Alleanza 3.0

Rassegna stampa, web e video Coop Alleanza 3.0

mercoledì, 10 giugno 2026

Rassegna stampa, web e video Coop Alleanza 3.0

mercoledì, 10 giugno 2026

Coop Alleanza 3.0

10/06/2026 **Italia Oggi** Pagina 23 *EMANUELE SCARCI* 6
Il largo consumo vivace al Sud

Area Emilia Romagna

10/06/2026 **ItalyPost** Pagina 27 *ILARIA VESENTINI* 8
Le coop stringono le fila nella filiera ortofrutta: trasporti ridotti del 34%

10/06/2026 **Corriere Romagna** Pagina 5 9
Con meno camion sulle strade risparmi per imprese e consumatori

10/06/2026 **Il Resto del Carlino (ed. Forlì)** Pagina 43 11
Cooperative e ortofrutta Trasporti ridotti del 34% Più efficienza logistica

09/06/2026 **Ansa.it** 12
Legacoop E-R presenta modello cooperativo su l'ortofrutta, 'riduce trasporti del 34%'

10/06/2026 **Italia Fruit** 13
Gdo e produzione fanno squadra: così la cooperazione ridisegna l'ortofrutta

10/06/2026 **Estense** 17
Meno camion, più valore: la filiera cooperativa dell'ortofrutta funziona

09/06/2026 **TRC BO** 18
Legacoop: Dal campo allo scaffale per una filiera integrata (TG delle 19:40)

10/06/2026 **Corriere di Bologna** Pagina 7 *Ludovica Brognoli* 19
«Intesa-Unipol, operazione strategica»

10/06/2026 **La Repubblica (ed. Bologna)** Pagina 3 *MARCO BETTAZZI* 21
I cooperatori festeggiano l'operazione dell'Unipol "Polo bancario strategico"

10/06/2026 **La Nuova Ferrara** Pagina 29 23
"The Chelsea Girls" al Pareschi

10/06/2026 **Estense** 24
Toni Servillo è il Presidente in "La grazia" di Paolo Sorrentino

09/06/2026 **Ravenna e Dintorni** 25
Viaggio in Occidente per il Grande Teatro di Lido Adriano

10/06/2026 **Ravenna24Ore.it** 27
Ravenna Festival. Al via il viaggio in Occidente del Grande Teatro di Lido Adriano

09/06/2026 **Informazione News - Sport** 29
Festival Francescano 2026: i grandi dialoghi su "Sorella morte"

09/06/2026 **Sesto Potere** 32
XVIII edizione del Festival Francescano, presentato il programma 2026

Area FVG, Veneto, Mantova, Brescia

09/06/2026 **Oggi Treviso** 35
"Ecostyle e cibo green: ogni tuo gesto conta!"

Area Sud e Isole

09/06/2026 **Vietrasportiweb - Home** 37
Number 1, la ricerca realizzata dal Politecnico di Milano

Controllate e partecipate

10/06/2026 **Corriere della Sera** Pagina 10 *GIULIANA FERRAINO* 39
Borsa, la grande corsa alle banche Intesa su Mps: avremo successo

10/06/2026 **Corriere della Sera** Pagina 13 *ANDREA RINALDI* 41
Unipol, la regia di Cimbri: accelerare sugli istituti per un «modello unico»

10/06/2026 **Corriere della Sera** Pagina 13 *DANIELA POLIZZI* 43
Le perplessità di Siena e le mosse del banchiere risanatore

10/06/2026 **Il Fatto Quotidiano** Pagina 13 *NICOLA BORZI* 44
Polizze vendute allo sportello: perché Intesa si prenderà Mps

10/06/2026 **Il Giornale** Pagina 14 *CAMILLA CONTI* 46
Musk brinda alla scalata a Montepaschi «Intesa e Unipol sono le migliori d'Italia»

10/06/2026 **Il Resto del Carlino** Pagina 2 *SANDRO NERI* 48
Il risiko fa volare la Borsa Il mercato spinge Intesa-Mps Piazza Affari supera i 51mila punti

10/06/2026 **Il Resto del Carlino** Pagina 3 *CLAUDIA MARIN* 50
La paura infondata del governo per la scalata Bpm su Siena La fusione toglie peso ai francesi

10/06/2026 **Il Resto del Carlino** Pagina 5 *ANDREA ROPA* 52
Bper col socio Unipol La mossa che ha convinto Chigi «Valorizziamo il marchio Mps»

10/06/2026 **Il Sole 24 Ore** Pagina 2 *Enrico Miele* 54
Intesa Sanpaolo, tabella di marcia in 12 mesi per il maxi acquisto Mps

10/06/2026 **Il Sole 24 Ore** Pagina 2 *Laura Serafini* 56
Solo un consigliere in cda a Trieste e nessun ruolo per la lista del Consiglio

10/06/2026 **Il Sole 24 Ore** Pagina 3 *Antonella Olivieri* 58
Il risiko infiamma Piazza Affari: indice al record oltre 51mila punti

10/06/2026 **Il Sole 24 Ore** Pagina 3 *Gianfranco Ursino* 60
Le ricadute per tutti i soci degli istituti coinvolti

10/06/2026 **Italia Oggi** Pagina 16 *GIOVANNI GALLI* 62
Messina, prezzo giusto per Mps

10/06/2026 **La Repubblica** Pagina 10 *ANDREA GRECO* 63
Piazza Affari da record spinta dall'offerta su Mps Intesa sfida i rivali

10/06/2026 **La Repubblica** Pagina 11 *GIOVANNI PONS* 65
Per Unicredit pochi spazi la priorità resta Commerz Attesa per l'Antitrust su Bpm

10/06/2026 **La Repubblica** Pagina 12 *FRANCESCO MANACORDA* 67
La beffa dopo la rivincita Siena senza più il Monte e la paura dell'irrilevanza

10/06/2026 **La Stampa** Pagina 6 *CLAUDIA LUISE* 69
Il risiko spinge la Borsa Messina: "Nessun rilancio L'offerta avrà successo"

10/06/2026 **La Stampa** Pagina 7 *GIULIANO BALESTRERI* 71
Giuseppe Guzzetti - "Operazione di garanzia per il Paese Metterà in sicurezza il risparmio"

10/06/2026 **MF** Pagina 2 *LUCA CARRELLO* 73
Il mercato si interroga sulla fusione con Mediobanca

10/06/2026 **MF** Pagina 3 *ANDREA DEUGENI E LUCA GUALTIERI* 74
Montepaschi, gli analisti apprezzano l'offerta sia di Intesa che di Bpm

10/06/2026 **MF** Pagina 9 *RAFFAELE CROCITTI* 76
Fondi real estate da 132 miliardi

10/06/2026 **Corriere di Bologna** Pagina 11 *Paola Gabrielli* 78
Sogno e immaginazione per cinque protagonisti dell'arte contemporanea

10/06/2026 **Il Resto del Carlino (ed. Bologna)** Pagina 53 80
'Organico fantastico' Fra natura e sogno

10/06/2026 **Gazzetta di Modena** Pagina 36 81
Chicco Giuliani presenta a Modena il suo primo romanzo

10/06/2026 **La Nuova Ferrara** Pagina 29 82
Al centro Il Castello le opere del Ferrareser

Coop e Cooperazione

10/06/2026 **Gazzetta di Modena** Pagina 18 83
«Accumulatori di carrelli della spesa»

10/06/2026 **Il Resto del Carlino (ed. Modena)** Pagina 37 84
«Costellazioni, decine di carrelli accumulati»

10/06/2026 **La Stampa (ed. Vercelli)** Pagina 33 85
Nova Aeg pronta al debutto con un impianto fotovoltaico

10/06/2026 **La Stampa (ed. Vercelli)** Pagina 33 87
Santhià, la Coop chiude per restyling e dona gli alimenti al Banco solidale

10/06/2026 **Il T** Pagina 14-15 *FRANCESCO TERRERI* 88
«Energia e casa i piani urgenti Rurali autonome se cooperative»

10/06/2026 **Il T** Pagina 14-15 *FRANCESCO TERRERI* 90
Dai distretti agroinddustriali al welfare dalle Rurali alle comunità energetiche Cooperazione trentina a 4,6 miliardi

10/06/2026 **Il T** Pagina 15 *UBALDO CORDELLINI* 92
«Per me sarà una sfida continua per mantenere la fiducia dei soci»

10/06/2026 **Il Giornale del Piemonte e della Liguria** Pagina 13 94
Liguria delle Arti fa tappa a Nervi con l'Inno di San Siro

10/06/2026 **La Nazione (ed. Empoli)** Pagina 49 95
/Contè.sto/ diventa internazionale Ecco gli ospiti della seconda edizione

10/06/2026 **La Nazione (ed. Prato)** Pagina 49 97
Nuova arena per il cinema Tornano i film all'aperto

10/06/2026 **La Repubblica (ed. Genova)** Pagina 9 98
Pino Petruzzelli approda a Nervi alla scoperta del capolavoro di Sacchi

Concorrenza GDO

10/06/2026 **Corriere Adriatico (ed. Pesaro)** Pagina 6 99
Pug, Pesaro è pioniera e riprogetta il futuro Stop ai supermercati

10/06/2026 **Corriere di Siena** Pagina 9 101
A Villa Ermellina Etruria Retail svela i numeri del 2025

09/06/2026 **AgenFood** 102
L'Intelligenza Artificiale entra nel carrello: Pro7 Supermercati riduce del 33% le rotture di stock

09/06/2026 **Distribuzione Moderna** 105
Vendite al dettaglio, aprile in discesa. Si svuota il carrello della spesa, -0,3%

09/06/2026 **Distribuzione Moderna** 106
Conad: parte la raccolta con i bollini digitali collegati alla carta fedeltà

09/06/2026 **Distribuzione Moderna** 107
Esselunga e Diageo promuovono un'iniziativa per il consumo responsabile degli alcolici

10/06/2026 **Il Tirreno** Pagina 22 *ILENIA REALI* 108
Agri-Campus agli ex Macelli cittadella del food e delle colture

10/06/2026 **Il Resto del Carlino (ed. Bologna)** Pagina 41 110
Quelle consegne a domicilio Grazie per la professionalità

10/06/2026 **La Nazione (ed. Firenze)** Pagina 131 111
La soddisfazione dei baby cronisti Un applauso a impegno e qualità

10/06/2026 **La Nuova Sardegna** Pagina 39 *SIMONETTA SELLONI* 112
Apre il Fass Shopping Centre commercio, verde e posti di lavoro

Economia, consumi e società

10/06/2026 **Italia Oggi** Pagina 19 *MARCO LIVI* 114
Cresce il carrello, ma è sotto tiro

10/06/2026 **Corriere della Sera** Pagina 33 *MARCO SABELLA* 116
«I marchi aiutano i consumi Regole certe per crescere di più»

10/06/2026 **Il Sole 24 Ore** Pagina 17 *Giorgio Dell'Orefice* 117
L'olio di Salov resiste alla crisi internazionale e punta sulla crescita in Sud America e India

10/06/2026 **Italia Oggi** Pagina 11 *CARLO VALENTINI* 119
Con le olive seduciamo i giovani

10/06/2026 **Italia Oggi** Pagina 24 *EMANUELE SCARCI* 122
Biondi Santi fa tutto da sé

10/06/2026 **Italia Oggi** Pagina 25 *ANDREA SETTEFONTI* 124
Il plant based crescerà del 106%

10/06/2026 **Italia Oggi** Pagina 25 125
Impact Food stampa carni veg in 3d. E fa 30mila pasti

10/06/2026 **Il Fatto Quotidiano** Pagina 6 *RANT* 126
Datteri, mango, tahina: "In Ue il 'made in Israel' delle colonie"

10/06/2026 **Il Sole 24 Ore** Pagina 10 *Giorgio Pogliotti, Claudio Tucci* 127
Conciliazione vita lavoro, sgravio dell'1% per il triennio

10/06/2026 **Il Sole 24 Ore** Pagina 36 *Cristian Valsiglio* 129
Premi convertiti in welfare esenti fino a 5mila euro

10/06/2026 **Italia Oggi** Pagina 38 *MONICA PETA* 131
Rating Esg con regole stringenti

Innovazione e mondo digitale

10/06/2026 **Il Sole 24 Ore** Pagina 22 *Giampaolo Colletti* 133
Dati, sensori e blockchain nel piatto: anche il cibo entra nell'era digitale

10/06/2026 **Italia Oggi** Pagina 2 *MARINO LONGONI* 135
L'IA fa acquisti per nostro conto

10/06/2026 **Corriere della Sera** Pagina 31 *MICHELA ROVELLI* 136
Vincoli su Siri e AI, scontro Ue-Apple La replica europea

10/06/2026 **Il Sole 24 Ore** Pagina 24 137
Con 15 milioni sull'AI sostegno a Pmi e lavoro

Politica

10/06/2026 **La Repubblica** Pagina 23 *GIOVANNA VITALE* 139
Parisi-Schlein, dialogo sull'IA "L'Europa prenda il timone"

Segnalazioni

10/06/2026 **L'Identità** Pagina 7 *DAVE HILL CIRIO* 141
I "signori del cibo" e i dati rubati Perché i fondi milionari non tutelano i clienti del Made in Italy?

Italia Oggi

Coop Alleanza 3.0

I numeri sono di NielsenIQ. L'analisi di Antonio Di Ferdinando, ad di Conad Adriatico

Il largo consumo vivace al Sud

Spinto da fresco, prodotti tipici e bio, benessere e premium

EMANUELE SCARCI


MERCATO AGRICOLO

Il largo consumo vivace al Sud

Spinto da fresco, prodotti tipici e bio, benessere e premium

Largo consumo sempre vivace nel Mezzogiorno.

Dopo un buon 2025, anche nei primi cinque mesi del 2026 il trend delle vendite al Sud rimane più dinamico rispetto al resto d'Italia. Secondo NielsenIQ, da gennaio a maggio di quest'anno, le vendite a valore di grocery (alimentari più prodotti per la cura della casa e della persona) nella distribuzione moderna sono cresciute del 2,2% al Sud. Molto meglio del Nord est, +1,9%, del Centro, +1,5%, e del Nord ovest, +1,1%.

Il traino arriva, in particolare, dai prodotti alimentari tipici e dai freschi oltre che da quelli per la salute e il benessere. Come interpretare questo dinamismo del Sud? «Innanzitutto c'è una domanda di consumi incomprimibili», risponde l'amministratore delegato di Conad Adriatico, Antonio Di Ferdinando. «Inoltre, continua il trend di prodotti biologici, del benessere e premium. E' però importante avere una buona rete di negozi per cogliere le opportunità ed essere molto vicini ai consumatori». Poi il top manager aggiunge: «Per quanto ci riguarda abbiamo anche un ruolo più difficile della media dei retailer perché presidiamo un territorio, sulla dorsale adriatica, lungo 800 km con abitudini alimentari diverse: dai formaggi, alla piadina, dallo stoccafisso al ketchup». Nel caso specifico di Conad Adriatico, come per tutta la catena della Margherita, gioca un ruolo rilevante il marchio del distributore con quasi duemila prodotti a prezzi ribassati rispetto al brand industriale. Sulla convenienza dei prezzi al Sud si gioca una partita vitale per i retailer: la penetrazione dei discount è elevata, con punte del 35% in Puglia. Risulta efficace il paniere Conad Bassi&Fissi, 750 prodotti di base che coprono 100 categorie merceologiche, con uno sconto medio del 25% rispetto alla marca.

Conad Adriatico è una delle 5 cooperative del colosso della grande distribuzione. Conta su 446 punti vendita collocati dalle Marche alla Puglia e Basilicata e con 34 store in Albania e Kosovo. La quota di mercato è del 17,6%. Nel 2025 la rete commerciale ha realizzato vendite per 2,35 miliardi di euro, +4,83%, e un utile netto di 38,4 milioni. I maggiori ricavi sono generati in Abruzzo: quasi il 40%, contro il 32% della Puglia, ma il baricentro degli investimenti si sposta sempre di più verso il tacco, regione con quasi 4 mln di abitanti. L'Abruzzo ne ha appena 1,3 mln e le Marche 1,5 mln. La coop dei dettaglianti ha appena rilevato da Coop Alleanza 3.0 l'ipermercato di Andria e tagliato il nastro nei supermercati di Santa Cesario (Lecce), San Pietro Vernotico (Brindisi) e Santa Margherita di Savoia (Bat). Probabilmente la Puglia diverrà la regione di riferimento.

Tutta la dorsale adriatica però è accomunata dalle performance dei bistrot "Sapori & Sorrisi" inseriti nei supermercati. «Il riscontro è eccezionale», commenta Di Ferdinando. «Gestiamo aree ristoro di varie

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

dimensioni, fino a 160 posti a sedere. Ottima anche la marginalità, registriamo un utile operativo medio intorno al 15% del giro d'affari. Continueremo a investire con category manager e assortimenti dedicati». Ora il management ha puntato sullo sviluppo di una catena di ristoranti "Sapori & Sorrisi" esterna ai supermercati. Il primo test dovrebbe partire a breve, ma sulla localizzazione l'azienda non fornisce nessun riscontro.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

ItalyPost

Area Emilia Romagna

Il progetto

Le coop stringono le fila nella filiera ortofrutta: trasporti ridotti del 34%

Test in casa Legacoop, per integrare i flussi dai campi agli scaffali: benefici sui prezzi, volumi saliti del 10% e traffico ridotto Modello da scalare

ILARIA VESENTINI


Le coop stringono le fila nella filiera ortofrutta: trasporti ridotti del 34%

Meno camion sulle strade, scaffali riforniti con un giorno di anticipo e una quota di risparmi logistici trasferita a consumatori e produttori.

È il risultato del test pilota presentato ieri a Bologna da Legacoop Emilia-Romagna, nell'ambito del progetto "Dal produttore al consumatore. Il modello cooperativo per una filiera integrata", costruito per misurare quanto l'integrazione tra cooperative possa incidere su una delle catene più frammentate dell'agroalimentare: l'ortofrutta.

La sperimentazione, condotta nell'inverno 2025-2026 sull'asse tra Coop Alleanza 3.0 e Apofruit, ha coinvolto il 95% dei volumi invernali scambiati tra i due operatori. Il dato più evidente riguarda la logistica: il numero degli ordini e dei giri dei mezzi è sceso del 34%, mentre il riempimento delle pedane è aumentato del 9% e la saturazione dei camion è cresciuta di 0,5 pallet per mezzo. L'effetto non è stato solo operativo: i volumi ordinati sono saliti del 10% e le efficienze generate sono state destinate a ridurre il prezzo finale e a riconoscere più valore ai produttori.

Il progetto mette insieme distribuzione, produzione e trasformazione: Coop Italia e Coop Alleanza 3.0 da un lato, Apofruit, Agribologna, Terremerse, Codma e Fruttagel dall'altro, con il supporto di Coopfond e Legacoop Agroalimentare e il coordinamento tecnico di Scs Consulting.

Dal tavolo di filiera sono nate nuove proposte commerciali, dall'avocado italiano alla mela Regal You. Da giugno la gamma si allarga ai pomodori di filiera, mentre in autunno partiranno i test sull'insalata baby romana.

Per Daniele Montroni, presidente di Legacoop Emilia-Romagna, il punto è passare «dall'analisi della logistica alla costruzione di una filiera integrata», nella quale «produzione, logistica, trasformazione e distribuzione ragionano come un'unica azienda». Una strada che può essere estesa ad altre eccellenze agroalimentari regionali. Per il presidente nazionale di Legacoop Simone Gamberini, il sistema è ormai «passato dalla fase di sperimentazione alla costruzione di un modello solido», replicabile in altri comparti.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Corriere Romagna

Area Emilia Romagna

LOGISTICA

Con meno camion sulle strade risparmi per imprese e consumatori

Presentato il modello cooperativo per una filiera integrata realizzato da Legacoop Emilia-Romagna


LOGISTICA
Con meno camion sulle strade risparmi per imprese e consumatori
Presentato il modello cooperativo per una filiera integrata realizzato da Legacoop Emilia-Romagna

ROMAGNA Meno camion sulle strade, più efficienza logistica, risparmi per il consumatore e maggiore riconoscimento economico per i produttori.

Sono i risultati del progetto 'Dal produttore al consumatore. Il modello cooperativo per una filiera integrata', realizzato da Legacoop EmiliaRomagna, presentati ieri al Cubo Unipol di Bologna.

La sperimentazione Nell'inverno 2025-2026, è stato condotto un test pilota nell'ambito della filiera ortofrutticola e la sperimentazione ha coinvolto il 95% dei volumi invernali che interessano Coop Alleanza 3.0 e Apofruit. Il progetto ha infatti l'obiettivo di integrare tra loro i grandi soggetti cooperativi della filiera, in modo da ottimizzare i processi e rendere più equa la distribuzione del valore. Il test ha quindi evidenziato un abbattimento del 34% del numero di ordini e dei giri dei mezzi di trasporto. Allo stesso tempo è aumentato il riempimento delle pedane (+9%) e la saturazione dei camion (+0,5 pallet per ogni mezzo), anticipando di un giorno il tempo di fornitura. A fronte di questo, i volumi ordinati sono cresciuti del 10% e i benefici economici in termini di logistica sono stati trasferiti ai consumatori sotto forma di sconto sul prezzo finale e ai produttori.

I partner Il progetto prevede la partecipazione anche di Coop Italia, Agribologna, Terremerse, Codma e Fruttagel, con il supporto di Coopfond, Legacoop Agroalimentare e Scs Consulting. L'alleanza ha portato anche alla commercializzazione di nuovi prodotti come l'avocado italiano e la mela Regal You. A partire da questo mese, inoltre, saranno disponibili nuovi pomodori di filiera, seguiti in autunno dai test per l'insalata baby romana.

«Il contesto in cui operiamo è segnato da mercati instabili, rincari energetici e dall'impatto drammatico del cambiamento climatico - sottolinea Daniele Montroni, presidente regionale di Legacoop in questo scenario, la cooperazione è chiamata ad andare oltre la sola capacità di tenuta e delineare nuove prospettive. I risultati di oggi sull'ortofrutta tracciano una rotta che dovrà estendersi progressivamente a tutte le nostre eccellenze agroalimentari».

Per Simone Gamberini, presidente nazionale di Legacoop, «il supporto all'innovazione nell'agroalimentare è una priorità strategica, coprendo l'intera catena del valore. Stimolare queste sinergie significa non solo distribuire meglio il valore aggiunto lungo la filiera e rafforzarne tutti gli attori, ma anche generare una maggiore sostenibilità e un concreto vantaggio economico per soci e consumatori».

Anche per Cristian Maretti, presidente di Legacoop Agroitticoalimentare, "la visione cooperativa di filiera ha nel suo intimo delle possibilità di trasferire vantaggi a tutti gli anelli coinvolti». Secondo Maura Latini, presidente Coop Italia, «si può generare efficienza e limitare le frammentazioni

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

e distorsioni tuttora esistenti nel modello di filiera ortofrutticola».

I lavori della mattinata sono stati conclusi da un confronto sulle prospettive del settore tra Simone Gamberini, presidente di Legacoop Nazionale, e Michele de Pascale, presidente della Regione Emilia-Romagna.

Il Resto del Carlino (ed. Forlì)

Area Emilia Romagna

Cooperative e ortofrutta Trasporti ridotti del 34% Più efficienza logistica

Risultati molto positivi di un test di Coop Alleanza 3.0 e Apofruit


Polemica sulle strisciate
«Immigrare all'Italia non significa essere razzisti»

Cooperative e ortofrutta
Trasporti ridotti del 34%
Più efficienza logistica

Meno camion sulle strade, maggiore efficienza logistica, risparmi trasferiti direttamente sul prezzo finale al consumatore e maggiore riconoscimento economico ai produttori. Sono i risultati del progetto «Dal produttore al consumatore. Il modello cooperativo per una filiera integrata», presentati al Cubo Unipol di Bologna nel corso dell'evento promosso da Legacoop Emilia-Romagna. I lavori della mattinata sono stati conclusi da un confronto sulle prospettive del settore tra Simone Gamberini, presidente di Legacoop Nazionale, e Michele de Pascale, presidente della Regione Emilia-Romagna.

Al centro dell'incontro, i risultati del test pilota condotto nell'inverno 2025/2026 nell'ambito della filiera ortofrutticola. La sperimentazione, che ha coinvolto il 95% dei volumi invernali sull'asse Coop Alleanza 3.0 - Apofruit, ha dimostrato come l'integrazione tra i grandi player cooperativi della filiera permette di ottimizzare i processi e rendere più equa la distribuzione del valore lungo la filiera. I numeri evidenziano un abbattimento del 34% del numero di ordini e dei giri dei mezzi di trasporto. Parallelamente, è aumentato il riempimento delle pedane (+9%) e la saturazione dei camion (+0,5 pallet per mezzo), anticipando di un giorno il lead time di fornitura. A fronte di queste efficienze, i volumi ordinati sono cresciuti del 10% e i benefici economici generati dalla logistica sono stati trasferiti direttamente ai consumatori sotto forma di sconto sul prezzo finale e ai produttori. Il modello si fonda su un'integrazione reale e senza tensioni commerciali tra i principali attori cooperativi.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Ansa.it

Area Emilia Romagna

Legacoop E-R presenta modello cooperativo su l'ortofrutta, 'riduce trasporti del 34%'


Ansa.it

Legacoop E-R presenta modello cooperativo su l'ortofrutta, 'riduce trasporti del 34%'

06/09/2026 15:42

Meno camion sulle strade, maggiore efficienza logistica e risparmi trasferiti direttamente su prezzi e produttori. E un abbattimento del 34% degli ordini e dei giri dei mezzi di trasporto. Sono i risultati del progetto "Dal produttore al consumatore. Il modello cooperativo per una filiera integrata", promosso da Legacoop Emilia-Romagna e presentati alla presenza del presidente della Regione, Michele de Pascale, e del presidente di Legacoop Nazionale, Simone Gamberini, al Cubo Unipol a Bologna. In primo piano, il test pilota condotto nell'inverno 2025-2026, nella filiera dell'ortofrutta, che ha coinvolto il 95% dei volumi scambiati tra Coop Alleanza 3.0 e Apofruit, dimostrando che "l'integrazione tra i grandi player cooperativi della filiera permette di ottimizzare i processi". Tra le altre cose, infatti, si è registrato un abbattimento del 34% degli ordini e dei giri dei mezzi di trasporto. Aumentato poi il riempimento delle pedane (+9%) e la saturazione dei camion, riducendo di un giorno i tempi di fornitura. I volumi, chiarisce Legacoop, sono cresciuti del 10%, traducendosi in sconti per i consumatori e migliori margini per i produttori. "In uno scenario segnato da mercati instabili e cambiamenti climatici - ha commentato il presidente di Legacoop Emilia-Romagna, Daniele Montroni - con questo progetto i diversi attori ragionano come un'unica azienda. I risultati sull'ortofrutta tracciano una rotta da estendere a tutte le eccellenze agroalimentari". Per Simone Gamberini, presidente di Legacoop Nazionale, "il supporto all'innovazione nell'agroalimentare è una priorità strategica, ancor più quando unisce le cooperative di produzione, trasformazione, logistica, distribuzione nella Gdo e ristorazione, coprendo l'intera catena del valore". Riproduzione riservata © Copyright ANSA.

Meno camion sulle strade, maggiore efficienza logistica e risparmi trasferiti direttamente su prezzi e produttori. E un abbattimento del 34% degli ordini e dei giri dei mezzi di trasporto. Sono i risultati del progetto "Dal produttore al consumatore. Il modello cooperativo per una filiera integrata", promosso da Legacoop Emilia-Romagna e presentati alla presenza del presidente della Regione, Michele de Pascale, e del presidente di Legacoop Nazionale, Simone Gamberini, al Cubo Unipol a Bologna. In primo piano, il test pilota condotto nell'inverno 2025-2026, nella filiera dell'ortofrutta, che ha coinvolto il 95% dei volumi scambiati tra Coop Alleanza 3.0 e Apofruit, dimostrando che "l'integrazione tra i grandi player cooperativi della filiera permette di ottimizzare i processi". Tra le altre cose, infatti, si è registrato un abbattimento del 34% degli ordini e dei giri dei mezzi di trasporto. Aumentato poi il riempimento delle pedane (+9%) e la saturazione dei camion, riducendo di un giorno i tempi di fornitura. I volumi, chiarisce Legacoop, sono cresciuti del 10%, traducendosi in sconti per i consumatori e migliori margini per i produttori. "In uno scenario segnato da mercati instabili e cambiamenti climatici - ha commentato il presidente di Legacoop Emilia-Romagna, Daniele Montroni - con questo progetto i diversi attori ragionano come un'unica azienda. I risultati sull'ortofrutta tracciano una rotta da estendere a tutte le eccellenze agroalimentari". Per Simone Gamberini, presidente di Legacoop Nazionale, "il supporto all'innovazione nell'agroalimentare è una priorità strategica, ancor più quando unisce le cooperative di produzione, trasformazione, logistica, distribuzione nella Gdo e ristorazione, coprendo l'intera catena del valore". Riproduzione riservata © Copyright ANSA.

Italia Fruit

Area Emilia Romagna

Gdo e produzione fanno squadra: così la cooperazione ridisegna l'ortofrutta



Italia Fruit

Gdo e produzione fanno squadra: così la cooperazione ridisegna l'ortofrutta

06/10/2026 05:07

Legacoop Emilia-Romagna, Daniele Montroni, Legacoop Romagna, Massimiliano Moretti, Direttore Arandis, Mirco Zanelli, Per Zanelli, Luca Genitoni, Secondo Genitoni, Claudio Mazzini, Direttore Freschissimi Coop Italia, Per Mazzini, Maura Latini, Domenico Tro

A Bologna presentati i risultati del progetto "Dal produttore al consumatore" che indicano una strada concreta per generare efficienza e valore condiviso La collaborazione tra produzione e distribuzione è da anni uno dei grandi mantra dell'ortofrutta. Se ne parla nei convegni, nei tavoli di filiera, negli incontri istituzionali, spesso come risposta obbligata a un problema antico: il rapporto non sempre semplice tra chi produce e chi vende. Il rischio, altrettanto noto, è che quella collaborazione resti confinata nel perimetro delle buone intenzioni, più evocata che praticata. Per questo la presentazione dei risultati del progetto "Dal produttore al consumatore. Il modello cooperativo per una filiera integrata", avvenuta a Bologna nell'ambito dell'evento promosso da Legacoop Emilia-Romagna, ha assunto un significato particolare. Non solo perché ha rimesso al centro l'integrazione tra gli attori della filiera, ma perché lo ha fatto con numeri, risultati concreti e ricadute misurabili. Il messaggio emerso dall'incontro è chiaro: quando produzione e distribuzione smettono di ragionare come fronti contrapposti e iniziano a lavorare dentro una stessa architettura, gli spazi per generare efficienza, innovazione e valore ci sono. E possono tradursi tanto in nuove referenze commerciali quanto in una gestione più razionale dei flussi logistici. Arandis e Coop Alleanza 3.0, come l' avocado italiano, e lo sviluppo di referenze già consolidate, come il pomodoro ciliegino, lavorando su più areali produttivi per ridurre il rischio di carenze legate alle criticità climatiche. Dall'altro ha inciso su una delle voci più delicate della filiera: la gestione logistico-commerciale. Nel test pilota condotto sulla fornitura invernale tra Coop Alleanza 3.0 e Apofruit, il modello ha portato a un abbattimento del 34% del numero di ordini e dei giri dei mezzi di trasporto. Parallelamente, è aumentato il riempimento delle pedane, con un incremento del 9%, ed è migliorata la saturazione dei camion, pari a +0,5 pallet per mezzo. A fronte di queste efficienze, i volumi ordinati sono cresciuti del 10% e i benefici economici generati dalla logistica sono stati trasferiti sia ai consumatori, sotto forma di sconto sul prezzo finale, sia ai produttori. Il punto, quindi, non è soltanto ridurre camion, ordini e inefficienze. Il salto di qualità sta nella possibilità di costruire un modello in cui la razionalizzazione dei processi non comprime il valore agricolo, ma lo redistribuisce lungo la filiera, tenendo insieme sostenibilità economica, competitività e convenienza per il consumatore finale. . "Il contesto in cui operiamo è segnato da mercati instabili, rincari energetici e dall'impatto drammatico del cambiamento climatico. In questo scenario, la cooperazione è chiamata ad assumersi una responsabilità chiara: andare oltre la sola capacità di tenuta e delineare nuove prospettive". Daniele Montroni, Presidente Legacoop Romagna "Con questo progetto passiamo dall'analisi della logistica alla costruzione di una filiera integrata, dove produzione,

logistica, trasformazione e distribuzione ragionano come un'unica azienda. Le cooperative sono presenti lungo tutta la filiera e il principio del cooperare tra cooperative ha agevolato questa gestione comune. Per la cooperazione, la convenienza non può essere disgiunta dalla qualità del lavoro e dalla salvaguardia dei territori: i risultati ottenuti sull'ortofrutta tracciano una rotta che dovrà estendersi progressivamente a tutte le nostre eccellenze agroalimentari". A dare concretezza al modello sono stati poi gli interventi degli operatori coinvolti nel progetto, chiamati a raccontare come l'integrazione di filiera sia stata tradotta in scelte operative, innovazione varietale, programmazione produttiva e nuove logiche logistiche. Innovazione, colture e rischio condiviso Massimiliano Moretti, direttore generale di Arandis del Gruppo AgriBologna, ha posto l'accento sul valore della regia comune. "Quando si parla di innovazione, il vero punto è capire come questa venga scaricata a terra. In questo percorso c'è stato il merito di coordinare ambiti diversi, con una regia capace di tenere insieme processi complessi. La nostra è una delle filiere più povere e redistribuire valore non è semplice: proprio per questo l'efficienza deve essere ricercata a tutti i livelli". Al centro Massimiliano Moretti, Direttore Arandis del gruppo Agribologna Secondo Moretti, il valore aggiunto del progetto non riguarda solo la logistica, ma anche il modo in cui produzione e distribuzione possono condividere ricerca, sviluppo e rischio imprenditoriale . "Nel prossimo futuro sarà sempre più importante lavorare insieme anche su ricerca e sviluppo, per proporre al mercato ciò che effettivamente chiede. Operazioni come questa consentono di lavorare fianco a fianco con i produttori e motivarli ulteriormente. Le nuove colture possono spaventare, perché portano con sé incertezze tecniche, agronomiche e commerciali. Tavoli di questo tipo diventano quindi uno stimolo importante: ricerca, sperimentazione e messa a terra vengono affrontate in modo condiviso. È questa la strada da seguire come metodo di lavoro". Tra i progetti già avviati, Moretti ha richiamato l' avocado italiano. "Abbiamo sviluppato un progetto su 60-70 ettari distribuiti in più areali, con varietà Hass e impianti localizzati anche nell'area di Latina e dell'Agro Pontino. Il percorso è stato condiviso con Coop Italia e i primi riscontri sono incoraggianti: sono già stati venduti circa 10 mila chili e le aspettative sono alte". Il lavoro si allargherà poi al pomodoro ciliegino. "È una referenza sempre più altalenante a causa del clima, per la quale diventa necessario spostare e ampliare il bacino produttivo. Nei prossimi 10-15 giorni prenderanno il via le raccolte nel Lazio, con una pianificazione condivisa insieme a Coop. Parliamo di circa 25-30 mila chili". Un ulteriore fronte riguarda i fichi. "Abbiamo messo a dimora 60-70 ettari, di cui una cinquantina in Romagna e altri 20 tra Basilicata, Puglia e Lazio. È una tipologia varietale nuova per il mercato, con buon sapore e buona shelf life. Su questo progetto siamo ancora in una fase più arretrata, perché le piante hanno bisogno di tempo". . "Il punto di partenza è stato condividere le reciproche esigenze per poi tradurle in operatività produttiva. Ci siamo addentrati nella parte concreta del modello, verificando giorno per giorno quali risparmi e quali efficienze fosse possibile generare. Il test, condotto da dicembre ad aprile su alcuni prodotti ad alta conservabilità già presenti nel paniere di Coop Alleanza 3.0, ha riguardato kiwi, mele, patate e cipolle".

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

L'obiettivo, ha spiegato Zanelli, era mantenere i volumi modificando il modello di riordino. "Abbiamo introdotto una programmazione più evoluta, passando da una logica AxA a una logica AxB, con l'obiettivo di ridurre il numero degli ordini, ottimizzare le unità a pedana, aumentare il riempimento e massimizzare i carichi per singolo viaggio". Al centro Mirco Zanelli, Direttore commerciale Apofruit I risultati, secondo Apofruit, sono stati significativi. "Abbiamo registrato un aumento dei volumi del 10%, una riduzione degli ordini del 33%, lo spostamento di un giorno dell'anticipo ordine e un miglioramento del 12% nell'ottimizzazione delle pedane, con un riempimento arrivato al 96% e una saturazione dei mezzi cresciuta del 24%". Per Zanelli, il passaggio decisivo sarà spostare progressivamente il baricentro dal riordino alla previsione . "La sfida successiva sarà passare da una logica di riordino al demand planning, smettendo di ragionare solo day by day e introducendo strumenti di programmazione più avanzati, anche con il supporto dell'intelligenza artificiale. Lavorare in anticipo rispetto alla normale attività AxA permette di gestire meglio il personale in magazzino, organizzare in modo più efficiente le lavorazioni e recuperare anche pochi centesimi. La sfida ulteriore riguarderà le campagne di prodotto più deperibile, come la frutta estiva, dove bisogna tenere insieme efficienza e freschezza. Ma siamo pronti a provarci". Secondo Genitoni, la chiave è lavorare in modo più preciso sulla previsione della domanda e sull' organizzazione delle consegne. "La produzione deve ragionare sempre di più sulla domanda prevista, mentre la Gdo deve affinare l'analisi delle agende di consegna ai punti vendita, sia per quanto riguarda le giornate sia per la collocazione oraria". Un altro tema è la frequenza delle consegne. "Va modulata in funzione delle performance del reparto e integrata con modelli di ottimizzazione dei percorsi. Dobbiamo lavorare anche sui viaggi di ritorno, perché recuperare carichi in rientro significa efficientare l'intera catena. Sul fronte ambientale abbiamo iniziato a lavorare con i biocarburanti: l'Hvo, Hydrotreated Vegetable Oil, può ridurre in modo significativo l'impatto emissivo, mentre l'elettrico oggi, per ragioni economiche, resta difficilmente applicabile su larga scala nelle aziende". Claudio Mazzini, Direttore Freschissimi Coop Italia Per Mazzini, il valore del progetto è stato trasformare un confronto spesso teorico in un lavoro operativo . "Abbiamo provato a smettere di stare comodi nella logica AxA e a capire se, cambiando timing e pianificazione, fosse possibile avere prodotti migliori, meno camion e un beneficio economico per tutti. E i risultati sono evidenti. Poi, ovviamente, alcuni progetti performeranno di più e altri di meno, ma il fatto stesso di incontrarsi con una determinata frequenza, coordinarsi e condividere il percorso rappresenta un valore aggiunto enorme. È una strada troppo spesso idealizzata, che con questo progetto stiamo rendendo concreta". Il grande valore, ha aggiunto, è stato "togliersi la giacca" e lavorare su un terreno comune, anche attraverso un confronto franco. "Significa fare un passo indietro per farne tre avanti. Se diamo certezza al produttore che esiste un interesse reale, il problema non è soltanto il prezzo: il produttore ha bisogno di sapere che l'investimento ha una prospettiva. E questo possiamo farlo molto bene insieme". A chiudere i lavori sono stati Simone Gamberini, presidente di Legacoop Nazionale, e Michele de Pascale, presidente della Regione Emilia-Romagna. Interventi

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

che hanno ulteriormente allargato il confronto dal caso specifico dell'ortofrutta al ruolo strategico della cooperazione nella costruzione di filiere più integrate, efficienti e capaci di redistribuire valore, e dei quali daremo conto nelle prossime edizioni. (lg) Nella foto d'apertura da sinistra: Cristian Maretti, Presidente Legacoop Agroalimentare, Francesco Fumelli, Vicedirettore SCS Consulting, Claudio Mazzini, Direttore Freschissimi Coop Italia, Luca Genitoni, direttore generale di Transcoop, Mirco Zanelli, Direttore commerciale Apofruit, Massimiliano Moretti, Direttore Arandis del gruppo Agribologna e Maicol Mercuriali, giornalista specializzato in tematiche agroalimentari moderatore dell'evento.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Estense

Area Emilia Romagna

Meno camion, più valore: la filiera cooperativa dell'ortofrutta funziona


Estense

Meno camion, più valore: la filiera cooperativa dell'ortofrutta funziona

06/10/2026 00:08

Meno mezzi sulle strade, una logistica più efficiente e benefici redistribuiti lungo tutta la catena del valore, dai produttori ai consumatori. È il bilancio del progetto "Dal produttore al consumatore. Il modello cooperativo per una filiera integrata", presentato martedì 9 giugno al Cubo Unipol di Bologna durante un evento promosso da Legacoop Emilia-Romagna. Al centro dell'iniziativa, una sperimentazione realizzata nell'inverno 2025-2026 lungo la filiera ortofrutticola che ha coinvolto il 95% dei volumi scambiati da Coop Alleanza 3.0 e Apofruit. Il test ha dimostrato come una maggiore integrazione tra produzione, trasformazione, logistica e distribuzione possa generare efficienze concrete e una più equa distribuzione del valore. I risultati evidenziano una riduzione del 34% degli ordini e dei viaggi effettuati dai mezzi di trasporto. Contestualmente sono aumentati il riempimento delle pedane (+9%) e la saturazione dei camion, con un incremento medio di mezzo pallet per veicolo. Migliorano anche i tempi di approvigionamento, anticipati di un giorno rispetto al passato. Le efficienze ottenute hanno contribuito a una crescita del 10% dei volumi ordinati, mentre i benefici economici sono stati trasferiti sia ai consumatori, attraverso sconti sul prezzo finale, sia ai produttori. Il progetto ha coinvolto Coop Italia, Coop Alleanza 3.0, Apofruit, Agribologna, Terremerse, Codma e Fruttagel, con il supporto di Coopfond e Legacoop Agroalimentare e il coordinamento tecnico di Scs Consulting.

Meno mezzi sulle strade, una logistica più efficiente e benefici redistribuiti lungo tutta la catena del valore, dai produttori ai consumatori. È il bilancio del progetto "Dal produttore al consumatore. Il modello cooperativo per una filiera integrata", presentato martedì 9 giugno al Cubo Unipol di Bologna durante un evento promosso da Legacoop Emilia-Romagna. Al centro dell'iniziativa, una sperimentazione realizzata nell'inverno 2025-2026 lungo la filiera ortofrutticola che ha coinvolto il 95% dei volumi scambiati da Coop Alleanza 3.0 e Apofruit. Il test ha dimostrato come una maggiore integrazione tra produzione, trasformazione, logistica e distribuzione possa generare efficienze concrete e una più equa distribuzione del valore. I risultati evidenziano una riduzione del 34% degli ordini e dei viaggi effettuati dai mezzi di trasporto. Contestualmente sono aumentati il riempimento delle pedane (+9%) e la saturazione dei camion, con un incremento medio di mezzo pallet per veicolo. Migliorano anche i tempi di approvigionamento, anticipati di un giorno rispetto al passato. Le efficienze ottenute hanno contribuito a una crescita del 10% dei volumi ordinati, mentre i benefici economici sono stati trasferiti sia ai consumatori, attraverso sconti sul prezzo finale, sia ai produttori. Il progetto ha coinvolto Coop Italia, Coop Alleanza 3.0, Apofruit, Agribologna, Terremerse, Codma e Fruttagel, con il supporto di Coopfond e Legacoop Agroalimentare e il coordinamento tecnico di Scs Consulting.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

TRC BO

Area Emilia Romagna

Legacoop: Dal campo allo scaffale per una filiera integrata (TG delle 19:40)



[CLICCARE SULL'IMMAGINE PER LA RIPRODUZIONE DEL VIDEO] Karpos, le nostre tasche dal produttore al consumatore. Il modello cooperativo per una filiera integrata così si chiama e consente di ridurre trasporti di un terzo maggiori benefici per chi produce e chi consuma. Coop Alleanza Tre zero coinvolta nel Tesco, novantacinque per cento dei volumi scambiati nello scorso inverno. Vediamo di che si tratta come risparmiare alla nostra spesa e portare cibo buono sulla nostra tavola, tenendo conto di tutti i soggetti coinvolti. Mettere insieme, infatti, produzione e distribuzione di una filiera unica integrata dell'ortofrutta, portando vantaggi a tutti gli attori coinvolti. è un progetto ambizioso. Quello di LegaCoop Emilia Romagna, con l'obiettivo di costruire una filiera integrata capace di generare efficienza logistica e valore condiviso dal campo allo scaffale. questo è l'obiettivo del progetto che parte da lontano. E da un'analisi del sistema della logistica e dei benefici che se ne possono trarre agendo sulla efficientamento e della della filiera. Abbiamo iniziato facendo questo lavoro cinque anni fa. E ha portato il risultato di mettere in evidenza quali sono gli elementi di criticità. E oggi presentiamo i risultati di un primo step che ha preso in considerazione alcuni prodotti agricoli freschissimi. E ha provato a capire come, efficientando, agendo su tutti i soggetti che operano lungo la filiera. Si può creare vantaggio sia per i produttori, sia per tutti i soggetti che operano nella filiera e per i consumatori. Numeri importanti quelli emersi dall'analisi sperimentale che ha coinvolto Apofruit, Agri, Bologna, Terremerse, Cosma, Coppa Italia, Coop, Alleanza Tre Zero. E dalla parte della formazione, il nostro frutticola fruttagel. Meno trentaquattro per cento di giro dei mezzi di trasporto, più nove per cento di riempimento delle pedane più zero. Cinque per cento di pallet ogni mezzo. tempi di guida, le doti di una giornata. Più dieci per cento di volumi ordinati registrate durante il test standard di freschezza, qualità e il livello di servizio invariati. E oggi ci troviamo qui per certificare il fatto che avere visto percorsi virtuosi che hanno la possibilità di valorizzare le filiere. Soprattutto in questo momento. Qui stiamo parlando di filiere agroalimentari in questo momento complicato. Significa dare un servizio ai nostri soci, che non è soltanto quello del prezzo, ma anche di una qualità certificata e soprattutto sana. Quindi non dobbiamo dimenticarci di chi produce. Non dobbiamo dimenticarci di valorizzare il lavoro di chi produce, senza andare a incidere necessariamente soltanto su qualche problema e prezzo.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Corriere di Bologna

Area Emilia Romagna

«Intesa-Unipol, operazione strategica»

Gamberini (Legacoop): «Tutela i consumatori». De Pascale: «Speriamo nel loro successo»

Ludovica Brognoli


«Intesa-Unipol, operazione strategica»
Gamberini (Legacoop): «Tutela i consumatori». De Pascale: «Speriamo nel loro successo»

«È un'operazione importante, interessante, strategica a livello nazionale, che ha l'obiettivo di costruire un gruppo bancario e assicurativo che sia saldamente in mano a proprietà italiane». Ma anche «che garantisce, sia sul sistema del risparmio che su quello assicurativo, un presidio italiano solido» e che tutela «in primis consumatori e il risparmio degli italiani». Lo sostiene Simone Gamberini, presidente nazionale di Legacoop, parlando dell'offerta pubblica d'acquisto da quasi 31 miliardi di euro lanciata da Intesa San Paolo su Mps. A valle dell'offerta, l'istituto guidato da Carlo Messina ha sottoscritto un accordo con Unipol per l'acquisizione di 635 filiali dell'istituto di credito senese: una mossa che, se andasse a buon fine, porterebbe il gruppo assicurativo bolognese e la sua partecipata Bper Banca al centro del mondo bancario italiano.

Gamberini si è pronunciato sul tema, a margine di un convegno organizzato da Legacoop Emilia-Romagna a Bologna, alla presenza, tra gli altri, del presidente della Regione, Michele de Pascale, e di Domenico Trombone, presidente di Coop Alleanza 3.0, tra gli azionisti di Unipol.

Nel dettaglio, per il presidente di Legacoop, quella avviata da Intesa e Unipol è «un'operazione di sistema che guarda alla dimensione nazionale, a come si riorganizza il sistema bancario.

Mettendo al centro - spiega - anche la proprietà italiana e la possibilità di costruire un gruppo bancario che abbia una dimensione nazionale e che sia in grado di tutelare gli interessi dei consumatori, dei cittadini e soprattutto delle imprese che organizzano e utilizzano poi quel risparmio». Per questo, tiene a evidenziare ancora Gamberini, «è un valore straordinario quello che produrrà questa operazione. In questi anni, Unipol ha dimostrato, con i risultati raggiunti e il posizionamento di mercato, di riuscire a produrre un valore che poi viene redistribuito ai soci, in parte naturalmente a quelli cooperativi, e sicuramente questo ha prodotto un valore straordinario».

Sul risiko bancario, ha poi detto la sua anche Trombone: «Noi - ha commentato - facciamo gli azionisti, aspettiamo quando qualcuno ci chiederà qualcosa di preciso, risponderemo. E quando avremo qualcosa su cui prendere decisioni lo faremo. Abbiamo fiducia estrema nel management di Unipol e lo lasciamo lavorare sereno. Quando sarà il nostro turno faremo il nostro mestiere», ha concluso. De Pascale, da parte sua, pur mettendo in chiaro di non voler entrare nel dettaglio «delle singole dinamiche finanziarie», ha posto l'accento sull'importanza dei due gruppi per il territorio: «Stiamo parlando di Unipol e Bper, che sono un grandissimo valore per l'Emilia-Romagna. È ovvio che la nostra terra fa sempre il tifo per le sue grandi imprese, quindi per il fatto che questi due grandi gruppi possano conseguire risultati importanti». «Io - ha ribadito in conclusione il presidente - difendo una politica che si tiene lontana

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

dalle ingerenze sulla finanza e il corrispettivo è difendere l'autonomia della finanza dalla politica».

La Repubblica (ed. Bologna)

Area Emilia Romagna

L'incontro

I cooperatori festeggiano l'operazione dell'Unipol "Polo bancario strategico"

MARCO BETTAZZI


I cooperatori festeggiano l'operazione dell'Unipol "Polo bancario strategico"

Si parla di ortofrutta, di avocado e pomodori di filiera, ma il mondo cooperativo ieri era in subbuglio per l'operazione da 30 miliardi di Intesa su Monte dei Paschi, che ha come alleato privilegiato Unipol e la sua controllata Bper, entrambe emiliane, che a valle dell'operazione se tutto andrà a buon fine diventeranno il secondo gruppo bancario italiano per raccolta diretta, prestiti e numero di sportelli.

Un'operazione che ieri è stata per questo battezzata positivamente da Legacoop e da Coop Alleanza 3.0, il colosso dei supermercati primo azionista di Unipol Assicurazioni. Un'operazione «importante, interessante, strategica», ha detto ieri mattina Simone Gamberini, presidente nazionale di Legacoop, intervenendo alla presentazione di un progetto sull'ortofrutta al Cubo di Unipol a Bologna.

Gli accordi tra Intesa e Unipol, necessari per superare i limiti dell'Antitrust, prevedono infatti che al gruppo bolognese vadano circa 2 milioni di clienti, il marchio e 635 filiali della banca toscana, che dovrebbe fondersi con Bper con la nascita di "Banca Monte dei Paschi" e la perdita del marchio Bper. Per concretizzare il tutto il gruppo assicurativo proporrà all'assemblea degli azionisti un aumento di capitale da 2,5 miliardi, metà dei quali in capo alle coop. «Le principali cooperative azioniste, titolari di circa il 49% del capitale sociale - ha spiegato Unipol lunedì - hanno già manifestato la loro disponibilità all'adesione». Tra queste c'è appunto Coop Alleanza, che ha in mano il 23,48% delle azioni Unipol e per questo dovrà metter mano al portafogli, ma che grazie a questa quota ha ricevuto nel 2025 un dividendo da 143 milioni. «Noi facciamo gli azionisti, aspettiamo - ha detto ieri il presidente di Coop Alleanza Domenico Trombone, allo stesso incontro di Gamberini - quando avremo qualcosa su cui prendere decisioni lo faremo. In questo momento noi siamo soddisfatti certamente di tutto quello che è successo in Unipol. Abbiamo fiducia estrema nel management e lo lasciamo lavorare sereno. Quando sarà il nostro turno faremo il nostro mestiere». Gamberini saluta un'operazione in grado di «costruire un gruppo bancario assicurativo saldamente in mano a proprietà italiane che sia in grado anche di tutelare gli interessi dei consumatori, dei cittadini e soprattutto delle imprese che organizzano e utilizzano poi quel risparmio». Secondo Gamberini «in questi anni Unipol ha dimostrato di riuscire a produrre un valore poi redistribuito ai soci, in parte naturalmente quelli cooperativi». Unipol ha del resto già annunciato che nel 2026 i dividendi totali distribuiti saliranno da circa 800 a 930 milioni, con una crescita del 16% che toccherà anche la già ricca cedola di Coop Alleanza. Sull'operazione si esprime anche il presidente della Regione Michele de Pascale, sottolineando che Unipol e Bper sono «due imprese primarie dell'Emilia-Romagna, quindi la Regione non può che sperare

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

che abbiano il maggior successo possibile». L'operazione non dovrebbe avere ricadute sui lavoratori dei due gruppi: oltre 3mila quelli di Unipol a Bologna, più altri 800 di Bper (2.300 in regione). «Non ci sono sovrapposizioni tra i gruppi da noi, mentre sono più preoccupati i toscani», spiega Mario Gnessi, segretario della Fisac Cgil bolognese. Lo stesso presidente di Unipol Carlo Cimbri ha voluto rassicurare i dipendenti: la storia di Bper esclude «soluzioni traumatiche». Sul tema ieri si è espresso anche il cardinale di Bologna, Matteo Zuppi, che intervenendo in Borsa a Milano come presidente della Cei, si è augurato che l'operazione «non sia mera speculazione». ©RIPRODUZIONE RISERVATA

La Nuova Ferrara

Area Emilia Romagna

"The Chelsea Girls" al Pareschi

Ferrara Domani sera il film di Andy Warhol all'arena estiva Cinema


CULTURA & SPETTACOLI

Da passione a lavoro «Il ballo mi ha portato da Ferrara agli States»

Una vita per la danza: Grassi insegna in California

"The Chelsea Girls" al Pareschi

Ferrara Domani sera il film di Andy Warhol all'arena estiva

Al centro Il Castello le opere del Ferrareser

"Caro Lucio ti scrivo" Bartoletti a Volano

Ferrara Domani alle 21.30 l'Arena Coop Alleanza 3.0 al parco Pareschi (corso Giovecca), organizzata da Arci Ferrara, proietta a ingresso gratuito "The Chelsea Girls" di Andy Warhol, in collaborazione con Ferrara Arte e all'interno degli eventi dedicati alla mostra "Andy Warhol. Ladies and Gentlemen", in corso a Palazzo dei Diamanti.

Girato a New York nell'estate del 1966, in gran parte all'interno del Chelsea Hotel, il film è il ritratto più celebre della Factory e dell'underground newyorkese degli anni Sessanta. Warhol lo concepì proiettando due bobine in contemporanea su due schermi affiancati, alternando segmenti in bianco e nero e a colori: davanti alla macchina da presa sfilano le sue "superstar", da Nico a Ondine a Mary Woronov, mentre la colonna sonora porta la firma dei Velvet Underground. La proiezione accompagna "Andy Warhol. Ladies and Gentlemen", la mostra che, a cinquant'anni dalla storica esposizione del 1975-76, riporta a Palazzo dei Diamanti oltre centocinquanta ritratti dell'artista, tra dipinti, serigrafie, disegni e Polaroid. Prima del film saranno distribuiti coupon con uno sconto sull'ingresso alla mostra, visitabile fino al 19 luglio. © RIPRODUZIONE RISERVATA.

Estense

Area Emilia Romagna

Toni Servillo è il Presidente in "La grazia" di Paolo Sorrentino


Toni Servillo è il Presidente in “La grazia” di Paolo Sorrentino

06/10/2026 00:02

Venerdì 12 giugno l' Arena Coop Alleanza 3.0 al Parco Pareschi, organizzata da Arci Ferrara, presenta La grazia, il nuovo film scritto e diretto dal premio Oscar Paolo Sorrentino, presentato in concorso alla Mostra di Venezia. Inizio film alle ore 21:30, apertura cancelli alle 20:45. Mariano De Santis, interpretato da Toni Servillo, è il Presidente della Repubblica, figura del tutto immaginaria. Vedovo, cattolico, giurista come la figlia Dorotea (Anna Ferzetti), alla fine del suo mandato si trova davanti agli ultimi compiti: decidere su due delicate richieste di grazia e se firmare, da cattolico, una difficile legge sull'eutanasia. Veri e propri dilemmi morali, che si intrecciano con la sua vita privata. Dopo È stata la mano di Dio, Sorrentino torna a lavorare con Toni Servillo per quello che lui stesso definisce "un film d'amore", ma anche sul dubbio e sulla responsabilità, doti che sente mancare nella politica di oggi. Dichiarato il debito verso il Decalogo di Kieslowski e verso il racconto dei dilemmi morali, "la trama delle trame", per Sorrentino più appassionante di un thriller. L'Arena al Parco Pareschi è organizzata da Arci Ferrara, con il sostegno di Coop Alleanza 3.0, Legacoop Estense, Assicoop Modena & Ferrara, Cooperativa Castello, Copma, CPR System, AltraQualità, CIDAS, AVIS Provinciale e Comunale, AGIS e FICE Emilia Romagna, Krifi Torrefazione e Globalambiente, con il patrocinio del Comune di Ferrara, dell'Università degli Studi di Ferrara e della Regione Emilia-Romagna.

Venerdì 12 giugno l' Arena Coop Alleanza 3.0 al Parco Pareschi, organizzata da Arci Ferrara, presenta La grazia, il nuovo film scritto e diretto dal premio Oscar Paolo Sorrentino, presentato in concorso alla Mostra di Venezia. Inizio film alle ore 21:30, apertura cancelli alle 20:45. Mariano De Santis, interpretato da Toni Servillo, è il Presidente della Repubblica, figura del tutto immaginaria. Vedovo, cattolico, giurista come la figlia Dorotea (Anna Ferzetti), alla fine del suo mandato si trova davanti agli ultimi compiti: decidere su due delicate richieste di grazia e se firmare, da cattolico, una difficile legge sull'eutanasia. Veri e propri dilemmi morali, che si intrecciano con la sua vita privata. Dopo È stata la mano di Dio, Sorrentino torna a lavorare con Toni Servillo per quello che lui stesso definisce "un film d'amore", ma anche sul dubbio e sulla responsabilità, doti che sente mancare nella politica di oggi. Dichiarato il debito verso il Decalogo di Kieslowski e verso il racconto dei dilemmi morali, "la trama delle trame", per Sorrentino più appassionante di un thriller. L'Arena al Parco Pareschi è organizzata da Arci Ferrara, con il sostegno di Coop Alleanza 3.0, Legacoop Estense, Assicoop Modena & Ferrara, Cooperativa Castello, Copma, CPR System, AltraQualità, CIDAS, AVIS Provinciale e Comunale, AGIS e FICE Emilia Romagna, Krifi Torrefazione e Globalambiente, con il patrocinio del Comune di Ferrara, dell'Università degli Studi di Ferrara e della Regione Emilia-Romagna.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Viaggio in Occidente per il Grande Teatro di Lido Adriano


Ravenna e Dintorni

Viaggio in Occidente per il Grande Teatro di Lido Adriano

06/09/2026 10:43

Epica del XVI secolo che narra il leggendario viaggio del monaco buddhista Xuánzàng verso l'India, alla ricerca delle sacre scritture e accompagnato da discepoli straordinari tra cui il Re Scimmia Sun Wukong Descrizione fornita dagli organizzatori Il Grande Teatro di Lido Adriano, il progetto di teatro comunitario e interculturale che ruota attorno al CISIM e prende forma grazie al dialogo tra artisti e operatori legati alla cosmopolita cittadina della riviera ravennate, si appresta nuovamente a salpare - questa volta lungo la rotta del Viaggio in Occidente , uno dei quattro grandi romanzi classici della letteratura cinese. Lo spettacolo debutta a Ravenna Festival dal 10 al 14 giugno, sempre alle 20.30 al CISIM (viale Parini 48). Epica del XVI secolo che narra il leggendario viaggio del monaco buddhista Xuánzàng verso l'India, alla ricerca delle sacre scritture e accompagnato da discepoli straordinari tra cui il Re Scimmia Sun Wukong, questo cinquecentesco racconto di avventura, spiritualità e trasformazione viene riletto con il coinvolgimento di un grande Coro di oltre 130 persone fra cittadini, giovanissimi, anziani e rifugiati che si sono confrontati con il testo lungo mesi di laboratori. Su drammaturgia di Tahar Lamri, con la direzione artistica di Luigi Dadina (che ne è regista) e Lanfranco "Moder" Vicari e le musiche originali di Francesco Giampaoli, lo spettacolo è una coproduzione CISIM|LODC e Ravenna Festival, in collaborazione con Teatro Alighieri e Albe/Ravenna Teatro. "Non è un caso che il Grande Teatro di Lido Adriano parli sempre di viaggio – commenta Luigi Dadina – per noi ogni edizione è un viaggio a se stante, con tutti i volontari, nella cultura di un altro Paese. Mi ha colpito subito, quest'anno, la vitalità di Sun Wukong, il re scimmia, che è un personaggio arlecchinesco, vitalissimo. Insomma, un vero anarchico. Così, dal punto di vista registico, mi è venuto naturale avvicinare tutti questi personaggi a quelli della commedia dell'arte italiana, e rispecchiare l'infinita ricchezza di questo testo in quella umana e dialettale del nostro grande Coro." Il viaggio in Occidente è

Epica del XVI secolo che narra il leggendario viaggio del monaco buddhista Xuánzàng verso l'India, alla ricerca delle sacre scritture e accompagnato da discepoli straordinari tra cui il Re Scimmia Sun Wukong Descrizione fornita dagli organizzatori Il Grande Teatro di Lido Adriano, il progetto di teatro comunitario e interculturale che ruota attorno al CISIM e prende forma grazie al dialogo tra artisti e operatori legati alla cosmopolita cittadina della riviera ravennate, si appresta nuovamente a salpare - questa volta lungo la rotta del Viaggio in Occidente , uno dei quattro grandi romanzi classici della letteratura cinese. Lo spettacolo debutta a Ravenna Festival dal 10 al 14 giugno, sempre alle 20.30 al CISIM (viale Parini 48). Epica del XVI secolo che narra il leggendario viaggio del monaco buddhista Xuánzàng verso l'India, alla ricerca delle sacre scritture e accompagnato da discepoli straordinari tra cui il Re Scimmia Sun Wukong, questo cinquecentesco racconto di avventura, spiritualità e trasformazione viene riletto con il coinvolgimento di un grande Coro di oltre 130 persone fra cittadini, giovanissimi, anziani e rifugiati che si sono confrontati con il testo lungo mesi di laboratori. Su drammaturgia di Tahar Lamri, con la direzione artistica di Luigi Dadina (che ne è regista) e Lanfranco "Moder" Vicari e le musiche originali di Francesco Giampaoli, lo spettacolo è una coproduzione CISIM|LODC e Ravenna Festival, in collaborazione con Teatro Alighieri e Albe/Ravenna Teatro. "Non è un caso che il Grande Teatro di Lido Adriano parli sempre di viaggio - commenta Luigi Dadina - per noi ogni edizione è un viaggio a se stante, con tutti i volontari, nella cultura di un altro Paese. Mi ha colpito subito, quest'anno, la vitalità di Sun Wukong, il re scimmia, che è un personaggio arlecchinesco, vitalissimo. Insomma, un vero anarchico. Così, dal punto di vista registico, mi è venuto naturale avvicinare tutti questi personaggi a quelli della commedia dell'arte italiana, e rispecchiare l'infinita ricchezza di questo testo in quella umana e dialettale del nostro grande Coro." Il viaggio in Occidente è un classico della letteratura cinese, che dopo aver circolato oralmente per secoli, è stato messo per iscritto nel XVI secolo. E narra il viaggio verso l'India (l'Ovest) di Tang Sanzang - ricalcato sulla figura di Xuanzang, monaco buddhista realmente esistito - accompagnato da tre discepoli: Sun Wukong (Re Scimmia), Zhu Bajie (Maiale) e Sha Wujing (Monaco Sabbia) a cui la tradizione attribuisce, rispettivamente, l'indole geniale e irrequieta, l'impulsività e la fiducia. Una narrazione che nei secoli ha influenzato l'immaginario globale, ispirando opere, film, serie tv e fenomeni pop contemporanei come Dragon Ball - Akira Toriyama ne ha tratto il suo celebre Goku. "È uno dei grandi romanzi comici della letteratura mondiale - sottolinea Tahar Lamri - Quando ho cominciato a lavorare sul testo mi sono accorto che la storia di Sun Wukong non era una storia cinese del Cinquecento, ma era la storia di chiunque sia arrivato da lontano con

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

troppa energia, troppa ambizione e poca umiltà, e abbia dovuto imparare, a caro prezzo, che la forza da sola non basta". Dal punto di vista musicale, Lanfranco Vicari , si è "concentrato a moltiplicare le voci. Ho lavorato con quattro giovani rapper, in una sorta di laboratorio fisso di costruzione di canzoni, in rapporto continuo con le idee musicali di Francesco Giampaoli e le richieste del reparto teatrale; ne sono usciti una manciata di pezzi dove credo risieda una parte del futuro del Grande Teatro". La nuova produzione nasce da un articolato percorso che lungo otto mesi ha coinvolto la comunità in tutte le fasi della creazione artistica, attraverso quattro laboratori teatrali, un laboratorio di musica d'insieme, un laboratorio di organizzazione e costumi e tre laboratori rap. Il Grande Teatro di Lido Adriano si fonda infatti sull'idea che il teatro sia uno spazio di incontro, partecipazione e trasformazione collettiva. Interculturalità e intergenerazionalità rappresentano il cuore pulsante del progetto: persone con storie, lingue e percorsi diversi lavorano insieme alla costruzione di un'unica grande narrazione condivisa. Così un classico universale diventa un'esperienza viva e partecipata, aperta a chiunque abbia desiderio di mettersi in gioco in un processo creativo collettivo. Info e prevendite: 0544 249244 - www.ravennafestival.org Biglietti: posto unico non numerato 10 Euro; under 18 : 5 Euro da mercoledì 10 a domenica 14 giugno CISIM, Grande Teatro di Lido Adriano, ore 20.30 Viaggio in Occidente direzione artistica Luigi Dadina, Lanfranco Vicari regia Luigi Dadina aiuto regia e collaborazione artistica Spazio A Teatro: Camilla Berardi, Marco Montanari, Marco Saccomandi drammaturgia Tahar Lamri direzione organizzativa e logistica Federica Francesca Vicari composizione musiche e arrangiamenti Francesco Giampaoli paroliere Lanfranco Vicari coordinamento musicale Francesco Giampaoli, Enrico Mao Bocchini scenografia Nicola Montalbini costumi Federica Francesca Vicari ideazione grafica Massimiliano Benini layout grafico e illustrazioni Silvia Montanari realizzato con la collaborazione di Teatro Alighieri, Ravenna Teatro / Albe, Cooperativa Sociale Teranga, Scuola Elementare di Fotografia, Serimal realizzato con il contributo di Comune di Ravenna, Ottima.it, Podere La Berta, Fondazione Cattolica, Coop Alleanza 3.0, Budomarket, Europa Sport, Sfacs coproduzione CISIM|LODC e Ravenna Festival partner tecnici Seahorse Studio, Ravenna Teatro / Albe, Gallelia, Audio Elite 17 giu 20 - 21 giu 10 giu 25 giu 8 lug CASA PREMIUM Metafisica concreta Sull'intitolazione dell'ex Piazzale Cilla a Piazza Giorgio de Chirico.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Ravenna24Ore.it

Area Emilia Romagna

Ravenna Festival. Al via il viaggio in Occidente del Grande Teatro di Lido Adriano



Ravenna24Ore.it

Ravenna Festival. Al via il viaggio in Occidente del Grande Teatro di Lido Adriano

06/10/2026 03:30 Luca Bolognesi

Un classico cinese diventa teatro comunitario e interculturale, dal 10 al 14 giugno, alle 20.30, al CISIM Il Grande Teatro di Lido Adriano, il progetto di teatro comunitario e interculturale che ruota attorno al CISIM e prende forma grazie al dialogo tra artisti e operatori legati alla cosmopolita cittadina della riviera ravennate, si appresta nuovamente a salpare – questa volta lungo la rotta del Viaggio in Occidente , uno dei quattro grandi romanzi classici della letteratura cinese. Lo spettacolo debutta a Ravenna Festival dal 10 al 14 giugno, sempre alle 20.30 al CISIM (viale Parini 48). Epica del XVI secolo che narra il leggendario viaggio del monaco buddhista Xuánzàng verso l'India, alla ricerca delle sacre scritture e accompagnato da discepoli straordinari tra cui il Re Scimmia Sun Wukong, questo cinquecentesco racconto di avventura, spiritualità e trasformazione viene riletto con il coinvolgimento di un grande Coro di oltre 130 persone fra cittadini, giovanissimi, anziani e rifugiati che si sono confrontati con il testo lungo mesi di laboratori. Su drammaturgia di Tahar Lamri, con la direzione artistica di Luigi Dadina (che ne è regista) e Lanfranco "Moder" Vicari e le musiche originali di Francesco Giampaoli, lo spettacolo è una coproduzione CISIM|LODC e Ravenna Festival, in collaborazione con Teatro Alighieri e Albe/Ravenna Teatro. "Non è un caso che il Grande Teatro di Lido Adriano parli sempre di viaggio – commenta Luigi Dadina – per noi ogni edizione è un viaggio a se stante, con tutti i volontari, nella cultura di un altro Paese. Mi ha colpito subito, quest'anno, la vitalità di Sun Wukong, il re scimmia, che è un personaggio arlecchinesco, vitalissimo. Insomma, un vero anarchico. Così, dal punto di vista registico, mi è venuto naturale avvicinare tutti questi personaggi a quelli della commedia dell'arte italiana, e rispecchiare l'infinita ricchezza di questo testo in quella umana e dialettale del nostro grande Coro." Il viaggio in Occidente è un classico della letteratura cinese, che dopo aver circolato oralmente per secoli, è stato messo per iscritto nel XVI secolo. E narra il viaggio verso l'India (l'Ovest) di Tang Sanzang – ricalcato sulla figura di Xuanzang, monaco buddhista realmente esistito – accompagnato da tre discepoli: Sun Wukong (Re Scimmia), Zhu Bajie (Maiale) e Sha Wujing (Monaco Sabbia) a cui la tradizione attribuisce, rispettivamente, l'indole geniale e irrequieta, l'impulsività e la fiducia. Una narrazione che nei secoli ha influenzato l'immaginario globale, ispirando opere, film, serie tv e fenomeni pop contemporanei come Dragon Ball – Akira Toriyama ne ha tratto il suo celebre Goku. "È uno dei grandi romanzi comici della letteratura mondiale – sottolinea Tahar Lamri – Quando ho cominciato a lavorare sul testo mi sono accorto che la storia di Sun Wukong non era una storia

Un classico cinese diventa teatro comunitario e interculturale, dal 10 al 14 giugno, alle 20.30, al CISIM Il Grande Teatro di Lido Adriano, il progetto di teatro comunitario e interculturale che ruota attorno al CISIM e prende forma grazie al dialogo tra artisti e operatori legati alla cosmopolita cittadina della riviera ravennate, si appresta nuovamente a salpare - questa volta lungo la rotta del Viaggio in Occidente , uno dei quattro grandi romanzi classici della letteratura cinese. Lo spettacolo debutta a Ravenna Festival dal 10 al 14 giugno, sempre alle 20.30 al CISIM (viale Parini 48). Epica del XVI secolo che narra il leggendario viaggio del monaco buddhista Xuánzàng verso l'India, alla ricerca delle sacre scritture e accompagnato da discepoli straordinari tra cui il Re Scimmia Sun Wukong, questo cinquecentesco racconto di avventura, spiritualità e trasformazione viene riletto con il coinvolgimento di un grande Coro di oltre 130 persone fra cittadini, giovanissimi, anziani e rifugiati che si sono confrontati con il testo lungo mesi di laboratori. Su drammaturgia di Tahar Lamri, con la direzione artistica di Luigi Dadina (che ne è regista) e Lanfranco "Moder" Vicari e le musiche originali di Francesco Giampaoli, lo spettacolo è una coproduzione CISIM|LODC e Ravenna Festival, in collaborazione con Teatro Alighieri e Albe/Ravenna Teatro. "Non è un caso che il Grande Teatro di Lido Adriano parli sempre di viaggio - commenta Luigi Dadina - per noi ogni edizione è un viaggio a se stante, con tutti i volontari, nella cultura di un altro Paese. Mi ha colpito subito, quest'anno, la vitalità di Sun Wukong, il re scimmia, che è un personaggio arlecchinesco, vitalissimo. Insomma, un vero anarchico. Così, dal punto di vista registico, mi è venuto naturale avvicinare tutti questi personaggi a quelli della commedia dell'arte italiana, e rispecchiare l'infinita ricchezza di questo testo in quella umana e dialettale del nostro grande Coro." Il viaggio in Occidente è un classico della letteratura cinese, che dopo aver circolato oralmente per secoli, è stato messo per iscritto nel XVI secolo. E narra il viaggio verso l'India (l'Ovest) di Tang Sanzang - ricalcato sulla figura di Xuanzang, monaco buddhista realmente esistito - accompagnato da tre discepoli: Sun Wukong (Re Scimmia), Zhu Bajie (Maiale) e Sha Wujing (Monaco Sabbia) a cui la tradizione attribuisce, rispettivamente, l'indole geniale e irrequieta, l'impulsività e la fiducia. Una narrazione che nei secoli ha influenzato l'immaginario globale, ispirando opere, film, serie tv e fenomeni pop contemporanei come Dragon Ball - Akira Toriyama ne ha tratto il suo celebre Goku. "È uno dei grandi romanzi comici della letteratura mondiale - sottolinea Tahar Lamri - Quando ho cominciato a lavorare sul testo mi sono accorto che la storia di Sun Wukong non era una storia cinese del Cinquecento, ma era la storia di chiunque sia arrivato da lontano con troppa energia, troppa ambizione e poca umiltà, e abbia dovuto imparare, a caro prezzo, che la forza da sola non basta". Dal punto di vista musicale,

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Lanfranco Vicari, si è "concentrato a moltiplicare le voci. Ho lavorato con quattro giovani rapper, in una sorta di laboratorio fisso di costruzione di canzoni, in rapporto continuo con le idee musicali di Francesco Giampaoli e le richieste del reparto teatrale; ne sono usciti una manciata di pezzi dove credo risieda una parte del futuro del Grande Teatro". La nuova produzione nasce da un articolato percorso che lungo otto mesi ha coinvolto la comunità in tutte le fasi della creazione artistica, attraverso quattro laboratori teatrali, un laboratorio di musica d'insieme, un laboratorio di organizzazione e costumi e tre laboratori rap. Il Grande Teatro di Lido Adriano si fonda infatti sull'idea che il teatro sia uno spazio di incontro, partecipazione e trasformazione collettiva. Interculturalità e intergenerazionalità rappresentano il cuore pulsante del progetto: persone con storie, lingue e percorsi diversi lavorano insieme alla costruzione di un'unica grande narrazione condivisa. Così un classico universale diventa un'esperienza viva e partecipata, aperta a chiunque abbia desiderio di mettersi in gioco in un processo creativo collettivo. Info e prevendite: 0544 249244 - www.ravennafestival.org Biglietti: posto unico non numerato 10 Euro; under 18: 5 Euro da mercoledì 10 a domenica 14 giugno CISIM, Grande Teatro di Lido Adriano, ore 20.30 direzione artistica Luigi Dadina, Lanfranco Vicari regia Luigi Dadina aiuto regia e collaborazione artistica Spazio A Teatro: Camilla Berardi, Marco Montanari, Marco Saccomandi drammaturgia Tahar Lamri direzione organizzativa e logistica Federica Francesca Vicari composizione musiche e arrangiamenti Francesco Giampaoli paroliere Lanfranco Vicari coordinamento musicale Francesco Giampaoli, Enrico Mao Bocchini scenografia Nicola Montalbini costumi Federica Francesca Vicari ideazione grafica Massimiliano Benini layout grafico e illustrazioni Silvia Montanari realizzato con la collaborazione di Teatro Alighieri, Ravenna Teatro / Albe, Cooperativa Sociale Teranga, Scuola Elementare di Fotografia, Serimal realizzato con il contributo di Comune di Ravenna, Ottima.it, Podere La Berta, Fondazione Cattolica, Coop Alleanza 3.0, Budomarket, Europa Sport, Sfacs coproduzione CISIM|LODC e Ravenna Festival partner tecnici Seahorse Studio, Ravenna Teatro / Albe, Gallelia, Audio Elite.

Informazione News - Sport

Area Emilia Romagna

Festival Francescano 2026: i grandi dialoghi su "Sorella morte"



Informazione News

Festival Francescano 2026: i grandi dialoghi su "Sorella morte"

06/09/2026 17:35

Dal 24 al 27 settembre, teologi, medici, artisti e scrittori si confrontano a 800 anni dalla morte di san Francesco. Tra questi: Allevi, Zuppi, Mancuso, Bormolini, Pizzaballa e Pistoletto. Roma, informazione.news - comunicati stampa - arte e cultura Svelato il programma della XVIII edizione dell'appuntamento culturale gratuito dedicato ai grandi temi del presente, capace ogni anno di richiamare decine di migliaia di partecipanti: quattro giorni di incontri, spettacoli, dialoghi, laboratori e momenti di spiritualità nel cuore di Bologna, pensati per parlare a pubblici diversi e a tutte le generazioni, grazie al contributo di alcune delle voci più autorevoli della cultura, dell'arte, della scienza e del pensiero contemporaneo. Da Giovanni Allevi al card. Matteo Maria Zuppi, da Michelangelo Pistoletto al Patriarca di Gerusalemme dei Latini card. Pierbattista Pizzaballa, dal vicario apostolico di Beirut dei Latini mons. César Essayan a Guidalberto Bormolini. E ancora: Vito Mancuso, Adrien Candiard, Javier Cercas, Stefano Nazzi, Matteo Lancini, Christian Greco sono solo alcuni dei grandi protagonisti del panorama culturale, scientifico e religioso italiano e internazionale che animeranno il programma 2026 del Festival Francescano , svelato oggi. La manifestazione culturale gratuita dedicata ai grandi temi del nostro tempo giunge quest'anno alla sua XVIII edizione e invita a Bologna dal 24 al 27 settembre per riflettere, attraverso il confronto tra voci del mondo cattolico e laico, su tema potente: "Sorella morte: il passaggio che riscrive la vita" . L'occasione è dettata dall'anniversario più rilevante del mondo francescano e non solo: gli ottocento anni dalla morte di Francesco , colui che nel celebre Cantico ha chiamato la morte "sorella" non come mera accettazione della fine della vita terrena, bensì come occasione per sperimentare percorsi di trasformazione. Andando oltre i tentativi di rimozione della fine dell'esistenza umana o di spettacolarizzazione tipici della contemporaneità, il Movimento francescano dell'Emilia-Romagna , l'ente organizzatore del Festival, ha interpellato un comitato scientifico composto da esperti teologi, medici e filosofi per dare il giusto valore a questo momento della vita, capace di dare significato al tempo presente. Afferma fr. Giampaolo Cavalli , presidente del Festival Francescano: «C'è un vuoto culturale nel prepararsi al compimento della vita, un'assenza di linguaggio per parlare del limite e del compimento. Chiamare la morte "sorella" significa riconoscere che essa non è l'opposto della vita, ma accoglienza della propria "finitudine", presa di coscienza che la fragilità non è scarto, ma componente essenziale della vita. Il Festival Francescano non intende proporre risposte facili, ma spazio di sosta, di riflessione e di ascolto vicendevole. Porrà in dialogo medicina e spiritualità, cura e comunità, scienza e fede, dolore e speranza» I GRANDI DIALOGHI SU "SORELLA MORTE". Tra gli ospiti che approfondiranno il tema generale ci saranno il compositore e filosofo Giovanni Allevi in un inedito dialogo con il card. Matteo Maria

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Zuppi , presidente della Conferenza Episcopale Italiana (il 25 settembre alle 18:30); il teologo Vito Mancuso , in un dialogo altrettanto inedito con mons. Vincenzo Paglia , arcivescovo e presidente emerito della Pontificia Accademia per la Vita (il 26 settembre alle 11:30) e il tanatologo Guidalberto Bormolini , membro del comitato scientifico del Festival 2026 (il 26 settembre alle 15:30). LA PACE AL CENTRO DEL PRIMO GIORNO DI FESTIVAL. Il 24 settembre, primo giorno del Festival, avrà una declinazione specifica e dettata da questi tempi di guerra e "mortificazione", come direbbe il filosofo Roberto Mancini (anch'egli membro del comitato scientifico e ospite al Festival il 26 settembre alle 15). Alle 17, si terrà l'incontro tra l'artista di fama internazionale Michelangelo Pistoletto e il card. Pierbattista Pizzaballa , Patriarca di Gerusalemme dei Latini. La moderazione è affidata alla giornalista Giovanna Botteri A seguire, si terrà la cerimonia di conferimento del Premio internazionale "Francesco costruttore di Pace" (realizzato grazie al sostegno del Comitato nazionale per la celebrazione dell'ottavo centenario della morte di San Francesco d'Assisi). Tra le 75 realtà di solidarietà e cooperazione internazionale che si sono candidate, sarà premiata quella che più incarna i valori del dialogo e sostegno agli ultimi, alla presenza di mons. César Essayan , vicario apostolico di Beirut dei Latini. LETTERATURA, STORIA, SPETTACOLI. E LABORATORI PER TUTTE LE ETÀ Lo sguardo interiore sul rapporto con il limite, la fine e l'annullamento è affidata a psicologi di fama quali Matteo Lancini , in dialogo con fr. Marcello Longhi , direttore di Opera San Francesco per i Poveri (il 26 settembre alle 14) e Ameya Gabriella Canovi (il 27 settembre alle 15.30). Non mancheranno i grandi scrittori come il francese Adrien Candiard in un dialogo a tutto tondo con Annalena Benini , direttrice del Salone del libro di Torino (il 24 settembre alle 17); Concita De Gregorio , con un reading tratto dal suo romanzo "Un'ultima cosa" che sarà accompagnato dalla musica di Erica Mou (il 25 settembre alle 21:15); lo spagnolo Javier Cercas (il 26 settembre alle 17); Stefano Nazzi , apprezzato dal grande pubblico anche come podcaster, che porterà al Festival il suo libro di prossima uscita (il 26 settembre alle 18:30). Tra i più grandi esperti mondiali di egittologia, Christian Greco affronterà il tema del culto dei morti nell'antichità, fornendo suggestioni su come l'aldilà sia affrontato in altre culture (il 24 settembre alle 18:30). Durante la manifestazione non mancheranno spettacoli (tra cui la prima nazionale di "Non sono Solo" di Lorenzo Bassotto e Olmo Chittò), momenti di spiritualità, laboratori e appuntamenti dedicati ai bambini e alle bambine . Il programma completo sarà disponibile su www.festivalfrancescano.it . Il Festival Francescano torna così a rivolgersi ad un pubblico ampio e trasversale, coinvolgendo persone di ogni età in un programma capace di intrecciare teologia, medicina, psicologia, letteratura, filosofia, arte, musica e attualità, alternando grandi dialoghi e approfondimenti a spettacoli, laboratori e attività dedicate ai più piccoli. Un'offerta culturale accessibile capace di richiamare decine di migliaia di partecipanti (oltre 50 mila nell'edizione 2025), confermandosi uno dei principali appuntamenti culturali del Paese. Il Festival Francescano 2026 è organizzato dal Movimento francescano dell'Emilia-Romagna , con il patrocinio e il sostegno di Regione Emilia-Romagna e del Comune di Bologna, nell'ambito di Bologna Estate Con il patrocinio di Città Metropolitana di

Bologna e del Comitato Nazionale per la celebrazione dell'ottavo centenario della morte di San Francesco D'Assisi ; grazie al contributo di Fondazione Cassa di Risparmio in Bologna, Fondazione del Monte di Bologna e Ravenna, Chiesa di Bologna e della Fondazione Comunicazione e Cultura Partner gold dell'evento: Rekeep . Main Partner: Romagnoli Patate, Dinova e BPER . Partner: Chiesi, Cattolica Business Unit di Generali Italia, Fedabo, 3Cime Technology, European Recycling Platform ed Edizioni Dehoniane Bologna. Realtà Francescane: Edizioni Frate Indovino, Opera San Francesco per i Poveri e Antoniano. Partner Didattica: Pilot Pen Italia. Sponsor: ICOP, Incontri Esistenziali, Coop Alleanza 3.0 e Matteiplast Ufficio Stampa.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Sesto Potere

Area Emilia Romagna

XVIII edizione del Festival Francescano, presentato il programma 2026


Sesto Potere

XVIII edizione del Festival Francescano, presentato il programma 2026

06/09/2026 12:12

(Sesto Potere) – Roma, 9 giugno 2026 – Da Giovanni Allevi al card. Matteo Maria Zuppi, da Michelangelo Pistoletto al Patriarca di Gerusalemme dei Latini card. Pierbattista Pizzaballa, dal vicario apostolico di Beirut dei Latini mons. César Essayan a Guidalberto Bormolini. E ancora: Vito Mancuso, Adrien Candiard, Javier Cercas, Stefano Nazzi, Matteo Lancini, Christian Greco sono solo alcuni dei grandi protagonisti del panorama culturale, scientifico e religioso italiano e internazionale che animeranno il programma 2026 del Festival Francescano, svelato oggi. La manifestazione culturale gratuita dedicata ai grandi temi del nostro tempo giunge quest'anno alla sua XVIII edizione e invita a Bologna dal 24 al 27 settembre per riflettere, attraverso il confronto tra voci del mondo cattolico e laico, su tema potente: "Sorella morte: il passaggio che riscrive la vita". L'occasione è dettata dall'anniversario più rilevante del mondo francescano e non solo: gli ottocento anni dalla morte di Francesco, colui che nel celebre Cantico ha chiamato la morte "sorella" non come mera accettazione della fine della vita terrena, bensì come occasione per sperimentare percorsi di trasformazione. Andando oltre i tentativi di rimozione della fine dell'esistenza umana o di spettacolarizzazione tipici della contemporaneità, il Movimento francescano dell'Emilia-Romagna, l'ente organizzatore del Festival, ha interpellato un comitato scientifico composto da esperti teologi, medici e filosofi per dare il giusto valore a questo momento della vita, capace di dare significato al tempo presente. Afferma fr. Giampaolo Cavalli, presidente del Festival Francescano: «C'è un vuoto culturale nel prepararsi al compimento della vita, un'assenza di linguaggio per parlare del limite e del compimento. Chiamare la morte "sorella" significa riconoscere che essa non è l'opposto della vita, ma accoglienza della propria "finitudine", presa di coscienza che la fragilità non è scarto, ma componente essenziale della vita. Il Festival Francescano non intende proporre risposte facili, ma spazio di sosta, di riflessione e di ascolto vicendevole. Porrà in dialogo medicina e spiritualità, cura e comunità, scienza e fede, dolore e speranza» . I GRANDI DIALOGHI SU "SORELLA MORTE". Tra gli ospiti che approfondiranno il tema generale ci saranno il compositore e filosofo Giovanni Allevi in un inedito dialogo con il card. Matteo Maria Zuppi, presidente della Conferenza Episcopale Italiana (il 25 settembre alle 18:30); il teologo Vito Mancuso, in un dialogo altrettanto inedito con mons. Vincenzo Paglia, arcivescovo e presidente emerito della Pontificia Accademia per la Vita (il 26 settembre alle 11:30) e il tanatologo Guidalberto Bormolini, membro del comitato scientifico del Festival 2026 (il 26 settembre alle 15:30). LA PACE AL CENTRO DEL PRIMO GIORNO DI FESTIVAL. Il 24 settembre, primo giorno del Festival, avrà una declinazione specifica e dettata da questi tempi di guerra e "mortificazione", come direbbe il filosofo Roberto Mancini (anch'egli membro del comitato scientifico e ospite al Festival

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

il 26 settembre alle 15). Alle 17, si terrà l'incontro tra l'artista di fama internazionale Michelangelo Pistoletto e il card. Pierbattista Pizzaballa, Patriarca di Gerusalemme dei Latini. La moderazione è affidata alla giornalista Giovanna Botteri. A seguire, si terrà la cerimonia di conferimento del Premio internazionale "Francesco costruttore di Pace" (realizzato grazie al sostegno del Comitato nazionale per la celebrazione dell'ottavo centenario della morte di San Francesco d'Assisi). Tra le 75 realtà di solidarietà e cooperazione internazionale che si sono candidate, sarà premiata quella che più incarna i valori del dialogo e sostegno agli ultimi, alla presenza di mons. César Essayan, vicario apostolico di Beirut dei Latini. LETTERATURA, STORIA, SPETTACOLI. E LABORATORI PER TUTTE LE ETÀ. Lo sguardo interiore sul rapporto con il limite, la fine e l'annullamento è affidata a psicologi di fama quali Matteo Lancini, in dialogo con fr. Marcello Longhi, direttore di Opera San Francesco per i Poveri (il 26 settembre alle 14) e Ameya Gabriella Canovi (il 27 settembre alle 15.30). Non mancheranno i grandi scrittori come il francese Adrien Candiard in un dialogo a tutto tondo con Annalena Benini, direttrice del Salone del libro di Torino (il 24 settembre alle 17); Concita De Gregorio, con un reading tratto dal suo romanzo "Un'ultima cosa" che sarà accompagnato dalla musica di Erica Mou (il 25 settembre alle 21:15); lo spagnolo Javier Cercas (il 26 settembre alle 17); Stefano Nazzi, apprezzato dal grande pubblico anche come podcaster, che porterà al Festival il suo libro di prossima uscita (il 26 settembre alle 18:30). Tra i più grandi esperti mondiali di egittologia, Christian Greco affronterà il tema del culto dei morti nell'antichità, fornendo suggestioni su come l'aldilà sia affrontato in altre culture (il 24 settembre alle 18:30). Durante la manifestazione non mancheranno spettacoli (tra cui la prima nazionale di "Non sono Solo" di Lorenzo Bassotto e Olmo Chittò), momenti di spiritualità, laboratori e appuntamenti dedicati ai bambini e alle bambine . Il programma completo sarà disponibile su www.festivalfrancescano.it. Il Festival Francescano torna così a rivolgersi ad un pubblico ampio e trasversale, coinvolgendo persone di ogni età in un programma capace di intrecciare teologia, medicina, psicologia, letteratura, filosofia, arte, musica e attualità, alternando grandi dialoghi e approfondimenti a spettacoli, laboratori e attività dedicate ai più piccoli. Un'offerta culturale accessibile capace di richiamare decine di migliaia di partecipanti (oltre 50 mila nell'edizione 2025), confermandosi uno dei principali appuntamenti culturali del Paese. Il Festival Francescano 2026 è organizzato dal Movimento francescano dell'Emilia-Romagna, con il patrocinio e il sostegno di Regione Emilia-Romagna e del Comune di Bologna, nell'ambito di Bologna Estate. Con il patrocinio di Città Metropolitana di Bologna e del Comitato Nazionale per la celebrazione dell'ottavo centenario della morte di San Francesco D'Assisi ; grazie al contributo di Fondazione Cassa di Risparmio in Bologna, Fondazione del Monte di Bologna e Ravenna, Chiesa di Bologna e della Fondazione Comunicazione e Cultura . Partner gold dell'evento: Rekeep. Main Partner: Romagnoli Patate, Dinova e BPER. Partner: Chiesi,Cattolica Business Unit di Generali Italia, Fedabo, 3Cime Technology, European Recycling Platform ed Edizioni Dehoniane Bologna. Realtà Francescane: Edizioni Frate Indovino, Opera San Francesco per i Poveri e Antoniano. Partner Didattica: Pilot Pen Italia. Sponsor: ICOP,

Sesto Potere

Area Emilia Romagna

Incontri Esistenziali, Coop Alleanza 3.0 e Matteiplast.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Oggi Treviso

Area FVG, Veneto, Mantova, Brescia

"Ecostyle e cibo green: ogni tuo gesto conta!"


Oggi Treviso

"Ecostyle e cibo green: ogni tuo gesto conta!"

06/09/2026 09:09

Sul gradino più alto del podio per la categoria "Cibo e plastica" sale la 2A di Colle Umberto, per la categoria "Moda e plastica" primo premio alla 3A di Cordignano | Redazione | | Redazione | È calato il sipario sulla seconda edizione del concorso "Ecostyle e cibo green: ogni tuo gesto conta!" organizzato dal Consorzio Pro Loco Prealpi. L'auditorium di Banca Prealpi SanBiagio, a Tarzo, ha ospitato il momento finale delle premiazioni. Al concorso avevano aderito ben 30 classi, per un totale di circa 600 alunni, delle scuole medie del territorio afferente al Consorzio, quindi dei comuni di Vittorio Veneto, Fregona, Sarmede, Cappella Maggiore, Cordignano e Colle Umberto. Gli alunni sono stati chiamati a realizzare un manifesto di pubblicità progresso sul tema del concorso, cioè sull'impatto che la plastica ha oggi sulla moda e sul cibo. I PREMIATI . Per la categoria "Moda e plastica" il primo premio è stato assegnato alla classe 3A della scuola media di Cordignano (in allegato la foto), secondo premio alla classe 2C della scuola media di Colle Umberto e terzo premio alla classe 3A della scuola media di Sarmede. Sono state assegnate, sempre per questa categoria, delle menzioni alle classi 1A di Sarmede, 1C e 1D della "Da Ponte" di Vittorio Veneto. Per la categoria "Cibo e plastica" sul gradino più alto del podio sono saliti gli alunni della classe 2A di Colle Umberto (in foto), seguiti dalla classe 1A di Cappella Maggiore e dalla classe 2A di Sarmede. Menzione speciale per questa categoria al manifesto di pubblicità progresso realizzato dagli alunni della 2D della "Da Ponte" di Vittorio Veneto. Il premio Banca Prealpi SanBiagio Green -l'istituto di credito cooperativo di Tarzo è il main sponsor di questa seconda edizione del concorso - è stato assegnato alla classe 3B di Cappella Maggiore (in foto), seconda la 2A di Fregona e terza la 2C della "Da Ponte". A consegnare il premio ai ragazzi c'era per la banca il vicepresidente Flavio Salvador, che ha sottolineato l'impegno dell'istituto verso i giovani. LA SERATA . Le premiazioni sono state precedute da un dialogo e da un confronto generazionale sui temi della sostenibilità, del clima e del futuro delle comunità locali. Vi hanno partecipato i ragazzi, l'Alto funzionario ONU Angus Mackay, l'oceanografo e dirigente di ricerca del CNR - Istituto di scienze polari di Venezia Sandro Carniel e la cantautrice impegnata nella sensibilizzazione ambientale attraverso la musica Erica Boschiero. «La serata del 29 maggio ha superato ogni aspettativa. Vedere i ragazzi presentare la serata, confrontarsi da pari con un funzionario dell'ONU, un oceanografo del CNR e una cantautrice di fama nazionale ci ha confermato che questo progetto è molto più di un concorso: è un ecosistema di apprendimento che funziona - sottolineano con orgoglio le co-ideatrici del progettoKetty Gallon, Silvia Gasparetto, Angela Gatti -. Il formato del dialogo generazionale, in cui sono stati i ragazzi stessi a intervistare gli ospiti, è stato unanimemente apprezzato come innovativo. Angus MacKay, direttore

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

della Division for Planet dell'UNITAR, aveva già incontrato oltre 50 alunni nella mattinata del 29 maggio per ascoltare le loro paure, speranze e idee, e il giorno precedente aveva portato esempi concreti all'incontro pubblico di Vittorio Veneto per gli amministratori locali. Il suo messaggio ai ragazzi è stato netto: chi è interessato alle tematiche ambientali deve iniziare subito a diventare pensatore critico e non restare in silenzio, bensì chiedere alle autorità locali risposte e azioni concrete per proteggere il loro futuro. I messaggi arrivati dai ragazzi, così diretti e sinceri, e l'entusiasmo di famiglie, insegnanti e partner ci danno la conferma più importante: il cambiamento nasce quando una comunità sceglie di costruirlo insieme, e questa comunità lo sta già facendo». «È stato un concorso molto ricco grazie all'attività incessante di Ketty Gallon, Silvia Gasparetto, Angela Gatti che hanno dato vita ad un festival vero e proprio. Le ringrazio insieme alle Pro Loco del Consorzio che hanno appoggiato l'iniziativa e a tutte le imprese partner, i Comuni e Banca Prealpi SanBiagio» afferma Francesca Bertolin, presidente del Consorzio Pro Loco Prealpi. «Il Consorzio Pro Loco Prealpi è nato per valorizzare il territorio e le sue comunità, e questa serata ne è la dimostrazione più bella - sottolinea la vicepresidente del Consorzio, Tiziana Gottardi, che ha condotto la serata delle premiazioni -. Vedere oltre 350 persone riunite, studenti, famiglie, insegnanti, amministratori e partner, attorno a un messaggio di responsabilità ambientale ci conferma che investire nelle nuove generazioni è la scelta giusta, oggi e per il futuro. Ringraziamo le istituzioni che hanno sostenuto e patrocinato il progetto: i Comuni di Vittorio Veneto, Cappella Maggiore, Cordignano, Colle Umberto, Fregona e Sarmede. Un ringraziamento speciale alla Banca Prealpi SanBiagio, che ci ha accolti nel proprio auditorium, e ai partner che hanno reso possibile questo percorso: Coop Alleanza 3.0, Maglificio Giordano's, Savno e Piave Servizi. Grazie a tutte le realtà associative, educative e culturali che hanno camminato con noi, ai dirigenti scolastici e agli insegnanti che hanno trasformato un'idea in un'esperienza concreta per oltre 600 studenti». Redazione.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Number 1, la ricerca realizzata dal Politecnico di Milano


Vietrasportiweb

Number 1, la ricerca realizzata dal Politecnico di Milano

06/09/2026 09:56

La gestione dei flussi logistici costituisce ormai un fattore decisivo per la crescita della grande distribuzione e per l'intero tessuto economico nazionale. Questo scenario emerge dallo studio curato dal Politecnico di Milano in collaborazione con Number 1 Logistics Group , illustrato durante l'incontro intitolato " La filiera che connette: efficienza, sostenibilità, futuro" Le istituzioni industriali evidenziano la centralità del comparto logistico, che non rappresenta più una funzione marginale o secondaria, ma l'anello di congiunzione cruciale tra la produzione e la rete di vendita. Il comparto genera annualmente un valore di 205 miliardi di euro, incidendo per il 9% sul Prodotto Interno Lordo nazionale. La spesa nel settore dimostra un elevato effetto moltiplicatore, in quanto ogni milione di euro investito produce un ritorno superiore a due milioni in termini di produttività e valore per l'intera catena di distribuzione. Le priorità per incrementare la competitività aziendale riguardano l'accelerazione degli investimenti nelle reti infrastrutturali materiali, nei corridei di transito europei e nei sistemi digitali. Una cooperazione stretta tra comparto industriale, fornitori di servizi e commercio al dettaglio è considerata l'unica via per promuovere progetti reali incentrati sull'innovazione e sulla sostenibilità ambientale. La complessità organizzativa dei network di distribuzione sta portando a una progressiva esternalizzazione dei servizi. I trasporti verso i punti vendita risultano quasi interamente affidati a fornitori esterni, mentre l'affidamento a terzi delle attività di magazzino tocca l'85% nei segmenti dell'alimentare fresco e secco, raggiungendo la quota del 93% nella filiera dei prodotti surgelati. In quest'ultimo settore, nel 73% dei casi gli operatori logistici gestiscono spazi di loro proprietà o in locazione dove convivono merci di diverse insegne commerciali, operando come veri e propri snodi strategici. I partner di servizi supportano l'introduzione di strumenti evoluti come la pianificazione flessibile delle finestre di scarico, i sistemi logistici di sgancio e aggancio dei

La gestione dei flussi logistici costituisce ormai un fattore decisivo per la crescita della grande distribuzione e per l'intero tessuto economico nazionale. Questo scenario emerge dallo studio curato dal Politecnico di Milano in collaborazione con Number 1 Logistics Group , illustrato durante l'incontro intitolato " La filiera che connette: efficienza, sostenibilità, futuro" Le istituzioni industriali evidenziano la centralità del comparto logistico, che non rappresenta più una funzione marginale o secondaria, ma l'anello di congiunzione cruciale tra la produzione e la rete di vendita. Il comparto genera annualmente un valore di 205 miliardi di euro, incidendo per il 9% sul Prodotto Interno Lordo nazionale. La spesa nel settore dimostra un elevato effetto moltiplicatore, in quanto ogni milione di euro investito produce un ritorno superiore a due milioni in termini di produttività e valore per l'intera catena di distribuzione. Le priorità per incrementare la competitività aziendale riguardano l'accelerazione degli investimenti nelle reti infrastrutturali materiali, nei corridei di transito europei e nei sistemi digitali. Una cooperazione stretta tra comparto industriale, fornitori di servizi e commercio al dettaglio è considerata l'unica via per promuovere progetti reali incentrati sull'innovazione e sulla sostenibilità ambientale. La complessità organizzativa dei network di distribuzione sta portando a una progressiva esternalizzazione dei servizi. I trasporti verso i punti vendita risultano quasi interamente affidati a fornitori esterni, mentre l'affidamento a terzi delle attività di magazzino tocca l'85% nei segmenti dell'alimentare fresco e secco, raggiungendo la quota del 93% nella filiera dei prodotti surgelati. In quest'ultimo settore, nel 73% dei casi gli operatori logistici gestiscono spazi di loro proprietà o in locazione dove convivono merci di diverse insegne commerciali, operando come veri e propri snodi strategici. I partner di servizi supportano l'introduzione di strumenti evoluti come la pianificazione flessibile delle finestre di scarico, i sistemi logistici di sgancio e aggancio dei rimorchi e la gestione dematerializzata dei documenti tramite protocolli informatici avanzati. Questo mutamento strutturale trova riscontro nelle opinioni dei retailer italiani: il 95% considera le attività logistiche rilevanti e il 71% le definisce strategiche per il proprio modello di business. Le finalità commerciali superano il semplice contenimento della spesa. Il 48% delle aziende punta anzitutto al miglioramento del servizio fornito ai punti vendita, mentre il contenimento dei costi di gestione rimane l'obiettivo primario per il 36% degli intervistati. Di conseguenza, le imprese richiedono ai fornitori logistici maggiore flessibilità operativa e strutture di costo ottimizzate, e nel 33% dei casi affidano loro mansioni aggiuntive a valore aggiunto, tra cui il rifornimento diretto degli scaffali nei negozi. Il coordinamento operativo tra produzione e distribuzione ha già generato significativi benefici pratici attraverso diverse iniziative realizzate nel corso degli

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

ultimi anni:Il sistema di digitalizzazione dei flussi documentali sviluppato insieme a Esselunga ha visto salire il numero dei produttori aderenti da 12 a 45. Gli ordini evasi sono passati da 3.581 a 21.449, determinando un abbattimento del 78% dei tempi di sosta dei veicoli e una riduzione del 71% dei dirottamenti delle merci. L'applicazione del sistema di prenotazione dinamica basato sul tempo stimato di arrivo con Conad Nord Ovest ha innalzato dal 45% all'83% la percentuale di automezzi gestiti entro un quarto d'ora dall'orario previsto. Il piano di ottimizzazione degli slot temporali e di anticipo flessibile delle consegne strutturato insieme a Coop Alleanza 3.0 ha fatto registrare un incremento degli ordini del 56%, riducendo al contempo le attese dei mezzi del 50% e i dirottamenti del 29%. L'evento ha offerto spazio anche ai temi dell'inclusione sociale e dei progetti di solidarietà d'impresa. L'esperienza maturata dall'Associazione Next nei percorsi di inserimento lavorativo per fasce di popolazione svantaggiate si sviluppa ulteriormente attraverso la nascita della Fondazione Next. La neonata fondazione si propone come strumento per ampliare l'impatto sociale sul territorio e consolidare le reti di collaborazione tra aziende e comunità locali, promuovendo il lavoro subordinato come principale veicolo di riscatto e integrazione.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Corriere della Sera

Controllate e partecipate

Primo piano Il risiko del credito

Borsa, la grande corsa alle banche Intesa su Mps: avremo successo

Messina: l'unica vera offerta è la nostra, il premio riconosciuto agli azionisti è corretto

GIULIANA FERRAINO


Primo piano Il risiko del credito

Borsa, la grande corsa alle banche Intesa su Mps: avremo successo

Messina: l'unica vera offerta è la nostra, il premio riconosciuto agli azionisti è corretto

ASTE BOLAFFI

GIORNATE DI VALUTAZIONE

TORINO, 15 - 16 GIUGNO
MILANO, 17 - 18 GIUGNO
VERONA, 19 GIUGNO
PARMA, 23 GIUGNO
ROMA, 25 - 26 GIUGNO

Il risiko bancario spinge Piazza Affari oltre quota 51 mila punti e accende le scommesse degli investitori su una nuova stagione di consolidamento bancario destinata a ridisegnare gli equilibri del capitalismo finanziario italiano.

Il Ftse Mib ieri è arrivato a toccare i 51.200 punti, ai massimi, prima di ripiegare nel finale insieme agli altri listini europei e chiudere a 50.262 punti, in rialzo dello 0,11%.

A trainare il mercato è la partita per il Monte dei Paschi di Siena. È una sfida che vale oltre 300 miliardi in Borsa, sommando le capitalizzazioni delle società coinvolte e di UniCredit che, pur impegnata sul dossier Commerzbank in Germania, resta una delle grandi incognite della partita.

Gli acquisti hanno riguardato tutti i titoli coinvolti. A guidare il rialzo è stata Unipol, che ha chiuso in progresso del 4,67%, diventando il miglior titolo tra i protagonisti del risiko. Il mercato ha premiato la soluzione costruita dal gruppo guidato da Carlo Cimbri, destinato a rilevare il marchio Mps e 635 filiali da trasferire successivamente a Bper. Per Intermonte è «un grande modo di mettere al lavoro il capitale», grazie all'acquisizione di attività bancarie strategiche con benefici su utili e dividendi dal 2027.

In rialzo anche Mps (+2,63%), Mediobanca (+2,97%), Bper (+2,9%), Generali (+2,13%), Banco Bpm (+1,54%) e Intesa Sanpaolo (+0,91%). Il Leone di Trieste, sul quale Intesa ha costruito una posizione pari a circa il 3% attraverso strumenti finanziari, ha aggiornato il proprio record storico, superando per la prima volta la soglia dei 40 euro per azione.

La reazione del mercato racconta, però, qualcosa di più.

Gli investitori stanno scommettendo sulla possibilità che la sfida sia soltanto all'inizio: in Borsa le partite raramente si chiudono al primo rilancio e la presenza di Banco Bpm, che ha proposto un'integrazione con Mps, prospettando una fusione tra pari, nonostante le dimensioni diverse dei due istituti, alimenta l'idea di una competizione destinata a protrarsi nelle prossime settimane. Per questo il rialzo generalizzato dell'intero comparto suggerisce che il mercato continui a prezzare possibili sviluppi.

Per ora esiste una sola proposta formalizzata. L'Opas di Intesa prevede 1,6 azioni Intesa di nuova emissione più una componente in contanti di un euro per ogni azione Mps. Una struttura mista, carta e cash, che nelle intenzioni di Intesa consente di riconoscere immediatamente valore agli azionisti senesi e, al tempo stesso, di preservare la capacità di creazione di valore per quelli di Intesa. Il premio del 12,5% rispetto ai valori del 5 giugno, presentato lunedì, è però già stato eroso dai rialzi del titolo senese e ora l'offerta è a sconto. Il prossimo passaggio chiave è atteso il 22 giugno, quando

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

il consiglio di amministrazione di Mps dovrebbe pronunciarsi sull'offerta di Intesa.

Intervenendo a Bloomberg Tv , Messina ha ribadito che quella di Banco Bpm è una «lettera d'amore», sostenendo che non si tratta di una vera offerta ma di una richiesta di avviare una conversazione per una fusione. «L'unica offerta in campo è la nostra», ha detto il banchiere, aggiungendo che l'operazione ha «grande probabilità di successo». Messina ha poi aggiunto: «Mettendo fin dall'inizio cash sul tavolo vogliamo dire che non vogliamo aggiungere soldi all'operazione». Secondo il numero uno di Intesa, il premio riconosciuto agli azionisti di Mps è già corretto e l'andamento dei titoli riflette questa valutazione. Eppure la sensazione è che la partita resti aperta. Banco Bpm continua a lavorare alla propria proposta di aggregazione con Siena, mentre sullo sfondo il mercato si interroga sulle prossime mosse di Andrea Orcel, anche alla luce del 9% detenuto da UniCredit in Generali. Il paradosso è che fino a pochi anni fa Mps era considerata una banca da salvare. Oggi, dopo il risanamento realizzato da Luigi Lovaglio, Siena è diventata la preda più ambita del sistema bancario italiano.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Corriere della Sera

Controllate e partecipate

L'analisi

Unipol, la regia di Cimbri: accelerare sugli istituti per un «modello unico»

Rafforzare le polizze con una rete di distribuzione più estesa

ANDREA RINALDI


Unipol, la regia di Cimbri: accelerare sugli istituti per un «modello unico»
Rafforzare le polizze con una rete di distribuzione più estesa
Zuppi: il rischio non sia speculazione

È una storia di corsi e ricorsi, quella dell'opas di Intesa Sanpaolo e Unipol su Mps. Dove l'asse Bologna-Siena era già saldo tanti anni fa, prima di sfilacciarsi e portare i destini della compagnia assicurativa (allora) delle cooperative e della banca più antica del mondo a dividersi. E oggi a riunirsi sotto la leadership di Carlo Cimbri che, grazie ai saldi agganci milanesi, ha riportato Unipol e la finanza italiana con il baricentro sopra il Po.

Erano infatti i primi anni 2000 e quella volta la Banca Agricola Mantovana, posseduta allora da Monte Paschi, stringeva già un accordo con Unipol in Quadrifoglio Vita per distribuire polizze tramite le sue filiali. Mps poi era arrivata a detenere anche il 39% di Finsoe, il veicolo in condivisione con altre cooperative che controllava Unipol, che a sua volta deteneva l'1,99% dell'istituto toscano.

Oggi di cooperativo ci sono solo i soci. La gestione è quella di una società a tutti gli effetti.

Parole come «finanza rossa» lasciano il tempo che trovano, la tentata scalata alla Bnl dell'era Consorte è un relitto del passato. Dopo il mandato del «banchiere bianco» e traghettatore Carlo Salvatori, tocca a un manager interno e l'era Cimbri inizia nel 2010. È lui che in sedici anni cambierà la pelle al gruppo, lo avventurerà con successo in operazioni straordinarie come l'acquisto di FondiariaSai; semplificherà la catena societaria a favore della redditività; aprirà al bancario con Bper e Pop Sondrio.

Unipol è un unicum nel panorama italiano, con un lato assicurativo e uno bancario: l'integrazione della controllata Bper (al 29,9%, destinato a salire al 40%) e Mps lo evidenzierà ancora di più.

Ancora oggi chi lo conosce bene riconosce a Cimbri una perizia certosina nel mondo delle polizze («è un super tecnico») e visione strategica nella foresta non più pietrificata della finanza italiana. Rimane coi piedi per terra, si circonda di manager fidati come l'ad Matteo Laterza, coltiva legami come quello con l'ad di Intesa Sanpaolo Carlo Messina, non azzarda, ha un approccio meditato e realistico, sempre orientato alla crescita continuativa: «Siamo dei tradizionalisti. Non ci gettiamo nelle ammucchiate», ha spento lunedì le fantasie di chi ipotizzava alleanze con Generali dopo l'opas. «Era nostra intenzione comprare una banca e non le filiali», ha poi precisato il presidente di Unipol.

Alla fine la storia di Unipol è quella di una crescita sana con la visione di Cimbri che l'ha portata a diventare un gruppo fortemente diversificato; con un business assicurativo solido e dalle radici industriali, dove pesa il ramo Danni più che il Vita, e quando si dice Danni si dice rischi operativi. I numeri poi parlano da soli: 1,5 miliardi di utile l'anno scorso contro i 177 milioni del 2004 mentre dal 2012 le coop azioniste hanno visto quadruplicare il valore del titolo (ieri a 22,8 euro).

L'operazione con Intesa Sanpaolo creerà un primario gruppo assicurativo e bancario con una dimensione

di circa 40 miliardi di euro di capitalizzazione di Borsa, un conglomerato finanziario che avrà alla testa Unipol, la seconda compagnia del Paese, e farà di Bper, che prenderà il nome di Banca Monte dei Paschi, la seconda banca nazionale. «Dopo 14 anni torneremo a chiedere un aumento di capitale, lo avevamo fatto per Fondiaria Sai e torneremo a farlo perché l'operazione, e quello che abbiamo in mente per il futuro, possa costituire un successo analogo», ha spiegato il presidente a proposito dei 2,5 miliardi chiesti ai soci per sostenere l'operazione da 3,5 miliardi su Siena. «La solidità di Unipol ci consentirà di poter finanziarla subito e agli azionisti che vorranno seguirci noi garantiremo lo stesso dividendo che a valori di mercato hanno percepito i nostri vecchi soci». Postfusione le cedole passeranno da 800 a 930 milioni e l'azionariato cooperativo si è già detto pronto a fare la sua parte. Per tornare a riabbracciare il Monte dei Paschi.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Corriere della Sera

Controllate e partecipate

Il territorio

Le perplessità di Siena e le mosse del banchiere risanatore

DANIELA POLIZZI


Il territorio
Le perplessità di Siena e le mosse del banchiere risanatore

Ci vorrà tempo prima che il consiglio di amministrazione del Monte dei Paschi si esprima sulle due opzioni che si sono presentate tra domenica e lunedì. Da una parte c'è la proposta di Banco Bpm di studiare un'aggregazione con contorni tutti da definire. Dall'altra, c'è un'operazione definita: l'offerta pubblica di acquisto e scambio lanciata da Intesa Sanpaolo (advisor finanziario è JPMorgan). Che prevede peraltro un secondo tempo. Secondo i piani, Unipol (con i consulenti finanziari di Rothschild) rileverà infatti la Banca Monte dei Paschi in versione «light»: l'entità giuridica e 635 sportelli che verranno girati a Bper, ribattezzata Monte dei Paschi (senza «di Siena»).

Il ceo del Monte Luigi Lovaglio è sempre stato consapevole che ci sarebbe stata una nuova fase di consolidamento e, come ha più volte ripetuto, che Siena sarebbe stata al centro. Sperava solo di portare prima a termine il suo piano di integrazione con Mediobanca. Ma l'accelerazione da parte dei grandi istituti bancari ora impone al ceo e al suo board di procedere più in fretta. Per ora Lovaglio e il cda che unito non è dopo l'assemblea del 15 aprile che ha riportato il manager in sella, non si esprime. Il mercato sa che il manager è abituato ad analizzare in profondità tutte le situazioni.

Ma anche a trovare soluzioni inedite. L'esempio da incorniciare è Mediobanca che Lovaglio ha portato sotto il cappello di Siena. «Ero ancorato a un progetto di integrazione con Mediobanca che doveva essere un punto di partenza», ha dichiarato ieri Pierluigi Tortora, promotore della lista che ha rimesso in sella Lovaglio.

«Pregiudiziali non ne ho mai - ha aggiunto - ma ancora non ci sono tutti gli elementi per valutare l'offerta di Intesa Sanpaolo».

Di avere coraggio il manager lo ha dimostrato quando il Tesoro gli aveva affidato nel 2022 la guida di una banca che appariva senza futuro, capace solo di bruciare capitale. E invece lui ha condotto in porto un aumento di capitale da 2,5 miliardi. Certo, con il contributo del Tesoro per la parte di competenza. Poi Lovaglio ha dovuto convincere il mercato. In tre anni e mezzo l'ha portata a quasi 30 miliardi di valore in Borsa. Prima di allora ha guidato Bank Pekao e quindi il Creval. Non sarebbe facile per il Monte dei Paschi costruire una difesa. Dopo l'annuncio dell'offerta da parte di Intesa Sanpaolo, il Monte dei Paschi è ora imbrigliato nelle maglie della passivity rule. Non può cioè scegliere di difendersi con un'altra operazione straordinaria, se non passando da un'assemblea straordinaria che richiede il voto favorevole dei due terzi dell'assemblea generale.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Il Fatto Quotidiano

Controllate e partecipate

RISIKO Le cause Dalle assicurazioni il 39% dei ricavi 2025 dei 5 maggiori gruppi creditizi

Polizze vendute allo sportello: perché Intesa si prenderà Mps

NICOLA BORZI


Polizze vendute allo sportello: perché Intesa si prenderà Mps

FRENARE I FRANCESI LA MOSSA GARANTISCE PIÙ COMMISSIONI E BLOCCA LA CRESCITA DI BPM E AGRICOLE

Più che considerazioni sull'italianità del risparmio e il controllo del debito pubblico nazionale, c'è una fortissima motivazione industriale dietro la mossa con cui Intesa Sanpaolo e Unipol-Bper hanno lanciato su Mps l'Opas da 30,6 miliardi - salvo ipotetici rilanci -. Come dichiarato agli analisti finanziari, dall'acquisizione del Monte, Intesa vede un forte potenziale di crescita dei ricavi nella gestione patrimoniale e nelle assicurazioni grazie alla nuova base clienti di Mediobanca. Anche per Unipol i vantaggi dell'operazione stanno nella costituzione di un operatore bancario e assicurativo totalmente integrato. La gallina delle uova d'oro per gli istituti di credito italiani infatti è la bancassicurazione.

Il sistema bancario italiano vive una fase di redditività senza precedenti. Il 2024 si è chiuso con un utile netto record di 46,5 miliardi e il 2025 alza l'asticella a 47,5. Il motore è il margine da commissioni pagate dai clienti. Già nel 2020, secondo il sindacato autonomo Fabi, la quota dei ricavi da servizi e commissioni era salita al 50,5% del fatturato, superando la componente creditizia. Nel 2024 le commissioni sono tornate a crescere del 12,4% annuo, trainate da consulenza, risparmio gestito e distribuzione assicurativa.

Uno degli asset più preziosi per gli istituti è la vendita di polizze, in particolare Vita, dove la banca incassa consistenti retrocessioni dei caricamenti, cioè commissioni dai ricavi assicurativi su parti di premio che non vanno ad aumentare il capitale garantito.

Secondo un' indagine dell'Autorità europea di controllo sulle assicurazioni Eiopa, per alcune categorie di polizze vendute una quindicina di anni fa i ricavi bancari superavano il 50% del premio totale. "Dall'analisi dei risultati record nel 2025 dei primi cinque gruppi bancari emerge il forte orientamento ai business del risparmio - commenta il segretario generale della First Cisl, Riccardo Colombani -. Le commissioni e il risultato dell'attività assicurativa, che in gran parte deriva dal Vita, hanno registrato aumenti molto significativi: ormai sono quasi il 39% del totale dei ricavi, mentre la media dei grandi gruppi bancari europei è al 27%". Nel 2025 il calo del margine di interesse (-5,1%) è stato compensato dalla crescita di commissioni (+6%) e ricavi assicurativi (+17,1%).

Questa strategia affonda le radici in 11 anni, dal 2011 al 2022, di tassi zero o negativi della Bce. Il margine d'interesse delle banche era quasi svanito, spingendo gli istituti a puntare sul modello di "banca-negozio". Le banche hanno ridotto l'erogazione di credito per spostare il baricentro sulle gestioni patrimoniali e la distribuzione assicurativa. Lo conferma l'ultima indagine di Banca d'Italia sulla distribuzione della ricchezza delle famiglie.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Il Fatto Quotidiano

Controllate e partecipate

Se a fine 2010 le polizze in portafoglio alle famiglie italiane più ricche valevano 216,6 miliardi, metà dei 434,6 di assicurazioni di tutti gli italiani, a fine 2025 questo valore si è quasi triplicato a 622,2 miliardi, più del 75% degli 809,2 miliardi in tasca a tutti gli italiani.

Per la parte più ricca della popolazione, le polizze sono una forma di protezione e pianificazione successoria oltre che di investimento.

Il mercato italiano della bancassurance ha pochi protagonisti. Nel canale Vita bancario e postale, la leadership è contesa da Intesa Sanpaolo Vita, leader assoluto, e Poste Vita.

A seguire ci sono UniCredit Life Cnp, Crédit Agricole Assurances e Banco Bpm. Sul mercato assicurativo totale, Generali mantiene un ruolo centrale, tallonando Poste. Questo trend ha reso il controllo delle "fabbriche di prodotto", le divisioni assicurative interne o le compagnie legate da accordi commerciali, una priorità strategica per le banche. Ma il passaggio alla vendita aggressiva di polizze ha cambiato l'organizzazione del lavoro. Le reti bancarie hanno imposto ai dipendenti obiettivi di budget sempre più sfidanti, legando premialità e avanzamenti di carriera al collocamento di prodotti finanziari e polizze.

Questo meccanismo ha generato fortissime pressioni commerciali sui dipendenti e fenomeni di "risparmio tradito".

La mossa strategica di Intesa Sanpaolo per controllare il 13% di Generali va letta insomma anche per la sua valenza industriale. Generali è la regina del settore assicurativo nazionale: l'obiettivo indicato dall'amministratore delegato Carlo Messina non è controllare il Leone di Trieste e la sua governance. C'è anche una ragione tattica a difesa della leadership di Intesa sul mercato bancassicurativo, per evitare che oltre a quote significative di Generali finiscano sotto l'influenza di Banco Bpm e, quindi, del suo azionista francese Crédit Agricole anche quote del mercato assicurativo. Un rafforzamento dell'asse Banco Bpm-Ca nella bancassurance, tramite ipotetici accordi con Generali, creerebbe un polo capace di minacciare la posizione di Intesa, alterando gli equilibri di un mercato dove la concentrazione è già medio-alta.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Il Giornale

Controllate e partecipate

IL POST DI STROPPA SU X

Musk brinda alla scalata a Montepaschi «Intesa e Unipol sono le migliori d'Italia»

Entrambe hanno investito su SpaceX che debutta in Borsa

CAMILLA CONTI


LA SUPERBANCA ITALIANA

Intesa crea la cassaforte per fondi, polizze e Btp

Musk brinda alla scalata a Montepaschi «Intesa e Unipol sono le migliori d'Italia»

Entrambe hanno investito su SpaceX che debutta in Borsa

Alla vigilia dell'Ipo di SpaceX prevista per questo venerdì, Elon Musk (in foto) brinda all'offerta lanciata da Intesa Sanpaolo su Mps al fianco di Unipol. Andrea Stroppa, il referente di Elon Musk in Italia, ieri ha postato un messaggio su X: «Intesa Sanpaolo e Unipol sono le migliori in Italia. Entrambe hanno investito in X e SpaceX che si quota in Borsa venerdì e faranno molti soldi.

Antitesi il pubblico, come Cassa Depositi e Prestiti, incapace di investire nel futuro come stanno facendo i migliori fondi sovrani».

La "benedizione" dell'operazione messa in piedi da Carlo Messina e Carlo Cimbri non è casuale. Nell'autunno del 2023 Intesa Sanpaolo aveva puntato sulla space economy investendo - senza rivelare quanto in SpaceX, un player recitava il comunicato dell'epoca «che ha dimostrato una visione d'avanguardia del prossimo futuro». Unipol aveva invece puntato una fiche a ottobre 2022 su Twitter, oggi chiamato X, partecipando, quale unico soggetto italiano, al club di investitori internazionali che hanno affiancato Musk nell'acquisizione del social network. Non solo. Nel maggio del 2023 la stessa compagnia bolognese era inoltre intervenuta a sostegno delle comunità coinvolte nelle alluvioni che avevano colpito l'Emilia Romagna e con la collaborazione di Musk, aveva reso disponibili i terminali Starlink per consentire ai soccorritori, ai servizi essenziali e strategici (ad esempio gli ospedali) e alla popolazione di avere accesso alla rete Internet. SpaceX aveva orientato i suoi satelliti, concentrandoli in modo da dare priorità alla regione emiliana.

A marzo 2025, alla presentazione del nuovo piano industriale del gruppo assicurativo bolognese, aveva detto che l'investimento non era «né aumentato né diminuito, è quello che abbiamo fatto in sede di acquisizione di Twitter» scommettendo sulla frontiera tecnologica.

Ora X è stata incorporata in xAI, che a sua volta condivide parte dell'ecosistema imprenditoriale di Musk. E lunedì, durante la conferenza stampa di presentazione dell'operazione con Intesa Sanpaolo su Mps, Cimbri ha dichiarato che l'investimento, in virtù della prossima Ipo del colosso spaziale del miliardario sudafricano, potrebbe valere oggi 280 milioni: in pratica, una plusvalenza teorica di 180 milioni.

L'azienda basata in Texas offre circa 555,6 milioni di azioni a 135 dollari ciascuna e potrebbe essere valutata oltre 2.000 miliardi di dollari perché molti investitori non la considerano solo una società di esplorazione spaziale, ma piuttosto un fornitore di infrastrutture potenzialmente indispensabile per la futura espansione dell'intelligenza artificiale, attraverso le comunicazioni satellitari, la connettività globale e la capacità di trasferimento dati.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

L'inserimento di SpaceX nel Nasdaq è atteso per il 7 luglio, circa 15 sedute di mercato dopo l'Ipo. Nel frattempo, proprio ieri, OpenAI ha presentato in via riservata la documentazione per la quotazione in Borsa alla Sec (la Consob americana), unendosi al gruppo delle aziende, come Anthropic, che si apprestano a quotarsi.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Il Resto del Carlino

Controllate e partecipate

Il risiko fa volare la Borsa Il mercato spinge Intesa-Mps Piazza Affari supera i 51mila punti

L'ad Messina: «Andremo avanti anche se dovesse esserci una controfferta» Intanto Lovaglio prepara la sua mossa. La Cei: «Non sia solo speculazione»

SANDRO NERI


Il risiko fa volare la Borsa
Il mercato spinge Intesa-Mps
Piazza Affari supera i 51mila punti
Il monito dei vescovi

di Sandro Neri MILANO Il risiko bancario «non sia mera speculazione», auspica il presidente della Cei, il cardinale Matteo Zuppi, ieri per la prima volta nella sede della Borsa italiana, a piazza Affari, per presentare un modo diverso di fare finanza, più «etico e sostenibile». Ma i mercati sono già in ebollizione e spingono perché il nuovo progetto arrivi in porto. Gli sviluppi del risiko, con l'operazione avviata da Intesa Sanpaolo, portano la Borsa di Milano già in mattinata a superare la soglia dei 51.000 punti, sui massimi toccati a marzo del Duemila. A beneficiare della spinta, tutto il comparto finanziario. Mps ha concluso in aumento del 2,6% a 10,37 euro, Mediobanca (+2,9%) a 24,93 euro, Bper (+2,9%) a 12,63 euro, Unipol (+4,6%) a 22,84 euro, Generali (+2,1%) a 40,75 euro, Intesa (+0,9%) a 5,65 euro.

L'offerta su Monte dei Paschi di Siena ha «alte probabilità di successo», ribadisce Carlo Messina, protagonista assoluto dell'operazione, in una intervista a Bloomberg Tv. «I titoli in Borsa si stanno muovendo - osserva - perché considerano il nostro premio come il premio corretto per questa operazione». E aggiunge subito che, anche nel caso dovesse arrivare una controfferta da un competitor, Intesa Sanpaolo «rimarrà in gara». D'altronde, la «componente in contanti» prevista nell'offerta pubblica di acquisto e scambio volontaria, pari a 3 miliardi di euro, è già una «risposta ai concorrenti». Non ci sarà, insomma, nessun rilancio. «Ritengo - argomenta Messina - che l'esito di questa operazione sarà determinato dal prezzo che verrà offerto». In altre parole, se dovesse arrivare un'offerta capace di superare quella di Intesa Sanpaolo, potrebbe aprirsi una «competizione e noi resteremo nella transazione fino al punto in cui potremo creare valore per i nostri azionisti».

A chi l'onere di sfidare Messina? La candidata più credibile sembra essere Unicredit, che è però impegnata in Germania nell'acquisizione di Commerzbank. Quanto alla proposta di Banco Bpm per una combinazione alla pari con Mps, per Messina è solo «come io l'ho definita, una lettera d'amore. Solo una lettera nella quale loro auspicano di avviare una conversazione» e non una «vera offerta come la nostra». Il progetto di Intesa incassa l'endorsement del Financial Times che in un editoriale scrive che l'offerta per Mps «ripristina un po' di buon senso nella scena delle fusioni e acquisizioni italiane» e che «sarà difficile da battere».

Il blitz di Intesa su Mps travolge i piani dell'amministratore delegato del Monte, Luigi Lovaglio, impegnato a studiare con i suoi advisor, Ubs e Bofa, la proposta di Banco Bpm e a proseguire in «tutte le attività di integrazione con Mediobanca». Uno dei tasti su cui Lovaglio potrebbe battere con Ivass

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

e Antitrust è quello di un'eccessiva concentrazione in capo a Ca' de Sass.

Se l'iniziativa di Messina dovesse avere successo, Intesa si ritroverebbe anche con la quota del 13,3% di Mediobanca in Generali, «ampiamente considerata un asset strategico per l'Italia». Chiara, su questo fronte, la posizione di Intesa, che considera la partecipazione nel Leone di Trieste come un «investimento azionario». Generali «non è una priorità» nell'offerta per Mps, sottolinea Messina, perché «ci interessa che la compagnia aumenti il suo utile netto». Tra gli obiettivi strategici dell'operazione, rendere Intesa la prima banca in Italia per il credito al consumo e potenziare le attività del corporate & investment banking grazie alla complementarità tra le competenze della divisione Imi Cib e quelle di Mediobanca, il cui brand sarebbe mantenuto. L'acquisizione, infine, potrebbe essere il «punto di partenza per una posizione nel consolidamento europeo». Anche nei comparti del risparmio gestito e delle assicurazioni. Con l'acquisizione di Mps, Intesa si troverà a gestire circa 1.700 miliardi di euro di attività finanziarie, oltre 27 milioni di clienti e una rete 21.000 consulenti. © RIPRODUZIONE RISERVATA.

Il Resto del Carlino

Controllate e partecipate

La paura infondata del governo per la scalata Bpm su Siena La fusione toglie peso ai francesi

L'istituto d'Oltralpe è il socio forte ma unendosi a Mps scenderebbe all'8% Per il Mef l'interesse nazionale è costruire un terzo polo italiano contendibile

CLAUDIA MARIN


La paura infondata del governo per la scalata Bpm su Siena
La fusione toglie peso ai francesi

di Claudia Marin ROMA La partita su Mps non si gioca più soltanto sul prezzo, né sulla formula rituale del «deciderà il mercato». Il nodo politico è un altro: quanto è solido davvero l'argomento dei francesi? Negli ambienti del Mef più vicini a Giancarlo Giorgetti e in quelli degli analisti la risposta viene fatta circolare con prudenza, ma con nettezza: il rischio Crédit Agricole, agitato come anticamera di un'influenza francese su Siena, Mediobanca e Generali, esce molto ridimensionato dalla matematica dell'operazione.

La fotografia di partenza aiuta a capire. Crédit Agricole è salito al 22,9% di Banco Bpm. Sul Monte, invece, i soci forti sono italiani: Delfin al 17,533%, Caltagirone al 10,262%, il Mef al 4,863%, Banco Bpm al 3,741%, con BlackRock al 4,898% e il resto al mercato. È da questo che parte il ragionamento degli addetti ai lavori e non solo: in una fusione con Siena il peso dei francesi non si trasferirebbe meccanicamente sul nuovo gruppo, ma verrebbe diluito in modo rilevante. Le stime circolate sul mercato indicano che, nel polo Mps-Banco Bpm, Delfin resterebbe primo azionista con circa l'11,6%, Caltagirone avrebbe il 6,8%, il Mef scenderebbe al 3,2%, mentre Crédit Agricole - oggi socio dominante di Piazza Meda - finirebbe intorno al 6,5%. Anche ipotizzando il pieno utilizzo dell'autorizzazione a salire fino al 29,9%, a parità di struttura l'effetto pro-forma porterebbe i francesi poco sopra l'8%. Non abbastanza per governare il nuovo campione, molto per essere interlocutori, troppo poco per trasformarlo in un presidio transalpino.

È questo il punto che al Mef viene considerato dirimente. Se l'operazione Banco Bpm-Mps vale oltre 50 miliardi di capitalizzazione potenziale, promette più di 1,1 miliardi di sinergie lorde, e un utile netto a regime nell'ordine dei 6 miliardi, allora il tema non è più «Francia contro Italia», ma quale architettura italiana sia più funzionale alla stabilità del sistema. Per Giorgetti il terzo polo resta questo: un gruppo abbastanza grande da non essere preda, radicato e patrimonializzato per reggere la competizione europea.

Il passaggio su Generali è ancora più delicato. Mps, attraverso Mediobanca, porta con sé una partecipazione di circa il 13% nel Leone. Ma se Crédit Agricole si fermasse al 6,5% del nuovo gruppo, la sua esposizione economica indiretta su Generali sarebbe inferiore all'1%. Anche nello scenario massimo, con Agricole al 29,9% di Banco Bpm prima della fusione, resterebbe intorno all'1,1%. Questo non elimina il problema della governance, dei consigli, dei patti e delle alleanze, però svuota l'immagine di un assalto francese alla cassaforte del risparmio italiano. È un argomento che Palazzo Chigi non può permettersi di sottovalutare,

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

pur avendo usato la carta dell'italianità per legittimare politicamente la soluzione Intesa-Unipol-Bper. Anche perché la contro-operazione di Intesa, con l'Opas da 30,6 miliardi e la cessione di 635 sportelli e del marchio Mps a Unipol, non è meno politica: mette il Leone al riparo da Parigi, ma concentra ulteriormente il sistema intorno al primo gruppo nazionale. La linea di faglia, dunque, si sposta. Non è più se i francesi entrino o no nella partita: ci sono già, ma diluiti. È chi, tra Tesoro e Palazzo Chigi, riuscirà a imporre la propria definizione di interesse nazionale. Per il Mef, l'interesse nazionale è costruire un terzo polo contendibile, ma italiano nei suoi equilibri reali. Per Chigi, è evitare qualunque ambiguità su Generali. I numeri, però, rendono meno efficace la retorica dell'invasione straniera. E nel risiko bancario, quando la politica perde un argomento simbolico, resta soltanto la domanda più scomoda: chi vuole davvero comandare? © RIPRODUZIONE RISERVATA.

Il Resto del Carlino

Controllate e partecipate

Bper col socio Unipol La mossa che ha convinto Chigi «Valorizziamo il marchio Mps»

Così il polo emiliano legato alle coop rosse avrebbe sciolto i dubbi dell'esecutivo Cimbri assicura: «Non giochiamo per fare spettacolo, ma per vincere»

ANDREA ROPA


Approfondimenti, guide e retroscena
Tutte le news di Economia su Quotidiano.net

L'offerta di Intesa verso Mps

Bper col socio Unipol
La mossa che ha convinto Chigi
«Valorizziamo il marchio Mps»

di Andrea Ropa MILANO Nel grande risiko bancario che sta ridisegnando gli equilibri della finanza italiana, il vincitore più sorprendente è quello che non è nemmeno sceso in campo. Mentre Carlo Messina e Giuseppe Castagna si sfidavano a colpi di miliardi per il controllo di Montepaschi - con l'ombra di Andrea Orcel sempre pronta ad allungarsi sullo sfondo - a incassare il bottino più concreto è stata una banca che diceva di voler restare in disparte. Senza lanciare offerte, senza sborsare un euro in scalate ostili e senza esporsi in estenuanti guerre di nervi, Bper si ritrova oggi promossa a secondo polo bancario nazionale, con una dimensione di circa 40 miliardi di capitalizzazione di Borsa. Un salto dimensionale epocale servito su un piatto d'argento, o meglio, sul tavolo verde di una scacchiera mossa da altri.

Ma la fortuna, nell'alta finanza, non è mai un caso. La parabola della banca modenese è il frutto di un'architettura studiata al millimetro sull'asse tra Milano e Bologna, con una fondamentale sponda romana. L'alleanza formata da Intesa Sanpaolo e Unipol (che ha nel suo dna il mondo cooperativo dell'Emilia rossa) avrebbe infatti incassato il sostanziale placet del governo, o quantomeno l'attenzione favorevole della premier Giorgia Meloni, garantendo un elemento politicamente e industrialmente decisivo: la salvezza e la valorizzazione del brand Mps.

Per superare il fuoco di sbarramento dell'Antitrust, Intesa ha concordato di cedere a Bper una "banca con il marchio Monte dei Paschi", un pacchetto di 635 filiali e strutture centrali, per un controvalore di 3-3,5 miliardi. È una mossa che risolve un serio problema di identità per Modena: la sigla Bper, infatti, sconta un confine geografico emiliano-romagnolo che ormai va decisamente stretto a un gruppo estesosi a macchia d'olio su scala nazionale. Il brand Mps, storico, prestigioso e radicato in tutt'Italia, diventerà la nuova corazzata di rappresentanza di questo inedito polo bancario.

A trovarsi questo regalo in salotto è l'ad di Bper, Gianni Franco Papa, che solo lo scorso marzo assicurava in Parlamento di aver chiuso con lo shopping. Il suo unico mantra era "digerire" le complesse integrazioni di Carige, degli sportelli ex Ubi e della Popolare di Sondrio. Ma a decidere che il pasto non era finito non è stato lui, ma Carlo Cimbri.

L'istrionico timoniere di Unipol, dopo aver salvato la compagnia dalle macerie dei "furbetti del quartierino", aver vinto battaglie titaniche contro Sator per Fonsai e aver plasmato Bper a sua immagine, grazie all'operazione sugli sportelli di Siena punta ora a conseguire il controllo di fatto della banca modenese, attraverso un aumento di capitale da 2,5 miliardi. Bper, e con essa Unipol, brinda: ieri a Piazza Affari

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

i titoli sono decollati. Gli analisti di Kepler hanno alzato il target price da 13,3 a 13,8 euro e il giudizio da 'Hold' a 'Buy', stimando un aumento dell'utile per azione del 10% al 2028 in caso di acquisizione del perimetro Mps e definendo «sfidante ma raggiungibile» l'obiettivo di 800 milioni di sinergie. Ma la festa cela una sfida monumentale. Integrare simultaneamente i sistemi di Popolare di Sondrio (che già aveva mostrato qualche incaglio informatico in primavera) e assorbire in parallelo le filiali di Montepaschi è un'operazione assai complessa. Significa mettere a regime due acquisizioni sovrapposte e profondamente disomogenee. Tuttavia, Cimbri - grande appassionato di traversate atlantiche e viaggi in moto in solitaria - non è un uomo che teme le tempeste. «Non giochiamo per fare spettacolo, ma per vincere», ha avvertito. E l'asse d'acciaio siglato con Messina dimostra che la vera arte della guerra non si basa solo sugli assalti frontali, ma sulla pazienza di chi resta fermo mentre gli altri combattono. © RIPRODUZIONE RISERVATA.

Il Sole 24 Ore

Controllate e partecipate

Le tappe principali

Intesa Sanpaolo, tabella di marcia in 12 mesi per il maxi acquisto Mps

Le fasi. La prima tappa è il deposito del documento di offerta che arriverà entro fine giugno, poi dialogo con Bce, Ivass e Antitrust. In mezzo Consob e la chiusura dell'Opas per fine anno

Enrico Miele


Intesa Sanpaolo, tabella di marcia in 12 mesi per il maxi acquisto Mps

Poco più di un anno per riscrivere i perimetri della finanza italiana. Prima inglobando Mps, Mediobanca e la sua quota gioiello in Generali (il 13,2%). Poi cedendo il resto delle filiali senesi al gruppo Unipol-Bper, ormai ribattezzato secondo polo, e consegnare al "sistema Italia" dopo anni di indugi un panorama bancario ristretto a pochi grandi gruppi che possono far concorrenza, se non di più, agli altri colossi europei (sempre che nel frattempo UniCredit, Banco Bpm o i francesi di Crédit Agricole - l'elenco si è ormai ristretto - non rilancino a loro volta).

Il programma di lavoro previsto nelle stanze di Intesa Sanpaolo nei prossimi mesi si annuncia fitto più che nel recente passato. In cantiere, infatti, ci sono una serie di tappe ravvicinate per realizzare l'Opas da 30,6 miliardi di euro sul Monte dei Paschi nei tempi annunciati al mercato e poi passare alla "fase 2" inglobando nella rete di Ca' de Sass gli sportelli della banca più antica del mondo. In ogni caso non si parte da zero, perché è facile immaginare che l'esperienza accumulata ai piani alti dell'istituto con il salvataggio delle ex banche Venete e l'offerta su Ubi - situazioni tra loro pure antitetiche - abbia permesso di affinare in modo chirurgico gli strumenti utili in queste maxi-acquisizioni, dai tempi del dialogo con le Autorità di vigilanza fino alla messa a punto delle mappe dettagliate delle filiali per rientrare nei paletti Antitrust (che ragiona su ambiti territoriali molto ristretti per valutare la concentrazione ai fini della concorrenza tra banche, arrivando a valutare perfino la densità urbana delle aree coinvolte).

Piazza Affari, intanto, ci crede come dimostra ieri la pioggia di acquisti sui protagonisti del risiko: Unipol (+4,7%), Mediobanca (+3%), Bper (+2,9%), Mps (+2,6%) e Intesa (+0,9%).

E anche advisor e analisti si stanno scatenando, con quelli di BofA, ad esempio, convinti che il titolo di Rocca Salimbeni abbia un potenziale di rialzo di circa il 30%, anche se Carlo Messina ha già chiarito agli investitori che considera il premio generoso e non ci saranno rilanci. Anche se il banchiere è pronto a difendere l'operazione : «Se qualcuno è pronto a offrire più di noi ci potrà essere concorrenza e rimarremo nell'operazione finché potremo creare valore per i nostri azionisti».

Al netto dei corsi di Borsa, il calendario stilato da Intesa è serrato, con la legge che impone scadenze precise.

Dopo che lunedì scorso si è alzato il sipario sull'operazione, sono iniziati subito gli adempimenti per arrivare al deposito vero e proprio del documento di Offerta che deve avvenire entro fine giugno. A quel punto, come accade in operazioni del genere, è il turno del dialogo per i necessari via libera

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

di Bce, Antitrust e Ivass (per la parte legata all'attività assicurativa), unita alla richiesta delle autorizzazioni nelle diverse giurisdizioni nazionali in cui operano i gruppi coinvolti (senza mercato unico in Ue le differenze tra Paesi non sono poche). Qui l'esperienza autorizzativa del caso Ubi potrebbe tornare comoda, anche alla luce dei tempi stretti con cui si è chiusa la scalata (Opas lanciata a febbraio 2020 e, in piena emergenza Covid, conclusa a ottobre dello stesso anno con Intesa salita al 100% dell'ex popolare lombarda).

In mezzo a tutto questo c'è la Consob, che al momento non ha un presidente ma a breve si spera arrivi (anche se questo non impatta sui tempi dell'iter della Commissione). Superato il mese di agosto - che l'anno scorso è stato campale per il risiko, con l'assemblea di Mediobanca, poi fallita, per scalare Banca Generali - si arriva al 10 settembre, quando Intesa Sanpaolo chiamerà a raccolta i soci in assise straordinaria per dare la delega al consiglio di amministrazione per l'aumento di capitale al servizio dell'Opas. È un passaggio decisivo perché, se è pur vero che Intesa non chiede in questo caso nuove risorse ai propri azionisti - visto che l'aumento è legato allo scambio "carta contro carta" con le azioni del Monte dei Paschi - i soci si diluiranno pro quota in un gruppo più grande (ma saranno compensati da dividendi più generosi).

L'autunno caldo di Intesa prevede a quel punto l'arrivo graduale delle autorizzazioni delle varie autorità di Vigilanza, la messa a punto con l'Antitrust del perimetro delle filiali da inglobare, quelle da cedere, il "disco verde" al Documento di offerta da parte della Consob e poi l'avvio dell'Opas sul mercato. Quando? Difficile immaginarlo adesso, visto che di solito la finestra temporale (la norma dà tra 15 e 40 giorni) viene stabilita in base alla velocità con cui arrivano gli ok dei regolatori, ma soprattutto dipende dall'andamento in quel momento dei mercati azionari, ballerini oltremodo in questa fase a causa degli scossoni geopolitici (nonostante i record degli indici europei). Entro fine anno, in ogni caso, si punta a chiudere l'Opas, regolare fisicamente lo scambio reciproco di azioni e versare il premio cash ai soci aderenti di Mps. Altra tappa del risiko sarà il 2027 quando nei primi mesi scatteranno le attività per inglobare le filiali Mps nel mondo Isp e cedere, al contempo, gli sportelli del Monte alla compagnia assicurativa bolognese (la vendita è stimata entro il secondo semestre del prossimo anno). Prima non si può, perché deve concludersi l'Opas affinché Unipol a sua volta chieda le autorizzazioni, Bce in testa, per prendere la sua metà di Mps. Resta, non ultimo, il destino di Mediobanca dal punto di vista societario. Ma qui bisognerà prima capire cosa accadrà nel frattempo a Siena con i tempi del delisting. E neanche la sfera di cristallo, in questo caso, potrebbe bastare, visto che al Monte servirà un'assemblea straordinaria (che, ironia della sorte, richiede la stessa maggioranza qualificata che servirebbe a Mps per superare la "passivity rule" e provare a liberarsi in qualche modo dalla stretta Intesa-Unipol). © RIPRODUZIONE RISERVATA.

Il Sole 24 Ore

Controllate e partecipate

Solo un consigliere in cda a Trieste e nessun ruolo per la lista del Consiglio

I rimedi di Intesa per superare rilievi antitrust nell'ambito assicurativo

Laura Serafini


Intesa Sanpaolo, tabella di marcia in 12 mesi per il mini acquisto Mps

Solo un consigliere in cda a Trieste e nessun ruolo per la lista del Consiglio

Intesa Sanpaolo ha affrontato e individuato soluzioni per i limiti antitrust all'acquisizione del controllo di una parte di Mps (e delle quote in Mediobanca e Generali). Per quanto riguarda gli sportelli bancari è stato raggiunto l'accordo con Unipol per la cessione di una parte delle attività, in particolare quelle 635 filiali della banca senese che avrebbero rappresentato una concentrazione troppo elevata sommate a quelle della banca acquirente. Ma per trovare la quadra di un'operazione tanto importante per il sistema italiano quanto complessa, il management di Intesa ha ragionato anche sulla posizione che si sarebbe venuta a generare con il controllo indiretto, attraverso Mediobanca, di una delle partecipazioni più rilevanti nel capitale di Generali, pari al 13,2 per cento. Alla quale si aggiunge un altro 3% rilevato, attraverso contratti derivati, da Intesa a scopo precauzionale per evitare contromosse sul proprio capitale.

Una mossa che ricorda quella fatta da Generali nel 2017, quando il gruppo guidato da Carlo Messina aveva studiato un'offerta sul gruppo triestino: all'epoca fu quest'ultimo a rilevare il 3% di Intesa per impedire, in base alle norme sulle partecipazioni incrociate, una scalata.

Con una quota complessiva pari, almeno per ora, al 16% di Generali (attraverso Mediobanca), se la banca torinese esprimesse un controllo effettivo potrebbe avere problemi antitrust in ambito assicurativo considerando la forte presenza nel settore attraverso Intesa Vita. Anche in questo caso il problema è stato analizzato e risolto: il gruppo bancario non intende avere una posizione di controllo nel gruppo triestino, tantomeno controllarne la governance. «La nostra intenzione è mantenere il 13,5% di Generali» e la quota di utile netto collegata a questa quota, senza «coinvolgimento nella gestione della società: non abbiamo interesse per questo», ha detto Messina agli analisti. Questa posizione è cruciale per il gruppo bancario: l'obiettivo è sancire lo status di influenza notevole, la quale consente di classificare la partecipazione a patrimonio netto senza consolidarla; è anche una condizione per avere la possibilità di avvalersi del Danish Compromise, la previsione normativa che consente alle banche che hanno partecipazioni nei gruppi assicurativi di beneficiare di un trattamento di favore nel calcolo degli accantonamenti patrimoniali.

Messina ha però precisato che Intesa Sanpaolo «non ha bisogno di detenere il 3% di Generali (e quindi nemmeno dell'ulteriore 13% ereditato da Mediobanca) per poter applicare il Danish Compromise. L'applicazione avverrà secondo la nostra visione e anche in base al dialogo con le autorità, perché il Danish Compromise che abbiamo all'interno del gruppo è sufficiente per ottenere tale trattamento, soprattutto perché Mediobanca lo applicava già. Avremo il D

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

anish Compromise». Dunque la possibilità di avvalersi di questa previsione normativa dovrà essere negoziata con la Bce, anche perché comunque Mediobanca l'aveva ottenuta attraverso una sorta di deroga. In ogni caso, l'aspetto rilevante sarà il fatto che la banca non intende partecipare alla gestione di Generali, tantomeno esprimere la lista per il cda, ma neppure partecipare in nessun modo a liste del cda, come avveniva con la gestione Mediobanca. L'intento è quello di limitarsi a esprimere un solo consigliere nel board; in assemblea eventualmente si potrà decidere se votare la lista presentata d

a altri azionisti. L'operazione complessiva dovrebbe in ogni caso in via preliminare essere notificata alla Commissione europea, per la dimensione complessiva dei fatturati coinvolti. Dopodiché è probabile che sia l'Antitrust italiano ad avocare la valutazione degli aspetti concorrenziali, anche perché quelli effettivi avranno implicazioni soprattutto a livello territoriale in Italia. È probabile, ad esempio, che Bper si trovi ad avere alcune sovrapposizioni in alcune aree geografiche, questione di qualche decina di sportelli. Così come potrebbe accadere a Intesa, ma si tratta di questione facilmente risolvibili con la loro cessione a

d altri operatori. © RIPRODUZIONE RISERVATA.

Il Sole 24 Ore

Controllate e partecipate

Il risiko infiamma Piazza Affari: indice al record oltre 51mila punti

Antonella Olivieri


Il risiko infiamma Piazza Affari: indice al record oltre 51mila punti

Piazza Affari ringrazia. Il blitz di Intesa Sanpaolo su Mps-Mediobanca le ha permesso l'ebbrezza di salire a vette mai raggiunte prima, con i 51.240 punti toccati dall'indice Ftse-Mib nel corso della seduta.

Non solo sono balzati verso l'alto tutti i titoli coinvolti nell'operazione, ma sono finiti in scia, sull'aspettativa di possibili contromosse, anche i titoli delle banche rimaste spiazzate dalla mossa a sorpresa di Carlo Messina. Le quotazioni di Mps si sono adeguate ai termini dell'offerta - 1,6 azioni di Intesa per ogni azione del Monte più un euro in contanti - chiudendo un po' oltre il concambio implicito nei prezzi attuali: +2,63% a 10,37 euro rispetto ai 10,23 euro del valore dell'offerta calcolato sulle quotazioni finali di ieri. Mediobanca si è fermata poco sotto il valore di 25 euro che si otterrebbe applicando i concambi di fusione con Mps (2,45) e i termini dell'offerta Intesa su quest'ultima, chiudendo comunque a livelli record: +2,97% a 24,93 euro.

Generali - anch'essa coinvolta nella partita, essendo il 13% tuttora nel portafoglio di Mediobanca, che sta sotto Mps, che è ora nel mirino di Intesa - è arrivata a superare la soglia dei 41 euro, mai così tonica negli ultimi anni, chiudendo poi a 40,75 euro (+2,13%). E persino Intesa, dopo l'iniziale cedimento della vigilia - tipico trattamento che nell'immediato la Borsa riserva a chi compra - ha concluso la seduta in territorio positivo: +0,91% a 5,646 euro, dopo un massimo di 5,769 euro. Bper, candidata a rilevare la metà delle attività bancarie di Mps che Intesa, per ragioni antitrust, non può tenere, ha guadagnato quasi il 2,90% a 12,63 euro. Ma soprattutto spicca l'exploit di Unipol che, con un rialzo del 4,67%, è stata catapultata al nuovo massimo di chiusura di 22,84 euro. Senza la disponibilità di Carlo Cimbri a mettere mano al portafoglio per partecipare all'impresa, l'offerta non si sarebbe mai materializzata.

Infine, Bpm - che si era fatta avanti nel weekend per chiedere la mano di Mps - ha ripiegato un po' sul finale, ma ha comunque chiuso in rialzo dell'1,54% a 13,525 euro, che non è il massimo dell'anno, ma ci è vicino. Il titolo UniCredit, che nel corso della seduta era salito fino a un massimo di 73,79 euro, alla fine ha terminato invariato (-0,08%) a 71,62 euro.

Il segreto della ricetta che sembra aver convinto la Borsa sta nella valenza industriale di un'operazione che ha permesso a Intesa il lusso di offrire un premio (del 12,5% sulle quotazioni pre-annuncio) agli azionisti di Mps, che in buona parte sono quelli che erano azionisti di Mediobanca, rispetto ai livelli già surriscaldati dalla recente scalata a Piazzetta Cuccia. E nella convergenza di interessi con Unipol, che ha affrontato ex ante le problematiche antitrust, altrimenti ostative. Anche senza considerare

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Il Sole 24 Ore

Controllate e partecipate

le sinergie che Mps si propone di realizzare con Mediobanca, Intesa conta di poterne sprigionare per 2,9 miliardi (il quadruplo di quelle senesi) e di ottenere a regime un utile per azione superiore dell'8% rispetto a quello che avrebbe sulla base del piano quadriennale presentato a febbraio. Questo già tenuto conto della cessione a Unipol della metà dell'attività bancaria di Siena per 3-3,5 miliardi in contanti, incassando una cifra che di fatto equivale al corrispettivo cash che Intesa si è impegnata a pagare agli azionisti Mps. La realizzabilità delle sinergie è resa più concreta dal fatto che Intesa non è una realtà complementare al target, come era il caso di Mps con Mediobanca, ma può unire le forze in ambiti comuni anche sul corporate e investment banking. Intesa conta dunque di fare un buon affare, ma un buon affare lo farà anche Unipol (unico soggetto in grado di mettere a disposizione sull'unghia così tanto cash, secondo Intesa) che pagherà relativamente poco gli sportelli e le attività che permetteranno, insieme a Bper, di dar vita al secondo gruppo bancario in Italia. Peraltro, come sottolineato da Messina, con 16 miliardi di utili (rispetto agli 11 previsti a fine piano) Intesa sarà seconda in Europa solo al Santander. © RIPRODUZIONE RISERVATA.

Il Sole 24 Ore

Controllate e partecipate

Le ricadute per tutti i soci degli istituti coinvolti

Tra premi azzerati e nuovi target di prezzo previsti dagli analisti finanziari

Gianfranco Ursino



Il secondo atto del risiko bancario tricolore coinvolge anche tanti piccoli azionisti. Investitori che desiderano comprendere quanto possa essere per loro vantaggiosa l'operazione annunciata, dopo i movimenti già registrati dai titoli coinvolti nelle prime due sedute di Borsa della settimana. Anche perché per ottenere il via libera delle authority i tempi sono molto lunghi (vedi articolo a pagina 2) e, nel mentre, potrebbero giungere nuove proposte sulle realtà target. Ai prezzi di mercato del 5 giugno, il valore dell'offerta per ogni azione Mps era di 10,091 euro , con un premio del 12,5% ormai azzerato con le quotazioni balzate del 15,9% in due giorni. I piccoli soci di Mps hanno comunque ancora parecchi mesi per decidere se aderire o meno all'offerta lanciata da Intesa sull'istituto senese. «La convenienza - spiega l'avvocato Antonio Pinto di Confconsumatori - dipenderà anche dal futuro andamento del titolo Intesa, perché il corrispettivo è in parte anche azionario. Fermo restando che ogni valutazione dovrà essere compiuta sul documento di offerta che sarà approvato da Consob». All'indomani dell'annuncio gli analisti di Equita hanno stimato un target price di 11,8 euro per le azioni Mps e sono positivi anche su Intesa Sanpaolo (Buy, con target price di 7,8 euro). Più cauti sul titolo di Ca' de Sass gli analisti di Jefferies (target 7,2 euro), Oddo (7,1 euro) Rbs (7 euro) e Santander (6,6 euro). Equita raccomanda invece cautela su Banco Bpm (Hold, con target a 15 euro). «L'offerta di Intesa contiene profili di interesse anche per gli azionisti di Mediobanca - aggiunge Pinto - poiché se la fusione tra Mps e Piazzetta Cuccia non fosse ancora completata prima del perfezionamento dell'offerta, allora Intesa, ove ne ricorrano i presupposti, dovrebbe promuovere una successiva offerta sulle azioni Mediobanca non ancora detenute da Siena. Al contrario, se la fusione fra Mps e Mediobanca venisse completata nelle more, allora l'operazione incorporerebbe direttamente il nuovo perimetro unitario». Possibili riflessi anche per i piccoli soci di Generali. L'operazione potrebbe infatti incidere sugli equilibri proprietari della compagnia, tenuto conto del ruolo di Mediobanca nell'azionariato di Generali e dell'eventuale nuovo assetto che verrebbe a determinarsi a valle dell'Opas. Intesa ha precisato che l'acquisto delle azioni Generali avrà natura finanziaria, sarà temporaneo e funzionale all'operazione. E intanto i titoli del Leone di Trieste sono saliti del 5 per cento. Anche per gli azionisti di Unipol e Bper sarà necessario attendere gli sviluppi dell'operazione. Gli analisti di Kepler hanno accolto con favore la mossa di Unipol di rilevare da Intesa la metà della rete Mps, da cedere in un secondo tempo a Bper nel caso in cui l'Opas dovesse andare in porto. Per Bper il target price è stato portato a 13,8 euro, stimando «una creazione di valore di 0,5 euro per azione e un aumento dell'utile per azione 2028 del 10%». Per Unipol, invece, che in due giorni ha guadagnato il 9,4%, gli analisti di Intermonte hanno confermato il target

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

price di 24,2 euro, con un ulteriore upside del 6% rispetto al prezzo di chiusura di ieri. © RIPRODUZIONE RISERVATA.

Italia Oggi

Controllate e partecipate

L'a.d. di Intesa Sanpaolo esclude di investire altro denaro nell'opas sulla banca senese

Messina, prezzo giusto per Mps

Il ceo è fiducioso sul successo dell'operazione di acquisto

GIOVANNI GALLI


L'a.d. di Intesa Sanpaolo esclude di investire altro denaro nell'opas sulla banca senese

Messina, prezzo giusto per Mps

Il ceo è fiducioso sul successo dell'operazione di acquisto

La Ca' de Sass premia dieci imprese vincenti

«Non vogliamo investire altro denaro nella transazione. Di solito si inizia con la combinazione azionaria, quindi si cerca di dare azioni invece di denaro contante e poi si completa l'operazione aggiungendo liquidità alla fine. Abbiamo deciso di iniziare con denaro contante», come a dire: «Va bene, gli azionisti di Montepaschi di Siena possono ricevere denaro per l'ottimo lavoro svolto da Lovaglio in Montepaschi di Siena. Riceveranno il valore attuale netto dell'opzionalità della società, ma nient'altro». Lo ha detto Carlo Messina, a.d. di Intesa Sanpaolo, durante un'intervista con Bloomberg TV.

Il prezzo delle azioni Intesa Sanpaolo, ha aggiunto il numero uno della Ca' de Sass, «si sta muovendo più o meno considerando il nostro premio come quello giusto per questa transazione». Per quanto riguarda le probabilità di successo «ci sono importanti investitori privati (in Mps, ndr), quindi dobbiamo valutare quale sarà la loro posizione alla fine, ma sono fiducioso che riusciremo a portare a termine la transazione con risultati positivi». Un altro punto da valutare è «la posizione dell'Antitrust, ma credo che la cessione della banca Montepaschi di Siena» e di alcune filiali a Unipol «potrebbe risolvere tutte le questioni. Quindi sono abbastanza fiducioso che ci siano buone probabilità di successo in futuro».

Nel frattempo Intesa Sanpaolo prevede di depositare il documento di offerta relativo all'opas entro fine giugno e, dopo la pausa estiva, radunare i soci in assemblea straordinaria il 10 settembre per deliberare su un aumento di capitale da 5,7 miliardi di azioni a servizio dell'operazione. Il perfezionamento è atteso entro dicembre.

Da gennaio 2027 si passerà alla messa a terra delle azioni previste dall'accordo per la gestione proattiva delle tematiche Antitrust con Unipol, a partire dalla cessione dell'entità giuridica bancaria Monte dei Paschi.

L'eventuale integrazione degli sportelli ceduti da Intesa Sanpaolo (circa 635) in Bper è prevista nel corso del 2028.

Infine, ieri mattina erano circolate indiscrezioni di fonte bancaria su un esposto alla Consob relativo all'offerta lanciata da Bpm poche ore prima che arrivasse quella di Intesa-Unipol. Esposto che ipotizzava un'accusa di eventuale manipolazione del mercato. Fonti interne alla Ca' de Sass hanno tuttavia precisato che non c'era un'iniziativa in questa direzione sotto l'egida della banca.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

La Repubblica

Controllate e partecipate

Piazza Affari da record spinta dall'offerta su Mps Intesa sfida i rivali

L'indice Ftse Mib supera i 51 mila punti grazie al credito. La risposta di Lovaglio ostacolata anche dalle divisioni in cda

ANDREA GRECO


Piazza Affari da record spinta dall'offerta su Mps Intesa sfida i rivali

A Piazza Affari torna la banche-mania: sempre che fosse passata. L'offerta di Intesa Sanpaolo su Mps, il coinvolgimento di Unipol-Bper e le possibili contromosse di Unicredit e di Banco Bpm - che domenica ha invitato il cda senese a esplorare una fusione tra pari - portano nuovi acquisti sul settore che da tre anni fa correre più forte il listino italiano.

Due sono i tipi di ragionamento tra gli operatori. C'è chi apprezza le operazioni al varo, perché renderanno più solidi e redditizi i poli nascenti. E c'è chi punta su nuovi sviluppi che portino rilanci o miglioramenti per gli azionisti. A metà seduta l'effervescenza aveva spinto l'indice Ftse Mib oltre 51 mila punti, e le banche volavano. Poi le vane attese che termini la guerra in Iran e il prossimo rialzo dei tassi della Bce hanno indotto a qualche presa di beneficio. Alla fine, Bper è salita del 2,90%, Banco Bpm dell'1,54%, Intesa Sanpaolo dello 0,91%, Mps di un altro 2,63% e la controllata Mediobanca del 2,97%. Unipol socio cardine di Bper, ha preso un altro 4,67%, e Generali, il condominio di lusso dove Intesa Sanpaolo potrebbe approdare accanto a Unicredit (invariata), è salita del 2,13% per la prima volta oltre i 40 euro.

I giudizi più positivi sembrano per la mossa di Unipol, che tra circa un anno verserà 3,5 miliardi a Intesa Sanpaolo per avere un polo con 635 filiali Mps in Toscana, Umbria e nel Sud Italia, e poi le girerà a Bper, che metterà al riparo da appetiti salendo al 40% del capitale.

«Un grande modo di mettere al lavoro il capitale in eccesso della compagnia, acquisendo asset bancari strategici a multipli ragionevoli, che produrranno l'aumento dell'utile e del dividendo dal 2027», ha scritto Intermonte.

Anche l'azione Intesa Sanpaolo, calante lunedì dopo il lancio dell'Opas da 30,6 miliardi su Mps, ha recuperato, spinta da alcuni commenti positivi. «L'operazione ha indubbio senso strategico, e, specie dopo lo scorporo di filiali pattuito con Unipol, sembra una mossa positiva per Intesa Sanpaolo», ha scritto Oddo Bhf. Mentre Kepler ritiene che l'Opas su Mps «possa trasformare Intesa Sanpaolo in un contendente molto credibile tra le mega banche europee, al fianco di Hsbc, Santander, Ubs e, con ogni probabilità, Unicredit».

Ieri l'ad Carlo Messina ha fornito un dettaglio sulla determinazione dell'offerente, che lascia poco spazio alle avance di Banco Bpm, o di altri, verso Siena. «L'offerta su Mps ha alte probabilità di successo - ha detto a Bloomberg Tv -, ma non ci sarà nessun rilancio, perché i 3 miliardi in contanti sono già una risposta ai concorrenti».

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Messina ha aggiunto: «L'esito di questa operazione sarà deciso dal prezzo che verrà offerto», da eventuali rivali. Nel caso, si profilerebbe «una competizione dove noi resteremo nella transazione fino al punto in cui potremo creare valore per i nostri azionisti».

A Siena intanto l'ad Luigi Lovaglio cerca di non finire sotto l'ala di Messina. «Io pregiudiziali non ne ho mai» ha detto sull'Ops Pierluigi Tortora, socio di Mps e latore della lista che ha eletto l'ad e otto consiglieri su 15. «Bisogna dare risposte consapevoli, avendo studiato le carte e fatto le valutazioni, ma oggi non ci sono tutti gli elementi». Ma il fatto che il cda Mps sia spaccato, e sei membri siano tratti dalla "lista del cda" sostenuta da Caltagirone, complica ogni contromisura che debba passare da un'assemblea straordinaria a quorum rafforzato. L'imprenditore romano, infatti, nell'assemblea di aprile ha schierato il 13,5% contro l'ad Lovaglio. ©RIPRODUZIONE RISERVATA.

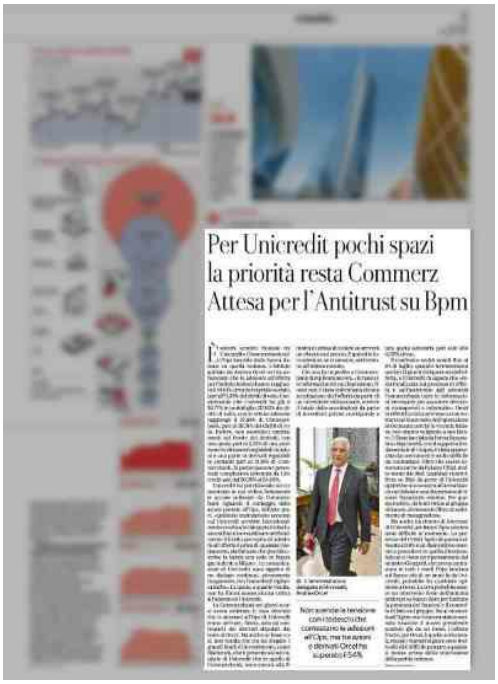
La Repubblica

Controllate e partecipate

l'Ops Il retroscena

Per Unicredit pochi spazi la priorità resta Commerz Attesa per l'Antitrust su Bpm

GIOVANNI PONS


Per Unicredit pochi spazi la priorità resta Commerz Attesa per l'Antitrust su Bpm

È ancora scontro frontale tra Unicredit e Commerzbank sull'Ops lanciata dalla banca italiana su quella tedesca. L'istituto guidato da Andrea Orcel ieri ha annunciato che le adesioni all'offerta per l'istituto tedesco hanno raggiunto il 10,91% circa del capitale sociale, pari all'11,38% dei diritti di voto. Considerando che Unicredit ha già il 26,77% in portafoglio (27,93% dei diritti di voto), con le ultime adesioni raggiunge il 37,68% di Commerzbank, pari al 39,31% dei diritti di voto. Inoltre, non essendoci cambiamenti sul fronte dei derivati, con una quota pari al 3,22% di una posizione in strumenti regolabili in azioni e una parte in derivati regolabili in contanti pari al 13,19% di Commerzbank, la partecipazione potenziale complessiva detenuta da Unicredit sale dal 50,76% al 54,09%.

Unicredit ha poi rilasciato un comunicato in cui critica fortemente le accuse sollevate da Commerzbank riguardo il conteggio delle azioni portate all'Ops, definite gravi. «Qualsiasi insinuazione secondo cui Unicredit avrebbe intenzionalmente confuso le categorie di disclosure al fine di sovrastimare artificialmente il livello percepito di adesioni all'offerta è priva di qualsiasi fondamento, sia fattuale che giuridico - scrive la banca con sede in Piazza gae Aulenti a Milano -. Le comunicazioni di Unicredit sono oggetto di un dialogo continuo, pienamente trasparente, con l'autorità di vigilanza Bafin». La quale, a quanto risulta, non ha finora mosso alcuna critica all'operato di Unicredit.

La Commerzbank nei giorni scorsi aveva sollevato il caso dicendo che le adesioni all'Ops di Unicredit erano arrivate, finora, solo da controparti dei derivati stipulati dal team di Orcel. Ma anche se fosse così, non risulta che ciò sia illegale. I grandi fondi di investimento, come Blackrock, che è presente sia nel capitale di Unicredit che in quello di Commerzbank, sono ancora alla finestra in attesa di vedere se arriverà un rilancio sul prezzo. E quindi le loro adesioni, se ci saranno, arriveranno all'ultimo minuto.

Ciò non ha impedito a Commerzbank di replicare ancora. «In base alle informazioni di cui disponiamo, finora non è stata individuata alcuna accettazione dell'offerta da parte di un investitore istituzionale, mentre il totale delle accettazioni da parte di investitori privati corrisponde a una quota azionaria pari solo allo 0,05% circa». Il confronto andrà avanti fino al 10 di luglio, quando termineranno anche i 15 giorni di riapertura dell'offerta, e Unicredit fa sapere che «resta focalizzata sul processo di offerta e sull'assicurare agli azionisti Commerzbank tutte le informazioni necessarie per assumere decisioni consapevoli e informate». Orcel in effetti ha tutto interesse a concentrarsi sul buon esito dell'operazione in Germania perché le vicende italiane non stanno volgendo a suo favore. L'Opas lanciata da Intesa Sanpaolo su Mps lunedì, con il supporto fondamentale di Unipol, è stata apprezzata dal mercato ed è molto

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

difficile da contrastare. Oltre che essere sostenuta anche da Palazzo Chigi, molto meno dal Mef. Qualsiasi controfferta su Mps da parte di Unicredit aprirebbe uno scontro all'arma bianca con Intesa e una dispersione di risorse finanziarie enorme. Per questo motivo, da fonti vicine al gruppo milanese, al momento filtra un sentimento di rassegnazione. Ma anche un ritorno di interesse di Unicredit per Banco Bpm sembra assai difficile al momento. La presenza del Crédit Agricole potenzialmente al 30% è un disincentivo enorme a procedere in quella direzione. Solo se ci fosse un ripensamento del ministro Giorgetti, che aveva contrastato in tutti i modi l'Ops lanciata sul Banco più di un anno fa da Unicredit, potrebbe far cambiare opinione a Orcel. La leva potrebbe essere un intervento forte dell'autorità antitrust su banco Bpm per limitare la presenza dei francesi e il controllo di fatto sul gruppo. Ma al momento all'Agcm non è ancora stato nominato neanche il nuovo presidente scaduto già da un mese. L'ultimo fronte, per Orcel, è quello su Generali, ma qui i numeri in gioco sono molto alti ed è difficile pensare a qualsiasi mossa prima della conclusione della partita tedesca. ©RIPRODUZIONE RISERVATA

La Repubblica

Controllate e partecipate

il reportage

La beffa dopo la rivincita Siena senza più il Monte e la paura dell'irrilevanza

Dalla crisi alla conquista di Mediobanca fino alla nuova sconfitta, la città sotto scacco si sveglia disorientata e si prepara a dare battaglia

FRANCESCO MANACORDA


La beffa dopo la rivincita Siena senza più il Monte e la paura dell'irrilevanza

Una beffa, uno schiaffo. La città vedeva il ritorno se non ai tempi d'oro, comunque a prospettive che ridavano fiato e dignità alla banca. E invece». E invece, adesso, in questo ufficio sotto la Torre del Mangia - che ad altre latitudini varrebbe da solo un piccolo museo - Nicoletta Fabio, sindaca di Siena eletta con il centrodestra nel 2023, docente di latino e già priore della Contrada dell'Istrice, si prepara al peggio: «Sarà una lunga estate e farò tutto quello che posso perché il nome di Siena non venga cancellato. Il Monte è storia e futuro di questa città: significa occupazione, indotto, ma anche attenzione al territorio. E Siena, in questa operazione, non può essere considerata variabile indipendente».

«Tutte le strade portano a Siena», aveva detto del resto con un pizzico di guasconeria l'ad del Monte Luigi Lovaglio appena il 26 maggio, chiarendo che qualsiasi consolidamento bancario sarebbe dovuto passare dal gruppo che in quattro anni era riuscito a risanare e che si era permesso addirittura l'impensabile conquista di Mediobanca. Ma senza calcolare, forse, che le strade si possono fare in due sensi: così, uno dei percorsi che doveva portare appunto a Siena promette invece adesso di servire per trascinare via la banca, per di più smembrata, dalla città.

Metà dei circa 1.300 sportelli nell'accogliente corpaccione di Intesa Sanpaolo, che sotto la guida di Carlo Messina intende prendersi anche i recenti trofei di Mediobanca e annessa quota di peso in Generali; l'altra metà sotto le insegne dell'Unipol. E qui - se già solo la toponomastica, che mette a confronto gli echi medievali di Rocca Salimbeni e la ferrigna durezza della bolognese via Stalingrado provoca un brivido - i sussulti a raffica arrivano dal parlare netto del presidente di Unipol Carlo Cimbri e soprattutto dalla rivelazione che il nuovo marchio sarà "Banca Monte Paschi", rottamando appunto quel nome di città che dal 1472 e poi per oltre mezzo millennio si è fatto anche marchio bancario.

Insomma, azionisti soddisfatti - l'offerta da oltre 30 miliardi per tutto Mps non è al risparmio - ma le contrade in subbuglio.

Del resto, dici Lovaglio e tra questi antichi palazzi è quasi una "love story", per tenerci sul filone sentimental-faceto inaugurato proprio da Cimbri&Messina in questi giorni.

La città dall'orgoglioso passato, non esattamente permeabile ai forestieri, folgorata dal roccioso potentino con la capacità di ambientarsi ovunque lo portino i flutti del destino e dei piani aziendali: a Varsavia, dove era per Unicredit, le partitelle Italia-Polonia per fluidificare i rapporti tra colleghi;

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

qui a Siena casa doverosamente in Piazza del Campo, tratto riservato ma non freddo e spesa nei negozi locali, dieta rigorosa per il risanamento del Monte con sacrifici annessi e poi cavalcata gloriosa alla conquista di Mediobanca, spinto da un tifo cittadino che di solito si esercita su altre e ben più calde competizioni. Tanto che quest'anno all'ad di Mps è andato anche l'ambitissimo "Mangia d'oro", il premio cittadino riservato ai senesi più illustri. Delibera pochi giorni fa, prima della tempesta, consegna prevista il 16 agosto durante il Palio dell'Assunta.

Siena e il Monte, il Monte e Siena, Siena senza Monte, il Monte senza Siena Non è la prima volta che il binomio della banca più antica del mondo si ripropone in una delle sue variazioni, ma in questo caso qualcosa è diverso: «Che il Monte non sia più di Siena lo sappiamo da un pezzo, da quando nel 1995 si trasformò in Spa - riflette Roberto Barzanti, un intellettuale raffinato che è stato sindaco e poi eurodeputato del Pci e del Pds - ma adesso il problema va affrontato con realismo.

Uno sforzo che in questa città è difficile fare anche a causa di una mentalità storicistica». «Il nome - dice ancora Barzanti - non è un dettaglio, ma contano anche la qualità del personale e la presenza di Mps sul territorio e nel panorama bancario nazionale». E insomma, «da cittadino di Siena avrei preferito una soluzione di "terzo polo bancario" effettivo», che a quel che si capisce è più vicina alla proposta di un "matrimonio tra eguali" lanciata a Siena dal Banco-Bpm di Giuseppe Castagna, ma che oggi ha poche o nessuna speranza di prevalere all'avanzata di Intesa-Sanpaolo e Unipol. Più tranchant un altro ex sindaco come Pier Luigi Piccini, che pure si appella al «realismo». «Siamo onesti, il nome Mps era già stato staccato da Siena e oggi difenderlo vuol dire solo difendere una spoglia. Su quello che bisogna ancora difendere davvero, il lavoro e le funzioni della banca sul territorio, bisogna sperare in un'applicazione del golden power che accolga anche le richieste degli enti locali». Un rappresentante delle imprese come Marco Busini, presidente della delegazione di Siena di Confindustria Toscana Sud, non si fascia invece la testa: «Intanto un plauso al consiglio di Mps che l'ha fatta diventare una banca più appetibile. Il problema ora è che l'operazione proposta non venga pagata a spese dell'occupazione o dei rapporti con la città». I numeri, però, dicono che qualcosa dovrà succedere: sugli oltre 16.500 dipendenti di Mps, 1.900 sono qui, altri trecento in provincia si Siena. Uno su otto, insomma. Protestano così all'unisono i sindacati locali di categoria, respingendo «con forza qualsiasi ipotesi di smembramento», come dice uno dei comunicati. Sulla stessa linea il frammento apocrifo di due bancari decisamente più vicini alla pensione che all'assunzione, raccolto alle 17.25 davanti alla filiale di Via Banchi di Sopra, duecento metri da Palazzo Salimbeni: «Se 'un arriva un'altra offerta 'un va a finì mica tanto bene». Come andrà a finire appare per la verità già scritto. E chissà adesso - mentre l'ombra del conquistatore si allunga sul premiato - che effetto farà quel "Mangia d'oro" che aspetta Lovaglio per metà agosto. ©RIPRODUZIONE RISERVATA

La Stampa

Controllate e partecipate

Il risiko spinge la Borsa Messina: "Nessun rilancio L'offerta avrà successo"

Gros-Pietro: "Non vedo contraddizioni tra l'Opas su Mps e l'azione del governo" L'ad a Unicredit: "Generali? Si può fare tutto con un approccio amichevole"

CLAUDIA LUISE


Il risiko spinge la Borsa Messina: "Nessun rilancio L'offerta avrà successo"

Gros-Pietro "Non vedo contraddizioni tra l'Opas su Mps e l'azione del governo" L'ad a Unicredit: "Generali? Si può fare tutto con un approccio amichevole"

L'ANDAMENTO IN BORSA

Crescita in Italia contro sviluppo estero la sfida strategica tra Intesa e Unicredit

110

30,6

claudia luise L'entusiasmo degli analisti verso l'Opas (operazione pubblica di acquisto e scambio) lanciata da Intesa Sanpaolo e Unipol su Mps si legge dai rialzi messi a segno dai titoli bancari ieri a Piazza Affari, con Unipol che chiude a +4,67%, seguita da Mediobanca (+2,97%) e Bper (+2,90%).

Per l'ad di Intesa Sanpaolo, Carlo Messina, l'acquisizione potrebbe essere il «punto di partenza per una posizione nel consolidamento europeo». A Bloomberg Tv sottolinea che l'offerta «ha una grande probabilità di successo» e spiega che «mettendo fin dall'inizio cash sul tavolo vogliamo dire che non abbiamo intenzione di aggiungere soldi all'operazione». Di solito, spiega il banchiere, «si parte con un'operazione carta contro carta e poi si conclude il lavoro aggiungendo cash alla fine dell'operazione. Intesa invece ha deciso di partire con i contanti e dire che gli azionisti Mps possono ricevere soldi per il buon lavoro fatto nell'istituto. I titoli in Borsa si stanno muovendo considerando il nostro premio come quello corretto per questa operazione». E Gian Maria Gros-Pietro, presidente di Intesa Sanpaolo, commenta che «una colonna portante della nostra banca è la gestione del risparmio degli italiani. Noi siamo la banca che raccoglie più risparmio in Italia e ne investe di più. Questa nuova operazione serve per rafforzare questa presenza», evidenziando che non esiste alcuna contraddizione con il percorso delineato dal governo: «Monte dei Paschi di Siena è stata salvata con il denaro degli italiani. È importante che questo denaro ritorni sotto forma di attività che può essere condotta da questa banca. La banca è stata risanata ma adesso bisogna metterla in grado di competere a livello internazionale. E questo entrando in Intesa Sanpaolo è assicurato». Messina vuole rimanere in gara anche se ci fosse una controproposta ma avverte: «avere tre miliardi di euro in contanti è chiaramente un punto importante di attenzione per eventuali controfferte da parte di altre banche, perché una tale componente in contanti significa una dimostrazione di forza in termini di capitale e dimensioni». L'obiettivo è realizzare un gruppo che possa avere un utile netto di 16 miliardi di euro in futuro e una capitalizzazione di mercato che potrebbe essere tra le principali nel panorama europeo.

A sostenere il titolo di Unipol è soprattutto il giudizio positivo del mercato sull'accordo che prevede l'acquisizione del marchio Mps e di 635 filiali dell'istituto senese. Secondo Intermonte, l'operazione rappresenta un impiego efficace del capitale in eccesso accumulato negli ultimi trimestri e consentirà al gruppo assicurativo di rafforzare la propria presenza nella bancassicurazione attraverso l'acquisizione di un asset strategico a multipli considerati ragionevoli. Gli analisti ritengono che il deal possa

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

generare valore per gli azionisti nonostante la diluizione legata all'aumento di capitale da 2,5 miliardi previsto entro fine anno.

Messina tende poi una mano all'ad di Unicredit, Andrea Orcel, sulla possibilità di collaborare per Generali.

Il Leone è diventato un punto di riferimento in grado di colmare le lacune accumulate da Unicredit in seguito alle rotture tra Orcel e Crédit Agricole/Amundi in materia di gestione patrimoniale e tra Orcel e Allianz in materia di distribuzione assicurativa. «Se c'è la possibilità che questo utile netto di Generali possa aumentare attraverso un accordo con Unicredit ne sarò assolutamente felice», evidenzia Messina. «In questa operazione possiamo trovare anche una forma di accordo per aumentare l'utile netto di Generali. Il mio punto è questo, sono amico di Orcel. Quindi possiamo fare tutto con un approccio molto amichevole». E poi ribadisce che il controllo di Generali «non è l'obiettivo di questa transazione». La quota di Intesa Sanpaolo in Generali è «solo una partecipazione, un investimento azionario in grado di fornire un patrimonio netto significativo, quindi per noi è importante mantenere il valore di ciò che stiamo acquisendo», rimarca.

Mentre le mire di Orcel in Italia non sono sopite, prosegue la scalata a Commerzbank. Le adesioni all'Ops lanciata da piazza Gae Aulenti sulla banca tedesca raggiungono il 10,91% del capitale della banca tedesca, dal 7,58% della scorsa settimana. Restano invariate le altre quote detenute direttamente e tramite derivati, per una partecipazione potenziale complessiva del 54,09%. La banca guidata da Orcel, intanto, respinge le contestazioni arrivate da Francoforte. «Qualsiasi insinuazione secondo cui Unicredit avrebbe intenzionalmente confuso le categorie di disclosure al fine di sovrastimare artificialmente il livello percepito di adesioni all'offerta è priva di qualsiasi fondamento, sia fattuale che giuridico», afferma il gruppo. La banca sottolinea che tutte le comunicazioni sono state effettuate in piena conformità con la normativa tedesca e nel quadro di un dialogo costante con l'autorità di vigilanza BaFin. - © RIPRODUZIONE RISERVATA.

La Stampa

Controllate e partecipate

Giuseppe Guzzetti

Giuseppe Guzzetti - "Operazione di garanzia per il Paese Metterà in sicurezza il risparmio"

L'ex presidente dell'Acri: "Nel 1997 con Bazoli non avremmo mai pensato una cosa così grande"

GIULIANO BALESTRERI


Giuseppe Guzzetti
"Operazione di garanzia per il Paese Metterà in sicurezza il risparmio"

giuliano balestreri milano «L'operazione di Intesa Sanpaolo con Unipol su Mps è una garanzia per l'economia del nostro Paese che è ferma da anni». E ancora: «Mette in sicurezza il risparmio tricolore». Giuseppe Guzzetti, classe 1934 è lo storico presidente di Fondazione Cariplo che insieme a Giovanni Bazoli promosse la nascita di Banca Intesa: «Le grandi operazioni sistemiche non nascono dal nulla. Hanno bisogno di visioni di lungo periodo e di uomini di valore. Carlo Messina e Carlo Cimbri hanno dimostrato più volte di esserlo. Se guardiamo la storia e la portata dell'Opas da 30,6 miliardi annunciata domenica sera, capiamo che una svolta del genere è stata possibile solo grazie a mesi di lavoro e al rapporto fiduciario tra i due protagonisti, con le loro squadre».

Messina, per mesi, ha ripetuto che avrebbe tenuto Intesa Sanpaolo fuori dal risiko. Cosa è cambiato?

«Lo diceva perché non voleva portare la banca nella bufera.

Adesso la situazione è diversa, ma i segnali che qualcosa stesse per succedere c'erano tutti. Dopo che Luigi Lovaglio ha risanato Mps e ha preso il controllo di Mediobanca, era chiaro che nel risiko stesse accadendo qualcosa di importante. D'altra parte, dentro Piazzetta Cuccia c'è il 13% di Generali».

La svolta come è arrivata?

«L'idea è nata proprio dal rapporto tra Messina e Cimbri che hanno congegnato un'operazione utile a entrambi.

Intesa, che in Italia non può più crescere per raggiunti limiti Antitrust, consegnerà Mps a Cimbri e si terrà Mediobanca. Quando Unipol procederà alla fusione con Bper darà vita al secondo gruppo bancario in Italia, dietro a Intesa, ma davanti a Unicredit. Cà de Sass, invece, con Mediobanca, diventa il primo attore del Paese nel settore degli investimenti. D'altra parte, una delle qualità Messina e di Cimbri è quella di sapere scegliere i loro collaboratori».

L'idea di prendere Mediobanca non è nuova per Intesa Sanpaolo.

«Diversi anni fa avevamo sollecitato Messina a fare questo passo, ma lui ha preso tempo.

E aveva ragione: andava fatto alle sue condizioni e nel momento giusto».

Storicamente, il controllo di Mediobanca influenza la governance e le decisioni di Generali.

«Questa operazione mette tranquilli anche i vertici di Trieste. La linea dei grandi azionisti è chiara:

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

La Stampa

Controllate e partecipate

"Non ci interessa la nomina del cda, ci interessa che Generali produca i massimi utili possibili".

Sia il presidente Andrea Sironi che l'amministratore delegato Philippe Donnet possono stare sereni che la quota di Generali non verrà venduta e che la società non finirà nella bufera. Quando in passato Messina si chiamava fuori dal risiko, era proprio per evitare tensioni distruttive.

E in questo caso bisogna sottolineare il ruolo delle Fondazioni di origine bancaria: azionisti che hanno sempre sostenuto i manager senza interferire, una linea confermata anche dal presidente Giovanni Azzone».

Per il sistema Paese cosa cambia?

«Oggi l'Italia torna ad avere veri protagonisti internazionali, il risparmio nazionale è in sicurezza e Intesa diventa la seconda banca in Europa, avvicinandosi ai colossi Usa.

Avere soggetti così forti è la vera garanzia per lo sviluppo del Paese. Senza dimenticare la vocazione sociale che devono avere le banche: nel proprio piano d'impresa, Intesa Sanpaolo stanzia un miliardo per il sociale e sostiene piccole e medie imprese che si impegnano in attività che tengono conto dell'ambiente e del sociale. Ma la stessa cultura caratterizza anche l'attività di Unipol che destina una parte dei suoi utili a sostenere gli enti che operano nel sociale». La crescita estera, però, resta il tallone d'Achille di Intesa. «Sulle operazioni all'estero so che Intesa ha tentato diverse strade, ma finora senza i risultati sperati. In Spagna è difficile perché i big Santander e Bbva sono pronti a prendersi tutto quello che viene messo in vendita; i francesi sono ben disposti ad accettare le partnership ma poi vogliono comandare loro - e infatti il rischio che Bpm finisca in mani francesi esiste. Ma per ora accontentiamoci di questo capolavoro e vediamo. Ad Andrea Orcel, invece, auguro di cuore che riesca a portare a casa Commerzbank con Unicredit». Quando nel 1997, con Bazoli decideste di fondere il Banco Ambrosiano con Cariplo, vi immaginavate questo percorso? «Sinceramente no, non immaginavamo una cosa così grande. È stato un processo di crescita costante, non un'idea estemporanea. Mediobanca aveva provato a bloccare l'operazione prendendosi la Cariplo. E quando si trattò di unire Intesa e Sanpaolo, Franzo Grande Stevens venne a chiedermi se Milano volesse colonizzare Torino. Ma la nostra era una visione alta, non una conquista. Oggi, seppur in una dimensione diversa, la cultura dietro l'Opas è la stessa. C'è una continuità storica: Cariplo non vendette a Mediobanca, fece l'operazione con Bazoli, creo l'asse Torino-Milano e ora con Siena». Messina continua la tradizione di Intesa. «Quando dopo la crisi del debito sovrano, stavamo cercando un nuovo amministratore delegato stavamo dando un mandato a un cacciatore di teste per trovare un profilo internazionale, ma Bazoli mi fermò: "L'ad lo abbiamo in casa, si chiama Carlo Messina". Si presentò con le idee chiare: distribuzione del capitale in eccesso agli azionisti e un piano per rilanciare e consolidare la banca. Ha mantenuto la parola. Così come Carlo Cimbri che ha salito tutti i gradini di Unipol portandola ai vertici nazionali. Queste operazione si fanno solo con manager che guardano lontano e vedono il futuro». - © RIPRODUZIONE RISERVATA.

MF

Controllate e partecipate

Il mercato si interroga sulla fusione con Mediobanca

LUCA CARRELLO


Il piano Mps piace a Caltà-Delfin

Il mercato si interroga sulla fusione con Mediobanca

«Le attività d'integrazione con Mediobanca procedono in linea con quanto annunciato». Non lasciano margini d'interpretazione le parole con cui il cda di Mps ha confermato la roadmap che porterà alla fusione di Piazzetta Cuccia in Rocca Salimbeni. Sul mercato però c'è chi non la considera più così scontata ora che Intesa Sanpaolo (in accordo con Unipol) ha lanciato un'opas da 30,6 miliardi sulla banca di Siena. Dubbi che emergono a prescindere dall'offerta di Ca' de Sass, visto che il suo ad Carlo Messina, ha dichiarato ieri a Class Cnbc di «non aver capito bene quale sarà il futuro di Mediobanca nel gruppo Mps, se verrà incorporata o scorporata». Il progetto del ceo Luigi Lovaglio prevedeva di inglobare Compass (il credito al consumo di Piazzetta Cuccia) nel Monte e di girare Widiba (la banca online di Siena) a Mediobanca Premier, che dovrebbe diventare la nuova «Mediobanca spa» incentrata su gestione patrimoniale e private banking, con il 13,5% di Generali sempre in pancia. L'idea era convocare l'assemblea di Mps - contestuale a quella della controllata - entro luglio, scadenza slittata a settembre. Per poi arrivare al delisting di Piazzetta Cuccia e alla sua fusione entro fine anno in modo da sprigionare i 700 milioni di sinergie che hanno giocato un ruolo decisivo nel ritorno in sella dell'ad ricandidato dalla lista Tortora. I tempi insomma sembrano serrati, visto che Mps dovrà convocare con 30 giorni d'anticipo l'assemblea che dovrà deliberare anche l'aumento di capitale necessario per consegnare le azioni di Siena al 14% dei soci di Mediobanca ancora nel capitale.

Queste scadenze saranno rispettate? In teoria la passivity rule non dovrebbe ostacolare il Monte perché la fusione di Piazzetta Cuccia non appare una mossa difensiva, vietata a chi è sotto opa a meno di apposito via libera degli azionisti. Certo, Mps dovrà serrare le fila e tenere unito un board in cui la lista che ha ricandidato Lovaglio ha ottenuto solo otto posti su quindici. In assemblea, poi, servirà l'ok del 66% del capitale presente, esito plausibile visto che i soci hanno apprezzato il piano dell'ad richiamandolo ad aprile.

Allora si andrà avanti nonostante l'affondo di Intesa Sanpaolo? Così sembra a leggere la nota di lunedì del cda di Siena. Allo stesso tempo, però, non è da escludere una fase di riflessione, anche perché il Monte dovrà valutare la proposta di fusione di Banco Bpm oltre all'opas di Ca' de Sass. Potrebbe essere il caso, quindi, di concentrarsi sulla strategia difensiva, mettendo da parte per adesso i piani per Mediobanca.

(riproduzione riservata).

MF

Controllate e partecipate

Montepaschi, gli analisti apprezzano l'offerta sia di Intesa che di Bpm

ANDREA DEUGENI E LUCA GUALTIERI


IL RISIKO BANCARIO

Intesa non teme una contro-opa

Montepaschi, gli analisti apprezzano l'offerta sia di Intesa che di Bpm

Con il fischio alla fase due del risiko bancario e la Bce che si prepara domani ad alzare i tassi, l'andamento di Piazza Affari (+0,11%) porta la firma dei titoli bancari. A sostenere il Ftse Mib è la volata di Unipol (+4,67% in chiusura) al fianco di Intesa Sanpaolo (+2%) nell'operazione su Banca Montepaschi (+2,63%) e Mediobanca (+3%). Corre anche Bper Banca (+2,9%) che se l'opas di Ca' de Sass andrà a buon fine assorbirà la nuova Mps (635 sportelli) acquisita da Unipol. Nella galassia coinvolta nel risiko, Generali ha superato per la prima volta nella storia i 40 euro per azione, con +2,13%. È in fermento anche Banco Bpm (+1,5%), che domenica 7 giugno ha presentato una proposta di aggregazione con la banca senese. A spingere i titoli, le valutazioni degli analisti che pur sottolineando la complessità delle mosse per la presenza dei molti attori coinvolti, apprezzano i razionali industriali di entrambe le operazioni sul tavolo di Mps. Per gli analisti di Oddo Bhf la mossa di Intesa Sanpaolo - cui danno rating outperform con target price a 7,1 euro - ha «indubbiamente» senso strategico perché «accelera significativamente l'impatto dell'attuale piano strategico a medio termine con un notevole rafforzamento delle attività chiave (wealth management, assicurazioni di protezione, credito al consumo). Ciò, in teoria, consentirebbe a Intesa di escludere definitivamente qualsiasi seria minaccia competitiva nel contesto di una nuova ondata di consolidamento bancario in Italia». I clienti salirebbero del 30% a 27 milioni con circa 1.700 miliardi di euro di attività finanziarie in bilancio e 530 miliardi di prestiti. Intesa diventerebbe il leader nel credito al consumo in Italia, potenzierebbe il Cib grazie a Mediobanca e consoliderebbe ulteriormente la propria posizione dominante nella gestione patrimoniale». Kepler sottolinea invece che l'offerta su Mps trasforma «potenzialmente Intesa in un contendente molto credibile tra le megacap europee, al fianco di Hsbc, Santander, Ubs e, con ogni probabilità, UniCredit», mentre Morningstar Dbrs giudica l'operazione «positiva sotto il profilo creditizio, evidenziando la capacità di Intesa di integrare grandi acquisizioni, come già avvenuto con Ubi Banca». Il razionale industriale va oltre la semplice crescita dimensionale: Ca' de Sass stima sinergie ante imposte per 2,9 miliardi annui, con un utile netto superiore a 16 miliardi entro il 2029 sfruttando la base clienti di Mps.

Morningstar Dbrs valuta favorevolmente anche la gamba Unipol dell'operazione, sottolineando il rafforzamento della distribuzione bancassicurativa e la maggiore diversificazione degli utili. Per Bper - che diventerebbe la seconda banca italiana con la fusione della nuova Mps - la forte valenza strategica è nel rafforzamento della presenza territoriale e nell'aumento della scala operativa, soprattutto in Toscana e Veneto. Restano tuttavia i rischi di esecuzione e integrazione, considerato il recente percorso di consolidamento che ha coinvolto la banca emiliana.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Morningstar Dbrs spezza però una lancia in favore anche fusione alla pari avanzata da Banco Bpm a Mps per cercare di battere sul tempo l'offerta di Intesa Sanpaolo: avrebbe «una forte logica industriale grazie alla complementarità delle reti e alle sinergie stimate in oltre 1,1 miliardi di euro l'anno», anche se presenterebbe «significativi rischi esecutivi» soprattutto per l'istituto senese impegnato nell'integrazione di Mediobanca. Inoltre, la proposta di Banco Bpm resta «in una fase preliminare, senza termini finanziari definitivi né un rapporto di concambio concordato».

Gli analisti di Bofa Global Research concordato con il ceo di Mps Luigi Lovaglio che «tutte le strade portano a Siena»: la proposta di Banco Bpm presenta una logica industriale credibile ma «l'offerta di Intesa appare più concreta e strategicamente più ambiziosa». Anzi, BofA si spinge oltre ipotizzando che il nuovo assetto potrebbe aprire nel tempo anche a una maggiore integrazione tra Intesa e Generali. Sul fronte delle raccomandazioni, gli analisti americani confermano la propria preferenza per Mps, definita la «top pick» italiana e il vero vincitore della partita, dato il valore strategico più elevato che mai. Il target price è fissato a 11,7 euro per azione. Giudizio neutrale invece su Intesa Sanpaolo e Banco, mentre confermano il parere positivo su Unicredit. Anche Morgan Stanley nota che il risiko bancario italiano è entrato nella fase «a tutto gas» con tre operazioni intrecciate (opas Intesa, Mps-Bper e Banco-Mps) che hanno trasformato Siena nel perno del consolidamento nazionale. Per gli analisti «elemento centrale» nell'offerta di Intesa Sanpaolo su Mps è il mantenimento di Mediobanca e del 13,3% in Generali beneficiando del Danish Compromise. Morgan Stanley sottolinea inoltre che il progetto parallelo di Unipol di fondere la nuova Mps in Bper consentirebbe alla compagnia bolognese di «rafforzare la propria influenza sulla banca emiliana e di generare sinergie stimate in 800 milioni». Gli analisti osservano che anche la proposta del gruppo guidato da Giuseppe Castagna porterebbe a una significativa creazione di valore. Tuttavia, «il mercato appare oggi orientato a privilegiare la soluzione Intesa». Per questo Morgan Stanley si aspetta una reazione molto positiva del titolo Mps, rialzi per Bper e un andamento più incerto per Intesa e Banco Bpm. Per Equita, l'offerta di Intesa su Mps avrebbe un impatto positivo sul capitale e consentirebbe di aumentare la visibilità sulle future distribuzioni agli azionisti, con una cedola straordinaria cumulata di 2,75 miliardi. Positivo anche il giudizio sul progetto parallelo di Unipol, i due vincitori di questo risiko del 2026. (riproduzione riservata).

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

MF

Controllate e partecipate

Per Scenari Immobiliari nel 2026 il patrimonio netto di sgr e simili crescerà del 5,5%

Fondi real estate da 132 miliardi

I 700 veicoli operativi in Italia registrano 420 milioni di fatturato. Gli asset gestiti valgono 144 miliardi Gli uffici sono l'investimento preferito, ma sono in crescita anche il settore residenziale e il ricettivo

RAFFAELE CROCITTI


PER SCENARI IMMOBILIARI NEL 2026 IL PATRIMONIO NETTO DI SGR E SIMILI CRESCERÀ DEL 5,5%

Fondi real estate da 132 miliardi

I 700 veicoli operativi in Italia registrano 420 milioni di fatturato. Gli asset gestiti valgono 144 miliardi Gli uffici sono l'investimento preferito, ma sono in crescita anche il settore residenziale e il ricettivo

I FONDI IMMOBILIARI IN ITALIA

Generali Re entra negli hotel Uk con un albergo a Londra

Vale 125,7 miliardi di euro il patrimonio netto (nav, net asset value) dei fondi immobiliari italiani nel 2025, in aumento del 3,5% rispetto al 2024. Un dato, calcolato sottraendo le passività dal valore degli immobili detenuti, che secondo Scenari Immobiliari crescerà del 5,5% al termine del 2026, arrivando così a 132 miliardi.

Il comparto italiano dei fondi di investimento real estate è in crescita, sia per asset gestiti sia per numero di veicoli operativi. Questi ultimi erano circa 500 nel 2017, se ne contano 700 al 2025 e saranno 720 al termine del 2026.

Dei 700 fondi attivi, ben 675 (il 97%) sono gestiti da sole 20 sgr che hanno in media un patrimonio immobiliare di 7,2 miliardi. In totale le società di gestione del risparmio sono 61, per un patrimonio totale di 144,5 miliardi (+4% rispetto al 2024), considerando gli asset detenuti direttamente.

Nel 48° Rapporto dedicato ai veicoli d'investimento nel mattone, Scenari Immobiliari fotografa un anno all'insegna del consolidamento per il mercato italiano. Lo è sia in termini di fatturato, rimasto stabile a 420 milioni di euro nel 2025, con circa 1.460 addetti (di cui 720 donne e 740 uomini), sia guardando all'incidenza dei veicoli tricolore nel contesto europeo, più del 13% sul totale dei fondi.

I veicoli italiani si distinguono dagli omologhi europei per la propria solidità, come rilevato dalla Banca d'Italia nel Rapporto di aprile: «I rischi per la stabilità finanziaria derivanti dall'attività dei fondi immobiliari si mantengono complessivamente moderati. Al contrario della maggior parte dei fondi europei, quelli italiani sono costituiti in forma chiusa in base alla normativa vigente e di conseguenza non sono soggetti al rischio di liquidità derivante da elevate richieste di rimborso».

In quali settori investono i fondi immobiliari italiani? Gli uffici rappresentano il 56,5% del portafoglio e restano dunque l'asset class principale. Eppure proprio in questo comparto nel 2025 si assiste ai maggiori volumi in termini di dismissioni, circa 1,7 miliardi, a fronte di acquisizioni per circa 1,1 miliardi. Negli altri settori invece gli acquisti superano le vendite, segno dell'evoluzione verso «una maggiore diversificazione, con il segmento residenziale che ha raggiunto il 9,7% del totale e il comparto ricettivo arrivato al 7%», come sottolineato dalla direttrice generale di Scenari Immobiliari Francesca Zirnstein.

Il real estate italiano resta comunque lontano dai listini azionari. Dei 145 miliardi di valore dell'industria immobiliare, fa notare Gottardo Casadei, dell'omonimo studio di consulenza, «solo 640 milioni sono capitalizzati

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

in borsa», tra siiq (Igd e Next Re), società quotate nel segmento beni immobili (Brioschi e Gabetti) e quelle nel settore Aim (Clean Bnb, Emma Villas, Ena, Tecma Solutions e Ubaldi Costruzioni).

Quasi la totalità degli asset viene gestito da fondi riservati. I veicoli dal patrimonio più cospicuo, tra quelli gestiti dalle sgr che hanno aderito alla ricerca, sono Mascagni di Generali Re (3 miliardi), Antirion Global-comparto Core di Colliers Italy (2,9 miliardi) e Fia di Cdp (1,7 miliardi).

Estendendo lo sguardo a tutto il mondo, nel 2025 il patrimonio globale dei fondi quotati, non quotati e reit (real estate investment trust) nel 2025 ha raggiunto i 5.110 miliardi di euro (+6,2%).

«In un mondo in tempesta l'immobiliare è un porto sicuro.

L'industria immobiliare italiana ha dimostrato una grande capacità di adattamento in un contesto internazionale segnato da incertezza, tensioni geopolitiche e nuove sfide energetiche e digitali», ha commentato Mario Breglia, presidente di Scenari Immobiliari. (riproduzione riservata).

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Corriere di Bologna

Controllate e partecipate

La mostra «Organico fantastico» da oggi al CUBO

Sogno e immaginazione per cinque protagonisti dell'arte contemporanea

Paola Gabrielli


La mostra «Organico fantastico» da oggi al CUBO
Sogno e immaginazione per cinque protagonisti dell'arte contemporanea
SPRITZ ARTE 2026

Prima di procedere nella presentazione di una interessante mostra collettiva, vogliamo porre ai lettori e alle lettrici una domanda: i termini «organico» e «fantastico» come possono in qualche modo relazionarsi? Ebbene, a dare una risposta arriva ora «Organico fantastico», la mostra collettiva di cui sopra.

Inaugura oggi stesso a CUBO, museo d'impresa del Gruppo Unipol e, curata da Pasquale Fameli e Valentina Rossi, trasformerà lo spazio espositivo in un ambiente visionario fino al giorno di chiusura, il 26 settembre.

È qui, al 25esimo piano della Torre Unipol (via Larga, ingresso libero, da lunedì a venerdì 9.30-20, sabato e domenica chiuso. Info cubounipol.it) che assisteremo a una vera e propria fusione tra natura, sogno e immaginazione.

A dare forma a questo inedito percorso sospeso e straniante sono cinque protagonisti dell'arte italiana contemporanea: David Casini, Caterina Morigi, Marta Pierobon, Alessandro Roma e Alberto Scodro.

Ognuno con i propri mezzi e linguaggi, usando ceramica, tessuti, marmi e altri tipi di oggetti. Non solo, perché a completare questo insolito viaggio arrivano, con l'intento di allargare il dialogo artistico, due dipinti provenienti dal patrimonio artistico del Gruppo Unipol: Tombeau d'un roi maure di Alberto Savinio (1929), esponente della Pittura Metafisica, fratello di Giorgio De Chirico (il suo vero nome è Andrea Francesco Alberto de Chirico), e Suspended Form - Red Ground (1962) del britannico Graham Sutherland, maestro vicino alla pittura organicista.

La mostra prende le mosse dalle celebrazioni per il centenario del Manifesto del Surrealismo avvenute nel 2024 e il percorso espositivo sembra un paesaggio in cui forme e materiali mutano in continuazione. Entrare in questo ambiente infatti ci dà l'idea di attraversare molteplici universi metamorfici e ciascuno di esso ha una propria logica interna. Se Davide Casini (Montevarchi, 1973) costruisce capsule temporali organiche, la giovane ravennate Caterina Morigi (1991) incide marmi e pietre, come un'operazione chirurgica o un'operazione di archeologia del futuro. Una sua ricerca in particolare, svolta in collaborazione con l'Istituto Ortopedico Rizzoli di Bologna sulle conchiglie marine capaci di ispirare biomateriali per rigenerazione ossea, ci dimostra poi che arte e scienza a volte sono molto vicine. E se la bresciana Marta Pierobon (1979) ci invita ad avvicinarci a un immaginario composto da figure ibride e imperfette, Alessandro Roma (Milano, 1977) stratifica pittura, collage e ceramica creando paesaggi immaginifici dalla spazialità multiforme. Ci sono poi le sculture di Alberto Scodro (Marostica, 1984) che ci introducono alla metamorfosi della materia attraverso processi alchemici. E lo fa fondendo i materiali più disparati, dal vetro alle sabbie, dai metalli agli elementi di derivazione naturale.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Corriere di Bologna

Controllate e partecipate

L'intero progetto espositivo è corredato dal catalogo realizzato da CUBO, con i testi di Pasquale Fameli e Valentina Rossi e le interviste agli artisti.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Il Resto del Carlino (ed. Bologna)

Controllate e partecipate

'Organico fantastico' Fra natura e sogno

Fino al 26 settembre la mostra curata da Fameli e Rossi alla Torre Unipol Cinque artisti in dialogo


Cultura& Spettacoli
«La Fenice ritrovata di Trezzini»
'Organico fantastico' Fra natura e sogno

Un ambiente visionario dove natura, sogno e immaginazione si fondono. A trasformare lo spazio espositivo di Cubo, museo d'impresa del Gruppo Unipol è, da oggi al 26 settembre, 'Organico fantastico', la mostra collettiva a cura di Pasquale Fameli e Valentina Rossi. Siamo al 25esimo piano della Torre Unipol, dove si uniscono alcune ricerche artistiche italiane contemporanee che, a partire dall'osservazione del dato naturale, generano forme visionarie e sospese.

Le opere in mostra di cinque protagonisti dell'arte italiana contemporanea - David Casini, Caterina Morigi, Marta Pierobon, Alessandro Roma e Alberto Scodro - esplorano le metamorfosi della materia attraverso mezzi e linguaggi differenti, dalla ceramica ai tessuti, dai marmi a oggetti di ogni tipo. Ma a rovesciare il tempo 'irrompono' due dipinti del Patrimonio artistico del Gruppo Unipol: 'Tombeau d'un roi maure' (1929) di Alberto Savinio, fratello di Giorgio De Chirico e storico esponente della Pittura Metafisica, e 'Suspended Form - Red Ground' (1962) di Graham Sutherland, maestro britannico vicino alla pittura organicista. Figure eccentriche rispetto al Surrealismo, Savinio e Sutherland non compaiono come semplici riferimenti storici, ma come complici visionari di una stessa tensione immaginifica: reinventare le forme naturali, vegetali o minerali attraverso metamorfosi inattese. Il progetto espositivo esplora la forma e la materia come processo di trasformazione continua: le opere in mostra nascono da un immaginario biomorfico in cui umano, vegetale, animale e minerale si intrecciano, dando vita a figure ibride, instabili e in costante mutazione. Casini assembla elementi organici e geometrici in dispositivi enigmatici, sospesi tra Wunderkammer, memoria storica e immaginario simbolico; Morigi incide marmo e onice con segni fossili e arcaici, trasformando la pietra in memoria organica vivente; Pierobon crea sculture ceramiche ibride e fiabesche; Roma intreccia pittura, tessuto e ceramica in paesaggi stratificati, organismi viventi attraversati da trasformazioni continue e memoria; Scodro trasforma materia e minerali attraverso combustione e cristallizzazione, generando forme alchemiche, instabili, autonome e vitali.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Gazzetta di Modena

Controllate e partecipate

Chicco Giuliani presenta a Modena il suo primo romanzo

Venerdì appuntamento da Ubik


CULTURA & SPETTACOLI

Vita e morte in quattro storie
Tra sogno, natura e mistero
La modenese 21Lettere pubblica il nuovo libro di Atxaga

Chicco Giuliani presenta a Modena il suo primo romanzo
Venerdì appuntamento da Ubik

Quattro artisti alla galleria Condotto esplorano il senso della "delicatezza"
In mostra fino a sabato le opere di Furin, Orlandi, Verrico e Lascini

Concerto nel cortile del Nespolo le chitarre soliste protagoniste

Giovedì in classico per Eternal Source

Modena Venerdì alle 18 presso Librerie.coop Duomo, Corso Duomo 39, Chicco Giuliani - dj, conduttore radiofonico e giornalista, per sei stagioni voce del programma cult di Radio Deejay "Nightcall" presenta il suo primo libro «Le strade che prendiamo per sbaglio», (Pendragon), un romanzo on the road che racconta una generazione. Conduce il giornalista Stefano Bergonzini. La trama: Roberto Panella, per tutti Bobby, è un dj di mezza età che dopo anni di eccessi si trova davanti a una scelta: continuare sulla strada che gli ha dato visibilità ma gli ha tolto ciò che contava davvero, oppure provare a rinascere. A metterlo alla prova sarà un viaggio in macchina da Milano alla Puglia, dove è atteso al Big Boom Festival per un dj set. A bordo della sua adorata Mini Minor, accompagnato da Luchino, giovane collega ludopatico e imprevedibile, il protagonista troverà sulla sua strada soste in autogrill, incontri pericolosi, fughe rocambolesche e conversazioni inattese. Una crisi e una possibile ripartenza nella storia ironica e malinconica di Giuliani che si nutre, a modo suo, di una nostalgia che guarda al futuro. Per Enrico Brizzi in questo romanzo «Chicco Giuliani ha tenuto presente un principio sacrosanto della buona narrativa: a ogni nuovo capitolo si è messo alla tastiera disposto a sanguinare». Chicco Giuliani, all'anagrafe Francesco, bolognese di nascita, si divide professionalmente fra l'Emilia e Milano. Nel suo esordio letterario anche il debutto delle storie di un popolo della notte lungo la Riviera .

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

La Nuova Ferrara

Controllate e partecipate

Al centro Il Castello le opere del Ferrareser


CULTURA&SPETTACOLI

Da passione a lavoro «Il ballo mi ha portato da Ferrara agli States»

Una vita per la danza: Grossi insegna in California

"The Chelsea Girls" al Pareschi

Ferrara Domani sera il film di Andy Warhol all'arena estiva

Al centro Il Castello le opere del Ferrareser

"Caro Lucio ti scrivo" Bartoletti a Volano

Ferrara Dopo il successo di Cinema Sotto le Stelle, Ferrara Estate si prepara a ospitare un nuovo appuntamento con la musica: il 21 giugno, alle 21, in piazza Ariostea, arriva il concerto dei Mediterranean Collective sul palco

Ferrara Oggi all'Arianuova Quaglio presenta il suo memoir

Ferrara Letture e attività per bambini oggi alla Rassani

Ferrara Per la rassegna Cinema Sotto le Stelle, Ferrara Estate si prepara a ospitare un nuovo appuntamento con la musica: il 21 giugno, alle 21, in piazza Ariostea, arriva il concerto dei Mediterranean Collective sul palco

Ferrara Ferrara Raccontare Ferrara attraverso le copertine di una rivista immaginaria, ma che una volta all'anno si concretizza in una pubblicazione che unisce arte e scrittura, illustrazione e narrativa, grazie all'intervento di scrittori e giornalisti locali. "The Ferrareser" ha appena trovato casa nelle Librerie.coop del centro commerciale Il Castello per presentare quattro anni di progettazione dinamica che si rivolge alla collettività. Oggi alle 18, alcune firme dell'ultimo numero pubblicato, accompagnate dal fondatore Eugenio Ciccone e dall'illustratore Simone Campana, parleranno della loro esperienza, ma anche del loro approccio rispetto all'immaginario cittadino. A introdurre l'incontro saranno Francesca Tamascelli di Legacoop Estense e Matteo Bianchi di Librerie.coop. Il momento di confronto sarà anche l'occasione per vedere esposta, sino a domenica 21 giugno, in piazzetta Bershka, una serie di tavole provenienti anche dal progetto "Uniti diamo forma al futuro", sviluppato dal collettivo insieme a Legacoop Estense. © RIPRODUZIONE RISERVATA.

Gazzetta di Modena

Coop e Cooperazione

Il caso

«Accumulatori di carrelli della spesa»

Decine di carrelli della spesa accumulati nel retro dell'ex studentato di via delle Costellazioni e appena quattro carrelli disponibili presso la Coop del Direzionale 70. È documentato dal comitato civico Modena Merita di Più definisce "inaccettabile". Alcuni ospiti del residence utilizzino abitualmente i carrelli dei supermercati della zona per trasportare la spesa fino alla residenza, senza poi restituirli.


MODENA

Mater, anima del gusto
Tra tecnica e identità la materia guida la cucina

In via Selmi prende vita il locale di Niko Fortino

Guarini, panchine e design: i premiati

Si è concluso il percorso didattico che ha coinvolto gli studenti di seconda

GIALDI
Prodotti per l'Autonomia

Il caso
«Accumulatori di carrelli della spesa»

Il Resto del Carlino (ed. Modena)

Coop e Cooperazione

La denuncia del comitato 'Modena merita di più'

«Costellazioni, decine di carrelli accumulati»


NOTIZIE DALLA CITTÀ
Modena
Rissa all'ex Torrenova
«Monitoraggio costante sia di notte che di giorno»
Le interrogazioni
«Costellazioni, decine di carrelli accumulati»

«Decine di carrelli della spesa accumulati nel retro dell'ex studentato di via delle Costellazioni e appena quattro carrelli disponibili presso la Coop del Direzionale 70». È quanto documentato da recenti fotografie raccolte nell'area, una situazione che il comitato civico Modena Merita di Più definisce «inaccettabile».

Sulla base dei documenti fotografici, «è facile dedurre che alcuni ospiti del residence utilizzino abitualmente i carrelli dei supermercati della zona per trasportare la spesa fino alla residenza, senza poi restituirli.

Il risultato è un evidente disservizio per clienti ed esercizi commerciali, oltre a una situazione di degrado ormai visibile e consolidata».

«Chi deve vigilare? Il gestore del residence è a conoscenza del problema? La proprietà del Direzionale 70 e i supermercati interessati intendono intervenire?», chiede il comitato, sottolineando come ormai ormai la situazione sia consolidata, producendo danno, disordine e una crescente sensazione di abbandono. «La tolleranza del degrado non è accoglienza. È semplicemente rinuncia al rispetto delle regole», conclude il comitato civico Modena Merita di Più.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

La Stampa (ed. Vercelli)

Coop e Cooperazione

Il sito, su un terreno nell'area industriale di Larizzate, entrerà in esercizio entro l'estate Avrà una capacità sufficiente a coprire la fornitura di tremila utenze domestiche

Nova Aeg pronta al debutto con un impianto fotovoltaico


CRONACA DI VERCELLI LA STAMPA 33

PRIMO PIANO

Nova Aeg pronta al debutto con un impianto fotovoltaico

Santhià, la Coop chiude per restyling e dona gli alimenti al Banco solidale

Un fatturato da 1,17 miliardi di euro, un utile netto da oltre 7, 1 milioni di euro, e un percorso intrapreso che la porterà a produrre autonomamente energia pulita. Sono i risultati con cui Nova Aeg, società del Gruppo Nova Coop attiva nella fornitura di energia elettrica e gas naturale su tutto il territorio italiano, ha chiuso il 2025.

Un anno, quello terminato a dicembre, che segna un passaggio strategico per la società vercellese attiva nella vendita di luce e gas su scala nazionale: l'avvio cioè del primo impianto fotovoltaico di proprietà, e la definizione di un piano industriale pluriennale da 15 milioni di euro per lo sviluppo di nuova capacità produttiva da fonti rinnovabili nel Nord Italia.

Il nuovo sito con i pannelli solari è posizionato su un terreno industriale in prossimità della sede direzionale Nova Coop, nell'area industriale di Larizzate, poco distante dal distributore di carburante Enercoop. L'impianto entrerà in esercizio nell'estate di quest'anno, con una capacità produttiva sufficiente a coprire la fornitura di 3 mila utenze domestiche. La potenza installata è di 4 MWp.

Nei prossimi anni, comunicano da Nova Aeg, il piano industriale 2025-2028 prevede il proseguimento di questa linea, orientata ad una maggiore diversificazione degli approvvigionamenti, con la realizzazione di altri impianti nel Nord Italia, dove si concentra il consumo, per un investimento complessivo di 15 milioni di euro. Parallelamente, la società ha avviato un piano per ritirare energia da fonti rinnovabili da produttori terzi, valorizzarla al meglio e immetterla sul mercato; questo piano permetterà, entro la fine del 2026, di gestire un portafoglio impianti superiore ai 250 MWp.

La costruzione del primo impianto fotovoltaico di proprietà corre parallelo ad altri traguardi conseguiti dalla società vercellese. Oltre al fatturato di 1 miliardo e 174 milioni di euro (+18 milioni di euro sul 2024), e un netto di oltre 7, 1 milioni di euro, sostanzialmente in linea con il risultato registrato nel 2024, a trainare i risultati del 2025 è stata soprattutto la crescita dei volumi energetici commercializzati, che nei passati 12 mesi hanno raggiunto complessivamente 7, 5 TWh tra energia elettrica e gas naturale (+7, 3% rispetto all'anno precedente).

In particolare, Nova Aeg ha venduto 5. 789 GWh (Gigawattora) di energia elettrica e 1.751 GWh di gas naturale, consolidando la propria presenza sia nel mercato retail (vendita al dettaglio), sia nelle attività di trading e approvvigionamento sui mercati energetici nazionali e internazionali. Tra le iniziative strategiche avviate nel 2025, infine, rientra anche la costituzione di Yee, nuova società

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

La Stampa (ed. Vercelli)

Coop e Cooperazione

reseller di energia elettrica e gas naturale partecipata al 51% da Nova Aeg. «Anche nel 2025, pur in un contesto energetico complesso, Nova Aeg ha continuato a crescere e a rafforzare la propria solidità industriale e finanziaria - dichiara il direttore generale Marco Sola Titetto -. Oggi stiamo entrando in una nuova fase del nostro percorso industriale: vogliamo affiancare all'attività commerciale una presenza sempre più significativa nella produzione diretta e nel ritiro di energia da fonti rinnovabili, attraverso un piano di investimenti nei prossimi anni. Concentrare i nostri sforzi per diversificare il mix di fonti di approvvigionamento, e ridurre la dipendenza dall'energia fossile, sono le mosse più giuste per un'azienda come la nostra, che opera con un approccio economico etico e che intende proseguire il percorso verso una filiera sempre più sostenibile e trasparente». r. mag. - © RIPRODUZIONE RISERVATA.

La Stampa (ed. Vercelli)

Coop e Cooperazione

Santhià, la Coop chiude per restyling e dona gli alimenti al Banco solidale


CRONACA DI VERCELLI LA STAMPA 33

PRIMO PIANO

Nova Aeg pronta al debutto con un impianto fotovoltaico

Santhià, la Coop chiude per restyling e dona gli alimenti al Banco solidale

La Coop di Santhià chiude per tre settimane per rifarsi il look, come è successo con il punto vendita di Trino. E sulla stessa scia di quanto accaduto a febbraio nel supermercato di via Ferraris, anche nel centro commerciale santhiatese Ipparco un'opera di ristrutturazione viene anticipata da un'azione di solidarietà.

Più di 440 chilogrammi di prodotti alimentari freschi, pari a circa 1. 800 pezzi o confezioni di alimenti, sono stati donati al Banco solidale di Santhià, organizzazione di volontariato che ogni settimana raccoglie e redistribuisce gli alimenti provenienti dalla grande distribuzione a sostegno delle famiglie del territorio in condizioni di difficoltà economica. L'organizzazione di volontariato rappresenta uno storico partner locale di Nova Coop, sia nell'ambito del progetto Buon Fine, dedicato al recupero delle eccedenze alimentari fresche ancora perfettamente consumabili, sia attraverso le raccolte solidali Dona la spesa per generi più a lunga conservazione. Nel 2025 il punto vendita Coop di Santhià ha devoluto prodotti alimentari per un valore commerciale complessivo di circa 23. 000 euro.

La donazione delle eccedenze ha preceduto la chiusura (da domenica scorsa) del punto vendita inserito nel centro commerciale Ipparco, dove la galleria continuerà a rimanere aperta così come le attività che si trovano al suo interno. I lavori di ristrutturazione del negozio di via Galileo Ferraris termineranno il 1° luglio per riaprire, con il nuovo format Superstore, dal giorno successivo. A Trino la società aveva individuato la Caritas parrocchiale come destinataria delle eccedenze rimaste prima della riqualificazione del punto vendita; all'organizzazione di volontariato erano stati donati più di 1. 400 articoli di generi alimentari vari, oltre a 90 chili tra carne, pesce, frutta e verdura. r. mag. - © RIPRODUZIONE RISERVATA.

Il T

Coop e Cooperazione

«Energia e casa i piani urgenti Rurali autonome se cooperative»

Simoni: «Lavoriamo per il ricambio»

FRANCESCO TERRERI


Primo piano
«Energia e casa i piani urgenti Rurali autonome se cooperative»
Simoni: «Lavoriamo per il ricambio»


«Per me sarà una sfida continua per mantenere la fiducia dei soci»

Gira tra cooperative e territori con un'idea fissa in testa: il futuro della Cooperazione impone il ricambio generazionale. «Lo abbiamo sentito dagli esperti durante le iniziative per i 130 anni. Ne ha parlato il Festival dell'Economia e, pochi giorni fa, l'assemblea degli Artigiani». Un ricambio che serve a portare avanti i nuovi fronti coop: l'accoglienza degli immigrati, «che non è solo un problema di lavoro», un piano casa con il coinvolgimento delle Casse rurali, «che rimarranno indipendenti nel risiko bancario se valorizzeranno l'anima cooperativa», le comunità energetiche rinnovabili, «dove troviamo una grande partecipazione orientata al modello coop». Ieri Roberto Simoni era a confronto col cda di Melinda. «Qualche cooperativa ha chiamato entrambi i candidati. Le serate sul territorio non hanno visto una grande affluenza, mentre i convegni di settore sono stati partecipati. E abbiamo lavorato tanto col telefono».

Perché sottolinea la questione del ricambio generazionale?

«Dopo Schelfi, tra il 2015 e il 2020 la Cooperazione ha prodotto poco, era troppo concentrata in conflitti e lacerazioni interne. Dal 2020, al netto del Covid e pur essendo un periodo complicato, abbiamo lavorato tanto, gli accordi con la Provincia, a Roma, in Europa, con l'Euricse, con l'Università. Abbiamo provato con il commercio elettronico, anche se l'iniziativa non ha avuto successo. Abbiamo fatto cose concrete e compattato i ranghi. Nel mio caso, a differenza di Dalpalù, questo sarebbe l'ultimo mandato, che deve servire per impostare il ricambio generazionale. Ormai tanti lo riconoscono come problema. Abbiamo fatto l'accordo con l'Università proprio per preparare una classe dirigente e con Fbk sulla modifica dei processi produttivi anche con l'intelligenza artificiale, adatta però al nostro sistema».

Ma i giovani sono attirati dalla cooperazione?

Qualcuno ha osservato che i valori cooperativi sono molto presenti nei social network frequentati dai giovani ma non c'è l'aggancio con l'esperienza coop.

«Ci stiamo lavorando, c'è bisogno di tanta formazione.

Abbiamo cominciato con la scuola primaria, con le cooperative scolastiche, poi con l'accordo con l'Università. L'emergenza demografica può essere un tema delicato ma c'è anche curiosità. Il ricambio generazionale è complesso, guardiamo alle buone pratiche che ci sono in giro. Ma i nostri valori, i valori dell'economia sociale e ambientale, sono presenti tra i giovani, dipende da noi interessarli». La questione energia

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

è all'ordine del giorno sia per la crisi internazionale che per il futuro della multiutility trentina. Qual è secondo lei la priorità? «Dalpalù ha parlato di ambizione di giocare un ruolo in Dolomiti Energia. Ad ambizione preferisco responsabilità: quando la Federazione è stata troppo ambiziosa, con la Cittadella, alcuni acquisti di Coopersviluppo, la Btd Servizi Primiero, sono stati fatti anche danni. Il punto è che impegnarsi in Dolomiti Energia significa mettere lì tante risorse, che invece andrebbero destinate ad altri fronti, in primo luogo le comunità energetiche rinnovabili. Dall'Europa hanno dato il via libera alla sforamento dei limiti finalizzato proprio alle rinnovabili, ora lo Stato aiuti. Abbiamo già più di dieci Comunità in Trentino. E la recente riforma dello Statuto di autonomia ha rafforzato la gestione autonoma dell'acqua. Derivazioni idroelettriche minori non a scopo di lucro ma per autoconsumo possono essere un contributo di energia rinnovabile alle comunità locali. Sul territorio c'è molta attenzione a questi temi, soprattutto a seguito della crisi di Hormuz, ne hanno parlato in tanti nelle assemblee nostre, delle Casse rurali, dei Bim». Il gruppo Cassa Centrale, di cui fanno parte le Rurali trentine, sta per rimanere tra i pochi grandi gruppi indipendenti dopo il risiko bancario tra i big. Quale rapporto c'è tra Ccb e Cooperazione? «Il ruolo di Cassa Centrale è insostituibile. Ccb però non è socia della Cooperazione, ha un profilo nazionale, un'anima industriale. Sono le Casse rurali il vero motore, con migliaia di soci, con un'anima cooperativa vera e non solo industriale. Bisogna evitare che le Casse si allontanino dalla Cooperazione, la Federazione deve essere compatta con il credito protagonista, impegnato in progetti di grande rilevanza sulla casa, sugli anziani, la gestione dell'assistenza. Abbiamo bisogno del credito impegnato in progetti intercooperativi. Con Cassa Centrale ci sono rapporti cordiali, c'è confronto. Ma per i gruppi bancari cooperativi perdere l'anima coop sarebbe un rischio, il sistema è soggetto ad alti e bassi. Avere le Casse rurali legate al modello cooperativo da protagoniste è la vera garanzia di rimanere indipendenti nel risiko bancario». Sull'immigrazione, altro tema caldo del momento, è partita l'iniziativa Filiera Trentino. Cosa può fare la Cooperazione? «Il monito lo abbiamo lanciato già durante le iniziative per i 130 anni: l'emergenza demografica non ci consente di girarci dall'altra parte sull'i m m i g ra z i o n e . Filiera Trentino va bene, ma non dobbiamo limitarci alla questione dell'occupazione, la Cooperazione ha un ruolo diverso, non solo sulla manodopera in agricoltura o nel sociale. È un dovere morale e civile, direi anche religioso, intervenire sull'accoglienza. Anche lo scorso inverno abbiamo avuto persone che dormivano sotto i ponti, è una cosa che non si deve ripetere. L'integrazione poi è un tema complesso. Abbiamo cominciato ad attivare servizi cooperativi per gli immigrati. Le coop di produzione e lavoro accolgono tante persone fragili. La sfida del futuro è la questione della casa: serve un progetto intercooperativo, anche con il credito, per gli immigrati e per i residenti. Nell'a c c o rd o dello scorso settembre sulla parte casa c'era il contributo in conto interessi per le cooperative a proprietà divisa ma anche a proprietà indivisa. C'è un ruolo importante del credito. E possiamo lavorare anche sulla garanzia all'affitto ad esempio con un ruolo di Cooperfidi». © RIPRODUZIONE RISERVATA

Il T

Coop e Cooperazione

Dai distretti agroinddustriali al welfare dalle Rurali alle communità energetiche Cooperazione trentina a 4,6 miliardi

FRANCESCO TERRERI


Primo piano

«Energia e casa i piani urgenti Rurali autonome se cooperative»

Simoni: «Lavoriamo per il ricambio»

La Cooperazione trentina

Dai distretti agroine dalle Rurali alle co Cooperazione trent

L'assemblea

Dai distretti agroindustriali che competono sui mercati mondiali al sistema di welfare diffuso sul territorio, dal credito cooperativo locale primo azionista del gruppo Cassa Centrale uno dei maggiori gruppi bancari indipendenti mentre è in pieno svolgimento il risiko tra i big - alla rete di imprese della produzione, del lavoro, dei servizi. E ora dell'energia. La Cooperazione trentina vale 4 miliardi di euro di fatturato 2025, in crescita del 2% rispetto all'anno precedente, che diventano 4,6 miliardi se si aggiungono i 610 milioni di margine di intermediazione delle Casse rurali. I dipendenti sono più di 23mila. È questo il comparto che dopodomani, venerdì, va in assemblea elettiva con due candidati alla guida, il presidente uscente Roberto Simoni e il numero uno del Sait Renato Dalpalù. In occasione dei Convegni di settore sono stati individuati i 19 candidati al consiglio di amministrazione riservati ai settori. Il cda, inoltre, può proporre in assemblea fino a due candidature aggiuntive, portando la composizione del consiglio a 21 consiglieri più il presidente, 22 in totale. La mappa dei votanti I soci della Federazione trentina della Cooperazione sono 419, di cui 394 coop e 25 altri enti. Il credito conta 14 cooperative - le 11 Casse rurali, il Fondo comune e i consorzi di garanzia Confidi Trentino Imprese e Cooperfidi - e 11 enti e società collegate. Le coop di consumo sono 64, con 2 enti di altro tipo, quelle agricole 82 con due società, le cooperative di produzione, lavoro e servizi 126, più 4 enti collegati, le sociali e di abitazione 108, con 6 enti e società. Gli associati di Federcoop a loro volta hanno 293.015 soci persone fisiche, oltre a 17.701 persone socie di enti non cooperativi, soprattutto le società di mutuo soccorso, e 19.273 soci diversi dalle persone fisiche, per un totale di quasi 330mila soci. La distribuzione del capitale sociale della Federazione vede il credito al 34%, il consumo al 28%, le agricole al 21%, sociali e abitazione all'8%, produzione, lavoro e servizi al 6%, gli altri enti e società al 3%. Ma la distribuzione dei voti in assemblea è un po' diversa: non è la pura regola una testa un voto tipica delle cooperative, prevede invece che le società socie possono esprimere da uno a cinque voti in base alle quote di capitale versate, in rapporto al numero dei rispettivi soci. I voti totali quest'anno sono 793. Il credito ha 63 voti, pari all'8% del totale, il consumo esprime 206 voti, il 26%, le agricole 190 voti cioè il 24%, produzione, lavoro e servizi sono a 151 voti, pari al 19%, sociali e abitazione 143 voti pari al 18%. Il 5% dei voti, pari a 40 suffragi, spetta agli altri enti e società socie di Fe d e rc o o p. L'economia cooperativa Il settore economicamente più rilevante della Cooperazione è quello agricolo, che ormai è un vero e proprio sistema di distretti agroindustriali. Il fatturato complessivo 2025 è pari a 1 miliardo 429 milioni, in leggera crescita sul 2024. Corre l'o r to f r u t t i c o l o, in particolare quello che il Monitor di Intesa Sanpaolo chiama distretto delle mele del Trentino:

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Il T

Coop e Cooperazione

609 milioni di ricavi in crescita del 5%, 150 milioni di export +22%, di cui un decimo, 15 milioni, nel difficile Medio Oriente. Il distretto del vino invece è rallentato dai dazi Usa e dal cambiamento dei consumi: 558 milioni di fatturato, in calo sul 2024. Il lattiero -caseario tiene a 166 milioni. La cooperazione di consumo, che pure ha perso qualche Famiglia coop che ha seguito Dao fuori dalla Federazione, vede ricavi in crescita del 3,9% a 407 milioni. Le cooperative di produzione e lavoro crescono del 4,8% a 368,8 milioni di ricavi, quelle di servizi salgono dell'11,5% a 112,4 milioni, per un totale di 481 milioni di valore della produzione. Le coop sociali fatturano 289 milioni ma con loro operano anche le imprese sociali e le cooperative di abitazione. © RIPRODUZIONE RISERVATA.

Il T

Coop e Cooperazione

«Per me sarà una sfida continua per mantenere la fiducia dei soci»

Dalpalù: «Dolomiti Energia cresca»

UBALDO CORDELLINI


«Per me sarà una sfida continua per mantenere la fiducia dei soci»
Dalpalù: «Dolomiti Energia cresca»

«P er me sarà una sfida. Se vincerò, sarò obbligato a dimostrare la validità delmio operato nel mio primo mandato. E se non avrò fatto bene, l'assemblea potrà mandarmi a casa. Simoni non avrà quest'obbligo, visto che per lui sarà comunque l'ultimo mandato. Non possiamo rischiare di perdere tre anni». Renato Dalpalù scalda i muscoli in vista dell'assemblea della Federazione della Cooperazione di venerdì e punta tutto sulle idee nuove che vuole mettere in campo. I territori, le comunità e il sistema cooperativo sono le cose cui tiene di più per portare sviluppo e crescita.

Presidente Dalpalù, come vive questi ultimi giorni di duello elettorale con Roberto Simoni?

«Sono assolutamente sereno. È stato un confronto tranquillo. Riconosco anche gli elementi positivi della gestione di Simoni, come il protocollo con la Provincia e l'accordo con l'Università di Trento, ma dico che quello che ci divide è la prospettiva. Il mio è un progetto di sistema, che guarda al futuro. Io sono per rimettere al centro i territori. Dobbiamo mettere insieme tutte le cooperative di ciascuna zona e costruire progetti per le comunità. È vero che bisogna dare attenzione alla propria cooperativa, perché siamo prima di tutto amministratori, ma non è sufficiente.

Dobbiamo anche fare sistema per il territorio e per la c o l l e t t iv i t à » .

Che problema affronterebbe subito?

«La questione dell'inverno demografico e della gestione dell'immigrazione è una delle più importanti.

La nostra società, il sistema produttivo, ma anche quello dell'assistenza hanno bisogno di queste persone. Abbiamo bisogno di chi accudisce i nostri anziani e di chi lavora nelle nostre cooperative e nelle nostre aziende. Dal palco delle celebrazioni per i 130 anni della Cooperazione è stato detto che le priorità per il futuro sono il passaggio generazionale e la questione migratoria. Ma in 18 mesi nel CdA della Federazione questi temi non sono mai stati affrontati.

Neanche una volta. Allora mi chiedo: questi temi sono una priorità o solo uno slogan? Io sono per il fare, per affrontare i problemi piuttosto che per gli s l o g a n» .

Un altro argomento caldo è quello della quotazione in borsa di Dolomiti Energia. Lei come la vede?

«Dolomiti Energia è un player fondamentale per il nostro territorio e il mondo della cooperazione nel suo complesso detiene poco più del 3% della società. Ora dobbiamo decidere se vogliamo avere un ruolo

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

vero in Dolomiti Energia oppure se vogliamo stare a guardare. Io non credo che si possa solo pensare alle Cer (Comunità E n e rge t i c h e Rinnovabili), ma dobbiamo anche guardare a realtà grandi come Dolomiti Energia, che ha un piano di sviluppo ambizioso da 2 miliardi di euro in gran parte basato sulle rinnovabili. Quanto alla quotazione, senza dubbio l'acqua è un bene pubblico e il controllo deve rimanere pubblico, ma la società deve cogliere l'opportunità di crescere e svilupparsi. Per farlo ha bisogno di risorse e, se il territorio ha l'ambizione di farla espandere, deve prenderle sul mercato. Dolomiti Energia può essere una società fondamentale per lo sviluppo del Trentino e dare lavoro a personale altamente qualificato. Questo lo si può fare assicurando una quota di controllo saldamente in mano pubblica. Non credo che le società totalmente pubbliche siano per forza più virtuose». Altro grande player nazionale con il cuore trentino è il gruppo Cassa Centrale, ma non sempre ci sono ottimi rapporti con via Segantini. «Anche Cassa Centrale è un bene del territorio, ha sede qui e la maggioranza relativa del gruppo è in mani trentine. Bisogna che ci si renda conto che avere a Trento il sesto o settimo gruppo bancario italiano è una grande cosa. Occupa quasi mille persone e rappresenta una ricchezza per tutto il territorio. Il Trentino ha circa il 32-33%, una quota di maggioranza relativa importante, che ci deve però ricordare di curare il rapporto con gli altri soci. La maggioranza relativa dà dei diritti, ma anche responsabilità». Un'altra questione sulla quale lei e Simoni siete divisi è quella del ricambio generazionale... «Anche il presidente degli Artigiani, Andrea De Zordo, ha sollevato il problema del ricambio generazionale alla guida delle aziende del suo settore. Molte di queste non hanno un ricambio assicurato. Lo vediamo anche in altri comparti. Io osservo, però, che quando sono entrato in Sait, nel 2010, non c'era mai stata prima una donna nel CdA. Adesso le donne occupano stabilmente un terzo dei posti da amministratore e anche per quanto riguarda la presidenza delle singole famiglie cooperative rappresentano più di un terzo. Questo mi fa pensare che dobbiamo impegnarci molto per fare in modo che i giovani entrino nei consigli d'amministrazione delle singole cooperative; da lì entreranno poi nei consigli d'a m m i n i s t ra z i o n e dei consorzi e poi della Federazione. Il ricambio generazionale si costruisce con un percorso di c re s c i t a» . Come ultima questione, mi spiega perché un amministratore di cooperativa dovrebbe votare per lei e non per Simoni? «Bisogna avere una visione di sistema. Tra tre anni io, se verrò eletto, mi sottoporrò al giudizio dell'assemblea dei soci; Simoni no. Lui sarebbe al terzo mandato e non si potrebbe più ricandidare, io invece sarei al primo mandato e avrei sicuramente uno stimolo diverso. Per me e per la squadra che lavorerà con me sarà una sfida. Chi è al primo mandato è costretto ad accettare la sfida e a dimostrare di essere all'a l te z z a . Invece, chi è all'ultimo, non è costretto a nulla, visto che non può più essere giudicato. Anche le proposte e i progetti hanno % un peso diverso, perché ci si può sempre chiedere: ma se questa cosa è così importante, perché non è stata fatta nei due mandati precedenti? Io e la squadra che i sci indicheranno, invece, saremo motivati a dimostrare quello che sappiamo fare. Poi saranno gli stessi soci a giudicare tra tre anni se avremo fatto bene o male». © RIPRODUZIONE RISERVATA.

Il Giornale del Piemonte e della Liguria

Coop e Cooperazione

INCONTRO TRA ARTE E MUSICA

Liguria delle Arti fa tappa a Nervi con l'Inno di San Siro

La rassegna curata da Pino Petruzzelli arriva venerdì nella chiesa dedicata al santo



Ottavo appuntamento con Genova delle Arti, il progetto del Comune di Genova con la collaborazione di Teatro Carlo Felice, Gog, Conservatorio Paganini, Teatro Ipotesi e il sostegno di Iren e Coop Liguria.

Venerdì 12 alle 21, la rassegna, che si avvale della direzione artistica dell'attore e scrittore Pino Petruzzelli, tocca l'estremo levante cittadino e fa tappa nella splendida Nervi (Municipio IX Levante), località affacciata su una scogliera, lungo la quale si snoda la romantica e rinomata passeggiata Anita Garibaldi. La location scelta è la Chiesa di San Siro di Nervi, edificio religioso ricco di arte tra cui spiccano affreschi e alcune sculture del periodo neoclassico. A prendersi la scena però è una tavola pittorica di un grande artista, le cui opere sono ammirate in alcuni dei più importanti musei del mondo, primo fra tutti il Louvre. L'artista è Pier Francesco Sacchi, lo stesso che ha conquistato il numeroso pubblico presente nel precedente evento di Multedo, grazie ad una straordinaria Pala della Deposizione. Di Sacchi, pittore fondamentale per la Genova del XVI secolo, la Chiesa di Nervi custodisce la tavola «San Siro in cattedra tra i Santi Andrea e Bartolomeo» nella quale spicca, ai piedi del Santo, un basilisco: secondo la leggenda fu proprio San Siro a scacciare il mostruoso rettile liberando la città. A illustrare l'artista, la storia e i particolari sarà Mirna Bosi, giovane e valente storica dell'arte, già presente nella tappa di Crevari. Molti i protagonisti della sezione musicale: l'Orchestra «Concentus Don Luigi Porro» diretta dal Maestro Giovanni Porcile, con i Cori «Ghost Notes» e «Canticum Novum» diretti dai Maestri Gianfranco Giolfo e Metella Pettazzi, che eseguiranno brani di musica classica composti da Johann Sebastian Bach, Edward Elgar, Lorenzo Perosi (70° Anniversario della scomparsa) e Don Luigi Porro: sacerdote musicista sepolto nella Chiesa di San Siro e al quale è intitolato il Concentus in sua memoria. In apertura di serata verrà inoltre presentato ufficialmente l'antico «Inno a San Siro», recentemente riportato a nuova vita dopo decenni di oblio, a seguito di approfondite ricerche, e che da quest'anno sarà reintrodotto all'interno della liturgia. Anche la parte letteraria si preannuncia ricca e policroma: da Camillo Sbarbaro a Vico Faggi, da Fabrizio De André a Tullio Solenghi, sono tanti gli artisti legati a questa parte di Genova, le cui parole, canzoni o poesie rivivranno nella vibrante interpretazione di Pino Petruzzelli e Carolina Osloobi Shadi.

L'evento è a ingresso libero, senza necessità di prenotazione, e fa parte della festa patronale di San Siro. Genova delle Arti ha in programma ancora due appuntamenti: venerdì 19 giugno ad Albaro e domenica 21 giugno a Coronata.

Per maggiori informazioni: visitgenoa.it/it/genova-dellearti-2026 e teatroipotesi.it.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

La Nazione (ed. Empoli)

Coop e Cooperazione

/Contè.sto/ diventa internazionale Ecco gli ospiti della seconda edizione

La kermesse è in programma dal 18 al 20 settembre e si svilupperà in diversi luoghi, piazze e spazi della città Tra i nomi più importanti in cartellone ci sono Pankaj Mishra, Pier Luigi Bersani e Ascanio Celestini


LA CITTÀ E LA CULTURA
La presentazione
/Contè.sto/ diventa internazionale
Ecco gli ospiti della seconda edizione
Boom di domande per l'assistenza «Tutte coperte»
La 5ª della "Baccio da Montelupo" premiata dall'Arma

EMPOLI Il festival /contè.sto/, alla sua seconda edizione, diventa internazionale. Il saggista e romanziere Pankaj Mishra dialoga con Paolo Di Paolo sul mondo dopo Gaza. Intellettuale e tra le voci più lucide del pensiero post-coloniale globale e autore de Il mondo dopo Gaza (Guanda), Mishra porterà a Empoli il suo sguardo sulla storia e sul nostro tempo nell'incontro intitolato Una questione di punti di vista.

E' lui il primo grande ospite annunciato per la kermesse che si svolgerà in città dal 18 al 20 settembre: 15 appuntamenti, oltre 48 ore di storie che fanno la Storia, molti luoghi di Empoli che diventeranno palcoscenici a cielo aperto. Il tema di quest'anno è 'La storia di profilo'. Il direttore scientifico del festival, una conferma, Carlo Greppi, afferma: «Mi auguro che anche quest'anno, grazie alla straordinaria disponibilità di colleghe e colleghi di grande valore e in virtù del taglio scelto per la seconda edizione, le piazze del centro storico si riempiano di persone di ogni età che vengono ad ascoltare grandi lezioni di storia che possano aiutarci ad aprire i nostri orizzonti, e a pensare l'umanità al plurale».

La seconda edizione sceglie di guardare il passato negli occhi attraverso le soggettività e le vite che ne hanno segnato il corso. Nel centro storico della città si comporrà un mosaico di volti e di voci per una restituzione pubblica della storia che sia, di nuovo, di alto livello, inclusiva e profondamente partecipata. Un festival aperto a tutte e tutti. Tra i primi grandi ospiti della kermesse, oltre Pankaj Mishra (18 settembre, alle 18, piazza Farinata degli Uberti), ci saranno Pier Luigi Bersani (18 settembre, alle 21, piazza Farinata degli Uberti) e Ascanio Celestini (che chiuderà il festival, 20 settembre, alle 21, sempre da piazza Farinata degli Uberti). Nomi e programma completo del festival sono stati illustrati nella Sala Esposizioni di Palazzo Guadagni Strozzi Sacrati a Firenze, alla presenza dell'assessora regionale alla Cultura, Cristina Manetti; il sindaco del comune di Empoli, Alessio Mantellassi e Matteo Bensi, assessore alla Cultura di Empoli. In collegamento per entrare più nel merito del festival, il direttore scientifico Carlo Greppi. «Il festival /contè.sto/ rappresenta un appuntamento culturale, anche di respiro internazionale, di grande valore per la Toscana, capace di coniugare divulgazione, approfondimento e partecipazione - ha evidenziato Manetti - Attraverso il racconto di donne e uomini che hanno contribuito a costruire la storia, questa manifestazione offre strumenti preziosi per comprendere il presente e leggere con maggiore consapevolezza le sfide del nostro tempo». Per il sindaco Mantellassi «il festival di storia contemporanea totalmente gratuito a Empoli, dove ci si prende del tempo per approfondire

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

La Nazione (ed. Empoli)

Coop e Cooperazione

temi importanti, è stata una scommessa indubbiamente vinta. Per questo - ha aggiunto - la nostra amministrazione continua a investire in questa manifestazione con convinzione». Bensi, si è soffermato sui relatori. «Con la lezione di Pankaj Mishra, che dà avvio al Festival, adotteremo il punto di vista di chi ha subito l'imperialismo occidentale dai margini dell'Impero e allora vedremo cambiare non solo lo scenario, ma anche le domande che interrogano il presente. Con il programma di fuori contè.sto proveremo a riappropriarci del contributo della nostra città alla grande Storia, anche qui a partire dai margini, dalla provincia» Il festival /contè.sto/ è promosso dal Comune di Empoli con il patrocinio della Regione Toscana, main sponsor Unicoop Firenze. «È un'iniziativa ricca di spunti utili a comprendere il nostro presente e aperta alla partecipazione di tutti, che incontra il nostro impegno per diffondere la cultura come bene comune alla portata di tutti e come risorsa accessibile con cui nutrire bene la mente», ha chiosato Daniela Mori, presidente del Consiglio di sorveglianza di Unicoop Firenze.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

La Nazione (ed. Prato)

Coop e Cooperazione

La rassegna estiva

Nuova arena per il cinema Tornano i film all'aperto

Dal 14 giugno al 10 agosto sarà attivo il CineGiardino Ogni domenica e lunedì una selezione di film recenti


CAMPI - LASTRA A SIGNA - SIGNA

Campi piange il medico gentiluomo «Per tutti era più di un dottore»

Aperta la mostra 'La regina della puglia' Si potrà visitare fino al 13 luglio

Nuova arena per il cinema Tornano i film all'aperto

LASTRA A SIGNA Dopo molti anni di stop, torna a Lastra a Signa il cinema all'aperto, con una nuova arena. Dal 14 giugno al 10 agosto sarà infatti attivo il CineGiardino «Dentro le Mura», con una rassegna sotto le stelle promossa in collaborazione da Teatro delle Arti e Comune, col sostegno tecnico di Unicoop Firenze. La vecchia location per le proiezioni in piazza Garibaldi (ormai inutilizzata da molti anni) sarà invece coinvolta nel restauro dello Spedale di Sant'Antonio e ospiterà l'ingresso posteriore dell'edificio.

«Un cinema all'aperto non è solo uno schermo e una fila di sedie - ha detto il direttore organizzativo del Teatro delle Arti Francesco Giorgi - è uno spazio di incontro, un invito a uscire di casa per vivere un'esperienza collettiva, che unisce generazioni diverse attraverso il racconto delle immagini».

«Col cinema all'aperto - ha evidenziato il sindaco Emanuele Caporaso - valorizziamo uno dei luoghi più importanti del centro storico. L'iniziativa sarà a prezzi molto popolari così da poter essere accessibile a tutti».

«Un luogo dove si farà socialità all'aperto - ha evidenziato l'assessore alla cultura Massimo Galli - e dove, mi auguro, si riscoprirà il piacere di andare al cinema anche in estate e di stare insieme in una location così suggestiva». Nel CineGiardino, per oltre due mesi, ogni domenica e lunedì, verrà proiettata una selezione di film recenti, articolata in quattro sezioni.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

La Repubblica (ed. Genova)

Coop e Cooperazione

Pino Petruzzelli approda a Nervi alla scoperta del capolavoro di Sacchi


Pino Petruzzelli approda a Nervi
alla scoperta del capolavoro di Sacchi

Un basilisco, ai piedi di San Siro: perché, secondo la leggenda, fu proprio il santo a scacciare il rettile e a liberare la città. Continua il viaggio nelle meraviglie di Genova delle Arti, il progetto ideato dall'attore e scrittore Pino Petruzzelli, realizzato dal Comune di Genova con la collaborazione di Teatro Carlo Felice, Gog, Conservatorio Paganini, Teatro Ipotesi e il sostegno di Iren e Coop Liguria. L'ottavo appuntamento della rassegna - che, con la direzione artistica di Petruzzelli, è una riscoperta del territorio e delle sue bellezze tra pittura, teatro e musica - questa volta toccherà Nervi. Venerdì 12 giugno alle 21 la tappa sarà alla chiesa di San Siro, dove sono conservati affreschi e alcune sculture del periodo neoclassico. A prendersi la scena sarà una tavola pittorica di un grande artista, le cui opere sono ammirate in alcuni dei più importanti musei del mondo, tra cui il Louvre: Pier Francesco Sacchi, lo stesso che ha conquistato il pubblico nel precedente evento a Multedo grazie a una straordinaria Pala della Deposizione. La chiesa di Nervi custodisce la tavola San Siro in cattedra tra i Santi Andrea e Bartolomeo: ai piedi del santo - come spiegherà la storica dell'arte Mirna Bosi - si vede un basilisco: secondo la leggenda fu proprio San Siro a scacciare il mostruoso rettile liberando la città. I protagonisti della parte musicale saranno l'Orchestra "Concentus Don Luigi Porro" diretta dal maestro Giovanni Porcile, con i cori "Ghost Notes" e "Canticum Novum" diretti dai maestri Gianfranco Giolfo e Metella Pettazzi, che eseguiranno brani di musica classica composti da Johann Sebastian Bach, Edward Elgar, Lorenzo Perosi e don Luigi Porro, sacerdote musicista sepolto nella Chiesa di San Siro e al quale è intitolato il Concentus in sua memoria. In apertura di serata verrà presentato "ufficialmente" l'antico Inno a San Siro, recentemente recuperato dopo decenni di oblio e da quest'anno reintrodotto nella liturgia. Sarà Pino Petruzzelli, con Carolina Osloobi Shadi, a far rivivere le parole legate a questa zona di Genova: quelle di Camillo Sbarbaro, Vico Faggi, Fabrizio De André, Tullio Solenghi. La rassegna prosegue venerdì 19 giugno ad Albaro e domenica 21 a Coronata. - E.M. ©RIPRODUZIONE RISERVATA

Corriere Adriatico (ed. Pesaro)

Concorrenza GDO

Pug, Pesaro è pioniera e riprogetta il futuro Stop ai supermercati

È il primo capoluogo delle Marche a votare il nuovo strumento urbanistico Biancani: «Siamo già al quarto megastore a cui diciamo no, è un segnale»


Primo piano • Pesaro

Il Piano urbanistico generale in pillole

Pug, Pesaro è pioniera e riprogetta il futuro Stop ai supermercati

È il primo capoluogo delle Marche a votare il nuovo strumento urbanistico Biancani: «Siamo già al quarto megastore a cui diciamo no, è un segnale»

LO SVILUPPO PESARO Con il voto del consiglio comunale su documento programmatico, quadro conoscitivo e rapporto preliminare di Vas, il nuovo Pug di Pesaro, entra in una fase più avanzata. Non è ancora il Piano urbanistico generale definitivo, ma il primo blocco del percorso che dovrà sostituire il vecchio Piano regolatore e orientare lo sviluppo della città per i prossimi decenni. «Il nostro è uno dei primi Comuni ad aver iniziato il percorso per redigere il nuovo Piano urbanistico generale ha sottolineato l'assessore all'Urbanistica Andrea Nobili , seguendo le indicazioni della legge regionale che chiede di adeguarsi a questo strumento entro il 2028».

Un percorso sostenuto anche da un bando regionale da 300mila euro, cofinanziato con altri 150mila euro di risorse comunali, e dall'individuazione, tramite manifestazione di interesse, del soggetto tecnico che affianca l'ente nella costruzione del Quadro conoscitivo e nella redazione del progetto.

Il passaggio Il passaggio arriva dopo la fase degli indirizzi già approvati dal consiglio comunale e dopo il confronto con commissioni, quartieri, ordini professionali, associazioni di categoria, realtà economiche, sociali e ambientali. «Un percorso partecipato, aperto ha rivendicato Nobili , dove sono stati coinvolti commissioni consiliari, quartieri, ordini professionali, associazioni di categoria, realtà economiche sociali e ambientali, oltre ai cittadini. Da questo lavoro di ascolto sono arrivati tanti contributi, osservazioni, proposte preziose».

Il documento programmatico indica visione e obiettivi generali, il quadro conoscitivo fotografa città, territorio, servizi, infrastrutture, ambiente, paesaggio, criticità e potenzialità e il Rapporto preliminare di Vas apre la Valutazione ambientale strategica e stabilisce quali temi dovranno essere approfonditi prima del giudizio ambientale vero e proprio: «Il Pug non dovrà essere solo un insieme di regole urbanistiche ha detto Nobili , ma una visione condivisa dei prossimi 30 anni di una città sostenibile, vivibile, intelligente, moderna e inclusiva». A chiarire il cambio di metodo rispetto al passato è stato il sindaco Andrea Biancani: «Siamo in una fase nuova della pianificazione urbanistica. Normalmente il Piano regolatore veniva adottato nella sua completezza dal consiglio comunale, mentre oggi ci troviamo di fronte a un percorso diverso, che prevede ulteriori passaggi di confronto e partecipazione prima dell'adozione definitiva, affinché la città possa dare il proprio contributo».

Il contributo «Quelle che approviamo oggi sono le linee programmatiche che dovranno guidare la redazione del piano ha chiarito Biancani . Ma ciò che oggi viene proposto non è detto che coincida integralmente con il risultato finale, perché il documento dovrà essere valutato dalla CeVi, dove siedono soggetti

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Corriere Adriatico (ed. Pesaro)

Concorrenza GDO

che esprimono anche pareri vincolanti e prescrittivi». Il documento dovrà quindi essere valutato, corretto e integrato, prima di arrivare al progetto preliminare del Pug e poi ai successivi passaggi verso adozione e approvazione definitiva. Il sindaco è poi intervenuto sul tema della flessibilizzazione urbanistica: «Oggi non stiamo flessibilizzando il piano regolatore vigente, ma stiamo costruendo il nuovo strumento urbanistico della città. Per inciso, è già il quarto supermercato che decliniamo perché anche questa è una direzione che la città non vuole, infatti, non stiamo introducendo varianti in questo senso». Cantiere aperto Per ora il Pug resta un cantiere aperto. Ma con il voto di lunedì Pesaro ha fissato la rotta: meno espansione, stop a nuovo cemento, più rigenerazione, più attenzione al suolo, ai servizi, alla mobilità e all'ambiente. La partita vera comincia adesso, quando gli indirizzi dovranno diventare scelte concrete. Biancani ha infine ricordato come Pesaro sia il primo comune capoluogo delle Marche a presentare il proprio Pug secondo la nuova normativa regionale: «Siamo tra i primi ad affrontare concretamente questo percorso, in linea con una riforma fortemente voluta dalla Regione Marche». Maurizio Marinucci © RIPRODUZIONE RISERVATA.

Corriere di Siena

Concorrenza GDO

L'iniziativa

A Villa Ermellina Etruria Retail svela i numeri del 2025


ECONOMIA

Il Brunello brilla a Bruxelles per gli 80 anni della Repubblica

La Toscana che Produce

Sienaenergie continua a crescere

Confronto su lavoro e povertà organizzato oggi da Ikigai

A Villa Ermellina Etruria Retail svela i numeri del 2025

Il Chianti Classico punta a espandersi in America con Gate 39

L'intelligenza artificiale come trampolino del settore manifatturiero

SIENA - Oggi si terrà l'assemblea di bilancio di Etruria Retail, una delle principali realtà della grande distribuzione organizzata del Centro Italia, presente in Toscana, Umbria, Lazio e Liguria con oltre 300 punti vendita a insegna Famila, Famila Market, Super A&O e La Bottega Sapori & Valori. I soci si riuniranno a Siena, a partire dalle 16.30, a Villa Ermellina, in strada di Custoza 2, per approvare il bilancio d'esercizio 2025. L'assemblea sarà aperta dalla relazione del presidente di Etruria Retail, Claudio Bernardini, che illustrerà i principali risultati dell'ultimo esercizio e le prospettive della cooperativa.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

AgenFood

Concorrenza GDO

L'Intelligenza Artificiale entra nel carrello: Pro7 Supermercati riduce del 33% le rotture di stock


AgenFood

L'Intelligenza Artificiale entra nel carrello: Pro7 Supermercati riduce del 33% le rotture di stock

06/09/2026 17:01 Redazione Agenfood

(Agen Food) – Roma, 09 giu. – Difendere i margini in un mercato iper-competitivo, intercettare i desideri di un consumatore sempre meno fedele e ridurre i disservizi a scaffale. Nell'arena della Grande Distribuzione Organizzata italiana, dove l'efficienza operativa non è più un'opzione ma una condizione di sopravvivenza, , realtà da oltre 350 milioni di euro di fatturato nel 2025 e circa 80 punti vendita nel Centro-Sud Italia, segna un punto di svolta. Dopo una fase di collaborazione durata circa 5 anni con Pam Panorama, RetailPro ha lanciato una nuova insegna di proprietà: Pro7 Supermercati , che si propone di coniugare qualità dell'offerta, valore al cliente e innovazione operativa. Il gruppo ha rivoluzionato uno dei nodi più critici della catena distributiva: il riordino delle merci, trasformandolo in un asset strategico grazie all'Intelligenza Artificiale. La morsa dei margini e la fuga dei clienti: lo scenario della GDO Per comprendere la portata della trasformazione avviata da Pro7, è necessario inquadrare un contesto competitivo. I dati REM Lab fotografano un mercato italiano ormai saturo, dove i punti vendita della distribuzione alimentare sono scattati dai 22.550 del 2015 ai 25.791 del 2025, a fronte di una popolazione nazionale in calo. In questa sovrabbondanza di offerta, la fedeltà del consumatore si è sgretolata: l'osservatorio Circana rileva infatti che la quota di clienti disposta a cambiare l'insegna di riferimento è quasi raddoppiata in pochi anni, schizzando dal 18,1% del 2019 al 34,6% del 2025. In un settore con margini ridotti - tipicamente pochi punti percentuali per i retailer alimentari, in media circa l'1,6% nel 2024 per i supermercati globali (Fonte: Local Express) - ogni inefficienza operativa incide significativamente sulla redditività complessiva. In questo contesto, avere un sistema che garantisse un livello di servizio ottimale al cliente finale diventava una leva essenziale per differenziarsi dalla concorrenza. La svolta tecnologica: la partnership strategica con Tuidi Per rendere sostenibile la gestione di assortimento e riordino in un mercato così aggressivo, Pro7 ha scelto di allearsi con Tuidi, partner tecnologico specializzato in soluzioni di Intelligenza Artificiale per il retail. La piattaforma Delphi consente di stimare la domanda futura per ogni singolo articolo e di generare proposte di ordine in modo predittivo, incrociando lo storico delle vendite con variabili esterne come festività ed eventi locali. Questo approccio consente di prevedere con precisione la quantità di prodotto richiesta, evitare ordini eccessivi o insufficienti legati a fenomeni temporanei e ottimizzando la gestione delle promozioni e vendite continuative nel calcolo della domanda, anticipando sia le opportunità di acquisto correlato sia i rischi di cannibalizzazione tra referenze. "Con Pro7 abbiamo avviato un progetto di personalizzazione costruito attorno alle specificità di ogni punto vendita, così da cogliere le peculiarità di ogni territorio e intercettare in anticipo le richieste di ogni tipologia di clientela. Grazie alle

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

nuove tecnologie di intelligenza artificiale, siamo in grado di individuare le variabili che impattano sulle scelte dei clienti e tradurle in decisioni di riordino più precise. Il team Pro7 può quindi concentrarsi su attività a maggiore valore aggiunto, verifica di anomalie, gestione delle eccezioni, coordinamento con la rete di vendita, per far percepire ai propri clienti ciò che rende l'insegna davvero unica." Vincenzo Morelli, Co-founder di Tuidi Dall'esperimento pilota alla centralizzazione della rete Lanciato nel 2023 su un nucleo iniziale di 20 punti vendita, il sistema ha esteso il proprio raggio d'azione fino a raggiungere, nel 2025, ben 56 sedi attive , coprendo l'intero perimetro merceologico: dai prodotti secchi ai freschi; dalla macelleria all'ortofrutta sia su continuativo sia su promozionale. In origine il riordino era effettuato nei punti vendita in maniera manuale. Oggi il processo è stato centralizzato: il punto vendita non genera più l'ordine, ma gestisce le giacenze, mentre il sistema centrale elabora le proposte sulla base delle previsioni. Due le innovazioni chiave introdotte dalla piattaforma: Sottoscorta Dinamico: Utilizzando le previsioni di vendita generate dall'IA, Delphi calcola automaticamente la copertura ottimale per ogni prodotto, cercando di massimizzare la disponibilità nei picchi di domanda, minimizzare le scorte inutilizzate nei periodi di rallentamento e adattarsi alla stagionalità e alle promozioni senza intervento manuale. Modulo Anti-Spreco: Attivo da settembre 2025, monitora costantemente il rischio di spreco alimentare, cioè la possibilità che prodotti ordinati non vengano venduti prima della loro scadenza o fine assortimento. Il sistema analizza costantemente tre condizioni principali: giacenza elevata, venduto previsto insufficiente a smaltire la giacenza entro la vita utile del prodotto, e prodotto prossimo all'uscita dall'assortimento. Il sistema evidenzia "cosa si rischierebbe di dover buttare", consentendo di quantificare e ridurre lo spreco alimentare prima che si verifichi. I risultati: l'algoritmo che fa crescere il business L'introduzione del nuovo sistema ha reso possibile misurare con precisione l'impatto operativo ed economico del cambiamento. Dall'avvio del progetto sono stati elaborati oltre 120.000 ordini dal sistema (con una media di 181 flussi giornalieri) e l'accuratezza dell'algoritmo ha conquistato la fiducia della rete: nel 2025, l' 85% delle proposte generate dall'IA è stato confermato dagli operatori senza alcuna modifica manuale. Il riflesso sul business è immediato: le rotture di stock a scaffale sono diminuite del 33% , generando un incremento diretto dei volumi di vendita dello . Il beneficio è ancora più netto sui prodotti in offerta, dove il fatturato promozionale ha registrato un balzo del 2% La centralizzazione ha ridefinito anche l'organizzazione del lavoro. Oggi, quasi il 70% della rete attiva (circa 40 negozi) viene presidiato centralmente da due riordinatori che supervisionano e validano gli ordini generati dal sistema, monitorandone correttezza ed efficienza. Conclusione: un modello replicabile per il futuro del retail Il caso RetailPro dimostra che l'Intelligenza Artificiale non è solo uno strumento tecnologico, ma un vero elemento di differenziazione competitiva, capace di intercettare più rapidamente i nuovi bisogni dei clienti e adattare le decisioni commerciali in modo dinamico. Abbandonare la replica delle vendite storiche e le logiche tradizionali di mark-up per costruire un sistema in grado di integrare riordino, controllo

del rischio e decisioni commerciali in un unico motore previsionale: questo passaggio ha trasformato il riordino da costo operativo a leva di crescita, rafforzando il posizionamento di Pro7 in un mercato sempre più competitivo. Un percorso che dimostra come l'IA non sia uno strumento di automazione, ma una soluzione concreta capace di generare impatto economico e valore competitivo misurabile.

Distribuzione Moderna

Concorrenza GDO

Vendite al dettaglio, aprile in discesa. Si svuota il carrello della spesa, -0,3%


Distribuzione Moderna

Vendite al dettaglio, aprile in discesa. Si svuota il carrello della spesa, -0,3%

06/09/2026 08:11 Emanuele Scarci

In aprile il carrello della spesa torna a svuotarsi dopo un marzo trainato dalla Pasqua. Inoltre il balzo dei prezzi in aprile, +2,5%, inizia a farsi sentire. I dati preliminari di Istat sulle vendite al dettaglio di aprile, registrano, su base annuale, una crescita dell'1,6% a valore e un calo dello 0,3% a volume. Gli alimentari salgono a valore dello 0,6% e scivolano a volume del 2,2% , mentre il non food è in crescita sia a valore che a volume, rispettivamente +2,6% e +1,2%. La crescita maggiore a valore riguarda la farmaceutica (+5,2%) e il cura persona (+3,4%) mentre sono in calo giocattoli e sport Sempre su base annua, nel trimestre gennaio/aprile la crescita a volume riguarda soprattutto le vendite della grande distribuzione (+1%) e del commercio online (+9%). Quelle delle piccole superfici registrano un decremento dello 0,1%. Disaggregando i dati del quadrimestre, si consolida il vantaggio dei supermercati, +0,4% a volume, seguiti dai discount , +0,3%. In retromarcia gli ipermercati, -0 Consumi stop and go Secondo il direttore dell'Ufficio studi Confcommercio, Mariano Bella , "Il dato sulle vendite di aprile segnala una moderata riduzione dei volumi acquistati dalle famiglie tanto nel confronto mensile quanto in quello annuale, andamento che si rileva nella maggior parte dei paesi europei. Tale riduzione va valutata con cautela alla luce di alcuni fattori che possono aver influenzato le dinamiche del mese, a partire dalla diversa tempistica della Pasqua che, pur caduta nello stesso mese nel 2026 e nel 2025, ha avuto una diversa collocazione, elemento che ha spinto i consumi alimentari a marzo dell'anno in corso riducendoli sensibilmente ad aprile. E' in atto una continua fase di stop and go che lascia sostanzialmente invariate le quantità acquistate, delineando una stagnazione della domanda che coinvolge soprattutto le imprese di minori dimensioni". Vige l'incertezza Federdistribuzione evidenzia che "l'andamento delle vendite ad aprile evidenzia un quadro macroeconomico che continua a presentare indicazioni contrastanti. Nonostante il lieve recupero dell'indice di fiducia dei consumatori registrato a maggio, restano incerte le prospettive di una ripresa strutturale della domanda interna nei prossimi mesi. Permangono, infatti, numerosi fattori di incertezza che continuano a condizionare le prospettive economiche dei prossimi mesi. In particolare, la perdurante crisi dello Stretto di Hormuz che sta incidendo sui prezzi dei beni energetici e sui costi di trasporto, rischia di generare ulteriore pressione sul sistema produttivo e, in prospettiva, una nuova tensione sui prezzi sia in Italia sia nel resto d'Europa". Articoli precedenti:.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Distribuzione Moderna

Concorrenza GDO

Conad: parte la raccolta con i bollini digitali collegati alla carta fedeltà


Distribuzione Moderna

Conad: parte la raccolta con i bollini digitali collegati alla carta fedeltà

SUPER BOLLINI

06/09/2026 17:00

Conad introduce la raccolta di gitale dei bollini , segnando un passo importante nell'evoluzione dei processi di fidelizzazione e nell'integrazione dell'ecosistema digitale. I Superbollini – questa la denominazione – sostituiscono i tradizionali bollini cartacei con un sistema di accumulo interamente digitale, integrato nella carta fedeltà Conad e nell'ecosistema HeyConad Superbollini accreditati sulla carta fedeltà Il nuovo modello di raccolta dei Superbollini è semplice e immediato: dopo ogni spesa effettuata con Carta Insieme o Carta Insieme Più Conad Card, i Superbollini saranno accreditati automaticamente sulla carta del cliente senza necessità di schede cartacee e operazioni manuali in cassa. Il saldo è sempre visibile sullo scontrino, e nell'area riservata di sito e app. Inoltre, i Superbollini possono essere trasferiti ad altri clienti tramite la funzione "Dona Superbollini" di sito e app e i premi possono essere richiesti direttamente in cassa, semplicemente presentando la propria carta, fisica o dematerializzata. "Con i Superbollini compiamo un ulteriore passo avanti nella costruzione dell'ecosistema HeyConad , la piattaforma integrata che accompagna ogni giorno milioni di famiglie italiane nella loro vita quotidiana, dalla spesa ai servizi, come viaggi, assicurazioni, salute e cura degli animali" ha commentato Silvia Bassignani, direttrice marketing canali, new business e Crm di Conad –. La digitalizzazione delle collection si inserisce esattamente in questa visione, abilitando offerte e strumenti di engagement e fidelizzazione sempre più personalizzati, rilevanti e coerenti con abitudini di acquisto e le preferenze del cliente , segnando un ulteriore passo verso una relazione one-to-one integrata su tutti i touchpoint: negozio fisico, app, sito e altri canali di contatto con il cliente". Prima collezione con Bialetti La prima iniziativa di collezionamento digitale sarà firmata Bialetti e sarà attiva da lunedì 15 giugno fino al 6 settembre. Ogni 15 euro di spesa con le Carte Conad il cliente accumulerà automaticamente 1 Superbollino - utilizzabile per richiedere i premi entro il 22 settembre - e 1 buono sport digitale , con cui sostenere le associazioni e società sportive dilettantistiche del proprio territorio. Iniziativa che per il terzo anno consecutivo, Conad rinnova insieme ai propri clienti per supportare concretamente lo sport ed essere al fianco dei giovani e delle comunità. La collezione Bialetti sarà supportata da una campagna di comunicazione dedicata, con i "Superbollini" sono i protagonisti: "Supernovità, supersemplici, supercomodi!" è il claim che rafforza l'evoluzione che Conad intende trasferire ai propri clienti.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Distribuzione Moderna

Concorrenza GDO

Esselunga e Diageo promuovono un'iniziativa per il consumo responsabile degli alcolici


Distribuzione Moderna

Esselunga e Diageo promuovono un'iniziativa per il consumo responsabile degli alcolici

06/09/2026 17:32

Esselunga e Diageo promuovono un'iniziativa per il consumo responsabile degli alcolici Mercoledì 10 giugno presso i negozi Esselunga di Milano Porta Nuova, Torino corsa Bramante, Genova San Benigno, Lido di Camaiore, Roma Prenestino, Verona Fiera e Ravenna si terrà una campagna di sensibilizzazione – "Se scegli di bere, bevi responsabilmente" – per aumentare la consapevolezza sul consumo delle bevande alcoliche. L'iniziativa, promossa da Esselunga e Diageo , è dedicata alla promozione del bere responsabile e viene proposta in sette regioni nelle quali Esselunga è presente. Personale dedicato presso i Bar Atlantic Personale dedicato incontrerà presso i Bar Atlantic i clienti per fornire materiali informativi e illustrare i contenuti della campagna; attraverso un questionario anonimo disponibile sulla piattaforma digitale DrinkIQ, articolato in 10 domande, sarà possibile conoscere meglio gli effetti dell'alcol sul corpo umano, per vivere il consumo di bevande alcoliche in modo informato. Con la campagna " Se scegli di bere, bevi responsabilmente " Esselunga vuole confermare l'attenzione nel sostenere iniziative volte a promuovere corretti stili di vita: un impegno che è parte integrante della strategia di sostenibilità aziendale.

Esselunga e Diageo promuovono un'iniziativa per il consumo responsabile degli alcolici Mercoledì 10 giugno presso i negozi Esselunga di Milano Porta Nuova, Torino corsa Bramante, Genova San Benigno, Lido di Camaiore, Roma Prenestino, Verona Fiera e Ravenna si terrà una campagna di sensibilizzazione - "Se scegli di bere, bevi responsabilmente" - per aumentare la consapevolezza sul consumo delle bevande alcoliche. L'iniziativa, promossa da Esselunga e Diageo , è dedicata alla promozione del bere responsabile e viene proposta in sette regioni nelle quali Esselunga è presente. Personale dedicato presso i Bar Atlantic Personale dedicato incontrerà presso i Bar Atlantic i clienti per fornire materiali informativi e illustrare i contenuti della campagna; attraverso un questionario anonimo disponibile sulla piattaforma digitale DrinkIQ, articolato in 10 domande, sarà possibile conoscere meglio gli effetti dell'alcol sul corpo umano, per vivere il consumo di bevande alcoliche in modo informato. Con la campagna " Se scegli di bere, bevi responsabilmente " Esselunga vuole confermare l'attenzione nel sostenere iniziative volte a promuovere corretti stili di vita: un impegno che è parte integrante della strategia di sostenibilità aziendale.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Il Tirreno

Concorrenza GDO

Agri-Campus agli ex Macelli cittadella del food e delle colture

Nello spazio che sarà lasciato al Comune dalla Lidl sarà creato un nuovo hub Si lavorerà per una rete tra imprese locali, un "mercatino" e tanta formazione

ILENIA REALI


Cecina

Agri-Campus agli ex Macelli cittadella del food e delle colture

Nello spazio che sarà lasciato al Comune dalla Lidl sarà creato un nuovo hub Si lavorerà per una rete tra imprese locali, un "mercatino" e tanta formazione

Un oliveto e un vigneto con l'Agrario

Cecina Riuscire a dare una definizione al progetto è assai difficile. Il professore dell'università di Firenze, Luca Toschi, che ha stilato una prima bozza di progetto per il Distretto rurale e biologico della Valdicecina, il Centro di ricerche di comunicazione generativa e la Fondazione Pin Università di Prato e Firenze, l'ha chiamato Agri-Campus. Il titolo completo è "ripartiamo dall'agricoltura per costruire territori in salute: percorso di ricerca-azione partecipato per generare comunità, relazioni e condizioni operative".

Una sintesi che racconta molto. Il luogo individuato per creare quello che sarà un hub del territorio, un po' mercatino, un po' area per la formazione e un po' spazio per le aziende locali, è l'attuale sede Lidl. L'immobile, a inizio anno, quando il supermercato si trasferirà nella nuova struttura di vendita, andrà all'amministrazione comunale di Cecina.

Nella nuova struttura dedicata all'agricoltura e al cibo, ma più in generale ai prodotti della Valdicecina, ci saranno spazi per corsi con le scuole del territorio, con cittadini ma anche luoghi di aggregazione per le imprese oltre a uno spazio commerciale , rigorosamente a km zero.

«Stiamo lavorando al progetto - dice Stefano Berti, direttore del distretto rurale e biologico della Valdicecina - con la consapevolezza che dovrebbe cominciare a realizzarsi nei primi mesi dell'anno quando la Lidl consegnerà il supermercato all'amministrazione comunale di Cecina.

Siamo partiti consapevoli che un'occasione come questa, probabilmente, non sarebbe tornata: la possibilità di poter usufruire di una struttura ideale sia per il posizionamento sia per la tipologia dell'edificio.

Il Comune sappiamo che avrà necessità di utilizzarne circa la metà per cui la parte restante potrà essere destinata al progetto».

Ma di cosa si tratta esattamente?

«Sarà uno spazio polivalente come non ce ne sono ad oggi in Toscana. Sarà dedicato al food e all'agricoltura con un'apertura alle scuole, alle mense scolastiche e naturalmente ai cittadini. Ci sarà un piccolo spazio destinato alla vendita con prodotti di piccole imprese locali ma preciso fin da ora che non sarà un luogo in concorrenza con gli spazi commerciali attuali. Stiamo parlando di un hub di valorizzazione delle produzioni della Valdicecina. Un aiuto per chi con difficoltà cerca uno spazio nei mercati e nella grande distribuzione o senza riuscirci o senza la necessaria valorizzazione».

All'interno ci sarà un laboratorio di innovazione e ricerca, una piattaforma per il rafforzamento della

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Il Tirreno

Concorrenza GDO

filiera agroalimentare oltre che un luogo di attrazione e formazione per turisti e studenti con aree in cui si svilupperanno percorsi esperenziali e «ambienti digitali integrati».

«Agri-Campus della Costa Toscana - si legge nel progetto - vuole quindi diventare non soltanto un progetto di sviluppo rurale, ma un modello sperimentale di governance territoriale collaborativa, fondato sulla partecipazione attiva dei portatori di interesse e sulla capacità dei territori di co-progettare il proprio futuro, capace di produrre strumenti metodologici, conoscenze, pratiche e modelli trasferibili anche in altri contesti regionali, nazionali e internazionali».

Berti fa sapere che ci sarà una collaborazione con Terre dell'Etruria ma anche un'area con spazi di ristorazione iper-locale. «Abbiamo già inviato tutta la documentazione all'assessore regionale Marras», conferma. «Perché - aggiunge - l'obiettivo è creare un metodo di lavoro da esportare. Mi sento di ringraziare per il lavoro svolto finora l'assessore Bechini». Assessore che si limita a pochissime battute. «È un'esigenza emersa dal territorio su cui stiamo lavorando», dice. «Per noi quell'area è particolarmente interessante anche per il lavoro che stiamo facendo con l'istituto agrario sulle colture dell'olio e del vino. Il progetto può essere un momento di sintesi in un percorso complessivo di valorizzazione». © RIPRODUZIONE RISERVATA.

Il Resto del Carlino (ed. Bologna)

Concorrenza GDO

Quelle consegne a domicilio Grazie per la professionalità


BOLOGNA AGENDA
La parola ai lettori

Liste d'attesa tra dubbi e annunci

Vogliamo elogiare pubblicamente tutti gli addetti della spesa a domicilio del Conad di via Emilia Levante che svolgono il loro lavoro con eccellente professionalità e gentilezza, cosa abbastanza rara in questi tempi e questo gruppo di ragazzi costituisce una piacevole eccezione.

Estendiamo l'elogio anche a tutto il personale del punto vendita che è sempre gentile e disponibile con tutti. Bravissimi!

Marzia e Maurizio Finelli.

La Nazione (ed. Firenze)

Concorrenza GDO

La soddisfazione dei baby cronisti Un applauso a impegno e qualità

La festa nell'auditorium della biblioteca 'Beghi' alla Spezia con la partecipazione delle classi e degli sponsor


CRONISTI IN CLASSE
La Spezia / Sarzana: la premiazione
La soddisfazione dei baby cronisti
Un applauso a impegno e qualità

LA SPEZIA Una grande festa e una pioggia di premi per i «Cronisti in classe» che hanno partecipato alla 24ª edizione dei campionati di giornalismo: ieri mattina nell'auditorium della biblioteca Beghi c'era il tutto esaurito nel segno dell'entusiasmo. Alle classi 2G e 3G della Incerti, seguite dalle tutor Giorgia Patti e Nunzia Scognamiglio, primo premio de La Nazione; i professori tutor del Cpia di Sarzana, Pierluigi Iviscori e Letizia Pappalardo, hanno ritirato il secondo premio e il premio Conad; alle classi 1A, 1B e 1C di Vezzano, con le tutor Caterina Fregosi, Debora Landi e Laura Selenia Trusi, il terzo premio, il premio speciale La Nazione Coesione e il premio Conad; alla 2E della 2 Giugno, tutor Renata Rossi, il premio Conad e la targa Sitemar; alla 1G e 2E della Piaget, tutor Francesca Righetti, il premio Conad. Non hanno partecipato alla premiazione, ma hanno gareggiato: 1E di Follo, tutor Paola Pastene, premio La Nazione Superclick e premio Conad; 2ST di Lerici, tutor Bianca Zanardi, premio miglior vignetta; 2A di Lerici, tutor Costanza De Luca, premio Green; 2B Lerici, tutor Barbara Tommasi. Le istituzioni, con il sindaco Pierluigi Peracchini e il consigliere regionale Gianmarco Medusei, in vece dell'assessore all'Istruzione e vicepresidente Simona Ferro, hanno parlato ai ragazzi. «Vi siete guadagnati un premio molto importante per tutta la nostra città - ha sottolineato Peracchini - che cambia velocemente e ospita persone da tutto il mondo, che lavorano qui e si affermano e tante volte non conosciamo. Ecco perché è importante l'informazione, la formazione, la professione del giornalista e saper scrivere: a fronte di intelligenza artificiale e dei messaggi brevi ci sono tanti concetti importanti da esprimere con le parole. Ringrazio voi per l'impegno profuso e La Nazione che ha saputo metterci alla prova, insegnanti e sponsor: abbiamo scoperto mondi che tante volte non riusciamo a vedere con i nostri occhi». «Oggi Chat Gpt e altre applicazioni rischiano di distogliere.- ha aggiunto Medusei -. Da giovani non avevamo questi mezzi per imparare a scrivere, ma vi invito di usarli come supporto e in modo intelligente; oggi siete un esempio di questo, siete i cronisti di domani. L'informazione è fondamentale: scrivere in modo super partes: quello che avete fatto è molto importante. Abbiamo fiducia in voi: quello che avete scritto è molto importante». © RIPRODUZIONE RISERVATA.

La Nuova Sardegna

Concorrenza GDO

Apre il Fass Shopping Centre commercio, verde e posti di lavoro

Elmas 50mila metri quadri di negozi e un parco di 7 ettari aperto a tutti

SIMONETTA SELLONI


Cagliari

Apre il Fass Shopping Centre commercio, verde e posti di lavoro

Elmas 50mila metri quadri di negozi e un parco di 7 ettari aperto a tutti

Elmas Bisognava avere la vista lunga, e anche un po' di follia, per guardare oltre l'area industriale ex Fas di Elmas, una zona dove l' acciaieria aveva lasciato 30mila metri cubi di scorie. «Oggi è il compleanno di questo complesso, 18 anni dal momento in cui abbiamo avuto questa idea, un po' folle, di ripensare, riqualificare e restituire alla comunità 40 ettari di territorio»: considerazioni, nella giornata in cui si è inaugurato il Fass Shopping Centre, fatte da Maurizio De Pascale, ingegnere e imprenditore che quell'idea ebbe «assieme a Franco Ortu e Carlo Scano, ci voleva visione e follia, ma grazie a queste si possono raggiungere i risultati». E i risultati, in un'area "cuscinetto" tra Cagliari, l'aeroporto, Elmas e l'asse viario di accesso al capoluogo, sono un polo commerciale che costituisce uno dei più importanti progetti di rigenerazione urbana, commerciale e sociale degli ultimi anni. Ieri l'inaugurazione ufficiale per celebrare l'apertura del Fass Shopping Centre. È questa, ha detto ancora Maurizio De Pascale, «una storia di successo, perché ha messo insieme le volontà del pubblico e del privato, sulla base di regole chiare, e di uno valore aggiunto dato dalla capacità di scelte fondate sulla sostenibilità ambientale, l'innovazione tecnologica, ma anche sulla volontà di essere d'esempio per le nuove generazioni.

Che possono tornare, perchè è una storia che rimette la Sardegna sul piano della competitività e attrattività». Ad ascoltarlo, anche Maria Laura Orrù, fresca di rielezione alla carica di sindaca di Elmas.

Un complesso che non guarda solo alla Sardegna, ma che, anche per via delle soluzioni architettoniche, ha un respiro internazionale. Un po' di numeri: oltre 50mila metri quadrati di shopping centre, una cinquantina di negozi tra i quali alcuni brand che per la prima volta si affacciano nell'isola, tremila metri quadri dedicati al food, 4mila per l'intrattenimento. E un notevole investimento nel capitale umano, perché, come ha ricordato Maurizio De Pascale, «ci sono circa 1.200 dipendenti fissi, sono giovani, senza contare l'indotto».

E che si tratti di un nuovo modello, pensato come spazio aperto di integrazione tra commercio, servizi, rapporti sociali e natura, lo dimostrano le scelte compiute dalla società Villa del Mas, che lo ha costruito. Le ha spiegate Stefano De Pascale, amministratore unico della società, con un intervento «emozionale e emozionato, voglio ringraziare tutti quelli che hanno lavorato, gli operai, l'amministrazione di Elmas che ci ha accompagnato, tutti quelli che ci hanno creduto quando ancora era difficile guardare avanti. Il progetto ha unito costruzione e bonifica, abbiamo lavorato tantissimo sulla riqualificazione ambientale e abbiamo creato un polmone verde che va oltre la compensazione ambientale. Sette ettari di superficie, il Fass Green Park, collegati con Elmas, l'area aeroportuale e Cagliari.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

La Nuova Sardegna

Concorrenza GDO

Abbiamo piantato oltre 700 tra alberi e arbusti, recuperato un oliveto secolare, messo a dimora tutte le essenze autoctone. E aree per attività fisica, spazi gioco per bambini, per i giovani, luoghi dove si potranno realizzare eventi a disposizione di tutti. Ancora, una pista ciclabile di 4 chilometri e 6 chilometri di percorsi pedonali». Non un centro commerciale mordi e fuggi, ma un luogo dove passare del tempo e dove «bisogna mettere la persona al centro», come ha detto Nadia Mombelli, direttrice del Fass Shopping Cenrte. «È un fiore all'occhiello per la Sardegna per il retail, ma è soprattutto uno spazio aperto a tutti, alla città, ai visitatori. Vogliamo che il centro e il Fass Green Park ospitino eventi, e abbiano un vero collegamento con il territorio». E infatti ci sono già accordi con la scuola agraria. Qui, dove «c'erano ruderi di archeologia industriale. Quando si costruisce un sistema come questo, si crea attività, integrazione, riqualificazione del territorio - ha detto il presidente del Consiglio regionale Piero Comandini -. Bisogna credere al futuro con ottimismo, i giovani hanno bisogno di esempi, per restare e per tornare. E la politica, farà anche tanti errori, ma senza imprenditoria non c'è politica»: Poi, la benedizione da parte di don Marco Orrù, parroco della piccola San Sebastiano, in questa "cattedrale laica", dove, ha ammonito, «la realtà più importante sono le persone». Quindi la presentazione dei primi eventi, con immagini evocative nella torre led , una della più grandi ubdoor in Italia, da 160 metri quadri, e Moses Concas, l'artista music ambassador del Centro. Taglio del nastro, e si brinda, essenzialmente al lavoro, a un'area che sembrava compromessa ora recuperata a disposizione di tutti. Grazie anche a quel pizzico di follia, di 18 anni fa. © RIPRODUZIONE RISERVATA.

Italia Oggi

Economia, consumi e società

L'assemblea di Centromarca: il largo consumo a +2% nel 2025, ma i costi pesano

Cresce il carrello, ma è sotto tiro

Mutti: servono regole chiare e una politica industriale

MARCO LIVI


L'assemblea di Centromarca: il largo consumo a +2% nel 2025, ma i costi pesano

Cresce il carrello, ma è sotto tiro

Mutti: servono regole chiare e una politica industriale

Il largo consumo in Italia tiene, nonostante la situazione economica generale non sia delle migliori, a causa delle tensioni geopolitiche che si stanno ripercuotendo sui mercati. Nel 2025 il comparto è cresciuto di circa il 2%, mentre i primi mesi del 2026 confermano una dinamica positiva (+1,6% ad aprile). Anche altri canali di consumo mantengono un andamento favorevole: l'e-commerce ha raggiunto un valore di 6,9 miliardi di euro e il fuori casa ha superato i 102 miliardi di euro di consumi, in crescita dell'1,5%. Eppure «la capacità di tenuta dimostrata dal largo consumo in questi anni non deve essere data per scontata», ha sottolineato Francesco Mutti, presidente di Centromarca durante l'assemblea annuale dell'associazione che si è tenuta ieri a Milano. «Per continuare a investire e creare valore lungo tutta la filiera servono condizioni che rafforzino le imprese e il Paese, a partire da policy che incentivino l'innovazione, favoriscano il raggiungimento di una dimensione media d'impresa adeguata alla competizione internazionale e sostengano la transizione ecologica». L'associazione Italiana dell'Industria di marca ha richiamato l'attenzione sulla necessità di una strategia industriale di lungo periodo per sostenere competitività, investimenti e potere d'acquisto delle famiglie. I dati confermano la complessità del contesto: il prezzo del petrolio è passato da 80 dollari al barile (media 2024) a circa 95 dollari al barile a giugno 2026, con un aumento del 18%. Il costo dell'energia elettrica in Italia resta superiore del 226% rispetto ai livelli del 2020 e i noli marittimi per container hanno registrato un incremento del 18% nell'ultimo mese. Una pressione che rischia di alimentare nuove tensioni e di indebolire le filiere produttive.

«Non chiediamo un moltiplicarsi di vincoli, ma un quadro normativo con poche norme chiaramente interpretabili», ha rimarcato Mutti.

«Abbiamo bisogno di un ecosistema legislativo che aiuti a individuare tempestivamente le criticità e a colpire severamente le illegalità e le pratiche di concorrenza sleale. Dalle istituzioni europee e nazionali auspichiamo politiche industriali coordinate che guardino al medio e lungo periodo».

Nel corso dei lavori, Centromarca ha annunciato la seconda edizione del Forum del Largo Consumo, prevista il prossimo 30 settembre a Roma. «Il largo consumo è una filiera centrale per milioni di famiglie e per l'economia italiana», ha concluso Mutti. «Il Forum nasce per coinvolgere tutti gli attori del mondo dei beni di consumo, superare la frammentazione delle posizioni e costruire proposte su temi condivisi. Vogliamo offrire alle istituzioni un contributo concreto, fondato sui dati e sul dialogo tra tutti gli attori».

Il presidente nelle sue considerazioni ha fatto riferimento al documento programmatico «I Perché della

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Italia Oggi

Economia, consumi e società

Marca» e all'approvazione del nuovo codice etico, vera e propria bussola morale e strategica per consolidare il rapporto di fiducia con dipendenti, collaboratori e stakeholders.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Corriere della Sera

Economia, consumi e società

«I marchi aiutano i consumi Regole certe per crescere di più»

Mutti (Centromarca): «Siamo un motore di innovazione e un presidio di legalità»

MARCO SABELLA


«I marchi aiutano i consumi
Regole certe per crescere di più»
Mutti (Centromarca): «Siamo un motore di innovazione e un presidio di legalità»

La «marca» crea valore. È intorno a questa idea forte che si è sviluppato il dibattito dell'assemblea 2026 di Centromarca, l'associazione italiana dell'industrial di marca cui aderiscono circa 200 imprese che rappresentano oltre 2.700 marchi e che congiuntamente sviluppano un fatturato di oltre 69 miliardi di euro. In altre parole, un pilastro dell'economia italiana.

L'incontro, che si è svolto a Milano a Palazzo Mezzanotte, ha avuto per tema «Il ruolo della marca nel sistema Paese: generare valore, promuovere valori, ispirare futuro». «Costruire futuro, per l'industria di marca, non è un esercizio di retorica. Significa comprendere stabilmente che il nostro ruolo nel sistema Paese va ben oltre la pur fondamentale produzione e distribuzione di beni di largo consumo: noi siamo un motore di innovazione, un presidio di legalità e un partner strategico per la crescita della collettività», ha ricordato il presidente di Centromarca Francesco Mutti. Non a caso, nonostante le difficoltà, il comparto del largo consumo mostra capacità di tenuta e nel 2025 il mercato è cresciuto di circa il 2%, con un trend del +1,6% nei primi4 mesi del 2026. «Come industria non chiediamo un moltiplicarsi di vincoli, ma un quadro normativo composto da poche norme, ma certe, chiare e trasparenti», ha evidenziato Mutti.

All'incontro hanno preso parte, tra gli altri, l'ambasciatore Giampiero Massolo, la presidente della Luiss School of Law Paola Severino e il vicepresidente della Commissione europea Raffaele Fitto, che ha chiuso i lavori ricordando che «flessibilità e semplificazione sono i nodi che deve affrontare l'Europa».

Tra gli interventi più seguiti quello di Randi Zuckerberg , fondatrice e ceo di Zuckerberg Media (il fratello Mark è il fondatore di Meta). «Per dare una spinta all'innovazione all'interno di un'organizzazione è necessario lavorare per piccoli gruppi che devono agire come start up. E poi non bisogna dimenticare l'importanza della "fisicità" in un mondo sempre più digitale», ha avvertito l'imprenditrice. Nella tavola rotonda dedicata alle riflessioni delle imprese è stato chiesto ai partecipanti qual è la riforma più urgente da realizzare in Italia. Gestire l'immigrazione e la crisi demografica, secondo Giacomo Ponti, presidente di Ponti è un tema centrale. Mettere al centro educazione e formazione del capitale umano dei talenti, secondo Antonio Marcegaglia, presidente del gruppo Marcegaglia, e secondo Giuseppe Lavazza che chiede di restituire all'Università il suo ruolo di «ascensore sociale». Dirottare il risparmio verso l'investimento azionario, è infine l'intervento più necessario secondo Alessandro Dalmasso, co-fondatore e cedo di Satispay.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Il Sole 24 Ore

Economia, consumi e società

L'olio di Salov resiste alla crisi internazionale e punta sulla crescita in Sud America e India

L'ad Laviola: scontiamo un gap competitivo rispetto alle aziende di Spagna e Tunisia

Giorgio Dell'Orefice


Imprese & Territori

L'olio di Salov resiste alla crisi internazionale e punta sulla crescita in Sud America e India

Fatturato vicino ai 500 milioni di euro con una crescita dei volumi di vendita del 3% (a quota 100 milioni di litri) e un Ebitda che con 21 milioni è quasi raddoppiato rispetto all'anno precedente. Sono registrati nel 2025 da Salov, gruppo italiano (ha il proprio quartier generale a Lucca) dell'olio d'oliva ma controllato dalla multinazionale Bright Food. Risultati messi a segno nonostante i dazi di Trump e le nuove tensioni sui mercati internazionali legate ai conflitti in Ucraina e nel Medio Oriente.

«Siamo molto contenti del nostro bilancio - commenta l'ad di Salov, Gianmarco Laviola - perché testimonia che a prescindere dalle crisi il made in Italy, se ben gestito, può continuare a dare soddisfazioni».

Salov è un gruppo con una forte propensione ai mercati internazionali, oltre il 70% del giro d'affari dell'azienda è realizzato all'estero con in prima fila gli Stati Uniti. Uno dei due marchi dell'azienda, l'olio Filippo Berio (l'altro è il brand Sagra utilizzato anche per altre categorie merceologiche come l'olio di semi) è commercializzato in più di 70 Paesi. «L'extravergine Filippo Berio - continua Laviola - è inoltre un marchio storico negli Usa dove è registrato fin dal 1867 lo stesso anno in cui fu registrata la Coca Cola. Negli Usa lo scorso anno abbiamo subito una contrazione dei margini a causa dei dazi ma i volumi di vendita si sono consolidati confermandoci la fiducia dei consumatori americani. Dobbiamo continuare a presidiare il mercato statunitense che non è sostituibile nel breve periodo».

Alla Salov, tuttavia, guardano con fiducia alle opportunità che si stanno aprendo proprio all'estero. «Ci attendiamo grandi chance dall'accordo Ue-Mercosur - prosegue l'ad di Salov -. Siamo stati di recente ad Apas, la principale fiera del Sudamerica. Dal Messico in giù, notiamo un grande fermento. Non bisogna però commettere l'errore di considerarli mercati già acquisiti. Presentano delle criticità da un punto di vista legislativo e amministrativo e noi ci stiamo lavorando anche grazie alla nostra filiale a San Paolo».

All'azienda toscana guardano con grande attenzione anche al mercato dell'India altro Paese col quale la Ue ha di recente stretto un'intesa commerciale con un importante distributore locale. «Sul mercato internazionale dell'olio d'oliva - ha continuato Laviola - scontiamo un gap competitivo rispetto agli altri grandi produttori di Spagna e Tunisia. Loro all'estero si muovono all'unisono, nelle fiere occupano grandi spazi e - come nel caso dell'olio tunisino - il Governo non fa mistero neanche di affiancare le aziende da un punto di vista commerciale. Noi invece siamo sempre divisi, spesso contrapposti e il compito di promuovere all'estero l'olio extravergine italiano è demandato esclusivamente ai brand privati. Occorrerebbe un cambio di passo sia sul fronte della presenza istituzionale che della capacità della

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Il Sole 24 Ore

Economia, consumi e società

filiera di mettere in campo un gioco di squadra». Nei prossimi giorni, inoltre, Salov annuncerà la propria discesa in campo anche sul fronte della lotta alla Xylella. «Siamo stati molto colpiti dalla vicenda della Xylella - aggiunge Laviola - che ha distrutto 20 milioni di alberi in Salento e potrebbe mettere a rischio l'intera filiera dell'olio italiano. E così nella nostra tenuta in Toscana abbiamo avviato una partnership con il Cnr per sviluppare genotipi di alberi resistenti alla Xylella. E grazie a questo lavoro puntiamo a contribuire al ripopolamento del Salento con genotipi resistenti. Il 26 giugno a Ugento (Lecce) ci sarà una cerimonia di reimpianto di nuovi olivi resistenti». © RIPRODUZIONE RISERVATA.

Italia Oggi

Economia, consumi e società

Manuela Polli: il made in Italy alimentare ha tante potenzialità, una sfida da vincere

Con le olive seduciamo i giovani

L'ingresso di un fondo, ma la guida resta famigliare

CARLO VALENTINI


Manuela Polli: il made in Italy alimentare ha tante potenzialità, una sfida da vincere

Con le olive seduciamo i giovani

L'ingresso di un fondo, ma la guida resta famigliare

«L'export rappresenta il 78% del nostro fatturato, siamo presenti in 60 Paesi e abbiamo quattro filiali estere di proprietà in Germania, Francia, Spagna e Regno Unito. La nostra strategia è consolidare la presenza in Europa, dove già siamo forti, e accelerare negli Stati Uniti, un mercato enorme che ha una crescente attenzione verso il made in Italy e i prodotti vegetali di qualità. Per questo, anche sul fronte merceologico, da diversi anni abbiamo intrapreso un percorso di diversificazione che consente una maggiore apertura verso nuove opportunità di consumo»: Manuela Polli, 43 anni, milanese, rappresenta la sesta generazione nell'omonima azienda, che realizza a Monsummano Terme (Pistoia), Lozzo Atesino (Padova), Eboli (Salerno), Hijonos (Spagna) prodotti alimentari, soprattutto del settore sottolio, 191 milioni di euro di fatturato.

Domanda. Cosa chiedono i consumatori?

Risposta. Il consumatore di oggi è sempre più consapevole, attento alla salute e alla qualità di ciò che porta in tavola, ma ha poco tempo per cucinare. Cerca prodotti che siano buoni, sani, pratici e sostenibili, tutto insieme. Non è disposto a scendere a compromessi: vuole sapere cosa c'è dentro quello che mangia, pretende trasparenza in etichetta e si aspetta che l'azienda abbia una visione responsabile.

D. Qual è il trend delle vendite online del comparto?

R. L'e-commerce alimentare è cresciuto significativamente negli ultimi anni e continua a evolversi. Cambia il modo in cui il consumatore scopre, sceglie e acquista i prodotti. Online il consumatore ha più tempo per leggere le etichette, confrontare, approfondire: è un contesto dove i prodotti di qualità hanno, in genere, un vantaggio naturale. Il canale fisico rimane centrale, ma il digitale è sempre più un touchpoint strategico, soprattutto per raggiungere i consumatori più giovani.

D. Perché cercare lo sviluppo anche nei taglieri e negli aperitivi?

R. Perché è lì che si trova oggi una grandissima opportunità. L'80% degli italiani consuma olive durante l'aperitivo: è un dato che parla da solo. E le olive sono nel nostro Dna produttivo. Il momento dell'aperitivo si è trasformato in un vero e proprio rito sociale, in cui la qualità e la ricerca del prodotto contano moltissimo. Parallelamente, stiamo entrando nel mondo degli snack vegetali con prodotti che colmano un vuoto reale tra la patatina tradizionale, percepita come poco salutare, e lo snack salutistico,

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

spesso poco gustoso.

D. Preoccupa l'aumento dei costi, e quindi dei prezzi?

R. Molto. L'aumento dei costi delle materie prime, del packaging, dell'energia e della logistica è una realtà che potrebbe avere un impatto serio sul fronte economico e di rincaro dei prezzi. La risposta è lavorare sull'efficienza interna, sulla gestione della filiera e sull'innovazione di prodotto.

Ma le tensioni sui costi spaventano.

D. Cosa dovrebbe fare il governo?

R. L' agroalimentare è un pilastro dell'economia nazionale e merita politiche industriali all'altezza. Innanzitutto serve una stabilità normativa: le imprese hanno bisogno di pianificare investimenti a lungo termine, e i cambiamenti continui nelle regole - fiscali, ambientali, del lavoro - rendono tutto più difficile. Poi servono strumenti concreti per sostenere l'internazionalizzazione delle pmi, che spesso non hanno le risorse per affrontare mercati complessi come quelli asiatici o americani.

E infine, un maggiore investimento nella formazione: abbiamo bisogno di competenze nuove, soprattutto in ambito digitale e di sostenibilità. Il governo può fare molto anche sul fronte della promozione del made in Italy all'estero, coordinando una narrazione unitaria e autorevole del nostro agroalimentare.

D. E l'Europa?

R. Occorre che le politiche alimentari europee (dal Farm to Fork al Green Deal) vengano attuate con pragmatismo e in dialogo con le imprese, non come imposizioni calate dall'alto. Condividiamo pienamente gli obiettivi di fondo: riduzione delle emissioni, sostenibilità della filiera, tutela della biodiversità.

Li perseguiamo ogni giorno, con investimenti concreti. Ma i tempi e le modalità di implementazione devono tenere conto della realtà produttiva. Poi sarebbe auspicabile una maggiore tutela del made in Italy contro le imitazioni e i prodotti che si appropriano indebitamente di denominazioni italiane sui mercati internazionali: l'italian sounding è un fenomeno enorme che danneggia le nostre imprese e inganna i consumatori.

D. In che modo la tecnologia può aiutare l'industria alimentare? Cosa cambierà con l'intelligenza artificiale?

R. La tecnologia è già oggi un fattore abilitante fondamentale, dalla tracciabilità di filiera all'efficienza produttiva, dal controllo qualità alla logistica. L'intelligenza artificiale aprirà scenari ancora più interessanti: penso alla capacità di ottimizzare le ricette in funzione degli ingredienti disponibili, di ridurre gli sprechi lungo tutta la catena del valore. Nel nostro settore, dove lavoriamo prodotti

freschi con variabili stagionali importanti, la capacità predittiva dell'IA può fare una differenza enorme. Ma la tecnologia deve essere al servizio della qualità e della sostenibilità, non un fine in sé. E. comunque il cuore del nostro lavoro - la selezione delle materie prime, la cura nel processo - rimarrà sempre umano.

D. Quali sono i vantaggi di una conduzione familiare? Perché l'inserimento del fondo Platinum Equity nella compagine sociale?

R. La continuità generazionale è un valore straordinario: porta con sé una visione di lungo periodo, una cultura aziendale solida, un senso di responsabilità verso il passato e verso il futuro che va ben oltre il trimestre. Già dal 2015 abbiamo scelto di aprire la guida operativa a un CEO esterno alla famiglia, una scelta coraggiosa ma necessaria per portare competenze e prospettive nuove. L'ingresso di Platinum Equity segue la stessa logica: non è una cessione dell'identità aziendale, è una scelta strategica per dotarci delle risorse necessarie a diventare una piattaforma alimentare globale. La famiglia rimane azionista con una quota significativa e mantiene la guida strategica. La vera forza di un'impresa familiare è evolversi senza perdere la propria anima.

D. Quali priorità si propone quale presidente del ramo delle conserve vegetali all'interno dell'Unione Italiana Food?

R. Lavorerò per rafforzare la coesione tra le aziende del settore, favorendo la condivisione di buone pratiche su temi come la sostenibilità, la digitalizzazione e l'internazionalizzazione. Un altro mio obiettivo è contribuire a costruire una narrazione positiva e moderna delle conserve vegetali: il nostro settore merita di essere raccontato con orgoglio.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Italia Oggi

Economia, consumi e società

Radiografia dell'azienda in mano ai Descours. Nuova cantina da sei mln

Biondi Santi fa tutto da sé

I vini di Montalcino li distribuisce in esclusiva

EMANUELE SCARCI


Radiografia dell'azienda in mano ai Descours. Nuova cantina da sei mln

Biondi Santi fa tutto da sé

I vini di Montalcino li distribuisce in esclusiva

La nuova produzione del vino icona Biondi Santi sarà distribuita soltanto dalla cantina di Montalcino. Così ha deciso la proprietà francese della famiglia Descours che ha appena terminato la costruzione della cantina della chiantigiana Isole e Olena con un investimento di 6 mln di euro. Dall'anno scorso i vini di Biondi Santi prodotti dal 2017 li distribuisce la società agricola Greppo Biondi Santi con una propria rete di agenti: si tratta di Brunello e Rosso di Montalcino e della Riserva Brunello 2018 (offerta su Tannico a 695 euro).

La Riserva 2017 non è uscita perché non aveva la qualità richiesta. Alla società commerciale BS International rimangono le annate dei vini antecedenti al 2017 e la distribuzione dello champagne Champenoise Ph-Ch. A causa dello spostamento delle vendite, nel 2025 BS International ha visto evaporare il 54% dei ricavi a 5,3 mln di euro con una perdita di un mln. La Greppo Biondi Santi invece ha realizzato profitti per 3,1 mln. La cantina senese concede al proprio Brunello (e alla Riserva) un anno di invecchiamento in più rispetto ai 5 anni del disciplinare. Dichiara una produzione complessiva di 100 mila bottiglie: 65% di Brunello (a 220 euro su Tannico), 20-25% di Rosso (88 euro) e il resto Riserva. Biondi Santi è l'unico vino italiano nell'elenco dei Top 12 del ventesimo secolo di Wine Spectator. Ma, soprattutto, è la famiglia che nella seconda metà dell'Ottocento inventò il Brunello di Montalcino. Ferruccio Biondi produsse la prima bottiglia di Brunello di Montalcino, annata 1888, e creò il marchio Biondi Santi, unendo i cognomi dei suoi genitori. Nel 2017 il gruppo francese Epi, che fa capo alla famiglia Descours, rilevò (si stima per un centinaio di mln) l'iconica ma sofferente Biondi Santi: il deal avvenne anche tramite BS International che acquisì dalla famiglia ilcinese tutte le annate dei 3 vini prodotti fino al 2016 "a prezzi di mercato". Negli anni successivi i Descours hanno iniettato riserve per 86 mln, ridotte dopo perdite per 7,2 mln. Oggi Epi ha una quota del 96,93% di Biondi Santi, il ceo Giampiero Bertolini il 2,67%, il cfo Andrea Gianardi e l'enologo Federico Radi lo 0,2% ciascuno. Bertolini (per 16 anni sales director di Frescobaldi) ha rinnovato profondamente le strutture aziendali (c'era persino una barrique in uso del 1890), dotandole degli strumenti gestionali moderni mentre Radi (ex Mazzei) ha rivisto vigne e cantine. La scommessa dei Descours è sui vini rossi iconici superpremium mentre la domanda di mercato privilegia vini bianchi e leggeri. In questi ultimi anni però Biondi Santi ha rinunciato ai vini molto concentrati. Sono rossi anche i vini di Isole e Olena, la cantina del Chianti classico, rilevata nel 2022 da Epi, che offre anche il noto Cepparello, un rosso rubino Toscana Igt, 100% Sangiovese, dal profumo di ciliegie e lamponi: la 2021 è offerta su Enoteca Esselunga a 120 euro. Prima dello shopping la cantina di Barberino Tavarnelle realizzava utili del 40% dei ricavi. Nel 2025 Isole e Olena

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

ha fatturato 5,3 mln (stabile) con una perdita di 1,2 mln (0,6 mln l'anno prima). I Descours hanno dotato la cantina del Chianti classico di riserve per una ventina di mln. Il debito bancario ha superato i 26 mln e Crédit Agricole Italia e Unicredit hanno ottenuto ipoteche su terreni e immobili oltre al pegno sulle quote della società.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Italia Oggi

Economia, consumi e società

Le stime sul mercato di Fortune Business Insights. Le bevande veg oggi pesano per il 30%

Il plant based crescerà del 106%

Entro il 2034. In valore toccherà quota 491 mld di dollari

ANDREA SETTEFONTI


ItaliaOggi TECNOLOGIA & INNOVAZIONE 25

Le stime sul mercato di Fortune Business Insights. Le bevande veg oggi pesano per il 30%

Il plant based crescerà del 106%

Entro il 2034. In valore toccherà quota 491 mld di dollari

Impact Food stampa carni veg in 3d. E fa 30mila pasti

Da erbacce a cibo gourmet Così lavora Mantora Erbe

La cantina Nals Margreid Design per creare valore

Vaccini al tabacco

Il mercato globale del cibo plant - based crescerà del 106% entro il 2034. Lo dicono le ultime stime di Fortune Business Insights: il comparto passerà dagli attuali 238 miliardi di dollari a quota 491 miliardi entro il 2034 con un tasso di crescita annuale dell'8,5%. All'interno di questo settore, le bevande vegetali si confermano essere il segmento driver tanto da coprire quasi il 30% della quota totale. In questo scenario di forte espansione, l'Italia si posiziona come mercato strategico e tra i più vivaci in Europa. I dati della ricerca Smart Protein rivelano che il 57% dei consumatori italiani esprime piena fiducia e apertura verso gli alimenti a base vegetale, una percentuale che supera per penetrazione e accettazione mercati storici come Germania e Spagna. Si tratta di una tendenza confermata anche sul fronte industriale dal rapporto Gfi Europe, che per il mercato italiano evidenzia un fatturato di 639 milioni di euro, in progressione del 7,6%. A guidare questo cambiamento di tendenza è una vera e propria transizione culturale rilevata dall'Osservatorio OraSì. I protagonisti sono i "Joyners", una nuova generazione trasversale di consumatori che rifiuta le etichette restrittive (come vegano o vegetariano) a favore di un'alimentazione vegetale vissuta come "gioia consapevole", dove si integrano etica, salute e gratificazione gustativa. Il mercato è di fatto sostenuto dai flexitariani, che ricercano ricette semplici, filiera trasparente e innovazione funzionale. Dal punto di vista nutrizionale e psicologico, il successo del modello risiede proprio nel superamento del concetto di privazione.

Come spiegano gli esperti coinvolti dall'Osservatorio, che ha identificato i 10 trend che stanno trasformando il settore, i comportamenti alimentari si stabilizzano nel tempo solo se coniugano benessere e gratificazione. La flessibilità del plant-based risponde proprio a questa esigenza, trasformare il benessere in un'esperienza quotidiana appagante e qualitativa.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Italia Oggi

Economia, consumi e società

Impact Food stampa carni veg in 3d. E fa 30mila pasti


Il plant based crescerà del 106%

Impact Food stampa carni veg in 3d. E fa 30mila pasti

La proposta di cibo plant-based di Impact Food punta a raccogliere 1,2 milioni su Mamacrow per superare così la logica della nicchia e dimostrare che la sostenibilità ambientale possa essere un asset economico scalabile e profittevole. Una scommessa che il brand romano di gastronomia responsabile nato ai Parioli, affida a una campagna di equity crowdfunding con cui consolidare Roma e sostenere nuove aperture retail, a partire dal secondo punto vendita previsto a ottobre. La proposta del brand vuole a risolvere il paradosso dato dalla voglia dei consumatori a ridurre l'impatto ambientale frenata dalla resistenza a cambiare abitudini a tavola. Per questo la sfida è replicare il gusto e la ritualità della steakhouse tradizionale. Per farlo l'attività core dell'azienda si concentra sulla trasformazione e somministrazione di carne vegetale di nuova generazione: Impact Food produce e serve burger, nuggets, polpette e prodotti complessi come le ribs (costine) e tagliate completamente vegetali. Il fast food realizza tutti i suoi prodotti senza ingredienti di origine animale attraverso la stampa in 3d con una selezione di materie prime capaci di replicare fedelmente la struttura fibrosa, la consistenza, il rilascio di grassi e il sapore della carne animale. Il locale romano registra oltre 30mila coperti annui. In Italia il mercato retail dei prodotti plant-based ha raggiunto i 639 milioni di euro, + 7,6%.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Il Fatto Quotidiano

Economia, consumi e società

REPORT GLOBAL ECHO: "17% DELL'IMPORT, 13 MLN DI EURO"

Datteri, mango, tahina: "In Ue il 'made in Israel' delle colonie"

RANT



Diffidare dei datteri, degli avocado o della tahina, se vengono da Israele. Uno su sei, in media, è prodotto in regime di occupazione, negli insediamenti illegali in Cisgiordania. È la sintesi di un rapporto presentato oggi dal Global Echo Litigation Center, onlus internazionale che denuncia la complicità delle imprese nelle violazioni del diritto internazionale nei Territori palestinesi. L'indagine individua un "sistema strutturato e diffuso di occultamento dell'origine" dei prodotti, essenzialmente frutta e derivati, provenienti dagli insediamenti illegali israeliani in Cisgiordania e nel Golan siriano, volto a eludere le normative dell'Unione Europea.

Un meccanismo, è un'altra novità del dossier, sussidiato e organizzato dal governo dello Stato ebraico.

Finora, gli unici dati disponibili sul tema erano forniti dal governo israeliano, datati 2011 e stimavano che i prodotti degli insediamenti rappresentavano il 2,23% delle esportazioni totali di Israele verso l'Unione europea. Invece nel report, che ha analizzato 30 mila documenti per 6.800 spedizioni tra il 2017 e il 2026, emerge che oltre il 17% dei prodotti con origine Israele sono in realtà di colonie. Illegali anche secondo le regole Ue, che è il principale partner commerciale di Tel Aviv, (il 28% dell'export) e che ha con Israele un accordo di associazione del 2000 che liberalizza il commercio annullando i dazi. Ma che si applica solo ai confini riconosciuti a livello internazionale, la "linea verde" del 1967. L'origine illegale della frutta molto spesso è mascherata indicando come provenienza "Israele". E così in Francia arrivano i datteri dell'azienda Tomer con la dicitura "origine preferenziale israeliana", in realtà prodotti in un insediamento. O in Slovacchia la tahina della Ariel, nel resto d'Europa i mango coltivati nel Golan o il basilico di Mehola . Il valore totale dei prodotti fatti passare per israeliani ma originari delle colonie è di oltre 13 milioni di euro. I principali marchi sono Hadiklaim, maggiore esportatore di datteri da cui comprano aziende come KoRoe Lidl, anche in Italia, e Mehadrin, colosso degli agrumi e degli avocado noto da noi come Jaffa.

In Europa esiste una campagna della società civile per chiedere una legge europea che vieti il commercio di prodotti delle colonie e consenta di distruggere o respingere i carichi illegali per dare un disincentivo economico alle aziende che mentono. Per questo tipo di misura basta, in sede europea, una maggioranza qualificata, e l'Italia è un Paese determinante.

Il ministro degli Esteri Antonio Tajani ieri ha detto che l'Italia "è pronta a valutare con i nostri partner europei misure sui prodotti provenienti da insediamenti illegali", ma ha aggiunto di "aspettare una proposta da parte della Commissione europea".

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Il Sole 24 Ore

Economia, consumi e società

Conciliazione vita lavoro, sgravio dell'1% per il triennio

Decreto 1° maggio. In Aula alla Camera posta la questione di fiducia al voto oggi. Tra le ultime novità approvate nuova formulazione del Tec e stretta sui tirocini extracurriculari e rider

Giorgio Pogliotti, Claudio Tucci


Conciliazione vita lavoro, sgravio dell'1% per il triennio

L'esonero contributivo fino all'1% e nel limite di 50mila euro annui per ciascuna azienda, introdotto dal decreto 1° Maggio per sostenere la «conciliazione tra famiglia e lavoro, la maternità e la paternità» troverà applicazione nel triennio 2026-28. A circoscrivere la durata dell'incentivo è un emendamento dei relatori - Walter Rizzetto (Fdi), Tiziana Nisini (Lega) e Chiara Tenerini (Fi)- approvato in commissione Lavoro alla Camera lunedì sera, al Ddl di conversione in legge del Dl 62/2026 (il cosiddetto Decreto 1° maggio) su cui il Governo ieri ha posto l'ennesima questione di fiducia in Aula, e che, sarà votata oggi.

Il giusto salario è individuato nel trattamento economico complessivo (Tec) dei Ccnl firmati da sindacati e associazioni datorali comparativamente più rappresentative che va rispettato per accedere ai bonus per assumere giovani, donne svantaggiate e disoccupati nelle Zes. Tra le novità introdotte nell'iter parlamentare la definizione del Tec, costituito da tutte le voci retributive fisse e continuative, dirette, indirette e differite, definite dai Ccnl, comprese le mensilità aggiuntive e le indennità fisse e continuative, nonché dalle prestazioni di welfare contrattuale spettanti alla generalità dei dipendenti e dagli eventuali altri istituti o indennità con valore economico, definiti dagli stessi contratti collettivi.

Una definizione che richiama il Patto della Fabbrica del 2018.

Via libera anche a un emendamento delle opposizioni a prima firma di Luigi Marattin (Pld) secondo cui la durata massima dei tirocini extracurriculari non può eccedere il limite di dodici mesi complessivi per ciascun gruppo di imprese, fermi restando gli altri limiti previsti dalla legislazione vigente. Novità inoltre sulla disciplina della contrattazione collettiva di prossimità (la legge Sacconi, n. 148/2011), secondo cui i contratti collettivi di lavoro e le specifiche intese vanno depositati presso il ministero del Lavoro e l'archivio nazionale dei contratti e degli accordi collettivi di lavoro del Cnel (all'articolo 17, legge 30 dicembre 1986, n. 936. Le intese per aziende fino a 15 dipendenti, che operano in deroga alle disposizioni di legge se prevedono trattamenti peggiorativi, vanno sottoscritte presso l'Ispettorato territoriale del lavoro, informando i lavoratori interessati entro tre giorni. La versione finale della norma sui rinnovi contrattuali (si veda Il Sole 24 Ore di ieri) prevede che entro i primi nove mesi successivi alla naturale scadenza, in assenza di diverse pattuizioni contrattuali, le retribuzioni sono adeguate, a titolo di anticipazione forfettaria, dell'incremento retributivo dell'indicatore dei prezzi al consumo al netto dei prodotti energetici importati (IPCA-NEI), nella misura pari al 50%, con esclusione del turismo e dei lavoratori del settore sanitario e sociosanitario e delle strutture

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Il Sole 24 Ore

Economia, consumi e società

che erogano prestazioni per conto e a carico del Servizio sanitario nazionale dove l'adeguamento è determinato dalla contrattazione collettiva (e non può superare il 50%). Novità anche per i riders e i lavoratori delle piattaforme: quando emergono fatti che indicano l'esistenza di poteri di direzione e controllo, anche per il tramite di sistemi di monitoraggio automatizzati o di sistemi decisionali automatizzati, il rapporto di lavoro si presume di natura subordinata, salva prova contraria. Sulla previdenza complementare, la quota che può essere percepita in capitale (cioè in un'unica soluzione) al momento del pensionamento, invece che sotto forma di rendita, che era stata portata dalla legge di Bilancio fino al 60% del montante, torna al 50%, e viene rinviata al 31 ottobre l'erogazione frazionata del montante, cioè la possibilità di ricevere il capitale in più tranche per almeno 5 anni. Cambia poi la governance dei fondi pensione negoziali e preesistenti: a partire dal prossimo rinnovo gli organi di amministrazione e di controllo restano in carica cinque esercizi e gli incarichi non possono essere rinnovati per più di due mandati consecutivi. © RIPRODUZIONE RISERVATA.

Il Sole 24 Ore

Economia, consumi e società

Premi convertiti in welfare esenti fino a 5mila euro

Chiarimento delle Entrate dopo l'aumento della soglia nella legge di Bilancio Per l'Agenzia il nuovo limite si applica anche se si sceglie la trasformazione

Cristian Valsiglio


Premi convertiti in welfare esenti fino a 5mila euro

Premi di produttività convertiti in welfare esenti fino a 5mila euro. A chiarirlo è l'agenzia delle Entrate con la risoluzione 22/E di ieri. Si ricorda che su questi premi e sulle somme erogate a titolo di partecipazione agli utili corrisposti ai lavoratori dipendenti del settore privato è prevista una tassazione agevolata: in luogo della tassazione ordinaria utilizzando le aliquote a scaglioni di reddito e le relative addizionali regionali e comunali è applicata un'aliquota fissa a titolo di imposta sostitutiva. Per usufruire del beneficio i premi di risultato devono essere di ammontare variabile e la loro corresponsione deve essere legata ad incrementi di produttività, redditività, qualità, efficienza ed innovazione, misurabili e verificabili sulla base di criteri ben definiti in accordi collettivi. Inoltre, sotto l'aspetto soggettivo, il beneficio è fruibile dal lavoratore che ha percepito un reddito da lavoro dipendente non superiore a 80mila euro nell'anno precedente.

Per gli anni 2026 e 2027 la legge 199/2025 (Bilancio 2026) ha apportato due importanti modifiche alla predetta disposizione agevolativa. Infatti, da un lato è stata ridotta l'aliquota di tassazione dal 10% all'1%; dall'altro, è stato aumentato il limite massimo detassabile da 3mila e 5mila euro. Oltre a tale beneficio, il comma 184 della legge 208 del 2015 ha previsto la possibilità per il lavoratore di convertire il premio monetario in servizi di welfare o in fringe benefit.

Tale opzione consente la totale esenzione fiscale e contributiva del valore convertito nel limite massimo del valore detassabile e nel limite di esenzione previsto per il servizio di welfare ovvero per il fringe benefit.

Facendo un esempio molto concreto, se trasformo il premio monetario in un buono spesa si dovrà porre attenzione al limite di esenzione dei fringe benefit stabilito attualmente nella misura di mille euro, ovvero due mila euro in caso di dipendente con figli a carico. Se, invece, converto il premio monetario in un rimborso delle spese scolastiche dei figli del lavoratore, il limite di esenzione sarà rappresentato dall'importo detassabile massimo del premio. Ma in caso di conversione del premio in servizi di welfare o in fringe benefit il limite massimo di detassabilità è 3mila euro o 5mila euro? In merito al predetto quesito il Fisco, sulla base di una lettura logico-sistematica delle norme, precisa che anche nell'ipotesi in cui il lavoratore trasformi il premio monetario in benefit o servizi di welfare deve trovare applicazione il nuovo limite di 5mila euro previsto dalla legge di Bilancio 2026.In conclusione, il limite di detassazione massimo innalzato da 3mila e 5mila euro è valido sia per la corresponsione monetaria del premio sia per l'utilizzo in benefit e servizi di welfare del premio convertito dal lavoratore. © RIPRODUZIONE

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Il Sole 24 Ore

Economia, consumi e società

RISERVATA.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Italia Oggi

Economia, consumi e società

Pronto il dlgs di adeguamento del Tuf che mette ordine nei sistemi di valutazione ambientale

Rating Esg con regole stringenti

Via libera Ue, metodologie pubbliche, consulenze separate

MONICA PETA


Pronto il dlgs di adeguamento del Tuf che mette ordine nei sistemi di valutazione ambientale

Rating Esg con regole stringenti

Via libera Ue, metodologie pubbliche, consulenze separate

Ets riformato per evitare la deindustrializzazione

L'Italia corre per recepire le nuove regole europee sul mercato dei rating ESG. I fornitori di valutazioni ambientali, sociali e di governance dovranno ottenere un'autorizzazione europea, rendere pubbliche le metodologie adottate e tenere separate le attività di consulenza da quelle di valutazione. Le imprese saranno giudicate con maggiore trasparenza, ma dovranno anche garantire la qualità dei dati forniti. Lo prevede lo schema di decreto legislativo di adeguamento del TUF al Regolamento (UE) 2024/3005 in materia di trasparenza e integrità dei rating ESG, atteso in questi giorni in consiglio dei ministri. Il provvedimento affida alla Consob la vigilanza sul settore e introduce obblighi stringenti per i fornitori di valutazioni di sostenibilità. Rating ESG trasparenti e regolamentati Sul piano tecnico-giuridico, lo schema del decreto si muove su due assi. Il primo è l'adeguamento dell'ordinamento interno al regolamento (UE) 2024/3005 sulla trasparenza e integrità dei rating ESG; il secondo è la correzione del d.lgs. n. 47 del 2026 sulla riforma dei mercati dei capitali. La relazione illustrativa chiarisce che i rating ESG sono divenuti uno snodo informativo essenziale per investimenti, gestione dei rischi e obblighi di disclosure, sicché il legislatore europeo ha imposto un quadro più rigoroso su autorizzazione, governance, indipendenza metodologica e conflitti di interesse. L'obiettivo dichiarato è riportare ordine nel mercato dei rating ESG attualmente carente e non pienamente funzionante. I fornitori di rating ESG valutano imprese e strumenti finanziari sulla base di criteri ambientali, sociali e di governance, orientando miliardi di investimenti verso la finanza sostenibile, ma le metodologie sono opache, i conflitti di interesse diffusi, la comparabilità dei prodotti quasi impossibile. Il Regolamento europeo vuole cambiare tutto questo, introducendo autorizzazione obbligatoria da parte dell'ESMA per i fornitori stabiliti nell'UE, requisiti di trasparenza sulle metodologie, obblighi di governance e principio della separazione delle attività commerciali. La Consob vigila senza costi aggiuntivi per la finanza pubblica Il decreto introduce nel TUF il nuovo articolo 4-bis.1, che designa la Commissione Nazionale per le Società e la Borsa, Consob, come autorità vigilante. Eserciterà le funzioni e i poteri previsti dal Regolamento europeo affiancando l'ESMA nella sorveglianza sui fornitori di rating ESG operanti in Italia. La designazione non comporta nuovi o maggiori oneri per la finanza pubblica. La Consob provvede all'attuazione dei compiti con le risorse umane, strumentali e finanziarie disponibili a legislazione vigente. In altre parole, saranno i fornitori di rating ESG, e più in generale gli operatori vigilati a pagare il costo della nuova supervisione, attraverso il meccanismo di autofinanziamento già in uso per le altre attività di vigilanza della Commissione. Per Consob le nuove attribuzioni ESG, insieme alla clausola di neutralità finanziaria della riforma del TUF, comportano una ricaduta istituzionale precisa: ampliamento delle

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Italia Oggi

Economia, consumi e società

funzioni senza corrispondente espansione di risorse pubbliche con l'obiettivo di presidiate le infrastrutture informative della finanza sostenibile. Regole stringenti per gli operatori Nel mercato dei rating ESG l'impatto operativo sarà immediato, sia i fornitori sia i soggetti che utilizzano tali valutazioni nei processi decisionali si troveranno a operare all'interno di un sistema in cui la vigilanza nazionale sarà formalmente coordinata con il presidio europeo dell'ESMA, con la conseguenza che diverranno più stringenti le regole sulla trasparenza delle metodologie, sulla tracciabilità delle fonti informative e sulla gestione dei conflitti di interesse. Per investitori e imprese valutate, il rating assumerà così il valore di un'informazione più verificabile, comparabile e affidabile.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Il Sole 24 Ore

Innovazione e mondo digitale

Dati, sensori e blockchain nel piatto: anche il cibo entra nell'era digitale

Innovazione. Dall'Università Mediterranea di Reggio Calabria soluzioni avanzate per seguire il percorso dei prodotti agroalimentari, contrastare le frodi e rafforzare la fiducia lungo tutta la filiera, valorizzando al contempo qualità, origine e autenticità dei prodotti

Giampaolo Colletti


Dati, sensori e blockchain nel piatto: anche il cibo entra nell'era digitale

Con la ricerca scientifica la liquirizia diventa premium

La potremmo definire una scena del crimine sui generis. I detective di nuova generazione, armati di tecnologie innovative e a caccia di prove tangibili di Dna, oggi lavorano in quel percorso di trasformazione della materia agricola che dal campo arriva alla tavola. È lì che si gioca una delle sfide più importanti dell'innovazione agroalimentare.

D'altronde se l'agritech guarda alla produzione agricola, il foodtech si concentra sulla trasformazione, sul controllo, sulla sicurezza e quindi sulla qualità del cibo che arriva sulle nostre tavole. Un mercato globale che per Global market insights supererà i 460 miliardi di dollari entro il 2034, con una crescita annuale stimata attorno all'8%, mentre in Italia l'ecosistema delle startup foodtech ha raccolto lo scorso anno 121,6 milioni di euro, in crescita del +18% sull'anno precedente.

La tecnologia di Spoke 9 A questo comparto guarda lo Spoke 9 del Centro nazionale agritech finanziato dal ministero della Ricerca nell'ambito del Pnrr e dedicato alle tecnologie emergenti e alle metodologie innovative per tracciabilità e certificazione dei prodotti agroalimentari. Nell'Università Mediterranea di Reggio Calabria il Focuss Lab - acronimo che sta per food chemistry, authentication, safety and sensoromic laboratory - sta sviluppando soluzioni avanzate per monitorare e autenticare gli alimenti lungo l'intera filiera. Infatti il laboratorio opera sulla chimica degli alimenti.

In pratica si occupa dell'impatto dei processi industriali sulla qualità del cibo e sulle caratteristiche compositive, organolettiche e funzionali, oltre che sulla sicurezza. Qui i ricercatori estraggono marker genetici e chimici per certificare l'autenticità di prodotti come miele, olio di oliva extravergine, liquirizia e luppolo autoctono.

Competenze specifiche e ricerca avanzata con l'adozione di una piattaforma hi-tech di spettroscopia infrarossa. Obiettivo: costruire una banca dati sui pollini dei mieli di Calabria, ma anche lo studio delle contaminazioni da microplastiche per il controllo qualità o per scovare le frodi sul miele. «Estrapoliamo l'anima del cibo, ossia quel fingerprint chimico assimilabile alle impronte digitali che rende unici i differenti alimenti e rendiamo disponibili queste informazioni al consumatore. D'altronde ogni alimento è la sintesi dell'interazione tra identità genetica, impatto dell'habitat e delle tecnologie utilizzate per la produzione fino alla tavola. Grazie all'interazione tra team multidisciplinari l'impronta digitale diventa la base per lo sviluppo di sensoristica IoT finalizzata alla raccolta dati.

Una certificazione digitale accessibile al consumatore», afferma Mariateresa Russo, professoressa di

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

chimica degli alimenti all'Università Mediterranea di Reggio Calabria e presidente della società italiana di chimica degli alimenti.

I benefici della digitalizzazione La digitalizzazione diventa alleato strategico. I dati raccolti dai sistemi sviluppati possono essere integrati con sensori, QRCode evoluti e piattaforme blockchain per garantire trasparenza, tracciabilità e fiducia lungo tutta la filiera. Un approccio che unisce ricerca, industria alimentare e tecnologie digitali, trasformando la qualità alimentare da promessa a evidenza scientifica verificabile. Ma c'è di più. Il lavoro sui marker chimici e genetici consente di certificare autenticità e origine di prodotti simbolo del Mediterraneo come miele, olio di oliva extravergine e liquirizia. «Per esempio dallo studio del fingerprinting metabolomico della liquirizia di Calabria Dop è emerso che rapporti quali-quantitativi e alcune specifiche sostanze possono essere utilizzate come marker di origine della liquirizia calabrese rispetto a quella di altra origine geografica. Tutto ciò ha permesso di selezionare diversi marcatori che possono essere utilizzati per la tracciabilità ed identificazione varietale in quanto considerati geni barcode», precisa Russo. D'altronde l'università opera in un territorio ricco di biodiversità e produzioni identitarie. «La biodiversità diventa vantaggio competitivo con filiere tracciabili, sostenibili e quindi etiche, adottando modelli di produzione orientati alla transizione digitale unendo le radici all'innovazione tecnologica», dice Russo.

La risorsa dei dati Tutto parte dai dati per rafforzare il capitale di fiducia dei consumatori. «Quella del futuro sarà sempre più digitale e connessa. Ogni prodotto sarà dotato di un passaporto digitale unico e conterrà informazioni certificate sull'intero ciclo di vita del nostro cibo. Questi dati sono fondamentali per costruire la fiducia dei consumatori e devono essere immutabili e accessibili a tutti gli attori della filiera. Tutto ciò si fa con la blockchain come garanzia di autenticità, qualità, salubrità e sostenibilità», conclude Russo. © RIPRODUZIONE RISERVATA.

Italia Oggi

Innovazione e mondo digitale

l'analisi

L'IA fa acquisti per nostro conto

MARINO LONGONI


L'IA fa acquisti per nostro conto

L'intelligenza artificiale agentica, cioè quella che agisce al posto degli umani, è già tra noi. Prepariamoci. Il cambiamento è già visibile, a livello mondiale: gli strumenti di IA non si limitano più a rispondere alle domande, iniziano a compiere azioni, e l'ambito privilegiato per queste nuove forme di collaborazione tra uomo e macchina, a livello individuale, è quello degli acquisti dove, oltre a chiedere consigli, chiedere un confronto tra i vari prodotti ottenere una selezione basata su criteri precisi, è sempre più frequente che l'agente IA venga delegato anche all'acquisto. E questo cambia tutto. Perché tra un anno o due nessuno più visiterà i siti di e-commerce, saranno le macchine a farlo. I siti, quindi, non dovranno più essere ottimizzati per una ricerca umana, ma per una ricerca fatta da un algoritmo. E sarà l'ennesima rivoluzione digitale. In primo luogo, le regole Seo possono esser accantonate. Le narrazioni, la chiarezza grafica, la capacità di coinvolgere emotivamente non serviranno più. Per le macchine questi aspetti sono orpelli inutili, fastidiosi. Vedremo siti sempre più strutturati, basati su dati e su numeri, espressi in forma chiara e ordinata. Una agente di IA è velocissimo, ma non ha pazienza: se non trova subito quello che cerca, passa oltre.

Tutto dovrà essere espresso in modo trasparente e verificabile: disponibilità di prodotto, condizioni, tempi, specifiche. Inoltre, dovrà essere curata in modo particolare la reputazione on line: se il web non parla di quel prodotto o di quell'azienda, la macchina non si fida e passa oltre. La disponibilità di prodotti simili on line è spesso illimitata.

Bisogna sempre tener presente che gli algoritmi danno grande valore a chi viene citato, commentato, acquistato: più un prodotto viene selezionato, più diventa la scelta naturale, più viene scelto, più viene selezionate in una spirale che può essere virtuosa o viziosa quando, per qualsiasi motivo, si viene a perdere di credibilità. Bisognerà ripensare la costruzione dei siti aziendali, non più in una logica umana, ma algoritmica.

Il sito bello, elegante, raffinato, è destinato a scomparire. È inutile, anzi è un intralcio per l'algoritmo , che non ha ancora un senso estetico.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Corriere della Sera

Innovazione e mondo digitale

Vincoli su Siri e AI, scontro Ue-Apple La replica europea

Pressing di Bruxelles anche su Google e Meta

MICHELA ROVELLI


Vincoli su Siri e AI, scontro Ue-Apple La replica europea

Pressing di Bruxelles anche su Google e Meta

I valori si trasmettono, il futuro si costruisce

Investire BANCA FINNAT

DALLA NOSTRA INVIATA CUPERTINO (USA) Siri è diventata grande, o meglio più intelligente. Lunedì Apple ha raccontato cosa potrà fare l'evoluzione di quell'assistente nato nel 2011 sui prossimi sistemi operativi. Grazie a Apple Intelligence, l'intelligenza artificiale integrata su tutti i dispositivi, la nuova Siri AI diventa un maggiordomo virtuale il cui asso nella manica è la possibilità di accedere ai nostri dati, foto, messaggi, mail, nonché a ciò che appare sullo schermo.

Un contesto prezioso per poter rispondere (e agire) in modo puntuale. Il tutto senza mettere a rischio la privacy: i modelli lavorano sul dispositivo o in server resi inaccessibili.

Siri AI arriverà a settembre, ma non in Europa. Su iPhone e iPad non potremo utilizzarla e la colpa, accusa l'azienda, è del Digital Market Act (Dma), legge che ha l'obiettivo di creare un mercato digitale più equo.

Per garantire la cosiddetta interoperabilità - pari opportunità per servizi proprietari e terzi - Apple avrebbe dovuto dare lo stesso accesso ai dati degli utenti a ogni sviluppatore di assistenti. Un pericolo per la privacy che la società non vuole correre. Siri AI rappresenta «l'esempio più evidente dell'interpretazione estrema del Dma» ha dichiarato il vicepresidente del marketing Greg Joswiak. Mesi fa Apple ha proposto una soluzione chiamata Trusted System Agent che permetterebbe agli sviluppatori terzi di sfruttare i dati sugli iPhone, come può fare Siri AI, ma senza averne accesso. Proposta rifiutata.

L'Ue rigetta le accuse e aggiunge che la richiesta di Apple era un'altra: una «esenzione dagli obblighi di interoperabilità per almeno 18 mesi. Non è un'opzione praticabile», ha spiegato a Reuters il portavoce Thomas Regnier.

Impossibile, oggi, indicare una possibile data in cui la situazione potrebbe sbloccarsi.

Aggiunge il vicepresidente per l'ingegneria del software Craig Federighi: «Continueremo a dialogare con le autorità per trovare una via d'uscita». Essendo un sistema operativo più di nicchia - e non in posizione dominante - Siri AI arriva invece su macOS per Mac. Apple non è l'unica Big Tech a fare i conti con il Dma. Anche Google deve rispondere dell'integrazione della sua AI Gemini su Android ed è possibile che verranno fatte richieste di interoperabilità. Non mancano grane per Meta: ieri l'Ue ha chiesto alla società di ripristinare l'accesso a sistemi di AI concorrenti alla sua Meta AI su WhatsApp mentre è in corso l'indagine Antitrust dedicata. Del resto l'AI agentica è la prossima fase a cui tutti guardano. Mentre deposita i documenti per ufficializzare l'Ipo, ad esempio, si vocifera che OpenAI stia creando una AI di assistenza agentica professionale.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Il Sole 24 Ore

Innovazione e mondo digitale

Fondimpresa

Con 15 milioni sull'AI sostegno a Pmi e lavoro

L'intelligenza artificiale non è più un miraggio da Silicon Valley, ma lo snodo vitale che oggi decide chi resta sul mercato e chi scompare, riscrivendo le regole della transizione green e dell'automazione industriale. Per evitare che le nostre Pmi vengano stritolate dal salto tecnologico, Fondimpresa ha deciso di promuovere gli schemi lanciando nei mesi scorsi l'Avviso 4/2025: cinque milioni di euro per finanziare le aziende in veri laboratori di ricerca applicata, rifinanziati fino a 15 milioni. Niente più albe polverose o teoria astratta, ma un addestramento pratico e sul campo. I progetti finanziati stanno dimostrando infatti un impatto immediato su efficienza, logistica e gestione dei dati, con l'uomo sempre al centro.



L'intelligenza artificiale non è più un miraggio da Silicon Valley, ma lo snodo vitale che oggi decide chi resta sul mercato e chi scompare, riscrivendo le regole della transizione green e dell'automazione industriale. Per evitare che le nostre Pmi vengano stritolate dal salto tecnologico, Fondimpresa ha deciso di rompere gli schemi lanciando nei mesi scorsi l'Avviso 4/2025: cinque milioni di euro per trasformare le aziende in veri laboratori di ricerca applicata, rifinanziati fino a 15 milioni. Niente più aule polverose o teoria astratta, ma un addestramento pratico e sul campo. I progetti finanziati stanno dimostrando infatti un impatto immediato su efficienza, logistica e gestione dei dati, con l'uomo sempre al centro. E in linea con le linee guida del Lavoro sui Fondi, che svestono i panni dei cassieri per trasformarsi nei motori operativi delle politiche attive, imponendo trasparenza, tracciabilità e risultati misurabili.

«Le nuove linee guida segnano uno spartiacque storico - ha detto Aurelio Regina, presidente di Fondimpresa -. Abbiamo chiuso per sempre l'era dei finanziamenti erogati senza una reale visione.

Assumerci la responsabilità di questo nuovo patto per l'Italia significa trasformare i Fondi nel vero braccio operativo delle politiche attive. Ora ogni singolo euro investito è vincolato alla trasparenza e finalizzato a uno scopo preciso: certificare nuove competenze per rendere la nostra economia non solo resiliente, ma capace di dettare i ritmi del cambiamento globale». D'Accordo il vice presidente di Fondimpresa, Fulvio Bartolo: «Guardiamo in faccia la realtà: l'AI spaventa perché è veloce e sconosciuta, con questo Avviso mettiamo le mani dei lavoratori sulle nuove tecnologie lasciandogli il timone, l'intuito e le decisioni finali. Stiamo fornendo loro gli strumenti per dominare il futuro».

Fondimpresa, dal 2019, è in campo anche con l'Avviso Politiche Attive che, ha aggiunto il Dg, Elvio Mauri: «Ha contribuito a creare veri posti a tempo indeterminato. Interi settori merceologici hanno riflettuto sulle loro esigenze e si sono organizzati, con il Fondo, per risolverle. Con i residui di Gol si può fare il salto di qualità sia in termini qualitativi sia quantitativi, anche per aiutare i

settori in crisi».

© RIPRODUZIONE RISERVATA.

La Repubblica

Politica

Politica

Parisi-Schlein, dialogo sull'IA "L'Europa prenda il timone"

L'esordio di un Nobel al Nazareno: "Creare un'alternativa pubblica, il Cern dell'Intelligenza artificiale"

GIOVANNA VITALE


Parisi-Schlein, dialogo sull'IA
"L'Europa prenda il timone"

Noi un futuro senza tumori del sangue lo vediamo già.

Con il tuo aiuto lo realizziamo.

DONA IL TUO 5X1000

C.F. 80102390582

Il Nobel e la segretaria. A confronto sull'intelligenza artificiale, una delle sfide cruciali per l'umanità. D'accordo sui rischi di una tecnologia dominata da un gruppo di miliardari, «alcuni americani, un po' meno cinesi», incuranti dei danni che la sua «introduzione massiccia» sta provocando.

Ospite del seminario organizzato da Elly Schlein al Nazareno, il fisico Giorgio Parisi lancia l'allarme: «La domanda non è dove sta andando l'IA, ma chi tiene il volante». Convinto che il vero pericolo sia la concentrazione del controllo in poche mani private che stabiliscono «la direzione e con quali regole». Da arginare prima che sia tardi: «Bisogna creare anche un'alternativa pubblica», incalza il professore, un «Cern dell'IA» in grado di fare concorrenza e pure da contraltare alle Big Tech.

Idea subito sposata dalla leader dem, pronta a dare «tutto il supporto del Pd» e a sollecitare «il governo italiano a promuoverla. Se l'Ue non fa un salto in avanti di integrazione sarà schiacciata dall'aggressività militare e commerciale che la circonda», ragiona Schlein. «Serve un'unica struttura con una sede, un finanziamento assicurato e una governance indipendente. Da soli non possiamo vincere questa sfida, dobbiamo attrezzarci a livello europeo».

Parisi lo aveva spiegato molto bene: «Quando facciamo una ricerca in rete, spesso la prima risposta la dà l'intelligenza artificiale, quasi sempre ci soddisfa e ci fermiamo lì.

Non sapremo più da quali fonti viene tratta. Ma chi decide l'attendibilità? Musk ha deciso che il woke non è attendibile e si è fatto costruire un modello su misura. Qualcosa di molto più potente del Grande Fratello immaginato da Orwell». E pure più insidioso perché «il controllo delle parole è una forma di potere, che in passato era stato diviso fra molti - le scuole, i giornali, le libere conversazioni - mentre oggi a controllarci sono pochissime aziende private. È lo scenario attuale, non fantascienza.

E il problema non è tecnologico ma politico», insiste Parisi, citando «il rapporto presentato a ottobre dal senatore Bernie Sanders» in cui si stima che «l'intelligenza artificiale e l'automazione potrebbero eliminare quasi 100 milioni di posti di lavoro americani». Un incubo che viaggia insieme a un altro, ancor più preoccupante: «Dal 1963 la produttività del lavoro è cresciuta di circa il 150%, i profitti delle imprese del 270% e nello stesso tempo il salario medio è diminuito», spiega il fisico.

«In altri termini la torta è cresciuta enormemente, ma le fette sono diminuite: c'è stata una guerra di classe dei ricchi e i ricchi l'hanno vinta».

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

La Repubblica

Politica

Un fenomeno ora aggravato dai monopoli dell'informazione che, attraverso la gestione esclusiva di dati e algoritmi, scelgono per noi «cosa vedere e come raccontarcelo». Perciò è necessaria un'infrastruttura europea che tratti i dati come bene comune e offra all'Europa una «terza via» tra il modello mercatista degli Usa e quello cinese fondato sul controllo statale. «Non è protezionismo, è necessità democratica», afferma Parisi. Riflessione condivisa da Schlein: «La questione non è opporsi al progresso, ma come guidare le trasformazioni», conclude la segretaria. Perché «non può esserci una sorta di Far West, non si può lasciare tutto in mano ai privati. Il compito della politica è governare i cambiamenti, quello della sinistra anticipare le conseguenze così che a subirle non siano sempre i più fragili». ©RIPRODUZIONE RISERVATA

IL CASO EATALY ATTACCATA DAGLI HACKER: INDAGA IL GARANTE

I "signori del cibo" e i dati rubati Perché i fondi milionari non tutelano i clienti del Made in Italy?

DAVE HILL CIRIO


IL CASO EATALY ATTACCATA DAGLI HACKER: INDAGA IL GARANTE

I "signori del cibo" e i dati rubati Perché i fondi milionari non tutelano i clienti del Made in Italy?

L' attacco hacker a Eataly non è solo un incidente tecnico, ma il sintomo di un collasso sistemico. Mentre i grandi fondi d'investimento sventolano policy di facciata sulla "sostenibilità", i dati degli italiani finiscono nel dark web. Ma oggi lo Stato ha iniziato a rispondere con sanzioni record. La festa per i giganti della finanza potrebbe essere finita. Il cibo è sacro, l'eccellenza è il nostro vanto, ma i dati dei consumatori sembrano essere diventati l'ultima ruota del carro per chi gestisce i campioni del Made in Italy. L'attacco hacker che ha colpito l'infrastruttura e-commerce di Eataly è un caso paradigmatico: mette a nudo la fragilità digitale di un brand globale e, soprattutto, le contraddizioni di chi lo controlla. Perché un fondo milionario che punta tutto sull'espansione globale non riesce a blindare i server di casa propria?

La comunicazione inviata da Eataly ai clienti, un capolavoro di equilibrismo semantico. L'azienda dichiara che, dalle verifiche con i partner di cybersecurity, "non risulta un download massivo dei dati", pur ammettendo che l'attacco ha "esposto le informazioni presenti negli account". In termini informatici, questa distinzione appare un guscio vuoto. Se un database è esposto a una violazione, il rischio che i dati siano stati copiati, fotografati o acquisiti tramite tecniche di "scraping" che non lasciano tracce di download massivo è altissimo. Dire che non c'è stato un "download" serve a rassicurare i mercati, ma per il consumatore il danno è già fatto: nomi, cognomi, codici fiscali e - dato più sensibile di tutti - lo storico degli acquisti sono fuori controllo. Il fondo Investindustrial, che controlla il 52% di Eataly un tempo in mano ad Oscar Farinetti, sbandiera orgogliosamente la sua "Responsible Investment Policy". In questo documento, il fondo dichiara di integrare la sicurezza dei dati e la responsabilità informatica in ogni fase dell'investimento, esigendo che le società in portafoglio abbiano controlli rigorosi sulla cybersecurity.

Tuttavia, la realtà dei fatti racconta oggi una storia allarmante per i consumatori. Mentre il fondo spinge sull'espansione negli Stati Uniti e sui nuovi format per cercare marginalità, la sicurezza IT sembra essere stata trattata come un costo da comprimere piuttosto che come un asset da proteggere. Come non indjicarla una vittoria della facciata sulla sostanza? Si scrivono policy per attrarre capitali Esg, ma non si investe abbastanza per evitare che i dati di un cliente che compra un vino "premium" finiscano nelle mani di un criminale. Se le aziende sembrano distratte, lo Stato italiano ha iniziato a battere i colpi che fanno male.

Il 30 marzo scorso, il Garante della Privacy ha inflitto una sanzione record di 31,8 milioni di euro a Intesa Sanpaolo, uno dei più grandi istituti finanziari del Paese. Il motivo? Una "cecità" durata

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

L'Identità

Segnalazioni

26 mesi: un dipendente infedele ha effettuato 6.600 interrogazioni non autorizzate al database dei clienti senza che un solo alert interno scattasse. Questa sanzione non è solo una multa, è un messaggio politico chiaro: lo Stato non tollera più chi dichiara di essere sicuro ma non monitora l'interno dei propri sistemi. E Eataly ora rientra nel perimetro della direttiva NIS2, che classifica la distribuzione alimentare come "settore critico". Significa che se le autorità accerteranno mancanze gravi - come la mancata implementazione dell'autenticazione a più fattori - le sanzioni potrebbero essere altrettanto devastanti. Perché i dati di Eataly sono così preziosi? Perché permettono il cosiddetto social engineering personalizzato. Sapere che un utente ha acquistato una specifica bottiglia di vino o un'acqua arricchita prodotta a Scorzé permette ai truffatori di confezionare email o messaggi WhatsApp talmente precisi da essere indistinguibili da quelli ufficiali. Una truffa che cita un tuo acquisto reale ha una probabilità di successo enormemente superiore a un phishing generico. In questo modo, la fiducia che il consumatore ha riposto nel marchio Eataly viene usata come un grimaldello per scardinarne la sicurezza digitale.

Ora, i cittadini possono non essere più inermi spettatori. Con la riforma degli articoli 840-bis e seguenti del Codice di Procedura Civile, le vittime di un data breach possono oggi unirsi in una class action. La vera novità è la cosiddetta clausola "only-benefits": i consumatori possono aderire all'azione legale anche dopo che la responsabilità dell'azienda è stata accertata dal tribunale. Non è più una lotta solitaria e costosa. Oggi è possibile chiedere il risarcimento del danno con un semplice click su una piattaforma ministeriale, rendendo il costo della negligenza molto più alto di qualsiasi multa del Garante. Perché non esiste tutela del Made in Italy se non si tutelano i cittadini che lo comprano. Se un fondo d'investimento milionario non garantisce standard di sicurezza di altissimo livello, sta svendendo la reputazione del Paese per un punto di Ebitda in più. Oggi lo Stato, tramite il Garante e l'Agenzia per la Cybersicurezza Nazionale, ha iniziato a dare risposte dure. La partita tra Eataly, le autorità e i consumatori è appena iniziata, ma il verdetto dovrebbe essere chiaro. La sicurezza dei dati non più un optional da sacrificare sull'altare del profitto. Clienti invitati alla massima allerta. Se arriva uno sconto "troppo bello per essere vero", da ricordare che i gusti alimentari potrebbero non essere solo un segreto personale.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023