura. Lezioni di storia politica in difesa dei valori comuni" (Bollati Boringhieri) Martedì 30 giugno 2026 Piazza Cesare Battisti - NARDÒ - ore 20:30 Anteprima della serata con Accademia AMA per il Progetto Cepel "Leggere per Salvare" - ore 21:00 MASSIMO BERNARDINI, co-direttore artistico del Salento Book Festival 2026, incontra BEN PASTOR che presenta il libro "Lo Specchio del pellegrino" (Sellerio Editore Palermo) LUGLIO Sabato 4 luglio 2026 Piazzetta Ss. Annunziata - ARADEO - ore 20:30 ANTONELLA LATTANZI, co-direttrice

artistica del Salento Book Festival 2026, presenta il libro "Chiara" (Einaudi) in dialogo con ANNALENA BENINI , scrittrice, giornalista e direttrice del Salone Internazionale del Libro di Torino. - ore 21:30 ANTONELLA LATTANZI, co-direttrice artistica del Salento Book Festival 2026, incontra DARIA BIGNARDI che presenta il libro "Nostra solitudine" (Mondadori) Martedì 7 luglio 2026 Piazza del Popolo - SPECCHIA - ore 20:30 CATHY LA TORRE presenta il libro "Tutte le volte che le donne" (Rizzoli) - ore 21:30 CHIARA TAGLIAFERRI presenta il libro "Arkansas. Storia di mia figlia" (Mondadori) Giovedì 9 luglio 2026 Chiostro del Convento S. Maria delle Grazie - LEVERANO - ore 20:00 FABIO ZAVATTARO presenta il libro "La pace disarmata e disarmante. Papa Leone XIV. La vita e le scelte" (Il Pozzo di Giacobbe) - ore 21:00 MASSIMO GIANNINI presenta il libro "La sciamana. Meloni, l'ultima trumpista: fenomenologia della destra illiberale" (Rizzoli) Venerdì 10 luglio 2026 Palazzo De Gualtieris - CASTRIGNANO DEI GRECI ore 21:00 MASSIMO GIANNINI presenta il libro "La sciamana. Meloni, l'ultima trumpista: fenomenologia della destra illiberale" (Rizzoli) Lunedì 20 luglio 2026 Piazza Cesare Battisti - NARDÒ - ore 21:00 CAROLA BENEDETTO e LUCIANA CILIENTO presentano il libro "Mio padre, tuo padre. Due uomini contro l'odio del conflitto israelopalestinese" (De Agostini) - ore 22:00 SERENA BORTONE presenta il libro "Le dirimpettaie" (Rizzoli) con ELISA ISOARDI e STEFANO COLETTA Martedì 21 luglio 2026 TAVIANO ore 21:00 SERENA BORTONE presenta il libro "Le dirimpettaie" (Rizzoli) con ELISA ISOARDI e STEFANO COLETTA Mercoledì 22 luglio 2026 - Evento Speciale Via Risorgimento 24 presso Thuje Ristorante - TUGLIE ore 21:00 FRANCESCA MICOCCIO presenta il libro "Sapore Salentino" (Cairo) Sabato 25 luglio 2026 Piazza San Giorgio - MELPIGNANO ore 21:30 MASSIMO RECALCATI Si accede con biglietto Lunedì 27 luglio 2026 TIGGIANO - ore 20:30 MICHELA MARZANO presentano il libro "Qualcosa che brilla" (Rizzoli) - ore 21:30 DON LUIGI MARIA EPICOCO presenta il libro "San Francesco prima del mito" (Einaudi) Martedì 28 luglio 2026 - Evento Speciale Piazza Aldo Moro 9 presso Candido 1859 - MAGLIE ore 21:00 PAOLO STELLA presenta il libro "True" (Mondadori) Giovedì 30 luglio 2026 COPERTINO ore 21:00 NICOLA GRATTERI presenta il libro "Come radici. Una storia sulle seconde possibilità" (Mondadori) AGOSTO Martedì 4 agosto 2026 Piazza Municipio - CUTROFIANO - ore 21:00 Anteprima con la proiezione del cortometraggio "Il Teatro della Vita" in collaborazione con la Prefettura di Lecce per la prevenzione e il contrasto della violenza di genere - ore 21:15 Talk Bper Banca - ore 21:30 LUCIANA LITTIZZETTO presenta il libro "Il tempo del la la la" (Mondadori) Incontra l'autrice ANDREA ZALONE con la partecipazione di GERMANA PASQUERO Consegna dei premi "Bper Banca - Salento Book Festival 2026" e "Salento Book Festival 2026" Mercoledì 19 agosto 2026 Palazzo Baronale - COLLEPASSO - ore 21:00 Talk Coop Alleanza 3.0 - ore 21:30 SERENA DANDINI presenta il libro "Paura non abbiamo" (Einaudi) Incontra l'autrice CHIARA VALERIO Giovedì 27 agosto 2026 - SAN CESARIO DI LECCE ore 21:00 GINO CECCHETIN presenta il libro "Cara Giulia" (Rizzoli) Venerdì 28 agosto 2026 - SPONGANO - ore 20:30 SILVIO MARIA CANTORO presenta il libro "Storie di musica e intagli di parole" - ore 21:30 GINO CECCHETIN presenta

il libro "Cara Giulia" (Rizzoli) Sabato 29 agosto 2026 SECLÌ - ore 21:00 GINO CECCHETIN presenta il libro "Cara Giulia" (Rizzoli) SETTEMBRE Martedì 1° settembre 2026 Piazza Cesare Battisti - NARDÒ - ore 20:30 LUCA DE GENNARO presenta il libro "Generazione alternativa 1991-1995" (Rizzoli Lizard) - ore 21:30 LUCA BIANCHINI presenta il libro "Le ragazze di Tunisi" (Mondadori) Incontra l'autore LUCA DE GENNARO Mercoledì 2 settembre 2026 Piazzetta Ss. Annunziata - ARADEO - ore 20:30 GABRIELLA GENISI presenta il libro "Come la rosa" (Rizzoli) - ore 21:30 LUCA BIANCHINI presenta il libro "Le ragazze di Tunisi" (Mondadori) Giovedì 3 settembre 2026 TAVIANO - ore 20:30 MIMMA GATTULLI presenta il libro "Le parole di don Tonino Bello per una politica dei volti" (Cacucci Editore) con la partecipazione di GIANCARLO PICCINNI - ore 21:30 CONCITA DE GREGORIO presenta il libro "La cura" (Einaudi) Venerdì 4 settembre 2026 Atrio del Palazzo Marchesale - GALATONE - ore 20:30 VALENTINA PETRINI presenta il libro "Il prezzo della libertà" (Solferino) - ore 21:30 CONCITA DE GREGORIO presenta il libro "La cura" (Einaudi) Sabato 5 settembre 2026 - TAURISANO - ore 20:30 ANTONIO CAPRARICA presenta il libro "Il bullo" (Piemme) Domenica 6 settembre 2026 Piazza San Sebastiano - RACALE - ore 20:30 Yanko Tedeschi presenta il libro "Quanto tempo è per sempre" (Manni) - ore 21:30 GAD LERNER presenta il libro "Ebrei in guerra" (Feltrinelli) OTTOBRE Ottobre 2026 Consiglio Regionale della Puglia - Bari Presentazione di un libro.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Il Sole 24 Ore

Controllate e partecipate

M&A

Banche, nuove fiammate sul risiko S&P: l'ondata di fusioni continuerà

Grande attenzione dei media internazionali sulla fase di consolidamento in Italia Intesa si appresta a superare in un colpo gli obiettivi del piano industriale al 2029

Enrico Miele


Banche, nuove fiammate sul risiko S&P: l'ondata di fusioni continuerà

Il risiko italiano tiene banco a livello europeo e promette nuovi colpi di scena. Una vivacità che testimonia, secondo gli analisti, come l'operazione da 30,6 miliardi di Intesa-Unipol sul Monte dei Paschi prometta di intaccare le gerarchie a livello continentale (Ca' de Sass, se tutto andrà liscio, diventerà il secondo gruppo dell'Eurozona per capitalizzazione). Ma i giochi, ne sono convinti nelle sale operative, sono solo all'inizio. La scalata a Mps nelle ultime ore ha infatti scatenato la fantasia di broker e case d'affari che, dopo mesi di attesa su chi avrebbe fatto la prima mossa, guardano già ai tempi supplementari nella partita delle fusioni.

Chi non ha dubbi è S&P che evita previsioni sugli esiti finali tra l'Opas di Intesa e la proposta di matrimonio "alla pari" di Banco Bpm, ma si attende sorprese: «Sebbene gli esiti potenziali di queste operazioni siano incerti, nei prossimi mesi potrebbero emergere ulteriori operazioni o transazioni nel settore bancario italiano» scrive l'agenzia di rating, sicura che ci sarà «un crescente consolidamento nel sistema bancario italiano con ulteriori fusioni e acquisizioni, poiché le grandi banche cercano di aumentare le proprie dimensioni per far fronte alle sfide future».

Silenti per un giorno i protagonisti della partita, tocca al mondo che ruota intorno a banche e assicurazioni (Generali è indirettamente nella partita tramite Mediobanca) analizzare gli effetti di un'operazione che nel frattempo catalizza l'attenzione della stampa estera. Con una sintesi che a volte l'inglese rende più efficace, il Financial Times parla di «consolidation saga» e scrive che l'Opas «ripristina un po' di buon senso» nello scenario M&A in Italia, mentre il Wall Street Journal interpreta l'interesse per la «banca più antica del mondo come l'ultimo segnale del processo di consolidamento» nel nostro settore finanziario e per El Pais l'offerta scuote lo «scacchiere bancario».

In molti sottolineano lo scatto da centometrista di Intesa post-Mps e Mediobanca, visto che l'istituto guidato da Carlo Messina si appresta a superare in un colpo gli obiettivi del nuovo piano industriale al 2029 (presentato solamente quattro mesi fa). «Non ci aspettiamo un cambiamento nel piano ma un aggiornamento di cifre e obiettivi finanziari, che rifletta il nuovo perimetro» spiegano da Barclays. Ca' de Sass con il Monte stima un utile netto al 2029 di oltre 16 miliardi rispetto agli oltre 11,5 miliardi attesi in precedenza. Idem lato azionisti, che avranno una distribuzione di 61 miliardi per il 2025-2029 (rispetto ai 50 miliardi già previsti).

A Piazza Affari, intanto, dopo la recente corsa rifiatano alcuni titoli (Isp e Mps entrambe a -0,9%, Mediobanca -1,3%). All'opposto prosegue il rally delle due compagnie Unipol (+1,5%) e Generali

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

(+0,7%) e soprattutto corre Banco Bpm (+3,7%) "riaccesa" dalle suggestioni di rinnovato interesse, fin qui smentito e non molto probabile, da parte di UniCredit o su un nuovo round di colloqui con Credit Agricole Italia. Gli esperti di Deutsche Bank ritengono «remota» una controfferta sul Rocca Salimbeni da parte di un altro concorrente, ma non escludono «la possibilità di una revisione» dell'offerta di Intesa. Chi invece dovrà decidere se aderire si mostra prudente: su Mps «siamo legati a criteri di debito pubblico. Abbiamo una quota, lo ribadisco, da cui dobbiamo uscire e, ovviamente, dovremo valutare chi ci dà di più» taglia corto il ministro Giancarlo Giorgetti (il Mef ha il 4,86% del Monte). Socio di peso di Intesa è invece la Fondazione Cariplo con il 5,5% che, tramite il suo presidente Giovanni Azzone, è convinto che servano istituti «campioni a livello nazionale» per evitare un «rischio di marginalizzazione» in Europa. © RIPRODUZIONE RISERVATA.

Il Sole 24 Ore

Controllate e partecipate

Nel Risiko bancario va tutelato il risparmio degli italiani

L'offerta su Mps-Mediobanca

Sebastiano Maffettone


Nel Risiko bancario va tutelato il risparmio degli italiani

Il famoso calciatore George Best diceva che aveva speso la maggior parte dei suoi risparmi in donne e alcool, e che il resto lo aveva - ahilui - sprecato. Si può essere più o meno d'accordo con una simile gestione del capitale, ma quel che è certo che ognuno è giudice del modo migliore di spendere quanto ha guadagnato e messo da parte col lavoro. La faccenda muta, invece, quando parliamo dei risparmi collettivi, del modo di utilizzarli per il benessere della comunità, dei loro impieghi possibili in vista della crescita economica e sociale del Paese. In questo caso, entra in gioco l'etica pubblica. Sarebbe a dire, quello che è giusto fare da un punto di vista generale, e non la scelta casuale di un singolo individuo. Anche se sono i singoli che hanno costruito il risparmio collettivo, questo ha una sua autonomia concettuale e morale. Nell'interesse degli stessi singoli.

Tale pensosa premessa è - a mio avviso - legata a quanto è successo nell'ultimo week end del mondo finanziario italiano, cui questo giornale ha dato tanto spazio. La posta in gioco è quantomeno complessa. Il suo oggetto trasparente è costituito dal controllo di Mediobanca, e - suo tramite - di Generali. Ma l'oggetto profondo, invece, riguarda la decisione di chi potrà gestire parte importante del risparmio degli italiani e al modo giusto di utilizzarlo. Quest'ultimo ha superato i 6mila miliardi (2024), di cui circa un quarto fermo in depositi bancari, magari a rendimento zero. Da questo punto di vista, è fondamentale - come ha detto recentemente il presidente di Confindustria Orsini - che parte di tale risparmio sia investito in imprese italiane. Con uno scopo, tra gli altri, quello di fare crescere la dimensione media di tali imprese. La questione si complica se teniamo in considerazione la dimensione europea. Se non altro perché circa 500 miliardi ogni anno di risparmio europeo - e quindi anche italiano - sono investiti negli Stati Uniti.

Un corollario in materia consiste nel fatto che il risparmio italiano, di dimensioni notevoli come è, risulta diciamo così internazionalmente ambito.

Avendo in mente tutto ciò, quello che più interessa al momento credo sia la creazione progressiva di una specie di JP Morgan italiana. Parlo del JP Morgan storico, cioè del gruppo bancario e finanziario che aiutò a salvare gli Usa dalle grandi crisi economiche e costruire alcuni dei più grandi gruppi industriali del Paese. Perciò, ha rilievo sapere quale affidabilità ha il gruppo che si fa carico di una mission così impegnativa. E, naturalmente, capire quale piano industriale sta dietro le eventuali offerte sul tavolo. Con un caveat preventivo assai rilevante: sarebbe a dire che sembra interesse nazionale - e quindi anche del governo e di noi cittadini - badare a che il controllo del risparmio degli italiani resti in mani italiane. Se così non fosse, infatti, il risparmio italiano finirebbe per essere investito

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

in parte significativa all'estero. Non c'è dubbio, che - dal punto di vista della teoria economica - questa specie di nazionalismo è sbagliato, perché i capitali dovrebbero essere liberi di circolare sui mercati internazionali. Però, in periodo di globalizzazione declinante e di guerre diffuse sembra imprudente non proteggere le proprie risorse quando gli altri lo fanno.

Veniamo agli attori. Ci sono oggi due gruppi in competizione tra loro, e entrambi si contendono il controllo di Monte dei Paschi, che - come sappiamo - aveva a sua volta raggiunto negli ultimi tempi il controllo di Mediobanca, e suo tramite di Generali. Il primo in ordine di importanza è Banca Intesa San Paolo, con al suo fianco Unipol. Intesa, che è il più grande gruppo bancario-finanziario italiano, ha lanciato un'offerta pubblica di 30,6 miliardi tra contanti e azioni sul capitale del Mps. Se questa offerta andasse in porto, la questione sarebbe risolta. Perché al momento il secondo attore in scena, Bpm, ha solo invitato Mps ad avviare una fusione tra pari. A prima vista, così, la strategia di Intesa appare vincente. Sul mercato, l'impatto della sua offerta - che premierebbe gli azionisti di Mps con il 12% rispetto al prezzo di mercato - dovrebbe ottenere il risultato prefisso. Inoltre, mentre Intesa assicura completa italianità, va detto che il gruppo Bpm vede una sostanziale partecipazione francese (il 22% di Crédit Agricole), cosa che, come già affermato, impone ulteriore riflessione.

Alla fine della fiera - come del resto ha detto ieri Carlo Messina - «deciderà il mercato», e sul mercato Intesa si presenta come il candidato più forte.

Personalmente sono convinto di una cosa e da tempo: l'Italia ha bisogno di un'opzione che unifichi e stabilizzi il mercato finanziario, in grado di difendere il Paese dagli attacchi speculativi e di proteggere i nostri risparmi da un improvvido take over straniero. Da questo punto di vista, non c'è dubbio che un gruppo con Intesa Mediobanca e Generali (e alleato con Unipol) dia tutte le garanzie di affidabilità necessarie. Forse, un'operazione del genere andava fatta prima. Ma, come si dice, meglio tardi che mai Se le vicende andassero in questa direzione, Intesa però dovrebbe fare due cose: presentare un piano industriale di largo respiro sociale in linea con gli interessi del Paese e non limitarsi a una strategia solo finanziaria come è stata finora quella di Mps e soci.

© RIPRODUZIONE RISERVATA.

MF

Controllate e partecipate

Intesa e Bper preferite nel risiko, Barclays non esclude ruoli per Unicredit

FRANCESCA GEROSA


Mps, il mercato aspetta altre opa

Intesa e Bper preferite nel risiko, Barclays non esclude ruoli per Unicredit

Nella nuova ondata del risko bancario italiano Barclays punta su Intesa Sanpaolo e Bper: per entrambe l'opas su Mps crea valore, con un rischio d'esecuzione limitato per gli azionisti. Invece, «la proposta di fusione tra pari di Banco Bpm è più al limite se eseguiamo la nostra analisi con il Banco come acquirente, mentre porta a un crescita dell'eps con il Monte come acquirente; in entrambi i casi, riteniamo che sarebbe un merger solido, ma con l'offerta in corso di Intesa potrebbe essere più complesso da realizzare», spiega Barclays, dimostrando anche che l'istituto guidato da Carlo Messina è in grado di mantenere il dividendo «almeno invariato» rispetto allo scenario stand-alone» a 0,43 euro per azione nel 2026 (da 0,38 euro nel 2025) o leggermente più alto nei primi tre anni (2027, 2028 e 2029) a 0,49 euro (0,47 euro su base stand-alone), a 0,5 euro (0,49 euro su base stand-alone) e a 0,58 euro (0,54 euro su base stand-alone), nonostante i costi di integrazione e il riconoscimento parziale delle sinergie, grazie alla distribuzione di cassa extra (2,7 miliardi). E Bper? Unipol pianifica d'acquisire il brand Mps e il corporate centre con 635 filiali, poi proporrà a Bper di acquistare questa attività. Nel progetto della compagnia, l'istituto guidato da Gianni Franco Papa dovrebbe emettere azioni per regolare il deal, quindi Unipol aumenterebbe la partecipazione nella banca dal 19,9% al 30%.

Ma se si astiene dal voto nell'assemblea dell'ex popolare per approvare l'acquisizione e la maggioranza degli altri azionisti approva, allora non sarebbe obbligata a lanciare un'opa anche se supera il 30%, osserva il broker. Unipol vede 800 milioni di euro (pre-tasse) di sinergie per Bper e si aspetta che mantenga un Cet1 ratio oltre il 15% dopo l'operazione. Barclays ha simulato una potenziale crescita dell'eps per Bper tra +13% e +17% a seconda del prezzo pagato dalla banca, «tra 3 a 4 miliardi», calcola Barclays. Quanto a Unicredit, può procedere con l'offerta su Commerzbank e vedere cosa fare dopo in Italia, nel 2027 o nel medio termine, se per esempio Banco Bpm resta standalone. O muoversi ora magari con una contro offerta su Mps, a detta di Barclays che ha rating overweight e target price a 6,9 euro su Ca' de Sass, lo stesso giudizio su Banco Bpm (tp a 15,6 euro), Bper (tp a 14,5) e Unicredit (tp a 82,4 euro). Equal weight (tp a 9,2 euro), invece, su Mps. (riproduzione riservata).

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Corriere della Sera

Controllate e partecipate

La strategia di Castagna per restare nel risiko con Banco Bpm

La proposta di nozze con Mps verrà valutata dal consiglio di Siena. In Piazza Affari titoli su del 3,7%

A. RIN.


La strategia di Castagna per restare nel risiko con Banco Bpm
La proposta di nozze con Mps verrà valutata dal consiglio di Siena. In Piazza Affari titoli su del 3,7%

Banco Bpm cerca di restare nel risiko bancario. L'ex popolare milanese è in fase di meditazione dopo il blitz di Intesa Sanpaolo in tandem con Unipol su Monte Paschi. L'offerta recapitata a Siena per una fusione tra pari resta in piedi, anche se difficilmente il destinatario potrà rispondere a tono, dato che si trova impossibilitato a qualsiasi scappatoia dalla passivity rule . La regola infatti impone alle società oggetto di Opas di astenersi dal compiere qualsiasi operazione che possa contrastare il conseguimento dell'offerta. L'ad Giuseppe Castagna potrebbe continuare a tenere vivo il dialogo con l'omologo di Mps, Luigi Lovaglio e cercare di strutturare un'offerta per competere con quella di Ca' de Sass. Il titolo risente di queste ipotesi e ieri ha chiuso infatti a a 14 euro (+3,7%). Data però la significativa differenza nelle capitalizzazioni di mercato tra le due banche, Banco Bpm parte da una posizione di relativa debolezza in termini di valore che può essere garantito ai soci di Siena. Oppure l'offerta potrebbe essere supportata da un nuovo partner, anche se la prima ondata del risiko ha ridotto drasticamente i possibili candidati. Altrimenti il Banco potrebbe lasciare l'arena e concentrarsi su una strategia di crescita in solitaria o puntare o all'aggregazione con altri istituti. Non era un mistero che avesse puntato Banca d'Asti, di cui è socio al 9,9% e che dunque possa considerare l'acquisto di soggetti di dimensioni più contenute.

Martedì ci sarà un cda ed è probabile che si discuta del cambio di scenario intervenuto con l'offerta avanzata da Carlo Messina e Carlo Cimbri.

Un «deal» - come lo chiamano i banchieri sulla piazza di Milano - che promette 2,9 miliardi di sinergie contro quelle da 1,1, miliardi promesse da Bpm. Per non parlare dei copiosi dividendi: 61 miliardi per il periodo 2025-2029 (dai 50 previsti oggi).

Forse l'ex popolare milanese avrebbe potuto affiancare Intesa Sanpaolo nell'Opas. Aggiungere 635 sportelli ai 1.400 già in essere avrebbe potuto appaiarla a Bper e Unicredit e congiungere le storiche presenze a Nord e a Sud lungo il centro Italia. A Castagna non mancano inventiva e profonda conoscenza del business commerciale, ma deve confrontarsi con un socio straniero e pesante come il Crédit Agricole (22,8% del capitale). «Dato che ora abbiamo quattro posti in consiglio parteciperemo alle analisi di ogni scenario che si presenterà e parteciperemo a ogni decisione su questi scenari», aveva detto ad aprile la vice direttrice generale della Banque Verte, Clotilde L'Angevin.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Il Messaggero

Controllate e partecipate

Unipol, un gruppo da oltre 40 miliardi La via di Cimbri tra banca e assicurazione

R. AMO.


Economia

Intesa, con Mps oltre gli obiettivi «La quota Mef a chi offre di più»

Unipol, un gruppo da oltre 40 miliardi
La via di Cimbri tra banca e assicurazione

LO SCENARIO ROMA Se tutto andrà secondo i piani e la determinazione di Carlo Messina, ceo di Intesa Sanpaolo, entro la fine del 2027, dopo la fusione con Bper, prenderà vita la nuova Banca Monte dei Paschi in capo a Unipol. La compagnia bolognese sarà alla testa di un conglomerato finanziario che già oggi in Borsa vale 43 miliardi di euro e di cui faranno parte la seconda compagnia assicurativa e la seconda banca del Paese. E anche la Borsa sembra dare ragione alla rotta. La mossa del presidente del gruppo di Via Stalingrado, Carlo Cimbri, piace a Piazza Affari, al punto da premiare il suo titolo nonostante un aumento di capitale da 2,5 miliardi che, con l'aggiunta di un miliardo in cassa, servirà a finanziare l'acquisto da Intesa di metà della rete di Mps.

Gli investitori di solito preferiscono incassare dividendi che finanziare aumenti, si sa. E dunque, se continuano ad acquistare azioni Unipol e Bper - dall'annuncio dell'Opas hanno guadagnato rispettivamente l'11% e l'8,5% - vuol dire che riconoscono valore nell'operazione.

LE TAPPE Per arrivare al traguardo ci sono, però, un po' di passaggi da fare. I veri motori verranno accesi una volta che l'offerta andrà in porto: prima della fine dell'anno Unipol realizzerà l'aumento, con le Coop, a cui fa capo circa il 50% del capitale, che si sono impegnate a sottoscriverne la metà. Le risorse serviranno a rilevare 635 filiali di Mps, che porteranno con sé 2 milioni di clienti, 55 miliardi di raccolta diretta, 42 miliardi di impieghi netti a clientela, ma anche la sede di Rocca Salimbeni e le opere d'arte del Monte, senza il peso di crediti deteriorati, rischi legali e accordi assicurativi, lasciando dunque a Unipol la libertà di vendere le proprie polizze anche attraverso la rete Mps. «Non acquisteremo sportelli ma una banca nel vero senso della parola, con tutte le funzioni bancarie» in grado di generare «un utile compreso tra 400 e 460 milioni» anche restando in Unipol, ha chiarito Cimbri. La destinazione finale della dote Mps è però in Bper, a cui Unipol la offrirà nella seconda metà del 2027. Un'operazione che ne blinderà anche gli assetti azionari, attribuendo a Via Stalingrado il controllo di fatto della banca, rinominata Banca Monte dei Paschi. Unipol, che già dispone del 20% di Bper e di un ulteriore 10% attraverso derivati, fonderà Mps nell'istituto modenese in cambio di un ulteriore 10% del capitale. La fusione, da cui sono attesi 800 milioni di sinergie, si farà solo se Bologna verrà esentata dall'obbligo di Opa attraverso la procedura del "whitewash", che richiede l'ok dell'assemblea senza il voto di Unipol. Nascerà così il secondo polo bancario del Paese per sportelli alle spalle di Intesa, forte di una rete di oltre 2.600 filiali, circa 170 miliardi di impieghi e 225 miliardi di raccolta. L'utile pro-forma della nuova banca, che consoliderà il primato in Lombardia e farà un salto in Toscana e Veneto, è stimato in 3,4 miliardi, dai 2,4 miliardi di Bper del 2025. Quello

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

di Unipol salirà da 1,5 a oltre 2 miliardi, con dividendi crescenti per entrambe. R. Amo. © RIPRODUZIONE RISERVATA.

Il Resto del Carlino

Controllate e partecipate

Mps prende tempo su Intesa Occhi puntati su Unicredit e Bpm

Lovaglio potrebbe proporre ai soci un'alternativa più remunerativa. I mercati attendono le mosse di Orcel

ANDREA ROPA


I PROTAGONISTI

Mps prende tempo su Intesa
Occhi puntati su Unicredit e Bpm

Lovaglio potrebbe proporre ai soci un'alternativa più remunerativa. I mercati attendono le mosse di Orcel

In Borsa
Gli investitori scommettono su un nuovo corteggiamento di Piazza Meda

di Andrea Ropa MILANO Assorbita l'onda d'urto del blitz di Carlo Messina, il risiko bancario italiano riparte dal verdetto di Piazza Affari. Ieri, a fine seduta, dai listini traspariva un paradosso solo apparente: mentre scattano fisiologiche prese di profitto sui protagonisti diretti o indiretti della contesa, con i cali di Unicredit (-1,35%), Mediobanca (-1,28%), Mps (-0,9%) e della stessa Intesa Sanpaolo (-0,9%), a volare è la sposa mancata. I decisi acquisti su Banco Bpm (+3,7%), accompagnati dal segno più di Generali (+0,74%) e Bper (+0,2%), testimoniano infatti come gli investitori scommettano su un ruolo ancora centrale di Piazza Meda nelle prossime puntate. Tuttavia, l'euforia borsistica non deve trarre in inganno: una clamorosa controfferta per strappare Montepaschi dalle mani di Ca' de Sass è vista dagli analisti come un'ipotesi remota. Più realistico che il ceo Giuseppe Castagna, per rompere l'isolamento in cui è stato ricacciato e massimizzare il valore del suo 3% in Mps, decida di voltare pagina esplorando una combinazione strategica alternativa a trazione italo-francese, stringendo i tempi per nuove sinergie con il suo primo azionista Crédit Agricole. Sul fronte senese, l'ad Luigi Lovaglio prende tempo. La strada per resistere a Intesa è strettissima: l'unico modo sarebbe proporre ai soci un'alternativa più remunerativa, manovra resa quasi impossibile dai vincoli della passivity rule che sposta l'intera partita nelle mani dell'assemblea.

Ma il vero convitato di pietra in questo valzer di miliardi resta Andrea Orcel. Unicredit si dichiara semplice spettatore, totalmente assorbito dalla titanica offerta da 42 miliardi su Commerzbank. Eppure, come evidenziato nella Breakingviews di Reuters, la mossa di Intesa rischia di risvegliare gli appetiti del banchiere romano. Se Montepaschi finirà a Intesa Sanpaolo e Unipol, un Banco Bpm orfano del partner senese diventerebbe un target isolato: uno scenario in cui il governo - dopo lo stop imposto l'anno scorso con il Golden Power - potrebbe digerire con meno fastidio, se non addirittura incoraggiare, un ritorno di fiamma di Piazza Gae Aulenti pur di arginare lo strapotere dei francesi, vicini alla soglia del 30%. Ma Orcel si è già scottato una volta e per avviare un M&A che funzioni ci devono essere, come ripete spesso, veramente le condizioni. Altrimenti è meglio evitare.

L'evoluzione di questo complicato mosaico si intreccia con le fibrillazioni della politica, divisa tra due anime: da un lato l'entusiasmo liberista del vicepremier Antonio Tajani, che esalta la contendibilità come un trionfo del mercato, ammonendo che il governo non deve avere la "sua" banca; dall'altro il pragmatismo contabile del ministro dell'Economia Giancarlo Giorgetti, il quale ieri in Senato ha ricordato come il Mef sia blindato dai vincoli del debito pubblico e debba semplicemente valutare chi offre di più

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

per cedere il residuo 4,8% statale in Mps. Intanto l'Opas di Intesa incassa il plauso della finanza internazionale: dal Financial Times, che celebra un ritorno al buon senso, a Le Monde e Wall Street Journal. Gli analisti di Barclays promuovono a pieni voti l'operazione, definendola capace di creare un enorme valore con un rischio di esecuzione limitato per gli azionisti e perfetta per rafforzare il modello a basso impiego di capitale di Ca' de Sass. Sulla stessa lunghezza d'onda Deutsche Bank, che ribadisce il "buy" su Siena e intravede implicazioni favorevoli per Bper grazie alle condizioni vantaggiose dell'acquisizione degli sportelli in esubero. S&P, infine, prevede che il consolidamento del sistema bancario italiano sia soltanto all'inizio e non esclude nuove operazioni nei prossimi mesi. © RIPRODUZIONE RISERVATA.

La Repubblica

Controllate e partecipate

Evitare lo spezzatino di Mps Lovaglio prova a fermare Messina

L'ad arruola Ubs, Bank of America e Erede per studiare le contromosse all'operazione Sotto la lente i 650 sportelli destinati a Ca' de Sass: potrebbero violare i limiti antitrust

GIOVANNI PONS


Evitare lo spezzatino di Mps Lovaglio prova a fermare Messina

Luigi Lovaglio torna in trincea, serra i ranghi e punta a sfruttare tutto il tempo a disposizione per reagire allo tsunami che lunedì scorso si è abbattuto su Siena. Lo tsunami si chiama Intesa Sanpaolo e nella sostanza manda all'aria tutto il lavoro fatto dall'ad nell'ultimo anno e mezzo per far crescere il Monte dei Paschi attraverso l'acquisizione di Mediobanca. Il piano industriale di Lovaglio aveva convinto molti investitori, tra cui la Delfin della famiglia Del Vecchio e la Plt Holding della famiglia Tortora, che l'avevano difeso nell'assemblea cruciale del 15 aprile scorso dove la lista Plt aveva prevalso rispetto alla lista del cda. Da quel momento il titolo si è apprezzato e ha staccato il dividendo offrendo agli azionisti un rendimento del 9%.

L'offerta "non concordata" di Intesa mira a spezzare in due il gruppo, facendo confluire le filiali Mps metà sulla stessa Intesa Sanpaolo e metà sul gruppo Unipol/Bper che diventerà la seconda banca nazionale in termini di raccolta con oltre 220 miliardi di depositi. Mentre la polpa, cioé l'investment banking di Mediobanca, il credito al consumo più il 13,2% di Generali, migra tutto sotto il cappello di Intesa.

Lovaglio ha già dimostrato di essere coriaceo, sta analizzando le carte insieme agli advisor finanziari Ubs e Bofa se ci sono spazi alternativi. Inoltre ha ingaggiato Sergio Erede che di battaglie finanziarie se ne intende e in passato si era distinto per essere la bestia nera di Mediobanca. Non è uno che ha paura di mettersi contro i grandi poteri, dicono nei dintorni di Siena. Un punto debole viene individuato nel profilo antitrust dell'operazione, in pochi credono che la banca guidata da Carlo Messina possa inglobare altri 625 sportelli, la metà del Monte, senza un intervento dell'autorità. La quale, al momento, non ha ancora nominato un nuovo presidente.

Ciò che sembra certo è che la lettera arrivata da Giuseppe Castagna domenica scorsa sia inadeguata e ampiamente superata dagli eventi. L'offerta di Intesa offre agli azionisti un porto sicuro, una parte in contanti e sinergie per 2,9 miliardi, una distribuzione di dividendi del 95%. Ma il piano Mps con Mediobanca era anch'esso assai generoso con i suoi azionisti. Potrebbe esserci spazio per far alzare l'offerta a Messina, Lovaglio ci era già riuscito al Credito Valtellinese e i francesi del Crédit Agricole dovettero pagare di più. Qualsiasi mossa sul capitale, però, dovrà passare per l'assemblea straordinaria, essendo sotto passivity rule. Per Deutsche Bank una controfferta è uno «scenario remoto» ma non impossibile. Al momento non è ancora chiaro quando il cda del Monte si esprimerà sulle proposte arrivate. La banca va avanti nelle «attività di integrazione con Mediobanca», le cui operazioni di riorganizzazione dovrebbero

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

finire sul tavolo di un cda, non ancora convocato, il 22 giugno. Poi si attende l'ok della Bce alla cooptazione in cda di Alessandro Caltagirone e Gianluca Brancadoro. ©RIPRODUZIONE RISERVATA

La Repubblica

Controllate e partecipate

l'intervista

Ignazio Angeloni - Angeloni "Intesa, blitz riuscito se diventerà grande in Europa"

FRANCESCO MANACORDA


Angeloni "Intesa, blitz riuscito se diventerà grande in Europa"

L'Espresso

DA OGGI IN EDICOLA E SU APP

LA STANGATA

1 anno (52 numeri) € 59,90

Ignazio Angeloni, lei è stato nel Consiglio di vigilanza della Bce.

L'offerta di Intesa Sanpaolo su Mps è una grande operazione industriale o una mossa difensiva?

«Era evidente che l'assetto del sistema bancario italiano fosse instabile: con la combinazione Mps-Mediobanca avviata a un lungo e incerto processo di integrazione e intanto vulnerabile alla scalata, Banco Bpm che da anni cercava una sistemazione senza trovarla, Unicredit impegnata all'estero ma attenta anche a opportunità all'interno, e la stessa Intesa da troppo tempo alla finestra. Messina ha dichiarato che questo intervento era allo studio da tempo. Può diventare un grande progetto industriale, ma non lo è ancora.

Dipenderà da come evolve, assumendo che la scalata riesca, cosa per cui ci sono i presupposti».

Per lei la scalata di Mps a Mediobanca era anomala. Con Mediobanca in Intesa l'anomalia verrebbe sanata?

«Certamente questa combinazione è meno anomala della precedente.

Intesa ha le spalle ben più larghe di Mps. E la sinergia fra la componente retail e quella corporate è più chiara. Se capiamo bene, dovremmo arrivare ad avere una Intesa aumentata dalla metà delle filiali di Mps, più la componente di corporate banking rappresentata da Mediobanca. Avremmo poi Unipol con una componente bancaria più forte ottenuta fondendo Bper con le filiali rimanenti di Mps. La prima di queste due realtà - chiamiamola "Intesa-plus" - è quella su cui va concentrata l'attenzione. Vedo due percorsi possibili: o "Intesa-plus" usa la sua nuova dimensione e articolazione per rafforzarsi all'interno del Paese, il che significa radicamento sui territori, difesa del risparmio italiano, sostegno ai titoli di Stato, eccetera; oppure è il primo passo per creare quel soggetto bancario universale di grande dimensione, competitivo in Europa e nel mondo, che il Rapporto Draghi e altri osservatori autorevoli hanno auspicato. Nel primo caso, si sarà persa una grande occasione. Ma per realizzare il secondo obiettivo, Intesa ha ancora molto lavoro da fare. In questo scenario, il futuro di Generali può essere cruciale».

A Messina basta vendere filiali per garantire la concorrenza, o il punto vero è il potere complessivo del nuovo gruppo?

«Penso che le autorità della concorrenza valuteranno questo caso guardando alla struttura dell'offerta

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

bancaria nei mercati locali. Penso anche che in questo momento ci sia consapevolezza in Europa sulla necessità di dare vita a soggetti bancari di grande dimensioni. Per questo ritengo che un progetto industriale chiaro che muova in questa direzione, portato avanti da un management credibile come quello di Intesa, sarebbe visto in Europa con occhi favorevoli».

L'operazione porterebbe tra i soci di Intesa, accanto alle fondazioni, Delfin e Caltagirone.

Un nuovo"salotto buono"?

«A me non sembra tanto normale che nell'azionariato di banche importanti siano presenti gruppi industriali così potenti e attivi nella volontà di influenzare lo scacchiere bancario. È una cosa che va tenuta sotto controllo dal punto di vista prudenziale, anche se l'influenza di quei gruppi è stata ridimensionata.

È probabile che in cda ci sarà più dibattito, ma penso che il management di Intesa possa gestire in modo efficace questa dialettica».

Il dossier Generali resta il cuore della vicenda. L'Opas proposta rafforza il sistema italiano in Europa o ricrea intrecci pericolosi?

«Indubbiamente lo rafforza. La questione è capire se la partecipazione complessiva del 16% che Intesa avrebbe in Generali, contando anche il 3% in derivati acquistato di recente, sia sufficiente per realizzare tutte le sinergie fra la componente assicurativa e quella bancaria. Io ho dei dubbi e penso che da questo punto di vista sarebbe auspicabile una combinazione più forte fra Generali e uno dei due grandi gruppi bancari del Paese. Intesa e Unicredit possono funzionare entrambi. L'importante è realizzare la migliore combinazione tra forza finanziaria (legata alla dimensione), articolazione multiservizi e vocazione europea e globale». Unicredit prova a superare il "no" tedesco su Commerzbank. In Italia è stata bloccata su Banco Bpm... «Unicredit negli ultimi anni si è mossa con coraggio, in Germania come in Italia. Ottenendo ben poca collaborazione dagli establishment politici, sia all'estero sia - meno comprensibilmente - all'interno. L'atteggiamento tenuto dal governo tedesco è inqualificabile e ne rivela l'incapacità di gestire le componenti della società tedesca. Il percorso di Unicredit in Germania però continua e il mercato sembra premiarlo. Tra pochi giorni, il 16 giugno sapremo se la scalata ha avuto successo». ©RIPRODUZIONE RISERVATA

Libero

Controllate e partecipate

IL RISIKO BANCARIO

Lovaglio studia le due offerte Deciderà lui il destino di Mps

Riflettori mondiali sul consolidamento della nostra finanza dopo la mossa di Intesa Ipotesi rilancio di Bpm? Giorgetti: «Usciremo dalle banche, vediamo chi paga di più»

BENEDETTA VITETTA


L'economia

IL RISIKO BANCARIO

Lovaglio studia le due offerte Deciderà lui il destino di Mps

Riflettori mondiali sul consolidamento della nostra finanza dopo la mossa di Intesa Ipotesi rilancio di Bpm? Giorgetti: «Usciremo dalle banche, vediamo chi paga di più»

«IL COLPO DI AVVERTIMENTO» DELLA LAGARDE

Oggi la Bce alza i tassi

«Tuttel le strade portano a Siena» aveva predetto nelle scorse settimane- prima della nuova ondata del risiko - il numero uno di Rocca Salimbeni, Luigi Lovaglio.

E così sta accadendo visto che Mps è al centro di tutto il settore finanziario italiano. Già perché si trova al centro delle trattative, dopo essere tornata appetibile. Già nel 2022 era stato Unicredit a provare a prendersela, ma l'operazione fallì. E ora potrebbe avere in mente di rifarlo nel caso in cui la scalata alla tedesca Commerz non andasse in porto. C'è poi Banco Bpm che domenica ha scritto «una lettera d'amore» come ha derubricato l'ad di Intesa Sanpaolo, Carlo Messina, per arrivare a un'aggregazione alla pari. E poi c'è la maxi operazione portata avanti dalla «Banca del Paese» assieme a Unipol, colosso assicurativo presieduto da carlo Cimbri, che vale 30,6 miliardi.

E, al momento, è proprio Lovaglio che tiene in mano le chiavi della partita. E quindi lui stesso potrebbe pure diventare il regista dell'intera operazione che tutto il mondo sta osservando con grande attenzione. Dal Financial Times, passando al Wall Street Journal, al quotdiano tedesco Frankfurter Allgemeine, all'iberico Pais, sino al francese Le Monde.

Il Wall Street Journal ha evidenziato come l'offerta lanciata da Ca' de Sass sulla «banca più antica del mondo sia l'ultimo segnale del processo di consolidamento nella finanza italiana». Ieri, invece, il Financial Times è ritornato sulla mossa «a sorpresa» di Intesa Sp come fosse l'ultimo colpo di scena nella «vertiginosa saga» del consolidamento bancario italiano. Il quotidiano tedesco Frankfurter Allgemeine ha, invece, posto l'attenzione sull'ipotesi di uno scenario che farà nascere nel Belpaese la seconda maggiore banca dell'Eurozona.

Le Monde legge le ultime mosse sulle fusioni bancarie come una feuilleton che riparte con le iniziative di Piazza Meda, guidata dal ceo Giuseppe Castagna, e di Ca' de Sass. Insomma il nostro risiko sta occupando le pagine dei quotidiani di gran parte del mondo.

Ieri, in particolare, il Financial Times si è concentrato in particolare sugli equilibri futuri della finanza italiana. tanto che il l quotidiano londinese ha raffigura Intesa Sanpaolo come il promotore di mosse cui i concorrenti ora sono costretti a reagire. L'ad di Siena prende tempo su Intesa e Bpm e intanto studia le mosse da fare.Per ora chi offre di più, anzi l'unico offerente, è Intesa Sanpaolo che, in tandem con Unipol, ha messo sul piatto 1,6 azioni e un euro in contanti per ogni titolo Mps, con un premio del 12,5%. Ma sul tavolo del numero uno di Siena, c'è pure l'invito di Banco Bpm a discutere una fusione alla pari per dar vita al secondo gruppo bancario in Italia. Intanto a volere

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

il suo gruzzoletto è anche il Tesoro. «Venderemo la quota di Mps (poco meno del 5%, ndr) al miglior offerente. Siamo legati a criteri di debito pubblico» ha detto ieri il ministro dell'Economia, Giancarlo Giorgetti aggiungendo che «dobbiamo uscire come da tutte le banche, perché ce ne sono anche altre di cui non parla mai nessuno, e dovremo valutare chi ci dà di più, come è sempre avvenuto». Per ora non è chiaro quando il cda del Monte si esprimerà sulle proposte arrivate. Intanto la banca prosegue nelle attività d'integrazione con Mediobanca, le cui operazioni di riorganizzazione dovrebbero finire sul tavolo di un cda, non ancora convocato, il 22 giugno e su quello di Mediobanca il 25. L'unico modo per Lovaglio di resistere a Intesa è proporre ai soci una assemblea stroardinaria. Diverso se a muovere su Siena fossero altri: o l'ad dell'ex Pop Milano, Giuseppe Castagna, affiancato dall'Agricole, o Unicredit. Per Deutsche Bank una contro fferta è uno «scenario remoto» ma non impossibile. ® RIPRODUZIONE RISERVATA.

La Nuova di Venezia e Mestre

Controllate e partecipate

Le grandi manovre a Nordest Come cambia la mappa del credito

LUIGI DELL'OLIO;


Il duello sulle banche
Bpm non molla su Siena

Le grandi manovre a Nordest
Come cambia la mappa del credito

Luigi dell'Olio Il mercato Il Nordest gioca un ruolo cruciale nella ricomposizione del mercato nazionale del credito, con il duo Intesa Sanpaolo-Unipol-Bper che sfida Banco Bpm per la conquista di Mps. Sebbene i quartier generali dei gruppi siano fuori da questo territorio, la presenza in termini di clientela, filiali e azionisti di riferimento è massiccia. Storicamente, il Monte Paschi porta con sé l'eredità radicata della vecchia Banca Antonveneta, a lungo punto di riferimento per famiglie e imprese nell'area. Se l'asse tra Intesa Sanpaolo e Bper dovesse consolidarsi, le quote di mercato nel Triveneto subirebbero un forte scossone. Il piano strategico prevede, infatti, che parte degli gli asset e gli sportelli dell'ex banca senese passi sotto il controllo dell'istituto emiliano.

Secondo l'elaborazione del Centro Studi di Uilca, che in una nota ha espresso preoccupazione per i potenziali impatti sull'occupazione, per la banca guidata da Gianni Franco Papa si tratterebbe del definitivo salto di qualità a Nordest, un'area dove la sua presenza attuale è ancora ridotta. L'innesto della rete di Mps moltiplicherebbe la forza di Bper, portandola a ridosso dei leader storici. Al centro di questo snodo si incrociano anche i grandi capitali privati del territorio, dalle holding come Delfin (famiglia Del Vecchio) agli imprenditori come Giorgio Girondi. Intesa Sanpaolo gestisce una quota di mercato imponente nell'area, complice l'eredità delle popolari venete e un azionista storico come la Fondazione Cariparo, che assicura un canale di dialogo tra i vertici milanesi e le esigenze del tessuto economico locale.

Tuttavia, proprio a causa della sua egemonia, la maxi-operazione su Mps deve fare i conti con i rigidi limiti imposti dall'Antitrust. Quando una concentrazione rischia di ridurre la concorrenza locale superando le soglie critiche a livello provinciale, l'autorità impone l'obbligo di cedere filiali. Per evitare queste forche caudine, Intesa si muove in tandem con Bper, a cui verrebbero girati gli sportelli senesi.

La vera posta in gioco per Ca' de Sass non è l'occupazione fisica del territorio, bensì la recente operazione Mps-Mediobanca.

Attraverso la conquista da parte di Siena del controllo di Mediobanca, si sono ridisegnati gli equilibri di Piazzetta Cuccia. Controllare questo asse significa mettere un'ipoteca sulla governance delle Assicurazioni Generali (per quanto il ceo Carlo Messina abbia assicurato di non voler entrare nelle decisioni del Leone), di cui Medioban

ca è il primo azionista. Intesa Sanpaolo vedrebbe così crescere esponenzialmente la propria forza nel comparto assicurativo. Questa prospettiva sposa gli interessi dei grandi soci privati nordestini lungo

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

l'asse tra l'investment bank e il gruppo assicurativ

o, da Delfin a Benetton. Dall'altra parte del campo si muove UniCredit, che nel Triveneto custodisce una parte fondamentale della propria identità storica, legata a doppio filo sia a Fondazione Cariverona, sia a Fondazione Cr Trieste, oltre alla già citata holding degli eredi Del Vecchio. Nonostante questo radicamento, la strategia impressa dall'amministratore delegato Andrea Orcel proietta la banca su uno scenario decisamente più internazionale rispetto ai concorrenti domestici. Mentre il mercato italiano si concentra su Siena, UniCredit valuta le proprie mosse guardando all'Europa continentale - come dimostra il forte interesse per il consolidamento in Germania con Commerzbank - e alle reti dell'Est europeo, mercati in cui gode di una leadership assoluta e dove i margini restan

o altamente competitivi. I dati elaborati dalla Uilca mostrano che in Veneto e in Friuli Venezia Giulia la concentrazione è ormai polarizzata nelle mani di pochissimi player. In Veneto UniCredit guida la classifica con circa 279 sportelli, seguita da Intesa Sanpaolo con 230 sportelli, anche se quest'ultima gode della quota di mercato più elevata, attorno al 17%. Più distanziati Banco Bpm e Monte Paschi, rispettivamente a 154 e 160, me

ntre Bper si ferma a 45. Uno schema analogo emerge anche in Friuli Venezia Giulia, dove UniCredit e Intesa Sanpaolo (rispettivamente con 69 e 45 sportelli) occupano stabilmente le prime posizioni, davanti a Mps (45), Banco Bpm (s

ette) e Bper (due soli). L'eventuale trasferimento di parte della rete senese alla banca modenese consentirebbe a quest'ultima di compiere un salto dimensionale nel Triveneto, riducendo il divario con i principali concorrenti e modificando sensibilmente gli equil

ibri competitivi locali. L'analisi solleva, infine, riflessioni di natura sociale e sindacale. Il continuo movimento dei grandi operatori e la pressione delle fusioni rischiano di tradursi in tensioni sugli organici e sulla desertificazione degli sportelli bancari, a svantaggio delle comunità locali e a favore dei canali digitali. La ridefinizione dei perimetri aziendali richiede una gestione attenta, capace di salvaguardare le competenze dei professionisti del credito sul territorio, che in parte possono essere intercettate dalle Bcc più intraprendenti, ma in parte rischiano di andare perse. Il futuro del Nordest economico dipenderà in gran parte, dunque, dalla capacità dei grandi gruppi bancari di coniugare le ambizioni europee e le manovre su Generali con il mantenimento di un dialogo costante e costruttivo con il tessuto produttivo e sociale locale. Il risiko è aperto, ma la partita si vince rimanendo vicini alle imprese e alle famiglie che da sempre finanziano la crescita del Paese. © RIPRODUZIONE RISERVATA i numeri La conquista di Siena porterebbe Bper ad un balzo del numero di sportelli nel territorio Una filiale di Intesa Sanpaolo.

Avvenire

Controllate e partecipate

LE ALTERNATIVE

Campus aziendali, welfare, coworking: lo slalom delle famiglie nel vuoto estivo


Campus aziendali, welfare, coworking: lo slalom delle famiglie nel vuoto estivo

ILARIA BERETTA L'estate sta per cominciare e le giornate si allungano. Soprattutto per i genitori italiani alle prese con il dilemma della gestione dei figli. Dal suono dell'ultima campanella a giugno fino alla ripresa quasi a metà settembre trascorrono 14 settimane lungo le quali mamme e papà lavoratori si trovano a doversi destreggiare tra l'accaparrarsi un posto a caro prezzo in un centro estivo, appoggiarsi agli oratori feriali - che però non sono ugualmente diffusi lungo tutta la Penisola - o rassegnarsi al dover chiedere ferie extra al datore di lavoro. Per le famiglie italiane la conciliazione tra famiglia e lavoro in estate si fa estrema: una ricerca della piattaforma di salute mentale Unobravo ha calcolato che il 75% sperimenta una stanchezza costante caratterizzata da irritabilità e frustrazione. Una situazione pesante per la quale - secondo un sondaggio condotto nel 2025 da WeWorld su tremila coppie - un genitore su venti arriva a lasciare la professione per far fronte a questo tempo. E a pagare il prezzo più alto sono in primis le madri, su cui ricade la maggior parte del carico di lavoro di cura.

Per ovviare alla questione delle vacanze scolastiche più lunghe d'Europa, ci si muove anche a livello privato e le aziende si organizzano: alcune (sono circa il 20% secondo una stima del 2021 dell'Osservatorio sul Capitale Umano della multinazionale Mercer) offrono nel proprio pacchetto di welfare contributi per coprire i campi estivi; altre - meno numerose ma in crescita - offrono campus interni riservati ai figli dei dipendenti. «Ci siamo accorti già quindici anni fa - spiega per esempio Giacomo Piantoni, responsabile delle risorse umane di Nestlé - che tra i dipendenti aumentavano le famiglie a doppio reddito senza nonni a supporto: perché lontani o essi stessi ancora lavoratori. Ovviamente per queste famiglie le scuole chiuse 90 giorni all'anno erano un problema, così abbiamo ideato un centro estivo aziendale, chiamato proprio "Campus 90 giorni" che funziona per tutto giugno e luglio e poi riapre all'inizio di settembre, prima della ripresa scolastica».

Concretamente alcune sale riunioni nella sede di Assago, durante l'estate, vengono ridestinate a una cinquantina di bambini, figli dei dipendenti dai 5 ai 12 anni che - durante l'orario di lavoro dei genitori - vengono seguiti dagli educatori dell'associazione Stripes.

«Ciò che fa funzionare queste esperienze - sottolinea Piantoni - è la vicinanza fisica tra figli e genitori: arrivano insieme, si incontrano durante le pause, condividono la mensa». L'esperimento è ormai rodato tanto che l'azienda lo ha testato anche nella fabbrica di San Giorgio in Bosco (Padova) e ora sta pensando di aprirne anche in altre sedi.

Qualcosa di simile succede a Maranello dove Ferrari ha modellato il proprio campo sugli orari della fabbrica: "Formula Estate Junior" apre alle 7,30 del mattino e chiude alle 20,30 per coprire i turni

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

dei lavoratori e - collaborando con scuole, educatori e Comuni del territorio - arriva ad accogliere ogni anno circa 900 bambini. Dal 2018, invece, Allianz ha trasformato le sedi di CityLife a Milano e quella storica di Trieste in spazi condivisi tra lavoro e genitorialità: durante l'estate i figli dei dipendenti timbrano il cartellino insieme ai genitori e trascorrono la giornata in ufficio seguiti da educatori professionisti, tra laboratori creativi, sport e compiti. Unipol ha invece pensato di dedicare la propria proposta estiva - aperta a tutti ma prioritariamente ai figli dei colleghi - ai ragazzi tra i 12 e i 17 anni, una fascia d'età spesso dimenticata anche dai campus aziendali, con laboratori di cinema, doppiaggio, animazione e disegno manga ospitati negli spazi del museo d'impresa CUBO di Bologna. Chi non ha modo di costruire centri estivi interni prevede però convenzioni: lo fa Intesa Sanpaolo erogando contributi per oltre settemila ragazzi dai 4 ai 14 anni per frequentare un centro estivo di libera scelta ma anche Poste Italiane e Tenaris Dalmine presso campus convenzionati.

In aggiunta a queste iniziative, per salvare l'estate dei genitori lavoratori numerose tra le grandi aziende mettono in campo lo smartworking elastico: per esempio Generali - che pure prevede nel proprio pacchetto welfare campus estivi, asili nido aziendali e convenzionati - consente una gestione ancora più autonoma e flessibile della presenza e dell'orario in sede per chi ha figli under 14. Nestlé invece lascia a ogni team la possibilità di scegliere la quantità di giorni in presenza e da casa in funzione delle attività ma anche del periodo dell'anno per bilanciare al meglio scadenze ed esigenze familiari. A tal proposito anche i lavoratori full remote si stanno ormai organizzando per trovare soluzioni alle scuole chiuse: perché se lavorare da casa aiuta a conciliare il tempo familiare con le scadenze lavorative, dedicare attenzione ai figli è un mestiere a tempo pieno che difficilmente si riesce a concretizzare quotidianamente senza un aiuto dedicato. Per questo, soprattutto nelle grandi città, stanno nascendo coworking attrezzati con servizio babysitting o un vero e proprio asilo integrato. Le mamme e i papà lavorano alla scrivania e, accanto, i figli giocano seguiti da educatori professionisti. A Milano "QF - Quoziente Famiglia" è uno dei pionieri di questa soluzione: « Lo abbiamo creato nel 2014 - ci spiega Erika Martinazzoli, grafica e fondatrice dello spazio insieme alla psicologa Raffaella Celi - con la volontà di conciliare lavoro e famiglia. Da neomamme e libere professioniste, per noi era fondamentale creare un ambiente dove lavorare e gestire i figli. Così abbiamo aperto un coworking su due piani: uno dedicato a scrivanie e uffici, il classico spazio di lavoro condiviso, e l'altro riservato ai bambini dei genitori che lavorano qui». A usufruire del servizio per l'80% sono mamme lavoratrici ma oggi l'asilo si è ampliato, ha 20 posti e serve anche le famiglie del quartiere. QF resta aperto tutto l'anno e - a luglio e agosto - attiva un campus estivo proprio all'interno del coworking, aperto per i figli dei lavoratori dell'ufficio ma anche a chi non trova posto in un centro estivo. « L'idea di attivare una soluzione per l'estate ci è venuta fin da subito, perché sappiamo bene cosa vuol dire gestire questo periodo: il campus è organizzato con attività e laboratori ed è ultra flessibile, aperto dalle 8 alle 18 e frequentabile su base settimanale. Il massimo per andare incontro alle esigenze dei genitori di

oggi nella stagione più critica per le famiglie». RIPRODUZIONE RISERVATA

Corriere del Trentino

Controllate e partecipate

La nuova vita di Ugo Rossi: consulente di Unipol assicurazioni

L'ex presidente della Provincia entra a far parte dell'agenzia Atlante: «Sono tornato al mio primo amore»

M. S.


Voto anticipato, monito di Fdl a Fugatti «Ci aspettiamo che finisca il mandato»

La nuova vita di Ugo Rossi: consulente di Unipol assicurazioni

L'ex presidente della Provincia entra a far parte dell'agenzia Atlante: «Sono tornato al mio primo amore»

Trento È un cerchio che si chiude. Dopo quindici anni di politica e istituzioni, Ugo Rossi torna ad abbracciare quello che è stato il suo primo vero amore. Almeno da un punto di vista professionale. L'ex presidente della Provincia di Trento è infatti entrato a far parte dell'agenzia Atlante di Unipol, con sede operativa in via Brennero, in qualità di consulente assicurativo. All'età di 63 anni Rossi ritrova quindi il settore che lo ha lanciato da giovanissimo. Quello in cui ha mosso i primi passi dopo il conseguimento della laurea in giurisprudenza a Milano.

«La proposta mi ha subito stimolato e ho avuto pochi dubbi - racconta -. In questo modo posso tornare a quello che è stato il mio vecchio amore iniziale. Un settore che negli anni non ho comunque mai abbandonato».

Prima di iniziare la carriera politica, Rossi era iscritto all'albo degli agenti assicurativi e, dal 1997 al 2002, ha lavorato per la Ferrovia Trento-Malè come direttore del personale.

Successivamente, dal 2002 al 2008, ha ricoperto il ruolo di dirigente di Trentino Trasporti e, in entrambi i casi, mantenendo competenze e contatti nel settore assicurativo. Un mondo che ha dovuto accantonare parzialmente a partire dal 2008, una volta entrato in consiglio provinciale.

Fino al 2013 è stato assessore provinciale alla salute e alle politiche sociali, poi - dal 2013 al 2018 - è stato presidente della Provincia di Trento. Dopodiché, dal 2023 fino allo scorso marzo, un'altra parentesi a Trentino Trasporti e ora il ritorno al settore assicurativo.

A convincerlo è stato Tiziano Uez, presidente dell'agenzia Atlante di Unipol: «Tutto è nato da una semplice chiacchierata - spiega ancora Rossi -. Avevamo collaborato anche a livello politico e c'era la voglia di tornare a lavorare insieme in una realtà molto conosciuta, con un modo di lavorare moderno che valorizza soprattutto il contatto umano». Ad attirare l'ex governatore è stato proprio questo particolare aspetto: «Sicuramente è un lavoro più dinamico rispetto all'impegno pubblico, in grado di metterti a stretto contatto con le persone e con la realtà economica del territorio». Per Rossi si apre dunque una nuova fase professionale, nel segno di un ritorno alle origini.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

La Repubblica (ed. Bologna)

Controllate e partecipate

Arena e Modernissimo così ci si può prenotare agli eventi del festival

SABRINA CAMONCHIA


Arena e Modernissimo così ci si può prenotare agli eventi del festival

Album

Conto alla rovescia per il taglio del nastro della nuova edizione di Repubblica delle Idee, quella che cade nell'anno in cui il quotidiano festeggia mezzo secolo di vita. Cinquant'anni sono passati da quel gennaio 1976. E, oltre alla mostra al Mattatoio di Roma dei mesi scorsi che ha esposto decine di prime pagine memorabili, in un percorso multimediale fatto di foto, vignette, video interviste, anche la tre giorni bolognese omaggia il cinquantenario.

"Una storia di futuro, il futuro della storia" sbarca domani in città con più di 80 appuntamenti che si possono scorrere sul sito repidee.makeitlive.it. Come sempre, tanti sono i luoghi toccati dalla nostra festa. L'esordio è alla Libreria Coop Ambasciatori con la tradizionale rassegna stampa condotta da Luca Bottura e Laura Pertici: ci si trova domani alle 9, poi si replica sia sabato e domenica.

Per il taglio ufficiale vero e proprio si va all'Arena del Sole, dove gli incontri, tutti a ingresso libero, vanno comunque prenotati, sempre su repidee.makeitlive.it. Domani la partenza è alle 10.30: un appuntamento di benvenuto col direttore di Repubblica Mario Orfeo, il caporedattore di Bologna Giovanni Egidio, il sindaco Matteo Lepore e il presidente della Regione Emilia-Romagna Michele de Pascale (con la moderazione di Laura Pertici), a cui seguirà un faccia a faccia con lo stesso de Pascale intervistato da Giovanni Egidio.

Oltre alle due sale del teatro di via Indipendenza, Repubblica delle Idee occupa altri spazi.

Il chiostro all'aperto dell'Arena del Sole con Officina Repubblica, ogni sera all'ora del tramonto (qui non serve alcuna prenotazione) e il cinema Modernissimo che ospiterà, nella giornata di sabato, gli incontri degli hub tematici del quotidiano, da Gusto a Salute fino a Green & Blue (anche in questo caso, ingresso libero con prenotazione).

RepIdee sarà dal 12 al 14 giugno.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Gazzetta di Parma

Coop e Cooperazione

Legacoop Emilia Ovest Ferrari: «Patrimonio condiviso e duraturo»

Risultati solidi per la cooperazione


Gia Strumenti ed errori da evitare imperfettori a lezione di AI
L'intelligenza artificiale «accelera» le competenze
Prosciutto di Parma
Dop e Igp, il decreto sostiene i Consorzi Utini (Prosciutto): «Enti di tutela rafforzati»
Legacoop Emilia Ovest Ferrari: «Patrimonio condiviso e duraturo»
Risultati solidi per la cooperazione
L'APP PER GESTIRE TUTTI I TUOI PAGAMENTI.

)) Ruolo e sfide della cooperazione oggi: se n'è discusso ieri al Palazzo del Governatore, all'assemblea annuale di Legacoop Emilia Ovest.

Dopo i saluti dell'assessore comunale Francesco De Vanna e di Franco Torreggiani (Provincia), il presidente Edwin Ferrari ha tracciato un quadro complessivo dello stato della cooperazione sul territorio e le sfide in atto. Il sistema Legacoop Emilia Ovest ha contato 279 cooperative attive in tutti i settori, dai servizi al sociale, dall'agroalimentare ai trasporti, registrando un valore della produzione complessivo superiore a 7,5 miliardi di euro, 410mila soci e oltre 60 mila occupati, di cui quasi 17mila nelle tre province di riferimento. Il 2025 ha evidenziato una dinamica complessivamente positiva: il 41% delle cooperative ha registrato una crescita del valore della produzione, mentre il 21% ha segnalato una contrazione.

Lucio Caracciolo, direttore di Limes, ha proposto una lettura degli scenari geopolitici internazionali in veloce e difficilmente prevedibile evoluzione. Rita Cucchiara, rettrice dell'Università di Modena e Reggio Emilia, ha affrontato il tema dell'intelligenza artificiale, in relazione a competenze e lavoro.

A seguire, si è aperto il dibattito moderato dal giornalista di 12 TvParma Marco Balestrazzi, in cui sono intervenuti rappresentanti del mondo cooperativo: Barbara Piccirilli (Consorzio Nazionale Servizi), Nicola Illica Magnani (Copav), Gino Donati (La Giovane), Annalisa Pelacci (Proges) e Daniele Montroni, presidente di Legacoop EmiliaRomagna.

Nel suo intervento, il presidente Edwin Ferrari ha sottolineato con forza uno dei tratti più distintivi dell'esperienza cooperativa: la sua dimensione intergenerazionale: «La ricchezza prodotta non è stata destinata a una distribuzione individuale, ma ha contribuito a consolidare un patrimonio condiviso e duraturo, rappresentando un elemento di rilievo civile oltre che economico».

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Il Tirreno

Coop e Cooperazione

A fine anno i soci erano quasi 1,2 milioni, 64mila in più rispetto al 2024

Unicoop Firenze Ok al bilancio 2025 L'utile di esercizio è di 20,4 milioni


A fine anno i soci erano quasi 1,2 milioni, 64mila in più rispetto al 2024
Unicoop Firenze Ok al bilancio 2025
L'utile di esercizio è di 20,4 milioni

Firenze Si chiude con un risultato positivo il bilancio 2025 di Unicoop Firenze. In uno scenario complesso e caratterizzato da forte instabilità, la cooperativa ha svolto la sua attività in 127 punti vendita, con ricavi per vendite lorde al dettaglio pari a 3,2 miliardi di euro, con un incremento delle vendite del 5,1% a valore e dello 0,9% a volume rispetto all'anno precedente. Un dato di crescita a volumi che testimonia il forte apprezzamento dei soci e clienti per la politica commerciale fatta dalla cooperativa e che è in controtendenza con quanto avvenuto sul mercato dove il commercio alimentare chiude il 2025 in calo, con una perdita dei volumi di vendita del -0,8%.

Il bilancio evidenzia un utile di esercizio di 20,4 milioni di euro, al netto delle imposte di circa 24 milioni di euro.

In un contesto generale critico e sfavorevole, caratterizzato da forti tensioni geopolitiche e instabilità internazionale che ha fortemente condizionato il mondo produttivo e distributivo, la cooperativa ha continuato a conseguire importanti risultati economici e patrimoniali, garantendo comunque le migliori condizioni di acquisto e di servizio ai propri soci e alla clientela in genere.

In un anno ancora caratterizzato da una ripresa dell'inflazione (+1,5%, variazione media 2025 vs 2024 - Fonte Sono i punti vendita di Unicoop Firenze sul territorio 16 sono stati acquisiti sulla costa Istat), e in particolare dell' inflazione alimentare (+2,8%, Fonte Istat) la cooperativa «ha difeso il potere d'acquisto dei soci e delle famiglie con forti iniziative commerciali che hanno riscosso un notevole apprezzamento»: nel corso del 2025 sono stati erogati sconti e punti spesa per un totale di 162 milioni di euro, grazie alle tante iniziative commerciali destinate esclusivamente ai soci, come ad esempio, la campagna dell'olio, i prodotti in esclusiva, i buoni spesa da 5 euro, lo sconto del 10% su una spesa di dicembre fino alle iniziative sui prodotti esclusivi per i soci. L'ottimo risultato raggiunto ha permesso il consolidamento e l'aumento della base sociale: a fine anno i soci erano 1.191.459 mila, con un aumento di 64mila soci (+5,7%), grazie anche all'acquisizione dei 16 punti vendita nei territori fra Lucca, Livorno e Massa-Carrara.

Grazie al risultato positivo del 2025, il patrimonio netto della cooperativa cresce anche quest'anno, e arriva a 1.824 milioni di euro. Il prestito sociale, che ammonta a 1.576 milioni di euro, è interamente coperto e garantito dalla sottoscrizione di titoli di Stato italiani per complessivi 1.628 milioni di euro, oltre alla liquidità presente nei conti correnti della cooperativa. Nel 2025 il risultato della gestione finanziaria è positivo per circa 4 milioni di euro, e in equilibrio, tenuto conto che nel corso dell'anno la cooperativa ha riconosciuto ai soci sul prestito ordinario un tasso dell'1,3% fino al 28

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Il Tirreno

Coop e Cooperazione

febbraio e dell'1% dal primo marzo, mentre sul prestito vincolato a 18 mesi un tasso del 4% fino al 28 febbraio e del 3,30% dal 1°marzo.

Al 31 dicembre 2025 lavoravano in cooperativa 9.913 persone, con un incremento di 1.053 posti di lavoro (+11,88%) rispetto all'anno precedente. L'85% dei contratti in cooperativa è a tempo indeterminato, un indicatore di buona occupazione.

Rispetto al 2024 i contratti a tempo indeterminato sono aumentati di 812 unità, variazione principalmente dovuta all'operazione di acquisizione.

.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

La Nazione

Coop e Cooperazione

Unicoop Firenze: 3,2 miliardi di vendite Nel 2025 l'utile tocca i 20,4 milioni

Dal bilancio dell'anno scorso si rileva anche che i soci salgono a quota 1.191.459, più 64mila


Unicoop Firenze: 3,2 miliardi di vendite
Nel 2025 l'utile tocca i 20,4 milioni

di Monica Pieraccini FIRENZE In un anno segnato dall'incertezza internazionale e da consumi prudenti, Unicoop Firenze ha chiuso il 2025 con risultati che vanno in controtendenza rispetto all'andamento della grande distribuzione organizzata. La cooperativa ha approvato un bilancio che registra vendite lorde per 3,2 miliardi di euro, in crescita del 5,1% a valore e dello 0,9% a volume rispetto all'anno precedente. Un dato particolarmente significativo perché arriva in un mercato alimentare che, secondo i dati di settore, nel 2025 ha registrato una contrazione dei volumi dello 0,8%.

La crescita delle quantità vendute rappresenta uno degli aspetti più rilevanti del bilancio.

In un contesto in cui molte famiglie hanno continuato a fare i conti con il caro vita, la cooperativa ha puntato sulla tutela del potere d'acquisto dei soci attraverso una politica di convenienza che ha portato all'erogazione di sconti e vantaggi per complessivi 162 milioni di euro.

Tra campagne dedicate, buoni spesa, sconti esclusivi e iniziative sui prodotti riservati ai soci, il beneficio medio è stato pari a 113 euro per socio. Una strategia che sembra aver rafforzato il rapporto con il territorio e con i consumatori. A fine 2025 i soci hanno sfiorato quota 1,2 milioni, con un incremento di circa 64mila unità rispetto all'anno precedente (+5,7%). Parallelamente è cresciuta anche l'occupazione: i dipendenti sono saliti a 9.913, oltre mille in più rispetto al 2024 (+11,9%), con l'85% dei contratti a tempo indeterminato. A contribuire all'aumento di soci e occupazione è stata anche l'acquisizione di 16 punti vendita della costa toscana.

Nel complesso, il bilancio si è chiuso con un utile netto di 20,4 milioni di euro, mentre il patrimonio netto ha raggiunto 1,8 miliardi di euro, confermando la solidità finanziaria della cooperativa. Il 25% dell'utile sarà riconosciuto ai lavoratori attraverso il sistema di partecipazione aziendale. Tra gli elementi che emergono con maggiore forza dal bilancio c'è anche il legame con il territorio. Nel 2025 Unicoop Firenze ha collaborato con 835 fornitori toscani, in aumento rispetto agli anni precedenti, contribuendo al sostegno della filiera locale e delle piccole e medie imprese. I prodotti acquistati da aziende toscane rappresentano oltre un quarto del fatturato complessivo degli acquisti della cooperativa. Secondo le stime Irpet, il contributo economico generato da Unicoop Firenze vale circa 1,2 miliardi di euro, pari all'1% del Pil regionale, con un indotto occupazionale stimato in circa 14mila lavoratori. Prosegue anche l'impegno sociale. Nel 2025 la cooperativa ha investito 3,2 milioni in iniziative di solidarietà, ambiente, cultura e benessere delle comunità. © RIPRODUZIONE RISERVATA.

La Repubblica (ed. Firenze)

Coop e Cooperazione

Unicoop, 3,2 miliardi di vendite nel 2025 il bilancio chiude con un utile di 20 milioni

In crescita soci, posti di lavoro e anche punti vendita grazie all'acquisizione di 16 supermercati tra Lucca, Livorno e Massa Carrara

ANTONIO LENOCI


Unicoop, 3,2 miliardi di vendite nel 2025
il bilancio chiude con un utile di 20 milioni

Cresce Unicoop Firenze, in volumi e fiducia, bilancio alla mano aumentano infatti i ricavi, dipendenti e punti vendita sul territorio, oltre ai soci. «Molto più di un supermercato», è il motto. Capisaldi: difesa del potere di acquisto delle famiglie, sostegno alla piccola produzione locale, welfare, salute, sanità, prevenzione e lavoro. Nel mercato alimentare che perde i volumi di vendita dello 0,8%, nei suoi 127 punti vendita, Unicoop Firenze registra ricavi per vendite lorde al dettaglio pari a 3,2 miliardi di euro, con un incremento di vendite del 5,1% a valore e dello 0,9% a volume. E un utile di esercizio di 20,4 milioni, al netto delle imposte di circa 24 milioni. Con una ripresa dell'inflazione, più 1,5% fonte Istat, e in particolare nell'alimentare del più 2,8%, nel 2025 eroga sconti e punti spesa per 162 milioni, tra buoni spesa e sconti fino al 60%. Pari a uno sconto medio di 113 euro per socio. Cartina tornasole i soci che aumentano: 1.191.459 mila, 64mila in più, pari al 5,7%, grazie anche all'acquisizione di 16 punti vendita fra Lucca, Livorno e Massa Carrara. Cresce anche il patrimonio netto, a 1.824 milioni. Il prestito sociale è a 1.576 milioni, coperto e garantito da titoli di Stato italiani per 1.628 milioni, oltre alla liquidità. Il risultato della gestione finanziaria è positivo per circa 4 milioni, e in equilibrio. I lavoratori sono 9.913, l'11,88% in più, pari a 1.053 posti. Per il 67% donne. È a tempo indeterminato l'85% dei contratti, 812 in più, sempre per le acquisizioni sulla costa. Il congedo di paternità retribuita al 100% è stato sfruttato dal 95% dei neo papà. MYWelfare è invece il piano salute e prevenzione. La formazione ha coinvolto 8.680 dipendenti per 268.379 ore, e un investimento di 7,8 milioni. Unicoop Firenze incide sull'inflazione regionale, da elaborazioni Circana e Nielsen la Toscana ha un indice di prezzo più basso della media nazionale, con 5 province ai primi posti: Pistoia, Firenze, Prato, Arezzo e Lucca. Sul fronte della valorizzazione locale tengono i prodotti Fior Fiore, e sono 835 i fornitori toscani. Irpet stima che il contributo all'economia toscana è di 1,2 miliardi, pari all'1% del Pil.

Con un indotto generato di circa 14mila lavoratori. Confermato l'efficientamento energetico con un consumo ridotto di energia elettrica pari a quello di 320 famiglie, con 690 tonnellate di CO2 in meno. Dal 2007 a oggi 60 impianti fotovoltaici coprono il 10% dei consumi della rete vendita e magazzini. E l'autoproduzione elettrica è a 12 milioni di chilowattora, in aumento. La raccolta differenziata supera l'82% e si contano 7 Fabbriche dell'Aria negli ospedali di San Donato, Careggi, Cisanello, San Jacopo, Santo Stefano e nel Senese. Nel 2025 sono stati investiti 3,2 milioni in solidarietà, cultura e benessere, con raccolte alimentari, borse di studio, lotta alla povertà e alla violenza contro le

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

donne, e convenzioni con il privato sociale per servizi sanitari vantaggiosi per i soci. Sono 1.500, infine, le classi scolastiche coinvolte nell'educazione alla cittadinanza consapevole. ©RIPRODUZIONE RISERVATA

Corriere del Trentino

Coop e Cooperazione

Cooperazione, è l'ora della verità Una partita che vale 4,6 miliardi

Domani l'assemblea eleggerà il nuovo presidente e il cda La sfida è tra Simoni e Dalpalù: chiamate a votare 419 cooperative


Economia e territorio

Cooperazione, è l'ora della verità
Una partita che vale 4,6 miliardi

Domani l'assemblea eleggerà il nuovo presidente e il cda
La sfida è tra Simoni e Dalpalù: chiamate a votare 419 cooperative

Il diritto, i pasdaran e le ipocrisie sul suicidio assistito

Trento Dopo mesi di trattative, tensioni interne, candidature annunciate e ritirate, in via Segantini è arrivato finalmente il momento della verità. Domani uno tra Roberto Simoni e Renato Dalpalù sarà eletto alla guida della Federazione trentina della Cooperazione per i prossimi tre anni.

Per Simoni, presidente uscente, questo sarebbe il terzo e ultimo mandato, evidentemente all'insegna di una continuità politico-amministrativa per tutto il sistema federale.

Con la nomina di Dalpalù invece - attuale presidente del Consorzio Sait - per la Cooperazione trentina si aprirebbe a tutti gli effetti un nuovo ciclo. Nessuna rivoluzione, va precisato. Piuttosto un modo per «dare al sistema una forte accelerata» rispetto ad alcune partite cruciali, come ha voluto sottolineare proprio lo sfidante.

L'assemblea arriva al termine di un percorso tutt'altro che lineare. A marzo il consiglio di amministrazione della Federazione non era riuscito a individuare un candidato unitario da proporre alla base sociale. E, di fatto, la mancata convergenza su un nome aveva evidenziato divisioni interne e aperto una fase di confronto che si è protratta per diverse settimane. Alla fine, a contendersi la presidenza sono due figure fortemente radicate nel mondo cooperativo. Simoni, commercialista di Pinzolo e presidente della Federazione dal 2018, ha scelto di ricandidarsi per un terzo mandato dopo che era tramontata l'ipotesi di una successione condivisa. Come anticipato, la sua proposta si fonda sull'idea della continuità e sulla necessità di accompagnare il sistema federale verso un futuro cambio generazionale. Concetto che ha ribadito anche nel corso di questi giorni, proprio alla vigilia dell'appuntamento finale.

Dall'altra parte c'è Dalpalù, profilo che circolava da tempo come possibile alternativa all'assetto attuale. La sua candidatura è stata interpretata da molti come la richiesta di una discontinuità nella gestione della Federazione e di un maggiore protagonismo dei diversi comparti del sistema cooperativo. Dalpalù ha costruito la propria campagna soprattutto sulla necessità di rafforzare il ruolo dei singoli territori, pur riconoscendo il buon lavoro svolto da Simoni nel corso degli ultimi sei anni.

La posta in palio è davvero alta. La Federazione trentina della cooperazione è infatti una colonna portante dell'economia provinciale: nel 2025 ha generato un fatturato pari a 4,6 miliardi di euro e conta all'attivo 419 cooperative, con oltre 330 mila soci e più di 23 mila lavoratori. Un universo che spazia dal credito all'agricoltura, dal consumo alla cooperazione sociale, fino ai servizi e alla produzione lavoro. A decidere la partita sarà proprio il peso dei singoli comparti, strettamente collegato alla storia professionale dei due sfidanti.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Corriere del Trentino

Coop e Cooperazione

In base alla ripartizione dei voti in assemblea, il settore del consumo - dal quale proviene Dalpalù - esprime circa il 26% dei voti, seguito dall'agricoltura con il 24% e dalla produzione lavoro e servizi con il 20%. Le cooperative sociali e di abitazione incidono per il 17%, mentre il credito vale l'8% e gli altri enti il 5%. La sfida si preannuncia equilibrata, con Simoni che dovrebbe trovare i principali consensi soprattutto nelle aree del credito e parte del settore produzione-lavoro-servizi. Ad ogni modo, i soci non avranno solo il compito di eleggere il presidente, ma anche il nuovo Cda. In occasione dei convegni di settore - andati in scena nelle scorse settimane - sono stati individuati i 19 candidati al consiglio di amministrazione (divisi per singolo comparto) con la possibilità di proporre due candidature aggiuntive. Lo scorso 15 maggio Dalpalù è stato inoltre rieletto alla guida del Sait. Se domani arrivasse anche la fiducia del mondo cooperativo, il nuovo presidente ricoprirebbe il doppio incarico per alcuni mesi («ma senza il doppio compenso», aveva precisato), accompagnando quindi il consorzio fino alla nomina di un successore. Ora l'ultima parola spetta ai soci. Per una sfida che si preannuncia apertissima.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Corriere del Trentino

Coop e Cooperazione

Il presidente uscente di FederCoop

«So come coinvolgere tutto il sistema federale Ora serve continuità»

Roberto Simoni, in corsa per il terzo mandato

Lorenzo Nicolao


Il presidente uscente di FederCoop
«So come coinvolgere tutto il sistema federale Ora serve continuità»
Roberto Simoni, in corsa per il terzo mandato

Trento Guida la Cooperazione Trentina, realtà nata nel 1895 grazie a don Lorenzo Guetti, già da sei anni, dopo averne preso le redini in un periodo complicato. Il secondo mandato è appena terminato e Roberto Simoni è pronto a correre per il terzo, da regolamento l'ultimo consentito.

Ragioniere commercialista con studio a Pinzolo, presiede la Federazione come vicepresidente vicario di Federcasse, dopo aver coperto l'incarico di presidente del consorzio Sait, di Promocoop Trentina Spa e della Cassa Rurale di Pinzolo.

Ha scelto di ricandidarsi da presidente uscente. Quali sono le motivazioni principali?

«Sono stati anni intensi e impegnativi, ma sono convinto che sia stato fatto un grande lavoro. Il periodo tra il 2015 e il 2020 ha visto molti avvicendamenti alla presidenza e, senza continuità, lavorare ai progetti diventa più difficile. Per me la presidenza è stata inizialmente una novità quasi inattesa. Gestire tutto in epoca di pandemia è stato poi tutt'altro che agevole, eppure abbiamo messo a terra l'accordo sottoscritto nel settembre 2025, il protocollo di intesa con la Provincia autonoma, poi quelli con Fbk, con l'Università e con Euricse. Sono progetti innovativi a vantaggio del settore sociale e di quello del consumo, attivando corsi di laurea che riguardano la cooperazione. Per la fase attuativa è necessario però dare continuità».

Anche perché ora conoscerete bene questa realtà...

«Non nascondo che in questi anni siano stati commessi anche degli errori, magari per inesperienza. Ora conosco il funzionamento della macchia federale e il come si possa coinvolgere al meglio tutto l'apparato, dai vicepresidenti ai comitati di settore, per lavorare come squadra ed essere coesi verso obiettivi comuni».

In caso di riconferma da quali ambiti ripartirete?

«Al momento mi sta molto a cuore il ricambio generazionale del movimento cooperativo. Una sfida imposta soprattutto dall'attuale situazione demografica. I giovani, tuttavia, non vanno solo trovati, ma anche coinvolti. Il tema è stato descritto come prioritario anche dall'Associazione Artigiani, per questo lo metteremo in cima all'agenda. Allo stesso modo, occorre riflettere anche sulle competenze».

Vi riferite a quelle digitali?

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Corriere del Trentino

Coop e Cooperazione

«La digitalizzazione è importante e, anche in questo caso, l'invecchiamento della popolazione rischia di portare la classe dirigente "fuori dal tempo", incapace di seguire adeguatamente i progressi tecnologici. Molti processi si sono e si devono rinnovare. In questo contesto i giovani si sanno adattare molto più facilmente, mentre chi è avanti con l'età fa più fatica».

Il tema della manodopera è critico anche a livello generale?

«Certamente è un problema emergente e si lega direttamente a quello dell'immigrazione. La Federazione non può ignorare che in molti, oggi, sono costretti a dormire sotto i ponti, mentre c'è sempre più bisogno di forza lavoro. Il territorio non copre il proprio fabbisogno in casa, perciò occorre incoraggiare l'accoglienza, rafforzando le competenze linguistiche e una formazione specifica per permettere l'inserimento nel mercato del lavoro. Tante cooperative, in un modo che definirei valoroso, già lo fanno».

Tra le questioni che avete messo in evidenza c'è anche la casa.

«L'emergenza abitativa c'è. Il movimento cooperativo con il traino della Federazione può e deve lavorare su questo. Non va fatto solo nei principali centri abitati della provincia, ma anche nelle zone periferiche. Non solo Trento e Rovereto, quindi, ma anche nelle valli. Bisogna però fare sistema, rafforzando anche la collaborazione tra i cinque settori (credito, produzione e lavoro, sociali e di abitazione, agricolo e consumo, ndr). Avere una Cooperazione unitaria in questi ambiti è già di per sé un vantaggio competitivo del quale non gode quasi nessuno e che, a mio parere, non stiamo ancora sfruttando pienamente».

Guardando al sociale, diventa sempre più rilevante anche l'ambito dell'assistenza.

«Offrire una capacità di vita adeguata e dignitosa è un obiettivo sempre più importante. Vanno offerte risorse e soluzioni dal credito, ma anche opportunità. Ci sono delle potenzialità non scontate sul resto del territorio nazionale. Dal 2016 a oggi le riforme hanno interessato molto di più il comparto industriale di quello cooperativo e solidaristico. Quest'ultimo deve essere al centro della nostra attenzione». Il destino di Dolomiti Energia è uno spunto per chiedervi come ci si può muovere nel settore dell'energia, altro tema caratterizzato di questi tempi da sfide crescenti. «Seguiamo con attenzione il caso specifico, ma serve anche un ragionamento più ampio, nel quale possiamo provare a giocare un ruolo da protagonisti. Partiamo da due aspetti. La riforma dello Statuto ha messo ulteriori priorità nelle mani della Provincia. Allo stesso modo, per prevenire picchi dei costi che recentemente hanno spesso comportato problemi, si deve guardare alle fonti rinnovabili: dalle concessioni idroelettriche alle dieci comunità energetiche già iscritte alla Federazione. Soluzioni che vadano a vantaggio dei cittadini. Per esempio, si può partire dalla deroga alle spese per l'energia pulita concessa dalla stessa Unione europea».

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Corriere del Trentino

Coop e Cooperazione

Al vertice del Consorzio Sait

«Su alcune tematiche bisogna accelerare Al centro i territori»

Renato Dalpalù, fissa le priorità in caso di vittoria

Lor. Nic.


Al vertice del Consorzio Sait
«Su alcune tematiche bisogna accelerare Al centro i territori»
Renato Dalpalù, fissa le priorità in caso di vittoria

Trento Bene per quanto fatto finora, tra l'altro in anni difficili, ma con la necessità anche di cambiare marcia. Per questo Renato Dalpalù si è candidato alla presidenza della Cooperazione Trentina, nel tentativo di rinnovare il vertice di un modello sociale in Italia praticamente unico, con circa 400 aziende e oltre 280mila soci. Una realtà che ha soffiato già 130 candeline deve rapportarsi alle sfide del presente e il commercialista presidente di Sait (consorzio delle cooperative di consumo) e Fincoop Spa (Finanziaria Trentina della Cooperazione), guarda con attenzione ai temi che interesseranno la società nel prossimo futuro.

La Cooperazione ha bisogno di un profilo che sia in discontinuità con il lavoro svolto negli ultimi sei anni?

«Trovo sia necessario premettere che l'operato di questi anni sia stato buono. Il protocollo con la Provincia e quello con l'Università sono solo due esempi concreti di quanto sia stato fatto. La mia non vuole essere quindi una candidatura di rottura, però ci sono anche temi sui quali occorre un'accelerazione».

Tipo?

«C'è molta disaffezione delle periferie rispetto alle strutture centrali. Dobbiamo tornare nei territori, per aiutare le cooperative a svolgere un'attività che non sia solo quella tipica della loro struttura ma che presti attenzione anche ai bisogni del loro territorio e all'intercooperazione. Si parte chiaramente dall'approccio individuale delle singole realtà, ma oltre a questo occorre confrontarsi con il sistema e, allo stesso tempo, fare sistema tra i settori.

Non va ignorato che ciascun territorio ha proprie prerogative perché le necessità della Valsugana non sono ovviamente quelle della Val di Fassa. Occorre andare quindi nelle periferie e incontrare le realtà del territorio, lavorando su progetti comuni. Il sistema si irrobustisce se oltre lo stare insieme si fa anche qualcosa insieme».

In caso di sua elezione, su quale ambito ritiene sia necessario concentrare i maggiori sforzi?

«Una delle tendenze più evidenti, che non caratterizza solo il Trentino, ma con la quale dobbiamo fare i conti, è quella dell'inverno demografico. Tra 15-20 anni questo potrebbe diventare un problema serio, tra la difficoltà di trovare forza lavoro e la crescente necessità di assistenza della popolazione. A questo si aggiunge anche la nostra difficoltà, specifica, di riscontrare quante aziende non abbiano

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

una prospettiva in termini di successione, perché non ci sono giovani che, in famiglia o da fuori, possano rilevare l'attività. Su questo, la corretta e completa gestione dei fenomeni migratori può fare un'enorme differenza, perché la manodopera delle aziende deve anche sapersi integrare con la comunità. I tanti Paesi di provenienza, solo da noi se ne contano una cinquantina, non sono caratterizzati dalla stessa cultura o lingua.

L'argomento deve essere affrontato insieme alle istituzioni, nella reciproca collaborazione, perché interessa tutta la società civile nel suo complesso, non solo la nostra realtà».

Un tema che però richiede risorse...

«Per questo trovo fondamentale anche portare avanti delle considerazioni sul credito. Al livello bancario, al netto degli eventi nazionali di questi giorni, abbiamo una tradizione importante che non sempre viene percepita come tale dai cittadini.

Un asset del territorio che ovviamente non riguarda solo la Cooperazione ma che può essere ulteriormente valorizzato. Così come il settore dell'energia».

In che modo?

«Con quello che accade nel panorama internazionale è certamente un fattore critico di successo, o insuccesso, anche a livello locale. Ci sono strumenti nuovi, quali le comunità energetiche, ma sono ancora embrionali. Poi la grande partita intorno a Dolomiti Energia. Possiamo continuare a rinunciarvi o provare ad avere l'ambizione di dire la nostra, perché la transizione e gestione dell'energia è un tema che avrà ripercussioni sempre più forti sull'intera comunità».

In Trentino una questione sempre più emergenziale è rappresentata dal settore immobiliare. Un problema che immagino tocchi da vicino anche la Cooperazione.

«Tra i progetti che vanno messi a terra sui territori c'è certamente anche questo. La necessità di alloggi e il canone di affitto troppo alto sono un nodo evidente. Non riguarda solo le categorie meno avvantaggiate. Anche un insegnante fa fatica a trovare una casa sostenibile. Bisogna far sì che queste persone, dal momento che gran parte della forza lavoro proviene ormai da altri contesti geografici, non siano costrette a ricorrere ai dormitori. Sono ancora troppo pochi i settori che, oltre al posto di lavoro, possono garantire anche un alloggio. Abbiamo importanti patrimoni immobiliari inutilizzati, a Trento, ma molti anche nelle zone periferiche, per i quali sviluppare progetti». Se vi dicessi intelligenza artificiale? «Servono finanziamenti importanti che possano concentrarsi sulle nuove tecnologie che stanno cambiando l'approccio al lavoro in ogni settore. È evidente che non possa occuparsene singolarmente una piccola azienda, ma noi possiamo certamente dare un supporto. Questo tipo di transizione, purché ben gestita, spero possa avere luogo quasi naturalmente. Mi mette molto più pensiero la questione demografica, se non riusciremo ad attivarci in tempo».

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Il T

Coop e Cooperazione

«Cooperazione, chi vincerà dovrà puntare sul welfare»

L'assessore Tonina: «Bene che ci siano due candidati Energia, comunità rinnovabili importanti»


Economia

«Cooperazione, chi vincerà dovrà puntare sul welfare»

RESIDENZA NUOVA ZAMBANA

Mario Tonina è uomo di cooperazione. Al di là della delega che ha nell'attuale giunta provinciale, proprio alla cooperazione, è nel suo dna il tema dell'economia cooperativa, grazie ai natali giudicariesi (la zona è la culla della cooperazione trentina, con don Guetti) e alla presidenza, per anni, del Consorzio elettrico industriale di S te n i c o.

Domani sarà spettatore interessato ma anche super partes della partita che si giocherà in via Segantini a Trento per i vertici della Federazione della c o o p e ra z i o n e .

Assessore Tonina, il fatto che ci siano due candidati, l'uscente Roberto Simoni e il presidente Sait Renato Dalpalù, rischia di creare divisioni, visto che uno solo potrà essere il vincitore?

«No, non vedo la possibilità di divisioni. Forse in passato, quando i candidati erano arrivati ad essere quattro. Alla democrazia fa bene ci siano due candidati. Il fatto che siano in due è uno stimolo, in tempi in cui è sempre più difficile coinvolgere le persone, portarle a votare, in qualsiasi settore».

Cosa augura al vincitore della sfida di domani pomeriggio?

«Posso augurare a chi sarà eletto di interpretare il ruolo di presidente, insieme al Cda, in modo da rendere il movimento cooperativo protagonista. Al mondo cooperativo, a oltre 130 anni dalla sua nascita, va riconosciuto un ruolo strategico e di visione».

Da dove partire? Spesso si parla troppo del passato e magari si perde qualche treno per il futuro? «La cooperazione deve ripartire dal consolidato, dall'esperienza che ha nei suoi cinque settori: credito, agricoltura, consumo, produzionelavoro, sociale. Nello stesso tempo deve saper cogliere le nuove opportunità. Ma c'è una parola chiave, secondo me, che non deve mai essere persa di vista: solidarietà». Perché questo concetto resta centrale? «Perché dalla solidarietà scaturiscono quelle risposte che funzionavano 130 anni fa, con don Guetti, ma ancora attuali, adattate ai tempi contemporanei: impresa, autogoverno locale, democrazia e c o n o m i c a» . Come giudica il rapporto tra cooperazione trentina e politica locale? «Cooperazione e autonomia sono le due facce di una stessa medaglia. In questi sette anni e mezzo di legislatura tra Provincia e cooperazione abbiamo firmato tre protocolli, con temi trasversali a tutti gli assessorati. L'ultimo a settembre scorso, proprio per rafforzare il messaggio che autonomia e cooperazione sono state le risposte che hanno permesso al Trentino di vincere sulla miseria. Un esempio: abbiamo

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

eliminato l'Imis per le cooperative sociali». Che priorità individua il protocollo da cui partire? «Chi guiderà la cooperazione da domani sera sa già che la Provincia ha messo a disposizione un programma in 22 punti, che connota il protocollo, e anche le risorse necessarie. C'è un punto che dice molto del futuro del Trentino. Quello che riguarda il welfare. La cooperazione potrà essere sempre più terza via tra pubblico e privato per garantire servizi, assistenza soprattutto nei territori, nelle Valli. Penso alla non autosufficienza, sulla quale stiamo lavorando anche con l'a s s e s s o re regionale Carlo Daldoss. Le cooperative possono contribuire a fornire contenuti alle Case della comunità in campo sociosanitario. Un forte aiuto sul fronte della disabilità. Le cooperative sociali potranno e dovranno essere attive nella cura, nell'accoglienza e soprattutto nella prevenzione». Si parla spesso di giovani. Cosa può fare la cooperazione? «C'è un tema di ricambio generazionale, anche in Cooperazione. I giovani vanno portati a conoscenza delle opportunità che le cooperative rappresentano per far crescere i territori, per evitare lo spopolamento. Serve formazione, perché i giovani entrino nei Cda e vi rimangano. Anch'io ho studiato e mi sono formato. I giovani devono sapere che i primi a beneficiare della cooperazione sono loro. Sui giovani dobbiamo aprirci di più, sforzarci di coinvolgerli davvero: conoscenza e passione servono per migliorare quanto fatto fin qui. La Fondazione don Guetti è già nelle scuole. Aumentiamo l'impegno». Sull'energia che futuro vede? «Capisco la crescita di Dolomiti Energia, la riflessione sulla quotazione in borsa, ma non dimentichiamo le comunità energetiche cooperative, che possono fare molto, e le piccole derivazioni. Poi c'è l'acqua bene pubblico, ci sono gli interventi per il mondo agricolo». La piattaforma di commercio elettronico cooperativo è stata un flop. Che fare? «A l l 'inizio sembrava unintuizione ma non ha dato i risultati sperati. Sarà necessario tornarci con dei correttivi, quella strada non va abbandonata del tutto». © RIPRODUZIONE RISERVATA

Corriere della Sera (ed. Roma)

Coop e Cooperazione

Pastaie a Rebibbia, le detenute ai fornelli: «Costruiamo il futuro»

NATALIA DISTEFANO


CRONACA DI ROMA

La truffa delle mense «L'olio è tunisino ma scrivi extravergine»

L'inchiesta sull'azienda che forniva i pasti alle carceri Nelle chat gli inganni sulla qualità scadente dei cibi

Pastaie a Rebibbia, le detenute ai fornelli: «Costruiamo il futuro»

Cento ore di lezione promosse da Coop

Chef

LA POTENZA È NELLE TUE SCELTE

LEXUS ROMA NORD

Cristina è romana, 50 anni: da ottobre sconta la sua pena a Rebibbia. Non ha mai parlato con i giornalisti.

Ripete: «Scusate ma non sono abituata a parlare in pubblico, non ho dormito dall'emozione». Invece è toccato proprio a lei farsi portavoce - unica autorizzata a rispondere - delle 12 detenute che hanno partecipato al corso intitolato «Pasta al fresco», coordinato da Alessandro Reale e promosso da Coop - Unicoop Etruria con l'istituto penitenziario.

Obiettivo: formare nuove pastaie e favorirne il reinserimento lavorativo.

Cento ore di lezioni in 5 mesi, guidate dagli chef Alessandro Colletti e Rocco Notargiacomo, per imparare a impastare, tirare la sfoglia, stendere i veli delle lasagne, preparare il ripieno dei tortellini e poi chiuderli con cura e professionalità. «La cucina è sempre stata una mia passione, in passato è anche capitato di lavorare nella ristorazione, ma la pasta al massimo la cuocevo. Ora la faccio! E spero diventi il mio mestiere una volta fuori Rebibbia - si augura Cristina -. Manca poco. E a casa c'è mio figlio, 16 anni, che aspetta di assaggiare questa pasta fresca. Il suo giudizio sarà il mio esame». Le detenute hanno ricevuto ieri il diploma da «mastra pastaia» preparando un pranzo di 6 portate. Dai pici agli gnocchetti, dalle lasagne ai tortelli e le crespelle. «La costanza e l'impegno di queste donne ci ha sorpreso - dicono gli chef - . Mai una lezione saltata, nessuna defezione. Solo tanta passione e collaborazione, come in una vera brigata di cucina». Selezionate su base volontaria - 9 italiane e 3 straniere, la più giovane ha 29 anni - hanno conseguito anche l'attestato Haccp (obbligatorio per chi lavora nel settore alimentare) e quello di sicurezza sul lavoro. «Sono certificati fondamentali per un effettivo ingresso nel mondo del lavoro», spiegano la direttrice del carcere, Nadia Fontana, e la presidente del Consiglio di Sorveglianza Unicoop Etruria, Simonetta Radi. «Non vedo l'ora di preparare il mio pezzo forte: gnocchetti romani gratinati al forno - conclude Cristina -. Vedere la felicità di chi li assaggia è una enorme soddisfazione».

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Il Messaggero

Coop e Cooperazione

Rebibbia, per dodici detenute il futuro ha il sapore della pasta

Un pranzo completo tra lasagne e tortellini e gli attestati di "maestre pastaie" Si chiude il progetto di reinserimento sociale che darà loro lavoro in Italia e all'estero

ALESSIA MARANI


Rebibbia, per dodici detenute il futuro ha il sapore della pasta

OGNI DETTAGLIO CONTA

L'INIZIATIVA Sette donne su dieci detenute nel carcere di Rebibbia potrebbero andare ai domiciliari, ma non hanno una casa, oppure non l'hanno più o, ancora, è ormai diventato un luogo compromesso in cui nessun magistrato di sorveglianza si sentirebbe di poterle mandare. Così molte continuano a immaginare, dentro la cella o nei corridoi dei cosiddetti "spazi aperti", un futuro migliore, un avvenire normale, una nuova vita da cui ricominciare. Per dodici di loro, ieri, si è aperta un'opportunità concreta di rigenerazione e riscatto grazie a un progetto speciale promosso dalla direzione dell'istituto con il contributo di Unicoop Etruria, sotto la supervisione dell'Area formativa e del Dap. C'è chi ha pianto; chi a malapena ha saputo trattenere lacrime ed emozione ricevendo l'attestato finale del corso per maestri pastai, artigiani della tradizione culinaria italiana, "Pasta al fresco" è stato ribattezzato. Un corso durato cinque mesi, con 100 ore di laboratorio e lezioni anche in materia di Hccp (il sistema di autocontrollo igienico-sanitaria) e sicurezza sul lavoro. «Un pacchetto completo - come ha sottolineato la direttrice del carcere femminile, Nadia Fontana - per potere uscire e rimettersi subito in gioco».

Come farà Cristina, 50 anni, romana, un figlio adolescente, a Rebibbia da ottobre per problemi di droga. LE STORIE Lei in un centro cottura ha già lavorato, «ma stavolta - dice con un pizzico d'orgoglio - la pasta la faccio io».

Fa parte della "brigata" messa su dal professore Alessandro Reali, ora in pensione, coordinatore del progetto, insieme con i docenti chef Rocco Notargiacomo e Alessandro Colletti. È stata scelta come portavoce per il pranzo-saggio finale preparato dal gruppo nel giardino di Rebibbia in occasione della consegna dei diplomi: pici alla contadina, gnocchetti tricolore alla sorrentina, gnocchetti alla crema di scampi, lasagna alla bolognese, tortelli di patate e pecorino, crespelle radicchio e speck, infine tiramisù e panna cotta con fragole e cioccolato, il menù conclusivo.

La più piccola in brigata ha 29 anni.

«Ci sono detenute del Nord e del Sud Italia, ma anche del Marocco e della Colombia - spiega Reali - ciascuna ha apportato un suo contributo legato ai territori». La ristorazione è uno dei settori in continua espansione in Italia e all'estero, persone qualificate sono sempre più ricercate, a volte molto difficili da reperire, «per questo è un percorso che noi sosteniamo con convinzione - dice Simonetta Radi, di Unicoop Etruria - perché favorisce un reale processo di autonomia e di integrazione sociale». Cristina racconta ancora: «Adesso il giudizio più difficile da passare sarà quello di mio figlio che

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

mi aspetta con ansia, curioso di assaggiare le paste ripiene che prediligo». Qualcuna sogna di ricominciare davvero da capo e si lascia sfuggire «chissà, magari potrò trovare un lavoro in Spagna o altrove». Sogni che, attestato professionale alla mano, si trasformano in prospettive.

LE PROBLEMATICHE Sono diverse le detenute che utilizzano anche permessi e benefici premiali per potere lavorare nei bar o nel campo agricolo dell'istituto o del Dap. Anche Martina Ciontoli, l'ex fidanzata accusata in concorso dell'omicidio di Marco Vannini, ne ha beneficiato. E al ristorante del circolo amministrativo aperto anche agli esterni, a pranzo, ci lavorano le detenute. Piccoli grandi passi per uscire dal carcere. Il magistrato di sorveglianza Simone Farina assaggia le portate. Nel frattempo pensa a come potere risolvere i diversi problemi quotidiani: le scorte che mancano per portare le detenute alle visite mediche, i luoghi per le assegnazioni domiciliari da reperire. Un grande aiuto, dice don Andrea Carosella, il cappellano, lo danno le associazioni cattoliche e non: «Ma i posti disponibili non bastano mai». Alessia Marani © RIPRODUZIONE RISERVATA.

La Provincia Pavese

Coop e Cooperazione

Monologo tra gli scaffali alla Coop E il teatro entra al supermercato

Pavia, lo spettacolo di Anastasia Mancini andrà in scena sabato alle 21


Monologo tra gli scaffali alla Coop
E il teatro entra al supermercato
Pavia, lo spettacolo di Anastasia Mancini andrà in scena sabato alle 21

Pavia A teatro tra gli scaffali del supermercato. Accade sabato sera alla Coop di viale Campari. Anastasia Mancini porterà in scena, alle 21, il monologo "Seduta di terapia". La serata è organizzata dall'Area Soci Coop Lombardia di Pavia e dall'associazione culturale "I Am Art", che gestisce il teatro Domus Pacis di Pavia, con l'obiettivo di promuovere attraverso il teatro una migliore consapevolezza del disagio dei giovani adulti. L'iniziativa è la prima del ciclo intitolato PalCoop, ideata dai volontari Coop di Pavia per aprire lo spazio del negozio Coop a eventi teatrali e culturali in genere.

«Abbiamo voluto portare lo spettacolo in un luogo non convenzionale - spiega Emiliano Tentori, presidente Area Soci Coop Pavia - proprio per sottolineare che questo è un tema che riguarda tutti e che interessa e impatta su tutti gli aspetti della vita quotidiana. I negozi Coop sono da sempre punti di riferimento per iniziative ed eventi di sensibilizzazione, basti pensare anche solo alla campagna di raccolta firme per la psicologia pubblica che Coop ha promosso lo scorso autunno».

Anastasia Mancini porta sul palco l'esperienza di una giovane donna alla ricerca di se stessa, in un intenso monologo che - non senza ironia condivide con il pubblico l'esperienza della psicoterapia.

«Il teatro può diventare un luogo di profonde consapevolezze, dove emozioni, storie e relazioni si intrecciano, offrendo nuove prospettive sulla condizione umana e sul significato dell'esperienza personale e collettiva - spiega Anastasia Mancini, docente di teatro, autrice e interprete - Questo spettacolo nasce dal desiderio di portare in scena la fragilità nella sua più autentica verità, libera dalla vergogna e dalla paura, affinché ognuno possa riconoscervi una parte di sé e sentirsi meno solo». Anastasia Mancini e i volontari di " I Am Art" aps saranno a disposizione del pubblico allo stand allestito nel pomeriggio di oggi, dalle 14.30 alle 18, in corso Cavour e sabato dalle 9 alle 13 sull'Allea in viale Matteotti. Allo stand si potrà partecipare alle attività dedicate al rapporto con noi stessi e alla salute mentale, con lo specchio di Seduta di Terapia e l'Ampolla delle paure, e conoscere le nuove iniziative di Area Soci Coop Pavia. Ingresso libero e gratuito.

.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Il Secolo XIX

Coop e Cooperazione

Raccolta benefica di cibo «In difficoltà 120 famiglie»

La Caritas ovadese: «Il Banco Alimentare non basta più»


Raccolta benefica di cibo «In difficoltà 120 famiglie»

«I 1 Banco Alimentare fa un lavoro encomiabile e le derrate pubbliche Agea arrivano, ma in questo momento di generale difficoltà la disponibilità dei magazzini si restringe, perché le richieste sono in continuo aumento». Lo evidenzia il parroco di Ovada don Maurizio Benzi alla vigilia della raccolta straordinaria di cibo. La Caritas parrocchiale"Madre Teresa Camera" domenica, dalle 8.30 alle 12.30, sarà presente sul sagrato della chiesa dell'Assunta con il "Gazebo della Solidarietà" per la raccolta di generi alimentari di prima necessità non deperibili. L'iniziativa nasce daun'esigenza concreta: «I prodotti ricevuti dal Banco Alimentare non sono più sufficienti a garantire un sostegno dignitoso alle oltre 120 famiglie che ogni settimana si rivolgono allo sportello parrocchiale», informa la referente Marisa Mazzarello. La comunità è invitata a un gesto semplice ma prezioso, donando alimenti come: pasta, riso, olio, latte a lunga conservazione, zucchero, farina, caffè, biscotti, marmellate, legumi, pomodoro, tonno, carne in scatola e altri prodotti a lunga scadenza.

La Cooperativa sociale di Tagliolo sta già facendo la raccolta in settimana. I114 sarà possibile contribuire anche presso il Santuario di San Paolo della Croce di Ovada con i volontari presenti alle messe delle 9 e delle 11 e nelle parrocchie della Comunità San Paolo (oltre a Ovada e Tagliolo, anche Costa d'Ovada e Belforte Monferrato) negli orari delle messe, o tramite bonifico. «Un piccolo gesto può fare la differenza: donare significa sostenere la nostra comunità», è l'invito.

Parallelamente in questi giorni è arrivato il sostegno della Coop Liguria alla Caritas parrocchiale e alle associazioni impegnate nella lotta allapovertà.

Giovedì 4 giugno, presso la Sala Punto Soci Coop di Ovada, si è svolta l'assemblea per l'approvazione del Bilancio.

Alle consultazioni all'interno del negozio hanno votato tra Novi e Ovada oltre 500 soci.

Al numero dei votanti è abbinata l'iniziativa "Un voto un pasto" che ha permesso di donare 500 euro a ciascuna associazione: San Vincenzo di Novi Ligure, San Vincenzo Ovada, Caritas Ovada. "Perché in questi ultimi tempi la povertà è notevolmente cresciuta".

Sono stati eletti i delegati che il 19 giugno a Genova nella sala del Magazzino del Cotone parteciperanno all'assembleagenerale.

- 0 RI PROD UZ ION ERISERVATA.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Italia Oggi

Concorrenza GDO

L'anticipazione degli scenari Circana sulla gdo 2026. Volumi in calo, giù anche dell'1,4%

Gdo, clienti più sensibili ai prezzi

I discount frenati dalla marca privata. Super a +1,6%

MARCO A. CAPISANI


L'anticipazione degli scenari Circana sulla gdo 2026. Volumi in calo, giù anche dell'1,4%

Gdo, clienti più sensibili ai prezzi

I discount frenati dalla marca privata. Super a +1,6%

Il consumatore italiano è tra i più sensibili ai prezzi in Europa e sarà proprio lui la principale incognita del 2026 per la grande distribuzione organizzata (gdo). In caso di nuova infiammata inflattiva «potrà reagire in modo drastico riducendo sensibilmente la sua spesa alimentare, visto che pesano già sulle sue spalle più di 20 punti percentuali di rincaro dei prezzi, accumulati negli ultimi anni», spiega a ItaliaOggi Marco Limonta, Cpg (Consumer packaged goods) senior director, client sales&insight di Circana, anticipando gli scenari della gdo per quest'anno.

Quali sono? Eccoli: a fronte di volumi su dell'1,8% a fine 2025 e di un più contenuto +0,6% da inizio 2026 fino allo scorso aprile, nel migliore dei casi l'andamento dei volumi continuerà sulla soglia del +0,5% (con vendite a valore a +2%, nel caso le insegne decidano di affrontare la crisi del potere d'acquisto familiare salvaguardandone i volumi di acquisto). Altrimenti si oscillerà tra un -0,6% (con vendite a valore a +1,2%, se le insegne tuteleranno i propri margini) e un -1,4% nello scenario peggiore con vendite a valore a +2,5% solo per effetto di un'inflazione al rialzo di un 5% medio (il che vorrebbe dire che la seconda parte dell'anno segnerebbe rincari a doppia cifra, partendo da +2,2% di rialzo per il carrello della spesa targato Istat). In ogni caso, quindi, gli italiani riempiranno meno il carrello della spesa rispetto all'anno scorso, anche se lo pagheranno più caro. Già nel primo quadrimestre 2026 hanno acquistato solo un terzo di quanto comprato nello stesso periodo 2025.

«Nel 2022 e nel 2023 abbiamo registrato incrementi di prezzo analoghi a quelli della nostra attuale previsione peggiore», sottolinea Limonta, «ma all'epoca non ci sono stati significative contrazioni dei volumi, anzi. Oggi, invece, il consumatore ha una psicologia che tende ormai a portarlo a preoccuparsi subito e addirittura a fare scorte in casa in occasione di eventi geopolitici internazionali, ieri come gli inizi del conflitto in Ucraina, oggi come il conflitto in Iran».

Finiscono così per alterarsi i comportamenti di acquisto e accade che risentano del clima macro-economico persino i discount, noti per il posizionamento incentrato sulla convenienza. Nel progressivo al 19 aprile scorso, i discount contraggono le vendite a valore, a parità di perimetro retail, dell'1,4% (-1% a valore di rete corrente e -1,4% a volume). Nei loro negozi cala l'appeal della marca del distributore (mdd), trend generale che vede la private label sempre in crescita nei vari canali retail ma al rallentatore dopo un 2025 robusto. Ma questo calo della mdd nei discount non è un controsenso rispetto a un consumatore che fa trading down, scegliendo prodotti di valore più basso? «Non è un controsenso perché la mdd ha un peso importante, intorno al 70%, nell'assortimento di un discount medio e quindi questo canale di vendita risente di più, proporzionalmente, del cambio di passo della private label», risponde il Cpg

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

senior director, client sales&insight di Circana. «Vuol dire che il cliente sceglie anche e in particolare l'industria di marca nei discount, nonostante quest'ultima abbia un peso inferiore a scaffale».

Di contro, continua a far bene l'e-commerce (+5% a valore e +5,8% a volume) ma soprattutto ci sono i supermercati con superfici sotto i 2.500 metri quadrati che si attestano su un +1,6% di vendite a valore a parità di perimetro (+3,7% a valore con network retail corrente e +2,7% a volume). Seguono i superstore, rispettivamente, con un +0,9%, un +1% e un +0,8%. Da notare, in parallelo, il caso degli store specializzati nella cura casa e persona che si posizionano con un -0,6% a valore a parità di rete ma con un +1% a valore di rete corrente e un +1,4% a volume.

In definitiva, a giudizio di Limonta, il rischio inflazione è ben chiaro e, come già detto a ItaliaOggi del 14/5/2026 da Francesco Avanzini, d.g. di Conad, l'estate sarà un giro di boa importante per capire se le strategie delle insegne andranno riviste, volendo o meno centrare gli obiettivi di fine anno.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Italia Oggi

Concorrenza GDO

cose da marketing dalla newsletter marketingoggi

Aldi in Svizzera elimina sedi costose, prodotti di nicchia e piani fedeltà

SABINA RODI


Cdo, clienti più sensibili ai prezzi

COSE DA MARKETING - DALLA NEWSLETTER MARKETINGOGGI

Aldi in Svizzera elimina sedi costose, prodotti di nicchia e piani fedeltà

«I consumatori svizzeri, scossi dai prezzi elevati, hanno speranza», così scrivevano i media prima dell'ingresso di Aldi Suisse, il colosso tedesco dei discount, sul mercato il 27 ottobre 2005, cioè oltre 20 anni fa. Tuttavia, c'era anche scetticismo, come ha ricordato lo stesso gruppo: in molti prevedevano che il principio del discount avrebbe avuto poche possibilità di successo e, in generale, si nutrivano preoccupazioni sulle condizioni di lavoro e sui salari. Ma il dettagliante svizzero ha tenuto duro, convinto i critici e confermato le speranze della clientela. Due decenni dopo gestisce 245 filiali e impiega circa 4.000 collaboratori. Ora però a quasi 21 anni dal debutto, facendo fede allo slogan Generazione Aldi, il discount ha deciso di tornare alle sue origini. E promette «i prezzi più convenienti in assoluto per la popolazione svizzera», senza fronzoli. La rivoluzione è già in atto: dall'inizio dell'anno Aldi Suisse ha messo in discussione tutto ciò che comporta costi superflui. Il piano operativo è un autentico concentrato di sano pragmatismo svizzero ed è destinato a fare scuola nella gdo di tutto il mondo. La prima misura in campo è la rinuncia alle sedi costose. Strutture come, ad esempio, quella situata vicino alla Bahnhofstrasse a Zurigo, a causa degli elevati costi di affitto, sono considerate ormai in contrasto con i principi fondamentali di un vero discount. Quindi il loro destino è segnato. Ma non solo. Per garantire un assortimento chiaramente orientato alle esigenze della clientela, Aldi Suisse ha deciso di non puntare più sugli articoli di nicchia e investire soprattutto sui prodotti svizzeri con il marchio «Saveurs Suisses» e sulla linea biologica «Retour aux sources». Inoltre, l'attenzione è rivolta ai marchi propri piuttosto che ai costosi articoli di marca. Il 90% dell'assortimento è già costituito da brand propri.

È prevista, poi, la ristrutturazione di tutte le filiali per garantire un'esperienza di acquisto intuitiva e veloce, in cui la clientela possa trovare rapidamente gli articoli desiderati. «La selezione mirata dell'assortimento consentirà di dedicare a ogni articolo più spazio per la presentazione. Questo offrirà ai clienti maggiore chiarezza davanti allo scaffale, garantendo loro di fare la spesa in modo più semplice e veloce» sottolinea il gruppo. Inoltre, grazie ai processi efficienti derivanti dalla ristrutturazione, Aldi Suisse conta di ridurre i costi di distribuzione e, quindi, investire ancora di più sui prezzi. Ma l'iniziativa più coraggiosa, sicuramente, è la rinuncia consapevole a programmi di fidelizzazione complessi e costosi su cui puntano, invece, i diretti concorrenti. L'azienda ha spiegato che «anziché investire denaro nei programmi fedeltà», preferisce «abbassare i prezzi in modo permanente e non richiedere dati personali, garantendo così la tutela della privacy dei propri clienti. La clientela può essere certa di ottenere sempre il prezzo più conveniente, senza dover rivelare i propri dati personali e subire influenze sul proprio comportamento d'acquisto da parte dei programmi di fidelizzazione. Può quindi

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

decidere liberamente cosa acquistare e non è obbligata a seguire le offerte promozionali».

Il piano di rinnovamento verrà amplificato dalla nuova campagna dedicata alla Generazione Aldi che mira a riportare l'attenzione della popolazione svizzera su ciò che conta davvero. Campagna che mette in evidenza i vantaggi di fare la spesa da Aldi: «prezzi imbattibili, prodotti biologici di qualità a prezzi convenienti, prodotti svizzeri e un assortimento ben strutturato anziché un'offerta eccessiva» sottolinea il gruppo. Perché nessun Paese è ormai immune da crisi economiche e sociali e anche gli svizzeri in questi ultimi anni hanno dovuto sperimentarlo sulla propria pelle (e nel carrello della spesa).

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Il Sole 24 Ore

Concorrenza GDO

Conad si aggiudica per 22 milioni un lotto di supermercati Realco

Finora un'unica offerta per nove punti vendita e cinque immobili

Enrico Netti


Conad si aggiudica per 22 milioni un lotto di supermercati Realco

Con una partecipazione congiunta Conad Nord Ovest e Conad Centro Nord si sono aggiudicate un lotto di supermarket e alcuni immobili di Realco, società cooperativa di Reggio Emilia in procinto di depositare la proposta di concordato preventivo. Le due cooperative di dettaglianti socie del sistema Conad sono state le uniche realtà a presentare una offerta al Tribunale di Bologna per il lotto numero cinque, al prezzo base di 22 milioni, che comprende 9 supermercati con i relativi rami d'azienda della capogruppo Realco oltre a 5 immobili di proprietà. I punti vendita hanno una superficie che oscilla tra i 400 e più di mille metri quadri mentre una trentina di lavoratori in due negozi a gestione diretta del gruppo Realco cambieranno casacca.

Nelle ultime settimane erano stati fatti tanti nomi di catene della Gdo, da Distribuzione Italiana a Carrefour-Gs, da Crai a Migros ma anche Selex, Lidl, Eurospin, VèGè, tutte interessate agli asset di Realco, cui fanno capo circa 130 supermarket a insegna Sigma, Ecu ed Economy, di cui alcuni chiusi.

Oggi «al Tribunale di Bologna verrà depositato il piano di concordato in continuità indiretta - spiega al Sole 24 Ore Mattia Berti, advisor finanziario dello Studio La Croce incaricato dalla proposta concordataria e delle trattative con i soggetti interessati -. Prevediamo la continuità dell'attività diretta di Realco non oltre la fine di luglio. Entro quel termine ci sarà una nuova asta in cui si punterà a vendere i restanti asset tra cui punti vendita, supermercati, immobili, la sede direzionale di Reggio Emilia con la piattaforma logistica».

Mercoledì prossimo i rappresentanti dei lavoratori si siederanno al tavolo di crisi in Regione con tutte le altre parti coinvolte. «Nelle scorse settimane è stata pagata la Cig ai tutti i dipendenti dei punti vendita chiusi oltre a quelli della sede mentre per quelli della piattaforma logistica è stato aperto un contratto di solidarietà» aggiunge Laura Petrillo, Segretaria Filcams Cgil Emilia-Romagna che insieme a Fisascat Cisl e Uiltucs Uil segue la vertenza. Rimane l'emergenza occupazionale per poco più di 450 dipendenti del gruppo Realco a cui si somma un migliaio di addetti tra lavoratori indiretti e l'indotto. enrico.netti@ilsole24ore.com © RIPRODUZIONE RISERVATA.

Corriere di Siena

Concorrenza GDO

Il bilancio ribadisce la solidità del gruppo, oggi più forte con l'ingresso di Selex. Migliolaro: "La nostra identità non cambia"

Per Etruria oltre 3 milioni di utili


Per Etruria oltre 3 milioni di utili

Etruria Retail conferma la propria solidità nel bilancio 2025. La cooperativa si presenta come riferimento nella grande distribuzione organizzata del Centro Italia.

UTILE, INDEBITAMENTO IN CALO E RICAVI L'esercizio si è chiuso con un utile netto di 3,1 milioni di euro. Il capitale investito è pari a 58,7 milioni, mentre il patrimonio netto raggiunge i 48,7 milioni. Segnale significativo è la forte riduzione dell'indebitamento finanziario netto, sceso da 24,2 milioni nel 2024 a 10 milioni. L'assemblea ha deliberato la distribuzione di 2,1 milioni di euro di utili tra i soci. I ricavi da vendite e prestazioni si sono attestati a 232 milioni di euro, mentre le vendite al pubblico consolidate a livello di gruppo hanno raggiunto i 450 milioni. RETE VENDITE E INVESTIMENTI Etruria Retail conta oggi 305 punti vendita distribuiti tra Toscana (229), Umbria (52), Lazio (19) e Liguria (5). Le insegne principali sono 35 Famila, 115 Super A&O e 155 La Bottega Sapori & Valori.

Nel 2025 è proseguita la politica di sviluppo e qualificazione della rete: 15 nuove aperture a insegna e 9 nuovi punti del canale Bottega Sapori & Valori.

LA "SVOLTA" COMMERCIALE: INGRESSO IN SELEX Dopo la conclusione consensuale del rapporto con Carrefour, lo scorso 16 ottobre Etruria Retail ha siglato un accordo con Unicomm che ha permesso l'ingresso nel gruppo Selex, una delle principali realtà della distribuzione moderna italiana.

Tra febbraio e marzo 2026 è stato completato il passaggio delle insegne ai marchi Famila, Famila Market e Super A&O. Dopo la chiusura dell'esercizio sono stati inoltre aperti nuovi punti vendita, tra i quali un Famila Market a Montalcino.

COMPOSIZIONE DELLE VENDITE E TERRITORIO Dal punto di vista territoriale, il 56,1% delle vendite si concentra nelle province di Grosseto, Siena e Arezzo, il 33,2% nella Toscana nord, mentre il restante 10,5% riguarda Umbria, Lazio e Abruzzo.

OCCUPAZIONE E STRUTTURA SOCIETARIA Il gruppo Etruria Retail comprende cinque società attive nella gestione diretta dei punti vendita e nel food service, con oltre 700 dipendenti diretti. Considerando anche i soci imprenditori e i loro collaboratori, la cooperativa dà lavoro a più di 3.000 persone nel Centro Italia.

"Ogni bilancio - ha commentato il direttore generale Luca Migliolaro (in foto) - si misura con i numeri. Il 2025 è stato l'anno di un passaggio che resterà nella nostra memoria.

Scegliere di diventare Famila, Famila Market, Super A&O e Bottega Sapori & Valori ha significato

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

dichiarare con chiarezza chi siamo. Ora guardiamo avanti con apertura: ci sono l'intelligenza artificiale, le relazioni con l'industria, una concorrenza sempre più serrata. Ma senza smettere di essere quelli che siamo".

Il Resto del Carlino (ed. Reggio Emilia)

Concorrenza GDO

Realco, è spezzatino Passano di mano solo nove punti vendita

Il Tribunale di Bologna apre le buste: nessun acquirente per l'intero Gruppo San Giorgio e Nord Ovest Insieme si aggiudicano un lotto per 22 milioni


Realco, è spezzatino
Passano di mano
solo nove punti vendita

Sarà spezzatino. Un boccone troppo grosso, l'acquisto dell'intera Realco, la società cooperativa della grande distribuzione in concordato preventivo causa crisi di liquidità: un gruppo da 49 punti vendita (venti nella nostra provincia), prezzo base 40 milioni di euro.

Così ieri, nel tribunale di Bologna, all'apertura delle buste, la conferma: nessuno offerta per il lotto 1, cioé l'acquisto della catena nella sua interezza. E nemmeno per il lotto 2, costituito da una porzione più che abbondante della storica azienda reggiana, presente in numerose province non solo dell'Emilia con le insegne Sigma, Ecu, Economy.

L'unico a suscitare interesse è stato l'ultimo lotto, quello più frazionato: nove punti vendita, 22 milioni di euro.

Ad aggiudicarselo è stata una cordata formata al 73% da Supermercati San Giorgio e da Nord Ovest Insieme (Conad) per il restante 27.

Passano così di mano - uscendo dalla complessa vicenda ed evitando ulteriori rischi - l'Ecu di Villa Minozzo, il Sigma di San Martino in Rio, il Sigma di Montecchio, l'Ecu di Montecchio (Ipermontecchio) e il Sigma di Carpineti. Questi punti vendita andranno in orbita Ssg.

A Nord Ovest Insieme, invece, il Sigma di Marina di Massa (via San Leonardo), l'Ecu di Modena (via Cavour), il Sigma di Modena (via San Giovanni Bosco), il Sigma di Bologna (San Pio V).

Non è tutto: il lotto 5 comprendeva alcuni immobili: uno a Castelnovo Monti (piazzale Pietri 1), uno a San Polo (via Rampognana), due a Castellarano (via Radici Nord 31) e un altro edificio a Medolla di Modena (Strada Statale 12 n° 46).

E adesso? Resta da chiarire il destino degli altri lavoratori. Domani scadranno i termini del piano concordatario e in ballo c'è il destino di altri 40 punti vendita con relativi lavoratori.

In una nota Filcams Cgil, Fisascat Cisl e Uiltucs fanno presente che «non si può escludere il ricorso a nuovi esperimenti d'asta con condizioni economiche più favorevoli rispetto a quelle finora previste».

Ma resta «la crescente preoccupazione per le prospettive occupazionali delle lavoratrici e dei lavoratori del gruppo. L'assenza di offerte per i principali lotti aziendali alimenta il timore che possano aprirsi scenari caratterizzati da pesanti ricadute occupazionali, con conseguenze significative sul piano sociale e territoriale. Allo stesso tempo, riteniamo indispensabile che in ogni eventuale percorso di cessione dei punti vendita o di trasferimento di rami d'azienda siano garantite la piena continuità occupazionale

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

e la salvaguardia delle condizioni contrattuali, normative ed economiche attuali». Per questo, «nelle prossime ore chiederemo la riconvocazione del tavolo di salvaguardia presso la Regione Emilia-Romagna, coinvolgendo tutte le istituzioni e i soggetti interessati».

Andrea Fiori.

GdoWeek

Concorrenza GDO

Lidl riorganizza il non food per mondi tematici


GdoWeek

Lidl riorganizza il non food per mondi tematici

06/10/2026 11:07 Alessandra Bonaccorsi

Di Alessandra Bonaccorsi Lidl Italia rivoluziona l'area non food introducendo sei "mondi tematici" guidati da un sistema di colori e segnaletica intuitiva Il non food negli anni ha conquistato all'interno dei punti di vendita Lidl nuovi spazi, come abbiamo già raccontato in questo articolo , nel quale abbiamo sottolineato le strategie del gruppo in questo ambito, tra cui un'insegna esclusivamente dedicata al non alimentare sperimentata in Germania. Lidl potenzia questo comparto nei suoi discount rinnovando il layout espositivo della propria gamma di prodotti attraverso l'allestimento chiamato I tuoi mondi Lidl . Si tratta di un nuovo approccio che mira a consolidare il proprio posizionamento in un segmento ritenuto fortemente strategico e nel quale il discounter è diventato particolarmente distintivo. Il concetto introdotto con questa rinnovata disposizione è quello dei mondi tematici con aree espositive completamente ristrutturate per rispondere in modo mirato ai bisogni dei consumatori, che ora potranno orientarsi con maggiore facilità grazie a una segnaletica d'impatto basata su blocchi di colore. Il cuore pulsante di questo restyling è rappresentato dalle storiche e apprezzate private label non-food dell'Insegna. A questi marchi viene ora dedicato un vero e proprio "palcoscenico" visivo all'interno del negozio, che ne garantirà inoltre la presenza costante e continuativa sugli scaffali. Essendo una delle realtà più rilevanti per incidenza del non food in Italia, il nostro obiettivo è confermarci come prima scelta dei consumatori anche in questo comparto, che da sempre rappresenta un pilastro dell'esperienza di acquisto in Lidl e un elemento distintivo nel nostro mercato. Questo ruolo di primo piano ci spinge a innovare continuamente per offrire sempre maggiore immediatezza, ispirazione e semplicità. Ed è proprio in questo senso che si colloca la riorganizzazione dell'area non alimentare dei nostri supermercati, volta ad accogliere i clienti in un ambiente più ordinato, piacevole e accattivante. Questa evoluzione degli spazi rafforza la riconoscibilità dei nostri brand e ci conferma

Di Alessandra Bonaccorsi Lidl Italia rivoluziona l'area non food introducendo sei "mondi tematici" guidati da un sistema di colori e segnaletica intuitiva Il non food negli anni ha conquistato all'interno dei punti di vendita Lidl nuovi spazi, come abbiamo già raccontato in questo articolo , nel quale abbiamo sottolineato le strategie del gruppo in questo ambito, tra cui un'insegna esclusivamente dedicata al non alimentare sperimentata in Germania. Lidl potenzia questo comparto nei suoi discount rinnovando il layout espositivo della propria gamma di prodotti attraverso l'allestimento chiamato I tuoi mondi Lidl . Si tratta di un nuovo approccio che mira a consolidare il proprio posizionamento in un segmento ritenuto fortemente strategico e nel quale il discounter è diventato particolarmente distintivo. Il concetto introdotto con questa rinnovata disposizione è quello dei mondi tematici con aree espositive completamente ristrutturate per rispondere in modo mirato ai bisogni dei consumatori, che ora potranno orientarsi con maggiore facilità grazie a una segnaletica d'impatto basata su blocchi di colore. Il cuore pulsante di questo restyling è rappresentato dalle storiche e apprezzate private label non-food dell'Insegna. A questi marchi viene ora dedicato un vero e proprio "palcoscenico" visivo all'interno del negozio, che ne garantirà inoltre la presenza costante e continuativa sugli scaffali. Essendo una delle realtà più rilevanti per incidenza del non food in Italia, il nostro obiettivo è confermarci come prima scelta dei consumatori anche in questo comparto, che da sempre rappresenta un pilastro dell'esperienza di acquisto in Lidl e un elemento distintivo nel nostro mercato. Questo ruolo di primo piano ci spinge a innovare continuamente per offrire sempre maggiore immediatezza, ispirazione e semplicità. Ed è proprio in questo senso che si colloca la riorganizzazione dell'area non alimentare dei nostri supermercati, volta ad accogliere i clienti in un ambiente più ordinato, piacevole e accattivante. Questa evoluzione degli spazi rafforza la riconoscibilità dei nostri brand e ci conferma come destinazione affidabile per le esigenze di ogni giorno " dichiara Gianfranco Marc Brunetti, chief customer officer di Lidl Italia I 6 mondi tematici La riorganizzazione dello spazio espositivo si articola attorno a sei marchi iconici, ognuno pensato per una specifica esigenza quotidiana, alcuni dei quali vantano noti personaggi sportivi come testimonial d'eccezione: Parkside (Fai da te e Giardinaggio): Tutto il necessario per i lavori in casa, la manutenzione e la cura degli spazi all'aperto. Crivit (Sport e Tempo libero): Una gamma completa dedicata a chi ama uno stile di vita attivo e dinamico. Silvercrest (Cucina e Casalinghi): Soluzioni tecnologiche, pratiche e innovative per facilitare la vita di tutti i giorni tra le mura domestiche. Livarno (Casa e Decorazione): Una selezione per l'arredamento e l'home decor,

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

pensata per personalizzare ogni ambiente. Lupilu (Neonati, Bambini e Giocattoli): Prodotti dedicati alla prima infanzia, un punto di riferimento per le esigenze dei più piccoli. Esmara (Moda e Accessori): Capi di abbigliamento e accessori per chi desidera rimanere sempre allineato alle ultime tendenze fashion. La comunicazione La vera novità della configurazione risiede nel potente sistema di comunicazione visiva. Ogni marchio è infatti caratterizzato da colori specifici, un'impostazione studiata nei dettagli per rendere l'identificazione dei prodotti immediata e riconoscibile a colpo d'occhio. L'adozione di questa segnaletica, arricchita da messaggi dedicati sul punto di vendita, persegue un duplice obiettivo: da un lato migliora l'esperienza d'acquisto del cliente, dall'altro contribuisce a rafforzare la brand awareness e la fedeltà dei consumatori, mettendo in risalto l'ampia varietà e la profondità dell'assortimento disponibile. Gli aggiornamenti sulle ultime innovazioni e trend, per gestire la trasformazione culturale in azienda e identificare nuove opportunità di business.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Alimentando

Concorrenza GDO

Come l'ortofrutta contribuisce al fatturato e alle vendite per mq di Alì-Aliper


Alimentando

Come l'ortofrutta contribuisce al fatturato e alle vendite per mq di Ali-Aliper

06/10/2026 08:26

Alì ha chiuso il bilancio 2025 con 1,464 mld fatturato, dovuto all'88% con acquisti tramite carta fedeltà, 39,4 mio di scontrini, 17,9% quota di mercato, 119 pdv di cui 95 Alì e 24 Aliper (la società aderisce al Gruppo Selex). L'ortofrutta, lo abbiamo detto più volte è il biglietto da visita di ogni supermercato. I dati in tabella si riferiscono al Veneto, terra di elezione di Alì-Aliper e di altri retailer. I dati di Alì si distinguono da quelli di tutte le altre catene e non hanno bisogno di lunghi commenti. Il primo è il rapporto % tra la somma dei giudizi raccolti e il numero di famiglie Clienti. Il secondo è il rapporto tra la somma dei giudizi raccolti e il numero delle famiglie residenti. Dice Daniele Tiurelli, autore della ricerca CX store 2026, che si può essere grandi e avere tanti giudizi positivi (infatti il fatturato si correla alla quota di mercato), oppure essere piccoli, ma avere clienti che ci apprezzano molto e dunque godere di una share of wallet o di una maggiore produttività: Vendite per MQ o (meglio) Spesa media annua per famiglia sedicente cliente. Le vendite al mq e la politica commerciale Aggiungiamo le vendite per mq e il quadro di Alì è un poco più completo. Le vendite al metro quadrato dei supermercati Alì si attestano in media tra 8.361 €/mq e 10.570 €/mq. Il gruppo veneto, che registra un fatturato superiore agli 1,4 miliardi di euro, dimostra le performance migliori nei formati più grandi. Ecco alcune performance dei punti vendita Alì: Superficie media: Circa 1.100 – 1.300 mq per punto vendita. Fatturato medio per negozio: Circa 11,5 milioni di euro. Redditività al mq: Variabile tra 8.361 € e 10.570 € a seconda della metratura e della specifica ubicazione (ad es. negozi di quartiere vs. grandi superfici). La politica commerciale dei Supermercati Alì si fonda sul posizionamento ' Alì Migliora la Vita' , puntando sulla qualità dell'assortimento, vicinanza al territorio, sostenibilità ambientale e valorizzazione delle relazioni umane per fidelizzare il cliente (La strategia commerciale si sviluppa su: Format di Prossimità e Superstore: A differenza di catene orientate solo ai discount, Alì difende il modello del supermercato di quartiere (fino a 1.500 m²) e del superstore (fino a 5.000 m²), offrendo un'esperienza d'acquisto curata e servita. Strategia di Pricing: Il posizionamento prezzo è studiato per garantire competitività senza rinunciare alla marginalità, puntando sul bilanciamento tra promozioni mirate e la valorizzazione della marca del distributore di fantasia (Selex/Vale). [Valorizzazione dei prodotti locali: Forte attenzione alle filiere corte e ai produttori italiani, con una selezione rigorosa soprattutto per i reparti freschi e ortofrutta. Sostenibilità (ESG): Attivi nella riduzione dell'impatto ambientale, portano avanti iniziative come la piantumazione di alberi e la responsabilità sociale, tra cui il sostegno alle associazioni sportive dilettantistiche tramite progetti nazionali. Le superfici in ceramica fotoattiva adottate per gli esterni dei supermercati contribuiscono

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

al miglioramento della qualità dell'aria grazie all'azione del biossido di titanio. Nel 2025, i 25.666 m2 installati generano un effetto equivalente a quello di circa 1.791 alberi. È un caso più unico che raro. Servizi Omnicanale: L'esperienza in store si unisce al servizio di spesa online Alìperme , che garantisce il ritiro in negozio o la consegna a domicilio.

Gazzetta di Modena

Concorrenza GDO

Alimentari di prossimità, aziende in crisi

Si fa sentire l'effetto di una progressiva concentrazione dei canali distributivi


Alimentari di prossimità, aziende in crisi

La progressiva concentrazione dei canali distributivi e la scomparsa del commercio alimentare di prossimità stanno mettendo sotto pressione migliaia di imprese artigiane e piccole aziende dell'agroalimentare.

È quanto emerge dall'indagine realizzata dall'Ufficio Studi di CNA nell'ambito della consultazione dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato sul funzionamento della filiera alimentare.

Tra il 2012 e il 2023 i minimercati si sono più che dimezzati, passando da 40.226 a 19.555 attività (-51,4%), mentre ipermercati e supermercati hanno continuato a crescere.

Una trasformazione che ha ridotto uno dei principali canali di sbocco per i prodotti artigianali e di qualità, tradizionalmente valorizzati dai negozi di vicinato.

Dall'indagine emerge inoltre un forte squilibrio nei rapporti tra imprese produttrici e Grande Distribuzione Organizzata.

L'accesso alla GDO è spesso subordinato a requisiti logistici, dimensionali e certificativi difficilmente sostenibili per le micro e piccole imprese.

A ciò si aggiungono richieste di sconti promozionali, contributi commerciali e altre condizioni che comprimono ulteriormente i margini.

Il 65,5% degli imprenditori intervistati considera non sostenibili nel medio periodo i margini derivanti dai rapporti con la GDO, mentre il 43,2% segnala difficoltà nel mantenere adeguati livelli di remunerazione.

Le imprese evidenziano anche criticità nella gestione dei costi promozionali e nel trasferimento lungo la filiera degli aumenti di energia, materie prime e trasporti, che spesso non vengono riconosciuti tempestivamente nei prezzi di acquisto.

Per CNA l'attuale assetto della distribuzione rischia di indebolire la competitività delle piccole imprese alimentari, ridurre la pluralità dell'offerta e compromettere la valorizzazione delle produzioni locali e del Made in Italy.

Per questo è necessario favorire relazioni commerciali più equilibrate e trasparenti lungo tutta la filiera agroalimentare, in modo da preservare un mondo economico importante legato peraltro alle nostre tradizioni, anche a livello alimentare.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Corriere del Veneto (ed. Padova)

Concorrenza GDO

Alì, oggi la sentenza del Consiglio di Stato


Padova

Efficienza energetica per scuole e uffici Azienda offre al Comune 100 milioni

Lavori in cambio della gestione di luce e gas per 20 anni. Giordani: proposta straordinaria

Consulta degli stranieri il Bangladesh è protagonista

Ampliamento a Granze

Alì, oggi la sentenza del Consiglio di Stato

Città & sport

Stadio, ok bipartisan al patto con Banzato corsa per la perizia sul valore dell'opera

Accordo per 99 anni, consulenza (forse) all'Agenzia delle Entrate

Padova Il giorno tanto atteso è arrivato. Oggi a Roma è infatti in programma l'udienza al Consiglio di Stato sull'appello presentato dal Comitato dei cittadini di Granze di Camin (assieme ad altri otto residenti della zona) con l'obiettivo di riformare la sentenza con cui il Tar, un paio di mesi fa, ha respinto il loro ricorso contro l'ampliamento del centro logistico dei supermercati Alì di via Svezia. Cioè contro la delibera di consiglio comunale che, ancora a maggio del 2024, ha appunto dato il via libera (pur con appena 15 voti favorevoli e ben 12 contrari) all'estensione fino a 200 mila metri quadri dell'hub di stoccaggio merci dell'azienda della famiglia Canella, concedendo l'edificabilità di 15 ettari di terreni agricoli. I lavori, in via Svezia, sono già cominciati. E se il Consiglio di Stato accogliesse l'appello verrebbero sospesi in attesa di un altro esame (dda).

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Il Mattino di Padova

Concorrenza GDO

Ricorso al Tar dei cittadini per il nuovo supermercato

GIUSY ANDREOLI


Selvazzano - Abano - Colli

«Era geloso, mi mise le mani addosso»
Ma l'autopsia smentisce l'imputato

Malore mentre gioca a padel
Muore dopo nove giorni

Ricorso al Tar dei cittadini per il nuovo supermercato

PADOVA
La guida galileiana

il mattino

Ricorso al Tar del Veneto per far annullare gli atti con cui il Comune e la Regione hanno approvato il piano urbanistico che permette la costruzione di un supermercato Alì in via Donatello angolo via Leonardo da Vinci. Al centro del ricorso di un gruppo di cittadini c'è la convinzione che l'intervento sarebbe stato approvato senza una valutazione preventiva adeguata degli effetti sul territorio e sulla vita del quartiere. La preoccupazione più immediata riguarda l'aumento del traffico generato dai veicoli di clienti e mezzi di rifornimento: lo studio commissionato prima dell'adozione del Piano Urbanistico non terrebbe conto dei flussi su via da Vinci. Si aggiunge l'inquinamento acustico, già significativo per la vicinanza all'autostrada. Secondo i ricorrenti la presenza di un istituto scolastico sulla stessa via avrebbe richiesto limiti più restrittivi. Viene poi contestata la variante con cui la superficie di vendita è passata da 500 a 1.500 metri quadri che diventano 2890 con magazzini e depositi. Ultimo appunto sulla valutazione ambientale completata nel 2021: non poteva riguardare il supermercato in quanto l'iter è iniziato il mese successivo. © RIPRODUZIONE RISERVATA.

Corriere del Veneto (ed. Treviso)

Concorrenza GDO

L'area edificabile diventa verde a Selvana crescerà un bosco

Manera: obiettivo 28 mila nuove piante entro fine mandato

M.M.


«Stazione, il cantiere finisce a ottobre»
Il Comune fa partire la diffida a RFI

L'area edificabile diventa verde a Selvana crescerà un bosco

Manera: obiettivo 28 mila nuove piante entro fine mandato

TREVISO Continua l'espansione dei boschi urbani nel territorio comunale di Treviso: ieri è stata inaugurata ufficialmente una nuova area di circa 10 mila metri quadrati, lungo viale Brigata Marche, nel quartiere di Selvana vicino al confine con Carbonera, all'interno della quale sono state messe a dimora un migliaio di nuove giovani piante. Si tratta di frassini, aceri, carpini, gelsi: tutte essenze autoctone il cui obiettivo è quello di ridurre l'impatto ambientale della città. «La nostra amministrazione ha scelto da tempo di dare l'esempio - ha commentato l'assessore all'ambiente Alessandro Manera - negli ultimi sei anni abbiamo già piantumato 21 mila alberi in diverse aree pubbliche, oggi ne aggiungiamo altri mille e l'obiettivo, da qui a fine mandato, è quello di arrivare a 28 mila. Questo nuovo bosco, realizzato con l'aiuto di un privato, dimostra inoltre che ci sono anche aziende illuminate, che ringraziamo, capaci di contribuire concretamente agli obiettivi di sostenibilità delle pubbliche amministrazioni».

L'azienda in questione è Edison Energia, coinvolta nel progetto Mosaico Verde, la campagna nazionale per la forestazione di aree urbane ed extraurbane e promossa dalla società di consulenza Azzeroco2, in collaborazione con Legambiente. Il terreno è stato messo a disposizione il Comune di Treviso: si tratta di un'area ceduta un anno fa all'amministrazione dalla Immobilmar, a titolo gratuito, nell'ambito dell'attuazione dell'accordo di pianificazione pubblico-privato, della lottizzazione Panigai. Il primo ok risale al 2021: a fronte di nuove costruzioni per 12 mila metri cubi, tra cui un nuovo supermercato, il piano, non ancora completamente attuato, prevede la cessione al Comune di una vasta area da 61 mila metri quadrati da destinare a bosco. In poche parole: siamo solo all'inizio. L'importanza degli alberi nella pianura Padana, una delle zone più inquinate del pianeta, è stata sottolineata da Nicola Merciari di Azzeroco2: «Un albero mediamente nel suo ciclo di vita ha la capacità di assorbire dai 25 ai 30 chili di Co2 e generare ossigeno per 3 o 4 persone. Oggi - ha aggiunto - ne mettiamo a dimora mille e non è certo un fatto banale». Se per le grandi infrastrutture stradali, di rito, i rappresentanti istituzionali danno il primo colpo di benna, ieri mattina si sono armati tutti di pettorina verde e vanga per piantare gli ultimi giovani esemplari. Presenti alla cerimonia anche il sindaco Mario Conte, l'amministratore delegato di Edison Energia, Massimo Quaglini, il presidente del circolo Legambiente di Treviso Fabio Tullio ed Elena Bonafè, responsabile dell'area sostenibilità di Confindustria Veneto Est. Tra gli obiettivi del nuovo bosco anche quello di valorizzare un corridoio verde a sud del Parco dello Storga.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

L'Arena

Concorrenza GDO

CereaeLegnago

Furti e tensioni in tre supermercati I sindaci: «Non ci sono soluzioni»

FRANCESCO SCUDERI


Furti e tensioni in tre supermercati
I sindaci: «Non ci sono soluzioni»

LEGNAGO E CEREA Furti di alcolici nei supermercati, interventi delle forze dell'ordine, arresti convalidati ma gli autori rimessi in libertà. È accaduto martedì, in due episodi distinti ma simili, a Cerea e Legnago. Due casi che hanno provocato una reazione dei sindaci, preoccupati per il ripetersi di queste situazioni che, oltre ad essere indicative di un disagio, creano problemi di sicurezza. Nella città del mobile l'intervento è scattato al supermercato Famila del centro commerciale Le Vallette. Sul posto sono arrivati gli agenti della polizia locale, che hanno individuato un uomo nascosto dietro una siepe vicino all'ingresso del punto vendita. Aveva con sé un sacco nero con diverse bottiglie di birra appena sottratte dagli scaffali. Si tratta J.A., cittadino marocchino di 29 anni senza fissa dimora che ha opposto resistenza agli operatori con calci e spintoni. Per bloccarlo è stato utilizzato lo spray antiaggressione. Durante il controllo, l'uomo è stato trovato in possesso di un coltello con una lama di sette centimetri, inoltre, ha danneggiato l'auto di servizio dei vigili colpendo le portiere posteriori. Il 29enne è stato arrestato con le ipotesi di reato di furto aggravato, resistenza a pubblico ufficiale, danneggiamento e porto abusivo di oggetti atti a offendere. Ieri in tribunale a Verona l'arresto è stato convalidato. Il gip ha però disposto la liberazione del giovane, con il nullaosta per l'espulsione dal territorio nazionale. La decisione ha provocato la reazione del sindaco di Cerea Marco Franzoni secondo cui «è inaccettabile che questo soggetto sia già libero. Siamo di fronte al fallimento sistemico di un apparato giudiziario e normativo che non garantisce la certezza della pena».

A Legnago, sempre martedì, i Carabinieri sono intervenuti dopo la segnalazione al 112 di un uomo che stava infastidendo clienti e personale al supermercato Lidl. I militari del Nucleo operativo radiomobile della compagnia di Legnago hanno identificato un 31enne marocchino, senza fissa dimora e già noto alle forze dell'ordine, allontanandolo dal punto vendita.

Lo stesso si è poi spostato al Tosano di San Pietro di Legnago, dove ha consumato alcolici tra gli scaffali, insultato il personale e lanciato prodotti contro gli addetti.

Alla nuova richiesta di intervento sono arrivati i carabinieri della stazione di Legnago, che lo hanno riconosciuto. Il 31enne ha opposto resistenza ma a questo punto è stato arrestato per furto e resistenza a pubblico ufficiale.

L'arresto è stato convalidato e il 31enne è stato rimesso in libertà in attesa di udienza.

Sui fatti di Legnago, prima dell'esito della direttissima, era intervenuto sui social il sindaco Paolo Longhi: «Spero che lo tengano al fresco per poi restituirlo alla sua patria», aveva scritto. Così non è stato.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Corriere del Veneto (ed. Verona)

Concorrenza GDO

Ubriaco, insulta commessi e lancia la merce: arrestato



legnago Completamente ubriaco, si è messo a infastidire i clienti di un supermercato di Legnago, martedì. I carabinieri del nucleo operativo e radiomobile hanno raggiunto un 31enne marocchino senza fissa dimora e noto alle forze dell'ordine, bloccandolo e portandolo in caserma per identificarlo sanzionandolo per ubriachezza molesta. Dopo aver lasciato la caserma, il malvivente si è diretto in un altro supermercato della zona iniziando a consumare alcolici presi dagli scaffali, insultando il personale intervenuto per fermarlo e lanciandogli contro prodotti alimentari. Sul posto sono giunti i carabinieri della stazione locale tentando di calmare a parole il nordafricano, ma invano. Il 31enne si è infatti scagliato contro i militari dell'Arma, spingendoli e colpendoli con violenza. Una volta bloccato è stato ricondotto al comando e arrestato per lesioni personali e resistenza a pubblico ufficiale. Ha atteso nelle camere di sicurezza il processo per direttissima che si è celebrato ieri. Il giudice ha convalidato l'arresto e, in seguito alla richiesta dell'avvocato difensore, ha rinviato l'udienza nei prossimi giorni, disponendo la misura cautelare del divieto di dimora nella provincia di Verona . (f.s.).

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Libertà

Concorrenza GDO

Dà in escandescenze al supermercato, bloccato

L'uomo, "placcato" da agenti della Penitenziaria fuori servizio, consegnato alle volanti

_CB


Dà in escandescenze
al supermercato, bloccato

piacenza Semina il panico tra i clienti e i dipendenti del supermercato ma viene "placcato" da alcuni agenti della polizia penitenziaria di Piacenza, che lo consegnano alle volanti. È successo nella serata di martedì in un esercizio commerciale del quartiere Farnesiana dove un uomo, in evidente stato di ebbrezza alcolica, è esploso in un comportamento aggressivo e violento, tale da minacciare l'incolumità dei presenti.

Da quanto ricostruito, l'uomo ha perso il controllo all'interno del supermercato iniziando a inveire contro le persone presenti, colpendo con violenza i carrelli della spesa e creando una situazione di pericolo che avrebbe potuto degenerare. Provvidenziale è stato, in questo contesto, l'intervento di alcuni agenti della polizia Penitenziaria della Casa Circondariale di Piacenza che, pur trovandosi nel supermercato per motivi personali e liberi dal servizio, non hanno esitato ad agire. Con grande professionalità, i poliziotti hanno bloccato l'uomo, immobilizzandolo in sicurezza prima che potesse arrecare danni fisici a qualcuno o distruggere la merce esposta. Nel frattempo, è stata allertata la polizia di Stato, avvisata telefonicamente dagli stessi agenti della Penitenziaria: così hanno potuto fornire da subito un quadro preciso e veritiero dell'accaduto e permettere alle volanti di agire con maggiore efficienza.

Benché senza conseguenze, l'episodio conferma l'alto senso del dovere dei poliziotti che lavorano nel carcere piacentino, una risorsa per la sicurezza pubblica anche quando - banalmente - vanno a fare la spesa. Per questo sulla vicenda, ieri, è intervenuto il delegato regionale del sindacato Sappe, Amato De Ruosi. «Voglio esprimere vivo compiacimento per l'operato dei colleghi liberi dal servizio che ancora una volta hanno dimostrato elevato senso delle istituzioni, professionalità e spirito di servizio» spiega dopo la diffusione della notizia. «L'intervento effettuato - ha detto - è la migliore testimonianza di come il Reparto della Casa Circondariale di Piacenza possa contare su un personale sano, preparato e altamente professionale. Auspico che per questi colleghi venga inoltrata la doverosa segnalazione all'Amministrazione Penitenziaria Centrale, affinché possa essere valutato il riconoscimento di una delle ricompense previste dalla vigente normativa». _CB L'intervento della polizia penitenziaria ha riportato la calma al supermercato.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Il Sole 24 Ore

Economia, consumi e società

Bevande

Federvini: «Chiudere al più presto l'accordo sui dazi con gli Stati Uniti»

L'attuale tariffa al 10% resta in vigore fino al 24 luglio: la cosa peggiore è l'incertezza Export in calo del 13,3% nel primo trimestre, rimbalzo per le vendite nella Gdo

G.d.O.


Federvini: «Chiudere al più presto l'accordo sui dazi con gli Stati Uniti»

Un anno fa di questi tempi i dazi di Trump erano una minaccia che faceva paura. Adesso, invece, le imprese vorrebbero quasi che le tariffe venissero confermate, perché non c'è nulla di peggio dell'incertezza. È il messaggio emerso ieri dall'assemblea di Federvini, l'associazione dei produttori ed esportatori di vini, aceti e spirits. Un settore chiave del made in Italy, e non solo di quello alimentare, con un giro d'affari di oltre 16 miliardi di euro realizzato per oltre il 50% sui mercati esteri.

«Dal 25 di luglio non sappiamo se i dazi saranno confermati, cancellati o riproposti in forma diversa - ha detto nella propria relazione il presidente di Federvini, Giacomo Ponti -.

A questa incertezza si aggiunge la crisi dello stretto di Hormuz che, al netto della tragedia umanitaria che si sta compiendo, è uno snodo importante per i carburanti. Infatti, vediamo i costi in aumento sia alla pompa che nella filiera della logistica. Senza contare un'altra conseguenza della crisi di Hormuz: il rischio shortage su alcuni fertilizzanti utilizzati in agricoltura. L'augurio naturalmente è che tutto finisca molto presto, perché questa incertezza non aiuta l'economia che ha bisogno invece di una visione più stabile nel medio periodo».

numeri parlano di un settore che sta resistendo ma anche scontando qualche difficoltà.

Nel primo trimestre dell'anno le esportazioni italiane di vino hanno registrato un calo a valore del 13,3 per cento. Certo, il confronto è con il primo trimestre dello scorso anno, periodo in cui ci fu una fiammata degli acquisti negli Usa prima dell'entrata in vigore dei dazi americani. Tuttavia, una perdita in doppia cifra è sempre un forte campanello d'allarme. «È forse presto per fare bilanci e valutazioni - ha aggiunto Ponti - la mia sensazione è che per avere un quadro completo della situazione e numeri effettivamente confrontabili occorrerà attendere almeno i primi nove mesi dell'anno». «Ora è fondamentale - ha continuato Ponti - che la ratifica dell'accordo Ue-Usa si concluda visto che l'attuale regime al 10% è in vigore fino al prossimo 24 luglio e dal 25 non sappiamo che scenario ci troveremo di fronte». D'altro canto, il mercato Usa non è sostituibile ne ha sostituito il vino made in Italy. Secondo i dati dell'Osservatorio Federvini-Nomisma, i consumatori americani hanno infatti confermato la loro fedeltà nei confronti delle bottiglie italiane nonostante rincari superiori al 20 per cento.

Per quanto riguarda invece il mercato interno e in particolare la grande distribuzione, sempre nei primi tre mesi dell'anno,i dati dell'Osservatorio Federvini mostrano che sono cresciute le vendite in valore sia dei vini (+2,2%) che degli spumanti (+8,7 per cento). Oltre a vino e spumanti avanzano anche gli spiriti (+2,9% a volume), trainati dagli aperitivi alcolici e dai sodati; cresce

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

anche il gin, mentre la grappa rimane in terreno negativo.

Segno positivo, invece, per gli aceti, in crescita sia a valore (+2,4%) che a volume (+1%), trascinati dall'aceto di mele e dalla stabilità dell'Aceto Balsamico di Modena Igp.

«Il mercato tiene ma non c'è brillantezza - prosegue il presidente di Federvini -. Nella grande distribuzione si sta abbassando lo scontrino medio, ma aumenta la frequenza d'acquisto e, nel complesso, i consumi tengono. A preoccuparci sono i numeri record comunicati dalle Società di gestione del risparmio che raccolgono grandi quantità di denaro. Segno che le famiglie accantonano i risparmi perché hanno poca fiducia nel futuro e non spendono».

Le speranze maggiori sono riposte negli accordi internazionali e in particolare in quello con i Paesi Mercosur.

«Si tratta di aree - conclude Ponti - nelle quali ci sono molti cittadini di origine italiana e ristoranti italiani e non c'è bisogno di effettuare il lavoro di educazione al consumo che invece occorre fare in aree come l'India o la Cina. I numeri sono ancora piccoli ma in decisa crescita. Vediamo».

© RIPRODUZIONE RISERVATA.

Il Sole 24 Ore

Economia, consumi e società

Sinergie. La Molisana entra nel business delle conserve di pomodoro

La Molisana debutta nella produzione di conserve di pomodoro

In dirittura d'arrivo l'acquisizione di un'azienda del settore del territorio

GIORGIO DELL OREFICE


La Molisana debutta nella produzione di conserve di pomodoro

370 mln

100 mln

Dopo una escalation durata 15 anni che, dalle soglie del fallimento nel 2011 l'ha portato a un giro d'affari 2025 di 370 milioni di euro, il pastificio La Molisana prepara ora lo sbarco nel mondo delle conserve di pomodoro. Secondo quanto risulta a Il Sole 24 Ore l'azienda guidata da Giuseppe Ferro è in dirittura d'arrivo per l'acquisto dell'azienda conserviera tutta molisana.

Un'operazione di diversificazione in piena regola con il debutto, quindi, in un settore completamente nuovo. «Noi nasciamo mugnai e già quindici anni fa entrammo nel settore per noi nuovo della pasta racconta l'amministratore delegato de La Molisana, Giuseppe Ferro e anche allora entrammo con i piedi di piombo prendendoci il tempo per capire le dinamiche e poi avviare la nostra strategia. Anche in futuro adotteremo la stessa logica: capire il business e sviluppare una nostra linea d'azione».

Ma, soprattutto, una strategia già adottata da altri importanti brand della pasta made in Italy e che risponde alla logica di affiancare i consumatori internazionali per accompagnarli prima alla scoperta della pasta, per poi rendergli disponibile anche il condimento a cominciare da quello più diffuso: il pomodoro.

L'investimento, inoltre, è supplementare rispetto al piano già comunicato dall'azienda che prevede uno stanziamento di 100 milioni per raddoppiare il pastificio e il molino nel quartier generale alle porte di Campobasso.

Nel dettaglio, sulla nuova area di oltre 20 ettari saranno investiti 65 milioni di euro per la produzione di pasta e 35 per il nuovo impianto molitorio.

L'investimento sull'industria conserviera attualmente nella fase conclusiva della due diligence e che, a breve, dovrebbe giungere al closing richiederà complessivamente un esborso di 27 milioni, circa due per l'acquisto cui se ne aggiungeranno 25 per il trasferimento e il rinnovamento dello stabilimento. «Abbiamo visionato varie opportunità prosegue l'ad ma tutte in altre regioni e comunque molto distanti da noi.

Mentre per me, in fase di ingresso in un settore completamente nuovo è imprescindibile avere tutto sotto controllo, vicino, in un luogo facilmente raggiungibile».

L'investimento iniziale, quindi, sarà contenuto ma sarà seguito da importanti interventi successivi.

«Il nostro progetto aggiunge Ferro prevede uno stanziamento di ulteriori 25 milioni, per spostare l'intera produzione conserviera a Termoli nell'area dell'ex Zuccherificio del Molise che abbiamo rilevato all'asta nel 2016».

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Il Sole 24 Ore

Economia, consumi e società

La Molisana, quindi, prosegue decisa nel proprio percorso di crescita che l'ha portata nel giro di appena 15 anni a diventare uno dei principali player di un settore che molti consideravano maturo come quello della pasta alimentare, presidiato da brand storici e ampiamente riconosciuti sul piano internazionale.

«È stata una lunga cavalcata racconta l'amministratore delegato con un inizio tutt'altro che facile. Quando la nostra famiglia di mugnai ha deciso di entrare nel settore della pasta siamo diventati concorrenti dei nostri principali clienti e circa il 50% di loro ci voltò immediatamente le spalle. Intanto, il business della pasta ancora non era decollato e quindi per alcuni anni ce la siamo vista davvero brutta. Poi pian piano le cose sono cominciate a girare per il verso giusto e non ci siamo più fermati». E non hanno alcuna intenzione di fermarsi neanche adesso. Con il nuovo pastificio e il nuovo molino si prevede che la produzione di pasta de La Molisana possa passare dalle attuali 250mila tonnellate a oltre 320mila e il fatturato dagli attuali 370 milioni (cumulati tra attività pastaia e molitoria) arrivare a sfondare la soglia dei 500 milioni di euro. Il tutto entro il 2028. © RIPRODUZIONE RISERVATA.

Il Giornale

Economia, consumi e società

«Giù le mani da grano e olio» Coldiretti contro le speculazioni

Manifestazione in tredici città per incitare l'Ue a vigilare di più Migliaia di agricoltori in piazza per denunciare il crollo dei prezzi e le distorsioni della filiera agroalimentare L'associazione denuncia: «Tollerate le pratiche sleali»

CAMILLA CONTI


«Giù le mani da grano e olio» Coldiretti contro le speculazioni
Manifestazione in tredici città per incitare l'Ue a vigilare di più

Mentre sugli scaffali dei supermercati una bottiglia di extravergine continua a essere venduta a prezzi elevati e un pacco di pasta supera ormai agevolmente i due euro, a chi coltiva olive e grano viene chiesto di cedere il proprio lavoro a cifre che non coprono neppure i costi di produzione. Per questo migliaia di agricoltori della Coldiretti sono scesi in piazza in tredici capoluoghi di regione, da Roma a Bari, da Palermo a Firenze, davanti alle Prefetture per consegnare un manifesto che denuncia quella che viene definita una vera e propria aggressione ai danni del Made in Italy agroalimentare. Nel mirino finiscono i «trafficanti» che fanno crollare i prezzi di olio extravergine d'oliva e grano. Speculazioni, inganni e mancanza di trasparenza, secondo l'associazione presieduta da Ettore Prandini, mettono a rischio la salute dei cittadini e la tenuta delle aziende agricole nazionali, già in difficoltà a causa dell'aumento dei costi energetici e logistici innescato dalla guerra in Medio Oriente.

In questo contesto, vedere il prezzo dell'olio extravergine d'oliva crollare del 50% nell'ultimo anno, mentre i costi di coltivazione aumentano di oltre 200 euro per ettaro secondo il Centro Studi Divulga, appare agli agricoltori come l'ennesima anomalia di un mercato che non premia chi produce. Il caso dell'olio è emblematico. L'Italia produce circa 234 milioni di litri di extravergine all'anno, ma ne consuma 461 milioni e ne esporta 318 milioni. A fronte di questi numeri, arrivano dall'estero oltre 545 milioni di litri. I conti non tornano, sottolinea Coldiretti, perché c'è chi trucca l'origine dei prodotti sfruttando il principio dell'ultima trasformazione sostanziale previsto dal codice doganale. Una norma che, secondo l'associazione, dovrebbe essere abolita per tutti gli alimenti.

Nel documento consegnato ai prefetti viene chiesto di aumentare le ispezioni e contrastare le frodi sull'origine e di applicare sempre la legge contro le pratiche sleali e le vendite sotto il costo di produzione. Da vietare anche la miscelazione di olio extravergine con sottoprodotti trattati termicamente che vengono successivamente commercializzati come extravergine. Necessaria la fatturazione obbligatoria delle olive per una tracciabilità completa del prodotto e serve anche sospendere l'olio a dazio zero dalla Tunisia e fermare il meccanismo del traffico di perfezionamento attivo (Tpa) sull'olio estero, ulteriore fonte di frodi.

Dall'olio al grano la situazione non cambia. Nelle ultime ore, denuncia Coldiretti, «commercianti e industriali senza scrupoli stanno cercando di comprare grano duro in Sicilia durante la trebbiatura alla cifra illogica di 19 centesimi al chilo. Un prezzo che rappresenta un insulto intollerabile a tutti

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

gli agricoltori». Intanto, continuano ad arrivare navi piene di grano al glifosate, l'erbicida al centro di un acceso dibattito scientifico sui possibili effetti cancerogeni.

Coldiretti chiede dunque di fermare le frodi con controlli a tappeto in tutta la filiera per verificare il rispetto delle leggi sull'origine, anche utilizzando la nuova Legge Caselli contro l'agropirateria. Dalla Cun (Commissione unica nazionale) del grano «vanno esclusi i commissari in conflitto di interessi» perché «non è tollerabile che Confcooperative chieda ribassi più alti di quelli proposti dagli industriali». Rispetto all'aumento record dei costi di produzione serve infine - conclude l'associazione - mettere a disposizione subito 40 milioni per abbattere le spese dei produttori in contratti di filiera.

Nel frattempo, la Commissione Ue ha proposto di rafforzare la riserva agricola della Pac con «300 milioni» di fondi aggiuntivi per fornire sostegno «mirato ed eccezionale» agli agricoltori colpiti dalla guerra in Medio Oriente e dall'aumento dei prezzi dei fertilizzanti. Lo si legge nell'emendamento al bilancio Ue 2026, adottato martedì sera dall'esecutivo europeo. Bruxelles sta ora valutando l'entità delle risorse ancora disponibili nella riserva di crisi per l'anno in corso, che potrebbero attestarsi a «poco più di 200 milioni», portando a oltre 500 milioni il tesoretto complessivo degli aiuti forniti da Bruxelles.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Il Sole 24 Ore

Economia, consumi e società

Fabbisogno. Nel 2025 la domanda italiana di energia si è attestata a 140 milioni di tonnellate equivalenti di petrolio: -1,6%

Energia, la bolletta sale a 58 miliardi nel 2026

CELESTINA DOMINELLI


Energia, la bolletta sale a 58 miliardi nel 2026

La fattura energetica in Italia salirà a 57,7 miliardi di euro nel 2026, 9 miliardi in più del valore raggiunto nel 2025 (quando l'asticella si fermò a 48,7 miliardi) «nel caso in cui comunque la crisi iraniana rientrasse». È la stima formulata dall'Unem (l'Unione energie per la mobilità) nel corso dell'assemblea annuale alla quale ha partecipato il presidente di Confindustria, Emanuele Orsini (si veda servizio a pagina 8), mentre per quella petrolifera la fattura è pari a circa 24 miliardi di euro, 4,5 miliardi di euro in più dell'anno prima con l'ipotesi di quotazioni medie di 90 dollari al barile in media annua. A tracciare, come di consueto, la puntuale fotografia del settore è il presidente dell'associazione, Gianni Murano, che ieri, nel corso del suo intervento, ha posto l'accento sulla crescita della domanda di energia: «Le stime dell'Agenzia internazionale per l'energia (Aie) indicano che, nel 2050, la domanda totale di energia sarà superiore del 38% rispetto al 2010. E che, a quella data, petrolio e gas rappresenteranno ancora il 45% del mix energetico complessivo rispetto al 50% attuale. In particolare - ha detto ancora Murano - il petrolio si manterrà su livelli simili a quelli attuali, intorno ai 100 milioni di barili al giorno». Quanto alle rinnovabili, si mostrano, ha detto il presidente dell'Unem «addizionali alle fonti energetiche tradizionali, non le sostituiscono automaticamente».

Murano si è poi soffermato sugli effetti del blocco dello stretto di Hormuz per rimarcare che, nel giro di poche settimane, «sono venuti a mancare volumi significativi: si tratta di circa 16 milioni di barili al giorno di petrolio e di 3,8 milioni di prodotti raffinati, pari rispettivamente al 35% e al 20% dei flussi globali di petrolio e prodotti finiti commercializzati via mare». Ma, ha chiarito il numero uno dell'Unem, «non avremo problemi di jet fuel almeno per l'estate», per via di un assetto che vede il nostro Paese importare il 50% di quello che consuma «ma ultimamente la produzione è leggermente aumentata fino al 70%».

Lo scenario generale, però, resta in chiaroscuro. Murano punta soprattutto il dito contro le scelte di deindustrializzazione perseguite dal Vecchio Continente che ha tagliato del 20% dal 2009 la sua capacità di raffinazione con la chiusura di 30 dei 100 impianti presenti sul suo territorio. E questo, ha spiegato, «si è tradotto in una dipendenza maggiore dall'importazione di prodotti raffinati, come ad esempio in Germania, Francia e Regno Unito che infatti risultano deficitari. In altri, come l'Italia, la situazione è rimasta più equilibrata, ma comunque inserita in un contesto complessivo che resta fragile».

Venendo al nostro Paese, il sistema ha dimostrato una buona tenuta e una capacità di adattamento significativa: la domanda italiana di energia nel 2025 si è attestata a poco meno di 140 milioni di Tep, in calo dell'1,

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Il Sole 24 Ore

Economia, consumi e società

6% rispetto al 2024. E il gas, che ha registrato il livello più alto degli ultimi tre anni (63,4 miliardi di metri cubi, +2%), è tornato a essere la prima fonte di energia con un peso di circa il 37%. Mentre è proseguito il ridimensionamento dei combustibili fossili (-14%).

Quanto alle scelte anti crisi messe in campo dal governo che è intervenuto con una riduzione delle accise, il presidente dell'Unem ha quantificato il costo dell'operazione, superiore a un miliardo nei primi quattro mesi dell'anno «come se fossero venuti meno 1,6 miliardi di litri di carburanti». Tuttavia, ha chiarito, se i prezzi dei carburanti fossero schizzati ciò avrebbe alimentato un calo dei consumi e effetti simili per il bilancio dello Stato: «Un ipotetico calo del 10% delle vendite di carburanti avrebbe comportato, per tre mesi - ha concluso -, una diminuzione delle entrate, da accise e Iva, con un costo complessivo per l'Erario pari a quello sostenuto per la riduzione delle accise».

© RIPRODUZIONE RISERVATA.

Corriere della Sera

Economia, consumi e società

I titoli del rischio in Borsa

Lo Stato uscirà dal Montepaschi Giorgetti: la quota a chi paga di più

La premier Meloni: garantire il risparmio. S&P's: «Inevitabile ondata di fusioni in Italia»

FRANCESCO BERTOLINO


Primo piano Il fronte del credito

I titoli del rischio in Borsa

Lo Stato uscirà dal Montepaschi Giorgetti: la quota a chi paga di più

Imprenditoria veneta: tra innovazione e competitività


PRIMO PIANO

«Intesa Sanpaolo diverrà centrale in Europa A Cariplo più dividendi per ricerca, cultura, welfare»

La strategia di Castagna per restare nel risiko con Banco Bpm

Il governo è spettatore interessato del risiko bancario che mette in palio il controllo di Monte dei Paschi di Siena, di Mediobanca e del 13% di Assicurazioni Generali. «Abbiamo una quota, da cui ovviamente dobbiamo uscire», ha detto ieri il ministro dell'Economia, Giancarlo Giorgetti, con riferimento al 4,9% detenuto dallo Stato in Mps, eredità del salvataggio della banca che nel 2022 costò 1,6 miliardi alle casse pubbliche. «Come sempre, dovremo valutare chi ci dà di più».

Attualmente, l'offerta più alta è quella di Intesa Sanpaolo che ha messo sul piatto 1,6 sue azioni più un euro per ogni titolo Mps consegnatole. Il governo riceverebbe circa 148 milioni, portando a oltre 2,8 miliardi l'incasso della privatizzazione del Monte. E si troverebbe socio con circa l'1% della nuova Intesa Sanpaolo da 126 miliardi di capitalizzazione di Borsa. Avrebbe cioè una quota del valore di circa 1,3 miliardi in un gruppo che mira a realizzare 16 miliardi di utile nel 2029 e a distribuire 61 miliardi di dividendi in cinque anni.

Chi potrebbe offrire di più al Mef e agli alti azionisti di Mps?

Secondo gli analisti di Barclays, Unicredit «potrebbe considerare una controproposta», anche se l'opzione sarebbe «politicamente complicata» e «potrebbe non essere fattibile» finché la banca guidata da Andrea Orcel ha in corso l'offerta per Commerzbank in Germania (cioè fino al 16 giugno, almeno). Si rifarà sotto Banco Bpm, che già ha proposto un matrimonio alla pari a Mps?

Per Deutsche Bank, il rilancio è un'opzione, seppur «remota», ma richiederebbe il supporto del primo socio di Bpm, i francesi di Crédit Agricole. Il mercato è meno possibilista e, anzi, ha iniziato a scommettere sul fatto che il Banco possa trasformarsi da predatore a preda. Così, mentre Mps ieri è scesa in Borsa dello 0,9% verso il prezzo proposto da Intesa, Bpm è salita del 3,7%.

Chi potrebbe lanciarsi all'assalto? L'indiziato numero uno è di nuovo UniCredit, se non altro perché ha già tentato nel 2024 di conquistare Bpm, salvo poi esser bloccata dal golden power. Orcel potrebbe rifarsi sotto. Ma non subito: prima c'è da completare la scalata a Commerzbank, il secondo istituto di Germania, di cui oggi UniCredit detiene il 55%, fra azioni e derivati. Poi, chiusa la campagna tedesca, UniCredit potrebbe tornare sull'Italia per riaccorciare le distanze con Intesa, guardando a Banco Bpm e a Generali. «Il settore bancario italiano è alle soglie di una nuova era di fusioni e acquisizioni», ha chiosato l'agenzia S&P, giudicando «inevitabile» una nuova «ondata di consolidamento» a partire dalla mossa di Intesa, che sta avendo vasta eco sulla stampa internazionale. «Quello che accade nel mondo bancario dimostra la vitalità del nostro sistema finanziario», ha rimarcato il vicepremier Antonio Tajani. Le fusioni potrebbero creare banche più solide, redditizie e capaci di competere in Europa e

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

nel mondo. Ma comportano, come possibile rovescio della medaglia, il rischio di una riduzione della concorrenza in Italia e, quindi, di un aumento dei costi dei servizi bancari, incluso il credito a famiglie e aziende. «L'assetto che verrà dal consolidamento bancario - ha avvertito la premier Giorgia Meloni - dovrà preservare il risparmio delle famiglie e garantire la prossimità territoriale per rafforzare il credito e i servizi finanziari alle imprese». © RI PRODUZIONE RISERVATA.

La Stampa

Economia, consumi e società

Marco Gilli - Intesa-Mps crea valore La Compagnia San Paolo vorrebbe alzare la quota

Il presidente: La partecipazione in Trieste? Non escludo una riflessione

CLAUDIA LUISE


Economia

Marco Gilli

"Intesa-Mps crea valore La Compagnia San Paolo vorrebbe alzare la quota"

Il presidente: "La partecipazione in Trieste? Non escludo una riflessione"

Gli analisti promuovono le nozze: "Rischi limitati"

claudia luise È un'operazione che crea valore per gli azionisti ma soprattutto per il Paese, rafforzando il posizionamento italiano nel sistema bancario europeo». Marco Gilli, presidente della Compagnia di San Paolo, appoggia pienamente la scelta di Intesa Sanpaolo di lanciare l'Opas su Mps. Un passaggio che interessa da vicino la fondazione torinese, primo azionista della banca guidata da Carlo Messina con il 6,6% del capitale. Se l'operazione andasse in porto, la quota si diluirebbe al 5,1%, ma la Compagnia resterebbe comunque il primo azionista. Nel caso l'operazione avesse successo, come cambierebbero gli equilibri della finanza italiana? «La premessa è che noi siamo una fondazione filantropica e un azionista istituzionale orientato alla stabilità del sistema e al lungo periodo. Guardiamo quindi con attenzione all'Opas, pur nel pieno rispetto dell'autonomia industriale della banca. Detto questo, è evidente che un'operazione di questa portata incide sugli equilibri del sistema finanziario e del Paese. La sosteniamo perché genera valore per gli azionisti, ma soprattutto perché rafforza il posizionamento dell'Italia in Europa. Vedo due benefici fondamentali: una maggiore tutela del risparmio degli italiani e la creazione di valore industriale duraturo, con effetti positivi sull'economia reale». Messina, per mesi, ha ripetuto che avrebbe tenuto Intesa Sanpaolo fuori dal risiko. Che cosa è cambiato? «Sono cambiate le condizioni di contesto. Il quadro macroeconomico e quello regolatorio stanno evolvendo rapidamente. C'è una crescente esigenza di competitività che riguarda l'Italia ma anche l'Europa. A questo si aggiungono la necessità di consolidamento, la trasformazione tecnologica, il digitale, la cybersicurezza e l'aumento degli investimenti richiesti per restare competitivi. Oggi la dimensione conta molto più di prima. In questo scenario è naturale valutare operazioni che rafforzino non soltanto la banca, ma il sistema Paese».

Come cambia il ruolo delle fondazioni in una stagione di grandi aggregazioni?

«Le fondazioni rappresentano un azionariato stabile, paziente, che non interviene nelle scelte operative ma condivide con la banca alcuni valori di fondo. Questo elemento costituisce un fattore di stabilità importante. Inoltre le fondazioni mantengono un forte legame con i territori e lavorano sempre più spesso in partnership con la banca su innovazione, formazione, inclusione sociale, arte e cultura.

Anche in una fase di consolidamento, il nostro ruolo resta quello di contribuire a uno sviluppo di lungo periodo e a un cambiamento sistemico».

La quota delle fondazioni sarebbe diluita. Per voi e per le altre fondazioni azioniste ci sarebbe la possibilità di acquistare nuove azioni della banca senza violare il tetto imposto protocollo Acri-Mef?

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

La Stampa

Economia, consumi e società

«Oggi il protocollo Acri-Mef stabilisce regole precise e noi le rispettiamo integralmente.

Tuttavia, se il quadro dovesse evolvere, credo che una riflessione potrebbe essere utile, soprattutto per le fondazioni ben patrimonializzate. Nel nostro caso meno della metà del patrimonio è investita in Intesa Sanpaolo e disponiamo di un portafoglio molto diversificato. Consentire una maggiore presenza delle fondazioni nell'azionariato avrebbe due effetti positivi: rafforzerebbe la quota di capitale nazionale a salvaguardia del risparmio degli italiani e con il crescere dei dividendi aumenterebbe la percentuale di utili della banca reinvestiti direttamente nei territori attraverso l'attività filantropica delle fondazioni. Sarebbe un beneficio per i cittadini e per il Paese».

Perché in Europa non nascono campioni bancari comparabili ai grandi gruppi americani?

«In Europa manca ancora un vero mercato dei capitali.

Negli Stati Uniti realtà come OpenAI o Anthropic hanno potuto crescere grazie a un ecosistema finanziario che offre grandi quantità di capitale di rischio. Questa carenza penalizza l'Europa non solo nella crescita delle imprese, ma anche nella nascita delle idee imprenditoriali. Le università europee sono eccellenti, ma nei sistemi più competitivi una parte importante dell'innovazione nasce anche dai grandi gruppi tecnologici e dai loro spin-off. Se quei campioni non esistono, l'intero ecosistema ne risente». Senza l'Unione dei mercati dei capitali, l'Europa può competere con gli Stati Uniti? «La strada è certamente in salita. Per questo considero positivo ogni passo verso la creazione di realtà europee più grandi e competitive. Parallelamente, le fondazioni e alcune banche europee (tra Compagnia di San Paolo, Cariplo e Intesa Sanpaolo) stanno facendo la propria parte. Penso allo Scale-Up Fund, recentemente presentato a Bruxelles, che punta a sostenere la crescita delle imprese innovative europee, che richiedono ticket di finanziamento dell'ordine delle centinaia di milioni. È un esempio concreto di come si possa contribuire alla costruzione di un mercato dei capitali più forte e più integrato ». Quanto pesa oggi l'intervento della politica negli assetti del credito italiano? «Il settore bancario ha una rilevanza sistemica ed è naturale che le istituzioni seguano con attenzione la sua evoluzione. Tuttavia è altrettanto importante che le banche possano operare secondo logiche industriali e di mercato. Le istituzioni devono perseguire due obiettivi: promuovere la competitività del Paese e tutelare il risparmio. Per raggiungerli, però, bisogna lasciare alle banche l'autonomia necessaria per compiere le scelte industriali più efficaci». Siete presenti in Generali con una quota molto piccola, dello 0,1%. C'è la possibilità ora di aumentare la partecipazione? «Non escludo una riflessione, ma non posso esprimermi su singole ipotesi di investimento». © RIPRODUZIONE RISERVATA.

La Stampa

Economia, consumi e società

Giancarlo Fancel - Generali gestisce 170 miliardi di risparmi Un nuovo patto su sanità e pensioni

L'ad del Leone in Italia: Il risiko? Siamo concentrati sulla crescita. Una convention a Torino con oltre 10 mila agenti

GIUSEPPE BOTTERO


Giancarlo Fancel
"Generali gestisce 170 miliardi di risparmi
Un nuovo patto su sanità e pensioni"
Qui Adesso

GIUSEPPE BOTTERO TORINO «In Italia gestiamo 170 miliardi di risparmi e investimenti dei clienti e abbiamo quasi 42 miliardi in Btp. Siamo una compagnia assicurativa, ma anche uno dei principali sostenitori della stabilità e della crescita», spiega Giancarlo Fancel. L'uomo che ha in mano le chiavi di una delle principali casseforti del Paese, country manager e ceo di Generali Italia, è consapevole «della responsabilità sociale ed economica» in un momento di grande trasformazione. Fancel, una carriera nel Leone, oggi riunisce per la prima volta insieme oltre 10 mila agenti del Leone e Cattolica in un'unica convention.

Il risiko c'è, impossibile far finta di niente: a infiammare la Borsa è l'offerta di Intesa per Mps, con Trieste sullo sfondo. «Ma questo è un tema che riguarda il gruppo. Io dirigo la business unit Italia e il mio compito è concentrarmi su questa realtà», dice.

Ma se l'operazione di Ca' de Sass andasse in porto, che cosa cambierebbe?

«Dal mio osservatorio posso confermare che Generali è il leader del mercato in Italia e resta pienamente focalizzata sull'attuazione del piano strategico, che sta producendo ottimi risultati, sulla crescita industriale e sulla creazione di valore sostenibile nel lungo periodo. Continuiamo a essere concentrati sui bisogni emergenti dei clienti in ambito salute, previdenza e protezione e sullo sviluppo di modelli innovativi per coprire i rischi naturali. È su queste priorità che continuiamo a lavorare con determinazione, nell'interesse di tutti i nostri stakeholder».

I pilastri della convention, che segna il nuovo posizionamento del Generali Insurance Partner, sono quattro: longevità, welfare, patrimoni e climate change. Partiamo dagli eventi naturali: come state affrontando un clima che cambia e modifica anche la natura del rischio?

«È un trend ormai evidente da qualche anno. Ricordo che dal 2023, quando ci fu quella terribile stagione di eventi estremi, abbiamo pagato 1,3 miliardi di euro di danni per catastrofi naturali, con oltre 230 mila sinistri. È stata però anche una prova importante per la nostra macchina organizzativa sul territorio, che ha funzionato molto bene consentendo di aiutare oltre 30 mila imprese e 170 mila famiglie. Poi c'è stato il lavoro con Ania e con le istituzioni sull'introduzione dell'obbligatorietà dell'assicurazione per le imprese. Noi, come le altre compagnie, ci siamo mossi in questa direzione.

Ma il livello di copertura è ancora basso, e lo stesso vale per la sensibilità sul tema.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Questo è evidente soprattutto quando parliamo di microimprese, di commercio al dettaglio, di piccole attività artigiane. C'è un grande tema culturale su cui occorre continuare a investire».

Un altro tema che richiederà anni è quello della sanità. Gli italiani hanno una spesa "out of pocket" di oltre 40 miliardi l'anno. Voi oggi coprite già il 20% del mercato della salute e il 50% della long term care. Quanto potete crescere in questo ambito e quanto potete colmare gli spazi che il pubblico, anche per ragioni di debito, lascia scoperti?

«Non vogliamo sostituirci al settore pubblico, bensì muoverci in un'ottica di collaborazione. Sta funzionando, ma manca ancora un circolo virtuoso più profondo e strutturato. Come Generali abbiamo 1,8 milioni di assistiti; gestiamo 4,5 milioni di prestazioni all'anno e abbiamo un network sanitario di 14 mila strutture convenzionate in tutta Italia».

Le proiezioni dicono che nel 2050 potrebbe esserci un lavoratore per ogni pensionato. Come affrontate questo tema?

«Conosciamo perfettamente questi dati, che raccontano il calo demografico e la riduzione dei nuclei familiari. Nel Paese c'è un basso livello di educazione finanziaria, che porta a sottovalutare l'importanza dell'aspetto previdenziale. La popolazione è ancora convinta che il pubblico riuscirà comunque a soddisfare i suoi bisogni. Il tema della previdenza complementare non deve essere legato esclusivamente ai piani pensionistici, ai Pip, ai programmi individuali: serve un cambio culturale e come Generali siamo impegnati a promuovere il livello di consapevolezza». Il welfare va di pari passo? «Sì, perché riesce a coprire fabbisogni immediati delle famiglie e delle persone. Come Generali siamo un grande produttore, fornitore e promotore di welfare». E i vostri agenti cosa ne pensano? «Registriamo una crescente sensibilità e attenzione su questo fronte. Oggi le imprese private stanno diventando i primi mediatori di servizi, contribuendo in modo crescente alla protezione sociale. Il welfare aziendale ha ampi spazi di crescita e può costituire la base di un nuovo welfare di comunità, capace di raggiungere il 44% delle famiglie italiane. Ad esempio, con Welion, la nostra società dedicata, mettiamo a disposizione oltre 400 servizi di welfare aziendale, e con il progetto Welfare Index Pmi promuoviamo una cultura del benessere che genera impatto su famiglie, comunità e territori». Generali ha investito 325 milioni in intelligenza artificiale e processa in automatico 20 milioni di documenti di sinistri ogni anno. C'è il rischio, nonostante questi investimenti, di allontanare le persone dal cuore del rapporto assicurativo? «È esattamente l'opposto. L'Ai è uno strumento al servizio delle persone, al fianco dei dipendenti e della rete. Serve a migliorare la capacità di leggere i bisogni, a rafforzare le relazioni con i clienti e a liberare le risorse interne in attività a più alto valore aggiunto. Oggi vediamo già grandi benefici nelle attività operative quotidiane». L'integrazione di Cattolica, per Generali, ha richiesto anche un cambio di cultura. Come hanno affrontato questo passaggio le reti di vendita? «Fin da quando abbiamo lavorato all'operazione,

abbiamo visto molte affinità: nell'organizzazione della rete e nei valori legati alla figura dell'agente, centrale nel rapporto con il cliente. Il tema della convention è "Qui. Adesso. Insieme", perché vogliamo consacrare questa nuova visione del ruolo dell'agente assicurativo: un insurance partner che affianca imprese e famiglie nei momenti in cui si devono prendere decisioni complesse, raccoglie i bisogni e personalizza le coperture». © RIPRODUZIONE RISERVATA.

La Repubblica

Economia, consumi e società

Ets, parte la revisione a Bruxelles stretta su voli e inceneritori

I commissari hanno iniziato la discussione in vista della proposta del 15 luglio. La prima bozza non soddisfa l'industria

CLAUDIO TITO


Ets, parte la revisione a Bruxelles stretta su voli e inceneritori

Approvato il decreto Primo maggio la destra ripesca il "salva imprese"

La Ue si prepara a "rivoluzionare" una parte del sistema fiscale sull'energia: i famosi Ets (le quote che danno diritto all'inquinamento) e le tasse sulle bollette elettriche.

Il 15 luglio, infatti, la Commissione presenterà il suo piano di intervento partendo proprio dagli Ets, decisamente contestati dalle industrie di diversi paesi comunitari. Le quote dell'Emission Trading System, infatti, erano state introdotte nel 2003 per controllare i gas serra e finanziare la decarbonizzazione. Sostanzialmente si paga per poter inquinare. La riforma punta ad ampliare le quote "gratuite". Ma, come si evince dal documento su cui ieri i Commissari europei si sono confrontati, spuntano anche correzioni che non faranno felici gli imprenditori.

In particolare quella che include le emissioni prodotte dai voli intercontinentali extra-europei e dagli inceneritori di rifiuti. Una soluzione già contestata, ad esempio, da Confindustria.

«La revisione dovrebbe garantire che tutti i settori coperti dall'Ets - si legge nella nota dell'esecutivo Ue - contribuiscano equamente agli obiettivi climatici dell'Ue. Ciò include l'applicazione di un segnale efficace sulle emissioni dell'aviazione per i voli extra-europei». Stesso discorso per lo smaltimento dei rifiuti.

Il documento insiste poi sulla necessità di «estendere il regime di assegnazione gratuita» delle quote agli «investimenti» premiando «i pionieri della transizione». Anche perché molto spesso i soldi degli Ets, ideati per aiutare il passaggio ad una economia sostenibile, sono stati usati dai governi per altri scopi. E infatti la Commissione europea sta valutando di prevedere l'«obbligo» per gli Stati di destinare una percentuale maggiore di queste risorse agli obiettivi originari. Secondo le stime Ue, dal 2013 al 2025 gli Ets hanno generato quasi 260 miliardi di euro, 43 solo l'anno scorso. Ed è anche allo studio un fondo per finanziare i progetti di decarbonizzazione alimentato dalla vendita di 400 milioni di quote che potrebbero mobilitare circa 30 miliardi di euro. A metà luglio verrà presentata anche la proposta per ridurre i costi delle bollette. L'idea di fondo è quella di far tassare l'elettricità «in modo più favorevole del gas naturale» e riformare gli oneri di rete. I governi continueranno a fissare le proprie aliquote pur garantendo che l'elettricità resti fiscalmente più conveniente del gas evitando l'attuale gap di costi relativo all'elettricità prodotta con le rinnovabili. L'Unione punterà inoltre a incentivare i consumi nelle ore in cui l'energia costa meno. ©RIPRODUZIONE RISERVATA

GdoWeek

Innovazione e mondo digitale

Meno sprechi e +2% sulle promozioni: l'esperienza di RetailPro (C3) grazie alla tecnologia predittiva


GdoWeek

Meno sprechi e +2% sulle promozioni: l'esperienza di RetailPro (C3) grazie alla tecnologia predittiva

06/10/2026 17:48 Luca Moroni

La nuova insegna del gruppo campano Pro7 Supermercati riduce le inefficienze grazie alla tecnologia predittiva di Tuidi. I risultati: rotture di stock giù del 33% e fatturato in crescita Chi commette errori nella gestione dello scaffale perde fatturato e clienti. È in questo contesto che RetailPro, realtà da oltre 350 milioni di euro di fatturato nel 2025, circa 80 punti vendita nel Centro-Sud, ha deciso di svoltare, lanciando la nuova insegna di proprietà Pro7 Supermercati nel gruppo C3 dopo una partnership quinquennale con Pam Panorama. Pubblicità La svolta predittiva con la piattaforma Delphi di Tuidi Per eliminare le inefficienze logistiche e ottimizzare la disponibilità della merce, Pro7 ha stretto un'alleanza strategica con Tuidi , partner tecnologico specializzato in soluzioni di Ai per il retail. Il cuore della trasformazione è la piattaforma Delphi, un motore in grado di stimare la domanda futura incrociando lo storico delle vendite con variabili esterne, come festività ed eventi locali. I founder di Tuidi Vincenzo Morelli e Giulio Martinacci L'algoritmo previene sia i fenomeni di stockout sia gli eccessi di merce, anticipando le opportunità di acquisto correlato e i rischi di cannibalizzazione tra referenze. Come spiega Vincenzo Morelli, Co-founder di Tuidi: "Con Pro7 abbiamo avviato un progetto di personalizzazione costruito attorno alle specificità di ogni punto vendita, così da cogliere le peculiarità di ogni territorio e intercettare in anticipo le richieste di ogni tipologia di clientela. Grazie alle nuove tecnologie di intelligenza artificiale, siamo in grado di individuare le variabili che impattano sulle scelte dei clienti e tradurle in decisioni di riordino più precise . Il team Pro7 può quindi concentrarsi su attività a maggiore valore aggiunto, verifica di anomalie, gestione delle eccezioni, coordinamento con la rete di vendita, per far percepire ai propri clienti ciò che rende l'insegna davvero unica". Dai test alla centralizzazione: i numeri del successo Lanciato nel 2023 come progetto pilota su 20 punti di vendita, il sistema nel 2025 ha raggiunto 56 sedi attive coprendo tutto l'assortimento dai prodotti secchi ai freschi (inclusi macelleria e ortofrutta) , sia per le vendite continuative sia per quelle promozionali. Il cambiamento ha comportato una vera rivoluzione organizzativa: il riordino, prima manuale e delegato ai singoli negozi, è stato centralizzato. Oggi i punti vendita caricano solo le giacenze, mentre il sistema centrale elabora le proposte d'ordine. Due le funzioni chiave: Sottoscorta Dinamico, adatta automaticamente le scorte a stagionalità e picchi di domanda; Modulo Anti-Spreco, (attivo da settembre 2025) analizza giacenze e scadenze per quantificare e ridurre il rischio di dover buttare la merce invenduta. I risultati sul business sono tangibili. Con oltre 120.000 ordini elaborati (181 flussi giornalieri medi), l'algoritmo ha mostrato una precisione tale che l'85% delle proposte viene confermato dagli operatori senza alcuna modifica. Questo ha permesso

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

di ridurre le rotture di stock a scaffale del 33% , generando un aumento diretto dei volumi di vendita dello 0,7%. Il beneficio è ancora più marcato sui prodotti in offerta, dove il fatturato promozionale ha registrato un balzo del 2%. Inoltre, l'efficienza della centralizzazione permette oggi a soli due riordinatori di presidiare e validare centralmente gli ordini di quasi il 70% della rete attiva (circa 40 negozi). Gli aggiornamenti sulle ultime innovazioni e trend, per gestire la trasformazione culturale in azienda e identificare nuove opportunità di business.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Corriere della Sera

Innovazione e mondo digitale

LEE JAE-MYUNG

Jae-myung Lee - «Innovazione e tech: un nuovo asse tra Seul e Roma per l'AI del futuro»

Il presidente sudcoreano: soft power cuore della nostra diplomazia

PAOLO SALOM


LEE JAE-MYUNG

«Innovazione e tech: un nuovo asse tra Seul e Roma per l'AI del futuro»

Il presidente sudcoreano: soft power cuore della nostra diplomazia

Il presidente della Corea del Sud, Lee Jae-myung, a meno di sei mesi dalla visita ufficiale di Giorgia Meloni a Seul, restituisce la cortesia con una tappa romana in vista del prossimo G7.

Oggi Lee vedrà il capo dello Stato, Sergio Mattarella. Domani l'incontro con la presidente del Consiglio. Lo abbiamo intervistato.

Italia e Corea del Sud sono due economie fortemente orientate all'export e all'innovazione: in quali settori vede le maggiori opportunità di cooperazione strategica tra i nostri Paesi?

«Corea del Sud e Italia sono Paesi che si assomigliano. Nonostante le limitate risorse naturali, entrambi hanno fatto leva sulla creatività, la tecnologia e lo spirito imprenditoriale e, attraverso l'export e l'innovazione, motori della propria crescita, si sono affermati al centro dell'economia mondiale. È altamente simbolico il fatto che il primo modello automobilistico sviluppato da Hyundai, la Pony, sia nato dalla mano del maestro italiano Giorgetto Giugiaro.

Oggi la cooperazione tra i nostri due Paesi si trova di fronte a un nuovo punto di svolta. La Corea è competitiva nei settori dei semiconduttori, delle batterie, delle tecnologie digitali e dell'intelligenza artificiale; l'Italia, dal canto suo, dispone di una competitività riconosciuta a livello mondiale nei settori della meccanica, dell'aerospazio, dell'automotive, dell'energia e del design industriale. Ritengo che il potenziale di collaborazione tra i nostri Paesi sia particolarmente elevato nei settori in cui l'intelligenza artificiale si integra con la manifattura avanzata. La competizione del futuro non si baserà semplicemente sul volume delle produzioni, ma sulla capacità di unire in modo sempre più efficace la tecnologia e la creatività».

Qual è la sua strategia per mantenere competitivo il Paese in un contesto internazionale sempre più segnato dalla rivalità tra grandi potenze?

«La strategia della Corea si articola in tre punti. In primo luogo, puntiamo a consolidare ulteriormente un nostro punto di forza, le capacità manifatturiere avanzate, elevandone il livello. In un contesto in cui la diffusione dell'intelligenza artificiale sta facendo crescere rapidamente la domanda di data center e semiconduttori avanzati, le imprese coreane stanno ampliando il proprio ruolo di fornitori strategici a sostegno dell'ecosistema globale dell'AI. In secondo luogo, intendiamo aumentare la produttività industriale integrando manifattura e intelligenza artificiale. Questo ci permette di passare ad un sistema produttivo ad alto rendimento basato sulla manifattura autonoma. In terzo luogo, vogliamo

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

ampliare la cooperazione con partner affidabili nel settore della tecnologia e nelle catene di approvvigionamento».

L'Europa guarda con crescente attenzione all'Indo-Pacifico. Quale ruolo ritiene possa svolgere l'Italia nel rafforzamento dei rapporti politici ed economici tra l'Ue e la Corea del Sud?

«Oggi la comunità internazionale si trova ad affrontare un'epoca di crisi complesse, in cui si sovrappongono simultaneamente molteplici sfide, dalla guerra in Ucraina ai conflitti in Medio Oriente. In un contesto di questo tipo, assume un'importanza sempre maggiore il dialogo strategico tra la Corea e l'Europa, che condividono valori quali il libero scambio e il multilateralismo. Tra i Paesi europei, l'Italia presenta numerosi punti in comune con la Corea: la posizione geopolitica di collegamento tra continenti e rotte marittime, la competitività di un'economia manifatturiera orientata all'export, l'elevata dipendenza dalle catene globali di approvvigionamento e il forte impegno nella cooperazione multilaterale in quanto media potenza. Ritengo che l'Italia possa contribuire allo sviluppo delle relazioni tra Corea ed Europa sotto tre aspetti principali. In primo luogo, può favorire il dialogo strategico e la reciproca comprensione tra la Corea e l'Europa. Inoltre, i nostri due Paesi si preparano a elevare le relazioni al livello di "Partenariato strategico speciale". In secondo luogo, nei settori industriali del futuro - AI, tecnologie quantistiche, Spazio, transizione energetica: il "Piano d'azione strategico 2026-2030", che i nostri due Paesi si apprestano ad adottare, mira a istituzionalizzare una cooperazione orientata al futuro e potrà rappresentare un modello per la collaborazione tra la Corea e altri Paesi europei.

In terzo luogo, l'Italia può svolgere un ruolo di ponte nella cooperazione strategica tra Corea ed Europa per affrontare sfide globali quali il cambiamento climatico, la sicurezza energetica e la collaborazione allo sviluppo».

Quali sono le priorità del suo governo nei confronti della Corea del Nord?

«Il nostro governo ha una visione chiara e determinata: aprire un'era di "coesistenza pacifica e crescita condivisa".

Il nostro obiettivo ultimo è costruire una pace in cui non sia necessario combattere».

Seul è storicamente alleata degli Usa ma economicamente molto legata alla Cina. È ancora possibile mantenere un equilibrio tra sicurezza strategica e interessi economici?

«Per lungo tempo la politica estera della Corea è stata descritta attraverso la formula "sicurezza con gli Stati Uniti, economia con la Cina" (Anmi Gyeongjung). Ritengo tuttavia che, alla luce dei cambiamenti intervenuti nel contesto geopolitico internazionale, questo approccio dualistico abbia perso validità. Più che cercare di mantenere un equilibrio tra Washington e Pechino, la Corea intende sviluppare un nuovo approccio fondato sui propri interessi nazionali. Significa non dipendere dall'alleato ma diventare

un partner affidabile, capace di assumersi direttamente la responsabilità della propria sicurezza». La cultura sudcoreana, universalmente apprezzata come Hallyu - dal cinema alla musica, fino alle serie televisive - ha conquistato il pubblico mondiale. Quanto considera il soft power uno strumento centrale della politica estera coreana? «La cultura supera le barriere linguistiche e i confini nazionali, contribuisce alla reciproca conoscenza divenendo il punto di partenza per ampliare fiducia ed empatia tra i Paesi. Per questo, gli scambi culturali rappresentano uno dei pilastri della nostra diplomazia e costituiscono al tempo stesso una base solida per rafforzare la cooperazione politica ed economica. Sono convinto che, facendo leva sulla ricchezza del proprio patrimonio culturale e sulla propria creatività, Corea e Italia potranno approfondire ulteriormente la cooperazione culturale e ampliare gli scambi tra i rispettivi cittadini, rendendo le relazioni bilaterali ancora più ricche e orientate al futuro».

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Corriere della Sera

Innovazione e mondo digitale

Hi tech

Supercalcolatori, a Bologna si rafforza l'infrastruttura «Strategica per la sovranità»

Investimento da 86 milioni del Mur e di Bruxelles

ANDREA DUCCI


Economia

Supercalcolatori, a Bologna si rafforza l'infrastruttura «Strategica per la sovranità»

Investimento da 86 milioni del Mur e di Bruxelles

F24, arriva l'addebito diretto sul conto

ROMA L'Italia si attrezza per la sfida nell'elaborazione e gestione dei dati, potenziando la piattaforma che sotto il cappello del Centro nazionale di ricerca Iscs coniuga calcolo quantistico, cloud e high performance computing. L'obiettivo è disporre di un ecosistema integrato incentrato su Leonardo, il supercomputer installato al Dama Tecnopolo bolognese e interconnesso con i computer del programma EuroHPC dopo essere stato inaugurato nel 2022 dal presidente della Repubblica, Sergio Mattarella. Uno stanziamento complessivo da 86 milioni di euro messo a disposizione dal ministero dell'Università e della Ricerca, attingendo a fondi statali, risorse del Pnrr (49 milioni) e stanziamenti Ue, ha consentito all'Iscs di potenziare Leonardo con i nuovi sistemi per il calcolo ad alte prestazioni e quantistico, ampliando così l'infrastruttura nazionale per l'elaborazione e l'analisi dati ad alte prestazioni. Oggi a Bologna, nella sede Consorzio interuniversitario del Dama Tecnopolo, è prevista la presentazione dei nuovi sistemi ribattezzati Lisa, Marco Polo, Gaia, Nox e Sol, che una volta operativi consolideranno l'infrastruttura dell'Icsc, con benefici sia in termini di competitività dell'ecosistema italiano della ricerca e dell'innovazione, sia in termini di capacità abilitativa di applicazioni avanzate in ambiti come, per esempio, l'intelligenza artificiale, la ricerca scientifica, la meteorologia, la medicina. Il progetto punta ad agevolare il trasferimento tecnologico in favore del sistema produttivo e della pubblica amministrazione grazie a un'infrastruttura di supercalcolo avanzata.

Un risultato rivendicato dalla ministra dell'Università e della Ricerca, Anna Maria Bernini, che tiene a evidenziare l'utilizzo efficiente delle risorse previste dal Piano nazionale di ripresa e resilienza, oltre che dei fondi stanziati dal partenariato europeo dedicato ai supercomputer strategici della Ue. Così, a poche ore dal via libera predisposto ieri in Consiglio dei ministri ai due decreti legislativi di adeguamento delle normative europee in materia di intelligenza artificiale, arriva il battesimo del sistema Lisa. Un nome che corrisponde all'acronimo Leonardo improved supercomputing architecture, ossia il sistema progettato per potenziare il supercomputer Leonardo nelle applicazioni di Ai generativa e nei modelli linguistici di grandi dimensioni. Nei piani dell'Iscs l'adozione della nuova architettura Lisa dovrebbe costituire un passaggio chiave nell'evoluzione di Leonardo. Oltre all'architettura Lisa entrerà in servizio anche Gaia, l'infrastruttura cloud di supercalcolo per la gestione di grandi volumi di dati, che dovrebbe accompagnare la trasformazione digitale sia sul fronte delle pubbliche amministrazioni sia del tessuto produttivo, accelerando l'utilizzo dell'intelligenza artificiale. A Bologna la ministra Bernini e il direttore generale della Dg Connect presso la commissione Europea, Roberto Viola, assisteranno anche all'avvio dei sistemi quantistici Nox e Sol (in grado di accelerare l'integrazione

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

tra calcolo tradizionale e tecnologie quantistiche) e Marco Polo. Quest'ultimo è il super computer destinato a supportare attività meteorologiche, astrofisiche e scientifiche a livello nazionale. La missione complessiva di Leonardo si configura, insomma, nel consolidamento della sovranità digitale del Paese.

Il Sole 24 Ore

Innovazione e mondo digitale

Accanto agli umanoidi la sfida della mano robotica

Industria. Afferrare con la giusta forza, distinguere materiali, adattare la presa: la tecnologia si sta specializzando nel componente utile dove serve destrezza. Generando una filiera e una economia

Marco Gervasi


Accanto agli umanoidi
la sfida della mano robotica

Tra pochi mesi, nello stabilimento Bmw di Lipsia, due robot umanoidi chiamati Aeon e prodotti dall'azienda Hexagon entreranno in produzione. Il loro compito sarà di rifornire le macchine utensili e collocare componenti per l'assemblaggio delle batterie. I robot umanoidi però non sono in procinto di sconvolgere tutto, ma servono a coprire mansioni che la robotica tradizionale non sa affrontare.

Susanne Bieller, segretaria generale dell'International Federation of Robotics, l'organizzazione non profit che è considerata la voce dell'industria robotica mondiale - racconta che «l'umanoide non sostituirà i robot industriali tradizionali là dove i compiti sono strutturati, ripetitivi e ad alta precisione. In quelle stazioni i bracci meccanici resteranno ancora dominanti». Ciò che sta invece accadendo è che il ventaglio di opzioni si sta allargando.

Accanto al robot completo, sta tuttavia comparendo una nuova forma: la mano che afferra e manipola. Non è una versione ridotta dell'umanoide, ma è un oggetto industriale diverso, con clienti, prezzi e applicazioni proprie e con un suo motivo di esistere là dove un robot intero sarebbe eccessivo o inadatto.

Ma perché ultimamente l'attenzione si sta concentrando proprio sulla mano? Perché è il punto in cui il robot tocca fisicamente il mondo ed è anche il più difficile da realizzare. Afferrare un oggetto con la giusta forza senza farlo cadere né stritolarlo, distinguere un materiale rigido da uno fragile, adattare la presa a forme sempre diverse sono gesti che gli esseri umani compiono senza pensarci. Per una macchina questa resta tra le sfide più ardue. Servono dita capaci di una sensibilità tattile dell'ordine di un decimo di newton e in grado di reggere centinaia di migliaia di cicli di lavoro senza rompersi. È qui che si concentra il valore strategico: la mano è l'"ultimo miglio" che trasforma l'intelligenza artificiale in lavoro fisico utile.

Agilink, azienda cinese nata poco tempo fa come costola del gruppo Agibot e guidata dal fondatore Xiong Kun, spiega come la loro mano robotica non operi necessariamente su un umanoide: può equipaggiare un braccio fisso, un robot su ruote, perfino un robot a quattro zampe. È pensata come un componente indipendente, da collocare solo dove serve destrezza. Per loro, non si tratta più di pensare in termini di robot completo, bensì di quale capacità si abbia bisogno e in quale forma minima la si possa avere.

La stessa logica, in modo complementare, la spiega Wuji Tech, un'altra azienda cinese leader nelle mani robotiche ma che segue un approccio diverso. Per loro, il modo più efficiente per insegnare un

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Il Sole 24 Ore

Innovazione e mondo digitale

compito a una mano artificiale è far sì che chi insegna e chi impara abbiano la stessa forma fisica. Il prodotto più interessante di Wuji Tech è un guanto sensorizzato (Wuji Glove) che un operaio indossa per registrare i propri movimenti. Il guanto e la mano hanno la stessa dimensione, così ciò che si apprende dall'uomo si trasferisce alla macchina senza adattamenti.

Guardando agli investimenti in questo settore si intravede qualcosa di nuovo: una filiera dedicata alla manipolazione - attuatori, sensori, materiali, software e dati - con modelli di business che non ricalcano quelli dell'umanoide. Il guanto di Wuji Tech costa circa 4mila dollari, contro i 150mila di una postazione completa per addestrare i robot a distanza: un cinquantesimo del prezzo. Una delle principali società americane di robotica -sostenuta tra gli altri da Eric Schmidt - prevede di acquistarne già un migliaio.

Agilink scommette invece sul crollo dei costi: prevede che il prezzo dell'hardware scenderà di circa il 30% l'anno, fino a una soglia d'ingresso vicina ai 400 dollari, usando proprio questa discesa per finanziare lo spostamento del valore verso il software. Due strade opposte - i dati di Wuji Tech, i volumi di Agilink - che convergono sullo stesso obiettivo: rendere la manipolazione economicamente accessibile. Il valore quindi non sta tanto nella mano venduta, quanto nella mole di dati di manipolazione che si raccolgono a basso costo. È un'economia distinta da quella dei robot completi. Tuttavia, né i robot umanoidi né la mano avranno un'adozione così rapida. Bieller osserva che la manipolazione non è un problema unico ma una pila di problemi sovrapposti: la capacità tecnica della mano è solo il primo strato, ci sono poi il software, l'economia di chi deve installarla, la sicurezza, la certificazione. Secondo l'Ifr la robotica verrà adottata a seconda dei livelli di rischio che comporta: «Prima la sorveglianza e i compiti più protetti, poi la logistica e i magazzini, poi le fabbriche, e solo molto dopo la sanità e i servizi alla persona, dove la responsabilità in caso di errore è più pesante», dice Bieller. Ciò che inizia a distinguersi è che non esiste un solo mercato dei robot, bensì molti mercati, ciascuno con la propria soglia di rischio accettabile e la propria tempistica. È anche il motivo per cui Agilink si è separata da Agibot, diventando così una realtà a parte e moltiplicando il proprio valore; c'è posto per tutti. Va aggiunto un punto che riguarda da vicino l'Europa e che Bieller pone al centro: ciò che decide il successo di un robot non è solo la sua qualità, ma il costo complessivo per integrarlo, certificarlo e, soprattutto, la fiducia. Questa sta diventando una vera variabile di mercato, non una semplice casella di conformità. Per la mano robotica, che spesso porta con sé la raccolta di dati di lavoro, questo strato di fiducia conterà quanto la qualità della presa. © RIPRODUZIONE RISERVATA.

Il Sole 24 Ore

Innovazione e mondo digitale

L'intervista. Vanessa Fortarezza. Secondo la ceo di Salesforce in Italia la strategia per rispondere a chi parla di Saas Apocalypse è aprirsi agli Llm esterni senza rinunciare ai pilastri storici di compliance e governance

Vanessa Fortarezza - «Scrivere codice è il 10% del software, il resto è sicurezza e processi»

Luca Tremolada


«Scrivere codice è il 10% del software, il resto è sicurezza e processi»

La chiamano "SaaS Apocalypse". È l'idea, sempre più diffusa nella Silicon Valley, che l'intelligenza artificiale generativa e il cosiddetto vibe coding possano spazzare via il vecchio software enterprise. Basta parlare con un modello, spiegargli cosa serve e l'applicazione prende forma quasi da sola. I primi a crederci sono i mercati finanziari.

Dall'inizio del 2026 i titoli dei big del software hanno lasciato sul terreno numeri a due cifre. Ogni annuncio dei big dell'intelligenza artificiale sembra alimentare la stessa narrativa: il software tradizionale sarebbe destinato a diventare invisibile, sostituito da agenti AI capaci di creare applicazioni al volo grazie al vibe coding.

Eppure, mentre Wall Street oscilla tra entusiasmo e paura, le grandi piattaforme cercano di reinventarsi. Salesforce, uno dei protagonisti del software aziendale degli ultimi vent'anni, sta provando a trasformare l'AI da minaccia a nuova infrastruttura dell'economia degli agenti. Ne abbiamo parlato con Vanessa Fortarezza, ceo di Salesforce in Italia, uno dei simboli del software enterprise globale, che oggi prova a trasformare quella che potrebbe sembrare una minaccia esistenziale in una nuova strategia di apertura agli agenti AI.

Ogni annuncio dei big dell'AI sembra delineare uno scenario in cui non ci sarà più bisogno di grandi giganti del software. È davvero l'inizio di una "SaaS Apocalypse" a causa delle potenzialità del vibe coding?

La tesi della "SaaS Apocalypse" è nata in seguito a un momento in cui sono evaporati 285 miliardi di dollari di capitalizzazione di mercato in sole 48 ore. Tuttavia, i dati raccontano una storia diversa. Un'indagine di Morgan Stanley mostra che dal 2024 è raddoppiato il numero di aziende che continuano ad affidarsi ai leader tradizionali del software. Il punto è che scrivere codice rappresenta solo una piccola parte del problema: circa il 10% del software. Il restante 90% è fatto di sicurezza, governance, compliance e processi aziendali.

Il valore di piattaforme come Salesforce non sta soltanto nelle righe di codice, ma nella business logic accumulata in decenni di sviluppo e nella fiducia costruita con i clienti. Pensiamo alle certificazioni Gdpr o alla certificazione Acn Qc2 per la pubblica amministrazione. Un Llm pubblico, da solo, non è in grado di garantire questo livello di affidabilità e sicurezza.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Il Sole 24 Ore

Innovazione e mondo digitale

Di fronte al cambiamento nel modo di sviluppare software e all'avvento degli Llm, qual è la vostra risposta strategica?

Abbiamo deciso di abbracciare pienamente gli Llm esterni integrando il protocollo Mcp in tutti i layer della nostra architettura. È un passaggio importante perché consente a modelli come Claude, ChatGPT o Gemini di accedere ai dati Salesforce in tempo reale e in maniera conversazionale, restando però all'interno della nostra infrastruttura di sicurezza.

L'idea è che i modelli diventino una nuova interfaccia di accesso ai sistemi aziendali, senza compromettere controllo e governance.

In Italia avete percepito un cambio di paradigma da parte delle aziende o il dibattito sull'AI resta confinato agli Usa?

In Italia c'è grande attenzione e sono stati avviati centinaia di progetti pilota, alcuni già in produzione. Oggi vediamo un vero e proprio "divario agentico".

Ci sono aziende ancora molto prudenti che si fermano alla fase di test e altre, come Unicredit, che stanno avviando trasformazioni agentiche su larga scala. Nei mercati regolamentati, come quello bancario, prevale un approccio graduale: si parte dall'intelligenza artificiale assistiva rivolta ai dipendenti, per aumentare la produttività interna. Esporre direttamente gli agenti ai clienti finali richiede livelli di affidabilità molto elevati. Le aziende vogliono che questi sistemi raggiungano standard vicini a quelli umani prima di assumersi rischi reputazionali o normativi. Consentendo ad altre aziende di interrogare i vostri dati tramite protocolli aperti, non rischiate di perdere la sovranità sulla vostra interfaccia? Non è una perdita di sovranità e non è la fine dell'interfaccia tradizionale. È l'introduzione di un livello complementare. Per operazioni complesse, come quelle di un contact center, la classica Service Console continuerà a essere essenziale perché offre una vista completa della storia del cliente. La novità è appunto l'Headless Experience Layer, che permette di sviluppare un agente una sola volta e distribuirlo immediatamente su qualsiasi canale: WhatsApp, Slack, Teams o web. All'interno di Slack, per esempio, abbiamo sviluppato un vero e proprio compagno digitale, Slackbot, lavorando insieme ad Anthropic. In questa nuova economia degli agenti le aziende devono temere un nuovo lock-in tecnologico? Il mercato oggi è molto più fluido rispetto al passato e vincerà chi saprà integrarsi meglio. Salesforce ha scelto una strategia di apertura totale. Non solo verso gli Llm pubblici, ma anche verso i dati esterni tramite meccanismi zero copy e verso agenti sviluppati su altre piattaforme. Alcuni vendor stanno costruendo ecosistemi chiusi. Noi crediamo invece che il valore nascerà dalla capacità di orchestrare sistemi differenti. © RIPRODUZIONE RISERVATA.

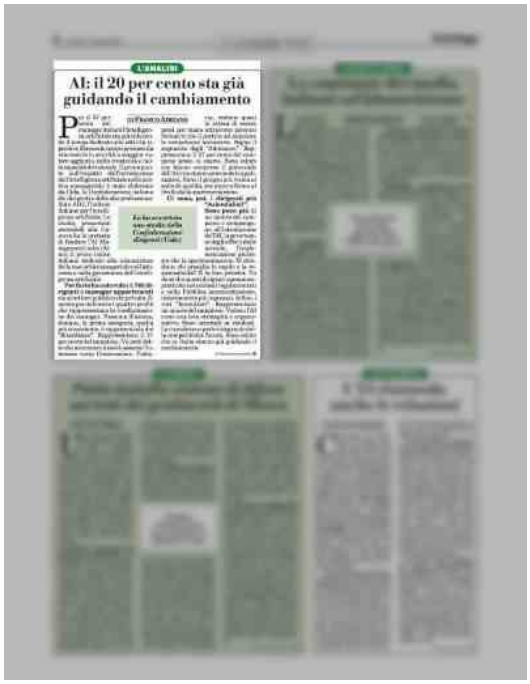
Italia Oggi

Innovazione e mondo digitale

l'analisi

AI: il 20 per cento sta già guidando il cambiamento

FRANCO ADRIANO


AI: il 20 per cento sta già guidando il cambiamento

Per il 57 per cento dei manager italiani l'Intelligenza artificiale sta già riducendo il tempo dedicato alle attività ripetitive liberando tempo prezioso da reinvestire in attività a maggior valore aggiunto, nella creatività e nella capacità decisionale. Il primo punto sull'impatto dell'introduzione dell'intelligenza artificiale nella pratica manageriale è stato elaborato da Cida, la Confederazione italiana dei dirigenti e delle alte professionalità e AI4I, l'Istituto italiano per l'intelligenza artificiale. Lo studio, presentato mercoledì alla Camera ha la pretesta di fondare l'AI Management index (Aimi), il primo indice italiano dedicato alla misurazione della maturità manageriale nell'adozione e nella governance dell'intelligenza artificiale. Per farlo ha coinvolto 1.740 dirigenti e manager appartenenti sia al settore pubblico che privato, finendo per delineare i quattro profili che rappresentano la trasformazione dei manager. Nessuna illusione, dunque, la prima categoria, quella più consistente, è rappresentata dai "Ritardatari". Rappresentano il 31 per cento del campione. Va però detto che nemmeno in essi è assente l'interesse verso l'innovazione. Tuttavia, restano quasi in attesa di essere presi per mano attraverso percorsi formativi che li portino ad acquisire le competenze necessarie. Segue il segmento degli "Adottatori". Rappresentano il 27 per cento del campione preso in esame. Sono coloro che hanno compreso il potenziale dell'AI e ne stanno provando le applicazioni. Sono il gruppo più vicino al salto di qualità, ma ancora fermo al livello della sperimentazione.

Ci sono, poi, i dirigenti più "Aziendalisti".

Sono poco più di un quinto del campione e antepongono all'introduzione dell'AI, la governance degli uffici e delle aziende, l'implementazione piuttosto che la sperimentazione. Si chiedono: chi presidia le regole e la responsabilità? È la loro priorità. Va da sé che questi dirigenti operano soprattutto nei contesti regolamentati e nella Pubblica amministrazione, notoriamente più ingessati. Infine, i veri "Innovatori". Rappresentano un quinto del campione. Vedono l'AI come una leva strategica e organizzativa. Sono orientati ai risultati.

La considerano parte integrante della competitività futura. Sono coloro che in Italia stanno già guidando il cambiamento.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

La Stampa

Innovazione e mondo digitale

Il governo accelera sull'Ai Rebus sui dati biometrici "Appalti aperti ai privati"

Approvati i decreti attuativi. Piantedosi: "Non sarà un Grande fratello" Sì al riconoscimento facciale in casi specifici. Il nodo dei software

ARCANGELO ROCIOLA


Il governo accelera sull'Ai Rebus sui dati biometrici "Appalti aperti ai privati"

Approvati i decreti attuativi. Piantedosi: "Non sarà un Grande fratello" Sì al riconoscimento facciale in casi specifici. Il nodo dei software

Dati biometrici

Giovanni De Gregorio

"Lo Stato deve dotarsi di tecnologie Non ci si può affidare solo al mercato"

arcangelo rociola roma Il governo ha varato una normativa organica sull'Intelligenza artificiale. Due decreti che riguardano le attività di polizia, la scuola e il settore pubblico. È il primo pacchetto coerente sull'Ai, in rispetto della normativa europea.

A guidarlo è un principio: l'Ai deve servire la persona e non sostituire la responsabilità umana. L'uomo, sottolinea l'esecutivo, sarà sempre all'inizio e alla fine della catena di controllo. «Non sarà un Grande fratello», ha detto il ministro dell'Interno, Matteo Piantedosi. «L'identificazione biometrica in tempo reale è ammessa solo in casi eccezionali». Mentre chi fornirà i sistemi di analisi e controllo, soprattutto quelli destinati al riconoscimento facciale e all'analisi biometrica, sarà deciso da una gara. «Potranno partecipare sia soggetti pubblici che privati. Le norme stabiliscono requisiti stringenti», ha detto rispondendo a La Stampa il sottosegretario alla Presidenza Alfredo Mantovano.

Una scelta dettata dalla necessità di non entrare in contrasto con il regolamento europeo. I requisiti specifici non sono ancora pubblici, ma il ruolo di questi sistemi è il cuore stesso della rivoluzione tecnologica voluta dall'esecutivo.

La sicurezza Per raccolta di dati biometrici si intende il sistema che cattura i dati dalle telecamere. Che raccoglie, confronta, analizza, stabilisce correlazioni tra volti umani, luoghi frequentati, azioni fatte. La gestione di quell'infrastruttura è questione assai delicata. Le norme prevedono che l'identificazione biometrica in tempo reale possa essere fatta solo in caso di minacce gravi alla sicurezza pubblica, ricerca di latitanti e persone scomparse. Richiede l'autorizzazione dell'autorità giudiziaria con delimitazione territoriale e temporale massima di quindici giorni.

Mentre il riconoscimento facciale a posteriori può essere attivato solo in seguito a un reato. I dati si conservano sette giorni, con registri non modificabili per cinque anni. Ed è vietata la raccolta massiccia di immagini dal web per creare banche dati. «Ogni utilizzo dell'Intelligenza artificiale per la sicurezza deve essere sottoposto a una revisione e sorveglianza umana qualificata», assicura Piantedosi. «L'Ai costituisce uno strumento di supporto e non un poliziotto automatizzato».

La formazione dei docenti I decreti prevedono anche un capitolo scuola. Il governo ha stanziato 100 milioni di euro per formare i docenti su rischi algoritmici e dipendenze digitali, con particolare attenzione ai minori nello spazio digitale. Vengono istituiti comitati tecnico-etici territoriali per l'indirizzo pedagogico e la tutela dei dati. Nelle università, i contenuti formativi minimi includono funzionamento dei sistemi, profili giuridici e rischi di cybersicurezza «L'Ai ha un cervello algoritmico, ma a monte.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

La Stampa

Innovazione e mondo digitale

A valle c'è sempre un umano» ha detto in conferenza stampa la ministra per l'Università e la ricerca, Anna Maria Bernini.

I paletti sul lavoro Il terzo capitolo riguarda il lavoro. Il testo prevede che le decisioni su assunzione, licenziamento e sanzioni disciplinari non possono basarsi unicamente su trattamento automatizzato. La decisione deve restare riservata a una persona fisica che eserciti potere effettivo e autonomo. Altrimenti il licenziamento è nullo: i lavoratori hanno diritto a una motivazione intelligibile della decisione che li riguarda.

Un nuovo reato Un nuovo articolo nel codice penale (437-bis) sanziona con pene da uno a dieci anni l'omessa adozione di misure di sicurezza nei sistemi di Ai ad alto rischio se comportano pericolo per l'incolumità pubblica o la sicurezza dello Stato. Agenzia per l'Italia digitale e Agenzia per la Cybersicurezza nazionale controlleranno usi e applicazioni dei nuovi strumenti. Soprattutto l'ambito di sicurezza informatica può essere un fronte caldo. L'Italia è stata oggetto di campagne di spionaggio negli ultimi mesi. Alcune riuscite, come il caso che ha colpito Sistemi informativi, la controllata di Ibm che lavora con la pubblica amministrazione. «Nel mondo dello spionaggio non esistono amicizie tra Stati. Ma soltanto interessi temporanei convergenti», commenta a La Stampa Stefano Mele, presidente della Commissione sicurezza cibernetica del Comitato atlantico italiano. Per questo la gestione dei software è un tema delicato. Che potrebbe scoprire la sicurezza nazionale. «In presenza di dati così rilevanti e strategici come quelli biometrici e facciali, sarebbe meglio coinvolgere attori pubblici e nazionali per la gestione di questi software» precisa. «L'esecutivo avrebbe gli strumenti per farlo». - © RIPRODUZIONE RISERVATA.

La Stampa

Innovazione e mondo digitale

Giovanni De Gregorio

Giovanni De Gregorio - "Lo Stato deve dotarsi di tecnologie Non ci si può affidare solo al mercato"

Il docente di Law and Technology: "Il decreto rientra nei paletti Ue, ma i rischi ci sono sempre"

BRUNO RUFFILLI


Giovanni De Gregorio
"Lo Stato deve dotarsi di tecnologie Non ci si può affidare solo al mercato"

bruno ruffilli torino «L'Ai Act europeo, pensato inizialmente come una regolazione del rischio di prodotti e servizi, è diventato una normativa che mira allo stesso tempo alla tutela dei diritti, e il decreto del Governo è perfettamente allineato con il Considerando 1 dell'Ai Act, che indica come obiettivo dell'Ue la promozione di un'intelligenza artificiale antropocentrica», osserva Giovanni De Gregorio, docente di Law and Technology alla Católica Global School of Law di Lisbona e scientific advisor per Pollicino AIdvisory.

Per il riconoscimento biometrico in tempo reale c'è un limite di 15 giorni e la richiesta di un'autorizzazione giudiziaria. Bastano davvero a escludere il rischio di una sorveglianza di massa?

«Nell'articolo 5 dell'Ai Act il riconoscimento biometrico in tempo reale e in spazi pubblici fa parte degli usi proibiti ed è consentito alle autorità di polizia solo sulla base di regole e condizioni stringenti. Alcune sono definite direttamente dall'Ai Act, come la necessità dell'autorizzazione dell'autorità giudiziaria, altre sono lasciate alla normativa degli Stati membri, e l'Italia riempie lo spazio che le viene lasciato.

Parliamo di un riconoscimento per fini molto restrittivi, casi di urgenza, in luoghi pubblici e in tempo reale. Quindi direi che viene limitato il rischio di sorveglianza di massa».

C'è un altro tema controverso: la possibilità che i sistemi di Ai siano forniti da aziende private.

«Il problema vero è la capability, vista l'evoluzione di strumenti sempre più articolati spesso derivanti da soggetti privati. La grande questione, che non investe solo la biometria ma anche il welfare più in generale, riguarda la capacità dell'attore pubblico di comprendere quali tecnologie dovranno essere proprietarie, interne, e quali dovranno essere ricercate tra quelle disponibili sul mercato».

Come si fa a impedire che l'algoritmo prenda decisioni al posto di un essere umano?

«Il rischio è comunque presente. Il decreto ha dei passaggi decisivi che riguardano il training, la necessità di dotare l'individuo (ad esempio un magistrato) delle capacità critiche per comprendere come l'utilizzo di strumenti di Ai debba essere considerato un supporto. Non è facile, non c'è una regola che risolve la questione, ed è ovvio che l'esposizione ad un output di un sistema di Ai tende già a influenzare il modo in cui decidiamo. L'attività di training serve proprio a garantire che l'attività umana abbia una rilevanza, e non sia solo un presidio formale. È un tema che ritorna nel campo del lavoro,

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

dove si prevede che assunzioni, licenziamenti e sanzioni disciplinari non possano basarsi solo su trattamenti automatizzati. La società in cui viviamo sta dando priorità al fatto che la decisione umana abbia un valore, anche per una questione di responsabilizzazione dei soggetti che sviluppano e utilizzano sistemi di Ai. Non possiamo immaginare di governare l'intelligenza artificiale mancando quelle competenze che dovrebbero essere alla base di un uso consapevole di tali sistemi. La formazione quindi risulta centrale».

Agid, ACN, Garante della privacy, Banca d'Italia, Consob, IVASS: questa molteplicità di enti con ruoli diversi rafforza i controlli o rischia di creare frammentazione? «È un tema problematico; non dico che la soluzione sia la centralizzazione, nazionale o sovranazionale, però attribuire un ruolo a più autorità in questo ambito richiede un grande coordinamento istituzionale, specie quando si considera che il tema non riguarda solo l'Italia, ma anche gli Stati membri e le istituzioni europee». - © RIPRODUZIONE RISERVATA.