Alleanza 3.0

Rassegna stampa, web e video Coop Alleanza 3.0

martedì, 09 giugno 2026

Rassegna stampa, web e video Coop Alleanza 3.0

martedì, 09 giugno 2026

Coop Alleanza 3.0

08/06/2026 **Food Web** 6
Food Summit Mediterraneo 2026: i percorsi di crescita di filiere ed export

Area Emilia Romagna

09/06/2026 **Gazzetta di Modena** Pagina 20 *L.G.* 8
«Quando abbiamo riaperto è stato uno choc Oggi vogliamo far vivere questo luogo»

09/06/2026 **La Nuova Ferrara** Pagina 26 9
«Per Telethon e per Cecilia»

08/06/2026 **Bologna Today** 10
Opentour - unboxed: un grande laboratorio diffuso di ricerca, confronto e sperimentazione artistica

08/06/2026 **Bologna2000** 14
Si riaccende il grande schermo dell'Arena Stalloni in centro storico a Reggio Emilia

08/06/2026 **Bologna2000** 17
SuperCinema Estivo Modena: i film più belli sotto le stelle

08/06/2026 **Carpi 2000** 20
Si riaccende il grande schermo dell'Arena Stalloni in centro storico a Reggio Emilia

08/06/2026 **Carpi 2000** 23
SuperCinema Estivo Modena: i film più belli sotto le stelle

09/06/2026 **Estense** 26
Andy Warhol all'Arena: "The Chelsea Girls" a ingresso gratuito

08/06/2026 **Modena2000** 27
Si riaccende il grande schermo dell'Arena Stalloni in centro storico a Reggio Emilia

08/06/2026 **Modena2000** 29
SuperCinema Estivo Modena: i film più belli sotto le stelle

08/06/2026 **Next Stop Reggio** 32
Si riaccende il grande schermo dell'Arena Stalloni in centro storico a Reggio Emilia

08/06/2026 **Parma Today** 34
Chiusura del magazzino Kamila con 90 licenziati, mercoledì 10 giugno il Tavolo in Regione

08/06/2026 **Radio Onda D'Urto** 35
PARMA: 90 LICENZIAMENTI AL MAGAZZINO KAMILA, CENTRO LOGISTICO COOP ALLEANZA 3.0. MERCOLEDI' PRESIDIO ALLA REGIONE

08/06/2026 **Reggio2000** 36
Si riaccende il grande schermo dell'Arena Stalloni in centro storico a Reggio Emilia

08/06/2026 **Reggio2000** 38
SuperCinema Estivo Modena: i film più belli sotto le stelle

Area FVG, Veneto, Mantova, Brescia

09/06/2026 **Il Gazzettino (ed. Pordenone)** Pagina 10 41
Librerie "Al Segno", cala il sipario: nuova gestione con Coop

Area Marche e Abruzzo

08/06/2026 **Ansa.it** 43
Coop Alleanza 3.0 rende accessibile l'assemblea dei soci con inteprete Lis

Controllate e partecipate

08/06/2026 **Borsa Italiana** 44
Unipol: da Coop azioniste ok ad adesione aumento capitale da 2,5 mld

09/06/2026 **Corriere della Sera** Pagina 8 *DANIELA POLIZZI E ANDREA RINALDI* 45
Mps, Intesa lancia la maxi-offerta 30,6 miliardi tra contanti e azioni

09/06/2026 **Corriere della Sera** Pagina 8 *FRANCESCO BERTOLINO, DANIELA POLIZZI* 46
La tela Unicredit su Generali, la quota al 9% può valere la coabitazione

09/06/2026 **Corriere della Sera** Pagina 9 *PAOLA PICA* 48
Messina: stabilità per il sistema, così leader ancora più forti in Europa

09/06/2026 **Corriere della Sera** Pagina 10 *ANDREA RINALDI* 50
La scalata di Unipol nella finanza «Così Bper sarà seconda per filiali»

09/06/2026 **Corriere della Sera** Pagina 10 *FEDERICO DE ROSA* 51
Per Delfin e Caltagirone l'opzione di diventare azionisti della Ca' de Sass

09/06/2026 **Corriere della Sera** Pagina 11 *ENRICO MARRO* 52
Giorgetti: un giudizio? Vince chi paga di più

09/06/2026 **Il Sole 24 Ore** Pagina 2 *Luca Davi* 53
Intesa Sanpaolo lancia la maxi offerta su Mps: Siena vola in Borsa (+13%)

09/06/2026 **Il Sole 24 Ore** Pagina 2 *Enrico Miele* 55
Mps avvia le valutazioni sull'Opas di Ca' de Sass e sulla proposta di Bpm

09/06/2026 **Il Sole 24 Ore** Pagina 3 *Laura Galvagni* 57
Cimbri: «Unipol avrà il 40% della seconda banca del Paese»

09/06/2026 **Il Sole 24 Ore** Pagina 4 *Marigia Mangano* 59
Caltagirone, Delfin e grandi soci al bivio dell'offerta su Siena

09/06/2026 **Il Sole 24 Ore** Pagina 4 *Manuela Perrone* 61
Mef: riconosciuta la valorizzazione di Monte Paschi

09/06/2026 **Italia Oggi** Pagina 15 *GIACOMO BERBENNI* 63
Intesa Sanpaolo muove su Siena

09/06/2026 **La Repubblica** Pagina 2 *ANDREA GRECO* 65
Intesa offre 30 miliardi per Mps e Mediobanca "Saremo un leader europeo"

09/06/2026 **La Repubblica** Pagina 2 *CARLOTTA SCOZZARI* 67
A Unipol marchio e metà sportelli "Bpm disperata, non ha chance"

09/06/2026 **La Repubblica** Pagina 3 *FRANCESCO MANACORDA* 69
Vincono Messina e Cimbri Siena sparisce dal brand Lovaglio messo da parte

09/06/2026 **La Repubblica** Pagina 4 *GIUSEPPE COLOMBO* 71
Governo, stop al terzo polo il Tesoro prepara l'uscita Giorgetti: Chi paga di più...

09/06/2026 **La Repubblica** Pagina 4 *GIOVANNI PONS MILANO* 73
La tentazione Generali e i paletti per una tregua "Utili e controllo italiano"

09/06/2026 **La Repubblica** Pagina 5 *Raffaele Ricciardi* 75
Salvatore Rossi - Rossi "Snodo decisivo Unicredit imprevedibile ma guarda in Germania"

09/06/2026 **La Stampa** Pagina 2 *GIULIANO BALESTRERI* 77
Intesa offre 30 miliardi per Mps-Mediobanca A Unipol il marchio di Siena

09/06/2026 **La Stampa** Pagina 2 *MICHELE CHICCO* 79
Il terzo polo italiano tra Emilia e Toscana Resta il marchio Monte dei Paschi

09/06/2026 **La Stampa** Pagina 3 *CLAUDIA LUISE* 81
Polizze, conti correnti e fondi d'investimento nasce il colosso del risparmio nazionale

09/06/2026 **La Stampa** Pagina 4 *GIULIANO BALESTRERI* 83
Duello su Generali

09/06/2026 **La Stampa** Pagina 4 *PINO DI BLASIO* 85
Il nodo dei paletti di Antitrust e Ivass Così Lovaglio spera di frenare l'operazione

09/06/2026 **MF** Pagina 2 *ANDREA DEUGENI E LUCA GUALTIERI* 86
Blitz di Intesa su Montepaschi

09/06/2026 **MF** Pagina 2 *LUCA CARRELLO* 88
Ecco gli advisor in campo nella fase-2 del risiko

09/06/2026 **MF** Pagina 2 *ANNA MESSIA* 89
Sarà targato Unipol il secondo polo bancario

09/06/2026 **MF** Pagina 3 *ANDREA DEUGENI E LUCA GUALTIERI* 91
Generali la preda più ambita

09/06/2026 **MF** Pagina 3 *LUCA CARRELLO* 93
Banco Bpm, Siena prende tempo sulla proposta di fusione di Castagna

09/06/2026 **MF** Pagina 4 *FABRIZIO MASSARO E ROBERTO SOMMELLA* 95
Mps, le domande sul tavolo

09/06/2026 **MF** Pagina 6 *SILVIA VALENTE* 97
La politica si divide su Siena

09/06/2026 **MF** Pagina 7 *FRANCESCO NINFOLE* 99
La mossa della Ca' de Sass al vaglio delle authority

09/06/2026 **MF** Pagina 7 *ANNA DI ROCCO* 101
Pierantonio Zanettin - Risiko all'esame del Parlamento

Coop e Cooperazione

09/06/2026 **Brescia Oggi** Pagina 61 103
«Per competere costruire legami e avere visione»

09/06/2026 **Corriere Romagna (ed. Ravenna-Imola)** Pagina 10 104
In sessanta al seminario di Legacoop

09/06/2026 **Corriere dell'Umbria** Pagina 30 105
Cooprogetti fa 50 anni e riunisce tutte le sedi italiane e sudamericane

09/06/2026 **Corriere di Siena** Pagina 5 106
Assemblea di bilancio per Etruria Retail A Siena la riunione

09/06/2026 **La Nazione (ed. Grosseto-Livorno)** Pagina 35 107
Spazi pubblici più belli grazie a Unicoop Etruria e Uscita di Sicurezza

09/06/2026 **Corriere dell'Umbria** Pagina 52-53 *DANILO NARDONI* 108
Per l'Umbria che Spacca si va già verso il sold out 12 mila i biglietti staccati

09/06/2026 **Il Giornale del Piemonte e della Liguria** Pagina 13 111
Il Suq torna al Porto Antico per «Attraversare i confini»

09/06/2026 **Il Tirreno** Pagina 31 115
Libere e sovrane "Donne e Costituzione"

09/06/2026 **La Nazione (ed. Grosseto-Livorno)** Pagina 43 117
'Libere e sovrane. Donne e Costituzione' Al via oggi all'Oliveta una serie di incontri

09/06/2026 **Il Tirreno (ed. Pisa-Pontedera-Empoli)** Pagina 18 118
Un concorso dedicato ai "Rifugi"

Concorrenza GDO

08/06/2026 **Beverfood** 119
Scelte consapevoli per un consumo responsabile: il 10 giugno al via l'iniziativa di Esselunga e Diageo

08/06/2026 **Distribuzione Moderna** 120
Conad Adriatico, nel 2025 utile di gruppo a 48 milioni. Il Kosovo nel mirino

08/06/2026 **Distribuzione Moderna** 122
Gruppo Selex: parte la quarta edizione di "Tutti in campo". Ambassador Gianmarco Tamberi

08/06/2026 **GdoWeek** 123
L'intelligenza artificiale in Despar Nord: non un progetto IT ma una scelta culturale

09/06/2026 **Il Cittadino** Pagina 6 125
Piano Esselunga: «Occasione persa per l'ex giunta»

09/06/2026 **Il Piccolo** Pagina 21 *LAURA TONERO* 126
Padiglioni dell'ex Fiera Le prime demolizioni

09/06/2026 **La Provincia di Lecco** Pagina 16 128
«La qualità deve avere costi giusti»

09/06/2026 **Il Resto del Carlino (ed. Bologna)** Pagina 34 130
Vigilante aggredito e minacciato Il malvivente aveva un coltello

Economia, consumi e società

09/06/2026 **Corriere della Sera** Pagina 40 *CLAUDIA VOLTATTORNI* 131
Consumi su, il turismo corre Sangalli: più competitività

09/06/2026 **Il Sole 24 Ore** Pagina 29 *Vera Viola* 132
Conserve, La Doria investe 100 milioni in impianti

09/06/2026 **Il Sole 24 Ore** Pagina 38 *Gaetana Rota , Benedetto Santacroce* 134
Sui pacchi low cost dal 1° luglio dazio da tre euro per articolo

09/06/2026 **Il Sole 24 Ore** Pagina 26 *Celestina Dominelli* 136
Rinnovabili: via libera di Bruxelles a 23 miliardi di aiuti per l'Italia

09/06/2026 **La Repubblica** Pagina 38 *ROSARIA AMATO* 138
A luglio il piano europeo contro il caro bollette: meno tasse sull'elettricità

Innovazione e mondo digitale

09/06/2026 **Italia Oggi** Pagina 21 140
OpenAI vuole trasformare ChatGPT in una superapp

Politica

09/06/2026 **Il Resto del Carlino (ed. Modena)** Pagina 31 141
«Si tenga conto di tutte le voci in Consiglio»

09/06/2026 **La Stampa** Pagina 14 *NICCOLÒ CARRATELLI* 142
Amministrative, ai ballottaggi finisce 3 a 3

Food Web

Coop Alleanza 3.0

Food Summit Mediterraneo 2026: i percorsi di crescita di filiere ed export


Food Web

Food Summit Mediterraneo 2026: i percorsi di crescita di filiere ed export

FOOD SUMMIT MEDITERRANEO 2026

FILIERE ED EXPORT: PERCORSI DI CRESCITA

10 Giugno 2026 | Ore 15.00
Palazzo Caracciolo, Via Carbonara, 112 - Napoli

sky

06/08/2026 19:22

Passa al contenuto search arrow_forward search arrow_forward Login Il 10 giugno a Napoli, a Palazzo Caracciolo, l'evento di Gruppo Food dedicato alle strategie di crescita internazionale, alla logistica e alle nuove tendenze di consumo per l'agroalimentare italiano Food Summit Mediterraneo 2026: i percorsi di crescita di filiere ed export Il 10 giugno a Napoli, a Palazzo Caracciolo, l'evento di Gruppo Food dedicato alle strategie di crescita internazionale, alla logistica e alle nuove tendenze di consumo per l'agroalimentare italiano Il prossimo 10 giugno presso Palazzo Caracciolo a Napoli si terrà il Food Summit Mediterraneo 2026 , l'appuntamento organizzato e promosso da Gruppo Food dedicato alle dinamiche di crescita e internazionalizzazione delle eccellenze f&b italiane. Un'occasione imprescindibile per manager, retailer e operatori della filiera che desiderano approfondire i modelli di successo sui mercati esteri. Strategie per competere a livello globale L'evento si aprirà con una sessione dedicata a Istituzioni & finanza per l'internazionalizzazione , dove esponenti di primo piano discuteranno gli strumenti necessari per sostenere la competitività del made in Italy. A seguire, un focus sui trend globali e sulla premiumizzazione dei consumi, curato da NIQ, offrirà chiavi di lettura essenziali per interpretare le preferenze dei mercati internazionali, con uno sguardo attento alla logistica e alla distribuzione. Dalla pizza economy alla visione del retail Tra i momenti più attesi, la tavola rotonda Dal territorio allo scaffale analizzerà il ruolo della distribuzione moderna nella valorizzazione dei prodotti, con il contributo di top player del retail. Non mancherà un approfondimento sulla Pizza economy , fenomeno che ha consacrato la tradizione napoletana come simbolo globale. La chiusura sarà affidata allo chef stellato Giuseppe Iannotti , che porterà la propria visione sull'eccellenza gastronomica come asset strategico per coniugare innovazione e valorizzazione territoriale, in una giornata arricchita dalla media

Passa al contenuto search arrow_forward search arrow_forward Login Il 10 giugno a Napoli, a Palazzo Caracciolo, l'evento di Gruppo Food dedicato alle strategie di crescita internazionale, alla logistica e alle nuove tendenze di consumo per l'agroalimentare italiano Food Summit Mediterraneo 2026: i percorsi di crescita di filiere ed export Il 10 giugno a Napoli, a Palazzo Caracciolo, l'evento di Gruppo Food dedicato alle strategie di crescita internazionale, alla logistica e alle nuove tendenze di consumo per l'agroalimentare italiano Il prossimo 10 giugno presso Palazzo Caracciolo a Napoli si terrà il Food Summit Mediterraneo 2026 , l'appuntamento organizzato e promosso da Gruppo Food dedicato alle dinamiche di crescita e internazionalizzazione delle eccellenze f&b italiane. Un'occasione imprescindibile per manager, retailer e operatori della filiera che desiderano approfondire i modelli di successo sui mercati esteri. Strategie per competere a livello globale L'evento si aprirà con una sessione dedicata a Istituzioni & finanza per l'internazionalizzazione , dove esponenti di primo piano discuteranno gli strumenti necessari per sostenere la competitività del made in Italy. A seguire, un focus sui trend globali e sulla premiumizzazione dei consumi, curato da NIQ, offrirà chiavi di lettura essenziali per interpretare le preferenze dei mercati internazionali, con uno sguardo attento alla logistica e alla distribuzione. Dalla pizza economy alla visione del retail Tra i momenti più attesi, la tavola rotonda Dal territorio allo scaffale analizzerà il ruolo della distribuzione moderna nella valorizzazione dei prodotti, con il contributo di top player del retail. Non mancherà un approfondimento sulla Pizza economy , fenomeno che ha consacrato la tradizione napoletana come simbolo globale. La chiusura sarà affidata allo chef stellato Giuseppe Iannotti , che porterà la propria visione sull'eccellenza gastronomica come asset strategico per coniugare innovazione e valorizzazione territoriale, in una giornata arricchita dalla media partnership di SKY. Agenda dei lavori Ore 15 - Apertura dei lavori Istituzioni & finanza per l'internazionalizzazione Riccardo Caravita, food and beverage global brand Manager, Fiere di Parma Pasquale Busiello, senior relationship Manager Business Network, SACE Pier Maria Saccani, Direttore, Consorzio di tutela Mozzarella di Bufala Campana Dop Maria Carmela Serluca, Assessore all'agricoltura, Regione Campania. Eccellenze del territorio: i trend globali e la premiumizzazione dei consumi Serena Colacino, Sales consultant - SMB Italy, NIQ Alfio Schiatti, Chief commercial officer, Fattorie Garofalo Giulietta Stasi, Category analyst, Megamark. Logistica e distribuzione per i mercati globali Davide Nicolella, Direttore Area Sud BU Flux frais, STEF Valentina Speranzini, Sales regional manager - Area Centro, STEF. Pizza economy, un fenomeno globale Alessandro Condurro, Amministratore, L'Antica Pizzeria Da Michele in the World Daniele Figus, Coo Francia, Italia e Belgio,

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Food Web

Coop Alleanza 3.0

Big Mamma Graziano Stasi, Head of retail, Molino Casillo Brando Zarghetta, Multi-sites Hub Director, Big Mamma. Dal territorio allo scaffale, la visione del retail Gaetano Gusmano, Direttore franchising, Coop Alleanza 3.0 Nicola Mastromartino, Amministratore delegato, Moderna 2020 Dany Migliozzi, Direttore vendite, Crai Mediterranea. Modelli di internazionalizzazione Daniele Camicia, Direttore generale, Andriani Società Benefit Marco Pesaresi, Direttore generale, Ferrarelle Società Benefit Matteo Torchio, Brand Sales Gdo, Marketing e pubbliche relazioni, Inalpi. L'eccellenza come esperienza globale Giuseppe Iannotti, Chef del ristorante Krèsios di Telese Terme, due stelle Michelin. La moderazione sarà affidata a Marta Bommezzadri, giornalista del Gruppo Food. La chiusura dei lavori è prevista alle 17. © Riproduzione riservata.

Gazzetta di Modena

Area Emilia Romagna

«Quando abbiamo riaperto è stato uno choc Oggi vogliamo far vivere questo luogo»

La presidente Greta Barbolini illustra gli obiettivi e il programma di "Supercinema extra"

L.G.


MODENA

SuperCinema Estivo pronti, via
Si parte con "Le città di pianura"

«Quando abbiamo riaperto è stato uno choc
Oggi vogliamo far vivere questo luogo»

In piazza Panini torna SuperCinema Extra, un cartellone di iniziative per animare il Parco della Creatività negli spazi vicino all'ingresso dell'arena con tante iniziative per famiglie, adulti, ragazzi e bambini: dal 16 giugno, per quattro martedì alle 20, la rassegna "Scrittrici sotto le stelle" in collaborazione con Ubik Modena, che apre con Chiara Tagliaferri che presenta "Arkansas" (Mondadori) e prosegue il 23 con Silvia Grasso e il suo "Le differenze che stiamo attraversando" (Mimesis) e il 30 con Sara Rattano con "Il vestito di mia madre. Storia di Sara Mattei, antifascista" (Piemme). Mercoledì 17 e 24 serata di corti teatrali con "Primati" a cura di Drama Teatro e Bonobo Teatro. Per entrambe le rassegne sarà allestito un salottino. A giugno tutti i sabati mattina dalle 10 alle 11 ginnastica tonica con Alessandra Albiati di Asia Modena e dalle 10.30 alle 12 laboratori per bambine e bambini con Arci Modena. Sempre per i più piccoli, tutti i giovedì pomeriggio dalle 17.30 alle 19 laboratori musicali. Le iniziative sono a ingresso libero, gratuito e senza prenotazione. SuperCinema Extra 2.0 è a cura di Supercinemaestivo Aps, Arci Modena, Coop Alleanza 3.0 in collaborazione con realtà del territorio, con il sostegno della Fondazione di Modena e il patrocinio del Comune.

Una serie di iniziative per arricchire il già importante programma del Supercinema: «Quando siamo ripartiti dopo la riqualificazione, nel 2024 - spiega Greta Barbolini, presidente di Supercinemaestivo aps - non è stato semplice, perché abbiamo subìto diversi furti al bar, mentre prima, in oltre vent'anni, era capitato solo uno scippo, mentre dall'altra parte non è stato tanto semplice per le persone arrivare qui, perché il cambio di ingresso ha creato un po' di confusione per chi voleva venire al Supercinema».

Una partenza difficile, insomma, ma anche l'idea di andare oltre, costruendo qualcosa di nuovo attorno al cinema: «L'idea del Supercinema extra - riprende Barbolini - nasce proprio con l'obiettivo di "riempire" uno spazio che per un po' di tempo è stato vuoto, con tutto quello che ne consegue dal punto di vista della sicurezza e della vivibilità. Quello che vogliamo, insomma, è creare un posto accogliente, vissuto, un luogo con un valore culturale e sociale per la città: una cosa positiva che abbiamo sempre notato, per esempio, è che al cinema vengono tante persone sole: ecco, noi vogliamo contribuire a creare le condizioni affinché queste persone si sentano sicure quando vengono qui».

.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

La Nuova Ferrara

Area Emilia Romagna

«Per Telethon e per Cecilia»

Argenta I volontari ricordano l'amica di grandi battaglie Telethon


«Per Telethon e per Cecilia»
Argenta I volontari ricordano l'amica di grandi battaglie

Il territorio di Argenta è uno dei più attivi nella raccolta fondi Nella foto la compianta dottoressa Cecilia Graldi Argenta «Senza di lei non è stato facile fare i volontari per Telethon e ci siamo comportati come se lei, la nostra dottoressa Cecilia Graldi fosse presente». Non vuole apparire, non le piace mettersi in mostra ma una signora ci ha tenuto a sottolineare che la prematura scomparsa della dottoressa Graldi ha lasciato il segno fra coloro che nei giorni scorsi hanno prestato la propria opera per raccogliere i fondi per Telethon all'interno della galleria del centro commerciale "I Tigli" di Argenta. «Lo voglio ribadire - conclude - il volontariato sano non ha bisogno di salamelecchi e il risultato e sì importante e lo si ottiene mettendoci la faccia proprio come Cecilia». Sulla stessa lunghezza d'onda Onelio Maestri, coordinatore comunale di Telethon per argenta. «Con Cecilia e suo marito Paolo siamo stati i fondatore ad Argenta di questa iniziativa - tiene a precisare Maestri - e nonostante l'assenza di lei il risultato c'è stato: rispetto a l'anno scorso quando abbiamo raccolto 2.400 quest'anno abbiamo superato i 3.000 euro. Chi era Cecilia per noi di Telethon? Il punto di riferimento, il fulcro sul quale ruotava tutto. Il primo giorno era la prima ad arrivare e andava via solo dopo il cambio di un'altra volontaria. In realtà cambiava mansioni andando alla cassa. Il secondo giorno idem, sempre lì perché per la argentani impersonificava la fiducia. Se posso - conclude Maestri -, oltre al sindaco Andrea Baldini per il patrocinio e Paolo Errico per di Coop "Alleanza 3", vorrei ringraziare tutti i volontari ma in particolar modo gli argentani sempre generosi verso Telethon». E a proposito di volontari, oltre all'Avis, c'erano i rappresentanti dell'Istituto Ramazzini, delle associazioni Energie in movimento di Paola Taglioni, il Club alpino, Aiutiamoli a vivere, Soms, Motoclub 44011, Aido-Admo e Ail. Come detto, l'utile della raccolta fondi è stato di 3.020 euro. © RIPRODUZIONE RISERVATA.

Bologna Today

Area Emilia Romagna

Opentour - unboxed: un grande laboratorio diffuso di ricerca, confronto e sperimentazione artistica


Bologna Today

Opentour – unboxed: un grande laboratorio diffuso di ricerca, confronto e sperimentazione artistica

06/08/2026 08:55

Dal 9 al 13 giugno 2026 torna Opentour, la manifestazione organizzata dall'Accademia di Belle Arti di Bologna, in collaborazione con l'Associazione Gallerie d'arte Moderna e Contemporanea Confcommercio Ascom Bologna e la Fondazione Zucchelli. Giunta alla sua dodicesima edizione, Opentour conferma la propria vocazione di piattaforma dedicata alla promozione dei giovani talenti dell'arte contemporanea, trasformando la città in un grande laboratorio diffuso di ricerca, confronto e sperimentazione artistica. Cuore pulsante di Opentour è la rassegna Giovani talenti in galleria, a cura di Carmen Lorenzetti e Giuseppe Lufrano, che coinvolge simultaneamente 31 gallerie e spazi privati di Bologna. Questo percorso espositivo costituisce il fulcro della manifestazione, creando un dialogo diretto tra la formazione accademica e il sistema dell'arte contemporanea. Fin dalla sua nascita, infatti, OPENTOUR promuove il rapporto tra l'Accademia di Bologna e il tessuto culturale cittadino, riconoscendo nelle gallerie un luogo privilegiato per sostenere e accompagnare le nuove generazioni nel loro percorso professionale. OPENTOUR si apre martedì 9 giugno dalle ore 10 alle 18.30 con Openshow, un ampio percorso espositivo che presenta negli spazi dell'Accademia di Belle Arti di Bologna oltre 500 opere realizzate dalle studentesse e dagli studenti dei Dipartimenti di Arti Visive e di Progettazione e Arti Applicate. Il programma sarà accompagnato da visite guidate curate dal Dipartimento di Comunicazione e Didattica dell'Arte. A completare questa sezione, dal 10 al 13 giugno dalle ore 14 alle 20, sarà visitabile la mostra Alle Rose, allestita a Villa delle Rosenell'ambito di Un anno in cima alle scale, progetto sperimentale di co-gestione dello spazio sviluppato nel corso dell'ultimo anno accademico dall'Accademia di Belle Arti di Bologna insieme al Museo d'Arte Moderna di Bologna e promosso dal Settore Musei Civici del Comune di Bologna. Giovedì 11 giugno dalle ore 15 alle 23, Giovani talenti in galleria inaugura in contemporanea in 31 gallerie e spazi privati, con protagoniste assolute le opere delle studentesse e degli studenti dei Bienni e dell'ultimo anno dei corsi triennali. Il percorso diffuso intende valorizzare e sostenere i giovani talenti nel loro ingresso nel sistema dell'arte, attraverso un programma di mostre concepite appositamente per ciascuno degli spazi coinvolti in questa sezione. Tra le gallerie Confcommercio Ascom, partecipano: AF Gallery (via San Petronio Vecchio 13, fino al 13 giugno); CAR Gallery (via Azzo Gardino, 14/a, fino al 20 giugno); Galleria d'Arte Cinquantasei (via Mascarella 59/b, fino al 31 luglio); Galleria de' Foscherari (via Castiglione 2, fino al 20 giugno); Galleria Enrico Astuni (via Jacopo Barozzi 3, fino al 3 luglio); Galleria Forni (via Farini 26/f, fino al 18 giugno); Galleria Stefano Forni (piazza Cavour 2, fino al 14 giugno); Galleria Studio G7 (via Val D'Aposa 4/a, fino al 30 giugno); Herald St (via Valdonica 14, fino al 20 giugno); L'ARIETE artecontemporanea (via Marsili 7, fino al 13 giugno); LABS Contemporary

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Bologna Today

Area Emilia Romagna

Art (via Santo Stefano 38, fino al 13 giugno); OTTO Gallery (via D'Azeglio 55, fino al 14 luglio); P420 (via Azzo Gardino 9, fino al 25 luglio); Studio la Linea Verticale (via dell'Oro 4/b, fino all'11 luglio). All'iniziativa partecipano inoltre i seguenti spazi espositivi: Adiacenze (vicolo Spirito Santo 1/b, fino al 14 giugno); Arco Iris R (via di Corticella 104, fino al 13 giugno); BoA Spazio Arte (via Barberia 24/a, fino al 4 luglio); Burgio&Gomez Studio (via Emilio Zago 7, fino al 13 giugno); Galleria Studio Cenacchi (via Santo Stefano 63, fino al 19 giugno); Lavì! City (vicolo Malgrado 3/d, fino al 13 giugno); Mezz'Aria Community Hub - (via Frassinago 6/2, fino al 13 giugno); Millennium Gallery (via Riva di Reno 77/a, fino al 15 giugno); Museo Lercaro (via Riva di Reno 57, fino al 19 luglio); Nebbam Gallery (via de' Castagnoli 5/b, fino al 12 settembre); Neon (via San Donato 24/b, fino al 20 giugno); Padiglione Esprit Nouveau (piazza Costituzione 11, fino al 16 giugno); RAM Hotel Gallery (via San Valentino 1, fino al 10 luglio); Squadro Stamperia Galleria d'Arte (via Nazario Sauro 27, fino al 13 giugno); Villa delle Rose (Via Saragozza 228/230 fino al 13 giugno); Want Unconventional Lab (via Aurelio Saffi 16/2/e, fino al 20 giugno); ZOO OPEN TASTE (Strada Maggiore 507a, fino al'11 luglio). Venerdì 12 giugno alle ore 18, nella Corte del Terribilia dell'Accademia di Belle Arti di Bologna, saranno assegnati i premi acquisizione Art Up 2026 di Fondazione Zucchelli alle migliori opere presentate nell'ambito della sezione Giovani talenti in galleria. I riconoscimenti sono suddivisi nelle seguenti categorie: Premio Banca di Bologna per la Critica, Premio Fondazione Carisbo e Premio Collezione Sof:Art di Matteo Novarese per i Collezionisti, Premio Fondazione Carisbo per la Grafica/Illustrazione, Premio Fondazione Lucio Saffaro per il Rapporto fra Arte e Scienza. La giuria presieduta da Davide Ferri, Direttore artistico di Arte Fiera, e composta dalla curatrice Silvia Evangelisti e dalla collezionista Anna Gaia Rossi, avrà il compito di vagliare i lavori di arte contemporanea in concorso esposti in città e di assegnare i cinque distinti premi. Le opere vincitrici saranno acquisite nelle collezioni dei finanziatori. Lo stesso giorno, in Aula Magna, sono previste le cerimonie di premiazione di altri due riconoscimenti pensati per studentesse e studenti meritevoli: alle ore 11, sarà assegnata la Borsa di Studio Elisa Perrone, dedicata alla studentessa scomparsa prematuramente nel 2019, brillante laureanda del biennio di Decorazione per l'architettura; alle ore 14, sarà la volta del Premio Macinino, in ricordo di Roberto "Repo" Malpensa, writer, grafico, illustratore e fotografo diplomato all'Accademia di Bologna, scomparso nel 2019. Il Premio Kappa_Nöun per la giovane curatela, ideato dal collezionista Marco Ghigi e da Marinella Paderni e giunti quest'anno alla sua quarta edizione, è stato vinto dal collettivo Precis per il progetto Chi semina fiori, raccoglie profumo: la mostra inaugura l'8 giugno presso lo spazio Kappa_Nöun di San Lazzaro di Savena e prosegue fino al 19 luglio. Nuovo spirito nuovo - tra architettura e scultura è invece il premio artistico promosso da Ordine e Fondazione degli Architetti di Bologna e Comune di Bologna, in collaborazione con Accademia di Bologna e sostenuto da Fondation Le Corbusier di Parigi. Il riconoscimento, ideato con Ivana Spinelli, sarà consegnato il 10 giugno alle ore 18 presso il Padiglione de l'Esprit Nouveau, in occasione dell'inaugurazione della mostra Le Printemps a cura di Collettiva Saturnalia,

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

visitabile fino al 16 giugno. Il programma di OPENTOUR comprende anche alcune significative collaborazioni con realtà pubbliche e private di Bologna e provincia. Presso la piazza coperta di Biblioteca Salaborsa, si potrà visitare la quarta edizione di ProgettAzione, mostra dei progetti artistici dei due bienni di Scenografia, a cura di Nicola Bruschi, Rosanna Fioravanti, Fabio Marchese, Carlo Messori, Marcello Morresi, Elisa Tranfaglia (opening 8 giugno h 16.30, visitabile fino al 13 giugno). La Casa di Quartiere Antonio Montanari ospita Un Muretto per Andrea: Idee e Progetti nel Quartiere Navile, mostra a cura di Carlo Messori e Giovanna Romualdi, che raccoglie le proposte progettuali del corso di Decorazione per l'Architettura per la valorizzazione artistica dell'installazione situata nel Parco della Zucca intitolata al giornalista d'inchiesta Andrea Purgatori per il suo fondamentale impegno sulla strage di Ustica (dall'11 al 14 giugno). È realizzata in collaborazione con il Quartiere Porto-Saragozza, la seconda edizione di Taking Care_azioni di cura urbana, ideato e curato da Camilla Casadei Maldini, Gino Gianuizzi e Paola Binante, in collaborazione con Piergiorgio Rocchi: si tratta di una mostra diffusa di 100 manifesti realizzato da studentesse studenti dei corsi di Fotografia e Pittura, nello spazio pubblico lungo via Marzabotto e nelle vie limitrofe fino a Villa delle Rose (passeggiata inaugurale e pic-nic di comunità: 10 giugno dalle ore 17.30 con punto di ritrovo in via Marzabotto 1). Sempre allestita nello spazio pubblico, La natura delle cose è una mostra site specific ospitata Ai 300 Scalini, nata dalla collaborazione con l'Associazione di promozione sociale Teatro dei Mignoli. Il progetto, a cura di Samuel Tonelli, propone opere inedite ispirate al parco e al suo patrimonio naturale e storico, creando un dialogo tra ambiente, memoria e ricerca artistica contemporanea (opening: 5 giugno h 17; fino al 19 giugno 2026). Tra gli appuntamenti in programma, si segnala Il cielo sopra Morandi. Voci del corpo e inediti arrangiamenti sonori, una visita performativa su prenotazione inserita in calendario con diverse repliche il 10 e il 12 giugno presso il Museo Morandi. Il progetto, realizzato dal Dipartimento di Comunicazione e Didattica dell'Arte dell'Accademia di Bologna, è curato da Silvia Spadoni e Daniele Campagnoli. L'11 giugno alle ore 21.30 con replica alle 22.30, il biennio di Fashion design sarà protagonista della sfilata SAFE-WEAR. Per un'estetica di protezione, a cura di Elisabetta Zanelli, organizzata presso la CENTRALE Re-Use With Love ai Giardini Margherita. Il 12 giugno alle ore 16, presso l'Aula Magna dell'Accademia di Bologna, sarà presentato Young Artists from an Ancient Land, progetto internazionale promosso da Visual Arts Forum di Ramallah, Accademia di Belle Arti di Bologna e Studio Antonello Ghezzi, con il contributo di Legacoop Bologna, Camst e Coop Alleanza 3.0, insieme a Camplus e Scuderie Future Food Living Lab, con la collaborazione di Fondazione Gramsci Emilia Romagna e Parsec. L'iniziativa nasce con l'obiettivo di valorizzare il lavoro di quattro giovani artiste, protagoniste di una residenza che culminerà il 26 giugno con l'inaugurazione della mostra conclusiva. Lo stesso giorno, alle 21.30 presso il Cinema Galliera, sarà proiettata la rassegna ABABO CINEMA 2026.Interferenze analogiche (ovvero corrompere il digitale) realizzata dal triennio di Linguaggi del cinema e dell'audiovisivo e dal biennio di Cinema e animazione sperimentale, a cura di Maurizio Finotto. Sabato 13 giugno alle ore 17.30 presso

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Bologna Today

Area Emilia Romagna

il Teatro dell'Accademia di Bologna, andrà in scena lo spettacolo Il pieno e il vuoto, liberamente ispirato a Il nuovo inquilino di Eugène Ionesco, realizzato dalla Scuola di Scenografia e con il coordinamento di Natalia Antonioli, Benedetta Dalai e Vittoria Papaleo. A seguire, alle ore 18.30, il Teatro ospiterà la performance Dipingere con la luce la favola di Pinocchio, a cura di Franco Savignano, con l'artista Raimondo Galeano e la partecipazione del triennio di Scenografia. Sabato 13 giugno, dalle ore 20 fino a mezzanotte, l'Accademia di Belle Arti di Bologna ospita OPENPARTY, a cura della Consulta studentesca e di BARH, la serata conclusiva di OPENTOUR che chiude il programma della manifestazione con un appuntamento aperto alla città. Le date e gli orari di OPENTOUR Openshow Accademia di Belle Arti di Bologna | via Belle Arti 54, Bologna 9-10 giugno e dal 15 al 20 giugno, lunedì-venerdì h 10-18.30; sabato h 10-13.30 aperture straordinarie: 11 giugno h 10-23; 12 giugno h 10-20; 13 giugno h 10-24. Giovani talenti in galleria Evento diffuso nella città di Bologna opening: 11 giugno, ore 15- 23; 12 e 13 giugno, ore 10-13; 15-19. Dal 14 giugno, con data di termine e orari secondo le disponibilità di ogni spazio espositivo.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Bologna2000

Area Emilia Romagna

Si riaccende il grande schermo dell'Arena Stalloni in centro storico a Reggio Emilia


Bologna2000

Si riaccende il grande schermo dell'Arena Stalloni in centro storico a Reggio Emilia

06/08/2026 13:10

Da martedì 9 giugno si riaccende il grande schermo del Cinema sotto le stelle all' Arena Stalloni di via Samarotto a Reggio Emilia. Fino al 6 settembre ritorna così l'appuntamento quotidiano (sette sere su sette) con il cinema estivo curato dall' Arci Reggio Emilia e realizzato in collaborazione con Gruppo Hera, Coop Alleanza 3.0, Emil Banca, Ufficio Cinema del Comune di Reggio Emilia, Regione Emilia-Romagna e FICE. Il meglio del cinema italiano e internazionale , incontri con autori e presentazioni, sono da sempre gli ingredienti principali dello spazio open air di via Samarotto. 90 serate in tutto che nel mese di luglio inizieranno alle 21,30 con un programma creato ad hoc per soddisfare i gusti di tutti. Numerosi anche quest'anno i film di qualità presenti in cartellone molti dei quali si potranno vedere con il biglietto di ingresso a soli 3,50 euro, grazie alle iniziative Cinema in Festa (15, 16, 17 e 18 giugno) e Cinema Revolution. Per conoscere in dettaglio i film targati Cinema Revolution e più in generale il programma complessivo dell'Arena, oltre che le diverse possibilità di sconto sul biglietto, è disponibile il sito Internet dedicato, arenastalloni.it . Da arenastalloni.it è possibile consultare l'intera programmazione, acquistare i biglietti, conoscere le promozioni e partecipare alla community whatsapp su cui verrà quotidianamente condiviso il film del giorno. "L'Arena Stalloni – dice il presidente Arci Daniele Catellani – è uno dei luoghi più suggestivi del centro storico. Ritorniamo qui con entusiasmo, tanta passione e attenzione alla sostenibilità che non può essere solo una eventualità. Speriamo che al pubblico piaccia la selezione di film che abbiamo immaginato quest'anno. L'invito per tutti è quello di spegnere le piattaforme online e ritornare a godere la visione di un film sotto le stelle, felici di assistere a questo spettacolo senza rivali che è il cinema sul grande schermo all'aria aperta". Anche quest'anno tutta l'attività dell'Arena è stata calibrata con attività volte a garantire la migliore sostenibilità ambientale degli eventi culturali . Un esempio: per abbattere il consumo di plastica, grazie a un erogatore installato nell'arena, l'acqua minerale sarà gratuita con l'acquisto di un bicchiere non usa e getta. E veniamo ai film, in particolare alla prima parte del programma. Martedì 9 giugno si alza il sipario con Aemilia 220 - La Mafia sulle rive del Po (ingresso gratuito) di Claudio Canepari e Giuseppe Ghinami, documentario che ripercorre i primi passi investigativi che porteranno ad uno dei più grandi processi per mafia del Nord Italia. Dopo la serata inaugurale, il Best of dei mesi di giugno e luglio si compone di numerosi titoli di rilievo. Si parte con una coppia di film straordinari, Un semplice incidente dell'iraniano Jafar Panahi, Palma d'oro a Cannes 2025 e candidato come miglior film internazionale agli ultimi premi Oscar, e Lo straniero di François Ozon, che adattando l'omonimo romanzo di Camus conferma di essere uno dei maggiori cineasti europei. Imperdibile

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

anche la proiezione venerdì 12 giugno del film israeliano The Sea di Shai Carmeli-Pollak, sulla drammatica situazione a Gaza. In occasione della proiezione del film l'Arci si farà promotrice di una raccolta fondi per Gaza tramite il sostegno al progetto Rec Remedial Educational Centre una realtà che continua a operare quotidianamente in condizioni estremamente difficili, garantendo interventi concreti e immediati. A presentare la serata, che inizierà eccezionalmente alle 20.45, ci sarà la giornalista Giulia Innocenzi. Ancora cinema europeo di grandissima qualità sabato 13, con il vincitore dell'Oscar al miglior film internazionale Sentimental Value di Joachim Trier, che verrà riproposto anche in lingua originale il 16 luglio per godere appieno dello straordinario lavoro del cast. Non sarà l'unico titolo in lingua originale già annunciato: il 30 giugno il capolavoro di Milo Forman Qualcuno volò sul nido del cuculo aprirà le danze dei classici in versione restaurata, a seguire il provocatorio The Doors di Oliver Stone (14 luglio) e uno dei più grandi film di fantascienza mai realizzati, Incontri ravvicinati del terzo tipo di Steven Spielberg (28 luglio). A questi titoli si aggiunge anche un'altra novità, Michael di Antoine Fuqua, biopic del leggendario Michael Jackson, che sarà proiettato in lingua originale giovedì 23 luglio. Spazio anche, ovviamente, al cinema italiano: tra i tanti La grazia di Paolo Sorrentino (che verrà presentato dal montatore del film Cristiano Travaglioli sabato 11 luglio), Le città di pianura di Francesco Sossai, vincitore di 8 David di Donatello (presentato il 29 giugno dall'attore e musicista Pierpaolo Capovilla), che Dio perdona a tutti di Pif (che sarà con noi il 27 giugno), La vita va così di Riccardo Milani, che presenterà il film il 20 luglio. La stessa sera sarà l'occasione per rivedere anche due restauri d'eccezione: il classico (da riscoprire assolutamente) Django del maestro Sergio Corbucci (7 luglio) e il supercult Arrapaho di Ciro Ippolito, che sarà all'Arena Stalloni il 21 luglio. Poi, ancora, il premio Oscar Una battaglia dopo l'altra di Paul Thomas Anderson (25 luglio), Marty Supreme di Josh Safdie (17 giugno), Hamnet - Nel nome del figlio di Chloé Zhao con la premio Oscar Jessie Buckley (21 giugno e 12 luglio), Amarga navidad di Pedro Almodóvar (4 luglio), Il caso 137 di Dominik Moll (18 luglio), L'agente segreto di Kleber Mendonça Filho (31 luglio) e grandi film pop come Cime tempestose di Emerald Fennel (15 giugno) e Il diavolo veste Prada 2 di David Frankel (19 giugno, 22 luglio). Le rassegne: Cinema sotto le stelle, Accadde domani e Ci Lavoro Anche quest'anno ritroveremo le tre rassegne divenute ormai classiche: Cinema sotto le stelle e Accadde domani, organizzate da Ufficio Cinema del Comune di Reggio Emilia in collaborazione con Arci Reggio Emilia e Fice Emilia-Romagna, che vedrà la partecipazione, tra gli altri, dei registi Pif (27 Giugno) e Riccardo Milani (20 luglio) e dell'attore Pierpaolo Capovilla (29 giugno) . A queste si aggiunge la rassegna Ci Lavoro , in collaborazione con la Cgil di Reggio Emilia, che proporrà tre titoli di interesse sociale (ingresso 2 euro per gli iscritti Cgil). Il 2 luglio Ci Lavoro propone il bellissimo La mattina scrivo di Valérie Donzelli il 10 luglio il feroce No other choice - Non c'è altra scelta di park Chan-wook e si chiuderà il 1 settembre con la proiezione, per il 55esimo anniversario, del capolavoro di Elio Petri La classe operaia va in paradiso , Palma d'oro a Cannes nel 1971. Gli appuntamenti della rassegna Cinema sotto le stelle

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

saranno dieci in tutto. Al centro della rassegna curata dall'Ufficio cinema del Comune e Arci saranno due gli ambiti cinematografici protagonisti: il cinema classico riproposto nella versione restaurata e alcuni titoli di film prodotti e realizzati nella nostra regione. Dopo l'esordio della rassegna martedì 9 giugno in apertura di arena con Aemilia 220 - La Mafia sulle rive del Po (ingresso gratuito), il 28 giugno toccherà al film Giovannino Guareschi - Non muoio nemmeno se mi ammazzano (anch'esso ad ingresso gratuito), fresco di anteprima a Ciné, che verrà presentato dal regista Andrea Porporati e dall'attore Giuseppe Zeno. Accadde domani da sempre propone il meglio del cinema italiano presentato dagli stessi autori. Un'importante iniziativa che da oltre trent'anni grazie a Fice Emilia Romagna, è incentrata sulla valorizzazione del cinema nazionale e sulle opere prime. (Una scheda di approfondimento è presente in cartella) Prosegue la lunga storia che vede Arci e il Gruppo Hera collaborare su progetti vari e articolati: «Essere vicini al territorio significa costruire collaborazioni con le realtà che ne rappresentano il tessuto sociale e culturale - ha dichiarato Roberta Pe, Responsabile Associazioni, Hera Comm S.p.A . - Attraverso iniziative come questa, il valore della partnership si traduce in un beneficio concreto per i cittadini, che diventano i destinatari finali di un legame capace di generare opportunità di partecipazione e valorizzazione della comunità locale». Coop Alleanza 3.0 sostiene il Cinema Estivo - Arena Stalloni e per i soci della Cooperativa sono previste riduzioni sul costo dei biglietti acquistati alle casse del cinema. Per la Cooperativa la cultura - che si esprime anche attraverso la settima arte - è una delle principali chiavi per interpretare e costruire il futuro: oltre a produrre conoscenza, ha un ruolo cardine nel processo di superamento dei pregiudizi e delle distanze, allarga gli spazi di condivisione e crea un benessere diffuso in chi ne fruisce, con ricadute positive per tutta la comunità. «Anche quest'anno Coop Alleanza 3.0 sostiene con convinzione il Cinema Estivo - Arena Stalloni, promosso da Arci: un'iniziativa che arricchisce l'estate reggiana con una proposta culturale di qualità e momenti di socialità aperti a tutte e tutti» dichiara Federica Degli Esposti presidente del Consiglio di Zona soci Reggio Emilia-Val d'Enza Coop Alleanza 3.0 , «Crediamo - conclude Degli Esposti - che la cultura sia un elemento fondamentale per il benessere della comunità, ed è per questo che, accanto al nostro sostegno, abbiamo deciso di offrire anche buoni spesa al pubblico delle serate in programma».

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Bologna2000

Area Emilia Romagna

SuperCinema Estivo Modena: i film più belli sotto le stelle


Bologna2000

SuperCinema Estivo Modena: i film più belli sotto le stelle

06/08/2026 13:18

Il meglio del cinema italiano e internazionale, i film più premiati e tanti ospiti: mercoledì 11 giugno prende il via la stagione del SuperCinema Estivo di Modena (Piazza Panini 100) con una serata speciale dedicata all'opera più amata e premiata dell'anno: "Le città di pianura" di Francesco Sossai, presentato da uno dei suoi protagonisti, Pierpaolo Capovilla, che sarà in arena per raccontare la sua esperienza e incontrare il pubblico. Il road movie, ambientato nella sterminata pianura veneta al ritmo dell'ultimo bicchiere, è stato premiato con otto David di Donatello. Tra gli ospiti che saluteranno il pubblico in arena: il 17 giugno l'attrice Aurora Quattrocchi con "Gioia mia"; il 18 giugno Pif con il suo ultimo film, "Che Dio perdona a tutti"; il 5 luglio il regista Nicolangelo Gelormini con "La gioia" e il 16 luglio la regista Monica Guerritore con "Anna". In programma tante serate speciali: il 19 giugno la sonorizzazione live di "Aurora" di Murnau a cura del Collettivo Soundtracks 2026 guidato dal musicista Karim Qquru (Zen Circus), in collaborazione con il Centro Musica di Modena; il 20 giugno in occasione della Giornata del Rifugiato verrà proiettato il cortometraggio di animazione "The Meatseller" di Margherita Giusti, in collaborazione con Porta Aperta, e a seguire l'acclamato film francese "I colori del tempo" di Cédric Klapisch, mentre in occasione del centenario della nascita di Marylin Monroe, il doppio omaggio con due dei film più iconici di Billy Wilder, che la vedono protagonista: 21 giugno "A qualcuno piace caldo", nella versione restaurata dalla Cineteca di Bologna e ad agosto "Quando la moglie è in vacanza". Non mancheranno i film più acclamanti della stagione, come "Amarga Navidad" di Pedro Almodovar, "The Drama", "Hamnet", "Il Diavolo veste Prada 2", "Sentimental Value", "Marty Supreme", "Una battaglia dopo l'altra" e "Cime Tempestose", tanti film italiani, anteprime, opere in lingua originale e alcune sorprese. Con la conferma di "Cinema Revolution", il pubblico vedrà i grandi successi del cinema italiano ed europeo al prezzo ridotto di

Il meglio del cinema italiano e internazionale, i film più premiati e tanti ospiti: mercoledì 11 giugno prende il via la stagione del SuperCinema Estivo di Modena (Piazza Panini 100) con una serata speciale dedicata all'opera più amata e premiata dell'anno: "Le città di pianura" di Francesco Sossai, presentato da uno dei suoi protagonisti, Pierpaolo Capovilla, che sarà in arena per raccontare la sua esperienza e incontrare il pubblico. Il road movie, ambientato nella sterminata pianura veneta al ritmo dell'ultimo bicchiere, è stato premiato con otto David di Donatello. Tra gli ospiti che saluteranno il pubblico in arena: il 17 giugno l'attrice Aurora Quattrocchi con "Gioia mia"; il 18 giugno Pif con il suo ultimo film, "Che Dio perdona a tutti"; il 5 luglio il regista Nicolangelo Gelormini con "La gioia" e il 16 luglio la regista Monica Guerritore con "Anna". In programma tante serate speciali: il 19 giugno la sonorizzazione live di "Aurora" di Murnau a cura del Collettivo Soundtracks 2026 guidato dal musicista Karim Qquru (Zen Circus), in collaborazione con il Centro Musica di Modena; il 20 giugno in occasione della Giornata del Rifugiato verrà proiettato il cortometraggio di animazione "The Meatseller" di Margherita Giusti, in collaborazione con Porta Aperta, e a seguire l'acclamato film francese "I colori del tempo" di Cédric Klapisch, mentre in occasione del centenario della nascita di Marylin Monroe, il doppio omaggio con due dei film più iconici di Billy Wilder, che la vedono protagonista: 21 giugno "A qualcuno piace caldo", nella versione restaurata dalla Cineteca di Bologna e ad agosto "Quando la moglie è in vacanza". Non mancheranno i film più acclamanti della stagione, come "Amarga Navidad" di Pedro Almodovar, "The Drama", "Hamnet", "Il Diavolo veste Prada 2", "Sentimental Value", "Marty Supreme", "Una battaglia dopo l'altra" e "Cime Tempestose", tanti film italiani, anteprime, opere in lingua originale e alcune sorprese. Con la conferma di "Cinema Revolution", il pubblico vedrà i grandi successi del cinema italiano ed europeo al prezzo ridotto di 3,50 euro e sono attive le agevolazioni per i soci Coop e Arci e, novità del 2026, per gli studenti e studentesse di Unimore, per avvicinare sempre più giovani al fascino del grande schermo. Il bar è gestito da Volt cafè. L'arena, una delle più grandi a livello regionale, è stata assegnata dal Comune di Modena, in seguito a bando, all'associazione Supercinemaestivo Aps che la gestisce in collaborazione con Arci Modena. Il programma completo disponibile su www.arcimodena.org Il programma di giugno Come dicevamo, la stagione di film sotto le stelle si apre giovedì 11 giugno con la rassegna "Accadde domani: un anno di cinema italiano" in collaborazione con Fice che presenta " Le città di pianura " di Francesco Sossai presentato da uno dei protagonisti, Pierpaolo Capovilla, e prosegue domenica 14 con " La grazia " di Paolo Sorrentino, un'ode comica e malinconica sulla condizione umana. Vincitore del Premio Francesco Pasinetti come miglior film italiano alla Mostra Internazionale

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Bologna2000

Area Emilia Romagna

d'arte cinematografica di Venezia 2025 e lunedì 15 " Le cose non dette " di Gabriele Muccino, che racconta della sottilissima linea tra bene e male e di ciò che scorre in mezzo alle nostre vite travolgendole spesso come un fiume in piena, con Stefano Accorsi e Miriam Leone. Martedì 16 è la volta della Palma d'Oro 2025: " Un semplice incidente " di Jafar Panahi, che scontata la pena inflittagli dal regime iraniano, gira un film in cui la denuncia si fa durissima anche se nell'involucro di una apparente commedia. Sempre per la rassegna di cinema italiano, mercoledì 16 troviamo con " Gioia mia " film d'esordio di Margherita Spampinato, un film nostalgico che guarda ad un'estate italiana che forse non esiste più, presentato dall'attrice Aurora Quattrocchi, premiata come migliore attrice protagonista ai David di Donatello e mercoledì 17 " Che Dio perdona tutti " di Pif, che sarà presente in arena per salutare il pubblico. Il film si basa sul suo omonimo romanzo pubblicato nel 2018 e ispirato ad un incontro fra il regista e Papa Bergoglio. Il 23 giugno " La vita va così " di Riccardo Milani, un racconto ironico e appassionante lungo vent'anni, che riflette sulle radici e i cambiamenti, mentre giovedì 25 arriva " Cinque secondi " di Paolo Virzì, che si chiede che cos'è un padre e riflette sulle seconde occasioni, sulla perdita e sulla tenerezza. Il 30 giugno è la volta di " Primavera " di Damiano Michieletto, vincitore di quattro David di Donatello, ispirato al romanzo "Stabat Mater" di Tiziano Scarpa che parla dell'ingiustizia della condizione femminile e del potere della musica. Oltre ai film italiani, la rassegna propone le proiezioni delle opere più premiate e discusse della stagione trascorsa: si parte venerdì 12 con " Sentimental value " di Joachim Trier, premiato agli Oscar 2026 come miglior film internazionale, che racconta la storia di due sorelle che affrontano il ritorno del padre regista e l'arrivo di una star americana che sconvolge gli equilibri della loro fragile famiglia, mentre sabato 13 arriva " Il diavolo veste Prada 2 " di David Frankel, che segue la lotta di Miranda Priestly contro Emily Charlton, la sua ex assistente diventata dirigente rivale, mentre competono per gli introiti pubblicitari in un periodo di declino della carta stampata e mentre Miranda si avvicina alla pensione. Nel cast Meryl Streep e Anne Hathaway che tornano nei loro iconici ruoli a vent'anni dall'uscita del primo iconico film. Il 21 giugno uno dei film più discussi: " The Drama " di Kristoffer Borgli, con Zendaya e Robert Pattinson, una commedia surreale che rompe le convenzioni sociali e parla di ognuno di noi e mercoledì 24 " Buen Camino " di Genano Nunziante con protagonista Checco Zalone, che si è aggiudicato il Premio dello Spettatore ai David di Donatello, e che trasforma il camminare in una metafora per attraversare la vita. Venerdì 26 arriva " Norimberga " di James Vanderbilt, che partendo dal tribunale internazionale istituito dopo la Seconda Guerra Mondiale mette in scena un corpo a corpo intellettuale tra Hermann Goring e lo psichiatra americano incaricato di fargli una valutazione di salute mentale. Il 27 giugno arriva " Hamnet " di Chloé Zhao, che racconta la morte del figlio di Shakespeare dal punto di vista della moglie Anne, fonte di dolore e ispirazione per la nascita di "Amleto". Con Paul Mescal e Jessie Buckley, premiata come migliore attrice protagonista agli Oscar; domenica 28 l'ultima opera di Pedro Almodovar, " Amarga Navidad ", dove il regista torna nella sua Spagna per parlare di elaborazione del lutto ma anche di ritmi frenetici

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

della vita, mentre lunedì 29 arriva " La tenerezza " di Carine Tardieu, tratto dal romanzo "L'Intimité" di Alice Ferney, una storia di affetti incrociati, un'ode alla solidarietà di incredibile delicatezza. Supercinema Extra, una pizza piena di cultura, sport e socialità In piazza Panini torna SuperCinema Extra , un cartellone di iniziative per animare il Parco della Creatività negli spazi vicino all'ingresso dell'arena con tante iniziative per famiglie, adulti, ragazzi e bambini: dal 16 giugno, per quattro martedì alle 20, la rassegna " Scrittrici sotto le stelle " in collaborazione con Ubik Modena, che apre con Chiara Tagliaferri che presenta "Arkansas" (Mondadori) e prosegue il 23 con Silvia Grasso e il suo "Le differenze che stiamo attraversando" (Mimesis) e il 30 con Sara Rattano con "Il vestito di mia madre. Storia di Sara Mattei, antifascista" (Piemme). Mercoledì 17 e 24 serata di corti teatrali con " Primati " a cura di Drama Teatro e Bonobo Teatro. Per entrambe le rassegne sarà allestito un salottino. A giugno tutti i sabati mattina dalle 10 alle 11 ginnastica tonica con Alessandra Albiati di Asia Modena e dalle 10.30 alle 12 laboratori per bambine e bambini con Arci Modena. Sempre per i più piccoli, tutti i giovedì pomeriggio dalle 17.30 alle 19 laboratori musicali. Le iniziative sono a ingresso libero, gratuito e senza prenotazione. SuperCinema Extra 2.0 è a cura di Supercinemaestivo Aps, Arci Modena, Coop Alleanza 3.0 in collaborazione con realtà del territorio, con il sostegno della Fondazione di Modena e il patrocinio del Comune di Modena. Informazioni e accessibilità A giugno le proiezioni iniziano alle 21.45, la biglietteria apre un'ora prima dello spettacolo. Biglietteria online (solo biglietti interi) suwww.webtic.it fino all'inizio della proiezione con accesso diretto alla sala, senza passaggio in biglietteria, il pubblico quindi potrà sedersi nella posizione desiderata. Presso la biglietteria è sempre possibile acquistare biglietti in prevendita. Dall'11 giugno al 18 giugno biglietto intero 6,50 - ridotto 5 (per bambini/e fino a 14 anni, persone over 65 anni, soci/e Arci, soci/e Coop Alleanza 3.0, studenti/esse Unimore). Dal 19 giugno a fine stagione per i film italiani e europei aderenti a Cinema Revolution: posto unico 3,50 (valore nominale del biglietto 6,50); per i film di altre nazionalità o non aderenti a Cinema Revolution: biglietto intero 6,50 - ridotto 5 (per bambini/e fino a 14 anni, persone over 65 anni, soci/e Arci, soci/e Coop Alleanza 3.0, studenti/esse Unimore). Per la serata del 19 giugno: biglietto unico a 5. Scrivere a modenasupercinemaestivo@gmail.com per informazioni relative a gruppi di centri di accoglienza, comunità minori, strutture protette. Informazioni e programma aggiornato su www.arcimodena.org.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Carpi 2000

Area Emilia Romagna

Si riaccende il grande schermo dell'Arena Stalloni in centro storico a Reggio Emilia


Carpi 2000

Si riaccende il grande schermo dell'Arena Stalloni in centro storico a Reggio Emilia

06/08/2026 13:10

Aemilia 220 – La Mafia sulle rive del Po Da martedì 9 giugno si riaccende il grande schermo del Cinema sotto le stelle all' Arena Stalloni di via Samarotto a Reggio Emilia. Fino al 6 settembre ritorna così l'appuntamento quotidiano (sette sere su sette) con il cinema estivo curato dall' Arci Reggio Emilia e realizzato in collaborazione con Gruppo Hera, Coop Alleanza 3.0, Emil Banca, Ufficio Cinema del Comune di Reggio Emilia, Regione Emilia-Romagna e FICE. Il meglio del cinema italiano e internazionale , incontri con autori e presentazioni, sono da sempre gli ingredienti principali dello spazio open air di via Samarotto. 90 serate in tutto che nel mese di luglio inizieranno alle 21,30 con un programma creato ad hoc per soddisfare i gusti di tutti. Numerosi anche quest'anno i film di qualità presenti in cartellone molti dei quali si potranno vedere con il biglietto di ingresso a soli 3,50 euro, grazie alle iniziative Cinema in Festa (15, 16, 17 e 18 giugno) e Cinema Revolution. Per conoscere in dettaglio i film targati Cinema Revolution e più in generale il programma complessivo dell'Arena, oltre che le diverse possibilità di sconto sul biglietto, è disponibile il sito Internet dedicato, arenastalloni.it . Da arenastalloni.it è possibile consultare l'intera programmazione, acquistare i biglietti, conoscere le promozioni e partecipare alla community whatsapp su cui verrà quotidianamente condiviso il film del giorno. "L'Arena Stalloni – dice il presidente Arci Daniele Catellani – è uno dei luoghi più suggestivi del centro storico. Ritorniamo qui con entusiasmo, tanta passione e attenzione alla sostenibilità che non può essere solo una eventualità. Speriamo che al pubblico piaccia la selezione di film che abbiamo immaginato quest'anno. L'invito per tutti è quello di spegnere le piattaforme online e ritornare a godere la visione di un film sotto le stelle, felici di assistere a questo spettacolo senza rivali che è il cinema sul grande schermo all'aria aperta". Anche quest'anno tutta l'attività dell'Arena è stata calibrata con attività volte a garantire la migliore sostenibilità ambientale degli eventi culturali . Un esempio: per abbattere il consumo di plastica, grazie a un erogatore installato nell'arena, l'acqua minerale sarà gratuita con l'acquisto di un bicchiere non usa e getta.

Aemilia 220 - La Mafia sulle rive del Po Da martedì 9 giugno si riaccende il grande schermo del Cinema sotto le stelle all' Arena Stalloni di via Samarotto a Reggio Emilia. Fino al 6 settembre ritorna così l'appuntamento quotidiano (sette sere su sette) con il cinema estivo curato dall' Arci Reggio Emilia e realizzato in collaborazione con Gruppo Hera, Coop Alleanza 3.0, Emil Banca, Ufficio Cinema del Comune di Reggio Emilia, Regione Emilia-Romagna e FICE. Il meglio del cinema italiano e internazionale , incontri con autori e presentazioni, sono da sempre gli ingredienti principali dello spazio open air di via Samarotto. 90 serate in tutto che nel mese di luglio inizieranno alle 21,30 con un programma creato ad hoc per soddisfare i gusti di tutti. Numerosi anche quest'anno i film di qualità presenti in cartellone molti dei quali si potranno vedere con il biglietto di ingresso a soli 3,50 euro, grazie alle iniziative Cinema in Festa (15, 16, 17 e 18 giugno) e Cinema Revolution. Per conoscere in dettaglio i film targati Cinema Revolution e più in generale il programma complessivo dell'Arena, oltre che le diverse possibilità di sconto sul biglietto, è disponibile il sito Internet dedicato, arenastalloni.it . Da arenastalloni.it è possibile consultare l'intera programmazione, acquistare i biglietti, conoscere le promozioni e partecipare alla community whatsapp su cui verrà quotidianamente condiviso il film del giorno. "L'Arena Stalloni - dice il presidente Arci Daniele Catellani - è uno dei luoghi più suggestivi del centro storico. Ritorniamo qui con entusiasmo, tanta passione e attenzione alla sostenibilità che non può essere solo una eventualità. Speriamo che al pubblico piaccia la selezione di film che abbiamo immaginato quest'anno. L'invito per tutti è quello di spegnere le piattaforme online e ritornare a godere la visione di un film sotto le stelle, felici di assistere a questo spettacolo senza rivali che è il cinema sul grande schermo all'aria aperta". Anche quest'anno tutta l'attività dell'Arena è stata calibrata con attività volte a garantire la migliore sostenibilità ambientale degli eventi culturali . Un esempio: per abbattere il consumo di plastica, grazie a un erogatore installato nell'arena, l'acqua minerale sarà gratuita con l'acquisto di un bicchiere non usa e getta. E veniamo ai film, in particolare alla prima parte del programma. Martedì 9 giugno si alza il sipario con Aemilia 220 - La Mafia sulle rive del Po (ingresso gratuito) di Claudio Canepari e Giuseppe Ghinami, documentario che ripercorre i primi passi investigativi che porteranno ad uno dei più grandi processi per mafia del Nord Italia. Dopo la serata inaugurale, il Best of dei mesi di giugno e luglio si compone di numerosi titoli di rilievo. Si parte con una coppia di film straordinari, Un semplice incidente dell'iraniano Jafar Panahi, Palma d'oro a Cannes 2025 e candidato come miglior film internazionale agli ultimi premi Oscar, e Lo straniero di François Ozon, che adattando l'omonimo romanzo di Camus conferma di essere uno dei

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

maggiori cineasti europei. Imperdibile anche la proiezione venerdì 12 giugno del film israeliano The Sea di Shai Carmeli-Pollak, sulla drammatica situazione a Gaza. In occasione della proiezione del film l'Arci si farà promotrice di una raccolta fondi per Gaza tramite il sostegno al progetto Rec Remedial Educational Centre una realtà che continua a operare quotidianamente in condizioni estremamente difficili, garantendo interventi concreti e immediati. A presentare la serata, che inizierà eccezionalmente alle 20.45, ci sarà la giornalista Giulia Innocenzi. Ancora cinema europeo di grandissima qualità sabato 13, con il vincitore dell'Oscar al miglior film internazionale Sentimental Value di Joachim Trier, che verrà riproposto anche in lingua originale il 16 luglio per godere appieno dello straordinario lavoro del cast. Non sarà l'unico titolo in lingua originale già annunciato: il 30 giugno il capolavoro di Milo Forman Qualcuno volò sul nido del cuculo aprirà le danze dei classici in versione restaurata, a seguire il provocatorio The Doors di Oliver Stone (14 luglio) e uno dei più grandi film di fantascienza mai realizzati, Incontri ravvicinati del terzo tipo di Steven Spielberg (28 luglio). A questi titoli si aggiunge anche un'altra novità, Michael di Antoine Fuqua, biopic del leggendario Michael Jackson, che sarà proiettato in lingua originale giovedì 23 luglio. Spazio anche, ovviamente, al cinema italiano: tra i tanti La grazia di Paolo Sorrentino (che verrà presentato dal montatore del film Cristiano Travaglioli sabato 11 luglio), Le città di pianura di Francesco Sossai, vincitore di 8 David di Donatello (presentato il 29 giugno dall'attore e musicista Pierpaolo Capovilla), che Dio perdona a tutti di Pif (che sarà con noi il 27 giugno), La vita va così di Riccardo Milani, che presenterà il film il 20 luglio. La stessa sera sarà l'occasione per rivedere anche due restauri d'eccezione: il classico (da riscoprire assolutamente) Django del maestro Sergio Corbucci (7 luglio) e il supercult Arrapaho di Ciro Ippolito, che sarà all'Arena Stalloni il 21 luglio. Poi, ancora, il premio Oscar Una battaglia dopo l'altra di Paul Thomas Anderson (25 luglio), Marty Supreme di Josh Safdie (17 giugno), Hamnet - Nel nome del figlio di Chloé Zhao con la premio Oscar Jessie Buckley (21 giugno e 12 luglio), Amarga navidad di Pedro Almodóvar (4 luglio), Il caso 137 di Dominik Moll (18 luglio), L'agente segreto di Kleber Mendonça Filho (31 luglio) e grandi film pop come Cime tempestose di Emerald Fennel (15 giugno) e Il diavolo veste Prada 2 di David Frankel (19 giugno, 22 luglio). Le rassegne: Cinema sotto le stelle, Accadde domani e Ci Lavoro Anche quest'anno ritroveremo le tre rassegne divenute ormai classiche: Cinema sotto le stelle e Accadde domani, organizzate da Ufficio Cinema del Comune di Reggio Emilia in collaborazione con Arci Reggio Emilia e Fice Emilia-Romagna, che vedrà la partecipazione, tra gli altri, dei registi Pif (27 Giugno) e Riccardo Milani (20 luglio) e dell'attore Pierpaolo Capovilla (29 giugno) . A queste si aggiunge la rassegna Ci Lavoro , in collaborazione con la Cgil di Reggio Emilia, che proporrà tre titoli di interesse sociale (ingresso 2 euro per gli iscritti Cgil). Il 2 luglio Ci Lavoro propone il bellissimo La mattina scrivo di Valérie Donzelli il 10 luglio il feroce No other choice - Non c'è altra scelta di park Chan-wook e si chiuderà il 1 settembre con la proiezione, per il 55esimo anniversario, del capolavoro di Elio Petri La classe operaia va in paradiso , Palma d'oro a Cannes nel 1971. Gli appuntamenti della rassegna

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Carpi 2000

Area Emilia Romagna

Cinema sotto le stelle saranno dieci in tutto. Al centro della rassegna curata dall'Ufficio cinema del Comune e Arci saranno due gli ambiti cinematografici protagonisti: il cinema classico riproposto nella versione restaurata e alcuni titoli di film prodotti e realizzati nella nostra regione. Dopo l'esordio della rassegna martedì 9 giugno in apertura di arena con Aemilia 220 - La Mafia sulle rive del Po (ingresso gratuito), il 28 giugno toccherà al film Giovannino Guareschi - Non muoio nemmeno se mi ammazzano (anch'esso ad ingresso gratuito), fresco di anteprima a Ciné, che verrà presentato dal regista Andrea Porporati e dall'attore Giuseppe Zeno. Accadde domani da sempre propone il meglio del cinema italiano presentato dagli stessi autori. Un'importante iniziativa che da oltre trent'anni grazie a Fice Emilia Romagna, è incentrata sulla valorizzazione del cinema nazionale e sulle opere prime. (Una scheda di approfondimento è presente in cartella) Prosegue la lunga storia che vede Arci e il Gruppo Hera collaborare su progetti vari e articolati: «Essere vicini al territorio significa costruire collaborazioni con le realtà che ne rappresentano il tessuto sociale e culturale - ha dichiarato Roberta Pe, Responsabile Associazioni, Hera Comm S.p.A. - Attraverso iniziative come questa, il valore della partnership si traduce in un beneficio concreto per i cittadini, che diventano i destinatari finali di un legame capace di generare opportunità di partecipazione e valorizzazione della comunità locale». Coop Alleanza 3.0 sostiene il Cinema Estivo - Arena Stalloni e per i soci della Cooperativa sono previste riduzioni sul costo dei biglietti acquistati alle casse del cinema. Per la Cooperativa la cultura - che si esprime anche attraverso la settima arte - è una delle principali chiavi per interpretare e costruire il futuro: oltre a produrre conoscenza, ha un ruolo cardine nel processo di superamento dei pregiudizi e delle distanze, allarga gli spazi di condivisione e crea un benessere diffuso in chi ne fruisce, con ricadute positive per tutta la comunità. «Anche quest'anno Coop Alleanza 3.0 sostiene con convinzione il Cinema Estivo - Arena Stalloni, promosso da Arci: un'iniziativa che arricchisce l'estate reggiana con una proposta culturale di qualità e momenti di socialità aperti a tutte e tutti» dichiara Federica Degli Esposti presidente del Consiglio di Zona soci Reggio Emilia-Val d'Enza Coop Alleanza 3.0 , «Crediamo - conclude Degli Esposti - che la cultura sia un elemento fondamentale per il benessere della comunità, ed è per questo che, accanto al nostro sostegno, abbiamo deciso di offrire anche buoni spesa al pubblico delle serate in programma». Ora in onda:.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Carpi 2000

Area Emilia Romagna

SuperCinema Estivo Modena: i film più belli sotto le stelle



Carpi 2000

SuperCinema Estivo Modena: i film più belli sotto le stelle

06/08/2026 13:18

L'11 giugno si apre la stagione con il prluripremiato "Le città di pianura" presentato da Pierpaolo Capovilla. Torna l'animazione culturale, sportiva e sociale in Piazza Panini Illustrazione di Michela Rossi Il meglio del cinema italiano e internazionale, i film più premiati e tanti ospiti: mercoledì 11 giugno prende il via la stagione del SuperCinema Estivo di Modena (Piazza Panini 100) con una serata speciale dedicata all'opera più amata e premiata dell'anno: "Le città di pianura" di Francesco Sossai, presentato da uno dei suoi protagonisti, Pierpaolo Capovilla, che sarà in arena per raccontare la sua esperienza e incontrare il pubblico. Il road movie, ambientato nella sterminata pianura veneta al ritmo dell'ultimo bicchiere, è stato premiato con otto David di Donatello. Tra gli ospiti che saluteranno il pubblico in arena: il 17 giugno l'attrice Aurora Quattrocchi con "Gioia mia"; il 18 giugno Pif con il suo ultimo film, "Che Dio perdona a tutti"; il 5 luglio il regista Nicolangelo Gelormini con "La gioia" e il 16 luglio la regista Monica Guerritore con "Anna". In programma tante serate speciali: il 19 giugno la sonorizzazione live di "Aurora" di Murnau a cura del Collettivo Soundtracks 2026 guidato dal musicista Karim Qquru (Zen Circus), in collaborazione con il Centro Musica di Modena; il 20 giugno in occasione della Giornata del Rifugiato verrà proiettato il cortometraggio di animazione "The Meatseller" di Margherita Giusti, in collaborazione con Porta Aperta, e a seguire l'acclamato film francese "I colori del tempo" di Cédric Klapisch, mentre in occasione del centenario della nascita di Marylin Monroe, il doppio omaggio con due dei film più iconici di Billy Wilder, che la vedono protagonista: 21 giugno "A qualcuno piace caldo", nella versione restaurata dalla Cineteca di Bologna e ad agosto "Quando la moglie è in vacanza". Non mancheranno i film più acclamanti della stagione, come "Amarga Navidad" di Pedro Almodovar, "The Drama", "Hamnet", "Il Diavolo veste Prada 2", "Sentimental Value", "Marty Supreme", "Una battaglia dopo l'altra" e "Cime Tempestose", tanti film italiani, anteprime, opere in lingua originale e alcune sorprese. Con la conferma di "Cinema Revolution", il pubblico vedrà i grandi successi del cinema italiano ed europeo al prezzo ridotto di 3,50 euro e sono attive le agevolazioni per i soci Coop e Arci e, novità del 2026, per gli studenti e studentesse di Unimore, per avvicinare sempre più giovani al fascino del grande schermo. Il bar è gestito da Volt cafè. L'arena, una delle più grandi a livello regionale, è stata assegnata dal Comune di Modena, in seguito a bando, all'associazione Supercinemaestivo Aps che la gestisce in collaborazione con Arci Modena. Il programma completo disponibile su www.arcimodena.org Il programma di giugno Come dicevamo, la stagione di film sotto le stelle si apre giovedì 11 giugno con la rassegna "Accadde domani: un anno di cinema italiano" in collaborazione con Fice che presenta " Le città di pianura " di Francesco Sossai presentato da uno dei protagonisti, Pierpaolo Capovilla,

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

e prosegue domenica 14 con " La grazia " di Paolo Sorrentino, un'ode comica e malinconica sulla condizione umana. Vincitore del Premio Francesco Pasinetti come miglior film italiano alla Mostra Internazionale d'arte cinematografica di Venezia 2025 e lunedì 15 " Le cose non dette " di Gabriele Muccino, che racconta della sottilissima linea tra bene e male e di ciò che scorre in mezzo alle nostre vite travolgendole spesso come un fiume in piena, con Stefano Accorsi e Miriam Leone. Martedì 16 è la volta della Palma d'Oro 2025: " Un semplice incidente " di Jafar Panahi, che scontata la pena inflittagli dal regime iraniano, gira un film in cui la denuncia si fa durissima anche se nell'involucro di una apparente commedia. Sempre per la rassegna di cinema italiano, mercoledì 16 troviamo con " Gioia mia " film d'esordio di Margherita Spampinato, un film nostalgico che guarda ad un'estate italiana che forse non esiste più, presentato dall'attrice Aurora Quattrocchi, premiata come migliore attrice protagonista ai David di Donatello e mercoledì 17 " Che Dio perdona tutti " di Pif, che sarà presente in arena per salutare il pubblico. Il film si basa sul suo omonimo romanzo pubblicato nel 2018 e ispirato ad un incontro fra il regista e Papa Bergoglio. Il 23 giugno " La vita va così " di Riccardo Milani, un racconto ironico e appassionante lungo vent'anni, che riflette sulle radici e i cambiamenti, mentre giovedì 25 arriva " Cinque secondi " di Paolo Virzì, che si chiede che cos'è un padre e riflette sulle seconde occasioni, sulla perdita e sulla tenerezza. Il 30 giugno è la volta di " Primavera " di Damiano Michieletto, vincitore di quattro David di Donatello, ispirato al romanzo "Stabat Mater" di Tiziano Scarpa che parla dell'ingiustizia della condizione femminile e del potere della musica. Oltre ai film italiani, la rassegna propone le proiezioni delle opere più premiate e discusse della stagione trascorsa: si parte venerdì 12 con " Sentimental value " di Joachim Trier, premiato agli Oscar 2026 come miglior film internazionale, che racconta la storia di due sorelle che affrontano il ritorno del padre regista e l'arrivo di una star americana che sconvolge gli equilibri della loro fragile famiglia, mentre sabato 13 arriva " Il diavolo veste Prada 2 " di David Frankel, che segue la lotta di Miranda Priestly contro Emily Charlton, la sua ex assistente diventata dirigente rivale, mentre competono per gli introiti pubblicitari in un periodo di declino della carta stampata e mentre Miranda si avvicina alla pensione. Nel cast Meryl Streep e Anne Hathaway che tornano nei loro iconici ruoli a vent'anni dall'uscita del primo iconico film. Il 21 giugno uno dei film più discussi: " The Drama " di Kristoffer Borgli, con Zendaya e Robert Pattinson, una commedia surreale che rompe le convenzioni sociali e parla di ognuno di noi e mercoledì 24 " Buen Camino " di Genano Nunziante con protagonista Checco Zalone, che si è aggiudicato il Premio dello Spettatore ai David di Donatello, e che trasforma il camminare in una metafora per attraversare la vita. Venerdì 26 arriva " Norimberga " di James Vanderbilt, che partendo dal tribunale internazionale istituito dopo la Seconda Guerra Mondiale mette in scena un corpo a corpo intellettuale tra Hermann Goring e lo psichiatra americano incaricato di fargli una valutazione di salute mentale. Il 27 giugno arriva " Hamnet " di Chloé Zhao, che racconta la morte del figlio di Shakespeare dal punto di vista della moglie Anne, fonte di dolore e ispirazione per la nascita di "Amleto". Con Paul Mescal e Jessie Buckley, premiata come

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

migliore attrice protagonista agli Oscar; domenica 28 l'ultima opera di Pedro Almodovar, " Amarga Navidad ", dove il regista torna nella sua Spagna per parlare di elaborazione del lutto ma anche di ritmi frenetici della vita, mentre lunedì 29 arriva " La tenerezza " di Carine Tardieu, tratto dal romanzo "L'Intimité" di Alice Ferney, una storia di affetti incrociati, un'ode alla solidarietà di incredibile delicatezza. Supercinema Extra, una pizza piena di cultura, sport e socialità In piazza Panini torna SuperCinema Extra , un cartellone di iniziative per animare il Parco della Creatività negli spazi vicino all'ingresso dell'arena con tante iniziative per famiglie, adulti, ragazzi e bambini: dal 16 giugno, per quattro martedì alle 20, la rassegna " Scrittrici sotto le stelle " in collaborazione con Ubik Modena, che apre con Chiara Tagliaferri che presenta "Arkansas" (Mondadori) e prosegue il 23 con Silvia Grasso e il suo "Le differenze che stiamo attraversando" (Mimesis) e il 30 con Sara Rattano con "Il vestito di mia madre. Storia di Sara Mattei, antifascista" (Piemme). Mercoledì 17 e 24 serata di corti teatrali con " Primati " a cura di Drama Teatro e Bonobo Teatro. Per entrambe le rassegne sarà allestito un salottino. A giugno tutti i sabati mattina dalle 10 alle 11 ginnastica tonica con Alessandra Albiati di Asia Modena e dalle 10.30 alle 12 laboratori per bambine e bambini con Arci Modena. Sempre per i più piccoli, tutti i giovedì pomeriggio dalle 17.30 alle 19 laboratori musicali. Le iniziative sono a ingresso libero, gratuito e senza prenotazione. SuperCinema Extra 2.0 è a cura di Supercinemaestivo Aps, Arci Modena, Coop Alleanza 3.0 in collaborazione con realtà del territorio, con il sostegno della Fondazione di Modena e il patrocinio del Comune di Modena. Informazioni e accessibilità A giugno le proiezioni iniziano alle 21.45, la biglietteria apre un'ora prima dello spettacolo. Biglietteria online (solo biglietti interi) suwww.webtic.it fino all'inizio della proiezione con accesso diretto alla sala, senza passaggio in biglietteria, il pubblico quindi potrà sedersi nella posizione desiderata. Presso la biglietteria è sempre possibile acquistare biglietti in prevendita. Dall'11 giugno al 18 giugno biglietto intero 6,50 - ridotto 5 (per bambini/e fino a 14 anni, persone over 65 anni, soci/e Arci, soci/e Coop Alleanza 3.0, studenti/esse Unimore). Dal 19 giugno a fine stagione per i film italiani e europei aderenti a Cinema Revolution: posto unico 3,50 (valore nominale del biglietto 6,50); per i film di altre nazionalità o non aderenti a Cinema Revolution: biglietto intero 6,50 - ridotto 5 (per bambini/e fino a 14 anni, persone over 65 anni, soci/e Arci, soci/e Coop Alleanza 3.0, studenti/esse Unimore). Per la serata del 19 giugno: biglietto unico a 5. Scrivere a modenasupercinemaestivo@gmail.com per informazioni relative a gruppi di centri di accoglienza, comunità minori, strutture protette. Informazioni e programma aggiornato su www.arcimodena.org. Ora in onda:.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Estense

Area Emilia Romagna

Andy Warhol all'Arena: "The Chelsea Girls" a ingresso gratuito


Andy Warhol all'Arena: "The Chelsea Girls" a ingresso gratuito

06/09/2026 00:06

Giovedì 11 giugno l' Arena Coop Alleanza 3.0 al Parco Pareschi, organizzata da Arci Ferrara, proietta a ingresso gratuito The Chelsea Girls di Andy Warhol, in collaborazione con Ferrara Arte e all'interno degli eventi dedicati alla mostra Andy Warhol. Ladies and Gentlemen, in corso a Palazzo dei Diamanti. Inizio film alle ore 21:30, apertura cancelli alle 20:45. Girato a New York nell'estate del 1966, in gran parte all'interno del Chelsea Hotel, il film è il ritratto più celebre della Factory e dell'underground newyorkese degli anni Sessanta. Warhol lo concepì proiettando due bobine in contemporanea su due schermi affiancati, alternando segmenti in bianco e nero e a colori: davanti alla macchina da presa sfilano le sue "superstar", da Nico a Ondine a Mary Woronov, mentre la colonna sonora porta la firma dei Velvet Underground. La proiezione accompagna Andy Warhol. Ladies and Gentlemen, la mostra che, a cinquant'anni dalla storica esposizione del 1975-76, riporta a Palazzo dei Diamanti oltre centocinquanta ritratti dell'artista, tra dipinti, serigrafie, disegni e Polaroid. Prima del film saranno distribuiti coupon con uno sconto sull'ingresso alla mostra, visitabile fino al 19 luglio. L'Arena al Parco Pareschi è organizzata da Arci Ferrara, con il sostegno di Coop Alleanza 3.0, Legacoop Estense, Assicoop Modena & Ferrara, Cooperativa Castello, Copma, CPR System, AltraQualità, CIDAS, AVIS Provinciale e Comunale, AGIS e FICE Emilia Romagna, Krifi Torrefazione e Globalambiente, con il patrocinio del Comune di Ferrara, dell'Università degli Studi di Ferrara e della Regione Emilia-Romagna.

Giovedì 11 giugno l' Arena Coop Alleanza 3.0 al Parco Pareschi, organizzata da Arci Ferrara, proietta a ingresso gratuito The Chelsea Girls di Andy Warhol, in collaborazione con Ferrara Arte e all'interno degli eventi dedicati alla mostra Andy Warhol. Ladies and Gentlemen, in corso a Palazzo dei Diamanti. Inizio film alle ore 21:30, apertura cancelli alle 20:45. Girato a New York nell'estate del 1966, in gran parte all'interno del Chelsea Hotel, il film è il ritratto più celebre della Factory e dell'underground newyorkese degli anni Sessanta. Warhol lo concepì proiettando due bobine in contemporanea su due schermi affiancati, alternando segmenti in bianco e nero e a colori: davanti alla macchina da presa sfilano le sue "superstar", da Nico a Ondine a Mary Woronov, mentre la colonna sonora porta la firma dei Velvet Underground. La proiezione accompagna Andy Warhol. Ladies and Gentlemen, la mostra che, a cinquant'anni dalla storica esposizione del 1975-76, riporta a Palazzo dei Diamanti oltre centocinquanta ritratti dell'artista, tra dipinti, serigrafie, disegni e Polaroid. Prima del film saranno distribuiti coupon con uno sconto sull'ingresso alla mostra, visitabile fino al 19 luglio. L'Arena al Parco Pareschi è organizzata da Arci Ferrara, con il sostegno di Coop Alleanza 3.0, Legacoop Estense, Assicoop Modena & Ferrara, Cooperativa Castello, Copma, CPR System, AltraQualità, CIDAS, AVIS Provinciale e Comunale, AGIS e FICE Emilia Romagna, Krifi Torrefazione e Globalambiente, con il patrocinio del Comune di Ferrara, dell'Università degli Studi di Ferrara e della Regione Emilia-Romagna.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Modena2000

Area Emilia Romagna

Si riaccende il grande schermo dell'Arena Stalloni in centro storico a Reggio Emilia


Modena2000

Si riaccende il grande schermo dell'Arena Stalloni in centro storico a Reggio Emilia

06/08/2026 13:09

all' Arena Stalloni di via Samarotto a Reggio Emilia. Fino al 6 settembre ritorna così l'appuntamento quotidiano (sette sere su sette) con il cinema estivo curato dall' Arci Reggio Emilia e realizzato in collaborazione con Gruppo Hera, Coop Alleanza 3.0, Emil Banca, Ufficio Cinema del Comune di Reggio Emilia, Regione Emilia-Romagna e FICE. Il meglio del cinema italiano e internazionale, incontri con autori e presentazioni, sono da sempre gli ingredienti principali dello spazio open air di via Samarotto. 90 serate in tutto che nel mese di luglio inizieranno alle 21,30 con un programma creato ad hoc per soddisfare i gusti di tutti. Numerosi anche quest'anno i film di qualità presenti in cartellone molti dei quali si potranno vedere con il biglietto di ingresso a soli 3,50 euro, grazie alle iniziative Cinema in Festa (15, 16, 17 e 18 giugno) e Cinema Revolution. Per conoscere in dettaglio i film targati Cinema Revolution e più in generale il programma complessivo dell'Arena, oltre che le diverse possibilità di sconto sul biglietto, è disponibile il sito Internet dedicato, arenastalloni.it. Da arenastalloni.it è possibile consultare l'intera programmazione, acquistare i biglietti, conoscere le promozioni e partecipare alla community whatsapp su cui verrà quotidianamente condiviso il film del giorno. "L'Arena Stalloni – dice il presidente Arci Daniele Catellani – è uno dei luoghi più suggestivi del centro storico. Ritorniamo qui con entusiasmo, tanta passione e attenzione alla sostenibilità che non può essere solo una eventualità. Speriamo che al pubblico piaccia la selezione di film che abbiamo immaginato quest'anno. L'invito per tutti è quello di spegnere le piattaforme online e ritornare a godere la visione di un film sotto le stelle, felici di assistere a questo spettacolo senza rivali che è il cinema sul grande schermo all'aria aperta". Anche quest'anno tutta l'attività dell'Arena è stata calibrata con attività volte a garantire la migliore sostenibilità ambientale degli eventi culturali. Un esempio: per abbattere il consumo di plastica, grazie a un

all' Arena Stalloni di via Samarotto a Reggio Emilia. Fino al 6 settembre ritorna così l'appuntamento quotidiano (sette sere su sette) con il cinema estivo curato dall' Arci Reggio Emilia e realizzato in collaborazione con Gruppo Hera, Coop Alleanza 3.0, Emil Banca, Ufficio Cinema del Comune di Reggio Emilia, Regione Emilia-Romagna e FICE. Il meglio del cinema italiano e internazionale, incontri con autori e presentazioni, sono da sempre gli ingredienti principali dello spazio open air di via Samarotto. 90 serate in tutto che nel mese di luglio inizieranno alle 21,30 con un programma creato ad hoc per soddisfare i gusti di tutti. Numerosi anche quest'anno i film di qualità presenti in cartellone molti dei quali si potranno vedere con il biglietto di ingresso a soli 3,50 euro, grazie alle iniziative Cinema in Festa (15, 16, 17 e 18 giugno) e Cinema Revolution. Per conoscere in dettaglio i film targati Cinema Revolution e più in generale il programma complessivo dell'Arena, oltre che le diverse possibilità di sconto sul biglietto, è disponibile il sito Internet dedicato, arenastalloni.it. Da arenastalloni.it è possibile consultare l'intera programmazione, acquistare i biglietti, conoscere le promozioni e partecipare alla community whatsapp su cui verrà quotidianamente condiviso il film del giorno. "L'Arena Stalloni - dice il presidente Arci Daniele Catellani - è uno dei luoghi più suggestivi del centro storico. Ritorniamo qui con entusiasmo, tanta passione e attenzione alla sostenibilità che non può essere solo una eventualità. Speriamo che al pubblico piaccia la selezione di film che abbiamo immaginato quest'anno. L'invito per tutti è quello di spegnere le piattaforme online e ritornare a godere la visione di un film sotto le stelle, felici di assistere a questo spettacolo senza rivali che è il cinema sul grande schermo all'aria aperta". Anche quest'anno tutta l'attività dell'Arena è stata calibrata con attività volte a garantire la migliore sostenibilità ambientale degli eventi culturali. Un esempio: per abbattere il consumo di plastica, grazie a un erogatore installato nell'arena, l'acqua minerale sarà gratuita con l'acquisto di un bicchiere non usa e getta. E veniamo ai film, in particolare alla prima parte del programma. Martedì 9 giugno si alza il sipario con Aemilia 220 - La Mafia sulle rive del Po (ingresso gratuito) di Claudio Canepari e Giuseppe Ghinami, documentario che ripercorre i primi passi investigativi che porteranno ad uno dei più grandi processi per mafia del Nord Italia. Dopo la serata inaugurale, il Best of dei mesi di giugno e luglio si compone di numerosi titoli di rilievo. Si parte con una coppia di film straordinari, Un semplice incidente dell'iraniano Jafar Panahi, Palma d'oro a Cannes 2025 e candidato come miglior film internazionale agli ultimi premi Oscar, e Lo straniero di François Ozon, che adattando l'omonimo romanzo di Camus conferma di essere uno dei maggiori cineasti europei. Imperdibile anche la proiezione venerdì 12 giugno del film israeliano The Sea di Shai Carmeli-Pollak, sulla drammatica

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

situazione a Gaza. In occasione della proiezione del film l'Arci si farà promotrice di una raccolta fondi per Gaza tramite il sostegno al progetto Rec Remedial Educational Centre una realtà che continua a operare quotidianamente in condizioni estremamente difficili, garantendo interventi concreti e immediati. A presentare la serata, che inizierà eccezionalmente alle 20.45, ci sarà la giornalista Giulia Innocenzi. Ancora cinema europeo di grandissima qualità sabato 13, con il vincitore dell'Oscar al miglior film internazionale Sentimental Value di Joachim Trier, che verrà riproposto anche in lingua originale il 16 luglio per godere appieno dello straordinario lavoro del cast. Non sarà l'unico titolo in lingua originale già annunciato: il 30 giugno il capolavoro di Milo Forman Qualcuno volò sul nido del cuculo aprirà le danze dei classici in versione restaurata, a seguire il provocatorio The Doors di Oliver Stone (14 luglio) e uno dei più grandi film di fantascienza mai realizzati, Incontri ravvicinati del terzo tipo di Steven Spielberg (28 luglio). A questi titoli si aggiunge anche un'altra novità, Michael di Antoine Fuqua, biopic del leggendario Michael Jackson, che sarà proiettato in lingua originale giovedì 23 luglio. Spazio anche, ovviamente, al cinema italiano: tra i tanti La grazia di Paolo Sorrentino (che verrà presentato dal montatore del film Cristiano Travaglioli sabato 11 luglio), Le città di pianura di Francesco Sossai, vincitore di 8 David di Donatello (presentato il 29 giugno dall'attore e musicista Pierpaolo Capovilla), che Dio perdona a tutti di Pif (che sarà con noi il 27 giugno), La vita va così di Riccardo Milani, che presenterà il film il 20 luglio. La stessa sera sarà l'occasione per rivedere anche due restauri d'eccezione: il classico (da riscoprire assolutamente) Django del maestro Sergio Corbucci (7 luglio) e il supercult Arrapaho di Ciro Ippolito, che sarà all'Arena Stalloni il 21 luglio. Poi, ancora, il premio Oscar Una battaglia dopo l'altra di Paul Thomas Anderson (25 luglio), Marty Supreme di Josh Safdie (17 giugno), Hamnet - Nel nome del figlio di Chloé Zhao con la premio Oscar Jessie Buckley (21 giugno e 12 luglio), Amarga navidad di Pedro Almodóvar (4 luglio), Il caso 137 di Dominik Moll (18 luglio), L'agente segreto di Kleber Mendonça Filho (31 luglio) e grandi film pop come Cime tempestose di Emerald Fennel (15 giugno) e Il diavolo veste Prada 2 di David Frankel (19 giugno, 22 luglio).

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Modena2000

Area Emilia Romagna

SuperCinema Estivo Modena: i film più belli sotto le stelle


Modena2000

SuperCinema Estivo Modena: i film più belli sotto le stelle

06/08/2026 13:19

Il meglio del cinema italiano e internazionale, i film più premiati e tanti ospiti: mercoledì 11 giugno prende il via la stagione del SuperCinema Estivo di Modena (Piazza Panini 100) con una serata speciale dedicata all'opera più amata e premiata dell'anno: "Le città di pianura" di Francesco Sossai, presentato da uno dei suoi protagonisti, Pierpaolo Capovilla, che sarà in arena per raccontare la sua esperienza e incontrare il pubblico. Il road movie, ambientato nella sterminata pianura veneta al ritmo dell'ultimo bicchiere, è stato premiato con otto David di Donatello. Tra gli ospiti che saluteranno il pubblico in arena: il 17 giugno l'attrice Aurora Quattrocchi con "Gioia mia"; il 18 giugno Pif con il suo ultimo film, "Che Dio perdona a tutti"; il 5 luglio il regista Nicolangelo Gelormini con "La gioia" e il 16 luglio la regista Monica Guerritore con "Anna". In programma tante serate speciali: il 19 giugno la sonorizzazione live di "Aurora" di Murnau a cura del Collettivo Soundtracks 2026 guidato dal musicista Karim Qquru (Zen Circus), in collaborazione con il Centro Musica di Modena; il 20 giugno in occasione della Giornata del Rifugiato verrà proiettato il cortometraggio di animazione "The Meatseller" di Margherita Giusti, in collaborazione con Porta Aperta, e a seguire l'acclamato film francese "I colori del tempo" di Cédric Klapisch, mentre in occasione del centenario della nascita di Marylin Monroe, il doppio omaggio con due dei film più iconici di Billy Wilder, che la vedono protagonista: 21 giugno "A qualcuno piace caldo", nella versione restaurata dalla Cineteca di Bologna e ad agosto "Quando la moglie è in vacanza". Non mancheranno i film più acclamanti della stagione, come "Amarga Navidad" di Pedro Almodovar, "The Drama", "Hamnet", "Il Diavolo veste Prada 2", "Sentimental Value", "Marty Supreme", "Una battaglia dopo l'altra" e "Cime Tempestose", tanti film italiani, anteprime, opere in lingua originale e alcune sorprese. Con la conferma di "Cinema Revolution", il pubblico vedrà i grandi successi del cinema italiano ed europeo al prezzo ridotto di

Il meglio del cinema italiano e internazionale, i film più premiati e tanti ospiti: mercoledì 11 giugno prende il via la stagione del SuperCinema Estivo di Modena (Piazza Panini 100) con una serata speciale dedicata all'opera più amata e premiata dell'anno: "Le città di pianura" di Francesco Sossai, presentato da uno dei suoi protagonisti, Pierpaolo Capovilla, che sarà in arena per raccontare la sua esperienza e incontrare il pubblico. Il road movie, ambientato nella sterminata pianura veneta al ritmo dell'ultimo bicchiere, è stato premiato con otto David di Donatello. Tra gli ospiti che saluteranno il pubblico in arena: il 17 giugno l'attrice Aurora Quattrocchi con "Gioia mia"; il 18 giugno Pif con il suo ultimo film, "Che Dio perdona a tutti"; il 5 luglio il regista Nicolangelo Gelormini con "La gioia" e il 16 luglio la regista Monica Guerritore con "Anna". In programma tante serate speciali: il 19 giugno la sonorizzazione live di "Aurora" di Murnau a cura del Collettivo Soundtracks 2026 guidato dal musicista Karim Qquru (Zen Circus), in collaborazione con il Centro Musica di Modena; il 20 giugno in occasione della Giornata del Rifugiato verrà proiettato il cortometraggio di animazione "The Meatseller" di Margherita Giusti, in collaborazione con Porta Aperta, e a seguire l'acclamato film francese "I colori del tempo" di Cédric Klapisch, mentre in occasione del centenario della nascita di Marylin Monroe, il doppio omaggio con due dei film più iconici di Billy Wilder, che la vedono protagonista: 21 giugno "A qualcuno piace caldo", nella versione restaurata dalla Cineteca di Bologna e ad agosto "Quando la moglie è in vacanza". Non mancheranno i film più acclamanti della stagione, come "Amarga Navidad" di Pedro Almodovar, "The Drama", "Hamnet", "Il Diavolo veste Prada 2", "Sentimental Value", "Marty Supreme", "Una battaglia dopo l'altra" e "Cime Tempestose", tanti film italiani, anteprime, opere in lingua originale e alcune sorprese. Con la conferma di "Cinema Revolution", il pubblico vedrà i grandi successi del cinema italiano ed europeo al prezzo ridotto di 3,50 euro e sono attive le agevolazioni per i soci Coop e Arci e, novità del 2026, per gli studenti e studentesse di Unimore, per avvicinare sempre più giovani al fascino del grande schermo. Il bar è gestito da Volt cafè. L'arena, una delle più grandi a livello regionale, è stata assegnata dal Comune di Modena, in seguito a bando, all'associazione Supercinemaestivo Aps che la gestisce in collaborazione con Arci Modena. Il programma completo disponibile su www.arcimodena.org Le città di pianura " di Francesco Sossai presentato da uno dei protagonisti, Pierpaolo Capovilla, e prosegue domenica 14 con " La grazia " di Paolo Sorrentino, un'ode comica e malinconica sulla condizione umana. Vincitore del Premio Francesco Pasinetti come miglior film italiano alla Mostra Internazionale d'arte cinematografica di Venezia 2025 e lunedì 15 " Le cose non dette " di Gabriele Muccino, che racconta della sottilissima linea tra bene e male e di ciò che scorre in mezzo alle nostre vite travolgendole

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

spesso come un fiume in piena, con Stefano Accorsi e Miriam Leone. Martedì 16 è la volta della Palma d'Oro 2025: " Un semplice incidente " di Jafar Panahi, che scontata la pena inflittagli dal regime iraniano, gira un film in cui la denuncia si fa durissima anche se nell'involucro di una apparente commedia. Sempre per la rassegna di cinema italiano, mercoledì 16 troviamo con " Gioia mia " film d'esordio di Margherita Spampinato, un film nostalgico che guarda ad un'estate italiana che forse non esiste più, presentato dall'attrice Aurora Quattrocchi, premiata come migliore attrice protagonista ai David di Donatello e mercoledì 17 " Che Dio perdona tutti " di Pif, che sarà presente in arena per salutare il pubblico. Il film si basa sul suo omonimo romanzo pubblicato nel 2018 e ispirato ad un incontro fra il regista e Papa Bergoglio. Il 23 giugno " La vita va così " di Riccardo Milani, un racconto ironico e appassionante lungo vent'anni, che riflette sulle radici e i cambiamenti, mentre giovedì 25 arriva " Cinque secondi " di Paolo Virzì, che si chiede che cos'è un padre e riflette sulle seconde occasioni, sulla perdita e sulla tenerezza. Il 30 giugno è la volta di " Primavera " di Damiano Michieletto, vincitore di quattro David di Donatello, ispirato al romanzo "Stabat Mater" di Tiziano Scarpa che parla dell'ingiustizia della condizione femminile e del potere della musica. Oltre ai film italiani, la rassegna propone le proiezioni delle opere più premiate e discusse della stagione trascorsa: si parte venerdì 12 con " Sentimental value " di Joachim Trier, premiato agli Oscar 2026 come miglior film internazionale, che racconta la storia di due sorelle che affrontano il ritorno del padre regista e l'arrivo di una star americana che sconvolge gli equilibri della loro fragile famiglia, mentre sabato 13 arriva " Il diavolo veste Prada 2 " di David Frankel, che segue la lotta di Miranda Priestly contro Emily Charlton, la sua ex assistente diventata dirigente rivale, mentre competono per gli introiti pubblicitari in un periodo di declino della carta stampata e mentre Miranda si avvicina alla pensione. Nel cast Meryl Streep e Anne Hathaway che tornano nei loro iconici ruoli a vent'anni dall'uscita del primo iconico film. Il 21 giugno uno dei film più discussi: " The Drama " di Kristoffer Borgli, con Zendaya e Robert Pattinson, una commedia surreale che rompe le convenzioni sociali e parla di ognuno di noi e mercoledì 24 " Buen Camino " di Genano Nunziante con protagonista Checco Zalone, che si è aggiudicato il Premio dello Spettatore ai David di Donatello, e che trasforma il camminare in una metafora per attraversare la vita. Venerdì 26 arriva " Norimberga " di James Vanderbilt, che partendo dal tribunale internazionale istituito dopo la Seconda Guerra Mondiale mette in scena un corpo a corpo intellettuale tra Hermann Goring e lo psichiatra americano incaricato di fargli una valutazione di salute mentale. Il 27 giugno arriva " Hamnet " di Chloé Zhao, che racconta la morte del figlio di Shakespeare dal punto di vista della moglie Anne, fonte di dolore e ispirazione per la nascita di "Amleto". Con Paul Mescal e Jessie Buckley, premiata come migliore attrice protagonista agli Oscar; domenica 28 l'ultima opera di Pedro Almodovar, " Amarga Navidad ", dove il regista torna nella sua Spagna per parlare di elaborazione del lutto ma anche di ritmi frenetici della vita, mentre lunedì 29 arriva " La tenerezza " di Carine Tardieu, tratto dal romanzo "L'Intimité" di Alice Ferney, una storia di affetti incrociati, un'ode alla

Modena2000

Area Emilia Romagna

solidarietà di incredibile delicatezza. Scrittrici sotto le stelle " in collaborazione con Ubik Modena, che apre con Chiara Tagliaferri che presenta "Arkansas" (Mondadori) e prosegue il 23 con Silvia Grasso e il suo "Le differenze che stiamo attraversando" (Mimesis) e il 30 con Sara Rattano con "Il vestito di mia madre. Storia di Sara Mattei, antifascista" (Piemme). Mercoledì 17 e 24 serata di corti teatrali con " Primati " a cura di Drama Teatro e Bonobo Teatro. Per entrambe le rassegne sarà allestito un salottino. A giugno tutti i sabati mattina dalle 10 alle 11 ginnastica tonica con Alessandra Albiati di Asia Modena e dalle 10.30 alle 12 laboratori per bambine e bambini con Arci Modena. Sempre per i più piccoli, tutti i giovedì pomeriggio dalle 17.30 alle 19 laboratori musicali. Le iniziative sono a ingresso libero, gratuito e senza prenotazione. SuperCinema Extra 2.0 è a cura di Supercinemaestivo Aps, Arci Modena, Coop Alleanza 3.0 in collaborazione con realtà del territorio, con il sostegno della Fondazione di Modena e il patrocinio del Comune di Modena. Informazioni e accessibilità A giugno le proiezioni iniziano alle 21.45, la biglietteria apre un'ora prima dello spettacolo. Biglietteria online (solo biglietti interi) suwww.webtic.it fino all'inizio della proiezione con accesso diretto alla sala, senza passaggio in biglietteria, il pubblico quindi potrà sedersi nella posizione desiderata. Presso la biglietteria è sempre possibile acquistare biglietti in prevendita. Dall'11 giugno al 18 giugno biglietto intero 6,50 - ridotto 5 (per bambini/e fino a 14 anni, persone over 65 anni, soci/e Arci, soci/e Coop Alleanza 3.0, studenti/esse Unimore). Dal 19 giugno a fine stagione per i film italiani e europei aderenti a Cinema Revolution: posto unico 3,50 (valore nominale del biglietto 6,50); per i film di altre nazionalità o non aderenti a Cinema Revolution: biglietto intero 6,50 - ridotto 5 (per bambini/e fino a 14 anni, persone over 65 anni, soci/e Arci, soci/e Coop Alleanza 3.0, studenti/esse Unimore). Per la serata del 19 giugno: biglietto unico a 5. Scrivere a modenasupercinemaestivo@gmail.com per informazioni relative a gruppi di centri di accoglienza, comunità minori, strutture protette. Informazioni e programma aggiornato su www.arcimodena.org.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Next Stop Reggio

Area Emilia Romagna

Si riaccende il grande schermo dell'Arena Stalloni in centro storico a Reggio Emilia



Next Stop Reggio

Si riaccende il grande schermo dell'Arena Stalloni in centro storico a Reggio Emilia

06/08/2026 14:17

Da martedì 9 giugno si riaccende il grande schermo del Cinema sotto le stelle all' Arena Stalloni di via Samarotto a Reggio Emilia. Fino al 6 settembre ritorna così l'appuntamento quotidiano (sette sere su sette) con il cinema estivo curato dall' Arci Reggio Emilia e realizzato in collaborazione con Gruppo Hera, Coop Alleanza 3.0, Emil Banca, Ufficio Cinema del Comune di Reggio Emilia, Regione Emilia-Romagna e FICE. Il meglio del cinema italiano e internazionale, incontri con autori e presentazioni, sono da sempre gli ingredienti principali dello spazio open air di via Samarotto. 90 serate in tutto che nel mese di luglio inizieranno alle 21,30 con un programma creato ad hoc per soddisfare i gusti di tutti. Numerosi anche quest'anno i film di qualità presenti in cartellone molti dei quali si potranno vedere con il biglietto di ingresso a soli 3,50 euro, grazie alle iniziative Cinema in Festa (15, 16, 17 e 18 giugno) e Cinema Revolution. Per conoscere in dettaglio i film targati Cinema Revolution e più in generale il programma complessivo dell'Arena, oltre che le diverse possibilità di sconto sul biglietto, è disponibile il sito Internet dedicato, arenastalloni.it. Da arenastalloni.it è possibile consultare l'intera programmazione, acquistare i biglietti, conoscere le promozioni e partecipare alla community whatsapp su cui verrà quotidianamente condiviso il film del giorno. "L'Arena Stalloni – dice il presidente Arci Daniele Catellani – è uno dei luoghi più suggestivi del centro storico. Ritorniamo qui con entusiasmo, tanta passione e attenzione alla sostenibilità che non può essere solo una eventualità. Speriamo che al pubblico piaccia la selezione di film che abbiamo immaginato quest'anno. L'invito per tutti è quello di spegnere le piattaforme online e ritornare a godere la visione di un film sotto le stelle, felici di assistere a questo spettacolo senza rivali che è il cinema sul grande schermo all'aria aperta". Anche quest'anno tutta l'attività dell'Arena è stata calibrata con attività volte a garantire la migliore sostenibilità ambientale degli eventi culturali. Un esempio: per abbattere il consumo di plastica, grazie a un erogatore installato nell'arena, l'acqua minerale sarà gratuita con l'acquisto di un bicchiere non usa e getta. E veniamo ai film, in particolare alla prima parte del programma. Martedì 9 giugno si alza il sipario con Aemilia 220 - La Mafia sulle rive del Po (ingresso gratuito) di Claudio Canepari e Giuseppe Ghinami, documentario che ripercorre i primi passi investigativi che porteranno ad uno dei più grandi processi per mafia del Nord Italia. Dopo la serata inaugurale, il Best of dei mesi di giugno e luglio si compone di numerosi titoli di rilievo. Si parte con una coppia di film straordinari, Un semplice incidente dell'iraniano Jafar Panahi, Palma d'oro a Cannes 2025 e candidato come miglior film internazionale agli ultimi premi Oscar, e Lo straniero di François Ozon, che adattando l'omonimo romanzo di Camus conferma di essere uno dei maggiori cineasti europei. Imperdibile

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

anche la proiezione venerdì 12 giugno del film israeliano The Sea di Shai Carmeli-Pollak, sulla drammatica situazione a Gaza. In occasione della proiezione del film l'Arci si farà promotrice di una raccolta fondi per Gaza tramite il sostegno al progetto Rec Remedial Educational Centre una realtà che continua a operare quotidianamente in condizioni estremamente difficili, garantendo interventi concreti e immediati. A presentare la serata, che inizierà eccezionalmente alle 20.45, ci sarà la giornalista Giulia Innocenzi. Ancora cinema europeo di grandissima qualità sabato 13, con il vincitore dell'Oscar al miglior film internazionale Sentimental Value di Joachim Trier, che verrà riproposto anche in lingua originale il 16 luglio per godere appieno dello straordinario lavoro del cast. Non sarà l'unico titolo in lingua originale già annunciato: il 30 giugno il capolavoro di Milo Forman Qualcuno volò sul nido del cuculo aprirà le danze dei classici in versione restaurata, a seguire il provocatorio The Doors di Oliver Stone (14 luglio) e uno dei più grandi film di fantascienza mai realizzati, Incontri ravvicinati del terzo tipo di Steven Spielberg (28 luglio). A questi titoli si aggiunge anche un'altra novità, Michael di Antoine Fuqua, biopic del leggendario Michael Jackson, che sarà proiettato in lingua originale giovedì 23 luglio. Spazio anche, ovviamente, al cinema italiano: tra i tanti La grazia di Paolo Sorrentino (che verrà presentato dal montatore del film Cristiano Travaglioli sabato 11 luglio), Le città di pianura di Francesco Sossai, vincitore di 8 David di Donatello (presentato il 29 giugno dall'attore e musicista Pierpaolo Capovilla), che Dio perdona a tutti di Pif (che sarà con noi il 27 giugno), La vita va così di Riccardo Milani, che presenterà il film il 20 luglio. La stessa sera sarà l'occasione per rivedere anche due restauri d'eccezione: il classico (da riscoprire assolutamente) Django del maestro Sergio Corbucci (7 luglio) e il supercult Arrapaho di Ciro Ippolito, che sarà all'Arena Stalloni il 21 luglio. Poi, ancora, il premio Oscar Una battaglia dopo l'altra di Paul Thomas Anderson (25 luglio), Marty Supreme di Josh Safdie (17 giugno), Hamnet - Nel nome del figlio di Chloé Zhao con la premio Oscar Jessie Buckley (21 giugno e 12 luglio), Amarga navidad di Pedro Almodóvar (4 luglio), Il caso 137 di Dominik Moll (18 luglio), L'agente segreto di Kleber Mendonça Filho (31 luglio) e grandi film pop come Cime tempestose di Emerald Fennel (15 giugno) e Il diavolo veste Prada 2 di David Frankel (19 giugno, 22 luglio).

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Parma Today

Area Emilia Romagna

Chiusura del magazzino Kamila con 90 licenziati, mercoledì 10 giugno il Tavolo in Regione


Parma Today

Chiusura del magazzino Kamila con 90 licenziati, mercoledì 10 giugno il Tavolo in Regione

06/08/2026 18:12

Ci sarà un presidio di solidarietà ai lavoratori del sindacato Adl Cobas E' stato convocato per mercoledì, nella sede della Regione Emilia-Romagna a Bologna, il tavolo di salvaguardia occupazionale sulla vertenza del magazzino Kamila di Parma. Lo rende noto l'Adl Cobas, segnalando che in concomitanza con l'incontro si svolgerà in viale Aldo Moro un presidio di solidarietà con i lavoratori coinvolti. "A fine maggio i 90 lavoratori del magazzino Kamila di Parma, centro di smistamento logistico che rifornisce i punti vendita di Coop Alleanza 3.0, hanno ricevuto la comunicazione di licenziamento collettivo", riepiloga intanto il sindacato di base, aggiungendo che "il magazzino chiude perché Coop sposta la produzione nel nuovo magazzino automatizzato di Bologna. Per i lavoratori non ci sono alternative alla disoccupazione forzata: prima erano essenziali (anche se sottocosto), oggi sono scartati a favore dell'automazione e di una forza lavoro nuova e precaria". Su queste premesse, dunque, mercoledì "saremo in Regione per il Tavolo di salvaguardia occupazionale, alla quale non sarà però presente Coop Alleanza 3.0, per rivendicare tutele e continuità occupazionale. Non possiamo accettare - manda a dire l'Adl Cobas - l'assenza di alternative che tutelino chi lavora di fronte alla transizione tecnologica e alla frammentazione del sistema degli appalti: è una lotta non solo per noi, ma per tutte e tutti". (Agenzia Dire).

Ci sarà un presidio di solidarietà ai lavoratori del sindacato Adl Cobas E' stato convocato per mercoledì, nella sede della Regione Emilia-Romagna a Bologna, il tavolo di salvaguardia occupazionale sulla vertenza del magazzino Kamila di Parma. Lo rende noto l'Adl Cobas, segnalando che in concomitanza con l'incontro si svolgerà in viale Aldo Moro un presidio di solidarietà con i lavoratori coinvolti. "A fine maggio i 90 lavoratori del magazzino Kamila di Parma, centro di smistamento logistico che rifornisce i punti vendita di Coop Alleanza 3.0, hanno ricevuto la comunicazione di licenziamento collettivo", riepiloga intanto il sindacato di base, aggiungendo che "il magazzino chiude perché Coop sposta la produzione nel nuovo magazzino automatizzato di Bologna. Per i lavoratori non ci sono alternative alla disoccupazione forzata: prima erano essenziali (anche se sottocosto), oggi sono scartati a favore dell'automazione e di una forza lavoro nuova e precaria". Su queste premesse, dunque, mercoledì "saremo in Regione per il Tavolo di salvaguardia occupazionale, alla quale non sarà però presente Coop Alleanza 3.0, per rivendicare tutele e continuità occupazionale. Non possiamo accettare - manda a dire l'Adl Cobas - l'assenza di alternative che tutelino chi lavora di fronte alla transizione tecnologica e alla frammentazione del sistema degli appalti: è una lotta non solo per noi, ma per tutte e tutti". (Agenzia Dire).

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Radio Onda D'Urto

Area Emilia Romagna

PARMA: 90 LICENZIAMENTI AL MAGAZZINO KAMILA, CENTRO LOGISTICO COOP ALLEANZA 3.0. MERCOLEDI' PRESIDIO ALLA REGIONE

un provvedimento atteso perchè c'erano già segnali di dismissione del magazzino che chiude perchè Coop sposta l'attività lavorativa nel nuovo polo automatizzato di Bologna; nonostante questo non sono stati pensati piani di ricollocazione occupazionale. Mercoledì prossimo ci sarà in Regione Emilia Romagna il Tavolo di salvaguardia occupazionale al quale però non sarà presente Coop Alleanza 3.0. I lavoratori sono in stato di agitazione, con scioperi e presìdi; mercoledì saranno con l'Adl Cobas davanti alla Regione Emilia Romagna alle ore 13,30 per chiedere il ritiro dei licenziamenti o un piano serio di ricollocazione occupazionale. Tiziano Ghidelli di ADL Cobas Emilia-Romagna Ascolta o scarica Sostieni Radio Onda d'Urto. Da 40 anni trasmettiamo senza un secondo di pubblicità, padrini o padroni, cercando di conoscere il mondo per trasformarlo. Aiutaci a continuare a farlo: abbonati da 8 euro al mese! Puoi anche devovere il 5×1000. Scrivi il codice: 02084620174.



Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Reggio2000

Area Emilia Romagna

Si riaccende il grande schermo dell'Arena Stalloni in centro storico a Reggio Emilia



Reggio2000

Si riaccende il grande schermo dell'Arena Stalloni in centro storico a Reggio Emilia

06/08/2026 13:09

Da martedì 9 giugno si riaccende il grande schermo del Cinema sotto le stelle all' Arena Stalloni di via Samarotto a Reggio Emilia. Fino al 6 settembre ritorna così l'appuntamento quotidiano (sette sere su sette) con il cinema estivo curato dall' Arci Reggio Emilia e realizzato in collaborazione con Gruppo Hera, Coop Alleanza 3.0, Emil Banca, Ufficio Cinema del Comune di Reggio Emilia, Regione Emilia-Romagna e FICE. Il meglio del cinema italiano e internazionale, incontri con autori e presentazioni, sono da sempre gli ingredienti principali dello spazio open air di via Samarotto. 90 serate in tutto che nel mese di luglio inizieranno alle 21,30 con un programma creato ad hoc per soddisfare i gusti di tutti. Numerosi anche quest'anno i film di qualità presenti in cartellone molti dei quali si potranno vedere con il biglietto di ingresso a soli 3,50 euro, grazie alle iniziative Cinema in Festa (15, 16, 17 e 18 giugno) e Cinema Revolution. Per conoscere in dettaglio i film targati Cinema Revolution e più in generale il programma complessivo dell'Arena, oltre che le diverse possibilità di sconto sul biglietto, è disponibile il sito Internet dedicato, arenastalloni.it. Da arenastalloni.it è possibile consultare l'intera programmazione, acquistare i biglietti, conoscere le promozioni e partecipare alla community whatsapp su cui verrà quotidianamente condiviso il film del giorno. "L'Arena Stalloni – dice il presidente Arci Daniele Catellani – è uno dei luoghi più suggestivi del centro storico. Ritorniamo qui con entusiasmo, tanta passione e attenzione alla sostenibilità che non può essere solo una eventualità. Speriamo che al pubblico piaccia la selezione di film che abbiamo immaginato quest'anno. L'invito per tutti è quello di spegnere le piattaforme online e ritornare a godere la visione di un film sotto le stelle, felici di assistere a questo spettacolo senza rivali che è il cinema sul grande schermo all'aria aperta". Anche quest'anno tutta l'attività dell'Arena è stata calibrata con attività volte a garantire la migliore sostenibilità ambientale degli eventi culturali. Un esempio: per abbattere il consumo di plastica, grazie a un erogatore installato nell'arena, l'acqua minerale sarà gratuita con l'acquisto di un bicchiere non usa e getta. E veniamo ai film, in particolare alla prima parte del programma. Martedì 9 giugno si alza il sipario con Aemilia 220 - La Mafia sulle rive del Po (ingresso gratuito) di Claudio Canepari e Giuseppe Ghinami, documentario che ripercorre i primi passi investigativi che porteranno ad uno dei più grandi processi per mafia del Nord Italia. Dopo la serata inaugurale, il Best of dei mesi di giugno e luglio si compone di numerosi titoli di rilievo. Si parte con una coppia di film straordinari, Un semplice incidente dell'iraniano Jafar Panahi, Palma d'oro a Cannes 2025 e candidato come miglior film internazionale agli ultimi premi Oscar, e Lo straniero di François Ozon, che adattando l'omonimo romanzo di Camus conferma di essere uno dei maggiori cineasti europei. Imperdibile

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

anche la proiezione venerdì 12 giugno del film israeliano The Sea di Shai Carmeli-Pollak, sulla drammatica situazione a Gaza. In occasione della proiezione del film l'Arci si farà promotrice di una raccolta fondi per Gaza tramite il sostegno al progetto Rec Remedial Educational Centre una realtà che continua a operare quotidianamente in condizioni estremamente difficili, garantendo interventi concreti e immediati. A presentare la serata, che inizierà eccezionalmente alle 20.45, ci sarà la giornalista Giulia Innocenzi. Ancora cinema europeo di grandissima qualità sabato 13, con il vincitore dell'Oscar al miglior film internazionale Sentimental Value di Joachim Trier, che verrà riproposto anche in lingua originale il 16 luglio per godere appieno dello straordinario lavoro del cast. Non sarà l'unico titolo in lingua originale già annunciato: il 30 giugno il capolavoro di Milo Forman Qualcuno volò sul nido del cuculo aprirà le danze dei classici in versione restaurata, a seguire il provocatorio The Doors di Oliver Stone (14 luglio) e uno dei più grandi film di fantascienza mai realizzati, Incontri ravvicinati del terzo tipo di Steven Spielberg (28 luglio). A questi titoli si aggiunge anche un'altra novità, Michael di Antoine Fuqua, biopic del leggendario Michael Jackson, che sarà proiettato in lingua originale giovedì 23 luglio. Spazio anche, ovviamente, al cinema italiano: tra i tanti La grazia di Paolo Sorrentino (che verrà presentato dal montatore del film Cristiano Travaglioli sabato 11 luglio), Le città di pianura di Francesco Sossai, vincitore di 8 David di Donatello (presentato il 29 giugno dall'attore e musicista Pierpaolo Capovilla), che Dio perdona a tutti di Pif (che sarà con noi il 27 giugno), La vita va così di Riccardo Milani, che presenterà il film il 20 luglio. La stessa sera sarà l'occasione per rivedere anche due restauri d'eccezione: il classico (da riscoprire assolutamente) Django del maestro Sergio Corbucci (7 luglio) e il supercult Arrapaho di Ciro Ippolito, che sarà all'Arena Stalloni il 21 luglio. Poi, ancora, il premio Oscar Una battaglia dopo l'altra di Paul Thomas Anderson (25 luglio), Marty Supreme di Josh Safdie (17 giugno), Hamnet - Nel nome del figlio di Chloé Zhao con la premio Oscar Jessie Buckley (21 giugno e 12 luglio), Amarga navidad di Pedro Almodóvar (4 luglio), Il caso 137 di Dominik Moll (18 luglio), L'agente segreto di Kleber Mendonça Filho (31 luglio) e grandi film pop come Cime tempestose di Emerald Fennel (15 giugno) e Il diavolo veste Prada 2 di David Frankel (19 giugno, 22 luglio).

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Reggio2000

Area Emilia Romagna

SuperCinema Estivo Modena: i film più belli sotto le stelle


Reggio2000

SuperCinema Estivo Modena: i film più belli sotto le stelle

06/08/2026 13:17

L'11 giugno si apre la stagione con il prluripremiato "Le città di pianura" presentato da Pierpaolo Capovilla. Torna l'animazione culturale, sportiva e sociale in Piazza Panini Il meglio del cinema italiano e internazionale, i film più premiati e tanti ospiti: mercoledì 11 giugno prende il via la stagione del SuperCinema Estivo di Modena (Piazza Panini 100) con una serata speciale dedicata all'opera più amata e premiata dell'anno: "Le città di pianura" di Francesco Sossai, presentato da uno dei suoi protagonisti, Pierpaolo Capovilla, che sarà in arena per raccontare la sua esperienza e incontrare il pubblico. Il road movie, ambientato nella sterminata pianura veneta al ritmo dell'ultimo bicchiere, è stato premiato con otto David di Donatello. Tra gli ospiti che saluteranno il pubblico in arena: il 17 giugno l'attrice Aurora Quattrocchi con "Gioia mia"; il 18 giugno Pif con il suo ultimo film, "Che Dio perdona a tutti"; il 5 luglio il regista Nicolangelo Gelormini con "La gioia" e il 16 luglio la regista Monica Guerritore con "Anna". In programma tante serate speciali: il 19 giugno la sonorizzazione live di "Aurora" di Murnau a cura del Collettivo Soundtracks 2026 guidato dal musicista Karim Qquru (Zen Circus), in collaborazione con il Centro Musica di Modena; il 20 giugno in occasione della Giornata del Rifugiato verrà proiettato il cortometraggio di animazione "The Meatseller" di Margherita Giusti, in collaborazione con Porta Aperta, e a seguire l'acclamato film francese "I colori del tempo" di Cédric Klapisch, mentre in occasione del centenario della nascita di Marylin Monroe, il doppio omaggio con due dei film più iconici di Billy Wilder, che la vedono protagonista: 21 giugno "A qualcuno piace caldo", nella versione restaurata dalla Cineteca di Bologna e ad agosto "Quando la moglie è in vacanza". Non mancheranno i film più acclamanti della stagione, come "Amarga Navidad" di Pedro Almodovar, "The Drama", "Hamnet", "Il Diavolo veste Prada 2", "Sentimental Value", "Marty Supreme", "Una battaglia dopo l'altra" e "Cime Tempestose", tanti film italiani, anteprime, opere in

L'11 giugno si apre la stagione con il prluripremiato "Le città di pianura" presentato da Pierpaolo Capovilla. Torna l'animazione culturale, sportiva e sociale in Piazza Panini Il meglio del cinema italiano e internazionale, i film più premiati e tanti ospiti: mercoledì 11 giugno prende il via la stagione del SuperCinema Estivo di Modena (Piazza Panini 100) con una serata speciale dedicata all'opera più amata e premiata dell'anno: "Le città di pianura" di Francesco Sossai, presentato da uno dei suoi protagonisti, Pierpaolo Capovilla, che sarà in arena per raccontare la sua esperienza e incontrare il pubblico. Il road movie, ambientato nella sterminata pianura veneta al ritmo dell'ultimo bicchiere, è stato premiato con otto David di Donatello. Tra gli ospiti che saluteranno il pubblico in arena: il 17 giugno l'attrice Aurora Quattrocchi con "Gioia mia"; il 18 giugno Pif con il suo ultimo film, "Che Dio perdona a tutti"; il 5 luglio il regista Nicolangelo Gelormini con "La gioia" e il 16 luglio la regista Monica Guerritore con "Anna". In programma tante serate speciali: il 19 giugno la sonorizzazione live di "Aurora" di Murnau a cura del Collettivo Soundtracks 2026 guidato dal musicista Karim Qquru (Zen Circus), in collaborazione con il Centro Musica di Modena; il 20 giugno in occasione della Giornata del Rifugiato verrà proiettato il cortometraggio di animazione "The Meatseller" di Margherita Giusti, in collaborazione con Porta Aperta, e a seguire l'acclamato film francese "I colori del tempo" di Cédric Klapisch, mentre in occasione del centenario della nascita di Marylin Monroe, il doppio omaggio con due dei film più iconici di Billy Wilder, che la vedono protagonista: 21 giugno "A qualcuno piace caldo", nella versione restaurata dalla Cineteca di Bologna e ad agosto "Quando la moglie è in vacanza". Non mancheranno i film più acclamanti della stagione, come "Amarga Navidad" di Pedro Almodovar, "The Drama", "Hamnet", "Il Diavolo veste Prada 2", "Sentimental Value", "Marty Supreme", "Una battaglia dopo l'altra" e "Cime Tempestose", tanti film italiani, anteprime, opere in lingua originale e alcune sorprese. Con la conferma di "Cinema Revolution", il pubblico vedrà i grandi successi del cinema italiano ed europeo al prezzo ridotto di 3,50 euro e sono attive le agevolazioni per i soci Coop e Arci e, novità del 2026, per gli studenti e studentesse di Unimore, per avvicinare sempre più giovani al fascino del grande schermo. Il bar è gestito da Volt cafè. L'arena, una delle più grandi a livello regionale, è stata assegnata dal Comune di Modena, in seguito a bando, all'associazione Supercinemaestivo Aps che la gestisce in collaborazione con Arci Modena. Il programma completo disponibile su www.arcimodena.org Il programma di giugno Come dicevamo, la stagione di film sotto le stelle si apre giovedì 11 giugno con la rassegna "Accadde domani: un anno di cinema italiano" in collaborazione con Fice che presenta " Le città di pianura " di Francesco Sossai presentato da uno dei protagonisti, Pierpaolo Capovilla,

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

e prosegue domenica 14 con " La grazia " di Paolo Sorrentino, un'ode comica e malinconica sulla condizione umana. Vincitore del Premio Francesco Pasinetti come miglior film italiano alla Mostra Internazionale d'arte cinematografica di Venezia 2025 e lunedì 15 " Le cose non dette " di Gabriele Muccino, che racconta della sottilissima linea tra bene e male e di ciò che scorre in mezzo alle nostre vite travolgendole spesso come un fiume in piena, con Stefano Accorsi e Miriam Leone. Martedì 16 è la volta della Palma d'Oro 2025: " Un semplice incidente " di Jafar Panahi, che scontata la pena inflittagli dal regime iraniano, gira un film in cui la denuncia si fa durissima anche se nell'involucro di una apparente commedia. Sempre per la rassegna di cinema italiano, mercoledì 16 troviamo con " Gioia mia " film d'esordio di Margherita Spampinato, un film nostalgico che guarda ad un'estate italiana che forse non esiste più, presentato dall'attrice Aurora Quattrocchi, premiata come migliore attrice protagonista ai David di Donatello e mercoledì 17 " Che Dio perdona tutti " di Pif, che sarà presente in arena per salutare il pubblico. Il film si basa sul suo omonimo romanzo pubblicato nel 2018 e ispirato ad un incontro fra il regista e Papa Bergoglio. Il 23 giugno " La vita va così " di Riccardo Milani, un racconto ironico e appassionante lungo vent'anni, che riflette sulle radici e i cambiamenti, mentre giovedì 25 arriva " Cinque secondi " di Paolo Virzì, che si chiede che cos'è un padre e riflette sulle seconde occasioni, sulla perdita e sulla tenerezza. Il 30 giugno è la volta di " Primavera " di Damiano Michieletto, vincitore di quattro David di Donatello, ispirato al romanzo "Stabat Mater" di Tiziano Scarpa che parla dell'ingiustizia della condizione femminile e del potere della musica. Oltre ai film italiani, la rassegna propone le proiezioni delle opere più premiate e discusse della stagione trascorsa: si parte venerdì 12 con " Sentimental value " di Joachim Trier, premiato agli Oscar 2026 come miglior film internazionale, che racconta la storia di due sorelle che affrontano il ritorno del padre regista e l'arrivo di una star americana che sconvolge gli equilibri della loro fragile famiglia, mentre sabato 13 arriva " Il diavolo veste Prada 2 " di David Frankel, che segue la lotta di Miranda Priestly contro Emily Charlton, la sua ex assistente diventata dirigente rivale, mentre competono per gli introiti pubblicitari in un periodo di declino della carta stampata e mentre Miranda si avvicina alla pensione. Nel cast Meryl Streep e Anne Hathaway che tornano nei loro iconici ruoli a vent'anni dall'uscita del primo iconico film. Il 21 giugno uno dei film più discussi: " The Drama " di Kristoffer Borgli, con Zendaya e Robert Pattinson, una commedia surreale che rompe le convenzioni sociali e parla di ognuno di noi e mercoledì 24 " Buen Camino " di Genano Nunziante con protagonista Checco Zalone, che si è aggiudicato il Premio dello Spettatore ai David di Donatello, e che trasforma il camminare in una metafora per attraversare la vita. Venerdì 26 arriva " Norimberga " di James Vanderbilt, che partendo dal tribunale internazionale istituito dopo la Seconda Guerra Mondiale mette in scena un corpo a corpo intellettuale tra Hermann Goring e lo psichiatra americano incaricato di fargli una valutazione di salute mentale. Il 27 giugno arriva " Hamnet " di Chloé Zhao, che racconta la morte del figlio di Shakespeare dal punto di vista della moglie Anne, fonte di dolore e ispirazione per la nascita di "Amleto". Con Paul Mescal e Jessie

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Reggio2000

Area Emilia Romagna

Buckley, premiata come migliore attrice protagonista agli Oscar; domenica 28 l'ultima opera di Pedro Almodovar, " Amarga Navidad ", dove il regista torna nella sua Spagna per parlare di elaborazione del lutto ma anche di ritmi frenetici della vita, mentre lunedì 29 arriva " La tenerezza " di Carine Tardieu, tratto dal romanzo "L'Intimité" di Alice Ferney, una storia di affetti incrociati, un'ode alla solidarietà di incredibile delicatezza. Supercinema Extra, una pizza piena di cultura, sport e socialità In piazza Panini torna SuperCinema Extra, un cartellone di iniziative per animare il Parco della Creatività negli spazi vicino all'ingresso dell'arena con tante iniziative per famiglie, adulti, ragazzi e bambini: dal 16 giugno, per quattro martedì alle 20, la rassegna " Scrittrici sotto le stelle " in collaborazione con Ubik Modena, che apre con Chiara Tagliaferri che presenta "Arkansas" (Mondadori) e prosegue il 23 con Silvia Grasso e il suo "Le differenze che stiamo attraversando" (Mimesis) e il 30 con Sara Rattano con "Il vestito di mia madre. Storia di Sara Mattei, antifascista" (Piemme). Mercoledì 17 e 24 serata di corti teatrali con " Primati " a cura di Drama Teatro e Bonobo Teatro. Per entrambe le rassegne sarà allestito un salottino. A giugno tutti i sabati mattina dalle 10 alle 11 ginnastica tonica con Alessandra Albiati di Asia Modena e dalle 10.30 alle 12 laboratori per bambine e bambini con Arci Modena. Sempre per i più piccoli, tutti i giovedì pomeriggio dalle 17.30 alle 19 laboratori musicali. Le iniziative sono a ingresso libero, gratuito e senza prenotazione. SuperCinema Extra 2.0 è a cura di Supercinemaestivo Aps, Arci Modena, Coop Alleanza 3.0 in collaborazione con realtà del territorio, con il sostegno della Fondazione di Modena e il patrocinio del Comune di Modena. Informazioni e accessibilità A giugno le proiezioni iniziano alle 21.45, la biglietteria apre un'ora prima dello spettacolo. Biglietteria online (solo biglietti interi) suwww.webtic.it fino all'inizio della proiezione con accesso diretto alla sala, senza passaggio in biglietteria, il pubblico quindi potrà sedersi nella posizione desiderata. Presso la biglietteria è sempre possibile acquistare biglietti in prevendita. Dall'11 giugno al 18 giugno biglietto intero 6,50 - ridotto 5 (per bambini/e fino a 14 anni, persone over 65 anni, soci/e Arci, soci/e Coop Alleanza 3.0, studenti/esse Unimore). Dal 19 giugno a fine stagione per i film italiani e europei aderenti a Cinema Revolution: posto unico 3,50 (valore nominale del biglietto 6,50); per i film di altre nazionalità o non aderenti a Cinema Revolution: biglietto intero 6,50 - ridotto 5 (per bambini/e fino a 14 anni, persone over 65 anni, soci/e Arci, soci/e Coop Alleanza 3.0, studenti/esse Unimore). Per la serata del 19 giugno: biglietto unico a 5. Scrivere a modenasupercinemaestivo@gmail.com per informazioni relative a gruppi di centri di accoglienza, comunità minori, strutture protette. Informazioni e programma aggiornato su www.arcimodena.org.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Il Gazzettino (ed. Pordenone)

Area FVG, Veneto, Mantova, Brescia

Librerie "Al Segno", cala il sipario: nuova gestione con Coop

`Finisce un'epoca per i lettori storici del centro cittadino


Pordenone

Librerie "Al Segno", cala il sipario: nuova gestione con Coop

Ateneo al Bronx, raddoppiano i costi

Biblioteca aperta anche di lunedì

Tigli e Ribetti, il Consiglio si scalda

IL CAMBIO PORDENONE Si avvicina la fine di un'epoca per la città e non solo per Pordenone, al vero. Presto si abbasseranno definitivamente le serrande della Libreria Al Segno di Vicolo del Forno. Uguale destino toccherà anche agli altri 4 punti vendita che portano lo stesso nome: Sacile, Cordenons, San Vito al Tagliamento e Portogruaro. Al loro posto arriverà la gestione di Librerie.Coop, un marchio legato a Coop Alleanza 3.0 che già conta su un centinaio di librerie sparse per tutta Italia. L'intera operazione resta per ora avvolta nella discrezione. L'unica frase che sfugge a chi si sta occupando del passaggio per conto dell'acquirente è che si tratterà di un cambiamento «Nel segno della continuità, magari con qualche novità in più».

Com'è noto, alle librerie è associata anche una Casa editrice il cui destino parrebbe essere slegato da quello dei 5 negozi.

AVVICENDAMENTO Con il Segno scompare un nome che ha voluto dire molto per l'editoria indipendente, non solo pordenonese. Con questo 2026 sono 48 anni che esiste in città, dove nacque nel 1978. L'idea fu poi quella di costruire una rete di librerie che potesse avere la forza di contrastare le grandi catene editoriali. Aprì prima Portogruaro nel 1989, Sacile seguì nel 1993, San Vito al Tagliamento nel 2010 e Cordenons due anni dopo. Il suo fondatore e anima, Mauro Danelli, qualche anno fa raccontò in un'intervista concessa al magazine Pulp che quando lui e i soci decisero di partire per quell'avventura «Non era un momento qualsiasi per il nostro paese: eravamo nel pieno degli anni di piombo. Aprire una libreria in quei frangenti poteva anche porsi come un segno rivoluzionario o almeno come una proposta alternativa: contrapporre alle armi i libri. Sostituire un'azione violenta destinata al fallimento con una resistenza nonviolenta votata alla formazione». Il nome fu scelto seguendo la matrice semantica, ispirandosi al rapporto tra segno e significato.

Una descrizione che è quasi poetica: una libreria è un contenitore di libri. I libri sono contenitori di segni. I segni sono contenitori di significati.

Nelle 5 Al Segno oggi aperte lavorano una quindicina di persone. Come per molti altri settori, anche per le librerie la strada è molto mutata negli ultimi anni, anche se quest'avventura ha retto ai cambiamenti e ora si appresta a cambiare pelle ma, sembra, non sostanza. Danelli definiva l'organizzazione della sua creatura qualcosa di tribale, pensando agli indiani d'America «Basata non sull'autorità di un leader bensì sull'autorevolezza di una guida legata ad una sorta di prestigio fondato su capacità e meriti da confermare costantemente». Una forma di democrazia, con il gruppo che conferma il prestigio della guida o la può cambiare.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Il Gazzettino (ed. Pordenone)

Area FVG, Veneto, Mantova, Brescia

Danelli non si era spaventato nemmeno dalla calata sul mercato dei grandi colossi del commercio elettronico, sicuro che per gli indipendenti come lui i problemi avessero altri nomi, quelli delle grandi catene editoriali. Un'etichetta che Eros Perin di Librerie.Coop ha subito voluto respingere «Noi non lo siamo» nonostante gli oltre cento punti vendita ed una dimensione da colosso. A Pulp Danelli raccontò di continue riflessioni sulla natura del progetto libreria, alla ricerca di un equilibrio con il mercato. La riflessione finale era stata che se il tipo di libreria al passo con i tempi fosse qualcosa di davvero troppo distante dall'obiettivo iniziale, allora servirà decidere seriamente se e come continuare. Che sia giunto quel momento? Tornando all'oggi: a quando il cambio della guardia? Perin: «Crediamo sarà in concomitanza con PordenoneLegge». Non resta che attendere, dopo aver ringraziato Danelli e i suoi per quasi mezzo secolo di più che onorato servizio. © RIPRODUZIONE RISERVATA.

Ansa.it

Area Marche e Abruzzo

Coop Alleanza 3.0 rende accessibile l'assemblea dei soci con inteprete Lis

L'accessibilità passa anche dalla possibilità di tutti i soci di partecipare alle assemblee: con questa idea Coop Alleanza 3.0 ha deciso di affiancare all'assemblea dei soci di area sociale vasta Marche - Sud Abruzzi in programma il 9 giugno a Montesilvano, in provincia di Pescara, anche il servizio di interpretariato LIS - Lingua dei Segni Italiana a cura dell'Ente Nazionale Sordi Consiglio Regionale D'Abruzzo L'assemblea potrà essere seguita in presenza alle 18 al Grand Hotel Adriatico o anche online all'indirizzo Coopalleanza.montesilvano.assemblea.online. Tra i punti all'ordine del giorno dell'assemblea separata (sono 99 le assemblee separate delle aree dove è presente la cooperativa, precedenti all'assemblea generale in programma il 20 giugno, che ne recepirà le votazioni) ci sono l'approvazione del Bilancio d'esercizio 2025, il Rapporto etico, la Relazione annuale del Comitato controllo e rischi, la nomina dei delegati all'Assemblea generale e le varie ed eventuali. All'assemblea, presieduta dal presidente del Consiglio di Zona soci Abruzzo Berardino D'Onofrio, parteciperà come relatore il Regional Director Region Centro Sud della Cooperativa, Domenico Della Porta. Riproduzione riservata © Copyright ANSA.



Ansa.it

Coop Alleanza 3.0 rende accessibile l'assemblea dei soci con inteprete Lis

06/08/2026 12:28

L'accessibilità passa anche dalla possibilità di tutti i soci di partecipare alle assemblee: con questa idea Coop Alleanza 3.0 ha deciso di affiancare all'assemblea dei soci di area sociale vasta Marche - Sud Abruzzi in programma il 9 giugno a Montesilvano, in provincia di Pescara, anche il servizio di interpretariato LIS - Lingua dei Segni Italiana a cura dell'Ente Nazionale Sordi Consiglio Regionale D'Abruzzo L'assemblea potrà essere seguita in presenza alle 18 al Grand Hotel Adriatico o anche online all'indirizzo Coopalleanza.montesilvano.assemblea.online. Tra i punti all'ordine del giorno dell'assemblea separata (sono 99 le assemblee separate delle aree dove è presente la cooperativa, precedenti all'assemblea generale in programma il 20 giugno, che ne recepirà le votazioni) ci sono l'approvazione del Bilancio d'esercizio 2025, il Rapporto etico, la Relazione annuale del Comitato controllo e rischi, la nomina dei delegati all'Assemblea generale e le varie ed eventuali. All'assemblea, presieduta dal presidente del Consiglio di Zona soci Abruzzo Berardino D'Onofrio, parteciperà come relatore il Regional Director Region Centro Sud della Cooperativa, Domenico Della Porta. Riproduzione riservata © Copyright ANSA.

Unipol: da Coop azioniste ok ad adesione aumento capitale da 2,5 mld

(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Milano, 08 giu - Le Coop presenti dentro Unipol si sono gia' schierate al fianco del gruppo assicurativo nella 'conquista' di Mps e hanno garantito che faranno la loro parte nell'aumento di capitale. E' quanto emerge dai dettagli dell'operazione lanciata da Unipol su Rocca Salimbeni, dove si anticipa che 'le principali cooperative azioniste di riferimento della societa', titolari di circa il 49% del capitale sociale, hanno gia' manifestato la loro disponibilita' all'adesione all'aumento di capitale per le quote di rispettiva competenza'. Guardando l'azionariato di Unipol, dove le cooperative da tempo ne hanno blindato il controllo, emerge come primo socio sia il colosso della grande distribuzione Coop Alleanza 3.0 con il 23,480% del capitale, seguita dalla holding del mondo cooperativo Holmo (6,735%), Nova Coop (6,827%), Cooperare (4,369%), Coop Liguria (3,568%) e Coop Lombardia con in mano il 2,644% del gruppo assicurativo. Nell'ambito dell'operazione, infine, Unipol e' assistita da Rothschild & Co, in qualita' di advisor finanziario, e da Chiomenti, in qualita' di advisor legale. Enr-. Gli ultimi video Radiocor (RADIOCOR) 08-06-26 08:08:47 (0101)ASS 5 NNNN Titoli citati nella notizia.



Borsa Italiana

Unipol: da Coop azioniste ok ad adesione aumento capitale da 2,5 mld

06/08/2026 08:27

(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Milano, 08 giu - Le Coop presenti dentro Unipol si sono gia' schierate al fianco del gruppo assicurativo nella 'conquista' di Mps e hanno garantito che faranno la loro parte nell'aumento di capitale. E' quanto emerge dai dettagli dell'operazione lanciata da Unipol su Rocca Salimbeni, dove si anticipa che 'le principali cooperative azioniste di riferimento della societa', titolari di circa il 49% del capitale sociale, hanno gia' manifestato la loro disponibilita' all'adesione all'aumento di capitale per le quote di rispettiva competenza'. Guardando l'azionariato di Unipol, dove le cooperative da tempo ne hanno blindato il controllo, emerge come primo socio sia il colosso della grande distribuzione Coop Alleanza 3.0 con il 23,480% del capitale, seguita dalla holding del mondo cooperativo Holmo (6,735%), Nova Coop (6,827%), Cooperare (4,369%), Coop Liguria (3,568%) e Coop Lombardia con in mano il 2,644% del gruppo assicurativo. Nell'ambito dell'operazione, infine, Unipol e' assistita da Rothschild & Co, in qualita' di advisor finanziario, e da Chiomenti, in qualita' di advisor legale. Enr-. Gli ultimi video Radiocor (RADIOCOR) 08-06-26 08:08:47 (0101)ASS 5 NNNN Titoli citati nella notizia.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Corriere della Sera

Controllate e partecipate

Mps, Intesa lancia la maxi-offerta 30,6 miliardi tra contanti e azioni

L'istituto compra anche il 3% delle Generali. Siena valuta la proposta e vola in Borsa

DANIELA POLIZZI E ANDREA RINALDI


Mps, Intesa lancia la maxi-offerta 30,6 miliardi tra contanti e azioni

L'istituto compra anche il 3% delle Generali. Siena valuta la proposta e vola in Borsa

TU, QUANDO VINCI 4.000 € IN ENERGIA.

Intesa Sanpaolo entra di petto nel risiko bancario e lancia un'offerta pubblica di acquisto e scambio del valore di 30,6 miliardi sul capitale del Monte dei Paschi assieme a Unipol. La mossa avrà ricadute anche sulla partecipata Bper e sulle Assicurazioni Generali, ridisegnando la finanza italiana. In questo modo viene superata a destra la proposta di integrazione con Mps avanzata domenica da Banco Bpm. E il Monte Paschi si trova impossibilitato a trovare una difesa attraverso operazioni alternative, che dovrebbero passare da un'assemblea in virtù della legge sulla passivity rule . Verso Siena si è mossa una filiera di protagonisti del credito che in Borsa vale 140 miliardi.

La banca guidata da Carlo Messina offrirà 1,6 titoli di nuova emissione più una componente in denaro pari a un euro. L'unione con Mps darà vita al secondo gruppo dell'Eurozona per capitalizzazione di Borsa e le consentirà di realizzare 16 miliardi di utili nel 2029, distribuire circa 61 miliardi di cedole agli azionisti e arrivare a 20 milioni di clienti. Mps è «un'opportunità unica per rafforzare la nostra posizione come leader europeo che produce la maggior parte dei suoi utili in Italia», ha detto Messina. «È una operazione che consente una stabilizzazione del sistema italiano», ha aggiunto confermando che è stata condivisa con diversi parti istituzionali, ma non con la premier Giorgia Meloni. «L'esecutivo cura gli interessi nazionali e vedere un consolidamento penso sia un bene per il nostro Paese e va nell'interesse di chi governa», gli ha fatto eco il presidente di Unipol Carlo Cimbri. Intesa lancerà l'offerta sul Monte per chiuderla a fine anno. Una volta conclusa terrà 625 sportelli; Mediobanca e le sue attività nella gestione del risparmio nella banca d'investimento; e il suo 13,2% in Generali. La Ca' de Sass costruirà anche una quota ulteriore del 3% del Leone in strumenti finanziari per proteggere la sua partecipazione da eventuali contromosse della compagnia triestina. Unipol rileverà invece l'entità giuridica di Mps (quindi la sede di Rocca Salimbeni con le relative opere d'arte) e 635 sportelli che verranno girati a Bper, con l'ex popolare modenese che perderà il nome, rimpiazzato da Banca Monte dei Paschi (senza «di Siena») diventando la seconda realtà creditizia per filiali. «Mediobanca tornerà grande e Mps diventerà più forte con Bper», ha chiosato Messina. Il cda di Mps procederà alla valutazione della proposta, non sollecitata, di Banco Bpm e dell'Opas volontaria di Intesa, non concordata. Nella valutazione sarà assistito da Bofa, Ubs e lo studio BonelliErede. I titoli coinvolti hanno risollevato Piazza Affari. Mps ha chiuso a +12,9%, Mediobanca a +11,9%, Bper a +5,1%, Unipol a +4,5%, Generali +2,8%. Intesa ha ritracciato a -1,3% e Unicredit a -2%.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Corriere della Sera

Controllate e partecipate

Retroscena

La tela Unicredit su Generali, la quota al 9% può valere la coabitazione

Priorità alla Commerz in Germania

FRANCESCO BERTOLINO, DANIELA POLIZZI


Mps, Intesa lancia la maxi offerta 30,6 miliardi tra contanti e azioni

La tela Unicredit su Generali, la quota al 9% può valere la coabitazione

Priorità alla Commerz in Germania

E UniCredit ora cosa farà?

Starà ferma a questo turno del risiko bancario dopo aver animato tutti i precedenti? Ieri la domanda serpeggiava con insistenza fra gli addetti ai lavori dopo che Banco Bpm da un lato, Intesa Sanpaolo e Unipol dall'altro hanno mosso sul gruppo Monte dei Paschi di Siena-Mediobanca e sul suo pacchetto del 13,3% di Assicurazioni Generali.

Da che Andrea Orcel ne ha preso la guida, UniCredit è diventata un crocevia della finanza italiana. Ha tentato per due volte di entrare nel capitale di Mps: prima nel 2021 provando ad acquisirla con dote dallo Stato; poi nel settembre del 2024 cercando di trovare uno spazio nell'azionariato in occasione dell'ultima privatizzazione del Monte. Entrambe le operazioni non sono andate a buon fine così come la successiva scalata del novembre 2024 a Banco Bpm, bloccata dal veto del governo. In quegli stessi mesi, intanto, UniCredit ha iniziato a comprare azioni di Generali fino ad arrivare a una quota di circa il 9%. Se l'offerta di Intesa su Mps andrà a buon fine, così, la prima e la seconda banca d'Italia si troveranno fianco a fianco nell'azionariato del maggior gruppo assicurativo del Paese, custode di quasi 900 miliardi

di risparmi. Saranno alleate o rivali? Proveranno a indirizzarne le strategie? I due banchieri professano cautela, almeno per il momento. Orcel ha più volte detto che la partecipazione di UniCredit in Generali è meramente finanziaria, senza velleità di influenza. Secondo Messina, Intesa Sanpaolo ha intenzioni simili. «A me quello che interessa è l'utile netto di Generali: se cresce grazie ad alleanze con UniCredit, allora ben vengano», ha sottolineato il ceo. «Io non ho un atteggiamento negativo nei confronti di Generali e nemmeno di UniCredit il cui amministratore delegato è un mio amico». Non teme quindi una controfferta su Mps da parte di Orcel nella veste di «cavaliere bianco», hanno chiesto gli analisti? «Questa è un'operazione di mercato e vince chi of

fre di più». Anche se l'uomo riserva sorprese, tuttavia, sul mercato si ritiene poco probabile che Orcel voglia lanciare un terzo assalto alla fortezza di Siena. D'altra parte, adesso UniCredit è impegnata in una complessa partita a scacchi

in Germania. Dopo esser entrata nel capitale nel settembre 2024, la banca di piazza Gae Aulenti ha lanciato un'offerta pubblica di scambio su Commerzbank, la seconda banca del Paese, per creare un gruppo di rilievo europeo, capace nel 2030 di 45 miliardi di ricavi e 21 miliardi di utile. Ne è nato un aspro scontro con i vertici, i sindacati e, soprattutto, il governo tedesco, azionista al 12% di Commerz, che pure ha fatto sapere che non utilizzerà il golden power e non incrementerà la quota. Orcel ha tirato dritto

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

e si è portata al di sopra del 30% del capitale dell'istituto di Francoforte, con vista sul 40% e oltre grazie a una serie di strumenti finanziari. Oggi è atteso un aggiornamento della partecipazione alla luce delle adesioni da parte dei soci di

Commerzbank. La quota finale di Unicredit nell'istituto tedesco si conoscerà, tuttavia, solo il 16 giugno quando, salvo proroghe o rilanci, si concluderà l'offerta. Se la corsa dell'Ops finirà intorno al 40%, UniCredit potrà e dovrà includere i numeri di Commerz nel suo bilancio. Servirà invece il 66% per avere il controllo dell'assemblea e varare così operazioni straordinarie come la nomina di un nuovo consiglio e dei vertici. A quel punto, conclusa la campagna tedesca, Orcel potrebbe tornare a rivolgere la sua attenzione sull'Italia. E magari tornare a considerare - oltre a un rafforzamento in Generali - il dossier Banco Bpm che, dopo l'annuncio di Intesa Sanpaolo, difficilmente avrà da solo le forze per rilanciare su Monte dei Paschi di Siena. Certo, sulla strada verso Piazza Meda, Unicredit troverebbe, da un lato, i due paletti posti dal governo con il golden power (l'uscita dalla Russia e l'impegno sui Btp). Dall'altro, il Crédit Agricole, istituto francese che è primo socio di Banco Bpm con il 22,8% e sarebbe pronta a salire fino al 29%.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Corriere della Sera

Controllate e partecipate

Ca' de Sass

Messina: stabilità per il sistema, così leader ancora più forti in Europa

«Banco Bpm? Lettera d'amore, noi un'offerta»

PAOLA PICA


Ca' de Sass
Messina: stabilità per il sistema, così leader ancora più forti in Europa
«Banco Bpm? Lettera d'amore, noi un'offerta»

«È un'operazione di mercato: vince chi paga di più». Carlo Messina riporta subito la battaglia per il Monte dei Paschi-Mediobanca dentro i confini che considera gli unici rilevanti: «La capacità di creare valore - chiarisce - per Intesa Sanpaolo e i suoi azionisti».

Il gran capo del primo gruppo italiano del credito, in prospettiva il secondo in Europa per capitalizzazione, incontra la stampa nella sede storica di Ca de' Sass a Milano, al termine di una maratona di 24 ore iniziata domenica con il consiglio che ha approvato l'offerta sul Monte da 30,6 miliardi, presentata in tandem con Unipol e destinata, se andrà in porto come la Borsa in queste ore scommette, a stabilire il nuovo ordine della finanza italiana. Il banchiere da 13 anni alla guida di Intesa dopo una carriera tutta interna alla «superbanca», così chiamata anche per la crescita a colpi di acquisizioni e fusioni, si tiene alla larga da logiche diverse rispetto a quelle, appunto, di mercato, come in fondo si è sempre tenuto lontano dai salotti. «Noi non facciamo giochi di potere. Se qualcuno fosse disposto a riconoscere ai soci di Mps un premio superiore, la conclusione sarebbe semplice: Amen. Vorrà dire che l'operazione, che peraltro non cambia la capacità di portare a compimento il nostro piano industriale, non si farà», dice Messina rispondendo a una domanda sul sempre possibile intervento di un «cavaliere bianco» per Siena. Il riferimento è alle possibile mosse di Andrea Orcel, ceo di Unicredit, e nome che ricorre più di una volta nell'incontro stampa anche a proposito di Generali. Via Mediobanca, che della compagnia triestina è il socio di riferimento con il 13%, Intesa troverà sulla sua strada la stessa Unicredit anch'essa azionista di Generali con il 9%. Dice Messina: «A me non interessa fare le liste per il cda. Mi interessa che l'utile netto di Generali cresca.

Se cresce anche grazie alla partnership con Unicredit allora ben venga». Il tema, casomai, è quello di una possibile contromossa delle stesse Generali e per questo, spiega Messina, Intesa ha acquisito direttamente una quota del 3% (interamente coperta da derivati). «Ma non chiedetemi se vogliamo acquisire Generali - aggiunge - perché la risposta è no, non abbiamo nessuna intenzione di mettere becco nella gestione». Diversa è la questione Mediobanca della quale Intesa rileverà tutte le attività. Messina ha assicurato che «il marchio sarà preservato e le persone valorizzate». La storica realtà milanese che fu guidata da Enrico Cuccia avrà nuova vita e il rilancio che merita: «La faremo crescere: il nostro compito è quello di dare stabilita al sistema». L'attuale amministratore delegato di Mps-Mediobanca, Luigi Lovaglio, pur avendo «realizzato il suo lavoro, non può essere considerato il futuro». Mentre la «proposta di aggregazione» avanzata sul filo di lana da Banco Bpm per il Monte viene liquidata dal ceo di Intesa con una battuta: «Quella? È una lettera d'amore. La nostra è un'offerta» . Le parole più

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

sentite Messina, il banchiere che si è sempre tenuto lontano dai salotti, le rivolge all'alleato Carlo Cimbri, il presidente di Unipol: «In queste operazioni - dice - giocano anche i rapporti con le persone, di Carlo Cimbri mi fido ciecamente. È un grande amico ed è un uomo di parola: quando dice una cosa la fa».

Corriere della Sera

Controllate e partecipate

La scalata di Unipol nella finanza «Così Bper sarà seconda per filiali»

Il presidente Cimbri: diventerà Banca Monte dei Paschi. «Banco Bpm innamorato disperato»

ANDREA RINALDI


La scalata di Unipol nella finanza «Così Bper sarà seconda per filiali»

Il presidente Cimbri: diventerà Banca Monte dei Paschi. «Banco Bpm innamorato disperato»

«Se grandi soggetti italiani uniscono le forze, anche questo Paese dimostra che è in grado di fare operazioni di mercato, che piacciono al mercato, secondo le regole del mercato e capaci di rendere più forte il sistema finanziario, facendo anche più felici gli azionisti. E questo non significa chiudersi all'Europa». Riecheggia, in questa chiosa di Carlo Cimbri sull'Opas su Mps, una pallida eco del consociativismo emiliano, quell'attitudine frutto di visione e sano pragmatismo capaci di appianare le diversità a favore di un fine comune più alto. Un milieu in cui la sua Unipol è prosperata, dal civico 45 di via Stalingrado a Bologna, fino a diventare uno dei protagonisti da non sottovalutare della finanza italiana. «Se Intesa scende in campo non lo fa per giocare un'amichevole ma con la determinazione necessaria per vincere e questo è anche il nostro modo di fare», ha rimarcato ieri il presidente di Unipol. Tanto che le coop azioniste del big assicurativo hanno subito fatto sapere di aderire all'aumento di capitale da 2,5 miliardi al servizio dell'operazione: Unipol, già socia al 29,9% di Bper, al termine della fusione di quest'ultima con Mps salirà al 40% della banca risultante. E Cimbri promette una gestione senza traumi del personale nell'aggregazione.

«Agli azionisti che vorranno seguirci garantiremo lo stesso dividendo percepito a valori di mercato dai nostri vecchi soci». Da 800 a 930 milioni. Unipol si incammina così verso Siena e il risiko sposta il peso della nuova finanza italiana di nuovo a Nord. «Noi cerchiamo di avere una strategia coerente nel tempo. La nuova dimensione di Unipol è così da 15 anni, abbiamo costruito una diversificazione nel settore bancario, comprando cose a basso costo o vedendo valore dove altri non lo vedevano». Insomma una strategia ben diversa da quella di Bpm su Siena: « Gli amori si costruiscono e non si improvvisano e, diciamo così, le possibilità di successo di un innamorato che pensa di concupire l'amato semplicemente recapitandogli una letterina prima che arrivi qualcun altro, sono tentativi di un innamorato disperato che secondo me hanno poche possibilità di successo». Unipol «compra una banca», come ha sottolineato Cimbri, e girerà 635 sportelli a Bper, «liberi da impegni contrattuali bancassicurativi», cioè dalle partnership con di Mps con Axa. «Potevamo sceglier la strada di fare una super fabbrica prodotto che vende a tanti reti distributive, ma non è nel nostro dna, che invece è presenza territoriale e vicinanza alla clientela».

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Corriere della Sera

Controllate e partecipate

Retroscena

Per Delfin e Caltagirone l'opzione di diventare azionisti della Ca' de Sass

In seconda e terza posizione. Le valutazioni industriali

FEDERICO DE ROSA


La scalata di Unipol nella finanza «Così Bper sarà seconda per filiali»

Unipol

Per Delfin e Caltagirone l'opzione di diventare azionisti della Ca' de Sass

In seconda e terza posizione. Le valutazioni industriali

«Mps nel futuro di Siena»

Per ragioni diverse, la mossa di Intesa Sanpaolo e Unipol su Mps mette di nuovo sullo stesso piano Francesco Gaetano Caltagirone e Francesco Milleri, che all'ultima assemblea di Siena erano andati in direzioni opposte, il primo votando per la lista del cda che aveva escluso il ceo Luigi Lovaglio, il secondo contribuendo invece con Banco Bpm al ritorno del banchiere al comando di Mps.

L'offerta lanciata da Intesa rappresenta per entrambi un'opportunità: intanto rende liquida una quota che nei fatti non lo era, né il 17,5% in mano a Delfin né il 10,2% che fa capo a Caltagirone, il cui valore di Borsa ai prezzi di ieri è rispettivamente di 5,25 miliardi e oltre 3 miliardi. L'offerta su Mps gli consente di incassare subito qualcosa e di posizionare Delfin e Caltagirone con il 6/7% del capitale come secondo e terzo azionista di Intesa Sanpaolo in caso di adesione all'offerta, o di uscire dalla partita con plusvalenze miliardarie.

È prematuro ragionare attorno alle scelte che faranno.

Qui le strade si separano di nuovo ed è ancora l'ultima assemblea di Siena a segnare uno spartiacque. Il voto di Delfin per la lista che vedeva il ritorno di Lovaglio aveva colto il mercato di sorpresa, almeno quanto il voto di Banco Bpm.

La banca milanese aveva però un'interesse diretto non solo come azionista di Mps, che era quello di dialogare con Lovaglio di un'aggregazione, come è emerso domenica con la proposta inviata a Siena. È possibile che anche Delfin abbia visto di buon occhio una combinazione tra Mps e Banco Bpm, ma l'uscita allo scoperto di Intesa e Unipol non sarebbe sgradita.

E lo sarebbe ancor meno a Caltagirone, da sempre scettico su un matrimonio che potrebbe spostare l'asse del credito da Siena a Milano. L'integrazione con Bper, che cambierà il proprio nome in Monte dei Paschi, manterrebbe non solo l'identità secolare del marchio ma anche la sua centralità in un'area geografica importante. Dunque dovrebbe vedere l'imprenditore romano favorevole. I ragionamenti che guideranno le scelte di Caltagirone e Delfin saranno comunque diversi. La holding guidata da Milleri ha anche in corso un riassetto, a cui è legato un finanziamento bancario da oltre 10 miliardi con cui Leonardo Maria Del Vecchio potrà liquidare i fratelli e diventare primo azionista della cassaforte che insieme al controllo di Essilux, quote in Mps e Unicredit, custodisce anche il 10% delle Generali. Una partecipazione che nella nuova tornata del risiko sarà importante per definire i futuri equilibri a Trieste. E lo sarà anche il 6,3% detenuto da Caltagirone, che difficilmente deciderà di uscire da una partita che lo ha visto impegnato a lungo, proprio nel momento in cui si avvicina un riassetto nell'azionariato delle Generali, dove ha preso posto anche Unicredit con l'8,8% e arriverebbe Intesa Sanpaolo come primo azionista.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Corriere della Sera

Controllate e partecipate

Giorgetti: un giudizio? Vince chi paga di più

Il ministro dell'Economia: decide il mercato. Misiani (Pd): la politica fissa le regole, il governo stia fuori

ENRICO MARRO


Giorgetti: un giudizio? Vince chi paga di più

Il ministro dell'Economia: decide il mercato. Misiani (Pd): la politica fissa le regole, il governo stia fuori

ROMA «Il Mef prende atto delle iniziative su Mps di cui è stato informato, che riconoscono la valorizzazione della banca risollevata da una posizione pre fallimentare». È stringata e laterale la nota con quale il ministero dell'Economia e delle Finanze guidato da Giancarlo Giorgetti ha commentato ieri le operazioni lanciate in parallelo da Banca Intesa e Unipol da un lato e dal banco Bpm dall'altro sul Monte dei Paschi di Siena. Ma poi, più tardi, rispondendo a margine di un evento all'Opera di Roma a chi gli chiedeva un giudizio, ha sibilato: «Chi paga di più...», entrando così in medias res, per dire, in sostanza, che sarà il mercato a determinare il vincitore e, al momento, l'Opas lanciata dai due Carlo, Messina (Intesa) e Cimbri (Unipol), appare più vantaggiosa per gli azionisti di Mps rispetto alla proposta di Giuseppe Castagna (Bpm) di una fusione alla pari. E tra gli azionisti, va ricordato, c'è anche il Tesoro con un residuo 4,9%.

Il Mef, nella nota, rivendica il percorso di successo sotto la gestione dell'amministratore delegato di Mps, Luigi Lovaglio. Il manager, per la verità, era stato nominato nel febbraio del 2022, quindi sotto il governo Draghi, quando il Tesoro aveva circa il 64% del Monte. Ma durante l'esecutivo Meloni i rapporti si sono consolidati, soprattutto con la scalata a Mediobanca, lanciata con successo dallo stesso Lovaglio e guardata con favore dalla Lega (il partito di Giorgetti) che da tempo punta a un Terzo polo bancario accanto a Intesa e Unicredit.

Nel governo, per ora, prevale la prudenza, anche perché nella maggioranza non tutti la pensano allo stesso modo. Se la Lega resta affezionata all'idea del Terzo polo, Forza Italia con Antonio Tajani avverte: «Io sono sempre favorevole al libero mercato. Nessun tifo, per vigilare c'è la Consob». Su una linea istituzionale si è appunto attestato anche Giorgetti, nonostante la Lega. Ma il responsabile economico del Pd, Antonio Misiani, è scettico: «Nei mesi scorsi il governo è intervenuto pesantemente nel risiko bancario, ostacolando alcune operazioni (l'Ops di Unicredit su Bpm, ndr.) e favorendo altre, anche con un uso improprio del golden power. Invece dovrebbe restare imparziale. La politica fissa le regole, non i vincitori». Anche il leader dei 5 Stelle, Giuseppe Conte, dopo aver criticato il governo che «in passato ha fatto scelte opache su Mps», si augura che «ci sia una soluzione che tuteli gli asset strategici del nostro Paese». Duro Angelo Bonelli (Avs): «Dopo il risanamento realizzato con i soldi degli italiani, Mps diventa terreno di conquista dei grandi gruppi bancari: si chiama socializzazione delle perdite e privatizzazione dei profitti».

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Il Sole 24 Ore

Controllate e partecipate

Intesa Sanpaolo lancia la maxi offerta su Mps: Siena vola in Borsa (+13%)

M&A. Il ceo Carlo Messina: «La prima e la seconda banca italiana avranno un azionariato italiano» Fondazione Cariplo: «Grande apprezzamento». Compagnia San Paolo: «Passaggio strategico»

Luca Davi


Intesa Sanpaolo lancia la maxi offerta su Mps: Siena vola in Borsa (+13%)

Un'operazione industriale e di creazione di valore per Intesa Sanpaolo e i suoi soci. Ma anche un'operazione di sistema, volta a stabilizzare l'azionariato di Generali e a preservare in mani italiane una parte rilevante del risparmio nazionale. Dopo mesi di studio, Ca' de Sass scende in campo e lancia un'Opas su Mps destinata a cambiare gli equilibri della finanza italiana.

Sul tavolo ci sono circa 30,6 miliardi: per un'azione Mps, Intesa offre 1,6 azioni sue e 1 euro cash. Una componente in contanti pensata per rafforzare l'appeal dell'offerta e far capire al mercato che Intesa fa sul serio e non intende rilanciare. La Borsa ha colto il segnale e Mps si è subito allineata al prezzo d'offerta (+13%, a 10 euro), mentre Intesa ha scontato l'impatto dell'operazione (-1,37%).

L'accelerazione di un deal - che era in gestazione da gennaio - è arrivata domenica pomeriggio: a fare da detonatore, l'iniziativa di Banco Bpm, che poche ore prima, subodorando l'azione di Ca' de Sass, aveva inviato una lettera al board senese proponendo un matrimonio alla pari. Un tentativo, quello di Piazza Meda, che ora dovrà confrontarsi con ambizioni e numeri pesanti. Il progetto industriale di Intesa - assistita da Jp Morgan, Provasoli e PedersoliGattai - disegna un gruppo da circa 126 miliardi di capitalizzazione, la seconda per market cap in Eurozona, con 20 milioni di clienti, attività per circa 1.700 miliardi e utili consolidati sopra i 16 miliardi. «È un'opportunità unica per rafforzare la nostra posizione come leader europeo e rafforzare la nostra presenza in Italia», dice Messina agli analisti.

L'operazione, che ancora una volta avrebbe trovato nel banker Francesco Canzonieri un prezioso "architetto" sulla scia di quanto avvenuto nel 2020 con Ubi, sarebbe nata a gennaio, in attesa di vedere la luce nel momento più opportuno. Un importante trigger, forse, sarebbe stata anche lo scontro interno all'azionariato, che ha fatto emergere una governance fragile e un consiglio diviso. «Non c'è azienda al mondo che può essere gestita con una spaccatura in questo modo», dice Messina. Da lì l'idea di costruire un assetto alternativo. Ma uno dei nodi decisivi era individuare un acquirente per gli sportelli eccedenti, così da rendere sostenibile il progetto anche sul piano Antitrust, cui ora toccherà esaminare con attenzione il dossier. La soluzione è arrivata con Unipol, resasi disponibile ad acquistare una rete di 635 sportelli, destinati poi a integrarsi con Bper, mentre Intesa terrebbe per sé le altre 625 filiali, Mediobanca (con la quota di Generali) e le attività come il credito al consumo, il wealth management e l'investment banking. «Raggiungiamo gli obiettivi del piano» e otteniamo «una stabilizzazione del sistema italiano e si costruisce la seconda banca italiana. E così la prima e la seconda banca italiana

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

avranno un azionariato italiano », dice Messina. Il deal è stato accolto positivamente dalle fondazioni azioniste, sia dalla Cariplo guidata da Giovanni Azzone (da cui è arrivato un «grande apprezzamento»), sia dalla Compagnia San Paolo, che ha parlato di «passaggio strategico». Al di là degli sportelli Mps, il vero gioiello della corona resta il 13,5% di Generali detenuto da Mediobanca, a sua volta finita nel perimetro di Mps e che è centrale nei piani di Messina. Una quota che, se acquisita, permetterebbe a Intesa di inserirsi stabilmente nell'azionariato del Leone contribuendo a garantirne l'italianità. Col tempo si vedranno gli sviluppi. Messina ha escluso qualsiasi ambizione di scalata («Se mi chiedete "volete quindi fare un'acquisizione di Generali?", la risposta è no»), né di entrare nella gestione della compagnia: «A me quello che interessa è l'utile netto di Generali e che questo cresca», e non di «fare liste» per il cda. Ad esprimersi tocca a Mps, che ora è in passivity rule e il cui cda ieri ha preso atto sia della proposta avanzata da Banco Bpm sia dell'Opas promossa da Intesa. Resta da vedere se ci saranno eventuali contromosse. A partire da BancoBpm. Allo stato attuale piazza Meda non ha le risorse per pareggiare l'offerta di Intesa. La banca controllata dal Credit Agricole cercherà altre strade per trovare le risorse da mettere in campo oppure si fermerà? L'altro grande interrogativo riguarda UniCredit. Andrea Orcel ha abituato il mercato ai colpi di scena, ma oggi Piazza Gae Aulenti è impegnata nella partita Commerzbank e aprire un nuovo fronte su Mps avrebbe costi e rischi elevati. Anche perché un conflitto diretto con l'asse Intesa Sanpaolo-Unipol sarebbe difficile da gestire, anche perché l'iniziativa pare non certo sgradita al governo, vista la blindatura di Generali. Vero è che se il progetto andasse in porto, UniCredit si ritroverebbe superata sul mercato domestico dal nuovo asse Mps-Bper. Per questo qualcuno guarda già a un possibile ritorno di fiamma su Banco Bpm, dove però bisognerebbe fare i conti con Crédit Agricole, primo socio di Piazza Meda. Scenari, appunto, che dovranno essere messi alla prova del mercato. © RIPRODUZIONE RISERVATA.

Il Sole 24 Ore

Controllate e partecipate

La reazione

Mps avvia le valutazioni sull'Opas di Ca' de Sass e sulla proposta di Bpm

La posizione di Rocca Salimbeni: «Offerte non concordate né sollecitate»

Enrico Miele


Mps avvia le valutazioni sull'Opas di Ca' de Sass e sulla proposta di Bpm

Mps studia le offerte, Bpm nel frattempo è spiazzata. La prima, infatti, si trova di fronte all'improvviso ben due ipotesi, tra fusione e Opas, entrambe «non sollecitate», «né concordate», e allora prende tempo. Piazza Meda, invece, dopo aver proposto a sorpresa un'integrazione alla pari con Rocca Salimbeni, ora è costretta a fronteggiare l'offerta concorrente da 30,6 miliardi di Intesa Sanpaolo (e del suo alleato Unipol), il cui premio cash per strappare l'adesione dei soci senesi appare difficile da superare a Piazza Affari.

Per le due banche accade quasi tutto in una notte, domenica 7 giugno, data che segna probabilmente uno spartiacque nel mondo del credito italiano, dove da tempo si aspettava la prima mossa da parte di uno dei big bancari. Ma l'Opas di Intesa, messa a punto con Unipol nelle scorse settimane in gran segreto e lanciata ufficialmente solo ieri mattina, mette in crisi all'improvviso i progetti di Piazza Meda, che pure aveva agito d'istinto e ora si ritrova una «lettera d'amore» non corrisposta verso il Monte dei Paschi, come l'ha derubricata, non senza ironia, Carlo Messina. E Carlo Cimbri ha rincarato la dose parlando di «innamorato disperato».

Dal ruolo di mazziere, infatti, che punta a distribuire le carte al tavolo del risiko bancario, Bpm rischia ora di ritrovarsi nei panni del semplice spettatore dopo il blitz con il quale domenica ha tentato di sedurre Mps. Ma l'allerta in casa Bpm, al netto delle metafore sentimentali, è anche per i volumi di Anima, perché senza le nozze con Mps, che appaiono perlomeno in salita dopo la discesa in campo del duo Intesa-Unipol, c'è il rischio di perdere di colpo un alleato chiave nella distribuzione dei suoi prodotti del risparmio gestito, relegando al ruolo di Cenerentola l'istituto milanese guidato da Giuseppe Castagna, che fin qui sognava il terzo polo con Rocca Salimbeni e Luigi Lovaglio. E ora cercare un eventuale "piano B" non sarà facile visto che le opzioni di M&A scarseggiano, la UniCredit di Andrea Orcel resta vigile alla finestra e il peso dei francesi di Credit Agricole nell'azionariato rende faticoso immaginare progetti che non abbiano l'assenso esplicito della Banque Verte.

Non che la partita al vertice dell'istituto più antico del mondo sia agevole. Ieri, infatti, si è tenuto in un clima vivace, come da prassi recente, il consiglio di amministrazione di Mps che, almeno in teoria, all'ordine del giorno aveva la discussione sui due consiglieri che sarebbero dovuti subentrare dopo le recenti dimissioni degli esponenti di minoranza, ancora figlie degli scontri in assemblea tra le diverse anime dell'azionariato. Tensioni che sembrano invecchiate di colpo alla luce dell'offerta di scambio di Ca' de Sass che, se avrà successo, rimescolerà l'azionariato, togliendo peso specifico a tutti gli attuali

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

soci forti di Mps. Di certo, anche a testimonianza del rilancio di Mps attuato da Lovaglio, per la prima volta nella storia recente del credito italiano, una banca si è ritrovata sul tavolo all'improvviso non una ma due offerte: quelle nozze "alla pari" proposte da Bpm, da cui nascerebbe un polo bancario con una capitalizzazione di oltre 50 miliardi, oppure l'Opas targata Intesa in asse con la compagnia assicurativa bolognese. In tutta questa abbondanza, e con la testa rivolta al futuro di Piazzetta Cuccia, il cda di Mps ha deciso di prendere tempo e di scegliere nel frattempo solo gli advisor. La replica del board Mps, attesa per tutta la giornata dalla comunità finanziaria, alla fine è asettica, limitandosi a precisare che la proposta di Banco Bmp è «non sollecitata», così come quella di Intesa-Unipol è «non concordata». Ora Mps avvierà la valutazione di entrambe, anche assistita dagli advisor finanziari Ubs Europe e BofA Securities. In realtà, nella testa di Lovaglio la priorità resta quella di marciare spediti con il progetto di integrazione di Mediobanca, e successivo delisting, tornato in auge dopo la vittoria in assemblea del banchiere. Tutte attività che, assicura il cda, «procedono in linea con quanto annunciato». Il Monte, in fondo, ha anche le mani legate, perché da ieri è ufficialmente sotto "passivity rule" dopo il lancio dell'Opas e le serve un'assemblea straordinaria per lanciare mosse a sorpresa. Maggioranza qualificata che appare difficile da ottenere alla luce dei rapporti interni tra azionisti, mettendo così in fuorigioco anche l'invito a trattare di Banco Bpm. Sempre che all'orizzonte non ci sia in avvicinamento un "cavaliere bianco". Ma pure in quel caso Messina e Cimbri non saranno facili da disarcionare sulla strada che porta a Siena. © RIPRODUZIONE RISERVATA.

Il Sole 24 Ore

Controllate e partecipate

Il partner

Cimbri: «Unipol avrà il 40% della seconda banca del Paese»

La compagnia prepara 3,5 miliardi per realizzare Banca Monte dei Paschi

Laura Galvagni


Cimbri: «Unipol avrà il 40% della seconda banca del Paese»

«È un'operazione di mercato fatta con le regole del mercato», che i protagonisti hanno però intenzione di giocare «per vincere». Quella di Intesa Sanpaolo «è un'offerta di lusso» e «la somma dei valori in campo, tra Intesa, Unipol e Bper» è difficilmente replicabile: sfiorano i 140 miliardi di capitalizzazione complessiva. Carlo Cimbri, presidente di Unipol, presenta così l'Opas promossa da Ca'de Sass su Mps e che vede la compagnia assicurativa schierata al fianco dell'istituto guidato da Carlo Messina per costruire la seconda banca del Paese. Un nuova realtà che si chiamerà Banca Monte dei Paschi, preservando così un pezzo del marchio di quello che è l'istituto più storico d'Italia.

L'operazione A valle dell'offerta Unipol andrà a rilevare da Intesa una banca con al proprio interno 635 sportelli, 2 milioni di clienti, 55 miliardi di raccolta, impieghi per 42 miliardi, un Cet1 del 16% e alcuni asset iconici del Monte tra cui i palazzi storici compresa Rocca Salimbeni. «Questa è un banca che nel 2025 avrebbe generato da sola tra i 450 e i 460 milioni di utili», ha rimarcato Cimbri. E per rilevarla la compagnia metterà sul piatto fino a 3,5 miliardi di euro, pagandola in sostanza circa sette volte i profitti mentre in Borsa gli istituti viaggiano tra le 8 e le 12 volte, di cui 2,5 miliardi finanziati con un aumento di capitale. «L'ultimo - ha sottolineato Cimbri - è stato fatto 14 anni fa per FondiariaSai, un'operazione di successo» che ha trasformato il gruppo assicurativo. E anche questa in prospettiva, ha spiegato il numero uno, avrà lo stesso track record: «Agli azionisti che ci seguiranno, garantiremo lo stesso dividendo che a valori di mercato hanno percepito i vecchi soci». Di fatto queste cedole diventeranno la base di partenza del target di remunerazione futura, che già per il 2026 prevede un monte complessivo di 930 milioni (800 milioni nel 2025). Un passaggio non marginale e che forse può aver in parte contribuito, oltre agli elementi di strategicità dell'operazione, a convincere le cooperative azioniste di Unipol (49% del capitale) a dire sì all'operazione.

L'integrazione con Bper La mossa porterà la compagnia a detenere «circa il 40%» di quella che diventerà la seconda banca del Paese con un Cet1 superiore al 15%. Già oggi, prima di essere integrata in Bper, a livello territoriale è l'ottava. Ma in prospettiva proprio le nozze con l'istituto guidato da Gianni Franco Papa, che ieri è balzato di oltre il 3,8% in Borsa, cambieranno il ranking nel mondo del credito italiano. L'integrazione, peraltro, non sembra essere un ostacolo difficile da superare. Il blocco del sì appare solido e compatto: allo stato attuale, infatti, Unipol detiene poco meno del 30% del capitale di Bper, di cui il 19,9% diretto, più due posizioni in derivati del 4,99% ciascuna, come ha ricordato il ceo Matteo Laterza. A ciò si aggiunge il pacchetto del 7,4% di Fondazione di Sardegna,

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

e il 10% circa che fa capo a JP Morgan (advisor di Intesa Sanpaolo nell'Opas). Quanto all'assetto futuro in tema di governance, Cimbri ha fatto intendere che i tempi non sono maturi. Ha espresso profonda stima sia per l'attuale ceo di Mps, Luigi Lovaglio, «con il quale ci confronteremo presto», ma altrettanta ne ha dimostrata per Papa. Di certo il timone non sarà affidato ad Alberto Nagel. «È un amico personale da tanti anni e che stimo - ha spiegato il presidente di Unipol - ma non è stato parte di questa operazione, non ha avuto alcun ruolo, e ha letto dei contenuti di merito dal comunicato stampa». Advisor, invece, è stato Rothschild & co. Un messaggio anche ai dipendenti Mps ai quali il presidente ha voluto solo ricordare che «la storia continua anche se con forma e dimensioni diverse».

Gli effetti per Unipol Una forma che per Unipol (+4,55%) significa assicurarsi una rete di distribuzione dei propri prodotti assicurativi fortemente capillare, presente in tutta Italia e che si rafforzerà soprattutto in Veneto, Toscana e Puglia. Un canale, quello bancario, che in questi anni ha dato tanta soddisfazione alla compagnia. Complice anche il fatto che, come ha chiosato Cimbri, in Italia il 90% delle polizze Rc auto viene ancora fatto tramite le reti fisiche. © RIPRODUZIONE RISERVATA.

Il Sole 24 Ore

Controllate e partecipate

Caltagirone, Delfin e grandi soci al bivio dell'offerta su Siena

M&A. Messina: «Buoni rapporti con Delfin e Caltagirone e sono certo che accoglieranno» l'Ops «con favore». Al vaglio le strategie su Mediobanca e Generali e il potenziale break up del Monte

Marigia Mangano


Caltagirone, Delfin e grandi soci al bivio dell'offerta su Siena

ISTRUZIONI per non navigare nel buio

ASSIRMATORI

Tutto da rifare, o quasi. L'offerta da oltre 30 miliardi presentata da Intesa Sanpaolo su Mps manda in tilt gli equilibri faticosamente raggiunti nel sistema finanziario italiano e si candida a separare, dopo appena dieci mesi, le strade di Mps e Mediobanca.

L'intervento di Ca de'Sass e l'operazione costruita insieme a Unipol-Bper per stabilizzare il sistema che ruota intorno alle Generali potrebbe tecnicamente riportare indietro le lancette esattamente a un anno e mezzo fa quando i destini di Mps e di Mediobanca non si erano ancora incrociati. Certo, la realtà oggetto di spartizione è cambiata da allora, ma è altrettanto vero che l'effetto immediato di questa nuova mossa sul sistema è la staffetta tra Mps e Intesa Sanpaolo a capo di piazzetta Cuccia e, quindi, a capo di quel 13,5% di Generali custodito per anni dalla banca milanese.

Chiamati in causa per dire l'ultima parola su questa nuova prospettiva, saranno proprio quei soci che l'unione tra Mps e Mediobanca la avevano sponsorizzata, appoggiata e realizzata. «Tutti gli azionisti privati riconosceranno la bontà di questa operazione. Abbiamo buoni rapporti con Delfin e Caltagirone e sono certo che l'accoglieranno con favore», ha dichiarato il Ceo di Intesa Sanpaolo Carlo Messina.

Destinatari dell'Opas sono "formalmente" i soci di Mps: il Mef con il 4,8%, il primo socio Delfin con il 17,5%, l'imprenditore Caltagirone con il 13,5% ed Edizione con l'1,5%. Escluso il Mef, che secondo quanto riferiscono fonti vicine al Governo ha sospeso l'exit da Mps, candidandosi così all'adesione all'Opas di Intesa Sanpaolo, sia Delfin sia Caltagirone misureranno le loro scelte tenendo ben presente due piani di osservazione: soci di Siena, appunto, ma anche soci di Generali avendo Delfin il 10% e Caltagirone il 6,2% di Trieste.

Nessun commento da parte di Delfin e del Gruppo Caltagirone proiettati, in caso di adesione, rispettivamente al 3,8% e al 2,9% della nuova realtà. E lo stesso per Edizione, socia anche nelle Generali con il 4,8%. L'operazione, del resto, è nelle primissime fasi di valutazione. Eppure c'è chi suggerisce alcune considerazioni sugli interessati. Se si ripercorre, per esempio, la posizione assunta dall'imprenditore romano nella storia recente delle Generali, secondo molti osservatori la stessa appare coerente con la ratio di questa Opas. Caltagirone si è opposto fermamente al piano Generali-Natixis con l'obiettivo dichiarato di salvaguardare il risparmio degli italiani, denari che l'offerta di Ca' de Sass andrebbe a mettere in sicurezza. Non solo, come spiegato dal capo di Unipol Carlo Cimbri, questa è un'offerta promossa da soggetti italiani e va a consolidare e stabilizzare il sistema finanziario italiano.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Il Sole 24 Ore

Controllate e partecipate

Peraltro in una recente intervista Caltagirone aveva anche fatto intendere di non gradire un'eventuale asse tra Mps e Banco Bpm pena il rischio di perdere «quel tesoro di professionalità accumulato nei secoli nella più antica banca del mondo».

Posizione più articolata quella di Delfin. Francesco Milleri è negli Usa da un mese e secondo alcune fonti non sarebbe stato coinvolto in interlocuzioni preparatorie. È altrettanto vero però che il progetto di Leonardo Del Vecchio è sempre stato quello di posizionare Delfin in realtà sempre più grandi anche a costo di diluizioni. Non solo. L'Opas arriva in un momento cruciale per il riassetto di Delfin, con Leonardo Maria Del Vecchio in ascesa al 37,5% della holding e alle prese con un maxi finanziamento di 11 miliardi. E la tentazione di fare cassa, se non per l'intera quota almeno per una parte, potrebbe essere alta. D'altro canto c'è chi osserva che Milleri potrebbe non essere del tutto convinto del potenziale break-up di Siena tra Ca de' Sass e Unipol-Bper, complice il fatto di essere stato uno degli sponsor del piano Lovaglio e della integrazione tra Mps e Mediobanca. E probabilmente il manager avrebbe preferito una operazione di più ampia portata che avesse coinvolto direttamente le Generali. E proprio qui, in questo complesso bilancio di valutazione tra punti di forza e di debolezza dell'Opas ai nastri di partenza che si potrebbero inserire quei soci "informali" del sistema. Informali perché non direttamente chiamati in causa dall'Opas su Mps, ma coinvolti perché già posizionati nel sistema che ruota intorno a Trieste. Il riferimento è a UniCredit che con quel pacchetto del 10% di Generali, se dovesse decidere di scendere in campo magari muovendo sulla stessa Siena, potrebbe utilizzare gli stretti rapporti con Delfin per riaprire nuovamente una partita che in molti danno già per vinta.
© RIPRODUZIONE RISERVATA.

Il Sole 24 Ore

Controllate e partecipate

La politica

Mef: riconosciuta la valorizzazione di Monte Paschi

Dal Governo la linea della neutralità. Golden power? «Ipotesi prematura»

Manuela Perrone


Mef: riconosciuta la valorizzazione di Monte Paschi

Lungo l'asse che va da Palazzo Chigi al ministero dell'Economia è condivisa la soddisfazione per iniziative su Mps che - lo mette nero su bianco il Mef di Giancarlo Giorgetti in una nota, chiarendo di esserne stato informato - «riconoscono la valorizzazione della banca, risollevata da una posizione pre fallimentare». La linea dettata dalla premier Giorgia Meloni è quella della «neutralità» sulle operazioni di mercato che interessano il Monte, ma anche della garanzia del rispetto delle regole. L'offerta pubblica di acquisto di Intesa Sanpaolo? «Chi paga di più...», ha risposto Giorgetti a domanda di Repubblica a margine di un evento.

Due, per ora, le scelte dell'Esecutivo davanti all'Opas di Intesa Sanpaolo e Unipol su Mps, da un lato, e alla proposta di Banco Bpm di avviare un'aggregazione alla pari, dall'altro: congelare l'ulteriore riduzione della quota detenuta in Monte Paschi, oggi pari al 4,9% (in questa fase nulla sarà modificato), e bollare come prematura ogni ipotesi di esercizio del golden power.

Senza però escluderla: bisognerà capire quale operazione andrà avanti e in quale forma.

Non è un mistero che l'idea di un terzo polo bancario sia da sempre gradita alla Lega di Matteo Salvini e dello stesso Giorgetti, ma la partecipazione di Crédit Agricole in Banco Bpm, salita intorno al 23%, alimenta a Palazzo Chigi i timori che i francesi possano finire per mettere le mani su Generali, ossia sul risparmio nazionale. «Non c'è una posizione né del partito né del Governo, decide il mercato», taglia corto Salvini, che invece rilancia sul nuovo contributo da chiedere alle grandi banche «che stanno facendo utili senza precedenti» e all'ad di Intesa Carlo Messina, secondo cui «non si rinegozia ogni anno», replica: «I numeri sono evidenti, commenteremo con i fatti e non con le dichiarazioni». L'altro vicepremier Antonio Tajani, leader di Fi, si mostra anche lui «favorevole al libero mercato: non tocca a me fare il tifo». Tiene però a sottolineare che «il nostro sistema bancario è più forte di prima e dev'essere uno strumento per sostenere l'economia reale». Si schiera invece il numero uno di Noi Moderati, Maurizio Lupi: «Bene l'iniziativa di Intesa Sanpaolo e Bper.

L'operazione anticipa possibili mosse di operatori stranieri e contribuisce a stabilizzare il mercato».

Dalle opposizioni i renziani di Iv viaggiano sulla stessa lunghezza d'onda di Lupi, con Raffaella Paita che esprime «grande apprezzamento per una operazione seria che rafforza italianità e consolida futuro di Mps ma anche di Intesa, Generali e Unipol». Il campo largo invece avverte il Governo: basta interferenze. Antonio Misiani, responsabile economico del Pd, biasima l'«uso improprio» del golden power in passato: «Il ruolo del Governo, visti i precedenti, non sia quello di interferire ma di rispettare

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

le dinamiche del mercato e le prerogative delle autorità di vigilanza».

Dal M5S Mario Turco accusa l'Esecutivo di aver «innescato e avallato la stagione del risiko bancario» e annuncia un'interrogazione: «Mps, da predatore con il battesimo di Meloni, è diventata preda».

© RIPRODUZIONE RISERVATA.

Italia Oggi

Controllate e partecipate

Opas da 30,6 miliardi di euro su Mps. Accordo con Unipol per la spartizione delle filiali

Intesa Sanpaolo muove su Siena

L'a.d.: saremo l'Ubs italiana. E non compreremo Generali

GIACOMO BERBENNI


MERCATI

Intesa Sanpaolo muove su Siena

L'a.d.: saremo l'Ubs italiana. E non compreremo Generali

Banco Bpm chiede a Mps di andare a nozze alla pari

Tutte le pedine sono in posizione per una nuova stagione del risiko bancario. Intesa Sanpaolo, dopo la mossa di Banco Bpm di domenica pomeriggio, ha annunciato un'opas (offerta pubblica di acquisto e scambio) da 30,6 miliardi di euro sul Montepaschi. In caso di successo si procederà con il delisting. Il corrispettivo incorpora un premio del 12,50% sul prezzo di chiusura Mps del 5 giugno. Il deal prevede l'assegnazione di 16 azioni Intesa Sanpaolo di nuova emissione per ogni dieci azioni Mps, oltre a una componente in denaro di un euro per azione. L'a.d. di Intesa Sanpaolo, Carlo Messina, ha sottolineato che la partecipazione della banca al risiko nazionale era fortemente limitata da temi antitrust. Per questo, in parallelo all'opas, corre un accordo con Unipol che prevede la cessione dell'entità giuridica e del brand Mps, oltre a 635 sportelli che verranno integrati con Bper. A Intesa Sanpaolo andranno Mediobanca, con il 13,20% di Generali, e 625 filiali in aree dove storicamente la presenza del gruppo è meno rilevante.

La nuova realtà Intesa Sanpaolo-Mps si piazzerebbe al secondo posto nell'Eurozona per capitalizzazione di mercato con 126 miliardi di euro. Sono attesi utili consolidati superiori a 16 miliardi e una distribuzione agli azionisti di circa 61 miliardi per il 2025-29. Nel wealth management le attività finanziarie arriverebbero a 1.700 miliardi di euro, con un incremento a 2 mila mld nel 2029.

Messina ha spiegato che l'offerta sulla banca senese «non è una risposta» a Banco Bpm, ma il frutto di un lungo lavoro preparato insieme a Unipol, con l'obiettivo di «diventare la Ubs italiana» grazie allo sviluppo del wealth management offerto da Mediobanca. Quanto a Generali, Messina ha riferito di non avere alcuna intenzione di acquisire o controllare la compagnia triestina. Di contro, l'acquisto con uno strumento derivato del 3% del Leone è una mossa legata all'intenzione «di mantenere il 13,5% di Generali e gli investimenti azionari e l'utile netto che sono correlati a questa partecipazione, ma senza alcun coinvolgimento nella gestione della società».

Dal canto suo il presidente di Unipol, Carlo Cimbri, ha spiegato che, «se l'operazione andrà in porto, Bper, che non era informata dell'iniziativa, diventerà la seconda banca a livello domestico. Non è nostra intenzione fare un'opa, vogliamo la fusione: se questa viene approvata con il consenso degli azionisti, è esente dall'opa». Per quanto riguarda la proposta avanzata da Banco Bpm a Mps, il presidente di Unipol ha commentato ironicamente: «Gli amori si costruiscono e non si improvvisano e le possibilità di successo di un innamorato che pensa di concupire l'amato semplicemente recapitandogli una letterina prima che arrivi qualcun altro, sono tentativi di un innamorato disperato che secondo me hanno poche possibilità di successo».

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Italia Oggi

Controllate e partecipate

Intanto il cda di Mps ha preso atto delle offerte, quella «non sollecitata» di Bpm e quella di Intesa Sanpaolo «non concordata». Infine, il Tesoro ha preso atto «delle iniziative su Mps di cui è stato informato, che riconoscono la valorizzazione della banca risollevata da una posizione pre fallimentare».

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

La Repubblica

Controllate e partecipate

Intesa offre 30 miliardi per Mps e Mediobanca "Saremo un leader europeo"

L' ad annuncia l'Opas che risponde al Banco: operazione studiata da mesi Una parte delle filiali destinata a Bper per evitare il blocco dell'Antitrust

ANDREA GRECO


Intesa offre 30 miliardi per Mps e Mediobanca "Saremo un leader europeo"

L' ad annuncia l'Opas che risponde al Banco: operazione studiata da mesi Una parte delle filiali destinata a Bper per evitare il blocco dell'Antitrust

A Unipol marchio e metà sportelli "Bpm disperata, non ha chance"

Intesa Sanpaolo torna in campo nel risiko e lo fa «sul serio», con tutta la forza del leader di mercato che toglie spazio agli inseguitori.

«L'offerta su Mps rappresenta un'opportunità unica per rafforzare la nostra posizione come leader europeo e la presenza in Italia, generando valore significativo per gli azionisti di entrambe le banche», ha detto l'ad Carlo Messina agli investitori. L'offerta pubblica di acquisto e scambio su Mps, da massimi 30,6 miliardi di cui 3 in contanti, porterebbe nel gruppo nato tra Milano e Torino circa 600 sportelli della rete Mps, tutti i business di Mediobanca - tra cui il marchio, Compass e 200 miliardi di masse gestite - più il 13,2% di Generali (anche se è solo «un investimento finanziario»). Il nuovo polo avrebbe 27 milioni di clienti, 2.000 miliardi di masse gestite, 16 miliardi di utili e capitalizzazione da 126 miliardi, seconda banca in Europa.

C'è poi un accordo con Unipol, che poi comprerà per 3,5 miliardi un'entità legale con 635 sportelli di Mps nelle aree dove Intesa supererebbe i tetti Antitrust, per girarli a Bper, che così sarebbe blindata senza dover fare un'Opa e ribattezzata "Banca Monte dei Paschi". Proprio l'aver trovato un compratore per cassa per metà della rete senese avrebbe convinto Messina a tornare in gioco, dopo avere negato per un anno ogni interesse ad acquisizioni in Italia (l'ultima fu l'Opas su Ubi del 2020). «Per risolvere i nostri vincoli di Antitrust noi dovevamo ricevere un pagamento per cassa sugli sportelli eccedenti le soglie - ha spiegato l'ad -. L'abbiamo negoziato fin da gennaio con Carlo Cimbri di Unipol, un amico e una persona di cui mi fido ciecamente. Questo ha portato a identificare che, una volta scorporata la fetta a rischio Antitrust, l'operazione era fattibile anche per noi».

Accettando azioni Unipol, la banca avrebbe dovuto dedurle dal capitale.

Tecnicamente, ogni socio Mps avrà 1,6 titoli Intesa Sanpaolo e 1 euro: in tutto 10,091 euro, a premio del 12,5% sulla chiusura di venerdì e del 18,7% sulla media dei sei mesi. In Borsa i vari titoli si sono mossi in modo piuttosto lineare: sale chi è comprato, scende chi compra e anche chi perde opportunità. Così Mps è volata a 10,10 euro (+12,96%), sui livelli del concambio, Mediobanca è salita del 12%, Intesa dopo un avvio a meno 4% ha perso l'1,37%, Unicredit, esclusa da un'altra quadriglia, ha perso il 2%, Bper a +5,18% e Unipol a +4,55%. Messina ha chiarito che, diversamente da Ubi, «non ci sarà un rilancio», perché la parte in cash è già sul tavolo. «Questa è un'operazione di mercato e non di potere. Se c'è qualcuno disposto a pagare un premio più alto allora amen». ha detto, riferito a possibili mosse di Unicredit o di Banco Bpm, che l'altro ieri ha inviato una lettera a Mps per esplorare una possibile

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

fusione tra pari. «L'operazione deve creare valore per i nostri azionisti, o non si fa».

Comunque il banchiere s'è detto «molto fiducioso» che l'Opas raggiungerà il 66,67%, soglia tra le condizioni di efficacia, benché sia rinunciabile. «Credo possiamo raggiungere facilmente quel livello perché credo che tutti gli investitori privati valuteranno positivamente l'operazione. Abbiamo ottimi rapporti con Delfin, Caltagirone e la mia aspettativa è che possano avere un atteggiamento positivo». I due soci privati di Mps, alla finestra e che finora non commentano, si diluirebbero al 6-7% totale nel nuovo polo, dietro le fondazioni, diluite dal 20% al 16%.

Mentre Messina faceva mostra di forza, a Siena si è svolto un cda, in cui Mps «ha preso atto della comunicazione ricevuta da Banco Bpm, e dell'offerta di Intesa Sanpaolo». Con gli advisor Ubs e Bofa, Siena ora «procederà, nel rispetto di leggi e regolamenti» a valutare la proposta di Bpm («non sollecitata») e l'Opas di Intesa, («non concordata»). La sensazione è che l'ad Luigi Lovaglio sia nell'angolo. Prossimo cda il 22, ma forse ce ne sarà uno prima per cercare vie d'uscita, o vender più cara la pelle. ©RIPRODUZIONE RISERVATA

La Repubblica

Controllate e partecipate

l'operazione

A Unipol marchio e metà sportelli "Bpm disperata, non ha chance"

CARLOTTA SCOZZARI


Intesa offre 30 miliardi per Mps e Mediobanca "Saremo un leader europeo"

A Unipol marchio e metà sportelli "Bpm disperata, non ha chance"

«Gli amori si costruiscono e non si improvvisano».

Un innamorato «che pensa di concupire l'amata recapitandole una letterina prima che arrivi qualcun altro fa un tentativo disperato che secondo me ha poche possibilità di successo».

Nel presentare l'operazione di Intesa Sanpaolo e Unipol, il presidente della compagnia bolognese, Carlo Cimbri, riprende la similitudine della lettera d'amore inviata da Banco Bpm a Montepaschi, già suggerita dal suo compagno di quest'avventura, Carlo Messina. Cimbri sembra derubricare la mossa di Bpm ad azione di disturbo: «Se è abbastanza normale tenere dei cda per lanciare un'offerta il sabato o la domenica, tenere un consiglio di domenica mattina per scrivere una lettera d'amore» appare «un affannato tentativo di anticipare quello della sera» di Intesa e Unipol. Per il momento, nessuna reazione da Bpm, ferma alla proposta di domenica.

Se l'offerta di Ca' de Sass andrà in porto, la compagnia bolognese rileverà 635 filiali di Mps libere da accordi di distribuzione assicurativa (l'altra metà degli sportelli resterà a Intesa), con 2 milioni di clienti e a un prezzo massimo di 3,5 miliardi, 2,5 dei quali in arrivo da un aumento di capitale. In proposito, le coop storiche socie di Unipol si sono già dette disponibili a fare la propria parte. Acquisito il pacchetto, Via Stalingrado proporrà la fusione con la partecipata Bper (oggi Unipol ha il 19,9% diretto più il 10% in derivati) e la nuova denominazione Banca Monte dei Paschi, che cancellerà la parola Siena e il marchio della ex Popolare modenese. Unipol salirà così al 40% del nuovo gruppo da 2.600 filiali, per il quale si stimano per difetto sinergie per 800 milioni, senza bisogno di lanciare un'Opa.

«Non compriamo sportelli ma una banca che sarà la seconda in Italia per rete, impieghi e raccolta» precisa Cimbri con parole che riportano indietro nel tempo a una vecchia conversazione tra il suo predecessore Giovanni Consorte e Piero Fassino. Per Unipol, l'operazione non rappresenta «un cambio di strategia, ma l'avanzamento di una strategia che ha radici lontane» e che punta «all'influenza del gruppo nel settore bancario, al servizio della nostra capacità distributiva come assicuratori» anche con l'obiettivo di aumentare gli utili consolidati (sa

lirebbero a 2 miliardi). Interpellato su possibili contatti con il governo Meloni, il presidente di Unipol ipotizza che Messina «qualche interlocuzione l'abbia avuta, conoscendone perizia e professionalità, ma la mia è un'opinione da bar» avverte. Del resto, Cimbri ritiene che l'operazione con Intesa sia ben vista dai regolatori domestici ed europei. «Non c'è un'avversione ai francesi - aggiunge riferendosi ai primi soci di Banco Bpm - ma c'è un forte senso di appartenenza all'Italia e facciamo volentieri

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

qualcosa che possa rafforzare il Paese». Di sicuro, nota, «se Intesa scende in campo, non lo fa per giocare un'amichevole. Anche noi giochiamo per vincere, non per dare spettacolo». Quanto a Bper, se sino a qui non è stata coinvolta, «ora entra in partita». Certo, è prematuro parlare di governance della nuova banca, ma Cimbri intende confrontarsi con l'ad di Mps, Luigi Lovaglio: «Lo stimo, così come stimo Gianni Franco Papa», numero uno di Bper. «Assolutamente escluso» invece che alla guida della nuova banca possa esserci l'ex ad di Mediobanca, Alberto Nagel. «È un amico ma non ha avuto alcun ruolo» sottolinea il presidente di Unipol (che come consulenti ha scelto Rothschild e Chiomenti). ©RIPRODUZIONE RISERVATA.

La Repubblica

Controllate e partecipate

l'analisi

Vincono Messina e Cimbri Siena sparisce dal brand Lovaglio messo da parte

FRANCESCO MANACORDA


Vincono Messina e Cimbri Siena sparisce dal brand Lovaglio messo da parte

Grande è la confusione sotto il cielo della finanza, quindi almeno per alcuni la situazione è eccellente. In sintesi estrema e al netto di nuovi colpi di scena, si avvia a vincere Carlo Messina, che con un'offerta da 30,6 miliardi in contanti e azioni della sua banca pare destinato a portare Mps sotto le insegne di Intesa Sanpaolo. E che, soprattutto, attraverso Siena prenderà Mediobanca e l'ambitissima quota del 13,2% che questa ha in Generali.

Messina creerà così il secondo gruppo creditizio europeo per valore di Borsa e proprio attraverso Mediobanca potrà rafforzare le attività di Intesa-Sanpaolo nella gestione dei patrimoni e nella banca di investimento. E poi, appunto, c'è quel 13,2% di Generali che finora ha consentito a Mediobanca una forte presa sul colosso assicurativo, con i suoi 900 miliardi di asset in gestione: Messina ha detto ieri che non ha ambizioni di controllo sulla compagnia, ma di voler essere solo azionista interessato ai suoi profitti. Parole che aspettano la prova dei fatti.

Rischia di stravincere, poi, Carlo Cimbri, che viene invitato da Messina a comprare la metà degli sportelli di Mps (Intesa Sanpaolo non può prenderli per motivi di antitrust) e finisce così il lungo traghettamento della sua Unipol dai mari remoti della finanza rossa a un ruolo di pivot nel "terzo polo" creditizio italiano (ma secondo per raccolta e premi), cioè una banca abbastanza grande da fare concorrenza alla stessa Intesa-Sanpaolo e ad Unicredit.

In modo simmetrico, mentre il carro dei vincitori già si appesantisce di chi si affanna a salirvi, si infittisce la lista degli sconfitti. Nel mondo finanziario rientra nella categoria Giuseppe Castagna, l'ad del Banco Bpm che da anni tesse(va) la rete per costruire il terzo polo attorno alla sua banca.

Domenica sera, mentre si infittivano le voci sulla mossa del rivale Messina, Castagna ha giocato il tutto per tutto facendo approvare dal suo consiglio una proposta a Mps per una fusione alla pari. Ma da ieri, con i soldi di Intesa Sanpaolo sul tavolo, le proposte del Banco-Bpm valgono meno e soprattutto si allontana qualsiasi ipotesi di operazione alla pari, visto che il titolo Mps, che si è allineato all'offerta di Messina, vale il 13% in più.

Si può contare tra gli sconfitti anche l'attuale ad di Mps, Luigi Lovaglio: ha risanato la banca, ha conquistato Mediobanca, ha tentato di svincolarsi dalla presa del grande azionista Francesco Gaetano Caltagirone, ma con l'offerta di Intesa Sanpaolo per lui non ci sarà più un ruolo. Più in generale, è Siena in sé che ne esce battuta: la cura Cimbri per Mps, che in futuro sarà fusa con Bper, già controllata da Unipol, prevede che il nuovo istituto si chiami solo Banca Monte dei Paschi, gettando alle

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

ortiche quel legame territoriale che da mezzo millennio campeggiava nel nome.

È a Roma, comunque, e precisamente tra via XX Settembre e Palazzo Chigi, che si registrano le sconfitte più nette. Quel che succede al ministero dell'Economia, retto dal leghista Giancarlo Giorgetti, è presto detto: la Lega puntava proprio su Banco Bpm per creare il famoso terzo polo. A tal punto che diciotto mesi fa, quando Unicredit provò a prendere la banca guidata da Castagna, proprio la Lega gli oppose prima una serie di incredibili obiezioni e poi usò l'arma fine di mondo del golden power, i poteri speciali che il governo si riserva quando è in ballo la sicurezza nazionale. Adesso il terzo polo, o qualcosa che gli assomiglia, verrà fatto sotto l'ombra protettiva di Messina ma dalla vecchia "finanza rossa" delle coop. Un mondo che, sebbene stinto, non è certo prossimo all'area di governo.

E a proposito di governo, par di vedere a Palazzo Chigi una Giorgia Meloni che fa buon viso a cattivo gioco: la più grande banca italiana a presidio delle Generali, tra l'altro grandi acquirenti di Btp e Cct, è una garanzia, certo. Ma l'iperattivismo dell'esecutivo nei mesi in cui si aggiudicava una quota di Mps a chi - come lo stesso Caltagirone e la Delfin di Del Vecchio - l'avrebbe poi usata per conquistare Mediobanca e Trieste proprio con la benedizione del governo, ha finito per produrre poco o niente. "Così Meloni ha riacceso le banche italiane", si consolava ieri un titolo online del Secolo d'Italia omettendo che quello che doveva essere un allegro barbecue per alcuni amici adesso è un incendio che Palazzo Chigi non controlla più. E anche gli alleati di un tempo, che hanno costruito posizioni azionarie in Mps, Mediobanca e Generali, ora si troveranno diluiti - e poco influenti - nel capitale della ben più grande Intesa-Sanpaolo. Vincenti, sconfitti, ma anche non classificati. È il caso di Andrea Orcel, l'ad di Unicredit che ha prima rifiutato di prendere Mps, poi è stato bloccato sulla strada verso Banco-Bpm e infine ha rivolto le sue attenzioni - non richieste - alla tedesca Commerzbank. Adesso il fronte tedesco pare faticosamente vicino a sbloccarsi, ma al tempo stesso Orcel potrebbe decidere di non dare troppo spazio a Messina in Italia. Se così fosse, se anche Unicredit entrasse in partita, ancora più grande diventerebbe la confusione sotto il cielo. ©RIPRODUZIONE RISERVATA

La Repubblica

Controllate e partecipate

Governo, stop al terzo polo il Tesoro prepara l'uscita Giorgetti: Chi paga di più...

Per il Mef diventa più conveniente e quindi più facile dismettere la sua quota La Lega non gradisce l'opa, i meloniani plaudono: "Operazione ben congegnata"

GIUSEPPE COLOMBO


Governo, stop al terzo polo il Tesoro prepara l'uscita Giorgetti: "Chi paga di più..."

Per il Mef diventa più conveniente e quindi più facile dismettere la sua quota
La Lega non gradisce l'opa, i meloniani plaudono: "Operazione ben congegnata"

GENERALI

Chi paga di più...». È benvenuto, lascia intendere Giancarlo Giorgetti quando conversando con Repubblica rompe il silenzio sull'offerta di Intesa su Mps. Fallito il progetto del terzo polo tra Banco Bpm e Siena, il ministro dell'Economia veste i panni del "cassiere". Numeri alla mano, con l'impennata del titolo a piazza Affari, lo Stato può festeggiare: la partecipazione detenuta dal Mef nel Monte dei Paschi ora vale 1,5 miliardi. E adesso diventa più facile, perché più conveniente, dismettere la quota del 4,8%. Che la via sia la cessione a Intesa o la vendita in Borsa ipotesi che al momento sembra prevalere conta il giusto: l'incasso per lo Stato sarebbe generoso. «Io l'avevo detto tre mesi fa», aggiunge il ministro quando lascia il teatro dell'Opera, dove poco prima, lodando il lavoro della Ragioneria, aveva lanciato un monito sul controllo della spesa che «non va visto come un esercizio contabile, ma come condizione indispensabile per preservare la stabilità finanziaria del Paese». Il riferimento del titolare del Tesoro alle scorse settimane rimanda alla volontà di monetizzare il percorso di risanamento di Mps. In poche parole: l'obiettivo è sempre stato quello di alzare il prezzo. Di più. Dopo averla raccolta sull'orlo del fallimento, risanata e infine "privatizzata", ora recita il ragionamento è il momento di incassare l'interesse su Siena. L'offerta di Intesa dà il là per rivendicare la coerenza con il lavoro fatto. Per Giorgetti è anche un modo per tenersi lontano dalle spine politiche. Quelle della Lega, il suo partito, che sottovoce sbuffa perché non gradisce la mossa dell'istituto guidato da Carlo Messina, preferendogli invece le nozze tra Banco Bpm e Mps. E quelle dei meloniani, che nelle ultime ore hanno messo nel mirino proprio il ministro. «Non ha lavorato abbastanza per agevolare la fusione di Mps con un partner solido e affidabile», spifferano fonti di Fratelli d'Italia. Tradotto: voleva la fusione tra Piazza Meda e Siena. E invece prosegue l'accusa andava stimolato l'interesse di un player di maggior peso. Ecco perché le stesse fonti plaudono alla «balena bianca», come ieri veniva chiamata Intesa. «È un'operazione congegnata molto bene, di sistema vero», dice il responsabile economico di FdI Marco Osnato. Per le stesse ragioni, tra i Fratelli tira aria di soddisfazione per l'affanno di Matteo Salvini. Sull'offerta di Ca' de Sass ha detto il leader del Carroccio «non c'è una posizione né della Lega né del governo, sono scelte che competono al libero mercato». Con Forza Italia più defilata, ma comunque non ostile a Intesa «non tocca allo Stato regolare ma il nostro sistema si dimostra vivace», ha detto Antonio Tajani Salvini non rilancia sul risiko. Lo fa sugli extraprofitti, chiedendo un contributo alle banche perché chiosa «i numeri sono evidenti e commenteremo con i fatti». Ma con la maggioranza in sintonia con la proposta di Messina, quella dei leghisti è sempre più una voce fuori dal coro. ©RIPRODUZIONE

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

La Repubblica

Controllate e partecipate

RISERVATA

La Repubblica

Controllate e partecipate

Il retroscena

La tentazione Generali e i paletti per una tregua "Utili e controllo italiano"

GIOVANNI PONS MILANO


La tentazione Generali
e i paletti per una tregua
"Utili e controllo italiano"

Intesa Sanpaolo ha lanciato l'Opas su Mps con l'obiettivo finale di conquistare Generali? Carlo Messina, il ceo del gruppo che ha lanciato l'Opas, ieri ha voluto gettare acqua sul fuoco su possibili sviluppi futuri in direzione di Trieste.

«Abbiamo aggiunto un'operazione nei confronti di Generali che ci consente di mantenere il 13,5%, non abbiamo intenzione di entrare nella gestione di Generali, ma vogliamo difendere il pacchetto», è stata una delle frasi del ceo di Intesa riguardo la compagnia triestina. Ma è difficile pensare che quella quota venga gestita solo in un'ottica finanziaria, dal momento che il primo azionista, Mediobanca, ha sempre promosso una lista di maggioranza o una lista del cda per il rinnovo dei vertici ogni tre anni. «Generali a me interessa che generi utili netti, la pago e voglio che quegli utili vengano realizzati. A me non interessa fare liste per il consiglio di amministrazione, tra l'altro il loro cda credo che scada nel 2028, come del resto il nostro», ha concluso Messina.

Dunque per altri due anni potrebbe anche non succedere niente a Trieste, il management guidato dal ceo Philippe Donnet e dal presidente Andrea Sironi può dormire sonni tranquilli. D'altronde era l'azionista Francesco Gaetano Caltagirone che spingeva per un ricambio manageriale. Ma ora l'imprenditore romano, se aderirà all'Opas di Intesa, diventerà azionista di quest'ultima con una quota intorno al 3%, troppo bassa per influenzare il destino di una partecipata indiretta. Inoltre, oggi come oggi, il pericolo di un'eccessiva influenza francese sul Leone sembra rientrato. Caltagirone e anche la Delfin della famiglia Del Vecchio poco più di un anno fa avevano reagito negativamente alla possibilità per Generali di fare un joint venture con i francesi di Natixis nel settore dell'asset management. Un'operazione che aveva suscitato anche le ire del governo che aveva minacciato l'utilizzo del golden power per bloccare l'avvicinamento tra i due gruppi. Il governo temeva che le decisioni sugli investimenti in titoli di Stato potessero essere prese in Francia invece che in Italia.

«Questo tema dei francesi - ha aggiunto Messina - per quel che riguarda Generali è ovvio che se ipoteticamente arrivasse qualcuno da fuori che cerca di acquisirla mi pongo il problema di intervenire».

Dietro la facciata, però, qualcosa si muove. Anche perché il maggiore interesse del governo Meloni è quello di mettere definitivamente in sicurezza Generali. E ciò è possibile attraverso un nocciolo italiano, che fino a prova contraria già esiste, essendoci, oltre Mediobanca, Caltagirone e Delfin, anche Unicredit con quasi il 10%, la famiglia Benetton con il 4,5% e la Fondazione Crt con circa il 2%. Ma il passo veramente forte, capace di creare un gruppo paneuropeo da quasi 200 miliardi di capitalizzazione, sarebbe la fusione tra Intesa e Generali.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

La Repubblica

Controllate e partecipate

«Su Generali siamo interessati ad avere una partecipazione - ha detto Messina ieri - e non procedere con una operazione perché anche qui abbiamo un problema di antitrust». Lo stesso ritornello usato per mesi sulle banche, smentito adesso dal lancio dell'Opas. È chiaro che il problema antitrust si può risolvere, vendendo dei pezzi. Gli esperti di Intesa e di antitrust hanno già fatto i conti: una fusione Intesa-Generali richiederebbe sicuramente la vendita di Alleanza assicurazioni, specializzata nel Vita, del polo della salute e, forse, di Banca Generali. Per il primo asset un acquirente potenziale c'è già ed è l'alleato Carlo Cimbri, che sarebbe ben lieto, attraverso Unipol, di acquisire un gioiellino come Alleanza e crescere nel comparto Vita.

Per Banca Generali le soluzioni possono essere diverse tra cui anche Unicredit che aspira a stringere rapporti di distribuzione con Generali, di cui hanno già parlato Philippe Donnet e Andrea Orcel. Sempre che l'Opas di Intesa vada in porto e non si scateni una guerra tra i primi due gruppi bancari italiani proprio sulla strada che porta a Trieste.©RIPRODUZIONE RISERVATA

La Repubblica

Controllate e partecipate

l'intervista

Salvatore Rossi - Rossi "Snodo decisivo Unicredit imprevedibile ma guarda in Germania"

Raffaele Ricciardi


Rossi "Snodo decisivo Unicredit imprevedibile ma guarda in Germania"

goldenpoint SUMMER YOU

Posto che non c'è mai niente di definitivo nelle cose umane, una volta che Intesa Sanpaolo ha deciso di intervenire nel risiko viene da pensare che sia uno snodo che porterà a un risultato finale nelle vicende finanziarie tricolori».

Salvatore Rossi, economista ex dg di Bankitalia, come giudica l'offerta del tandem Messina-Cimbri per Mps?

«Vista dall'ottica di Intesa Sanpaolo ha una duplice valenza.

Mediobanca (destinata alla Ca' de Sass, ndr), è interessante in sé perché è una investment bank che fa molta attività corporate: ambiti redditizi e vicini al core business di Intesa. Poi, possiede il famoso pacchetto del 13% delle Generali...».

Messina dice che non vuole né comprare né gestire il Leone «Non ho ragione per non credere che consideri la quota solo un investimento azionario importante, dal quale generare utili. Non si può però dimenticare che Unicredit ha costruito una posizione intorno al 9% in Generali e che Messina, forse, voglia marcare stretto il principale competitor. Non comandare, ma neppure lasciare che sia Orcel a farlo».

Quindi, come cambia lo scenario per la Compagnia?

«A differenza di quando Mps irruppe con un'operazione aggressiva su Mediobanca, con Delfin e Caltagirone intenzionati a rivoltare la governance delle Generali, ora quest'ultima sembra meno a rischio di scossoni. Il tema del governo di Trieste resta da risolvere, ma senza fretta».

E che farà Unicredit?

«Andrea Orcel è imprevedibile, per definizione: quando si è mosso sul Banco Bpm l'ha fatto per evitare la creazione del terzo polo con Mps, che avrebbe minacciato la posizione di Unicredit in Italia. Ora si preannuncia un polo Bper-Mps, forse meno 'pericoloso' perché meno esposto al Nord. Questo potrebbe convincere Orcel a concentrare le forze sulla conquista di Commerzbank: la vera operazione europea che da tempo molti invocano e che il governo tedesco continua a osteggiare per ragioni speciose».

Non vede più un futuro sull'asse Piazza Meda-Siena?

«L'uscita del Banco Bpm di domenica pare un lamento senza scopo. Mi pare su un binario morto, a cominciare dal fatto che - per la passivity rule - Mps non può aderire all'invito di aprire un dialogo

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

(avrebbe bisogno di una assemblea straordinaria, ndr). Pensare che Banco Bpm possa superare l'offerta di Intesa è arduo: l'ipotesi di quel terzo polo pare oggi tramontare». Mentre sorge il polo di Cimbri «Una posizione costruita con umiltà e costanza, senza grilli per la testa» Nel primo tempo del risiko, il governo bloccò Unicredit sul Banco Bpm. Tornerà in campo? «Pare evidente che Intesa e Unipol abbiano raccolto, se non una 'luce verde' che l'esecutivo non è titolato a dare, sicuramente un sentimento di 'non obiezione'. Viviamo in un tempo di istanze nazionaliste, ma un governo che intervenga in modo pesante nell'economia assomiglia all'Unione sovietica. Non ce n'è bisogno». La presenza francese nel Banco Bpm ha avuto un peso? «Non ho conoscenze dirette. Mi stupì come il governo usasse a suo tempo la non-italianità dell'azionariato di Unicredit per intervenire. Dimenticando che il soggetto 'difeso', Banco Bpm, aveva una componente straniera così rilevante nell'azionariato: forse ora se sono accorti» . ©RIPRODUZIONE RISERVATA

La Stampa

Controllate e partecipate

Intesa offre 30 miliardi per Mps-Mediobanca A Unipol il marchio di Siena

Può nascere il secondo gruppo europeo, bloccata l'iniziativa di Bpm Messina: "Occasione unica". Cimbri: "Compriamo una banca, non sportelli"

GIULIANO BALESTRERI


Intesa offre 30 miliardi per Mps-Mediobanca A Unipol il marchio di Siena

Può nascere il secondo gruppo europeo, bloccata l'iniziativa di Bpm Messina "Occasione unica". Cimbri "Compriamo una banca non sportelli"

11,3

12,5%

Unipol

BPER

3%

GENERALI

giuliano balestreri milano Carlo Messina rompe gli indugi e con un blitz tra Milano e Bologna, sponda Unipol, mette una seria ipoteca sulla conquista di Siena - con vista sulle Generali. Un'operazione che porterebbe Intesa Sanpaolo a diventare la seconda banca dell'Eurozona per capitalizzazione, a un incollatatura da Santander.

«Se Intesa Sanpaolo scende in campo, non lo fa per giocare un'amichevole. Giochiamo per vincere, non ci interessa partecipare»: il messaggio dell'amministratore delegato di Cà de Sass arriva forte è chiaro. L'offerta per il Monte dei Paschi di Siena è sul piatto: 1,6 titoli di Intesa per un'azione Mps più un euro in contanti. Sono 30,6 miliardi di euro: prendere o lasciare. Un premio, anche per cassa, del 12,5% sulle quotazioni di venerdì scorso e del 20% rispetto agli ultimi tre mesi di Borsa: «Attenti ai rilanci - insiste Messina -, devono essere consistenti e in contanti. E potrebbero non bastare», perché la conquista di Siena, per Intesa, è questione cruciale.

Un intervento di Unicredit?

"Se c'è qualcuno disposto a pagare di più amen». D'altra parte, negli ultimi 12 mesi, il banchiere romano non ha perso occasione per sfilarsi dal risiko: «Sul mercato c'era confusione, volevo tenere la banca al riparo» spiega. Adesso la situazione è cambiata, «la governance del Monte è confusa. Il cda è diviso e noi - aggiunge il banchiere - vogliamo far tornare grande Mediobanca, integrandola con le nostre attività di corporate e investment banking sotto la guida di Mauro Micillo». Il mercato reagisce bene: in una seduta difficile per il comparato del credito - al netto del rally del Monte che si allinea all'offerta - Intesa Sanpaolo cede l'1,37%, mentre Unicredit perde oltre il 2 per cento.

L'offerta mette Mps in passivity rule, imponendo alla banca di convocare un'assemblea straordinaria per deliberare azioni difensive, e di fatto lascia cadere l'invito a trattare di Banco Bpm, derubricato da Messina a «lettera d'amore» a fronte di «una offerta» vera e propria. «Banco Bpm ha cercato di anticipare la nostra operazione - ha detto il banchiere -. Giuseppe Castagna è un caro amico ma non condivido questo approccio». Per Carlo Cimbri, presidente di Unipol, sono «tentativi di un innamorato disperato. Con poche possibilità di successo».

Anche perché l'operazione, grazie al sostegno di Cimbri («di cui mi fido ciecamente» dice Messina), è sostenuta da una complessa architettura finanziaria con l'obiettivo di disinnescare la trappola dell'Antitrust. Intesa Sanpaolo lancia l'offensiva su Rocca Salimbeni, ma si impegna a tenere "solo" Mediobanca con il suo marchio insieme 625 sportelli, gli altri 635 (ma il numero definitivo sarà deciso dopo il via

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

libera dell'authority per la concorrenza) con la loro licenza bancaria e i palazzi storici del Monte - a cominciare dalla sede - passeranno a Unipol. Successivamente, la compagnia assicurativa, proporrà a Bper - di cui è primo azionista - di fondersi con Mps sotto la nuova insegna di Monte dei Paschi. Gruppo di cui Unipol avrà una quota non lontana dal 40%: «Non abbiamo alcuna intenzione di lanciara un'Opa» sottolinea Cimbri che poi aggiunge: «Non compriamo sportelli, compriamo una banca». Che porta in dote 40 miliardi di impieghi, 50 di raccolta e un Cet1 al 16%, oltre a 460 milioni di utili che andranno a sommarsi

al miliardo e mezzo di Unipol. Per chiudere l'operazione, il gruppo bolognese tornerà a chiedere soldi al mercato con un aumento di capitale: l'ultimo risaliva a 14 anni fa, per finanziariare l'acquisizione di FonSai. «Il dividendo non si tocca» rassicura Cimbri spiegando che il mercato assicurativo in Italia si muove soprattutto

attraverso agenzie e filiali. L'operazione contribuirà alla stabilizzazione degli assetti delle Generali, posti sotto l'ala protettrice della prima banca del Paese. Il Leone, cassaforte del risparmio degli italiani e tra i principali investitori nel debito pubblico, resta «un investimento azionario» e Intesa, ha detto Messina, non intende acquisirlo né vuole «mettere becco nella gestione. Ci interessa difendere la crescita degli utili». Per evitare di vedersi bloccare da una contromossa di Trieste, come nel 2017, Messina ha anche acquistato, con un'operazione «temporanea», una quota del 3%, coperta da derivati. Intesa con Mps gestirà circa 1.700 miliardi di euro di attività finanziarie, oltre 27 milioni di clienti e una rete 21.000 consulenti. «Questa operazione è una opportunità unica per rafforzare la nostra posizione in Europa e in Italia, generando valore per i nostri azionisti e creando una banca wealth management con duemila miliardi di attività finanziarie e ulteriori opportunità di crescita», ha detto il ceo, che prevede di distribuire 61 miliardi entro il 2029 grazie alla realizzazione di 2,9 miliardi di sinergie. Per gli sportelli ceduti Intesa incasserà da Unipol 3,5 miliardi di euro. Messina è convinto che la sua offerta sia «interessante» per tutti gli azionisti privati, da Delfin della famiglia Del Vecchio all'imprenditore Francesco Gaetano Caltagirone. In serata, il cda di Mps si è limitato a dire che «procederà» alla valutazione della proposta «non sollecitata» di Bpm e all'offerta «non concordata» di Intesa. I margini di manovra sono ridotti, ma gli addetti ai lavori sono convinti che l'ad del Monte, Luigi Lovaglio, proverà a studiare una contromossa. - © RIPRODUZIONE RISERVATA.

La Stampa

Controllate e partecipate

Unipol

Il terzo polo italiano tra Emilia e Toscana Resta il marchio Monte dei Paschi

Il presidente Cimbri: "Non giochiamo questa partita per fare spettacolo ma per vincere"

MICHELE CHICCO


Unipol
Il terzo polo italiano tra Emilia e Toscana
Resta il marchio Monte dei Paschi

michele chicco L'asse con Carlo Messina permetterà a Carlo Cimbri di consolidare il ruolo di Unipol e di far crescere la sua Bper, l'ex Popolare dell'Emilia Romagna che ha nel gruppo assicurativo il principale azionista. Con le 635 filiali di Monte dei Paschi che Unipol rileverà per 3,5 miliardi da Intesa Sanpaolo, dopo la conquista di Siena, Unipol si ritroverà tra le mani un tesoro che potrà assicurare una raccolta diretta da 55 miliardi di euro e un contributo all'utile netto non inferiore ai 400 milioni.

«Non giochiamo per fare spettacolo, ma per vincere», ha detto il presidente di Unipol, anima del gruppo, che conosce il valore del comparto bancario come canale di vendita delle polizze assicurative. Il meccanismo ha funzionato quando Unipol è entrata in Bper, poi lo schema è stato replicato con la Popolare di Sondrio finita all'altare con Modena un anno fa. Adesso tocca al Monte. Una volta finalizzato l'accordo con Intesa Sanpaolo, a Bper sarà proposta una fusione: l'ex popolare dell'Emilia Romagna rinuncerà al suo nome e il Monte perderà il toponimo senese, ma in cambio nascerà «un nuovo campione italiano del settore bancario» da 2.600 filiali, «primo operatore in Lombardia» e con «un forte salto dimensionale» in Toscana e Veneto. Arriveranno a 170 miliardi di euro gli impieghi alla clientela e a 225 miliardi di euro la raccolta diretta. «Significative» le sinergie di costo, pari a 800 milioni di euro che, secondo Cimbri, sono state calcolate «per difetto». Per Unipol, soprattutto, c'è la certezza che «le filiali della banca saranno libere da vincoli distributivi su prodotti assicurativi». Tradotto: campo aperto alle polizze di casa. L'operazione, ha infatti spiegato Unipol nei documenti, consente di «rafforzare il posizionamento nel mercato, incrementando la capillarità distributiva», e permette di «diversificare le fonti di ricavo».

Per il Monte, quella che si prospetta «non è una storia che si interrompe, ma che darà opportunità», ha assicurato Cimbri rivolgendosi ai dipendenti preoccupati per il futuro di Rocca Salimbeni.

Ai suoi azionisti, invece, la promessa di poter incassare «più dividendi, fin da subito». L'accordo, ha chiarito il numero uno del gruppo, «non è diluitivo per gli utili e non è diluitivo per i dividendi di Unipol», il cui monte dividendi verrà innalzato «da 800 a 930 milioni» già a partire dall'esercizio 2026.

Per il futuro Cimbri ha escluso di poter cedere a nuove suggestioni offerte dal riassetto finanziario in corso. «Non ci gettiamo nelle ammucchiate, noi siamo dei tradizionalisti», ha tagliato corto il presidente rispondendo a chi gli chiedeva se il gruppo potesse valutare la creazione di un gigante della finanza italiana, intensificando le relazioni con Intesa Sanpaolo e Generali. «A noi potenzialmente interessa

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

tutto quello che può» integrarsi «con la nostra strategia, se e quando si presenta un'opportunità», ha poi risposto sull'ipotesi di valutare le acquisizioni di Banca Generali o Alleanza, se dovessero finire sul mercato. Prematuro ragionare anche su un eventuale accordo con Banco Bpm, rimasta isolata in Piazza Meda con l'offerta di Ca' de Sass su Siena: «Questo scenario presuppone che sia già avvenuto il matrimonio tra Mps e Bper, con i tempi tecnici, l'Opas, la fusione e quant'altro... Ci vorrà parecchio tempo, quindi, chissà come sarà il mercato allora». - © RIPRODUZIONE RISERVATA.

La Stampa

Controllate e partecipate

Intesa Sanpaolo

Polizze, conti correnti e fondi d'investimento nasce il colosso del risparmio nazionale

L'ad Messina: "Operazione di mercato non di potere. Generali? M'interessa l'utile, non il cda"

CLAUDIA LUISE


Intesa Sanpaolo
Polizze, conti correnti e fondi d'investimento nasce il colosso del risparmio azionale

claudia luise Carlo Messina lo dice chiaramente: nessuna improvvisazione, quella annunciata ieri è una strategia maturata in «mesi di lavoro» con Carlo Cimbri. Per l'ad di Intesa Sanpaolo, il problema principale da superare - che lo ha tenuto fermo nel ruolo di osservatore interessato per un paio d'anni - erano i limiti dell'Antitrust. Ed è stato «l'amico» Cimbri, presidente di Unipol, a offrirgli una via d'uscita. Una soluzione concordata nei dettagli e studiata da Messina per blindare la sua posizione e arrivare al punto: «con questa operazione raggiungiamo gli obiettivi del nostro piano e l'operazione porta a una stabilizzazione del sistema italiano. Con l'Opas e il progetto di Unipol-Bper si crea la seconda banca italiana. E quindi la prima e la seconda banca italiana avranno un azionariato italiano» dice. Mentre derubrica a «lettera d'amore» l'invito a trattare rivolto da Banco Bpm a Mps a fronte di «una offerta» vera e propria.

Intesa, intanto, con l'aggregazione di Mps diverrebbe la prima banca del Paese per capitalizzazione di Borsa, consoliderebbe il suo primato sul numero di sportelli e scalerebbe la classifica delle banche europee portandosi avanti a Unicredit, raggiungendo così circa 126 miliardi di capitalizzazione. Un livello vicino alla vetta rappresentata dalla spagnola Banco Santander (156 miliardi circa) se si esclude la britannica Hsbc (313 miliardi).

«Questa è un'operazione di mercato, non di potere» dice Messina. La logica sta proprio negli obiettivi che si vogliono raggiungere e che Messina aveva già ben chiari quando ha presentato il piano industriale. Nei suoi anni alla guida di Intesa Sanpaolo è riuscito a posizionare la banca in maniera molto decisa, puntando con forza sul wealth management. E ora, oltre a questo, intende rafforzarsi su attività che considera strategiche come il private banking, il credito al consumo e il corporate & investment banking. Aree che fanno capo a Mediobanca. Proprio Piazzetta Cuccia, quindi, gli permetterebbe di rafforzare ulteriormente il posizionamento del gruppo nel risparmio gestito e nella consulenza ai grandi patrimoni.

Rispetto al futuro di Mediobanca, alla luce dell'attuale Piano industriale di Mps, «c'era un piano e poi è stato cambiato. La fusione è stata già deliberata e vedremo». In ogni caso, assicura Messina, «noi valorizzeremo il marchio Mediobanca», anche se dovesse essere già delistata o non più un'entità legale autonoma.

Ma il banchiere, che è stato rinnovato ad aprile 2025 come ad della banca che guida ormai da 13 anni, avrà fino al 2028 per chiudere il ciclo portando a casa la riuscita del "colpo grosso", il controllo di Generali scalzando l'ad di Unicredit, Andrea Orcel. «Quello che mi interessa è l'utile netto di Generali

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

e che questo cresca. Non fare liste per il cda», dice. Dalla sua, oltre all'eccesso di capitale da investire, anche un rapporto costruito con il governo e in particolare con Giorgia Meloni, che nel tempo ha pubblicamente elogiato («sta facendo un ottimo lavoro sui conti pubblici» aveva detto il banchiere, ad esempio, lo scorso novembre). E ora conta di incassare i favori resi. Se dovesse riuscirci, anche l'azionariato di Intesa avrebbe dei ritocchi. Le fondazioni, che hanno peraltro espresso pubblicamente il loro sostegno all'operazione, potrebbero scendere dal 20% al 16% del totale del capitale, con Compagnia di San Paolo, primo azionista, che potrebbe passare dal 6,6 al 5,1% e Cariplo dal 5,5 al 4,3%. Gli azionisti privati di Mps, tra cui Delfin e Caltagirone, andrebbero intorno al 6-7%.- © RIPRODUZIONE RISERVATA.

La Stampa

Controllate e partecipate

FINANZA E POTERE

Duello su Generali

Dopo Commerz, l'ad di Unicredit Orcel studia i dossier finanziari italiani Il quasi 10% nel Leone come arma negoziale. E gli occhi tornano sul Banco

GIULIANO BALESTRERI


FINANZA E POTERE

Duello su Generali

Dopo Commerz, l'ad di Unicredit Orcel studia i dossier finanziari italiani Il quasi 10% nel Leone come arma negoziale. E gli occhi tornano sul Banco

Il nodo dei paletti di Antitrust e Ivass Così Lovaglio spera di frenare l'operazione

giuliano balestreri milano Mps, Bper, Banco Bpm, Generali. I principali dossier finanziari tricolori sono tutti sulla scrivania dell'amministratore delegato di Unicredit, Andrea Orcel. Certo, nelle ultime settimane il banchiere si è concentrato soprattutto sulla Germania e sulla conquista di Commerzbank: negli ultimi giorni, tra titoli fisici e derivati la quota ha superato il 50 per cento. Abbastanza perché nonostante le difficoltà che si nascondono in un'integrazione trasfrontaliera, il banchiere potesse tornare a sfogliare la margherita delle opzioni tricolori.

La mossa di Intesa Sanpaolo su Mps, quindi, ha colto di sorpresa Orcel, ma solo fino a un certo punto. E così mentre "l'amico" Carlo Messina studiava con Carlo Cimbri l'operazione sul Monte con lo spacchettamento degli sportelli, lui consolidava la propria posizione in Generali: secondo quanto ricostruito da La Stampa, Unicredit tra titoli fisici, pari all'8,8%, e derivati avrebbe una quota di poco inferiore al 10 per cento. Una posizione di rilievo che nei prossimi mesi potrebbe essere utilizzata come arma negoziale, ma anche come un paracadute: qualunque cosa accada, sarà difficile - se non impossibile - ignorare un azionista così pesante.

Immaginare una battaglia per il controllo del Leone, però, è difficile. Anche perché gli interessi di Intesa Sanpaolo non si sovrappongono a quelli di Unicredit.

Ca' de Sass punta soprattutto a crescere all'estero, mentre piazza Gae Aulenti vorrebbe crescere sul segmento Vita dove Generali potrebbe essere un partner fondamentale. Non per nulla negli ultimi mesi si sono intensificati i contatti tra Orcel e l'ad del Leone Philippe Donnet per mettere a terra un grande accordo industriale. Di certo, Intesa non si metterà di traverso allo sviluppo di progetti che facciano crescere gli utili di Trieste. Anche perché Messina ha più volte ribadito di non credere nello schema della bancassicurazione.

La vera tentazione - sussuranno in ambienti finanziari - è quella di tornare all'attacco di Banco Bpm. Rispetto a un anno fa, lo scenario è radicalmente cambiato. L'ipotesi di un terzo polo con Siena sta sfumando rapidamente, una controfferta sul Monte tradirebbe il mantra della «disciplina finanziaria» che per Orcel è una vera stella polare: per rilanciare alla proposta di Intesa e Unipol servono almeno 35 miliardi, con una componente in contanti superiore ai tre miliardi che offre Messina. Uno sforzo importante per una banca che sì è stata risanata, ma il cui valore è stato spinto verso l'alto anche dalle scommesse del mercato secondo cui era la preda perfetta per un big.

Di più: il piano industriale presentato dall'ad Luigi Lovaglio prevede sinergie da 700 milioni di euro

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

e utili in crescita con l'integrazione tra il Monte e Mediobanca, ma come ha osservato Messina «la governance di Siena è così complessa che le incognite sono molte».

Orcel ha studiato anche il dossier Bper, ma il castelletto difensivo approntato da Unipol e l'operazione congiunta con Intesa rendono di fatto la banca intoccabile. A questo punto, Banco Bpm resta la soluzione più interessante. A patto che Orcel sia convinto dell'operazione con un'offerta a premio.

Di certo, rispetto alla scorsa estate, i paletti imposti dal governo con Golden power sono venuti a meno. Lo scorso anno, dopo il ritiro dell'Ops di Unicredit su Banco Bpm a fine luglio, la Ue - a novembre - ha avviato una procedura d'infrazione contro l'Italia: l'accusa riguardava la violazione dei principi di libera circolazione dei capitali e diritto di stabilimento, oltre all'ingerenza nei meccanismi di vigilanza bancaria unica. Per risolvere le tensioni con Bruxelles ed evitare sanzioni, a gennaio, l'Italia ha modificato la propria normativa: in base alle nuove regole, il Golden power sulle banche può scattare solo dopo il preventivo parere vincolante delle autorità di vigilanza dell'Unione europea, riducendo la discrezionalità unilaterale dello Stato. Di più. Mentre la Ue frena sull'utilizzo del Golden power, i francesi di Crédit Agricole hanno rafforzato la propria posizione in Piazza Meda. Insomma, a distanza di dodici mesi, Unicredit potrebbe essere l'opzione migliore per il governo per mettere in sicurezza tutto il risparmio tricolore. A maggior ragione dopo aver blindato la governance di Generali con un nocciolo di azionisti italiani che arrivano intorno al 50 per cento. Per Orcel, però, la sfida italiana è tutt'altro che banale. Se l'Opas su Mps andasse in porto, Unicredit verrebbe scavalcata dalla nuova banca e il suo ruolo lungo la penisola rischierebbe di diventare marginale. Soprattutto al Nord e sul fronte delle imprese. - © RIPRODUZIONE RISERVATA.

La Stampa

Controllate e partecipate

Il cda della banca senese: "L'integrazione con Mediobanca procede come previsto"

Il nodo dei paletti di Antitrust e Ivass Così Lovaglio spera di frenare l'operazione

PINO DI BLASIO


Duello su Generali

Il nodo dei paletti di Antitrust e Ivass Così Lovaglio spera di frenare l'operazione

Pino Di Blasio SIENA «Il consiglio d'amministrazione del Monte dei Paschi ha preso atto della comunicazione ricevuta da Banco Bpm e dall'Offerta pubblica di acquisto e scambio di Intesa Sanpaolo. Nel rispetto della legge e dei regolamenti procederà alla valutazione della proposta, non sollecitata, di potenziale operazione di aggregazione tra la banca e Banco Bpm e dell'Opas promossa da Intesa, non concordata».

Il senso della reazione del Monte dei Paschi al doppio colpo di scena di domenica è in quei due aggettivi. La proposta di aggregazione, di alleanza tra eguali, avanzata da Banco Bpm non è stata «sollecitata» da Rocca Salimbeni, come argine difensivo contro eventuali scalate. «La Banca conferma che tutte le attività di integrazione con Mediobanca procedono in linea con quanto annunciato» è la conclusione. Il cda del Monte dei Paschi era stato convocato dal presidente Cesare Bisoni prima che Banco Bpm e Intesa Sanpaolo muovessero i loro carrarmatini nel grande risiko bancario, sia per andare avanti sull'integrazione con Mediobanca, sia per discutere della cooptazione in consiglio di Alessandro Caltagirone e Gianluca Brancadoro, in sostituzione dei consiglieri uscenti Fabrizio Palermo e Carlo Vivaldi, che attenderebbero ancora il via libera dalla Bce e non sono entrati in cda.

Il grande gioco è iniziato.

Per provare a contrastare l'Opas ostile il Monte dei Paschi cercherà di convincere gli azionisti forti a non ascoltare le sirene di Carlo Messina. Il Gruppo Caltagirone, con il suo 10,26% del capitale, potrebbe essere orientato verso Intesa, che lascerebbe Mediobanca indipendente e non la fonderebbe nel gruppo. Delfin, la holding dei Del Vecchio e Milleri, potrebbe essere tentata dai 6 miliardi di euro messi sul piatto tra azioni e contanti per il suo 17,53% di Mps. Il Monte guarda all'Antitrust e all'Ivass, l'istituto per la vigilanza sulle assicurazioni, per provare a bloccare una scalata che concentrerebbe in Intesa, secondo Siena, un potere eccessivo. Il colosso guidato da Messina deve ancora completare l'integrazione, con chiusura di filiali, di Ubi Banca, mentre Bper è alle prese con l'operazione Popolare di Sondrio. La sovrapposizione tra i due gruppi delle 1200 filiali del Monte dei Paschi comporterebbe chiusure di centinaia di sportelli, in molte regioni d'Italia. Stesso discorso per le assicurazioni, con incroci ancora più intricati tra Generali, Alleanza e Unipol. - © RIPRODUZIONE RISERVATA.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

MF

Controllate e partecipate

La banca di Messina lancia un'offerta in cash e azioni da 30,6 mld in tandem con Unipol

Blitz di Intesa su Montepaschi

A Ca' de Sass 625 filiali di Siena, il marchio Mediobanca e la quota Generali. Il resto al gruppo di Cimbri

ANDREA DEUGENI E LUCA GUALTIERI


Blitz di Intesa su Montepaschi

Ecco gli advisor in campo nella fase-2 del risiko

Intesa Sanpaolo riapre il risiko bancario e muove con Unipol sul conglomerato Mps-Mediobanca-Generali. Ieri la banca guidata da Carlo Messina ha lanciato un'opas volontaria totalitaria da 30,6 miliardi di euro miliardi sul Montepaschi. L'offerta su Mps rappresenta «una opportunità unica per rafforzare la nostra posizione come leader europeo e la nostra presenza in Italia, generando valore significativo per gli azionisti di entrambe le banche», ha dichiarato Messina, aprendo la conference call.

«Ho sempre detto che le migliori opzioni di crescita esterna per noi sarebbero state nel wealth management o in reti in Italia», per cui tuttavia «ci sarebbero stati problemi Antitrust e quindi avremmo avuto bisogno di una controparte disposta a pagare cash gli asset da cedere», ha sottolineato Messina. L'operazione, quindi, «posiziona» Intesa «per un futuro ancora più forte», ha concluso. Il deal darà origine a «una banca italiana di wealth management da 2.000 miliardi».

Il banchiere ha inoltre precisato che «il marchio di Mediobanca sarà preservato: valorizzeremo tutte le persone della banca. Mediobanca e le parti non cedute di Mps beneficeranno di una maggiore capacità di investimento e del nostro consolidato know-how nelle integrazioni bancarie». E sulle politiche per l'occupazione: «assumeremo più di 13 mila persone entro il 2029, con uno dei programmi di assunzione più ambiziosi mai visti nel nostro paese, focalizzato su giovani persone di talento e ambiziose».

L'offerta, disegnata dal banker Francesco Canzonieri - advisor personale di Messina e del ceo di Unipol Carlo Cimbri - prevede per ogni azione Mps un corrispettivo composto da 1,6 azioni ordinarie di nuova emissione Intesa Sanpaolo e da «una componente in denaro pari a 1 euro. Una proposta che Intesa non vuole modificare, come ha puntualizzato Messina in conference call.

Ai prezzi di mercato del 5 giugno, il valore implicito dell'offerta è pari a 10,091 euro per azione, con un premio del 12,5% rispetto all'ultima chiusura di Mps e del 17,4% rispetto alla media ponderata degli ultimi tre mesi, ma a sconto rispetto ai 10,1 euro espressi dalla chiusura di borsa.

In giornata il titolo Mps è scattato di quasi il 13% mentre Intesa Sanpaolo è scesa dell'1,37%: livelli di partenza che gli analisti giudicano sensibilmente più elevati a quelli registrati per le offerte pubbliche dell'anno scorso.

La soglia minima che Intesa si prefigge di raggiungere è il 66,67% del capitale di Mps. Se l'operazione andrà a buon fine, Intesa punta infine al delisting della target e alla piena integrazione del gruppo senese.

Intesa stima che dall'integrazione possano derivare sinergie complessive per circa 2,9 miliardi l'anno

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

ante imposte, di cui 1,5 miliardi di risparmi di costo e 1,4 miliardi di maggiori ricavi. L'entità risultante dall'aggregazione dovrebbe generare «utili consolidati superiori a 16 miliardi nel 2029» e garantire agli azionisti «un'elevata e sostenibile distribuzione» attraverso dividendi e buyback.

«In un'ottica di gestione proattiva delle questioni antitrust, spiega la nota, «l'operazione comprende un accordo vincolante sottoscritto oggi tra Intesa Sanpaolo e Unipol. La proposta prevede la cessione a Unipol di una banca comprendente il marchio Mps, circa 635 filiali Montepaschi e la maggior parte delle strutture centrali, per un corrispettivo in contanti compreso tra 3 e 3,5 miliardi. A sua volta Unipol ha annunciato che la fonderà con Bper e la nuova entità si chiamerà Mps. Intesa manterrebbe invece Mediobanca e il suo marchio, circa 625 filiali di Mps e una quota limitata delle strutture centrali di Siena, in un perimetro che rappresenta circa l'80% dell'utile netto realizzato nel 2025 da Mps e Mediobanca. (riproduzione riservata).

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

MF

Controllate e partecipate

Ecco gli advisor in campo nella fase-2 del risiko

LUCA CARRELLO


Blitz di Intesa su Montepaschi

Ecco gli advisor in campo nella fase-2 del risiko

Quando si accende il risiko, si scaldano anche gli advisor. La seconda fase del consolidamento bancario vedrà in campo una schiera di consulenti di primissimo piano. Tutti gli istituti coinvolti li hanno già scelti, a partire da Intesa Sanpaolo. L'opas da 30,6 miliardi su Mps sarà seguita da PedersoliGattai per la parte legale e da Jp Morgan e Provasoli Advisory Partners per quella finanziaria. Tre pesi massimi per il ceo Carlo Messina, che ascolterà soprattutto i pareri di Francesco Canzonieri, suo consigliere personale oltre che del presidente di Unipol Carlo Cimbri. È l'ex capo dell'investment banking di Mediobanca ad aver disegnato l'opas di Intesa Sanpaolo. Che con la compagnia assicurativa bolognese è uno dei grandi azionisti di Nextalia, la sgr guidata proprio da Canzonieri. Il suo piano potrebbe permettere a Ca' de Sass di mettere le mani su Piazzetta Cuccia e soprattutto sul 13% di Generali che ha in pancia. Un bottino a cui Messina punta ad aggiungere metà degli oltre 1.200 sportelli di Mps. Le restanti filiali dovrebbero andare a Unipol, che invece schiera Rothschild & Co e Chiomenti.

Ma c'è anche un piano alternativo per la banca di Siena, dove ormai «portano tutte le strade» secondo il suo ceo Luigi Lovaglio. Banco Bpm ha proposto al cda di Mps una fusione alla pari, che l'ad Giuseppe Castagna vuole mettere a terra con Citigroup, Goldman Sachs e lo studio Legance. Due progetti contrapposti che Mps valuterà con Ubs, BofA e con le law firm BonelliErede e White & Case. È questa la mappa dei consulenti al lavoro sulla fase due del risiko, chiamati a ridisegnare gli equilibri del sistema finanziario italiano. (riproduzione riservata).

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

MF

Controllate e partecipate

Dall'integrazione di metà Mps e Bper può nascere un campione nazionale con 2.600 filiali partecipato dall'assicurazione

Sarà targato Unipol il secondo polo bancario

ANNA MESSIA


Blitz di Intesa su Montepaschi

Sarà targato Unipol il secondo polo bancario

L'intenzione è creare il secondo polo bancario nazionale mettendo insieme Bper e metà Mps. Si chiamerà Banca Monte dei Paschi e per crearla, dopo 14 anni, Unipol è pronta a lanciare un nuovo aumento di capitale. Nel 2012 le risorse erano state usate per l'acquisizione di FonSai che aveva dato una prima svolta all'assicurazione di Bologna. Oggi, al gruppo che nel frattempo è diventato il principale azionista di Bper, servono 2,5 miliardi per cogliere al volo un'altra occasione che si è venuta a creare con l'opas di Intesa Sanpaolo su Mps: l'acquisizione di 635 filiali, 55 miliardi di raccolta diretta, 42 miliardi di impieghi, 2 milioni di clienti e il marchio Monte dei Paschi Siena. In pratica la metà del Monte (licenza bancaria compresa), che vale 3,5 miliardi, e che Intesa dovrà cedere per ragioni Antitrust.

«L'operazione avrà successo come è stato per FonSai», ha assicurato il presidente di Unipol, Carlo Cimbri. Accrescerà fin da subito utile e dividendi ed è «il rafforzamento di una strategia che ha radici lontane. La crescita di Unipol nel settore bancario a servizio della nostra capacità distributiva come assicuratori, e il rafforzamento della componente di utili che arrivano dalle banche». Uno sviluppo arrivato mattone dopo mattone: dopo FonSai c'è stata Bper, di cui oggi Unipol ha poco meno del 30% del capitale (il 19,9% diretto e il 9,99% in derivati), poi l'integrazione di Carige e della Popolare di Sondrio. L'intenzione di Unipol è di offrire a Bper gli asset di Mps, con la banca guidata da Gianni Franco Papa che dovrà approvare l'operazione in una seconda fase. Dall'integrazione nascerà una nuova entità da 2.600 sportelli, 170 miliardi di impieghi e 225 miliardi di euro di raccolta che prenderà il nome di Banca Monte dei Paschi, secondo gruppo nazionale. «Sarà preservato il valore del marchio della banca più antica del mondo. La storia di Mps continuerà», ha detto il presidente di Unipol sottolineando l'italianità dell'operazione realizzata con Intesa che terrà per sè tutte le principali partecipazioni di Mps, compreso il 13% di Generali cui ha aggiunto un altro 3,1% tramite derivati. «È un'operazione che dimostra la forza che possono avere grandi soggetti italiani quando si mettono insieme, che consolida il mercato bancario del Paese come chiesto da Bruxelles e più di recente dalla Banca d'Italia. Questo non vuol dire chiudersi all'Europa ma competere con passo sicuro e schiena dritta», ha concluso Cimbri.

In conseguenza della combinazione degli asset di Siena con Bper, Unipol arriverà a detenere oltre il 40% della nuova Banca Monte dei Paschi, senza necessità di lanciare un'opa, e avrà accesso

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

alle 635 filiali che saranno rilevate libere dagli attuali accordi bancassicurativi con Axa. Il mercato sembra gradire: i titoli Unipol sono saliti ieri del 4,55% (a 21,82 euro) e quelli Bper del 5,18% (a 12,27 euro). (riproduzione riservata).

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

MF

Controllate e partecipate

Con l'opas Intesa Sanpaolo diventerebbe il primo azionista del Leone con il 13,32%

Generali la preda più ambita

Per Ca' de Sass l'opas su Mps-Mediobanca tutela la stabilità del mercato italiano del risparmio e sottrae la compagnia alla potenziale influenza del Crédit Agricole nell'ipotesi del deal con Bpm

ANDREA DEUGENI E LUCA GUALTIERI


Generali la preda più ambita

Per Ca' de Sass l'opas su Mps-Mediobanca tutela la stabilità del mercato italiano del risparmio e sottrae la compagnia alla potenziale influenza del Crédit Agricole nell'ipotesi del deal con Bpm

Il deal rafforza le reti del risparmio gestito: oltre 8.700 consulenti

Banco Bpm, Siena prende tempo sulla proposta di fusione di Castagna

La mossa di Intesa Sanpaolo su Montepaschi, che dopo la conquista di Mediobanca è il nuovo dominus di Generali, sulla carta potrebbe cambiare ancora una volta radicalmente in pochi mesi il baricentro dell'azionariato della compagnia assicurativa.

Obiettivo dichiarato della banca milanese? Per l'amministratore delegato di Ca' de Sass, Carlo Messina, posizionarsi con un 13,32% che ne farebbe il primo socio del Leone significa mettere in sicurezza l'indipendenza del gruppo triestino e stabilizzarne l'azionariato, che significa tutelare la stabilità del sistema e del risparmio italiano. In ultima battuta, per il banchiere, tutto ciò porterebbe in dote il «mantenimento della leadership italiana di Intesa nel modello di wealth management e protection e della relazione con i propri clienti».

Con la proposta di Banco Bpm di fondersi con Montepaschi, secondo Cà de Sass la filiera Siena-Mediobanca-Trieste, oltre ad essere soggetta ad instabilità per la spaccatura post-assemblea nel board del Monte, rischierebbe di finire nell'orbita dei francesi del Crédit Agricole, primi soci in Piazza Meda con quasi il 23% ma orientati a crescere al 29,9%. Da qui, i timori in primis per l'ingresso di un altro grande operatore del risparmio nel mercato italiano tramite Generali - mercato dove Intesa realizza il 90% dei propri ricavi - e uno sbilanciamento verso la Francia del Leone: una posizione molto delicata, essendo la compagnia triestina anche il primo acquirente di Btp.

Nel costruire la propria operazione, Intesa Sanpaolo rileverà prima un 3% del gruppo triestino che «ci consentirà di poter mantenerein futuro la quota e di adottare un trattamento ad equity investments» della stessa. La partecipazione del 3% verrà poi ceduta al termine dell'opas e una volta che Intesa sarà entrata in possesso del 13,32% di Trieste tramite Mps-Mediobanca.

«Non siamo interessati a entrare nella gestione di Generali ma alla difesa dell'utile netto della compagnia» promesso nel piano industriale, ha aggiunto Messina.

Dentro il gruppo triestino ci sono poi da anni, entrati in contrapposizione alla vecchia Mediobanca targata Alberto Nagel, due soci privati forti: Delfin (la holding della famiglia Del Vecchio) e il costruttore romano Francesco Gaetano Caltagirone. Entrambi hanno provato ad esercitare un peso nella governance del Leone, venendo però battuti dal mercato nelle assemblee. La finanziaria della famiglia di Mr. Luxottica ha il 10,15% e Caltagirone il 6,32%. Come importanti soci privati c'è da registrare la storica presenza di Edizione della famiglia Benetton con il 4,91%. La new entry nel capitale di Generali è in realtà Unicredit che tra titoli diretti e derivati ha in mano l'8,8% ed è attualmente il terzo azionista di

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

MF

Controllate e partecipate

Trieste, nonché il diretto rivale di Intesa. E non è ancora chiaro come potrà reagire il ceo di Unicredit, Andrea Orcel, alla sortita di Carlo Messina nella compagnia giuliana.

Intesa ha comunque chiarito di voler considerare la partecipazione in Generali «come una partecipazione azionaria e niente più», ha spiegato sempre Messina agli analisti in conference call, e di non voler interferire nella governance della compagnia dove al vertice da quattro mandati c'è Philippe Donnet. «Una volta lo era Mediobanca. Oggi lo sarà Intesa. Per Generali il nuovo socio è un elemento di garanzia della cassaforte del risparmio italiano. Credo che sia una cosa importante», sono state invece le parole del presidente di Unipol, Carlo Cimbri. (riproduzione riservata).

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

MF

Controllate e partecipate

Banco Bpm, Siena prende tempo sulla proposta di fusione di Castagna

LUCA CARRELLO


Generali la preda più ambita

Banco Bpm, Siena prende tempo sulla proposta di fusione di Castagna

Una fusione alla pari, che rischia di non vedere la luce dopo la discesa in campo del duo Intesa Sanpaolo-Unipol, ma che Mps comunque valuterà. La proposta di Banco Bpm è arrivata un giorno prima dell'offerta da 30,6 miliardi lanciata dal ceo Carlo Messina per mettere le mani su Rocca Salimbeni (si veda pagina 2). E ieri il board senese guidato dal presidente Cesare Bisoni ha iniziato a valutarla con gli advisor finanziari Ubs e BofA e gli studi legali BonelliErede e White & Case. Stesso modus operandi per l'opas di Ca' de Sass, mentre tutte le attività per l'integrazione di Mediobanca «procedono in linea con quanto annunciato». La palla insomma è in mano a Mps, ma il ceo Luigi Lovaglio sembra essersi limitato a prendere tempo nella riunione convocata ieri per valutare i documenti da inviare a Bce, quelli necessari per cooptare nel cda Gianluca Brancadoro e Alessandro Caltagirone al posto di Carlo Vivaldi e Fabrizio Palermo. I pesi in campo sono diversi e la potenza finanziaria di Intesa Sanpaolo di certo è maggiore di quella di Piazza Meda. Quali sono allora le chance dell'istituto milanese di creare quel terzo polo tanto caro alla Lega? La sua è una proposta di fusione alla pari, questo anche se Mps capitalizza 27 miliardi (ieri a quasi 30 dopo l'opas di Intesa Sanpaolo), quindi più dei 20 miliardi di Bpm. Il progetto del ceo Giuseppe Castagna prevede 1,1 miliardi di sinergie, oltre 650 milioni da risparmi sui costi e più di 450 milioni da maggiori ricavi. Ne nascerebbe un gruppo con una «capitalizzazione superiore a 50 miliardi», ed Equita «condivide il razionale strategico dell'eventuale operazione, che permetterebbe di dar vita al secondo operatore bancario in Italia per quote di mercato (primo per numero di filiali in Lombardia, Veneto e Toscana), con un'offerta completa sul fronte delle fabbriche prodotto e che potrebbe garantire un ulteriore sviluppo di Mediobanca». Certo, è la stessa Equita a ricordare che «rimane da valutare la risposta di Mps anche alla luce della proposta concorrente presentata da Intesa Sanpaolo-Unipol». Ma sul mercato c'è chi fa notare che Castagna non può essere dato per sconfitto a priori. A differenza di Mps, Bpm non è sotto passivity rule, normativa che limita i margini di manovra (quindi di difesa) di chi è sotto opa (vedi altro articolo a pagina 4). L'istituto milanese, quindi, potrebbe avere ancora qualche asso nella manica e a indicarlo è anche l'andamento del titolo (+0,8%) in borsa ieri.

Per Castagna, poi, si tratterebbe dell'ultima grande partita visto che non restano altre possibili grandi banche con cui aggregarsi. L'anno scorso Bper ha conquistato la Popolare di Sondrio mentre Mediobanca è finita in pancia a Mps. Quindi c'è da scommettere che il ceo di Bpm proverà a giocare tutte le carte a disposizione. Piazza Meda rischierebbe altrimenti di ritrovarsi di nuovo preda dopo esser riuscita a liberarsi dall'assedio di Unicredit anche grazie al golden power imposto dal governo. Un ritorno di Andrea Orcel sul dossier Banco Bpm non è da escludere, soprattutto se vedrà la strada su Mps sbarrata

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

da Intesa Sanpaolo. Ma non è da escludere neppure la discesa in campo di Crédit Agricole, già primo azionista con il 22,9% e l'autorizzazione della Bce per salire al 29,9%. (riproduzione riservata).

MF

Controllate e partecipate

I pareri degli esperti. L'ex presidente Consob Savona: Vale anche la lettera di intenti

Mps, le domande sul tavolo

Alla proposta di fusione di Banco Bpm di domenica si è aggiunta ieri l'opas di Intesa Sanpaolo Ora il mercato si chiede quali mosse può compiere il cda senese. La partita è lunga. E passerà dai soci

FABRIZIO MASSARO E ROBERTO SOMMELLA


I PARERI DEGLI ESPERTI. L'EX PRESIDENTE CONSOB SAVONA: VALE ANCHE LA LETTERA DI INTENTI

Mps, le domande sul tavolo

La foresta pietrificata di un tempo è diventata un'Amazzonia in movimento e ora il mondo del credito in Italia si trova a destreggiarsi di fronte a due scenari per il Monte dei Paschi di Siena: da una parte la proposta di fusione di Banco Bpm arrivata nella giornata di domenica 7; dall'altra la proposta di acquisto e scambio per oltre 30 miliardi di euro di Intesa Sanpaolo, in collaborazione con Unipol-Bper, ufficializzata lunedì 8 prima dell'apertura dei mercati. Dunque un tavolo affollato, quello del consiglio di amministrazione del Monte dei Paschi, sul quale era già aperte quelle della fusione in itinere con Mediobanca, che oggi appare molto più complessa anche se il cda senese ha fatto sapere che «tutte le attività di integrazione con Mediobanca procedono in linea con quanto annunciato».

Sono almeno cinque i quesiti fondamentali che in queste ore febbrili osservatori e azionisti, specialmente quelli retail, si stanno ponendo e MF-Milano Finanza ha ascoltato diversi esperti di diritto per cominciare a dare delle risposte.

La prima domanda è semplice: quale deve essere analizzata per prima dal cda di Mps tra l'opas di Intesa Sanpaolo e la proposta di fusione di Banco Bpm? Una risposta, naturalmente di parte, l'ha data ieri lo stesso Messina, definendo quella del Banco Bpm al Montepaschi «una lettera d'amore, mentre la nostra è un'offerta». Secondo i giuristi, il fatto di trovarsi di fronte ad una vera e propria offerta pubblica di acquisto e scambio (quella di Intesa) e ad una semplice lettera di intenti di fusione (quella del Bpm) lascerebbe presumere che sarà da valutare per prima la proposta della banca guidata da Carlo Messina, anche se annunciata dopo.

Sul punto se valga come un'offerta vera e propria anche una sola lettera di intenti, come quella di Bpm a Mps, è esplicito Paolo Savona, ex presidente della Consob: «La legge non specifica cosa sia un'offerta che inneschi esattamente l'obbligo di esaminare; dunque anche una sola lettera di intenti può essere esaminata dai consigli d'amministrazione come se fosse una proposta di offerta pubblica». Il punto per Savona è però un altro: «Tutte le banche stanno giocando un ruolo ancora legato al vecchio regime in un momento in cui la digitalizzazione invece cambia tutto». Per le banche non c'è dunque solo un problema di dimensioni, aggiunge l'economista, quanto l'esigenza di diventare più moderne e al passo coi tempi.

La seconda domanda è: Mps è soggetto fin da subito alla passivity rule, la regola che immobilizza il soggetto preda di una opa? La risposta in questo caso è duplice. Da una parte, la regola è già scattata con l'offerta ex 102, come ha ricordato ieri lo stesso Messina, e questo renderebbe impossibile per

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

MF

Controllate e partecipate

il Monte muoversi con Banco Bpm per provare a resistere all'assalto di Intesa. Dall'altra, però, ci sono i precedenti. Uno recente, proprio della banca di piazza Meda sotto ops di Unicredit che, per portare avanti la sua opa su Anima lanciata prima dell'offerta ostile di Andrea Orcel, convocò un'assemblea degli azionisti per svincolarsi dalla norma che paralizza in ogni decisione il consiglio d'amministrazione.

La terza domanda è: che tempi ci sono per sapere come finirà questo palio bancario di Siena? Le slide fornite da Intesa Sanpaolo indicano una finestra tra fine settembre e dicembre per i passaggi chiave, tra assemblea dei soci per l'aumento di capitale al servizio dell'offerta, le autorizzazioni di vigilanza dalla Bce all'Ivass passando per l'Antitrust e il comitato Golden Power, poi l'ok Consob al prospetto e l'avvio del periodo per aderire. Poi il passaggio della parte di Mps a Unipol, nel 2027. Sarà insomma ancora una partita lunga.

La quarta domanda attiena alla tempistica relativa alla proposta di matrimonio di Bpm a Mps. Siena può sicuramente continuare ad analizzarla ma se andassero avanti si configurerebbe come un'azione difensiva; di conseguenza i due cda devono dimostrare che la fusione porterebbe più valore agli azionisti rispetto ai concambi e al cash messi sul piatto da Carlo Messina.

Le strade teoricamente possibili sarebbero la fusione per incorporazione di Mps in Banco Bpm o un'unione che crei una nuova entità. In ogni caso bisognerà dare un valore alle due parti e poi soprattutto passare dall'assemblea dei soci, sia di Banco sia di Mps. Ma, prima di dare la parola agli azionisti, Lovaglio deve ottenere il via libera dal suo cda, dove c'è una minoranza che può creargli ostacoli, e poi ottenere tutti i via libera delle autorità di vigilanza. Secondo alcuni legali esperti di ops, per una mossa del genere serviranno non meno di tre mesi. In mezzo, ci saranno le valutazioni della borsa sui titoli coinvolti a orientare i due consigli.

La quinta domanda è su Generali: nell'opas di Intesa sul Monte è previsto un cambio di controllo del Leone di Trieste? La risposta per ora l'ha fornita lo stesso Messina, che ha affermato che non è previsto alcun cambio del controllo della compagnia assicurativa: nel caso contrario servirebbe una lunga serie di autorizzazioni da parte delle autorità di vigilanza del settore assicurativo, a cominciare dall'Ivass.

Infine, la domanda politica: il governo Meloni si schiererà con la scalata di Intesa o con la fusione Bpm-Mps?

Per ora si sono avute due risposte: quella del ministro dell'Economia, Giancarlo Giorgetti, che ha ribadito che vincerà chi offre di più, e quella del ministro degli Esteri, Antonio Tajani, il quale ha sottolineato che l'esecutivo in questa contesa è osservatore. Ma anche qui, c'è ancora tempo. (riproduzione riservata).

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

MF

Controllate e partecipate

Per la maggioranza le offerte sono la dimostrazione del valore di Montepaschi

La politica si divide su Siena

Secondo Orsini (Confindustria), l'operazione è da accogliere con favore perché rafforza il sistema bancario italiano. Mentre le opposizioni si dicono preoccupate per la concorrenza

SILVIA VALENTE


PER LA MAGGIORANZA LE OFFERTE SONO LA DIMOSTRAZIONE DEL VALORE DI MONTEPASCHI

La politica si divide su Siena

Secondo Orsini (Confindustria), l'operazione è da accogliere con favore perché rafforza il sistema bancario italiano. Mentre le opposizioni si dicono preoccupate per la concorrenza

Esperti, roadshow di Simest e Sace con Banco Bpm

All'Italia 23 miliardi dall'Ue per l'energia elettrica green

Il lancio dell'offerta di pubblico acquisto di Intesa Sanpaolo, subito dopo quella di Banco Bpm, nei confronti di Monte dei Paschi di Siena rappresenta un nuovo punto di rottura tra le forze politiche italiane in Parlamento. La maggioranza ci vede una conferma del valore acquisito da Mps (si veda pagina 4) mentre l'opposizione si preoccupa delle conseguenze su mercato e risparmiatori.

Ieri il ministero dell'Economia, guidato da Giancarlo Giorgetti, ha scritto in una nota di «prendere atto delle iniziative su Mps di cui è stato informato». Aggiungendo che queste «riconoscono la valorizzazione della banca risollevata da una posizione pre-fallimentare». Dello stesso parere è il vicepremier, nonché leader di Forza Italia, Antonio Tajani: la doppia offerta su Mps dimostra «la vivacità del sistema bancario, che è lo strumento fondamentale affinché sostenga l'economia reale». L'altro vice premier e leader leghista, Matteo Salvini, ha invece lasciato la palla totalmente al mercato: «Non c'è una posizione né del partito né del governo. Non commento scelte che competono al libero mercato», ha dichiarato, ribadendo di essere al lavoro per un «contributo delle grandi banche italiane che stanno facendo degli utili senza precedenti».

Per il presidente di Noi Moderati, Maurizio Lupi, con «l'iniziativa di Intesa Sanpaolo e Bper si delinea una prospettiva di maggiore solidità per il sistema bancario italiano» anche perché «l'operazione anticipa possibili mosse di operatori stranieri e contribuisce a stabilizzare il mercato». Non lontana la posizione del presidente di Confindustria Emanuele Orsini: «Vedo positivamente l'operazione lanciata da Intesa Sanpaolo e Unipol per l'acquisizione del 100% di Mps perché conferma che l'evoluzione in atto del risiko bancario guarda a operazioni che rafforzano la solidità delle banche e ne accrescono la capacità di finanziare imprese, innovazione e sviluppo, nonché preservare il risparmio degli italiani».

Sul fronte delle opposizioni, la senatrice di Italia Viva, Raffaella Paita, ha espresso «grande apprezzamento per un'operazione seria che rafforza l'italianità e consolida il futuro di Mps ma anche di Intesa, Generali e Unipol». Più dura la posizione del senatore Mario Turco, vicepresidente M5S, per cui si è realizzato «il paradosso che Mps da predatore è diventata preda» e si pone la questione di «chi tutelerà il risparmio degli italiani, come verranno garantiti il pluralismo del sistema bancario, la concorrenza nel mercato del credito e la salvaguardia degli asset strategici nazionali». Per Angelo Bonelli, co-portavoce di Europa Verde, «dopo il risanamento realizzato con i soldi degli italiani, Mps diventa terreno di conquista dei grandi gruppi bancari: si chiama socializzazione delle perdite e privatizzazione dei profitti». Il senatore del Pd Antonio Misiani si augura che «eventuali operazioni di aggregazione siano gestite

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

con la massima attenzione ai diritti dei lavoratori e rispettando storia e valore di Mps». (riproduzione riservata).

MF

Controllate e partecipate

Per il governatore della Banca d'Italia Panetta le aggregazioni tra istituti possono rafforzare il mercato bancario

La mossa della Ca' de Sass al vaglio delle authority

FRANCESCO NINFOLE


Rischi all'esame del Parlamento

Per il governatore della Banca d'Italia Panetta le aggregazioni tra istituti possono rafforzare il mercato bancario

La mossa della Ca' de Sass al vaglio delle authority

L'operazione Intesa-Mps sarà soggetta al via libera delle autorità di vigilanza per l'acquisizione di partecipazioni di controllo. Scatterà così la procedura nota come «qualifying holding» nella quale la Vigilanza Bce verifica i requisiti dell'acquirente in termini di reputazione, management, solidità, uniformità alla regolamentazione e ai requisiti antiriciclaggio. Intesa Sanpaolo è un gruppo già vigilato, quindi il percorso sarà più semplice rispetto ad altre recenti operazioni. L'approvazione del Danish Compromise dovrebbe essere priva di ostacoli rilevanti, considerando che Intesa Sanpaolo è già considerata un conglomerato finanziario. Il ceo Carlo Messina ha fatto capire che le interlocuzioni sono già state avviate con i supervisori. Si può presumere che il banchiere abbia informato in modo preventivo il governo e la Banca d'Italia.

Il governatore Fabio Panetta nelle Considerazioni Finali ha sottolineato che «l'elevata dotazione patrimoniale del sistema apre spazio a nuove aggregazioni, nazionali e transfrontaliere. Entrambe possono contribuire a rafforzare il mercato bancario europeo». Inoltre Panetta ha evidenziato che in Italia operazioni «ben disegnate» possono «avvicinare la struttura del mercato creditizio a quella degli altri principali Paesi europei, rendere le banche più competitive e favorire una maggiore diversificazione dei ricavi».

Riguardo alla struttura del settore bancario, una nota delle Considerazioni Finali ha precisato che «alla fine del 2025 ai primi cinque gruppi italiani faceva capo il 68% del complesso degli attivi del sistema, una quota inferiore a quella che si osserva negli altri principali Paesi europei, ad eccezione della Germania». Un maggiore consolidamento è generalmente gradito dalle autorità: esponenti Bce hanno più volte espresso la necessità di gruppi più grandi, anche in una logica di maggiori investimenti necessari in ambito tecnologico, cyber e AI. Ma come ha precisato Panetta il valore delle operazioni «dipenderà dalla capacità di creare intermediari più solidi ed efficienti, in grado di sostenere più efficacemente l'economia reale e di offrire alla clientela servizi di migliore qualità a costi contenuti». Inoltre il governatore ha sottolineato che «è essenziale che non venga indebolita la concorrenza, soprattutto nei mercati locali, dove famiglie e piccole aziende dispongono spesso di un numero limitato di interlocutori finanziari». L'ok alle autorizzazioni è atteso nell'ultimo trimestre dell'anno. «Un'operazione di questo tipo va nella direzione della Bce che più volte ha stimolato il sistema finanziario a consolidarsi», ha detto ieri il presidente di Unipol Carlo Cimbri. «Anche il governatore Panetta ha auspicato un'altra fase di consolidamento. Quindi riteniamo che ragionevolmente questa operazione sia condivisa dai regolatori, italiani e anche europei. E penso che anche questo debba porre il governo in posizione

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

favorevole». (riproduzione riservata).

MF

Controllate e partecipate

Zanettin (FI) valuta positivamente le mosse su Mps. giovedì Cimbri audito in Senato

Pierantonio Zanettin - Risiko all'esame del Parlamento

Per il presidente della commissione Banche palla al governo sul golden power. Mef informato dell'iniziativa di Intesa. Presto per decidere sull'uscita del Tesoro dal capitale di Rocca Salimbeni

ANNA DI ROCCO


ZANETTIN (FI) VALUTA POSITIVAMENTE LE MOSSE SU MPS. GIOVEDÌ CIMBRI AUDITO IN SENATO

Risiko all'esame del Parlamento

Per il presidente della commissione Banche palla al governo sul golden power. Mef informato dell'iniziativa di Intesa. Presto per decidere sull'uscita del Tesoro dal capitale di Rocca Salimbeni

Banche, reporting integrato con un cloud Ue

Tutte le strade portano a Siena. Sebbene fosse una battuta quella pronunciata da Luigi Lovaglio al congresso del sindacato Uilca mentre il mercato discuteva del futuro di Montepaschi, si è trasformata nel giro di poche settimane nella fotografia del nuovo risiko bancario. Una seconda stagione in cui, questa volta, il governo Meloni appare spettatore informato e non attore come ai tempi della scalata a Mediobanca. Un atteggiamento confermato dal Mef, che con una nota ieri ha fatto sapere di «essere stato informato» delle «iniziative su Mps, di cui prende atto». D'altronde, il Tesoro è ancora azionista di Rocca Salimbeni con una quota del 4,8% e la volontà di uscire da Siena - ora che la banca è definitivamente risanata - potrebbe avvenire proprio grazie all'opas promossa nelle scorse ore da Intesa Sanpaolo. Intorno alla banca senese si stanno ridisegnando gli equilibri del credito nazionale, tra le ambizioni di Banco Bpm, la mossa di Intesa Sanpaolo e il ruolo di Unipol/Bper, con Generali sullo sfondo. «Mps è passata dall'essere il brutto anatroccolo della finanza italiana alla preda più ambita», ha osservato il presidente della Commissione Banche, Pierantonio Zanettin, di Forza Italia, in un'intervista a MF-Milano Finanza sulla partita destinata a ridisegnare il sistema finanziario del Paese. Domanda. Senatore, si è aperta la seconda stagione del risiko. Che lettura ne dà? Risposta. L'elemento che più risalta è la grande vitalità del settore bancario italiano. E subito dopo il successo della valorizzazione di Monte dei Paschi di Siena, attuato in particolare da questo governo. Quello che era il brutto anatroccolo della finanza italiana si è trasformato nella preda più ambita del sistema bancario nazionale.

D. Come valuta la mossa di Intesa Sanpaolo?

R. Oggi assistiamo a una competizione molto serrata tra diversi operatori italiani. Per capire quale sia la soluzione migliore, se un'integrazione con Banco Bpm o con Intesa Sanpaolo, serviranno ancora settimane e ulteriori approfondimenti. Sarebbe prematuro esprimere giudizi definitivi.

Quello che possiamo dire è che gli investitori credono nel comparto finanziario.

D. Unipol ha battezzato il terzo polo con Bper. Che idea si è fatto?

R. Giovedì prossimo Carlo Cimbri, amministratore delegato di Unipol, sarà audito in Commissione d'inchiesta bancaria: è una congiuntura molto utile per cercare di avere qualche informazione in più. A settembre, inoltre, avremo anche Carlo Messina, ceo di Intesa Sanpaolo. Potremo presto sviscerare dettagli che al momento sono ancora prematuri.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

MF

Controllate e partecipate

D. Molti ritengono che il vero obiettivo sia Generali.

È importante preservarne l'italianità?

R. Credo di sì. Forse il più grande asset del nostro Paese è il risparmio degli italiani. Dobbiamo quindi preservare questo patrimonio e fare in modo che possa essere canalizzato verso investimenti produttivi a beneficio del sistema economico italiano. In questo senso è comprensibile l'attenzione verso un soggetto strategico come Generali.

D. Il risiko amplia il rischio che diminuiscano le alternative bancarie per clienti e imprese?

R. L'obiettivo deve essere mantenere una concorrenza viva.

Allo stesso tempo, tutti gli operatori che abbiamo ascoltato in Commissione ci hanno spiegato che il nanismo bancario non aiuta. Bisogna sviluppare il sistema su due livelli: da una parte creare grandi player europei; dall'altra preservare il credito di prossimità.

D. Unicredit in Germania, Agricole in Italia. Favorevole o contrario?

R. Credo che dovremmo uscire da certi provincialismi. Se vogliamo costruire un vero mercato finanziario europeo, capace di competere con gli Stati Uniti, dobbiamo favorire la nascita di realtà sovranazionali. Guardiamo con favore all'operazione di Unicredit su Commerzbank. Allo stesso modo bisognerà valutare attentamente quale potrà essere l'evoluzione della presenza di Crédit Agricole in Banco Bpm e, più in generale, all'interno di questo risiko bancario. Non possiamo essere europeisti soltanto quando gli investimenti partono dall'Italia e diventare protezionisti quando avviene il contrario.

D. In questa fase il governo dovrebbe intervenire? È ipotizzabile un ricorso al Golden Power?

R. È presto per dirlo. La mia personale opinione è che non dovrebbe ricorrere al Golden Power, tuttavia lo strumento può essere utilizzato per valutare quelle operazioni ritenute di particolare rilevanza strategica. Spetterà al governo decidere se usarlo per un'operazione piuttosto che un'altra. (riproduzione riservata).

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Brescia Oggi

Coop e Cooperazione

«Per competere costruire legami e avere visione»

LA PRESENTAZIONE di "Coesione è Competizione" Gamberini (Legacoop): cooperative modello da imitare


«Per competere costruire legami e avere visione»
LA PRESENTAZIONE di "Coesione è Competizione" Gamberini (Legacoop): cooperative modello da imitare

"Coesione è Competizione nel tempo delle fratture" è il titolo del panel in agenda venerdì 12 giugno alle 9.30, in collaborazione con Intesa Sanpaolo e Unioncamere e Centro Studi G. Tagliacarne.

Apriranno Angelo Argento, Presidente Cultura Italiae e Carlo Bartoli, Presidente Ordine dei Giornalisti, insieme a Giuseppe Tripoli - segretario generale Unioncamere.

Intervengono Alberto Stefani, presidente Regione Veneto e Adolfo Urso, ministro delle Imprese e del Made in Italy. Poi il dibattito con Giovanni Azzone, Leonardo Becchetti, Aldo Bonomi e Simone Gamberini.

«In una stagione segnata da guerre, tensioni geopolitiche e crescenti disuguaglianze, la coesione non è un valore aggiuntivo - afferma Simone Gamberini, presidente Legacoop - è una condizione della competitività. È questo il significato più autentico del Patriottismo dolce di cui parla Symbola: amare il proprio Paese significa rafforzarne le comunità, ridurre le distanze sociali, valorizzare il lavoro e i territori. Le cooperative dimostrano ogni giorno che è possibile generare crescita economica senza lasciare indietro nessuno. L'Italia sarà tanto più forte quanto più saprà trasformare la coesione in una leva di innovazione, partecipazione e sviluppo sostenibile. Perché nei tempi delle fratture, competere significa soprattutto saper costruire legami e avere visione».

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Corriere Romagna (ed. Ravenna-Imola)

Coop e Cooperazione

In sessanta al seminario di Legacoop

RAVENNA Più di 60 persone hanno partecipato al seminario "Governance societaria ed evoluzione alla luce delle recenti riforme al Codice Civile", organizzato nella sala Nullo Baldini da Federcoop Romagna, la società di servizi di Legacoop Romagna. Luca Petrone, esperto dell'ufficio legale, ha affrontato il tema della riforma del mercato dei capitali entrata in vigore a fine aprile con il decreto legislativo 47/2026. Anche le cooperative sono interessate dalla riforma, sia per quanto riguarda le modifiche al Codice Civile in materia di amministrazione e controllo, sia più in generale per quanto riguarda la semplificazione del quadro normativo e la valorizzazione dell'autonomia statutaria. Ne derivano consistenti impatti sul governo societario e sulla centralità per l'impresa di dotarsi dei cosiddetti "adeguati assetti".


Ravenna

I DATI DELLO SCALO

Porto, i traffici crescono ancora Aumento del 5,8% nei primi 4 mesi

Bene anche i container: i contenitori hanno registrato un incremento del 3,9%

Licenziamenti, fumata nera per la Mazzotti I sindacati proclamano l'agitazione

In sessanta al seminario di Legacoop

Corriere dell'Umbria

Coop e Cooperazione

Il 12 giugno apre l'assemblea nazionale delle cooperative

Cooprogetti fa 50 anni e riunisce tutte le sedi italiane e sudamericane


Gubbio

"La festa è espressione intellettiva e genuina"

Cooprogetti fa 50 anni e riunisce tutte le sedi italiane e sudamericane

Cooprogetti, tra le principali società di ingegneria italiane, celebrerà il 12 giugno il suo cinquantesimo anniversario con un evento che riunirà tutte le sedi italiane e sudamericane attraverso momenti istituzionali, culturali e conviviali dedicati alla storia e al futuro della società. La giornata si aprirà con l'Assemblea Nazionale delle Cooperative di Progettazione e Ingegneria nella sala consiliare del Comune di Gubbio. Porteranno i saluti istituzionali Vittorio Fiorucci, sindaco del Comune di Gubbio; Stefania Proietti, presidente della Regione Umbria; Danilo Valenti, presidente di Legacoop Umbria; Moreno Panfili, vicepresidente di Cooprogetti e membro del Consiglio di Presidenza di Legacoop Nazionale Produzione e Servizi. L'incontro rappresenterà un'occasione per riunire i . - e principali attori del settore, rafforzare la rete e condividere visioni strategiche comuni. Il confronto sarà incentrato sui temi della programmazione dei fondi, degli strumenti operativi e delle trasformazioni in atto, con un approfondimento sul ruolo delle nuove tecnologie nei processi di progettazione. Nel pomeriggio sarà inaugurato, nella sede di Cooprogetti, il giardino dedicato a Valter Fabio Filippetti, fondatore storico della società e figura simbolo dei suoi principi. La giornata si concluderà nella suggestiva cornice del Park Hotel ai Cappuccini con meeting e proiezione del video celebrativo che racconterà storia, valori, progetti e persone di Cooprogetti, attraverso un percorso che attraversa decenni di innovazione, interdisciplinarità e progettualità condivisa. I..

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Corriere di Siena

Coop e Cooperazione

Verranno illustrati i risultati dell'ultimo esercizio

Assemblea di bilancio per Etruria Retail A Siena la riunione


SIENA 5

Aperte le prenotazioni per il flauto magico di Mozart

Il campo scuola chiuso giovedì per una verifica alle torri faro

La leggerezza dell'estate è nella musica di La Plage

In manette un 41enne albanese: era in possesso di un chilo e mezzo tra hashish e cocaina

Aveva un market di droga Arrestato uno spacciatore

Assemblea di bilancio per Etruria Retail A Siena la riunione

Piano del verde, parte la fase di ascolto

Roberto Monaco insignito in Campidoglio Cavaliere del bene

Domani si terrà l'assemblea di bilancio di Etruria Retail, una delle principali realtà della grande distribuzione organizzata del Centro Italia, presente in Toscana, Umbria, Lazio e Liguria con oltre 300 punti vendita a insegna Famila, Famila Market, Super A&O e La Bottega Sapori & Valori. I soci si riuniranno a Siena, a partire dalle ore 16,30, a Villa Ermellina, in strada di Custoza 2, per approvare il bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2025. L'assemblea sarà aperta dalla relazione del presidente di Etruria Retail, Claudio Bernardini, che illustrerà i principali risultati dell'ultimo esercizio e le prospettive della cooperativa. Seguirà l'intervento di Alessandro Tolli, direttore amministrazione, finanza e controllo, che presenterà l'andamento economico finanziario del gruppo e le linee strategiche per il futuro. L'appuntamento di quest'anno assume un significato particolare perché rappresenta la prima assemblea successiva al nuovo percorso commerciale avviato da Etruria Retail insieme a Gmf Srl, società del Gruppo Unicomm aderente a Selex Gruppo Commerciale. Un passaggio che ha portato al cambio delle insegne della rete e all'introduzione dei prodotti a marchio Selex, rafforzando ulteriormente il posizionamento dell'azienda nei territori in cui opera e consolidando un modello che unisce la forza della grande distribuzione alla vicinanza tipica dei negozi di prossimità. La giornata proseguirà con un momento di approfondimento dal titolo: La filiera che fa squadra "Etruria Retail: connessi al mondo, radicati nel territorio" dedicato alle prospettive della distribuzione organizzata e alle sfide che attendono il settore. L'incontro sarà coordinato dal giornalista del Corriere della Sera Federico Fubini e vedrà la partecipazione di alcuni tra i principali protagonisti del mondo della distribuzione, della produzione e dell'industria alimentare italiana: Giancarlo Paola, amministratore delegato di Gmf Srl, Luca Migliolaro, direttore generale di Etruria Retail, Maura Latini, presidente di Coop Italia, Lorenzo Beretta, presidente di Assica e vicepresidente del Gruppo Beretta, e Francesco Dragotto, fondatore di Cean. Il confronto offrirà l'occasione per analizzare le grandi trasformazioni che stanno interessando il settore, dal ruolo delle insegne nei territori all'evoluzione dei consumi, dal rapporto tra industria e distribuzione alle nuove opportunità offerte dall'innovazione tecnologica e dall'intelligenza artificiale.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

La Nazione (ed. Grosseto-Livorno)

Coop e Cooperazione

Accordo fra l'azienda e la cooperativa sociale: fiori e piante invenduti saranno utilizzati per decorare le aree verdi

Spazi pubblici più belli grazie a Unicoop Etruria e Uscita di Sicurezza


Spazi pubblici più belli grazie a Unicoop Etruria e Uscita di Sicurezza

GROSSETO Utilizzare ciò che non si può più vendere per dare nuova vita a spazi pubblici o destinati a scopi sociali: è questo l'obiettivo della collaborazione avviata dalla cooperativa Uscita di Sicurezza e da Unicoop Etruria, con lo scopo di recuperare i fiori e le piante invendute nei punti vendita Unicoop della città, prendersene cura e destinarle ad abbellire le Mura medicee, le aiuole del centro storico del capoluogo, ma anche i giardini delle residenze e dei centri diurni gestiti dalla cooperativa a Grosseto, Orbetello e in altri comuni della provincia.

«Abbiamo avviato questa collaborazione - spiega il presidente della cooperativa , Luca Terrosi - per dare una 'seconda opportunità', se così si può definire, alle piante che, per vari motivi, non possono essere mantenute in vendita nei supermercati. Per conto della Asl, infatti, ci occupiamo delle serre di Villa Pizzetti, dove alcune persone seguite dal servizio di Salute mentale svolgono attività con i nostri operatori. Lì le piante donate da Unicoop vengono curate e preparate per essere poi distribuite e piantate nei luoghi individuati».

Molti dei fiori che si vedono al bastione 'Garibaldi', nell'area che ospita attrezzi per fare sport, o al bastione 'Molino a Vento', sulle Mura medicee di Grosseto, sono frutto proprio di questa collaborazione. Un modo per incentivare anche l'economia circolare, combattendo lo spreco e abbellendo i luoghi della comunità.

«Si tratta di un primo passo - prosegue Terrosi - verso una collaborazione che ci auguriamo possa crescere, perché crediamo che facendo rete si possano trasmettere messaggi importanti non solo a tutela dell'ambiente, ma anche di solidarietà e cooperazione. Ringraziamo Unicoop Etruria per aver avviato con noi questo progetto e speriamo che tante persone possano godere della bellezza che cerchiamo di condividere».

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Corriere dell'Umbria

Coop e Cooperazione

Perugia Dal 24 al 28 giugno giornate piene di musica e incontri per un totale di otto palchi con 80 artisti al giorno e tante attività diffuse in tutta la città

Per l'Umbria che Spacca si va già verso il sold out 12 mila i biglietti staccati

DANILO NARDONI


Album
Per l'Umbria che Spacca si va già verso il sold out 12 mila i biglietti staccati
Il bevitore di tè, torna Parnasi

U Cinque giorni intensi, pieni di musica e incontri, ben otto palchi, con concerti dall'alba alla notte fonda, per una città che reagisce alla decrescita culturale delle province e si anima, si rigenera, puntando sui giovani e sulla contemporaneità della proposta culturale.

Sono già oltre 12mila i biglietti in prevendita, con appuntamenti quasi tutti sold out. A pochi giorni dall'apertura del sipario, la 13/a edizione de L'Umbria che Spacca già si preannuncia come la più grande e risonante di sempre.

Dal 24 al 28 giugno Perugia si animerà grazie ad un festival che torna con il solito obiettivo di offrire palcoscenici vibranti di musica, cultura e vivacità a 360 gradi. Da Palazzo Gallenga a Palazzo dei Priori, da Corso Cavour a Borgo XX Giugno, tutta la città sarà coinvolta. Sono in totale otto i palchi, senza contare le attività "diffuse", con oltre 80 artisti al giorno.

Ieri in piazza del Melo a Perugia si è tenuta la conferenza stampa di presentazione che ha svelato le ultime novità e l'andamento delle prevendite. Oltre ad Andrea Mancini, presidente Associazione Roghers Staff, e Aimone Romizi, direttore artistico, sono intervenuti Stefania Proietti, presidente Regione Umbria, Vittoria Ferdinandi, sindaca di Perugia, Fabrizio Stazi, direttore generale Fondazione Perugia, Caterina Capponi, delegata per il Settore "Orientamento, Tutorato, Relazioni con i Mondi del Lavoro" dell'Università degli Studi di Perugia, Francesco Asdrubali, delegato del Rettore dell'Università per Stranieri di Perugia, Giacomo Leonelli, amministratore Unico ADISU Umbria, Costantino D'Orazio, direttore della Galleria Nazionale dell'Umbria.

Cuore del festival rimangono i concerti serali ai Giardini del Frontone con il Main Stage. Mercoledì 24 giugno si partirà con Ernia. Insieme a lui in apertura anche il cantante umbro Nicolò Filippucci e Prima Stanza a Destra. Nella stessa serata anche il dj set di Radio Subasio, radio ufficiale del festival.

Giovedì 25 giugno, toccherà invece a Tony Pitony. Venerdì 26 giugno sarà la volta di Salmo. Sabato 27 giugno sono attesi invece i Litfiba. La serata proseguirà con il dj set a cura dei Roghers.

Domenica 28 giugno, infine, la consueta grande festa di Perugia, il gran finale ad ingresso gratuito (fino a raggiungimento capienza) per ballare, cantare e chiudere il festival nel migliore dei modi con Ditonellapiaga. In apertura ci saranno anche Maria Antonietta e Colombre.

Come al solito il Main Stage ospiterà in apertura delle serate, cantanti e formazioni umbre selezionate per il Coop Contest.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Corriere dell'Umbria

Coop e Cooperazione

In collaborazione con la Galleria Nazionale dell'Umbria, la musica a Perugia torna ad incontrare l'arte in una cornice unica, quella della Galleria che Spacca: le sale del museo si trasformano in uno spazio di dialogo e racconto.

Tra parole e musica arriveranno Marina Rei (24 giugno), Rodrigo D'Erasmo & Roberto Angelini (25 giugno), Margherita Vicario (26 giugno), Mobrici (27 giugno), Erocaddeo (28 giugno). Quest'anno si aggiunge anche una versione "XXL" con "L'eredità di Dario Fo". La Galleria Che Spacca si allarga infatti con due incontri mattutini speciali che metteranno in dialogo Pierpaolo Capovilla (26 giugno) e Lodo Guenzi (27 giugno) attorno all'attualità dell'opera e del pensiero di Dario Fo. Insieme ai Giardini del Frontone e alla Galleria che Spacca torna anche un altro storico palco del festival. Oltre che la sera e i pomeriggi anche l'alba all'Umbria che Spacca continuerà ad avere il suo suono grazie al Garden Stage, il palco che sveglia gli appassionati alle 6 del mattino per iniziare al meglio la giornata di musica. Tre mattine all'Orto medievale di Perugia. Si inizia il 26 giugno con il Consorzio Ambient Italiano per poi proseguire con L'Officina della Camomilla (27 giugno) e i Fiati dell'Orchestra da Camera di Perugia (28 giugno).

Non solo musica all'Umbria che Spacca. Anche per la 13/a edizione torna UnistraPg Stage. Per il terzo anno consecutivo è confermato pure il palco di divulgazione sociale del festival realizzato in collaborazione con l'Università per stranieri di Perugia e con Unicoop Etruria.

Non poteva mancare lo spazio che fa ballare, con i party e gli eventi delle serate più amate in tutta l'Umbria. Ormai conosciuto con il nome di Unipg Stage, al suo quinto anno di programmazione, il palco nell'Area esterna del Complesso Monumentale di San Pietro ospiterà Calar (24 giugno), Suavecito (25 giugno), Spaghettoni (26 giugno), Tangram (27 giugno), Bounce XL (28 giugno).

Tra le novità di quest'anno arriva l'ADISU Stage, il nuovo palco de L'Umbria che Spacca realizzato in collaborazione con Adisu Umbria in Piazza Giordano Bruno, dedicato alla musica emergente e a chi ha voglia di mettersi in gioco anche con incursioni artistiche del TSU Teatro Stabile dell'Umbria.

La Chill Area in Borgo XX Giugno, davanti all'ingresso dei Giardini del Frontone, è l'area dedicata all'aperitivo, al relax e alla world music.

Novità 2026, sarà attiva la Buskers Area, uno spazio diffuso dedicato alla musica di strada e alle performance itineranti che animeranno Corso Cavour e Borgo XX Giugno.

Novità è anche UCS MOVE, una tre giorni di attività mattutine inter

amente gratuite per vivere il festival e scoprire il territorio all'insegna del benessere. Nel 2026 il festival compie un altro piccolo passo in avanti per abbattere l'impatto ambientale grazie a

una partnership con Acea, che garantirà acqua pubblica e gratuita a tutti i partecipanti. L'iniziativa prenderà vita attraverso le "Oasi Acea",

veri e propri punti di erogazione idrica posizionati nelle aree strategiche del fes

tival. Inoltre, per legare l'educazione ambientale al divertimento, nascono gli Eco Games. Il festival

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

ha avuto anche una sua anteprima. Si è infatti appena concluso "L'Umbria che Spacca X Micro Influencer on Tour", l'ambizioso progetto di marketing territoriale realizzato con l'Assessorato al Turismo della Regione Umbria. L'iniziativa ha coinvolto gli studenti universitari tr

asformandoli in creator nativi digitali per raccontare la regione con un linguaggio nuovo.

Il Giornale del Piemonte e della Liguria

Coop e Cooperazione

L'EVENTO CHE COMPIE 28 ANNI CON LA DIREZIONE DI CARLA PEIROLERO

Il Suq torna al Porto Antico per «Attraversare i confini»

Dal 14 al 21 giugno tanto teatro, incontri con i personaggi e voglia di comprendere la bellezza di altre culture


L'EVENTO CHE COMPIE 28 ANNI CON LA DIREZIONE DI CARLA PEIROLERO

Il Suq torna al Porto Antico per «Attraversare i confini»

Dal 14 al 21 giugno tanto teatro, incontri con i personaggi e voglia di comprendere la bellezza di altre culture

Il Suq ha 28 anni e torna con la sua identità di piazza aperta a tutti per stimolare l'incontro e "Attraversare i confini", che è il tema del 28° Suq Festival - Teatro del dialogo, in programma a Genova da domenica 14 a mercoledì 24 giugno 2026, con un'anteprima sabato 13 giugno a bazar chiuso. La scenografia colorata ideata da Luca Antonucci, che sin dalle origini è la casa del Suq, sarà allestita nella Piazza delle Feste al Porto Antico, sede centrale del festival, che vedrà altri appuntamenti all'Isola delle Chiatte e alla Claque del Teatro della Tosse. Il 28° Suq Festival ha la direzione artistica di Carla Peirolero affiancata quest'anno da Bintou Ouattara. che offre lo sguardo della sua esperienza artistica e umana a cavallo fra due mondi: il Burkina Faso e l'Italia, in cui vive e lavora da oltre 10 anni. Novità di questa edizione, si affianca al Patrocinio di Unesco Commissione Nazionale Italiana, il riconoscimento di Unar Ufficio Nazionale Antidiscriminazioni Razziali.

«Da 28 anni il Suq Festival è un fiore all'occhiello della programmazione estiva genovese e un modello insostituibile di inclusione attraverso l'arte - commenta l'assessore alla Cultura del Comune di Genova Giacomo Montanari - In un panorama internazionale segnato da profonde tensioni, Genova ribadisce la sua vocazione storica di città di mare, di porto aperto e di crocevia di culture. Attraverso una rassegna teatrale di altissimo profilo, la musica e i linguaggi della contemporaneità, il Suq dimostra come la cultura sia anche uno strumento concreto per superare le barriere, promuovere la pace e dare voce alle nuove generazioni, quest'anno valorizzate anche attraverso la sinergia con la community La Nuova Zena. Siamo lieti di sostenere questa manifestazione, che unisce la cura per l'ambiente alla ricchezza del dialogo interculturale, animando il porto antico e il cuore della città».

«Porto Antico di Genova e Suq Festival sono legati da una storia comune sin dalle origini - sottolinea Il presidente Mauro Ferrando - In un luogo che ha fatto dello scambio di merci la propria identità storica, il Suq porta la sua linfa vitale fatta di incontri, culture e contaminazioni. Siamo fieri di confermare la nostra storica partnership e di ospitare, come prestigioso e prologo di EstateSpettacolo, un festival capace di far dialogare le tradizioni di tutto il mondo».

«Al Suq attraversiamo tante frontiere, ne abbiamo contate 25, è un viaggio meraviglioso. Ma il primo confine da valicare è quello tra noi e l'altro, la conoscenza reciproca ci permette di capire che la diversità può essere una ricchezza, non una minaccia. Il Suq crea comunità, mai come ora ne sentiamo il bisogno», è la convinzione di Ouattara e Peirolero.

Con la forza delle parole, dei suoni, delle danze, della cucina, della letteratura, dell'artigianato

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

si viaggia in: Albania, Algeria, Benin, Brasile, Burkina Faso, Cambogia, Colombia, Ecuador, Francia, Giappone, India, Indonesia, Iran, Libano, Marocco, Messico, Mozambico, Palestina, Perù, Senegal, Siria, Thailandia, Tunisia, Ucraina. Al Suq, come sempre, ogni appuntamento è a ingresso libero, esclusi gli spettacoli teatrali.

RASSEGNA TEATRALE La rassegna teatrale "Attraversare i confini" si compone di 10 titoli, di cui 3 prime nazionali, 9 spettacoli per la prima volta in Liguria, 2 realizzati da Under 35. In questa edizione del Suq, i confini si attraversano per esplorare le culture dei Paesi del mondo, conoscere la realtà dei sordi con uno spettacolo con sovratitoli per udenti, e di chi rifiuta la logica binaria applicata al genere. Questi i titoli: Poveri cristi di e con Ascanio Celestini (il 13 h.21. anteprima in piazza delle Feste al Porto Antico a bazar chiuso), Under the Flesh con il libanese Bassam Abou Diab (il 15, h.21, Piazza delle Feste), Pas moi di e con Diana Anselmo (il 16, h.21, Teatro della Tosse) nella Lingua dei segni con sottotitoli per udenti, Ceci n'est pas Omar con Omar Giorgio Makhloufi autore del testo insieme a Diana Dardi (il 17, h.21, Teatro della Tosse), DK Radio - Funeral Party della Compagnia Tony Clifton Circus (il 18, h.21, Piazza delle Feste), Si son fatte le due, prima nazionale della compagnia Scarti Centro di Produzione Teatrale di Innovazione, ideato, diretto e interpretato da Chiara Fenizi e Julieta Marocco (il 19, h.21, Isola delle Chiatte al Porto Antico, Ragazza blu del Teatro dell'Argine in prima nazionale di e con l'iraniana Sanam Naderi (il 20, h.21, Isola delle Chiatte), Parole sulla sabbia del griot contemporaneo Abderrahim El Hadiri (il 21 h.16 e il 22 giugno h.10.30, Piazza delle Feste), Confini di Instabili vaganti (il 21, h.21, Isola delle Chiatte al Porto Antico), Ballata della donna e del soldato. Versi e canzoni contro la guerra, da BerOsvalda Nhaacune Mozambico tolt Brecht e altre autrici e autori, nuova produzione di Suq Festival e Teatro in prima nazionale con Sara Cianfriglia, Irene Lamponi, Bintou Ouattara, e Carla Peirolero, con la cura drammaturgica e la regia di Eva Cambiale (il 23 h.19 e h.21 e il 24, h. 21, Teatro della Tosse).

ilteatrofabene Torna per il sesto anno l'iniziativa solidale con Coop Liguria, legata alla vendita dei biglietti. Ciascun biglietto venduto fa aumentare una donazione in buoni acquisto destinata quest'anno all'iniziativa La Nuova Zena che valorizza i progetti artistici delle nuove generazioni. MUSICA Suona nel segno delle donne la musica del Suq 2026, con una serie di proposte internazionali che spingono il pubblico alla scoperta di stili diversi. Il 14, arriva dalla Francia il gruppo Bal O' Gadjo, per danzare tra groove, trance e slanci polifonici, in cerca dei suoni popolari dell'est e del sud Europa. Il 16 c'è Namritha Nori, cantante e cantautrice che si divide tra Istanbul e Venezia, alla ricerca delle sue molteplici radici musicali, dall'India all'Italia attraverso l'Asia sud occidentale; dedicherà il suo concerto al Libano, al suo mare, ai suoi ulivi, al profumo dello zaatar, tipica miscela di spezie. Il 17 il palco è della senegalese Oumy, la voce del Sahel, rapper-cantante e attivista; leader nella musica africana e internazionale, usa i suoi testi come un inno all'emancipazione femminile e alla giustizia climatica. Il 20 si può ascoltare la voce della giovanissima cantautrice Osvalda Nhacune,

altra artista africana, proveniente questa volta dal Mozambico, per la prima volta in Italia: il suo timbro e il suo stile ricordano la grande Miriam Makeba. Il 19 spazio alle Alter Echo, artiste liguri conosciute a livello internazionale, che intrecciano sonorità barocche al rock, attraversando epoche e generi, da Bach ai Beatles ai Metallica. Il 21 per la Festa della Musica è previsto il concerto de La Nuova Zena, community che promuove l'ecosistema musicale e creativo di nuovi talenti scelti attraverso una open call, rappresentanti di diverse influenze musicali e transnazionali (in collaborazione con Coop Liguria) Il 22, ritmo e passione celebrano la vita e il viaggio nel concerto del messicano Guajiro Calentano.

INCONTRI Il Suq apre le porte del bazar il 14 con un omaggio a Goffredo Fofi, morto l'11 luglio 2025 e legato da un'affettuosa amicizia al Festival, che è dedicato a lui; verranno condivisi col pubblico le immagini e qualche stralcio sonoro degli interventi effettuati anno dopo anno, per ricordarlo insieme ad alcuni ospiti. Nei giorni successivi si Confini tiene la presentazione di tre libri di recentissima uscita: il 15 Loris De Filippi presenta «E ancora chiediamo perdono - Una testimonianza da Gaza" (ed. Mondadori), in dialogo con Michele Brambilla, direttore de Il Secolo XIX; De Filippi, ha prestato servizio come Health Specialist per Unicef a Gaza, dove si è occupato del supporto alle cure pediatriche con particolare attenzione alle unità di terapia intensiva neonatale.

Con uno sguardo diretto e senza retorica, restituisce voce a chi resiste ogni giorno tra dolore e dignità, ricordando che senza giustizia non può esserci pace, ma solo tregua. L'appuntamento è preceduto dall'incontro con la comunità palestinese, in compagnia delle mamme di Gaza e di Bottega Solidale, per conoscere i progetti a sostegno della Palestina. Il 18 Marco Aime, in dialogo con Oliviero Ponte di Pino presenta per la prima volta "Ritratto di una onesta utopia. La vita e l'eredità di Thomas Sankara" (Bollati Boringhieri) dedicato alla figura dell'indimenticato presidente del Burkina Faso, padre di tante riforme importanti, morto assassinato alla fine degli anni '80. Il 19 Maria Pace Ottieri con "La prima volta che siamo stati bianchi" (Sellerio): in dialogo con Pietro Veronese (la Repubblica) racconta la storia dell'incontro tra un re e gran sacerdote con un gruppo di europei che attraverso di lui scoprono la religione vudu là dove è nata, in Dahomey, oggi Benin, nell'Africa Occidentale. Prosegue la collaborazione con l'Associazione Ateatro, a cui si deve la cura dell'incontro Il critico teatrale, mediatore e facilitatore (il 18) con Marco Aime, Bintou Ouattara, Carla Peirolero in dialogo con Giulia Alonzo e Oliviero Ponte di Pino. Il 20 per la Giornata mondiale del rifugiato, Maria Grazia Daniele, già senatrice della Repubblica, Anna Maria Dagnino della Fondazione DS, Francesca Ferrando presidente UDI Genova, Ivano Bosco segretario Spi-Cgil e Anahita Tcheragali, attivista, parleranno di 80 anni dal voto alle donne. Di nuove rotte e regole delle merci parleranno, (il 15), alcuni rappresentanti delle Camere di Commercio Italiane all'estero, a margine di un convegno organizzato dalla Camera di Commercio di Genova; il 17 focus sul Centro Storico e le sue trasformazioni con il Progetto di Comunità ECOSUQ Gli incontri di EcoSuq e i laboratori di Ecosuq, che ha il patrocinio del Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica, sono organizzato

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

in collaborazione con Cittadini Sostenibili. Spaziano dai temi della Sostenibilità a tavola (il 16) per individuare con l'aiuto di esperti e docenti universitari un'alimentazione sana e a basso impatto ambientale, a Come costruire una città per bambini (il 23) dalla Campagna per lo Stop alle pubblicità fossili (il 22) alle buone regole della Raccolta differenziata (il 16). Tra i laboratori, Atlante sonoro delle piante (il 18), in collaborazione con Università di Genova, che attraverso il gioco insegna una relazione sensoriale con le piante, mentre In viaggio tra spezie e racconti (il 15) coinvolge bambine e bambini nella creazione di una personale miscela di spezie, un vero e proprio "curry" unico da portare con sé. In linea con il contrasto allo spreco, ci sarà al Suq un corner per la Raccolta di occhiali usati, per sostenere un progetto dell'impresa Occhialeria Sociale per rendere la vista accessibile a tutti.

SHOWCOOKING E CUCINE Fare le empanadas (il 19) a cura del ristorante Mi Rico Perù, per insegnare a cucinare le specialità gastronomiche peruviane a bambine e bambine mentre in collaborazione con Camera di Commercio di Genova si sveleranno i segreti della Panera (il 23), semifreddo genovese. Dieci le cucine del mondo da gustare al Suq facendo solo un passo in più: fusion ecuadoriana, indiana, indonesiana, mediorientale, messicana, senegalese, siriano libanese, sud americana, sud-est asiatica, tunisina.

BIGLIETTI E INFORMAZIONI Biglietti teatro: 10 euro (intero), 7 euro (ridotto); Poveri cristi! 12 euro (intero), 10 euro (ridotto); Parole sulla sabbia 5 euro, acquistabile solo alla biglietteria del Festival I biglietti sono acquistabili da su Vivaticket e durante il festival anche alla biglietteria del Suq tutti i giorni h. 18-21, sabato 13 h. 19-21, lunedì 22 h. 9.30-10.30.

Per informazioni e prenotazioni: tel.+39 329 2054579. Programma su www.suqgenova.it.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Il Tirreno

Coop e Cooperazione

Rosignano Solvay

Libere e sovrane "Donne e Costituzione"


Rosignano Solvay
Libere e sovrane "Donne e Costituzione"

Rosignano Ottantesimo anniversario, quello del 2 giugno 2026 recentemente ricordato in tutta la penisola con tante iniziative, della nascita della Repubblica Italiana e anche dell'assemblea costituente da cui nacque la Costituzione del nostro Paese. Un anniversario, quello di quest'anno, chiaramente di particolare importanza anche e soprattutto perché ottant'anni fa le donne per la prima volta andarono a votare alle elezioni amministrative del 1946.In questi giorni le sezioni soci della Coop Rosignano e Cecina-Donoratico stanno promuovendo un programma di iniziative condivise che vedono il patrocinio del Comune di Rosignano Marittimo e del Comune di Cecina, e numerose collaborazioni come quelle della CPO, della CPO del Comune di Rosignano (Commissione pari opportunità), dell'ANPI di Rosignano, di Cecina w Rovereto - Vallagarina, di Istoreco Livorno (Istituto storico della resistenza e della società contemporanea della Provincia di Livorno), Unitre Cecina, Marina Cala de' Medici (porto turistico), Libera di Cecina, Cgil SPI, Geometria delle Nuvole, TheaLab, Campus del cambiamento, Associazione Mestizaje, Arnera cooperativa sociale, Associazione di promozione sociale cultori della poesia di Dante Cecina, Ci troviamo per un libro. Ma vediamo nel dettaglio il programma.

Oggi a Rosignano Solvay ore 18 presso l'Oliveta di via Filidei (località Le Pescine) "Libere e sovrane. Donne e costituzione", riflessioni tra libri, memorie e testimonianze. Con Claudia Pavoletti e Simonetta Frangilli. Partecipano Comunità I Salci, TheaLab, bambini e bambine del progetto "Connessioni 2025 Scuola Europa".

Il 16 giugno a Rosignano Solvay ore 17.30 presso la Sala Mistral della Torre Direzionale del porto turistico Marina Cala de' Medici Tavola rotonda "All'inizio furono 21. Una riflessione a ottant'anni dalla prima partecipazione delle donne alla vita pubblica del Paese". Con la partecipazione di Simonetta Radi, presidente del Consiglio di sorveglianza di Unicoop Etruria; Catia Sonetti, direttrice di Istoreco Livorno; Patrizia Cotta Ramusino, presidente ANPI di Cecina; Emma Gaglio, delegata alle politiche giovanili del Comune di Cecina; Simona Bellini, presidente della Commissione pari opportunità di Rosignano; le associazioni del territorio. Il coordinamento sarà a cura di Claudia Pavoletti, giurista e operatrice culturale. Porteranno i saluti gli assessori dei Comuni di Rosignano Marittimo e Cecina (Giulio Rotelli, Michele Bianchi e Simona Salvadori). Introdurrà Tiziana Cavallini presidente della sezione soci Coop di Rosignano e consigliera di sorveglianza di Unicoop Etruria. Mostra "Libere e sovrane. Le donne che hanno fatto la Costituzione", a cura di Anpi Rovereto. testi di M. Corsali, G. Mirandola, N. Volani, M. Rossi. Illustrazioni di M. Nanut. La mostra sarà dal 10 al 18 giugno 2026 a Rosignano Solvay, presso la galleria del centro commerciale Coop e dal 19 al 27 giugno presso il Centro

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Il Tirreno

Coop e Cooperazione

Commerciale Coop di Cecina dove il giorno 19 giugno (ore 17) ci sarà l'evento di lancio dell'esposizione in collaborazione con il Circolo di lettura, Libera, Geometria delle Nuvole, Anpi, Commissione Pari Opportunità, Mestizaje, Unitre, Campus del cambiamento. Il 26 giugno a Cecina, presso la Galleria del Centro Commerciale Coop ci sarà un evento con il Coro ANPI "Pietro Gori" a partire dalle ore 17.30. © RIPRODUZIONE RISERVATA.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

La Nazione (ed. Grosseto-Livorno)

Coop e Cooperazione

Rosignano e Cecina

'Libere e sovrane. Donne e Costituzione' Al via oggi all'Oliveta una serie di incontri


Educazione stradale
Il progetto inclusivo
'Libere e sovrane. Donne e Costituzione'
Al via oggi all'Oliveta una serie di incontri

Tante iniziative per ricordare l'80° anniversario del voto delle donne. Oggi a Rosignano Solvay ore 18 presso l'Oliveta di via Filidei (località Le Pescine) "Libere e sovrane. Donne e costituzione", riflessioni tra libri, memorie e testimonianze. Con Claudia Pavoletti e Simonetta Frangilli.

Partecipano Comunità I Salci, TheaLab, bambini e bambine del progetto "Connessioni 2025 Scuola Europa". Il 16 giugno a Rosignano Solvay ore 17.30 presso la Sala Mistral della Torre Direzionale del porto turistico Marina Cala de' Medici Tavola rotonda "All'inizio furono 21.

Una riflessione a ottant'anni dalla prima partecipazione delle donne alla vita pubblica del Paese". Con la partecipazione di Simonetta Radi, presidente del Consiglio di sorveglianza di Unicoop Etruria; Catia Sonetti, direttrice di Istoreco Livorno; Patrizia Cotta Ramusino, presidente ANPI di Cecina; Emma Gaglio, delegata alle politiche giovanili del Comune di Cecina; Simona Bellini, presidente della Commissione pari opportunità di Rosignano; le associazioni del territorio. Il coordinamento sarà a cura di Claudia Pavoletti, giurista e operatrice culturale.

Porteranno i saluti gli assessori dei Comuni di Rosignano e Cecina (Giulio Rotelli, Michele Bianchi e Simona Salvadori). Introdurrà Tiziana Cavallini presidente della sezione soci Coop di Rosignano e consigliera di sorveglianza di Unicoop Etruria. Mostra "Libere e sovrane. Le donne che hanno fatto la Costituzione", a cura di Anpi Rovereto. testi di Corsali, Mirandola, Volani, Rossi. Illustrazioni di Nanut. La mostra sarà dal 10 al 18 giugno a Rosignano Solvay, alla la Galleria del Centro Commerciale Coop e dal 19 al 27 giugno alil Centro Commerciale Coop di Cecina dove il giorno 19 giugno (ore 17) ci sarà l'evento di lancio dell'esposizione.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Il Tirreno (ed. Pisa-Pontedera-Empoli)

Coop e Cooperazione

Pisa Come partecipare

Un concorso dedicato ai "Rifugi"

Promosso da MdS editore invita artisti e autori a interrogarsi su cosa significa oggi cercare e offrire riparo


GIORNO E NOTTE ▸ PISA E PROVINCIA GUIDA AGLI EVENTI

Pisa Come partecipare
Un concorso dedicato ai "Rifugi"

Pisa Alla Sms Biblio
Percorsi letterari a confronto con Valeria Serofilli

Pisa Ultimo mese per partecipare alla quattordicesima edizione del concorso artistico-letterario promosso da MdS Editore, che quest'anno ha come titolo "Rifugi".

La scadenza per l'invio delle opere è fissata al 1 luglio.

«La parola scelta per questa nuova edizione - spiegano gli organizzatori - viene dal latino refugium, luogo in cui ci si ritira per mettersi al riparo: un termine che richiama protezione, difesa, ma anche la ricerca di uno spazio in cui poter essere davvero se stessi. Rifugi evoca tetti che riparano dalla tempesta, abbracci che proteggono, libri in cui nascondersi e al tempo stesso ritrovarsi. È una parola che si apre a molte possibilità narrative e visive, tra geografia esterna e paesaggi interiori».

Ma non solo. Con questa edizione, MdS Editore invita autori, autrici, artisti e artiste a interrogarsi su cosa significhi oggi cercare e offrire rifugio: nelle relazioni, nelle comunità, nella natura, nelle case, nelle città. Rifugi come luoghi fisici o simbolici; temporanei o perduti; rifugi che salvano, ma talvolta imprigionano. Il tema guarda anche alle fragilità del presente: migrazioni, solitudini, emergenze ambientali e sociali che richiedono nuove forme di accoglienza, protezione e responsabilità collettiva.

Anche quest'anno il concorso è patrocinato dal Parco Naturale Migliarino San Rossore Massaciuccoli, con il sostegno di Unicoop Firenze e della collaborazione con l'associazione La Voce del Serchio. «Il legame con il Parco - conclude Mds - assume un valore particolarmente significativo: i parchi naturali sono, per eccellenza, rifugi di biodiversità, spazi in cui le specie trovano protezione dalle trasformazioni del mondo umano e in cui anche le persone possono sostare, rallentare e ritrovare una relazione più profonda con il paesaggio e con il mondo naturale. Inoltre con "Rifugi", MdS Editore rinnova la propria missione di valorizzare arte e letteratura come strumenti per raccontare e trasformare la realtà. Il concorso si propone come invito a cercare, inventare e condividere quei ripari, reali o immaginari, che permettono di resistere, cambiare e non sentirsi soli». Per informazioni e iscrizioni: https://mdseditore.it/iscrizione-concorso/. R.G. © RIPRODUZIONE RISERVATA.

Beverfood

Concorrenza GDO

Scelte consapevoli per un consumo responsabile: il 10 giugno al via l'iniziativa di Esselunga e Diageo


Beverfood

Scelte consapevoli per un consumo responsabile: il 10 giugno al via l'iniziativa di Esselunga e Diageo

ESSELUNGA DRINKIQ

Non conta cosa bevi ma QUANTO bevi

06/08/2026 16:37 Ilaria Catalano

" Se scegli di bere, bevi responsabilmente " mercoledì 10 giugno , in sette punti vendita di Esselunga distribuiti sul territorio nazionale, si terrà una campagna di sensibilizzazione per aumentare la consapevolezza sul consumo delle bevande alcoliche L'iniziativa , realizzata da Esselunga e Diageo , è dedicata alla promozione del bere responsabile e viene proposta in sette Regioni nelle quali Esselunga è presente. Il personale dedicato incontrerà presso i Bar Atlantic i clienti per fornire materiali informativi e illustrare i contenuti della campagna ; attraverso un questionario anonimo disponibile sulla piattaforma digitale DrinkIQ articolato in 10 domande , sarà possibile conoscere meglio gli effetti dell'alcol sul corpo umano , per vivere il consumo di bevande alcoliche in modo informato I punti vendita coinvolti dall'iniziativa sono: Torino, corso Bramante; Lido di Camaiore, via Aurelia; Milano, Porta Nuova, via Don Luigi Sturzo; Genova San Benigno, via di Francia; Verona, corso Milano; Roma, via Prenestina; Ravenna, via Antica Milizia. L'appuntamento si inserisce nell'ambito della campagna " Se scegli di bere, bevi responsabilmente " , promossa da Diageo ed Esselunga e avviata lo scorso aprile attraverso attività di comunicazione social e materiali informativi presenti nei punti vendita Il progetto conferma l'attenzione di Esselunga nel sostenere iniziative volte a promuovere corretti stili di vita : un impegno che è parte integrante della strategia di sostenibilità aziendale Con questa iniziativa Diageo prosegue nel proprio impegno volto a promuovere una cultura del consumo responsabile di bevande alcoliche + INFO: www.diageo.com www.drinkIQ.it.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Distribuzione Moderna

Concorrenza GDO

Conad Adriatico, nel 2025 utile di gruppo a 48 milioni. Il Kosovo nel mirino



Distribuzione Moderna

Conad Adriatico, nel 2025 utile di gruppo a 48 milioni. Il Kosovo nel mirino

06/08/2026 08:49 Emanuele Scarci

Un piano di investimento di 270 milioni di euro in 3 anni puntato su sviluppo di rete, efficienza dei punti vendita e digitalizzazione. Nel pacchetto è compreso anche l'ampliamento della logistica (+25 mila mq) a Monsampolo del Tronto, lo sviluppo della ristorazione fuori dai supermercati e l'acquisizione di una rete commerciale in Kosovo. "La prossima settimana sarò in Kosovo - dichiara a Distribuzione Moderna l'amministratore delegato di Conad Adriatico, Antonio Di Ferdinando - per portare avanti la trattativa. E poi vedremo". Conad Adriatico è oggi presente in Albania e Kosovo, tramite la società Conad Albania Sh. Pk, con una rete di 34 pdv (la superficie media non arriva a 500 mq) affidata a partner locali e vendite di 94 milioni . E' la terza insegna del territorio. Nel 2025 Conad Adriatico ha realizzato nel business retail ricavi consolidati di 2,35 miliardi, +4,83% rispetto al 2024, un utile netto di 38,4 milioni, per il 97% accantonato a riserva indivisibile. Il margine commerciale è stato del 7,7%. I compensi promozionali dai fornitori sono stati circa 111 milioni . La posizione finanziaria netta è scesa da -188 milioni a -134. Il patrimonio netto consolidato è di quasi 411 milioni. Quanto al bilancio consolidato di gruppo , che comprende anche le attività prevalentemente immobiliari, nel 2025 il valore della produzione è stato di 1,65 miliardi con un utile netto di 48 milioni. La cooperativa ha apportato alla società immobiliare Brick 80 milioni in conto futuro aumento di capitale per consentirle di attuare i progetti aziendali. Passo da montanaro "Di fronte a un quadro economico difficile - ha detto Di Ferdinando, regista del successo della coop marchigiana dei dettaglianti - Conad Adriatico ha risposto investendo: sulla rete, sull'offerta, sulla qualità del servizio. Quando le famiglie hanno meno margine di errore nella spesa, il nostro dovere è essere all'altezza: con prodotti di qualità, prezzi accessibili e punti vendita che funzionino bene". Negli ultimi 5 anni le vendite di Conad Adriatico sono cresciute del 28%, un trend assimilabile "al passo del montanaro, regolare, senza strappi ma costante", ha rimarcato il top manager. L'anno scorso i prezzi di cessione del Consorzio Conad sono calati dello 0,11% , "un segnale importante - ha osservato Di Ferdinando -, ma quasi impercettibile per il cliente. Serve fare molto di più, agendo sull'efficienza delle aziende produttrici del nostro marchio". Quali gli obiettivi del 2026? "Crescere del 5% - ha risposto Di Ferdinando - e il trend dei primi mesi confermano il buon andamento. La rete commerciale La compagine sociale di Conad Adriatico comprende 261 imprenditori con una rete di 446 punti vendita e circa 9 mila addetti. Il network si estende su quasi 800 km , dal maceratese a Santa Maria di Leuca, alla Basilicata e fino ad Albania e Kosovo. La Puglia è la regione più popolosa e che potrebbe diventare la prima per giro d'affari. Nel 2025 le vendite ammontavano a 421 milioni contro i 516 dell'Abruzzo. I format comprendono: Spazio

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Distribuzione Moderna

Concorrenza GDO

Conad , 10 Conad Superstore, 191 Conad, 110 Conad City, 22 Margherita Conad, 67 Todis e 15 L'Alimentare. A completare la rete, 4 distributori di carburante, 3 Pet store Conad, 28 parafarmacie e 10 ottico Conad. I bistrot "Sapori & Sorrisi" (fino a 160 posti a sedere) sono inseriti nei punti vendita e registrano mediamente un utile operativo intorno al 15%. La quota di mercato complessiva della Margherita è del (+0,02%), molto avanti rispetto al 12,56% di Megamark e all'8,4% di Eurospin che ha registrato una battuta d'arresto.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Distribuzione Moderna

Concorrenza GDO

Gruppo Selex: parte la quarta edizione di "Tutti in campo". Ambassador Gianmarco Tamberi


Distribuzione Moderna

Gruppo Selex: parte la quarta edizione di "Tutti in campo". Ambassador Gianmarco Tamberi

06/08/2026 12:31

Gruppo Selex annuncia il ritorno di Tutti in Campo , l'iniziativa dedicata alle Associazioni e Società Sportive Dilettantistiche (Asd e Ssd) italiane, giunta alla sua quarta edizione Grazie al coinvolgimento di oltre 2.000 supermercati di diverse insegne del Gruppo, il progetto ha dato vita alla prima community sportiva in Italia per numero di realtà iscritte. Con oltre 11.600 Asd e Ssd coinvolte , Tutti in Campo rappresenta un ecosistema unico capace di trasformare un impegno di risonanza nazionale in un supporto capillare alle realtà sportive locali Due novità per l'edizione 2026 Novità della stagione è l'ingresso in qualità di ambassador di Gianmarco Tamberi che sarà il nuovo volto della campagna 2026. Al suo fianco riconfermato anche Riccardo Maino , testimonial già nelle precedenti edizioni di Tutti in Campo, campione europeo di ginnastica artistica e oro ai Trisome Games. Un'altra novità riguarda il catalogo di attrezzature sportive dedicato alle Asd e Ssd ulteriormente arricchito con 280 referenze suddivise in 18 categorie merceologiche , che spaziano dai prodotti di largo consumo per le società fino a item specialistici per l'allenamento. " Tutti in Campo è un pilastro del nostro impegno sociale perché permette di prenderci cura del territorio in modo tangibile. Attraverso gli eventi locali che organizzeremo quest'anno, vogliamo creare un dialogo diretto con i nostri clienti e con i volontari e dirigenti che lavorano quotidianamente nelle realtà sportive locali. Scegliere come testimonial un atleta del calibro di Gianmarco Tamberi significa dare una voce potente a questo messaggio di vicinanza: vogliamo che ogni punto vendita diventi il volano per sostenere i talenti del territorio, trasformando la spesa in un supporto concreto per chi crede nei valori dello sport", ha dichiarato Massimo Baggi, direttore marketing di Gruppo Selex.

Gruppo Selex annuncia il ritorno di Tutti in Campo , l'iniziativa dedicata alle Associazioni e Società Sportive Dilettantistiche (Asd e Ssd) italiane, giunta alla sua quarta edizione Grazie al coinvolgimento di oltre 2.000 supermercati di diverse insegne del Gruppo, il progetto ha dato vita alla prima community sportiva in Italia per numero di realtà iscritte. Con oltre 11.600 Asd e Ssd coinvolte , Tutti in Campo rappresenta un ecosistema unico capace di trasformare un impegno di risonanza nazionale in un supporto capillare alle realtà sportive locali Due novità per l'edizione 2026 Novità della stagione è l'ingresso in qualità di ambassador di Gianmarco Tamberi che sarà il nuovo volto della campagna 2026. Al suo fianco riconfermato anche Riccardo Maino , testimonial già nelle precedenti edizioni di Tutti in Campo, campione europeo di ginnastica artistica e oro ai Trisome Games. Un'altra novità riguarda il catalogo di attrezzature sportive dedicato alle Asd e Ssd ulteriormente arricchito con 280 referenze suddivise in 18 categorie merceologiche , che spaziano dai prodotti di largo consumo per le società fino a item specialistici per l'allenamento. " Tutti in Campo è un pilastro del nostro impegno sociale perché permette di prenderci cura del territorio in modo tangibile. Attraverso gli eventi locali che organizzeremo quest'anno, vogliamo creare un dialogo diretto con i nostri clienti e con i volontari e dirigenti che lavorano quotidianamente nelle realtà sportive locali. Scegliere come testimonial un atleta del calibro di Gianmarco Tamberi significa dare una voce potente a questo messaggio di vicinanza: vogliamo che ogni punto vendita diventi il volano per sostenere i talenti del territorio, trasformando la spesa in un supporto concreto per chi crede nei valori dello sport", ha dichiarato Massimo Baggi, direttore marketing di Gruppo Selex.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

GdoWeek

Concorrenza GDO

L'intelligenza artificiale in Despar Nord: non un progetto IT ma una scelta culturale


GdoWeek

L'intelligenza artificiale in Despar Nord: non un progetto IT ma una scelta culturale

06/08/2026 10:50

Aspiag Service in collaborazione con Arsenalia ha lanciato gli Ai Fridays: una scelta culturale volta a ottimizzare i processi, supportando e valorizzando l'elemento umano L' introduzione dell'intelligenza artificiale nelle aziende viene spesso percepita come un'operazione puramente tecnologica. La prassi comune vede le aziende ingaggiare un team di super esperti, acquistare una piattaforma all'avanguardia e disegnare una complessa roadmap sfociando poi in un annuncio in pompa magna durante una convention aziendale. Un modo facile e lineare, ma anche il binario più sicuro per far sì che l'intelligenza artificiale non entri mai concretamente nel tessuto profondo e quotidiano dell'organizzazione La provocazione, lanciata dal palco dell' Ai Week , arriva da Despar Nord Aspiag Service), parte del gruppo Spar Austria. Con un network imponente che unisce gestione diretta e affiliazione nel Nord-Est e in Lombardia, oltre 12.000 collaboratori e un fatturato che supera i 2,7 miliardi di euro, Despar ha scelto di scardinare l'approccio rigidamente calato dall'alto quando si parla di innovazione digitale. Massimo Salviato , amministratore delegato di Aspiag Service, ha chiarito subito la visione del gruppo: La nostra convinzione molto semplice è questa: la tecnologia non è un fine, è uno strumento. E uno strumento funziona quando le persone decidono di prenderlo in mano e usarlo per generare valore'. "Se l'intelligenza artificiale viene calata dall'alto -continua Salviato - i collaboratori finiscono per subirla, iniziano a temere per il proprio posto di lavoro e, a lungo andare, la respingono erigendo barriere. Al contrario, se si riesce a fare in modo che siano le persone stesse a portare l'Ai dentro l'azienda, l'innovazione diventa organica, accettata e immediatamente produttiva" continua Salviato. La tesi di fondo di questa strategia ridefinisce la tecnologia non come un fine aziendale, ma come un mero strumento operativo. Uno strumento, per sua natura, funziona al meglio solo se le persone decidono di prenderlo in mano spontaneamente per generare valore condiviso

Aspiag Service in collaborazione con Arsenalia ha lanciato gli Ai Fridays: una scelta culturale volta a ottimizzare i processi, supportando e valorizzando l'elemento umano L' introduzione dell'intelligenza artificiale nelle aziende viene spesso percepita come un'operazione puramente tecnologica. La prassi comune vede le aziende ingaggiare un team di super esperti, acquistare una piattaforma all'avanguardia e disegnare una complessa roadmap sfociando poi in un annuncio in pompa magna durante una convention aziendale. Un modo facile e lineare, ma anche il binario più sicuro per far sì che l'intelligenza artificiale non entri mai concretamente nel tessuto profondo e quotidiano dell'organizzazione La provocazione, lanciata dal palco dell' Ai Week , arriva da Despar Nord Aspiag Service), parte del gruppo Spar Austria. Con un network imponente che unisce gestione diretta e affiliazione nel Nord-Est e in Lombardia, oltre 12.000 collaboratori e un fatturato che supera i 2,7 miliardi di euro, Despar ha scelto di scardinare l'approccio rigidamente calato dall'alto quando si parla di innovazione digitale. Massimo Salviato , amministratore delegato di Aspiag Service, ha chiarito subito la visione del gruppo: La nostra convinzione molto semplice è questa: la tecnologia non è un fine, è uno strumento. E uno strumento funziona quando le persone decidono di prenderlo in mano e usarlo per generare valore". "Se l'intelligenza artificiale viene calata dall'alto -continua Salviato - i collaboratori finiscono per subirla, iniziano a temere per il proprio posto di lavoro e, a lungo andare, la respingono erigendo barriere. Al contrario, se si riesce a fare in modo che siano le persone stesse a portare l'Ai dentro l'azienda, l'innovazione diventa organica, accettata e immediatamente produttiva" continua Salviato. La tesi di fondo di questa strategia ridefinisce la tecnologia non come un fine aziendale, ma come un mero strumento operativo. Uno strumento, per sua natura, funziona al meglio solo se le persone decidono di prenderlo in mano spontaneamente per generare valore condiviso . Se invece sono le persone stesse a portarla dentro i processi, l'innovazione diventa organica, accettata e immediatamente produttiva. Un modello di governance alternativo dove HR e IT siedono allo stesso tavolo Il manifesto di questa filosofia ha preso il nome di Ai Fridays , un percorso formativo e progettuale continuo sviluppato in stretta collaborazione con il partner Arsenalia . Fin dal suo concepimento, il programma è stato guidato da un'intuizione precisa, ovvero il rifiuto di trasformare l'adozione tecnologica nell'ennesimo progetto IT isolato, preferendo impostarlo come un vero progetto di persone e per le persone. Per questa ragione, la governance che muove gli Ai Fridays si basa su un equilibrio paritetico e quasi rivoluzionario per gli organigrammi tradizionali della gdo. Il progetto è infatti co-diretto a quattro mani dalla direzione sviluppo risorse umane e dalla direzione IT . Entrambe le funzioni siedono stabilmente allo stesso tavolo, condividendo

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

non solo le decisioni strategiche e operative, ma attingendo anche al medesimo budget. Quello che a prima vista potrebbe sembrare un semplice dettaglio organizzativo o un compromesso burocratico rappresenta in realtà una fondamentale scelta di campo culturale. L'obiettivo ultimo della catena non è quello di isolare una task force di pochi scienziati dei dati all'interno di un ufficio direzionale, bensì quello di abilitare e formare centinaia di ambassador commerciali, logistici e di marketing . Figure trasversali che, grazie a questo percorso, riescono a comprendere esattamente cosa l'algoritmo possa fare per migliorare e semplificare il loro specifico mestiere quotidiano. Nello store e magazzini attraverso i casi d'uso sul campo I risultati tangibili di questo approccio dal basso si misurano direttamente sulla risoluzione degli attriti quotidiani che storicamente rallentano i diversi nodi della catena del valore , a partire dalle operazioni interne ai punti di vendita. Nei negozi, il personale si trova spesso nella condizione di dover reperire con urgenza informazioni su procedure complesse o sulla risoluzione di problemi tecnici. La ricerca manuale tra faldoni e documenti digitali frammentati generava spesso una forte frustrazione, spingendo i collaboratori a tempestare di telefonate l'assistenza IT interna. Despar ha risolto il problema implementando un chatbot dedicato ai punti di vendita , grazie al quale lo staff ottiene risposte immediate in totale autonomia, l'efficienza del servizio al cliente migliora e il team IT viene liberato da compiti ripetitivi per concentrarsi su attività a più alto valore. Lo stesso impatto positivo ha ridefinito le dinamiche della logistica e della gestione dei flussi di magazzino , un'area storicamente legata a processi manuali e a un massiccio utilizzo di carta per la compilazione della cosiddetta lista spunte per il carico dei camion. Attraverso l'ascolto attivo delle esigenze dei magazzinieri durante le sessioni degli AI Fridays, l'intero processo è stato digitalizzato tramite l'introduzione di tablet industriali. Questa transizione ha azzerato l'uso della carta e ridotto drasticamente gli errori di caricamento , permettendo al personale di percepire l'intelligenza artificiale come un alleato che semplifica la fatica quotidiana e non come un freddo strumento di controllo. Infine, i benefici hanno toccato anche gli uffici direzionali e i reparti strategici come il Marketing e il Legal . Nel primo caso, l'applicazione di algoritmi di sentiment analysis ha ridotto i tempi di elaborazione e analisi dei dati di mercato da due settimane a sole due ore. Nel secondo caso, l'ufficio legale ha iniziato a sfruttare i sistemi predittivi e di monitoraggio per seguire in tempo reale le repentine evoluzioni legislative, mitigando i rischi di compliance in un settore dinamico e fortemente regolamentato come la gdo. Gli aggiornamenti sulle ultime innovazioni e trend, per gestire la trasformazione culturale in azienda e identificare nuove opportunità di business.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Il Cittadino

Concorrenza GDO

LODI COMUNE SOLIDALE

Piano Esselunga: «Occasione persa per l'ex giunta»


LODI

Tumori, 700 ricoveri all'anno e dieci i trapianti di midollo

Piano Esselunga: «Occasione persa per l'ex giunta»

Colleghi "ascoltati": avvocati in sciopero per tutta la settimana

Nuove risorse per la sicurezza in tutte le province

Oltre 600mila euro per famiglie indigenti delle abitazioni Aler

Un'occasione «persa» sì, ma per «l'improvvisazione, la mancanza di un progetto di città e la volontà di svendere una parte di Lodi ad interessi privati che la destra ha dimostrato allora e continua a dimostrare oggi». Non si spegne il dibattito sul futuro dell'area ex Consorzio Agrario. Ed è la lista civica di maggioranza Lodi Comune Solidale a intervenire con una nota durissima per replicare al centrodestra cittadino sul progetto Esselunga. «Le forze politiche si giudicano da quello che fanno e dai risultati concreti, non da quello che dicono», esordisce la civica, che ripercorre la storia travagliata del progetto. Dall'«immediata sollevazione della città di fronte a un progetto che snaturava il disegno urbanistico di un'area di pregio e vicino al centro di Lodi, senza alcun rapporto con le riqualificazioni ex Abb ed ex Linificio», alle modifiche al Pgt vigente accettando «qualunque richiesta fatta dal privato per ridurre tempi e costi», «data la fretta di monetizzare l'investimento da parte di Attività Edilizie Pavesi, azienda non a caso messa in liquidazione pochi anni dopo». Insomma «non una reale ricaduta di benefici per la città: anzi no, l'idea di farsi costruire un gattile, alla fine, a qualcuno della giunta è venuta». La nota ricorda anche le «forzature del percorso autorizzativo», l'accesso ai documenti negato alle opposizioni e i successivi ricorsi al Tar, oltre al tentativo, sventato dalla protesta popolare, di abbattere i tigli di viale Dante per una rotatoria. Lodi Comune Solidale rivendica anche il cambio di passo, perché «come dimostrato dall'attuale giunta era possibile mitigare l'impatto di questo pessimo intervento, recuperando spazi, benefici e regole per la città». Tra cui la «cessione del palazzina del Dopolavoro alla città», «miglioramenti viabilistici», «un aumento del verde» e «del livello architettonico del progetto». I lunghi lavori di bonifica, la fine di Aep e il subentro di Esselunga sono storia recente di una vicenda che oggi «attende ancora una fine». I ritardi e le lungaggini, però, chiude la lista, sono «responsabilità esclusiva ci chi ha agevolato, accompagnato e approvato un progetto che faceva acqua da tutte le parti». Rossella Mungiello.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Il Piccolo

Concorrenza GDO

Padiglioni dell'ex Fiera Le prime demolizioni

L'intervento sta aggredendo le vecchie strutture, lasciandone solo lo scheletro In autunno Conad farà partire le opere che abbatteranno gli interi fabbricati Nel nuovo progetto anche un percorso ciclopedonale più ampio su via Rossetti

LAURA TONERO


Trieste

Padiglioni dell'ex Fiera
Le prime demolizioni

Laura Tonero Il cantiere Le pale meccaniche e le alte braccia articolate hanno iniziato ad aggredire i vecchi padiglioni dell'ex Fiera di Montebello, testimoni ormai di uno stato di abbandono che si trascina da quasi quindici anni.

Lì Conad costruirà un nuovo centro polifunzionale. Le opere di demolizione in corso puntano a scarnificare le vecchie strutture espositive, lasciandone in piedi solo lo scheletro.

Un intervento successivo, che Conad stima «potrebbe partire in autunno», raserà invece al suolo tutti quei manufatti, per poi lasciare spazio alla costruzione vera e propria del nuovo centro, scavando anche nel sottosuolo per realizzare il sotterraneo parcheggio.

Il progetto rivisitato da Conad, rispetto a quello ereditato dagli austriaci della Mid Immobiliare, è in fase di definizione. La variante che riduce la cubatura della struttura verrà presentata al Comune a fine estate. Acquisiti tutti i pareri, se la documentazione sarà completa, per fine anno potrebbe approdare nell'aula del Consiglio comunale.

A quel punto, Conad presenterà al Comune la richiesta di costruire e se non ci saranno imprevisti, se non serviranno integrazioni, nell'arco di due mesi potrebbero venire rilasciate le autorizzazioni necessarie.

Quindi, se tutto fila liscio, nel 2027 dovremmo vedere iniziare l'intervento di costruzione.

Nessun cambiamento per quanto riguarda invece le opere di urbanizzazione delle quali Conad si dovrà fare carico.

Anzi, riducendo la volumetria della costruzione, che arretrerà di fatto anche sul lato di via Rossetti - la versione precedente vedeva la nuova mega struttura a filo del marciapiedi - Conad riuscirà a garantire su quella stessa via una pista ciclopedonale più ampia.

«Nell'approvazione del piano attuativo del progetto - spiega il dirigente comunale della Pianificazione territoriale Eddi Dalla Betta - in Consiglio comunale era emersa la proposta di ampliare lo spazio destinato al percorso ciclopedonale, e ora con l'occasione del fatto che verrà presentata una variante è stato dato seguito a questa esigenza». «Bene che il suggerimento sia stato raccolto», aggiunge l'assessore alla Pianificazione del territorio Michele Babuder. Che auspica comunque «anche altri progetti, come quello che riguarda il compendio dell'ex caserma di via Rossetti, guardino alle esigenze di chi vive quella zona, ad esempio garantendo un maggior numero possibile di parcheggi». Tra l'altro, serve ricordare

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Il Piccolo

Concorrenza GDO

che sul progetto dell'ex Fiera pende un ricorso presentato al Tribunale amministrativo regionale da Aspiag Service (Despar Nord), che ha chiesto l'annullamento della delibera consiliare inerente al Pac. Il Piano attuativo comunale ha definito tutte le opere di urbanizzazione di interesse pubblico che la proprietà di quel comprensorio, ovvero la "Commercianti indipendenti associati", una delle cinque cooperative del sistema Conad, dovrà realizzare in aggiunta alla riqualificazione dell'immobile stesso: infrastrutture, allacciamenti, verde, viabilità. © RIPRODUZIONE RISERVATA IL percorso La variante in Consiglio comunale entro fine anno Prime opere di costruzione nel 2027 Le opere di demolizione avviate da Conad nel comprensorio dell'ex Fiera Foto Andrea Lasorte.

La Provincia di Lecco

Concorrenza GDO

«La qualità deve avere costi giusti»

Il Forum di Bormio. Gavelli (Ferrero): «Creare valore assieme, innovando su tutte le categorie in cui si è presenti» Brandenburger (Lidl): «Prezzi condizionati dalla crisi energetica, Made in Italy fondamentale per l'agroalimentare»


«La qualità deve avere costi giusti»

BORMIO SIMONE BELLETTI Creare valore insieme. È questo il messaggio emerso dal confronto tra industria e distribuzione al Forum Food & Beverage di Bormio, dove manager e rappresentanti delle principali aziende del settore hanno discusso le sfide che attendono la filiera agroalimentare italiana. Made In Italy In uno scenario caratterizzato da crescita demografica stagnante, consumatori sempre più attenti alla spesa e trasformazioni nei modelli di consumo, la competizione basata esclusivamente sul prezzo appare una strada sempre meno percorribile. A sottolinearlo è Francesco Avanzini, direttore generale di Conad: «Quando c'è banalizzazione e commoditizzazione la competizione c'è e ci deve essere, ma dobbiamo essere concorrenti per migliorare il sistema e dare valore ai clienti». Per il manager, continuare a puntare solo su promozioni e ribassi rischia di generare una competizione al ribasso senza reale crescita per il settore. Un concetto condiviso anche da Tindara Niosi, direttore commerciale di Coca-Cola Hbc Italia, che evidenzia la necessità di un cambio di paradigma nel rapporto tra industria e distribuzione: «Non vince da solo l'azienda più solida o il retailer più forte. Serve un approccio di creazione di valore condiviso». L'innovazione resta uno degli elementi chiave, ma deve essere sempre più selettiva ed efficace. «Non dobbiamo più decidere tra breve e lungo periodo: dobbiamo gestire entrambe le dimensioni», ha spiegato ancora Niosi, sottolineando come solo una stretta collaborazione tra industria e distribuzione possa trasformare le innovazioni in risultati concreti. Sulla stessa linea Fabrizio Gavelli, presidente e amministratore delegato di Ferrero Commerciale Italia, che parla di una nuova fase nelle relazioni tra industria e distribuzione: «Oggi bisogna puntare sulla volontà di creare valore insieme». Gavelli ha aggiunto: «Le sfide tra produzione e distribuzione sono tante: occorre creare valore assieme, continuando a innovare su tutte le categorie in cui si è presenti ed entrando anche in nuove categorie con innovazioni rilevanti per il mercato.

E dall'altro lato continuare a investire sui brand e sulla comunicazione, come abbiamo sempre fatto e continueremo a fare».

Dal lato della distribuzione, Martin Brandenburger, presidente di Lidl Italia, ha sottolineato il ruolo fondamentale del Made in Italy: «Abbiamo circa 3.500 referenze in assortimento e circa l'80% sono prodotti italiani». La rete internazionale del gruppo contribuisce inoltre alla diffusione delle eccellenze nazionali all'estero, rafforzando il peso dell'agroalimentare italiano sui mercati globali. Un contributo rilevante al dibattito è arrivato anche da Carlo Alberto Buttarelli, presidente di Federdistribuzione, che ha

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

richiamato il ruolo della distribuzione moderna come infrastruttura economica e sociale del Paese. Buttarelli ha sottolineato come il settore abbia dimostrato "una maturazione importante", emersa con forza nei momenti di crisi, dal periodo pandemico fino alle recenti tensioni inflattive, quando la distribuzione è stata chiamata a garantire continuità e stabilità.

Maturazione importante «La distribuzione nel tempo moderno ha dimostrato una maturazione importante e forse è emersa in modo molto forte nel periodo pandemico». Allo stesso tempo, ha rivendicato la funzione della distribuzione moderna nel rendere accessibile la qualità: «La qualità non deve essere una qualità per pochi, ma una qualità accessibile». Buttarelli ha inoltre posto l'accento sul tema della marca del distributore, ormai arrivata a pesare in modo significativo nei consumi: «È il momento di chiedersi se la marca del distributore genera valore nel tempo», ha affermato, sottolineando come essa rappresenti oggi uno strumento di democratizzazione della qualità e di accesso per le fasce più fragili della popolazione. Dal lato della distribuzione internazionale, Martin Brandenburger ha ribadito il ruolo strategico del Made in Italy e la forza della rete globale nel valorizzare le produzioni nazionali sui mercati esteri. ©RIPRODUZIONE RISERVATA.

Il Resto del Carlino (ed. Bologna)

Concorrenza GDO

L'episodio in via San Felice. Indaga la polizia

Vigilante aggredito e minacciato Il malvivente aveva un coltello


Baby ladre in centro
Vigilante aggredito e minacciato
Il malvivente aveva un coltello

Paura in centro storico l'altra sera: un addetto alla sicurezza è stato aggredito e poi minacciato con un coltello da uno sbandato che, impugnando la lama, si è guadagnato la fuga. È successo in via San Felice in un supermercato. Quando un vigilante della catena si è accorto, tra le corsie del market, che un uomo stava cercando di rubare e di nascondere alcuni prodotti, senza ovviamente acquistarli.

L'uomo della security, beccato il ladro con le mani nel sacco, si è avvicinato a lui per bloccarlo. Ma il malvivente, già noto a chi lavora quotidianamente nei panni della vigilanza, ha dato in escandescenza. Prima, infatti, ha aggredito il dipendente e poi, per riuscire a scappare, ha estratto un coltello con il quale ha minacciato la vittima. Sul posto è intervenuta la polizia, ma all'arrivo degli agenti del violento non c'era traccia. Le indagini, quindi, sono ancora in corso.

m. m.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Corriere della Sera

Economia, consumi e società

La Lente

Consumi su, il turismo corre Sangalli: più competitività

CLAUDIA VOLTATTORNI


Economia

Consumi su, il turismo corre Sangalli più competitività

Consumi e turismo trainano il Pil italiano nel 2026. Nonostante lo scenario geopolitico internazionale che «resta complesso», nelle previsioni in vista dell'Assemblea generale di domani, l'Ufficio studi di Confcommercio è ottimista sulla crescita italiana nel 2026 tanto da prevedere un aumento del Pil dello 0,9% ed escludere «ipotesi recessive», perché «l'incertezza rimane elevata, ma non si traduce in sfiducia generalizzata». E quindi ecco che anche per i consumi si registrano «segnali concreti di ottimismo» con la domanda delle famiglie che «continua a mantenersi solida e gli italiani non rinunciano a investire nei principali beni durevoli e nei progetti familiari». Le previsioni stimano un +1,2% per il 2026 e +0,7% per il 2027. L'inflazione pesa ma «resta sotto il 2%». Ma a spingere ulteriormente il Pil è il turismo che per Confcom si conferma «uno dei principali motori della crescita». Nel mese di maggio, il 38,5% degli italiani ha già programmato una vacanza per le ferie estive, «il valore più elevato dal 2020 ad oggi», secondo l'Ufficio Studi. Ma il 30,9% ha già deciso che in vacanza non andrà e il 30,6% non ha ancora fatto programmi. In generale, dice il presidente di Confcommercio, Carlo Sangalli «sono dati positivi, ma occorre rafforzare investimenti e competitività per ritrovare la via di una crescita più robusta e duratura».

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Il Sole 24 Ore

Economia, consumi e società

Agroindustria

Conserve, La Doria investe 100 milioni in impianti

L'obiettivo è far crescere la produzione dopo le acquisizioni dell'anno scorso Tra gli interventi linee di sughi pronti, etichettatura e confezionamento

Vera Viola


Conserve, La Doria investe 100 milioni in impianti

Cento milioni di investimenti, in parte realizzati nel 2025 e in parte da completare entro quest'anno: La Doria, gruppo europeo nella fornitura di specialità italiane private label tra cui pomodoro, sughi pronti, legumi e pasta, prosegue il percorso di sviluppo industriale. Dopo i circa 45 milioni investiti nel 2025 (rispetto ai circa 30 milioni del 2024), il Gruppo prevede per il 2026 una spesa di circa 60 milioni, finalizzata a integrare in modo efficace le realtà acquisite, ottimizzare l'assetto produttivo, aumentare la capacità produttiva per sostenere la crescita attesa dei volumi, incrementare l'efficienza industriale.

Il nuovo piano arriva in seguito a un ciclo di acquisizioni, realizzato tra il 2024 e il 2025, che ha trasformato il profilo del Gruppo rafforzandone la dimensione produttiva, ampliando il portafoglio prodotti - anche con l'ingresso in nuovi segmenti come la pasta - ed estendendo il perimetro geografico. Le acquisizioni di Clas e del ramo d'azienda private label di Pastificio Di Martino nel 2024, di Pasta Lensi e delle attività produttive e logistiche di Feger di Gerardo Ferraioli Spa e Sapori del Sole Srl, tutte realizzate nel 2025, hanno portato anche al raddoppio degli stabilimenti produttivi, passati da sei a dodici, oggi presenti in cinque regioni italiane. Il 2025 ha visto anche la nascita di Windoria, frutto dell'unione tra La Doria in Italia e Winland Foods negli Usa, importante passo nel percorso di crescita internazionale. Il fatturato 2025 è stato pari a 1,375 miliardi di cui circa il 90% generato attraverso il segmento delle private label con i principali retailer nazionali e internazionali.

«Il ciclo di acquisizioni ha rappresentato un passaggio decisivo nell'evoluzione del gruppo La Doria - dice Antonio Ferraioli, presidente e amministratore delegato -. Oggi La Doria è un gruppo industriale più grande, più internazionale e più strutturato, capace di rispondere in modo sempre più efficace alle esigenze della grande distribuzione a livello globale».

Tra i principali interventi portati avanti nel 2025 figurano nuove linee produttive dedicate alla lavorazione del pomodoro 100% italiano (una linea per il concentrato di pomodoro in tubetti e una per i pomodori pelati nello stabilimento di Fisciano, in provincia di Salerno), una nuova linea di confezionamento per la pasta a Salerno e una nuova linea di verniciatura ad Angri per la produzione in house di scatole e coperchi. È stato inoltre effettuato l'ampliamento dello stabilimento di Parma per la lavorazione del basilico fresco per il pesto.

Nel 2026 il piano prosegue con ulteriori investimenti destinati all'aumento della capacità produttiva, tra cui una nuova linea per la produzione di scatole ad Angri (250 milioni di pezzi all'anno) che porterà

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

a una capacità produttiva annua di 1,2 miliardi di pezzi, nuove linee di pomodoro per le diverse tipologie (polpa, passata, pomodorini e pelati), distribuite tra Angri, Fisciano e Lavello, una nuova linea di etichettatura a Chiusanico (I), una nuova linea di confezionamento a Fara d'Adda (Bg), una nuova linea per i sughi pronti a Parma e l'incremento della capacità produttiva della linea basilico sempre a Parma. Accanto agli investimenti per l'aumento della capacità produttiva, il Gruppo continua a investire nell'aggiornamento, nell'ammodernamento e nel potenziamento degli impianti.

Prosegue inoltre il percorso di La Doria sul fronte Esg e della riduzione dell'impatto ambientale, attraverso investimenti finalizzati all'incremento dell'utilizzo di energia rinnovabile e dell'efficienza energetica.

© RIPRODUZIONE RISERVATA.

Il Sole 24 Ore

Economia, consumi e società

Regolamento Ue

Sui pacchi low cost dal 1° luglio dazio da tre euro per articolo

La modalità di dichiarazione doganale adottata influenzerà il costo finale Introdotto anche un nuovo codice identificativo Pid per gli standard di sicurezza

Gaetana Rota , Benedetto Santacroce


Norme & Tributi

Sui pacchi low cost dal 1° luglio dazio da tre euro per articolo

Dal 1° luglio il panorama degli acquisti online subirà una trasformazione radicale, con la soppressione della storica franchigia doganale per le spedizioni di valore intrinseco non superiore a 150 euro. Al suo posto, l'Unione europea introduce un dazio doganale temporaneo di tre euro per articolo, una misura destinata a operare fino al 1° luglio 2028, in attesa della piena operatività dell'Eu Customs Data Hub. La pubblicazione sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea dell'8 giugno del regolamento 2026/1200, «Regolamento di esecuzione (UE) 2026/1200 della Commissione, del 5 giugno 2026, che modifica il regolamento di esecuzione (UE) 2015/2447 per quanto riguarda le regole sull'attuazione del dazio doganale temporaneo di tre euro sulle vendite a distanza di beni importati in una spedizione con un valore intrinseco non superiore a 150 euro» rende operativo l'applicazione del nuovo balzello su cui, secondo quanto anticipato da «Il Sole 24 Ore» del 6 giugno, si affiancherà anche il contributo italiano da due euro al momento congelato dal decreto fiscale.

Per spiegare il funzionamento del dazio da tre euro, la Commissione europea ha pubblicato, lo scorso 2 giugno linee guida le quali chiariscono che questa tariffa flat si applica a tutte le vendite a distanza di merci importate da paesi terzi verso consumatori finali nell'Ue. La misura è "agnostica" rispetto al regime Iva: che si utilizzi lo sportello unico Ioss, il regime speciale o l'Iva ordinaria, il dazio di tre euro dovrà essere corrisposto. È importante sottolineare che questo dazio è considerato un diritto doganale a tutti gli effetti ed è pertanto soggetto a Iva.

L'impatto economico per il consumatore, però, dipenderà sensibilmente dalla modalità di dichiarazione doganale adottata atteso che il dazio si applica generalmente per ogni riga di dichiarazione. Le stesse linee guida illustrano un esempio per favorire la comprensione del meccanismo: nel caso di una spedizione dal valore di 140 euro contenente tre capi d'abbigliamento (un anorak, una giacca a vento e un giubbotto), se la merce viene dichiarata tramite il tracciato H7 previsto per spedizioni sotto i 150 euro, i beni vengono raggruppati sotto un unico codice HS a 6 cifre; in questo scenario, si pagherà un solo dazio di tre euro per l'intera riga descrittiva.

Questo tracciato viene utilizzato normalmente dalle piattaforme di commercio elettronico Al contrario, se si utilizza il tracciato ordinario H1 (obbligatorio per merci soggette a restrizioni o se si richiedono tariffe preferenziali), è necessaria la classificazione Taric a dieci cifre. Se i tre articoli ricadono sotto codici Taric differenti o hanno origini diverse, la dichiarazione presenterà tre righe, comportando un esborso totale di nove euro di dazi (tre euro per ogni riga, più Iva). Questo tracciato è utilizzato

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

di solito dagli operatori ordinari.

Il regolamento di esecuzione (UE) 2026/1200 modifica le regole del precedente regolamento esecutivo del Cdu (2447/2015) per gestire alcuni aspetti pratici riguardanti anche le spedizioni postali.

Il regolamento, in particolare, introduce nuove disposizioni per il monitoraggio delle garanzie globali necessarie per lo svincolo delle merci e stabilisce che, in assenza di Ioss, l'ufficio doganale competente deve essere quello dello Stato membro di destinazione finale. Inoltre, vengono aggiornate le etichette per il transito postale (Allegati 72-01 e 72-02) per distinguere correttamente le spedizioni contenenti merci unionali e non unionali soggette ai nuovi oneri.

La riforma dei piccoli pacchi, però, è stata introdotta anche per rafforzare la sicurezza e il contrasto alle merci non conformi. Per tale scopo l'Ue introduce l'obbligo di fornire i Product identifiers (PID), appositi codici che identificano la merce consentendo di verificare che il bene rispetti gli standard di sicurezza e non risulti contraffatto al fine di migliorare la gestione dei rischi e il contrasto alle violazioni nel commercio elettronico. Sebbene l'applicazione volontaria dei Pid inizi il 1° luglio, l'obbligo diventerà effettivo dal 1° novembre Gli operatori dovranno comunicare tre tipologie di codici - quello assegnato dalla piattaforma online o dal venditore (M-PID) , quello assegnato dal produttore (NS-PID) e quelli obbligatori solo se esistenti (S-PID) come gli EAN e gli ISBN - che saranno integrati nel sistema TARIC con nuovi codici documento, come C127 per l'M-PID e C128 per l'NS-PID . © RIPRODUZIONE RISERVATA.

Il Sole 24 Ore

Economia, consumi e società

Transizione green

Rinnovabili: via libera di Bruxelles a 23 miliardi di aiuti per l'Italia

Il meccanismo consentirà di realizzare 37,15 gigawatt di capacità aggiuntiva Pichetto Fratin: «Passo avanti per innovazione e sicurezza energetica»

Celestina Dominelli


Rinnovabili: via libera di Bruxelles a 23 miliardi di aiuti per l'Italia

ROMA Arriva l'atteso ok della Commissione Europea allo schema di decreto FerX a regime con cui il governo mira a sostenere lo sviluppo di tecnologie consolidate come fotovoltaico, eolico, idroelettrico e impianti di trattamento di gas residuati dai processi di depurazione. Il meccanismo prevede un contingente massimo di 37,15 gigawatt di nuova capacità rinnovabile, di cui 10 GW riservati a impianti fino a un megawatt di potenza, che non parteciperanno alle aste, e i restanti 27,15 GW agli impianti di maggiore dimensione. Il regime dovrebbe valere nel complesso fino a 23 miliardi: un dato che, si legge nella nota diffusa ieri da Bruxelles, si basa su stime di prezzi di mercato e che potrebbe essere notevolmente inferiore in caso di prezzi di mercato superiori al previsto.

«Il via libera della Commissione Europea - ha commentato ieri il ministro dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica, Gilberto Pichetto Fratin - consente di proseguire il percorso di realizzazione degli impianti alimentati da fonti rinnovabili mature». È uno strumento strategico, ha precisato ancora l'esponente di Forza Italia, «per rafforzare l'autonomia energetica del Paese, ridurre la dipendenza dall'estero e garantire la continuità al meccanismo transitorio entrato in vigore nel 2025».

Il testo sarà ora trasmesso alla Corte dei conti per la registrazione prima della pubblicazione sul sito del ministero. Si tratta, dunque, di un tassello importante nel percorso di accelerazione della transizione energetica nazionale. Come chiarisce la stessa Commissione Europea, i 37,15 GW di capacità aggiuntiva collegati al decreto rappresentano il 48% circa dell'attuale capacità Fer presente in Italia. Se condotto a traguardo, il regime contribuirà in modo significativo al raggiungimento dell'obiettivo di decarbonizzazione fissato dall'Italia, consentendo al Paese di centrare il 39,4% di consumo finale lordo di energia elettrica da rinnovabili entro il 2030.

Come si ricorderà, l'aiuto assumerà la forma di pagamenti variabili nell'ambito di contratti per differenza bidirezionali ventennali che prevedono un bonus per ogni kilowattora di energia elettrica prodotta e immessa nella rete, sulla base di in cosiddetto prezzo di esercizio. Il meccanismo è noto: se i prezzi di mercato dell'energia elettrica sono inferiori al prezzo di esercizio, lo Stato pagherà la differenza. Se, invece, sono superiori, saranno le imprese a rimborsare tale cifra.

Spetterà ora al ministero organizzare una procedura di gara distinta per le tecnologie solari ed eoliche con una capacità superiore a un megawatt, i cui candidati dovranno rispettare ulteriori criteri di preselezione previsti dal regolamento sull'industria a zero emissioni nette, concepiti in linea con il regolamento (Ue) 2024/1735 (il Net Zero Industry Act) e con il regolamento di esecuzione (Ue) 2025/1176 che disciplina

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Il Sole 24 Ore

Economia, consumi e società

i criteri non legati al prezzo da applicare nelle aste pubbliche per la diffusione delle energie verdi. Gli impianti con capacità inferiore a un megawatt potranno, invece, beneficiare direttamente del regime senza partecipare a una procedura di gara: in questo caso il prezzo di esercizio sarà fissato amministrativamente dall'Arera. L'Italia si accinge, dunque, a predisporre la "macchina" per la messa a terra dei nuovi aiuti. E, intanto, Bruxelles traccia la rotta anche sulle bollette energetiche e, nella bozza di regolamento atteso a metà luglio e parte del piano Accelerate Eu presentato ad aprile, definisce le linee guida alle quali gli Stati dovranno attenersi tassando l'elettricità «in modo più favorevole del gas naturale» e riformando gli oneri di rete per alleggerire l'esborso finale. Secondo il documento, visionato ieri dall'agenzia Ansa, i governi, pur mantenendo la facoltà di fissare le proprie aliquote, dovranno garantire che l'elettricità resti fiscalmente più conveniente del gas. Non solo. L'esecutivo Ue punta altresì a incentivare i consumi nelle ore in cui l'energia costa meno, anche attraverso una ulteriore accelerazione nella diffusione dei contatori intelligenti. E si apre, infine, alla possibilità di utilizzare i fondi di coesione per gli investimenti nelle reti elettriche. © RIPRODUZIONE RISERVATA.

La Repubblica

Economia, consumi e società

A luglio il piano europeo contro il caro bollette: meno tasse sull'elettricità

Il regolamento della Commissione Ue: i Paesi devono rendere la corrente più conveniente del gas

ROSARIA AMATO


A luglio il piano europeo contro il caro bollette: meno tasse sull'elettricità

Bollette più leggere grazie a una tassazione dell'elettricità «più favorevole rispetto al gas naturale» e alla riforma degli oneri di rete. La Commissione Ue sta preparando un regolamento sulle bollette energetiche, atteso a metà luglio. L'iniziativa fa parte del piano AccelerateEu presentato il 22 aprile e che ha tra gli obiettivi l'accelerazione della transizione energetica, puntando in particolare sulla produzione da fonti rinnovabili. La bozza del regolamento prevede che, pur mantenendo la facoltà di fissare le proprie aliquote, i governi dovranno garantire che l'elettricità resti fiscalmente più conveniente del gas. Per incentivare i consumi nelle ore in cui l'energia costa meno, la Commissione intende inoltre fissare l'obiettivo di dotare di contatori intelligenti almeno il 50% degli utenti entro il 2030 e il 65% entro il 2033. La misurazione dei consumi permetterà anche di modulare meglio gli oneri di rete, che rappresentano circa un quarto della bolletta media, introducendo tariffe legate agli orari di utilizzo e criteri per misurare l'efficienza dei gestori. Le nuove norme permetteranno anche di utilizzare i fondi di coesione per sostenere gli investimenti nelle reti elettriche, possibilità già ventilata negli ultimi giorni ma contestata dal Comitato delle Regioni, che chiede di non stravolgere l'obiettivo primario di queste risorse, che è quello di ridurre le distanze economiche tra i territori dei Paesi Ue.

E intanto da Bruxelles arriva per l'Italia una forte spinta alla produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili: la Commissione ha approvato il Fer X, il regime di aiuti di stato da 23 miliardi di euro, che permetterà di realizzare gli obiettivi del patto per l'industria pulita. «Con questo regime l'Italia sosterrà la produzione di elettricità rinnovabile da varie tecnologie, come l'eolico onshore, il solare o l'idroelettrico, per raggiungere gli obiettivi del patto per l'industria pulita», sottolinea la vicepresidente esecutiva per la transizione pulita Teresa Ribera. «Si tratta di uno strumento strategico per rafforzare l'autonomia energetica del Paese, ridurre la dipendenza dall'estero e garantire continuità al meccanismo transitorio entrato in vigore nel 2025», conferma il ministro dell'Ambiente e della Sicurezza energetica, Gilberto Pichetto. Interventi di estrema necessità soprattutto in un momento di grave emergenza come questo, con la chiusura dello stretto di Hormuz che da oltre tre mesi ha messo in ginocchio le famiglie e le imprese. A soffrire maggiormente l'impatto della crisi in Italia sono soprattutto le imprese che operano nei settori ad alta intensità energetica, distribuiti da Nord a Sud. Secondo uno studio appena pubblicato da Civiqa, la nuova piattaforma di OpenEconomics, nata per supportare la governance digitale della Pubblica Amministrazione, le Regioni italiane più esposte allo shock energetico sono l'Emilia Romagna, il Veneto e la Sicilia, e quelle più resilienti la Valle d'Aosta ("salvata" dalla

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

robusta produzione da fondi rinnovabili) il Piemonte (con una manifattura non eccessivamente energivora) e il Molise (con una struttura produttiva fragile, che in questo caso è un vantaggio). L'indice di esposizione energetica messo a punto da Civiqa tiene conto dei modelli produttivi, della popolazione e della penetrazione delle energie rinnovabili sul territorio. Le aree più esposte hanno apparentemente modelli produttivi molto diversi: il Nord-Est manifatturiero e il Sud industriale-portuale. L'Emilia Romagna ha una fitta rete di aziende della ceramica, meccanica, packaging, chimica di processo, settori in cui, spiega il report, «l'energia non è un costo marginale, ma una componente strutturale del ciclo». Considerazioni che valgono anche per i distretti della concia, della siderurgia e della manifattura pesante nelle province di Vicenza e Verona. Nel Sud e nelle Isole pesano invece i poli petrolchimici e portuali: Brindisi, Taranto, Siracusa e Cagliari registrano i livelli più alti di esposizione. ©RIPRODUZIONE RISERVATA

Italia Oggi

Innovazione e mondo digitale

OpenAI vuole trasformare ChatGPT in una superapp


Il Post, ricavi 2025 in crescita

OpenAI vuole trasformare ChatGPT in una superapp

OpenAI sta lavorando al più importante aggiornamento di ChatGPT dal suo debutto sul mercato nel 2022, che trasformerebbe il chatbot in una superapp di intelligenza artificiale.

È quanto appreso dal Financial Times da un gruppo di dipendenti ed ex dipendenti, secondo cui questi cambiamenti fanno parte di una più ampia riorganizzazione di OpenAI, che sta spostando le proprie risorse per potenziarsi nel ramo enterprise e competere in modo sempre più agguerrito con la rivale Anthropic.

Secondo l'indiscrezione, OpenAI intende trasformare ChatGPT in una superapp che combini strumenti di programmazione e agenti di intelligenza artificiale, aggiungendo prodotti che dovrebbero permetterle di incrementare il fatturato e avvicinarsi alla redditività, mentre si prepara alla quotazione in Borsa.

L'implementazione della revisione è attesa nelle prossime settimane e si tradurrà inizialmente in modifiche al sito web e alle app mobile di ChatGPT, trasformandoli in un gateway per indirizzare gli utenti gratuiti verso prodotti che potrebbero acquistare, come il software di programmazione Codex. Il Financial Times ha citato un dirigente di OpenAI secondo cui «Chat è morta», intendendo che il vecchio modo di interagire con il sistema sarà superato.

Già nello scorso anno si era parlato del progetto di OpenAI di creare una superapp e a marzo il Wall Street Journal ha scritto che questi piani rappresentano un importante cambiamento strategico per l'azienda dopo il lancio di una varietà di prodotti indipendenti nel 2025, alcuni dei quali sono stati abbandonati, come il generatore di video Sora che era valso anche un accordo con Disney poi annullato.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

Il Resto del Carlino (ed. Modena)

Politica

Gli sconfitti al primo turno

«Si tenga conto di tutte le voci in Consiglio»


ELEZIONI
Modena

«Determinanti le divisioni nel centrosinistra»

«Vittoria di squadra Sanità e sicurezza, subito al lavoro»

«Si tenga conto di tutte le voci in Consiglio»

Alla vittoria di Pasini, non mancano prese di posizione anche dalle altre forze di opposizione che siederanno in consiglio comunale. A parlare al Carlino è in particolare Enzo Cavani della lista civica Vignola Cambia, che commenta: «A Pasini faccio i miei complimenti per il risultato ottenuto. Mi auguro però che tenga conto delle differenze presenti in consiglio comunale, cosa che nella passata consiliatura non sempre è avvenuta.

Non vorrei affatto un clima di muro contro muro o di contrapposizione continua. Spero invece che si possano trovare punti di contatto su aspetti e temi specifici». Un primo punto di incontro con Vignola Cambia potrebbe essere l'opposizione al progetto della nuova Coop? Risponde Cavani: «Per quanto riguarda alcune questioni, come ad esempio la nuova Coop, la mia posizione resta quella che ho sempre sostenuto: la salvaguardia del territorio è una priorità.

Detto questo, sui singoli temi c'è la disponibilità a confrontarsi e, dove possibile, a trovare convergenze. Ribadisco i complimenti a Pasini: è stato molto bravo. Personalmente sono soddisfatto del risultato ottenuto.

Dovevo fare questa esperienza e l'ho fatta». L'ex sindaco Roberto Adani, che anche durante il ballottaggio è rimasto molto attivo sullo scenario politico locale (presente come uditore anche alla serata sull'automedica organizzata da Pasini), confermando le sue intenzioni piuttosto serie a livello di opposizione (ha già nominato la sua Giunta ombra nei giorni scorsi), ha commentato: «Auguro a Pasini un buon lavoro nell'interesse di Vignola. Io, assieme alla mia lista, faremo un'opposizione attenta e incalzante per il bene di Vignola, continueremo a condividere idee e proposte con i cittadini, chiederemo chiarezza e tempi certi a chi governa; non ci accontenteremo di buone intenzioni e di slogan».

La vittoria al ballottaggio di ieri, ha determinato chi dei due, tra Angelo Pasini ed Emilia Muratori, prenderà il premio di maggioranza, ovvero la maggioranza (10) dei consiglieri. Questo premio è andato chiaramente al neosindaco Pasini, che al primo turno aveva raccolto il 47,89% dei consensi, mentre Muratori si era fermata al 31,70%. Sempre al primo turno, Roberto Adani con la sua civica aveva raccolto il 13,27% ed Enzo Cavani, con Vignola Cambia, il 7,14%. m.ped.

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

La Stampa

Politica

Amministrative, ai ballottaggi finisce 3 a 3

Meloni: "Noi solidi e forti". Schlein: "Non sa contare". Ma al centrosinistra vanno 10 capoluoghi su 16

NICCOLÒ CARRATELLI


Amministrative, ai ballottaggi finisce 3 a 3

niccolò carratelli roma Un pareggio ai ballottaggi, 3 a 3, non basta al centrodestra. Nel computo totale di queste elezioni amministrative è il centrosinistra a prendere più capoluoghi: 10 sui 18 al voto. Anche se il Pd continua a non intestarsi le vittorie al primo turno di Salerno ed Enna, per non dare soddisfazione ai cacicchi ribelli De Luca e Crisafulli. Il centrodestra porta a casa 6 Comuni capoluogo, mentre in due casi i sindaci eletti sono civici. I risultati di ieri, dopo il secondo turno, confermano a destra Macerata, Lecco e Arezzo, mentre restano nel campo progressista Chieti (il neo sindaco è l'ex commissario Giovanni Legnini) e Trani. E si sposta a sinistra anche Agrigento, dove si registra il risultato più significativo: Michele Sodano, ex deputato M5s, espugna quel che dal dopoguerra era un solido feudo della Dc e poi dei suoi eredi di area moderata. Terza città strappata alle forze di governo, dopo Avellino e Pistoia al primo turno.

Mentre il centrodestra ha riconquistato Reggio Calabria due settimane fa.

Più in generale, secondo Youtrend, in 50 dei 118 comuni con più di 15 mila abitanti al voto in questa tornata di Amministrative il sindaco eletto è di centrosinistra, in 40 è di centrodestra e in 28 è un candidato civico o espressione di altri partiti. Da segnalare, perché simbolico dal punto di vista politico, il caso di Vigevano, dove vince il candidato di Forza Italia, con un contributo limitato dei sostenitori di Roberto Vannacci. Al primo turno il candidato appoggiato dall'ex generale aveva fatto un exploit, andando in doppia cifra. Al ballottaggio più della metà dei suoi elettori si è astenuta e solo il 40% ha votato per il centrodestra.

Un piccolo avviso per Giorgia Meloni, la cui lettura del voto è comunque positiva: «I risultati confermano ancora una volta la forza del centrodestra, la solidità della coalizione e il suo radicamento nei territori. Avanti così, con serietà e concretezza», scrive sui social. Beccandosi un commento velenoso di Matteo Renzi: «Nei Comuni capoluogo è finita 10-6 per il centrosinistra. Sulla politica internazionale non ci hanno invitato a Londra. Sulla politica economica peggiorano debito, stipendi, bollette e produttività - attacca il leader di Italia Viva -. E tu ci dici "avanti così? ". Chi si contenta gode, capisco. Ma così è troppo eh! ». Elly Schlein, invece, ironizza su Meloni che «continua ad avere problemi con la calcolatrice. Che si tratti di ammettere i troppo scarsi investimenti sulla sanità pubblica o i risultati delle amministrative, il tentativo è sempre lo stesso: capovolgere la realtà - dice la segretaria Pd -. Noi avevamo detto che i conti li avremmo fatti alla fine». Il governo, però, ostenta soddisfazione. Per Matteo Salvini «ognuno interpreta come vuole, ma io sono molto felice», mentre per l'altro vicepremier,

Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress: 2013-2023

La Stampa

Politica

Antonio Tajani, «il centrodestra si conferma la coalizione protagonista. Ora al lavoro per vincere le politiche», dice il ministro degli Esteri. Angelo Bonelli, deputato Avs e portavoce di Europa Verde, vede «un dato politico chiaro: il centrosinistra è in buona salute, cresce e trova nuovi consensi nei territori». - © RIPRODUZIONE RISERVATA.